

# Defensoría del Consumidor

Silvia María Estrada López

**Institución:** Defensoría del Consumidor  
**Nombre:** Silvia María Estrada López  
**Teléfono:** (503) 2526-9000.  
**Email:** smestrada@defensoria.gob.sv  
**Cargo:** Coordinadora de la Unidad de Educación y Divulgación en Consumo  
**Dirección:** Calle Circunvalación, número 20, Plan de La Laguna, Antiguo Cuscatlán, La Libertad.

## Curriculum:

### Formación Académica:

Licenciada en Periodismo de la Universidad de El Salvador, Especialista en Marketing Digital.

Graduada con CUM Honorífico, de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de la El Salvador.

Curso de Marketing Automatizado.

Diplomatura en Marketing Digital por la Universidad Pontificia Bolivariana de Colombia.

Curso Intensivo de Content Marketing por la Universidad Pontificia Bolivariana de Colombia.

Cómo redactar para Web por la Universidad de Guadalajara México.

Bilingüe, graduada del Programa de Extensión de idiomas de la Escuela Americana.

### Experiencia laboral en docencia:

En el campo de la docencia ha trabajado como docente y facilitadora en Instituciones Culturales, educación superior en Universidades y académicas internacionales.

Docente de la Especialización de Medios Digitales y Redes Sociales de la Universidad de El Salvador. Impartiendo clases a estudiantes egresados de la Licenciatura en Periodismo.

Docente de Marketing Digital, de la Academia PCS Internacional, sede San Salvador, El Salvador.

Ha sido docente en la Universidad Católica de El Salvador (UNICAES), sede Santa Ana, de la materia Producción de Radio, a los estudiantes de la Licenciatura en Periodismo y Comunicación Audiovisual.

Ha sido facilitadora en talleres infantiles sobre "Locución, Creación de Cuentos" para niños, adolescentes y niños con Síndrome Down. Con enfoque en inclusión, medios comunitarios y radio para todos.

#### Experiencia laboral en Comunicaciones, Marketing y Publicidad:

Coordinadora de Contenido Digital de Televisión de El Salvador (Canal 10) a cargo de las plataformas digitales y estrategias de comunicación digital del medio. Enfocada especialmente en el ámbito educativo con teleclases y "Aprendamos en Casa" trabajo en conjunto con el Despacho de la Primera Dama, Ministerio de Educación y Canal 10 de El Salvador.

Coordinadora de Marketing en "Ninja Tropic" empresa especializada en elearning y animación digital, brindando servicios a clientes en Estados Unidos.

Creadora de Contenido en Wise Digital Media, empresa de marketing con especialización en Inbound marketing.

Ejecutiva de Cuenta Digitales en agencias de publicidad como Lemusimún Publicidad e Ikono Comunicaciones, Profile Media, enfocada en el manejo de clientes, creación de contenido, gestión de comunidades digitales y pauta digital.

Asistente de Comunicaciones y Marketing Digital en Ciencia Divertida, encargada del área de comunicaciones talleres científicos educativos para niños y niñas. Trabajando con ONG y empresas privadas.

#### Experiencia laboral en Locución Comercial e Institucional y Producción Radiofónica:

Locutora Profesional Comercial e Institucional, trabajando para Universidades y proyectos de educación virtual, Instituciones Gubernamentales para locuciones en medios digitales y Agencias de Cooperación Internacional para videos, comunicación interna. Además, ha participado de las 2 temporadas de radio novelas con agencias internacionales para difusión regional.

Locutora y Productora del programa "Cinefilia" de la Radio Punto 105, de la Universidad Francisco Gavidia. Programa radial especializado en cine regional e internacional.

Productora y creadora del primer podcast especializado en cine salvadoreño "Cinema Radial" realizado con el apoyo del Centro Cultural de España, con más de 5 años en experiencia de producción radial y difusión de podcast.

Manipuladora de títeres del programa "La Casa de Lula" como el personaje "Pía", bajo la producción de Televisión de El Salvador y en coordinación con el Despacho de la Primera Dama y el Ministerio de Educación.