

Dirección Nacional de Medicamentos

PRUEBA PILOTO SOBRE AUTORIZACIÓN DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD.

Institución:	Dirección Nacional de Medicamentos
Nombre:	PRUEBA PILOTO SOBRE AUTORIZACIÓN DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD.
Descripción:	Presentar un nuevo modelo de autorización de promoción y publicidad por parte de la DNM para sus usuarios
Requisitos de participación:	Usuarios regulados por esta Dirección
Objetivo:	DAR A CONOCER LA NUEVA VENTANILLA DE AUTORIZACIÓN DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD PARA CONOCER LAS OBSERVACIONES QUE LOS REGULADOS DEBEN TENER, Y PODER ASÍ, SUBSANAR AQUELLOS INCONVENIENTES QUE SE PRESENTAN ACTUALMENTE
Resultado:	Se presentó una nueva modalidad de autorización de promoción y publicidad, se respondieron preguntas de los participantes