

Antiguo Cuscatlán, 23 de abril de 2014
PROESA-UAE 004/2014

Licenciado
Carlos Moreno Carmona
Coordinador
Comité Consultivo de FANTEL
Presente.

Asunto: Remisión de séptimo informe trimestral Convenio FANTEL-PROESA.

Estimado Licenciado Moreno:

Me refiero al Convenio de prestación de servicios para la ejecución de proyectos de Promoción de Empleo a través de la Inversión Extranjera, las Exportaciones y el Turismo, suscrito entre FANTEL y PROESA en mayo de 2012.

Al respecto, atentamente le remito el séptimo informe trimestral de avance en la ejecución de los proyectos, correspondiente al periodo del 22 de noviembre de 2013 al 21 de febrero de 2014. Con lo anterior se da cumplimiento a los compromisos establecidos en dicho Convenio.

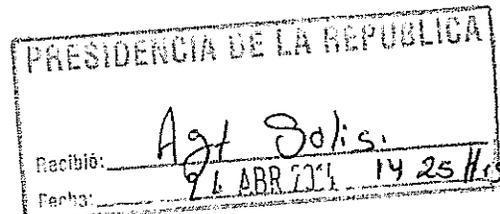
En caso de requerir más información, favor contactar a la Licenciada Sulma de Martínez, al correo electrónico srivas@proesa.gob.sv.

Agradeciendo de antemano su atención.

Atentamente,



Carlo Giovanni Berti
Director Ejecutivo de PROESA

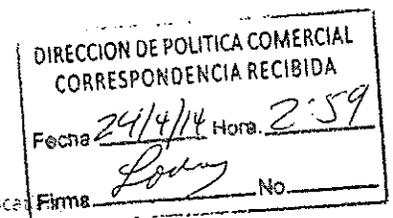


Cc. Lic. Jorge Arteaga, Coordinador del Área FANTEL, STP.



www.proesa.gob.sv

Bvld. Orden de Malta, Edificio D Cora Primer Nivel, Sta. Elena, Antiguo Cuscatlán,
La Libertad, El Salvador, PBX: (503) 2241-6400
Fax: (503) 2241-6497





AGENCIA DE PROMOCION DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR
(PROESA)

Convenio de prestación de servicios para la ejecución de proyectos
de promoción de empleo a través de la inversión extranjera, las
exportaciones y el turismo, para los años 2012- 2014

Séptimo informe trimestral
22 de Noviembre 2013 – 21 de Febrero 2014

Marzo de 2014

Contenido

I. INTRODUCCIÓN.....	4
II. OBJETIVO DEL INFORME.....	5
III. AVANCES DE LAS ACTIVIDADES DE CADA PROYECTO: POR COMPONENTES	5
Componente I: FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES.	5
Proyecto 1.1. FANTEL -1 - Proyecto integral de fomento de las exportaciones.	5
Proyecto 1.2. FANTEL -2 - Herramientas virtuales de comercialización para la promoción de exportaciones.	10
Proyecto 1.3. FANTEL – 3 - Directorio nacional de exportadores	12
Proyecto 1.4. FANTEL – 4 - Encuentro de negocios El Salvador.....	13
Componente II: FOMENTO DE LAS INVERSIONES.	14
Proyecto 2.1. FANTEL – 5 - Sistema Integral de Atención al Inversionista (SIAI) ...	14
Proyecto 2.2. FANTEL – 6 - Programa de capacitación de recurso humano para atraer nuevas inversiones o la expansión de las existentes en sectores estratégicos.	16
Proyecto 2.3. FANTEL – 7 - Elaboración de nueva estrategia de promoción de inversiones en sectores priorizados.....	18
Proyecto 2.4. FANTEL – 8 - Establecimiento de esquema de incentivos para la promoción y atracción de inversiones.....	19
Proyecto 2.5. FANTEL – 9 - Puesta en marcha de nueva modalidad de atracción de inversiones: APP.	20
Componente III: INFORMACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES Y LA PROMOCIÓN DE LAS INVERSIONES.	21
Proyecto 3.1. FANTEL – 10 - Diseño y desarrollo de herramientas de apoyo en línea, para Consejeros Económicos, Comerciales y de Turismo (CECT).	21
Proyecto 3.2. FANTEL -11 - Generación de información estratégica sectorial en apoyo a las Direcciones de Exportaciones e Inversiones.....	22
Componente IV: IMAGEN PAÍS E IMAGEN INSTITUCIONAL PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES E INVERSIONES.	24
Proyecto 4.1. FANTEL – 12 - Diseño de la estrategia Imagen País.....	24
Proyecto 4.2. FANTEL – 13 - Fortalecimiento de la Imagen Institucional de PROESA.	26
Componente V: EVALUACION	27
Proyecto 5.1. FANTEL – 14 - Evaluación de los proyectos estratégicos.....	27
IV. AVANCE DE METAS POR PROYECTO.....	29



V. PROCESOS DE ADQUISICIONES REALIZADOS, COMPROMISOS ADQUIRIDOS Y EN PROCESO.....	45
VI. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA.....	47
VII. PROYECCIÓN DEL NIVEL ESPERADO DE AVANCE POR PROYECTO A DICIEMBRE DE 2014.....	52



I. INTRODUCCIÓN

El 21 de mayo del año 2012 se suscribió entre PROESA y FANTEL, el “CONVENIO DE PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA EJECUCION DE PROYECTOS DE PROMOCION DE EMPLEO A TRAVES DE LA INVERSION EXTRANJERA, LAS EXPORTACIONES Y EL TURISMO, PARA LOS AÑOS 2012 – 2014”. El monto original de dicho convenio era de US \$5,0 millones. El fin del mismo es regular las condiciones y relaciones que se presenten a raíz de la puesta en marcha del mencionado instrumento.

El 2 de mayo de 2013, el Consejo de Administración de FANTEL, aprobó los ajustes al Plan de Trabajo, solicitado por PROESA, los cuales dieron origen a la Adenda No 1 de fecha 26 de julio de 2013. Como resultado de los ajustes, el nuevo monto del Convenio se redujo a \$4, 412,765.00.

El Plan de Trabajo ajustado anexo a la adenda No 1 del Convenio identifica 5 grandes componentes:

- I. Fomento de las exportaciones.
- II. Promoción de inversiones.
- III. Información estratégica para el fomento de las exportaciones y promoción de inversiones.
- IV. Imagen país e imagen institucional para la promoción de las exportaciones e inversiones.
- V. Evaluación.

Dentro de cada componente se incluyen proyectos estratégicos orientados a lograr los objetivos del Plan de Trabajo, los cuales se distribuyen así:

Componente	Número de proyectos que contiene
1 Fomento de las Exportaciones	4
2 Promoción de Inversiones	5
3. Información estratégica para el fomento de las exportaciones y promoción de las inversiones.	2
4. Imagen País e Imagen Institucional para la promoción de las exportaciones e inversiones.	2
5. Evaluación	1
Total	14

En el numeral 9, literal g), del referido Convenio, establece que PROESA se obliga a: “Rendir informes trimestrales financieros y sobre la ejecución de los proyectos, o informes puntuales cuando fuere requerido por el Comité Consultivo o el Consejo”.

Partiendo de lo anterior, y tomando como base que el Convenio fue **firmado el 21 de mayo 2012**, este documento corresponde al **séptimo informe trimestral**, al que se hace referencia el párrafo anterior.



El presente informe se refiere al estatus de las actividades contenidas en el Plan de Trabajo ajustado, el cual el Consejo de Administración de FANTEL aprobó a través de la Adenda No 1 de fecha 26 de julio de 2013.

II. OBJETIVO DEL INFORME

Dar cumplimiento a los compromisos establecidos en el Convenio y su adenda No. 1 y presentar el séptimo informe de avance físico y financiero de cada uno de los 14 proyectos, contenidos en el Plan de Trabajo PROESA – FANTEL 2012 – 2014, para el periodo del 22 de noviembre 2013 al 21 de febrero de 2014.

III. AVANCES DE LAS ACTIVIDADES DE CADA PROYECTO: POR COMPONENTES

A continuación se presenta un resumen de avance de los 14 proyectos, considerando las actividades que deberían ejecutarse a la fecha del presente informe, de acuerdo a la programación del plan de trabajo ajustado.

Componente I: FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES.

Proyecto 1.1. FANTEL -1 - Proyecto integral de fomento de las exportaciones.

Objetivo: incrementar el número de empresas exportadoras en el país y diversificar el destino de las exportaciones de empresas ya internacionalizadas, con base a oportunidades de mercados previamente identificados y priorizadas.

Impacto esperado: al final de la ejecución del proyecto se espera el incremento de las exportaciones en \$2,8 millones, lo que significará 93 nuevos puestos de trabajo.

Avances por actividad:

Actividad 1. Compra de bases de datos.

Bases de datos 2014:

Se ha adquirido la suscripción a las bases de datos de Euromonitor e Ibis World, para los sectores de bienes y servicios respectivamente.

Esta actividad cuenta con un ejecución del 100%.

Actividad 2. Elaboración de estudios de mercado sectoriales en mercados seleccionados

Estudios 2014:

La Gerencia de Análisis de Políticas e Información de Mercados realizó los análisis internos para la determinación de los mercados con potencial para la orientación de los programas integrales de éste año.

La definición de mercados resulto por programa de la siguiente manera: a) Para el Programa Exportar Paso a Paso para empresas de bienes se han definido los mercados de Guatemala y



Honduras; b) Para el Exportar Paso a Paso para empresas de servicios se han definido los mercados de Guatemala y Nicaragua y; c) El Programa Exportar Más estará orientado a Estados Unidos para las empresa de agroindustria, alimentos y bebidas y hacia Panamá para empresas de manufacturas diversas, alimentos y bebidas.

Esta actividad cuenta con un ejecución del 5%.

Actividad 3. Prospecciones de mercado.

Prospecciones 2014:

Con la definición de los mercados para los diferentes programas se han iniciado las gestiones administrativas requeridas para el desarrollo de las prospecciones de mercado, tanto para bienes, como para servicios en la región (Guatemala, Honduras y Nicaragua).

Se espera que las prospecciones se realicen en los meses de abril y mayo de 2014.

Actividad 4. Identificación de la oferta exportable de los sub sectores con potencial.

Oferta Exportable 2014

Con el propósito de identificar empresas que tengan potencial exportador en los mercados seleccionados, se contrató a la empresa Alquimia para el desarrollo de una campaña en medios escritos, radio y redes sociales, bajo el concepto de “**los primeros pasos para exportar**”, a fin de motivar el interés de empresas de los diferentes sectores a incorporarse en los programas integrales de apoyo, específicamente al Programa Exportar Paso a Paso 2014.

La campaña tendrá una duración de una semana en periódicos y radio, y de un mes en redes sociales e iniciará a partir de la tercera semana de marzo de 2014.

El porcentaje de avance de esta actividad es del 20%.

Actividad 5. Realización de eventos de sensibilización a empresas para incorporarse al programa.

Eventos de sensibilización 2014:

De acuerdo a los resultados de la evaluación y selección de mercados para la edición de los Programas del año 2014, se ha planificado realizar los eventos de sensibilización a partir del mes de abril de 2014.

Actividad 6. Contratación de ponentes por módulos para el programa de formación de exportadores.

Programa Exportar Paso a Paso 2014

Se están realizando las gestiones administrativas respectivas para la contratación del módulo de formación y la elaboración de planes de exportación para las empresas participantes en el Programa Exportar Paso a Paso 2014. Se prevé iniciar la formación en el mes de mayo de 2014.

Actividad 7. Realización de la logística requerida para la ejecución del programa.

En el mes de marzo de 2014 se gestionará la contratación de los locales y la alimentación para las formaciones del Exportar paso a paso y Exportar Más.



Actividad 8. Impresión de material con el contenido del programa

Impresión de material 2014:

Se ha contratado a la empresa Impresos Múltiples, para hacer las impresiones del material con el contenido del Programa y se están finalizando los artes para ser entregados al proveedor seleccionado.

Las actividades 9 a la 16 se estarán realizando a partir del mes de junio de 2014.

Actividad 9. Realización de misiones de avanzada.

Actividad 10: Participación de misiones Comerciales por parte de asesores

Actividad 11. Contratación de consultores para la realización de agendas de negocios.

Actividad 12. Contratación de consultores para la capacitación en el marco legal en destinos seleccionados.

Actividad 13. Contratación de espacios para la realización de ruedas de negocios.

Actividad 14. Desarrollo de material promocional

Actividad 15. Impresión de material promocional de la oferta exportable

Actividad 16. Financiamiento de las actividades estratégicas de los proyectos para abordar los mercados.

Resultados a la fecha:

Programa Exportar Paso a Paso 2012

- En el año 2012 se realizaron 2 programas Exportar Paso a Paso (bienes y servicios), en esta edición participaron 77 empresas.

Programa Exportar Paso a Paso 2013

- El 9 de mayo de 2013 se inició el proceso de formación para 48 empresas productoras de bienes participantes en el Programa Exportar Paso a Paso, el cual tuvo una duración de 9 sesiones que se desarrollaron en un período de dos meses (una sesión semanal).
- Del 27 de mayo al 1 de junio de 2013 se realizó la formación para 42 empresas de servicios participantes en el Programa Exportar Paso a Paso.
- El proceso de formación de empresas se finalizó en el mes de julio de 2013, culminando con 84 empresas participantes (bienes y servicios).



- En el mes de agosto de 2013 se finalizaron los planes de negocios de cada una de las empresas participantes en este Programa.
- Entre los meses de agosto y octubre de 2013 se desarrollaron las misiones comerciales en el marco de este Programa, donde 62 empresas salvadoreñas tuvieron la oportunidad de reunirse con clientes potenciales en los mercados de interés. Los resultados obtenidos se detalla a continuación:

Nicaragua

- Participaron 25 empresas de los sectores de manufacturas diversas, servicios, agroindustria, alimentos y bebidas.
- Como producto de la participación en la misión comercial, las empresas negociaron US\$ 2,888,000, y
- Tres empresas exportadoras reportan ventas inmediatas en Nicaragua por un monto total de US\$ 203,000

Honduras

- Participaron 24 empresas de los sectores de manufacturas diversas, servicios, agroindustria, alimentos y bebidas.
- Como producto de la participación en la misión comercial, las empresas negociaron US\$ 1,270,200, y
- Nueve empresas exportadoras reportan ventas inmediatas en Honduras por un monto total de US\$ 43,825

Guatemala

- Participaron 24 empresas de los sectores de manufacturas diversas, servicios, agroindustria, alimentos y bebidas.
- Como producto de la participación en la misión comercial, las empresas negociaron US\$ 763,500, y
- Dos empresas exportadoras reportan ventas inmediatas en Honduras por un monto total de US\$ 7,000

Programa Exportar Más 2013.

- Para el Programa Exportar Más se inició el trabajo directo con las empresas a finales del mes de junio de 2013.
- En ese año este Programa se orientó a los mercados de: Estados Unidos (agroalimentario y servicios), Panamá (servicios) y República Dominicana (bienes)



- Para las empresas del sector agroalimentario que participaron del Programa Exportar Más, se realizó una capacitación durante los meses de junio a septiembre de 2013, donde se capacitaron 17 empresas.
- Para cada uno de los mercados se contó con la siguiente participación.
 - República Dominicana: 11 empresas de los sectores de alimentos y manufacturas diversas.
 - Panamá: 7 empresas del sector servicios.
 - Estados Unidos (Agroalimentos): 22 empresas.
 - Estados Unidos (servicios): 6 empresas del sector servicios
- Entre los meses de julio y octubre de 2013 se compartieron con las empresas participantes, los resultados de los estudios de mercado para República Dominicana, Panamá y Estados Unidos (servicios).
- Para el caso de Estados Unidos (agroalimentos) se facilitó un informe de validación de sus productos en destino.
- Entre los meses de septiembre y noviembre de 2013 se desarrollaron las misiones comerciales en el marco de este Programa, donde 33 empresas salvadoreñas tuvieron la oportunidad de reunirse con clientes potenciales en los mercados de interés. Los resultados obtenidos se detallan a continuación:

República Dominicana

- Participaron 11 empresas de los sectores de manufacturas diversas, alimentos y bebidas.
- Como producto de la participación en la misión comercial las empresas negociaron US\$1,030,000 y
- Una de las empresas participantes realizó una venta inmediata por US\$30,000

Panamá

- Participaron 7 empresas del sector servicios.
- Como producto de la participación en la misión comercial las empresas negociaron US\$720,000.

Estados Unidos (Agroalimentos)

- Participaron 10 empresas del sector agroalimentos.
- Como producto de la participación en la misión comercial las empresas negociaron US\$978,240.

Estados Unidos (Servicios)

- Participaron 6 empresas del sector servicios.
- Como producto de la participación en la misión comercial las empresas negociaron US\$128,500 y
- Dos de las empresas reportaron ventas inmediatas por un monto total de US\$2,800.

Nuevas empresas exportadoras: Se contabilizan 11 nuevas empresas exportadoras que surgen de los programas de apoyo en el período de ejecución de este proyecto.



Avance en el Impacto:

En las dos ediciones del Programa Exportar Paso a Paso financiadas con este proyecto, se han obtenido los siguientes resultados:

Edición 2012: total de montos negociados \$5,072,524.00

Edición 2013: total de montos negociados \$4,921,700.00 y total de ventas inmediatas \$253,825.00

En el Programa Exportar Más, cuya primera edición se realizó en el 2013 se negociaron montos por \$2,856,740.00 y se realizaron ventas inmediatas por \$32,800.

En total, los montos negociados como producto de los programas integrales impulsados con el presente proyecto son de US\$12,850,964.00 y ventas inmediatas por \$286,625.00

La Agencia estará realizando en los meses de mayo y noviembre del 2014 un monitoreo del impacto en las exportaciones de las empresas participantes en los programas para medir el resultado de la implementación completa del proyecto.

Proyecto 1.2. FANTEL -2 - Herramientas virtuales de comercialización para la promoción de exportaciones.

Objetivo: mejorar y desarrollar herramientas de comercialización en el exterior de las empresas utilizando la web.

Impacto esperado: incremento de las exportaciones en \$700 mil, lo que significará 23 nuevos puestos de trabajo.

Este proyecto se ha promocionado con el nombre de: **“Programa Exportar en Línea”**.

Avances por actividad:

Actividad 1. Contratación experto para formación de empresas y

Actividad 4-. Contratación de experto para la mejora de la página web y el desarrollo del plan de marketing en internet

Se integraron ambas actividades y se realizó un solo proceso de contratación. Se contrató la firma IDEA WORKS S.A. de C.V. por un monto de \$51,500. Esta empresa ejecutó lo siguiente:

- 1- La sensibilización y formación de 87 empresas los días 17 y 23 de octubre de 2013, respecto a las mejores prácticas para comercializar los diferentes tipos de productos y servicios a través del uso de internet. Para esta actividad se invitó a más de 700 empresas.
- 2- La mejora de la página web y el desarrollo del plan de marketing en internet de 25 empresas seleccionadas a partir de la actividad antes indicada. El desarrollo de plan de



marketing Digital para las 25 empresas seleccionadas inició el 05 de noviembre de 2013. Las actividades contempladas dentro del plan de marketing fueron las siguientes:

- Taller de planificación estratégica
- Taller de consolidación de estrategia y creación de historia estratégica
- Sesiones grupales de coaching para elaboración del plan
- Taller de consolidación de plan de mercadeo digital

Al 21 de febrero de 2014, la firma IDEA WORKS S.A. de C.V. ha finalizado el plan de marketing de las 25 empresas beneficiadas conforme al cronograma de actividades. Cada una de las empresas participantes está implementando su plan de marketing digital, el cual incluye aspectos claves a mejorar en sus páginas web, redes sociales, blog entre otros. La última sesión y cierre de la primera edición del Programa Exportar en Línea, se realizará el día 27 de febrero de 2014.

Estas actividades cuentan con un avance del 100% para la primera edición del Programa Exportar en Línea iniciado en el año 2013.

Actividad 6. Selección de empresas que estarán participando de la plataforma.

Los criterios de selección a considerar son principalmente aquellas empresas exportadoras a Estados Unidos, México y Colombia, sin embargo quedan abiertos los criterios a demanda de parte de las empresas a pertenecer a la plataforma.

Se han identificado problemas técnicos en la plataforma que administra UTSA, los cuales aún están siendo solventados, por lo que se espera que las empresas que cumplan con un perfil se estuvieran seleccionando a partir de marzo de 2014.

Resultados a la fecha:

- Se cuenta con una estrategia para la promoción comercial de las exportaciones, en forma virtual, la cual consta de 3 partes:
 1. Sensibilización y capacitación a empresarios en temas relacionados con el comercio electrónico por medio del internet y redes sociales.
 2. Plan de marketing digital para las empresas participantes y
 3. la plataforma electrónica para la comercialización de bienes y servicios de las empresas.
- 87 empresas sensibilizadas y formadas en temas del uso de herramientas virtuales para la internacionalización de productos y servicios.
- 25 empresas han puesto en marcha su plan de marketing digital, el cual incluye mejoras en sus páginas web, redes sociales, blog entre otros.

Avance en el Impacto:

Se medirá el impacto económico a través de encuestas que se realizarán en los meses de mayo y noviembre de 2014.



Proyecto 1.3. FANTEL – 3 - Directorio nacional de exportadores

Objetivo: promover las exportaciones de bienes y servicios producidos en El Salvador, a través de medios impresos y virtuales.

Impacto esperado: contribuir al incremento de las exportaciones por medio del uso de esta herramienta.

Avances por actividad:

Actividad 2. Elaboración, reproducción y envío del directorio impreso.

El diseño del directorio nacional exportador se continuo trabajando con COEXPORT, al cierre de este informe se han incorporado las últimas observaciones al diseño del directorio, cuya versión final se pasará a aprobación del Director de PROESA en la segunda semana del mes de marzo de 2014. Este mismo avance aplica a la versión digital.

Esta actividad cuenta con un avance del 80%.

Actividad 3. Programación y desarrollo de elsalvadortrade.com.sv

Se contrató a la empresa Celdas S.A de C.V, quien a la fecha de este informe está incorporando las observaciones realizadas a la actualización del sitio web www.elsalvadortrade.com.sv.

Dentro de las actividades a realizar está la elaboración de un CD interactivo que se convertirá en la versión final del CD digital.

Esta actividad presenta avance del 80%

Actividad 4. Evento de lanzamiento del Directorio Nacional de Exportadores.

Esta actividad, está en función del avance de las actividades 2 y 3. Esta actividad no presenta avances.

Actividad 5. Difusión del Directorio.

Al tener finalizado la versión impresa y digital del directorio, se iniciará la distribución en las representaciones diplomáticas. Se espera ser distribuido en el mes de Abril de 2014.

Resultados a la fecha:

- Se dispone de una base de datos de exportadores actualizada con información de 672 empresas.

Avance en el Impacto:

Una vez se concluya el proyecto se procederá a la medición del impacto.



Proyecto 1.4. FANTEL – 4 - Encuentro de negocios El Salvador

Objetivo: poner a disposición de las pequeñas y medianas empresas salvadoreñas nuevas herramientas de promoción comercial que les faciliten su inserción competitiva en los mercados internacionales.

Impacto esperado: incremento de las exportaciones en \$3,0 millones, lo que significará 99 nuevos puestos de trabajo.

Avances por actividad:

Actividad 1. Definición de sectores a promocionar en el evento.

Sectores a promocionar en el 2014:

Se ha iniciado la preparación del tercer Encuentro de Negocios: Macro Rueda de Negocios El Salvador 2014, la cual se realizará en la tercera semana de mayo de 2014.

Para el tercer Encuentro se han seleccionado los sectores de exportación: Alimentos y bebidas; Servicios y Manufacturas diversas.

Avance de esta actividad para el año 2014 es del 100%.

Actividad 2. Búsqueda de empresas exportadoras de acuerdo al perfil del evento.

Búsqueda de empresas exportadoras 2014:

La búsqueda y selección de empresas exportadoras se estima finalizar en la tercera semana de marzo de 2014.

Actividad 3. Búsqueda de compradores de acuerdo a perfil del evento en conjunto con las Embajadas.

Búsqueda de compradores 2014:

En la última semana del mes de Febrero se enviarán las invitaciones a compradores de diferentes países, interesados en participar en la Macro Rueda de Negocios El Salvador 2014. Se espera contar con la participación de entre 30 a 40 importadores para este evento.

Avance de esta actividad para el año 2014 es del 10%.

Actividad 4. Logística y preparación de rueda de negocios.

Logística y preparación 2014:

Se ha avanzado en la selección del lugar de realización del Encuentro y se ha iniciado con la cotización de boletos aéreos, hotel y alimentación de los participantes.

Actividad 5. Lanzamiento Encuentro de Negocios y realización del mismo.

Lanzamiento 2014:

El lanzamiento y la realización del Encuentro están programados para el 13 y 14 de mayo de 2014.



Resultados a la fecha:

El Encuentro de Negocios El Salvador 2012 se realizó en conjunto con la Corporación de Exportadores de El Salvador (COEXPORT) y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Se contó con la participación de más de 30 empresas exportadoras salvadoreñas y 7 importadores de Estados Unidos e Italia. Como resultado de esa actividad se reportaron montos negociados a corto, mediano y largo plazo que ascienden a \$1, 100,000.

Por otra parte, el Encuentro de Negocios El Salvador 2013 se realizó en el marco del Segundo Foro Internacional sobre Exportación de Servicios, llevado a cabo el 7 de mayo de 2013. Se contó con la participación de 20 empresas exportadoras salvadoreñas y 7 empresas importadoras (Ecuador, Colombia, Argentina, Perú, Nicaragua y 2 empresas de Honduras). Como resultado de esa actividad se reportaron montos negociados a corto, mediano y largo plazo que ascienden a \$260,000.

Avance en el Impacto:

El impacto podrá ser medido a través de las encuestas que están programadas para los meses de mayo y noviembre de 2014.

Los montos reportados para el primer y segundo Encuentro de Negocios El Salvador, realizados en el mes de Noviembre de 2012 y Mayo 2013 respectivamente, totalizan US\$ 1,360,000. Sin embargo, aún no se ha medido el impacto en cuanto a los puestos de trabajo generados.

Componente II: FOMENTO DE LAS INVERSIONES.

Proyecto 2.1. FANTEL – 5 - Sistema Integral de Atención al Inversionista (SIAI)

Objetivo: Contribuir a la mejora del clima de negocios para posicionar a El Salvador como un país más atractivo y competitivo para la inversión, a través de la modernización de los procesos relacionados a la formalización y operación de las empresas.

Impacto esperado: mejora del clima de negocios favoreciendo al país en cuanto a lo atractivo para el establecimiento de nuevas inversiones, tanto extranjeras como nacionales, con la consecuente generación de nuevas oportunidades de empleo.

Actividad 1. Diagnóstico y propuestas de simplificación.

Simplificación 2013:

Esta actividad se realizó con la cooperación de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). Se documentaron los procesos de los cinco servicios que se tomaron en cuenta para arrancar este proyecto (en total 39 procesos). Los servicios son: Solicitud de Residencia Temporal con permiso de trabajo (Centroamericanos y No Centroamericanos), aplicación a beneficios de Ley de Zonas Francas, aplicación a beneficios de Ley de Servicios Internacionales, permisos de Medio Ambiente y Permiso de Construcción.

En el mes de febrero 2013 se inició la revisión de los procesos documentados, con el objetivo de verificar si existían cambios, a fin de realizar las respectivas modificaciones. Se tienen documentados todos los procesos y pasos con los cuales se iniciará el SIAI.



Luego de la documentación de los procesos, se inició el dialogo con los representantes de las diferentes entidades de gobierno a fin de iniciar la etapa de simplificación de aquellos donde se identificaron áreas de mejora.

Como resultado de la etapa de simplificación se logró eliminar requisitos del proceso: Solicitud de Residencia Temporal con permiso de trabajo (Centroamericanos y No Centroamericanos), siendo el más relevante la eliminación de la partida de nacimiento como requisito exigido por la Dirección General de Migración y Extranjería. La propuesta de simplificación relacionada a la obtención del permiso de trabajo, sigue en discusión con funcionarios del Ministerio de Trabajo.

Simplificación 2014:

Durante el primer trimestre del año 2014, se documentarán dos nuevos procesos: a) Aplicación a beneficios de la Ley de Energía Renovable, b) Cierre de empresa.

Asimismo se ha iniciado la recopilación de información de las empresas, a fin de identificar aquellos procesos donde enfrentan mayor dificultad, para posteriormente pasar a la etapa de documentación y simplificación de procesos.

Se está realizando una investigación de campo para evaluar la posibilidad de contratar a un especialista entrenado por UNCTAD para seguir adelante con la simplificación de procesos.

Se seguirá trabajando en la labor de documentación y simplificación de procesos utilizando el portal eRegulations para su divulgación.

Se estima un avance del 70% considerando que el nivel de complejidad de cada proceso es diferente.

Actividad 2. Consultoría para el desarrollo y puesta en marcha de Sistema Integral de Atención al Inversionista (SIAI).

El 5 de diciembre de 2013 se publicaron las Bases de Concurso Público No. 09/2013 PROESA/FANTEL, relativa a la contratación de: **“Diseño, desarrollo e implementación del sistema electrónico de seguimiento a procesos y el centro virtual de inversiones del sistema integral de atención al inversionista (SIAI)”**.

El 15 de enero de 2014, luego de la revisión de consultas y tomando en consideración otros factores clave que incidirían en este proyecto, se determinó dejar sin efecto el proceso de Concurso Público por las siguientes razones:

- i. Las respuestas a las consultas planteadas a las Bases de Concurso generarían cambios en la parte técnica, lo que implicaría ampliar el plazo para la recepción y apertura de ofertas a fin que los participantes cuenten con un plazo adecuado para la preparación de sus ofertas en función de los cambios suscitados. Lo anterior generaría un desfase en el proceso de adjudicación y ejecución del proyecto.



- ii. En razón del esfuerzo por agilizar los trámites y procedimientos administrativos ejecutados por el Órgano Ejecutivo, entidades autónomas y municipalidades, destinados al otorgamiento de permisos y autorizaciones para el desarrollo de proyectos de construcción se aprobó la **“Ley Especial de Agilización de Trámites para el Fomento de Proyectos de Construcción”**, que manda el desarrollo e implementación de un sistema informático con capacidades, funcionalidades y alcances similares a las planteadas en este proyecto, afectando significativamente los productos entregables establecidos en las Bases de Concurso Público.

Dado lo anterior, se concluyó que existirá duplicidad de esfuerzos en lo referente al desarrollo de soluciones tecnológicas

Por otra parte, PROESA elaboró y presentó al Secretario Técnico de la Presidencia un proyecto de decreto ejecutivo que ampare el trabajo de PROESA con otras instituciones del Estado, en relación a la puesta en marcha de este proyecto. A la fecha no se tiene retroalimentación al proyecto de decreto presentado. Siendo muy importante contar dicho instrumento legal, dado que la implementación de la herramienta electrónica del proyecto SIAI requiere la participación y colaboración de varias entidades del gobierno, para garantizar la coordinación y apoyo que se necesita para la exitosa implementación de dicha herramienta.

Dado que el 2014 es un año de cambio de gobierno, se prevé que no será factible consensuar en el corto plazo el apoyo que se requiere de las diferentes instituciones involucradas, elemento clave para tomar la decisión de iniciar un proyecto de esta naturaleza, por tanto, se ha tomado la decisión de suspender la creación de la herramienta informática del SIAI; hasta que existan las condiciones institucionales que permitan llevarlo a cabo con éxito. Debido a que no se conoce el tiempo que tardarán en darse dichas condiciones, es probable que se logre desarrollar al menos un módulo del SIAI.

Resultados a la fecha:

A la fecha de este informe se tienen documentados los procesos y pasos los cuales serían insumos para el SIAI. Respecto a la Simplificación de los procesos se ha iniciado con la simplificación de los procesos de la Solicitud de Residencia Temporal con permiso de trabajo (Centroamericanos y No Centroamericanos).

Proyecto 2.2. FANTEL – 6 - Programa de capacitación de recurso humano para atraer nuevas inversiones o la expansión de las existentes en sectores estratégicos.

Objetivo: facilitar el acceso de recurso humano salvadoreño a empleos de calidad, mediante programas de capacitación que complementen las competencias para obtener mejores empleos y satisfacer la demanda de las empresas establecidas y por establecerse.

Impacto esperado: generar 650 nuevos puestos de trabajo.



Avances por actividad:

Actividad 3. Elaboración de Base de datos de capacitados

En atención a las actividades de acercamiento entre estudiantes y potenciales empleadores a realizarse en febrero y marzo del 2014, se inició la elaboración de la base de datos del primer grupo de estudiantes (100) que se graduarán el próximo 8 de abril de 2014. Esta actividad cuenta con un avance del 20%.

Actividad 4. Divulgación de base de datos en empresas demandantes.

A partir de la última semana de febrero y a medida se vayan concretando las actividades de acercamiento, se comenzará la distribución de la base de datos entre las empresas que participen de las actividades en mención, por lo que esta actividad aún no reporta avance.

Actividad 5. Contratación de Empresa especializada en capacitación de Recurso Humano.

Esta actividad se realizó en julio de 2013. El programa se adjudicó a Asociación Escuela Americana.

El ciclo I de capacitación en el idioma inglés dio inicio el 15 de julio de 2013 con 240 personas inscritas, equivalente a 12 grupos de capacitación. El 23 de septiembre de 2013 dio inicio el ciclo II, creándose 6 grupos nuevos.

El 25 de noviembre dio inicio el ciclo III con un total de 34 grupos en ejecución, equivalente a 680 estudiantes activos. El primer grupo de personas estaría graduándose en abril de 2014.

Esta actividad cuenta con un avance del 100%.

Actividad 6-Establecimiento de alianzas estratégicas con actores clave, de ser necesario.

Durante el mes de febrero de 2014, se trabajó en coordinación con las empresas, reclutadoras de personal, Joven 360 y Tecoloco, un cronograma para impartir charlas informativas a los estudiantes del programa. Estas actividades se llevarán a cabo a partir de la última semana de febrero y durante el mes de marzo de 2014.

Esta actividad cuenta con un avance del 20%.

Resultados a la fecha:

Realización de tres ciclos de capacitación en el idioma inglés, con un total de 34 grupos en capacitación, equivalente a 680 estudiantes activos. El primer grupo de personas estaría graduándose en abril de 2014.

Avance en el Impacto:

El impacto de este proyecto se podrá medir posterior a la graduación de todos los estudiantes. El primer grupo se graduará en abril de 2014.



Proyecto 2.3. FANTEL – 7 - Elaboración de nueva estrategia de promoción de inversiones en sectores priorizados.

Objetivo: contar con lineamientos estratégicos actualizados para la promoción y atracción de inversiones en sectores priorizados.

Impacto esperado: incremento de la inversión extranjera al contar con un instrumento que permita desarrollar las mejores prácticas en el tema de atracción de inversiones.

Avances por actividad:

Actividad 1. Consultoría para la elaboración de la Estrategia

Las bases del concurso fueron publicadas el 9 de enero de 2013, por medio del Concurso Público Internacional CPI No. 09/2012 PROESA/FANTEL “ELABORACIÓN DE UNA NUEVA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES EN SECTORES PRIORIZADOS”. El contrato se firmó el 20 de mayo de 2013 con el Señor Luis Alberto Soto Rosal, de nacionalidad venezolana y de domicilio en USA, monto del contrato: \$83,790. El contrato finalizó el 16 de agosto de 2013, recibiendo de conformidad el documento con la estrategia de promoción de inversiones en sectores priorizados.

Esta actividad cuenta con un avance del 100%.

Actividad 2. Taller de capacitación para funcionarios de PROESA, sobre la puesta en marcha de la nueva estrategia.

El 4 y 5 de septiembre de 2013, se realizó el taller de capacitación para 30 funcionarios de PROESA, el día 6 de septiembre se realizó la presentación del documento a instituciones públicas y privadas que tienen relación con la atracción de inversiones. Las instituciones que asistieron fueron: MINEC, FUSADES, CAMPTEX, BCR, COEXPORT y MARN.

Esta actividad cuenta con un avance de 100%

Resultados a la fecha:

- Se dispone de una estrategia de promoción de inversiones consensuada.
- El personal de PROESA vinculado al tema de promoción de inversiones recibió capacitación sobre la nueva estrategia.
- Instituciones públicas y privadas que tienen relación con la atracción de inversiones tal como: MINEC, FUSADES, CAMPTEX, BCR, COEXPORT y MARN, conocieron detalles sobre la metodología recomendada por el consultor para la promoción y atracción de inversiones, de acuerdo al grado de evolución de cada uno de los sectores estratégicos promovidos por PROESA.
- Basados en la estrategia recomendada por el consultor y el presupuesto otorgado para el año 2014, cada asesor diseñó una estrategia sectorial acorde al grado de evolución del sector a fin de crear un balance de actividades: (imagen, policy advocacy, promoción, etc.).
- Los asesores sectoriales, luego del taller realizado el 4 y 5 de en septiembre, incorporaron en su estrategia las recomendaciones del Consultor. Por ejemplo en lo



relacionado a actividades de promoción tales como ferias y eventos, los asesores incluyeron las ferias que se indicaban en la estrategia de cada sector; por ejemplo se incluyó la participación con stand en el MD&M West en Anaheim para el sector de Dispositivos Médicos. De la misma forma el trabajo en los sectores maduros, tal como Agroindustria, Turismo y Textiles especializados y Confección, se fortaleció con las empresas ya establecidas para fomentar su crecimiento y estabilidad en el país. Además se desarrollaron foros, en los cuales han participado empresas establecidas para darles a conocer nuevas oportunidades de crecimiento.

- La Dirección de Inversiones, por su parte implementó una de las recomendaciones del estudio relacionada a incrementar la comunicación entre todas sus unidades, estableciéndose la disciplina de una reunión semanal con el objetivo único que sus miembros comenten como equipo los avances para cada uno de los sectores.
- Al comunicar la estrategia a empresas y entidades relacionadas por medio de la presentación del 6 de Septiembre se logró mayor compromiso de éstas para participar activamente en las acciones de promoción de la Agencia.

Avance en el Impacto:

El impacto de este proyecto, al igual que los proyectos 8 y 13 se medirá hasta la finalización del año 2014, cuando todos estos proyectos estratégicos y complementarios de la Gerencia de Inversiones hayan concluido.

Proyecto 2.4. FANTEL – 8 - Establecimiento de esquema de incentivos para la promoción y atracción de inversiones.

Objetivo: contar con una herramienta que permita atraer nuevos proyectos de inversión que se establezcan en el país.

Impacto esperado: la atracción de nuevos proyectos de inversión en sectores estratégicos.

En el mes de febrero de 2013 se publicaron las bases del Concurso Público Internacional CPI No. 01/2013 PROESA/FANTEL “ESTABLECIMIENTO DE UN ESQUEMA DE INCENTIVOS PARA LA PROMOCIÓN Y ATRACCIÓN DE INVERSIONES”. El concurso fue declarado desierto porque la única firma oferente no logró el puntaje técnico mínimo necesario.

PROESA y el International Finance Corporation (IFC) del Banco Mundial firmaron un Convenio de cooperación, por medio del cual este Organismo hará el estudio sobre incentivos fiscales, con costos compartidos. La aportación de PROESA será de fondos de GOES, por lo que para este proyecto no se utilizaran recursos de FANTEL.

Avances del estudio que realiza el IFC:

En el marco del Convenio de cooperación con el IFC, el día 14 de enero de 2014 se realizó el taller de sensibilización denominado “Incentivos Para Invertir en El Salvador” dirigido a los actores involucrados en la aplicación y formulación de las políticas que ponen en marcha los



diferentes incentivos fiscales, para lograr entender la influencia que estos tienen en el proceso de decisión de todo inversionista y además conocer de otros regímenes con mejores prácticas en incentivos fiscales.

Posteriormente al taller desarrollado, el 14 de enero de 2014, el IFC está realizando la “Encuesta de Motivación para Inversionistas”, con la cual se identificarán los principales factores que determinan la decisión de invertir.

Para el 29 y 30 de Abril de 2014 se realizará un taller que presentará las conclusiones y el diagnóstico actual del paquete de incentivos fiscales y financieros de El Salvador.

Este taller estará dirigido a funcionarios del gobierno salvadoreño, responsables políticos, miembros del sector privado de El Salvador y representantes seleccionados de otros gobiernos regionales. Como resultado de la invitación a miembros del sector privado de El Salvador se espera recoger sus puntos de vista como participantes en el régimen de incentivos actual. Asimismo, con la invitación a representantes de otros gobiernos regionales se espera conocer sus experiencias en la reforma de las estructuras de incentivos.

Avance en el Impacto:

El impacto de este proyecto, al igual que los proyectos 7 y 13 se medirá hasta la finalización del año 2014, cuando todos estos proyectos estratégicos y complementarios de la Gerencia de Inversiones hayan concluido.

Proyecto 2.5. FANTEL – 9 - Puesta en marcha de nueva modalidad de atracción de inversiones: APP.

Objetivo: disponer de nuevo mecanismo para la atracción de inversiones en obras de infraestructura y provisión de servicios.

Impacto esperado: generación de nuevos puestos de trabajo una vez adjudicado los proyectos que se promoverán bajo esta modalidad.

Comentario:

En febrero de 2013 se sostuvo reunión con el Comité Consultivo de FANTEL, en ese momento se desconocía cuando iba a ser aprobada la Ley de APP, la cual era condición necesaria para la ejecución de la mayoría de actividades de este proyecto. En esa reunión se acordó que los fondos no utilizados a la fecha serán devueltos a FANTEL, disminuyendo el presupuesto de este proyecto y del Plan de Trabajo PROESA - FANTEL. Lo cual se materializó con la adenda No. 1 al Convenio de FANTEL – PROESA. De acuerdo a lo convenido con el Comité Consultivo los fondos disminuidos se podrán reincorporar al presupuesto del Plan, cuando se apruebe la Ley de APP y previa aprobación del Consejo de Administración de FANTEL.

La Ley de APP entró en vigencia el 17 de junio de 2013, la misma considera la creación de la Dirección de Asocio Público Privado (DAPP), como una entidad autónoma, con personalidad jurídica y patrimonio propio, de carácter técnico y autonomía administrativa, la cual estará adscrita al Ministerio de Economía y no en PROESA. En este sentido, no es posible solicitar los



fondos a FANTEL para este proyecto, ya que la actividad de APP, de acuerdo a la Ley, no concierne a PROESA.

Sin embargo, a la fecha de este informe hay una propuesta de reforma a la Ley de APP, que entre otros temas devuelve a PROESA la Dirección de APP, la cual se encuentra en proceso de discusión en la Asamblea Legislativa. Una vez aprobada la reforma, se harán las gestiones ante FANTEL para la reincorporación de los recursos.

PROESA por su parte, está realizando con recursos de la Millennium Challenge Corporation (MCC) unos estudios de Valor por Dinero, para avanzar y tener listos los proyectos que debatirán junto con la Ley.

Resultados a la fecha: en el año 2012 se realizó una pasantía a Perú.

Componente III: INFORMACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES Y LA PROMOCIÓN DE LAS INVERSIONES.

Proyecto 3.1. FANTEL – 10 - Diseño y desarrollo de herramientas de apoyo en línea, para Consejeros Económicos, Comerciales y de Turismo (CECT).

Objetivo: contar con herramientas complementarias de apoyo para el funcionamiento del Programa CECT; así mismo, conocer de primera mano las tendencias y mejores prácticas que agencias de comercio exterior implementan de manera exitosa en programas similares en sus países.

Impacto esperado: mayor eficiencia por parte de los Consejeros Económicos Comerciales y de Turismo (CECT).

Avances por actividad:

Actividad 2. Consultoría para el análisis, diseño e implementación del Sistema de Captación de Información Logística.

El 18 de septiembre de 2013 se realizó la primera reunión con el equipo de TICs para revisar ejemplos similares que agencias homólogas han desarrollado. En ese período se elaboraron los Términos de Referencia y fueron a la Dirección Ejecutiva para revisión.

Los Términos de Referencia fueron aprobados por la Dirección Ejecutiva el 13 de enero del 2014, lo que dio pauta para iniciar el proceso de selección y contratación a través de la UACI de PROESA. La evaluación de las ofertas recibidas se realizará del 24 al 28 de febrero 2014.

Esta actividad cuenta con un avance del 10%

Actividad 3. Sensibilización y capacitación de los usuarios

Esta actividad depende de la realización de la actividad 2



Actividad 4. Promoción de la Herramienta

Esta actividad depende de la realización de la actividad 2

Actividad 5. Pasantías

Año 2014:

En el mes de enero de 2014 se realizó la segunda pasantía programada bajo este proyecto, la cual se desarrolló en Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) y a la Agencia de Promoción de Inversiones de Nicaragua (PRONICARAGUA).

Por medio de esta pasantía se conoció con más detalle el sistema de captación de información logística implementado en Costa Rica, lo cual servirá insumo para el sistema similar que se está desarrollando con este proyecto. Además se conocieron las experiencias de ambas Agencias en temas vinculados con las consejerías comerciales en otros países, elementos que ayudaran a configurar los planes de trabajo de los CECT.

Resultados a la fecha:

- A partir del 29 de agosto de 2013 el Tutorial animado multimedia se encuentra en línea en el portal de PROESA (www.proesa.gob.sv).
- 23 personas capacitadas en el uso del tutorial en línea.
- Se impartió inducción presencial en temas de comercio exterior a 10 funcionarios que son responsables del tema económico y comercial en nuestras Representaciones Diplomáticas.
- A los Consejeros vigentes (2) se les ha proporcionado la herramienta de información de comercio exterior, el tutorial en línea, necesaria para desarrollar sus actividades de promoción.

Avance en el Impacto:

El impacto aún no puede ser medido ya que hasta finales del 2014 se contará con el total de las Consejerías (12).

Proyecto 3.2. FANTEL -11 - Generación de información estratégica sectorial en apoyo a las Direcciones de Exportaciones e Inversiones.

Objetivo: generar información estratégica sectorial que permita orientar las labores de promoción de exportaciones e inversiones.

Impacto esperado: incremento de las exportaciones y de las inversiones, al disponer de investigaciones que identifiquen oportunidades particulares así como de estudios que potencien los sectores que se promueven.

Avances por actividad:

Actividad 1. Estudio Sector Priorizado No. 1: BPO's y Call Centers.

Las bases del concurso fueron publicadas el 9 de enero de 2013, por medio del Concurso Público Internacional CPI 02/2012 PROESA/ FANTEL "ESTRATEGIA DE DESARROLLO Y HOJA DE RUTA PARA LA ATRACCION DE INVERSION EXTRANJERA DIRECTA EN SERVICIOS EMPRESARIALES A



DISTANCIA". 28 empresas nacionales y extranjeras descargaron las bases del concurso de COMPRASAL.

Solamente se recibió una oferta de la firma Deloitte, la cual después del proceso de evaluación, se le adjudicó, por un monto de \$150,000.

En el mes de diciembre se recibieron los últimos informes de la consultoría y el equipo de consultores realizó la visita para hacer la presentación final.

Esta actividad cuenta con un avance del 100%.

Actividad 2. Estudio Sector Priorizado No. 2: Textil y Confección.

Las bases del concurso fueron publicadas el 9 de enero de 2013, por medio del Concurso Público CPI 04/2012 PROESA/FANTEL "ESTRATEGIA DE DESARROLLO Y HOJA DE RUTA PARA LA ATRACCION DE INVERSION EXTRANJERA DIRECTA DEL SECTOR TEXTIL Y CONFECCION". 29 empresas nacionales y extranjeras descargaron las bases del concurso de COMPRASAL. Se recibieron 3 ofertas, las cuales se evaluaron. De éstas 2 llegaron a la evaluación técnica. Se solicitaron aclaraciones de las partes legal y financiera, las cual subsanaron. También solicitud ampliaciones a la parte técnica, las cuales se recibieron. Este proceso se declaró desierto porque las empresas no alcanzaron el puntaje técnico necesario.

Después de haberse declarado desierta la primera licitación, se modificaron las bases de concurso, incorporando la retroalimentación recibida en las comunicaciones con las empresas que descargaron las bases.

En enero de 2014 se publicaron las bases del nuevo concurso, denominado CPI 01/2014 PROESA/FANTEL "ESTRATEGIA Y PLAN DE ACCIÓN PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN EL SECTOR TEXTIL Y CONFECCIÓN DE EL SALVADOR". 19 empresas han descargado las bases con intención de participar y 3 han enviados consultas. Durante el mes de febrero se recibirán las ofertas y posteriormente se procederá a evaluarlas; por lo que la consultoría está programada a desarrollarse entre los meses de junio y septiembre de 2014.

Esta actividad cuenta con un avance del 10%.

Actividad 7: Adquisición de bases de datos especializadas en Exportaciones, Inversiones y APP.

Al 21 de febrero de 2014 se han renovado las siguientes suscripciones de bases de datos con fondos FANTEL correspondientes al presupuesto del año 2013:

1. Import Genius \$2,400
2. Monedero Escalas Salariales \$2,500
3. BNAmericas \$3,30
4. SIEL-FUSADES \$800
5. Hoovers \$8,500
6. Trade Wizard: \$3,000

Esta actividad cuenta con un avance del 100%, para el año 2013



Actividad 8. Prospecciones de Mercado.

Prospecciones 2014:

Al 21 de febrero de 2014 se han empezado a preparar las 4 prospecciones para el año 2014, por medio de la elaboración de los documentos de misión oficial y requerimientos para la contratación de consultores locales que gestionarán las citas de negocio:

- Guatemala (bienes)
- Honduras (bienes)
- Guatemala (servicios)
- Nicaragua (servicios)

Estas prospecciones se realizarán en la segunda semana de abril y primera de mayo de 2014.

Resultados a la fecha:

- Se ejecutaron cuatro consultorías: 1- Estrategia de desarrollo y hoja de ruta para la atracción de inversión extranjera directa en Servicios Empresariales a Distancia, 2- Estudio de mercado para el sector servicios en Panamá, 3- Estudio de mercado para sector Manufacturas diversas, alimentos y agroindustria en República Dominicana y 4- Estudio de mercado para el Sector Servicios en Texas (USA). Los resultados de los estudios de mercados fueron entregados a las empresas participantes de las misiones comerciales según el país a visitar.
- Se realizaron 9 prospecciones para los mercados: en el año 2012 a USA, Honduras, Nicaragua, Chile y Ecuador. En el 2013 a Honduras (2) y Nicaragua (2) para los rubros de bienes y servicios; los resultados de estas investigaciones fueron utilizados como insumos por las empresas participantes en el programa Exportar Paso a Paso para preparar sus planes de exportación. Asimismo, los contactos identificados han sido provechosos para gestionar citas de negocios con las empresas salvadoreñas.
- Se cuenta con bases de datos renovadas y una encuesta de clima de negocios.

Avance en el Impacto:

El impacto de las actividades contempladas en el proyecto 11 serán reflejadas en los resultados de la direcciones de exportaciones e inversiones, ya que éstas han sido programadas en apoyo a sus planes de trabajo.

Componente IV: IMAGEN PAÍS E IMAGEN INSTITUCIONAL PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES E INVERSIONES.

Proyecto 4.1. FANTEL – 12 - Diseño de la estrategia Imagen País.

Objetivo: contar con una estrategia que contribuya a posicionar al país como destino para el comercio, la inversión y el turismo.

Impacto esperado: generación de nuevos puestos de trabajo a través del avance en la atracción de nuevas inversiones, la promoción de las exportaciones y el turismo, una vez que se mejore la percepción en el extranjero que se tiene de El Salvador.



Avances por actividad:

Actividad 1: Estudio - Diagnóstico de percepción País (El Salvador).

Como resultado del proceso de contratación llevado a cabo a inicios del año 2013, el primer concurso público internacional se declaró desierto ya que las ofertas económicas de las dos empresas sobrepasaban el presupuesto.

Dado lo anterior, se hizo una investigación de mercado para ajustar los TDR y delimitar países para realizar el trabajo de campo. Los TDR pasaron por un proceso de revisión de MITUR y CORSATUR, previo al inicio del nuevo proceso.

En el mes de agosto de 2013, se inició el proceso del segundo concurso público nacional, 7 empresas nacionales descargaron las bases de licitación y presentaron ofertas las empresas: Herrarte, S.A. de C.V. y Research & Planning, S.A. de C.V. y se realizó el proceso de evaluación correspondiente, adjudicándose a Herrarte, S.A de C.V. Se realizó la firma de contrato el 11 de noviembre por un monto de \$ 244,170.40.

En noviembre Herrarte, S.A. entregó el primer producto, el cual consiste en un “desk research” sobre lo que se ha trabajado en años anteriores en el tema de “imagen país” a nivel nacional e internacional. Se estima que la consultoría finalizará en el primer trimestre del 2014.

Herrarte S.A. hizo entrega del segundo producto el 23 de enero del 2014, el cual consiste en el Estudio diagnóstico sobre imagen país con actores nacionales.

El producto final de la consultoría se espera para la primera quincena del mes de abril de 2014.

Esta actividad cuenta con un avance del 50%.

Actividad 2: Pasantías para conocer casos de éxito de Imagen País, en otros países.

La primera pasantía se realizará en el mes de marzo de 2014, a la Agencia de promoción de Comercio Inversión y Turismo de Colombia (PROEXPORT), con el objetivo de obtener un intercambio de experiencias el tema imagen país, ya que ellos tienen años de experiencia trabajando este tema.

Esta actividad no cuenta con avance.

Actividad 3: Diseño de la Estrategia de imagen país (El Salvador).

Planificada para iniciar el segundo semestre del año 2014, dado que los insumos provienen de la Actividad 1.

Avance en el Impacto:

Este impacto se verá reflejado posterior a la implementación y ejecución de la estrategia la cual aún no ha iniciado.



Proyecto 4.2. FANTEL – 13 - Fortalecimiento de la Imagen Institucional de PROESA.

Objetivos: disponer de lineamientos estratégicos en el tema de comunicaciones, que contribuyan a posicionar a PROESA a nivel nacional e internacional; posicionar a El Salvador como líder en la industria de Servicios Empresariales a Distancia, ante el resto de países centroamericanos; incrementar el número de inversionistas potenciales e incrementar la visibilidad del país en el tema de servicios empresariales a distancia.

Impacto esperado: Resultado de los Foros, se espera el Incremento en el número de inversiones los cuales generen, al menos, 180 nuevos puestos de trabajos directos.

Avances por actividad:

Actividad 1. Realización de Foros de promoción de inversiones.

Se realizó el siguiente Foro:

- Foro del Sector de Turismo.

Se llevó a cabo el 25 y 26 de noviembre 2013. Dicho Foro Taller tenía como objetivo brindar a los asistentes lineamientos y estrategias en formulación de proyectos turísticos de forma teórica y práctica, con el fin de poder contar con un proyecto formulado para la búsqueda de coinversión local y extranjera. Se contó con la ponencia de expertos internacionales, quienes compartieron sus conocimientos y mejores prácticas sobre la formulación de proyectos de desarrollo turístico.

En el evento participaron 42 personas, entre representantes de empresas nacionales con interés de invertir en proyectos turísticos en la franja marino costera de El Salvador, de FOMILENIO y BANDESAL. Raúl Calvet, de Calvet & Associates, Edmundo Arguello, de Serfinsa y José Álvarez de Private Advisors; fueron los expertos internacionales encargados en proporcionar a los asistentes con los lineamientos y estrategias en la formulación de proyectos turísticos.

Varias empresas participantes en el Foro Taller Turismo 2013, se encuentran actualmente formulando sus proyectos; con el fin de buscar financiamiento para desarrollar sus proyectos entre finales del 2014 y principios del 2015.

Para el segundo semestre del año 2014 se han programado los siguientes foros:

- Sector textil.
- Servicios empresariales a distancia

El avance de esta actividad para el año 2013 es del 100%

Resultados a la fecha:



- Se realizó el 19 y 20 de junio de 2013, el Foro El Salvador Logístico 20-30, en donde participaron 6 expositores internacionales y los panelistas nacionales. El evento se realizó en el hotel Crown Plaza y contó con la participación aproximada de 350 asistentes.
- Foro de Acuicultura, realizado el 26 de septiembre 2013, el cual se enfocó en el camarón de mar se obtuvo lo siguiente:
 - De los 35 contactos empresariales del sector acuícola generados durante el foro, a la fecha de este informe se han atendido tres iniciativas de negocio acuícolas que buscan aprovechar las oportunidades de inversión existentes.
 - Uno de los casos atendidos invirtió en una granja de tilapia por un monto aproximado de \$500,000 generando 10 empleos directos.
 - El otro caso es el de una nueva empresa que tiene la intención de invertir en una flota para pesca de camarón por un monto aproximado de \$50,000 con lo cual generaría cinco empleos directos.
 - Y el tercer caso es el de una nueva sociedad que desea invertir en una granja de tilapias para exportación por un monto aproximado de \$100,000 que generaría cinco empleos directos.
- Se llevó a cabo el 25 y 26 de noviembre 2013 el Foro Sector de Turismo, con la participación de 42 personas, entre representantes de empresas nacionales con interés de invertir en proyectos turísticos en la franja marino costera de El Salvador.
- Se distribuyó la guía del inversionista, a las instituciones nacionales, cuerpo diplomático ubicado en territorio nacional y a las Representaciones Diplomáticas de El Salvador en el extranjero.
- El desarrollo de los tres foros ha permitido el fortalecimiento de los sectores seleccionados, que potencia la creación de proyectos viables para la inversión, co-inversión o desarrollo.
- Los foros han permitido a la Agencia poner en la agenda país estos tres sectores con el fin de realizar alianzas estratégicas con entes como UNOPS, CEPAL, Bandesal, Fomilenio, así como diferentes ministerios, y definir así programas, equipos y estrategias de nación que dicten la hoja de ruta para la creación de empleos en estos sectores específicos.

Avance en el Impacto:

El impacto de este proyecto, al igual que los proyectos 7 y 8 se medirá hasta la finalización del año 2014, cuando todos estos proyectos estratégicos y complementarios de la Gerencia de Inversiones hayan concluido.

Componente V: EVALUACION

Proyecto 5.1. FANTEL – 14 - Evaluación de los proyectos estratégicos.

Objetivo: contar con informe estructurado para ser presentado a FANTEL, el cual contenga los resultados obtenidos por cada proyecto ejecutado.

Impacto esperado: correcto desarrollo de los proyectos, aunque por la naturaleza de la evaluación no habrá impacto en la promoción de las exportaciones y de las inversiones.

Avances por actividad:



Actividad 1. Consultoría para la evaluación de cada proyecto.

Después de la elaboración y aprobación de los Términos de Referencia, se elaboraron y publicaron las bases del concurso el día 8 de enero de 2013, por medio del Concurso Público CP 07/2012 PROESA/FANTEL "EVALUACION DE LOS PROYECTOS EJECUTADOS POR PROESA, CON EL FONDO ESPECIAL DE LOS RECURSO PROVENIENTES DE LA PRIVATIZACION DE ANTEL – FANTEL, PERIODO 2012- 2014. Al respecto, 8 ofertantes descargaron las bases del concurso; la recepción y apertura de ofertas se llevó a cabo el día 31 de enero de 2013, a la cual se presentó un ofertante: ADEPRO S.A. de C.V. El concurso se declaró desierto porque la única empresa ofertante no superó la evaluación financiera.

En el mes de julio de 2013 se llevó a cabo el segundo concurso público nacional. Se recibieron ofertas de dos empresas consultoras: SERVIINTEGRA y L. CHEVEZ CONSULTORES, S.A. DE C.V. El concurso se declaró desierto por segunda vez, ya que las ofertas económicas de ambas empresas participantes sobrepasaron el presupuesto.

Se llevó a cabo el proceso de contratación directa. Se invitó a participar a las 3 empresas que en los diferentes procesos anteriores presentaron oferta: ADEPRO S.A DE C.V, SERVIINTEGRA S.A de C.C y L CHEVEZ CONSULTORES S.A DE C.V. Sin embargo, solo los dos primeros presentaron ofertas. Al realizarse la evaluación técnica ambas empresas no alcanzaron el puntaje mínimo necesario.

Debido a las dificultades enfrentadas en ambos procesos de contratación, se tomó la decisión de modificar el tipo de evaluación y realizar únicamente la evaluación final de los proyectos. En ese sentido ya se tienen los nuevos Términos de Referencia, se espera iniciar el nuevo proceso de selección y contratación en el mes de abril 2014.

IV. AVANCE DE METAS POR PROYECTO

INFORME DE AVANCE DE METAS DE LOS PROYECOS FANTEL AL 21 DE FEBRERO DE 2014. 1/

UNIDAD	METAS SEGÚN PLAN DE TRABAJO FANTEL - PROESA 2012-2014, AJUSTADO				EJECUCION AL 21 DE FEBRERO DE 2014		META PENDIENTE DE EJECUTAR		COMENTARIOS/ACLARACIONES
	Descripción	Cuantificación	%	Cuantificación	%	Cuantificación	%		
PROYECTO 1: PROYECTO INTEGRAL DE FOMENTO Y PROMOCION DE LAS EXPORTACIONES									
GERENCIA DE DESARROLLO EXPORTADOR	Desarrollo de 6 Programas integrales de apoyo a las empresas, durante el período del proyecto.	6	100%	5	83%	1	17%	Entre los años 2012 y 2013 se han ejecutado cinco programas: 4 Exportar Paso a Paso (2 cada año bienes y servicios) y 1 Exportar Más (2013). Los Programas pendientes (Exportar Más y Exportar Paso a Paso) se realizarán en el año 2014 en su segunda y cuarta edición respectivamente.	
	200 Empresas productoras de bienes y servicios participando en el Programa, en los 3 años.	200	100%	199	100%	1	1%	Entre los años 2012 y 2013 han participado 161 empresas en el programa Exportar Paso a Paso. Las cuales se desglosan de la siguiente manera: - Exportar Paso a Paso 2012: 77 empresas - Exportar Paso a Paso 2013: 84 empresas En el año 2013 se ejecutó la primera edición de programa Exportar Más en la cual participaron 46 empresas. 8 empresas participaron en EPAP y luego en Exportar Más (4 servicios, 3 alimentos y 1 bienes), por tanto son 197 empresas en total las que a la fecha han participaron en el Programa.	
	Incremento de las exportaciones en los mercados definidos por las empresas del proyecto.	2%	100%	6.60%	330%	0%	0%	Crecimiento en las exportaciones de empresas de bienes y servicios participantes en los programas financiados con fondos FANTEL en el 2013	

UNIDAD	METAS SEGÚN PLAN DE TRABAJO FANTEL - PROESA 2012-2014, AJUSTADO				EJECUCION AL 21 DE FEBRERO DE 2014		META PENDIENTE DE EJECUTAR		COMENTARIOS/ACLARACIONES
	Descripción	Cuantificación	%	Cuantificación	%	Cuantificación	%		
	60 nuevas empresas exportadoras al final de los 3 años	60	100%	11	18%	49	82%	A la fecha de cierre de este informe se contabilizan 11 nuevas empresas exportador que surgen de los programas de apoyo.	
PROYECTO 2: HERRAMIENTAS VIRTUALES DE COMERCIALIZACION PARA LA PROMOCION DE LAS EXPORTACIONES									
GERENCIA DE PROMOCION COMERCIAL	Desarrollo de una estrategia virtual de comercialización	1	100%	1	100%	0	0%	La estrategia contempla 3 partes: 1- Sensibilización y capacitación a empresarios en temas relacionados con el comercio electrónico por medio del internet y redes sociales. 2- Plan de marketing digital para las empresas participantes y 3- Plataforma electrónica para la comercialización de bienes y servicios de las empresas.	
	Desarrollo de una herramienta en internet que sea administrada por la Agencia para la comercialización de bienes y servicios de micro y pequeñas empresas	1	100%	1	100%	0	0%	En el marco del convenio entre la Universidad de San Antonio Texas y CONAMYPE, para la puesta en marcha de los Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeñas empresas (CDMYPES) en El Salvador, se ha acordado utilizar la plataforma del Centro de Desarrollo de la Pequeña Empresa de la Universidad de San Antonio Texas- UTSA (SBDC Global), como herramienta virtual de comercialización de la oferta exportable de las micro y pequeñas empresas salvadoreñas. El lanzamiento de dicha plataforma informática se realizó el 4 de septiembre de 2013.	
	Empresas formadas en las mejores prácticas para comercializar sus productos a través de internet en los tres años de duración del programa	180	100%	87	48%	93	52%	Actividad realizada en el mes de Noviembre/2013. Se ha planificado que el segundo grupo se formará en marzo 2014.	

UNIDAD	METAS SEGÚN PLAN DE TRABAJO FANTEL - PROESA 2012-2014, AJUSTADO				EJECUCION AL 21 DE FEBRERO DE 2014		META PENDIENTE DE EJECUTAR		COMENTARIOS/ACLARACIONES
	Descripción	Cuantificación	%	Cuantificación	%	Cuantificación	%		
	Empresas apoyadas en el desarrollo de sus planes de marketing internacional a través de la web.	50	100%	25	50%	25	50%	Esta actividad para el primer grupo de 25 empresas, se desarrolló entre los meses de Noviembre/2013 y Enero 2014. Las 25 empresas han puesto en marcha su plan de marketing digital, el cual incluye mejoras en sus páginas web, redes sociales, blog entre otros. A las 25 empresas restantes, se les brindará apoyo durante los meses de abril y mayo de 2014, después de haber realizado el segundo proceso de formación.	
	Desarrollo de una herramienta en internet que sea administrada por la Agencia para la comercialización de bienes y servicios de micro y pequeñas empresas.	1	100%	1	100%	0	0%	En el marco del convenio entre la Universidad de San Antonio Texas y CONAMYPE, para la puesta en marcha de los Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeñas empresas (CDMPES) en El Salvador, se ha acordado utilizar la plataforma del Centro de Desarrollo de la Pequeña Empresa de la Universidad de San Antonio Texas- UTSA (SBDC Global), como herramienta virtual de comercialización de la oferta exportable de las micro y pequeñas empresas salvadoreñas. El lanzamiento y presentación de dicha plataforma informática se realizó el 4 de septiembre de 2013.	
PROYECTO 3. DIRECTORIO NACIONAL DE EXPORTADORES									
GERENCIA DE PROMOCION COMERCIAL	2 directorios en versión impresa y 2 directorios en versión virtual durante el período de ejecución del proyecto.	4	100%	0	0%	4	100%	A la fecha de este informe se cuenta con 672 registros de empresas exportadoras actualizados. El diseño del directorio nacional exportador se continuo trabajando con COEXPORT, al cierre de este informe se han incorporado las últimas observaciones al diseño del directorio, cuya versión final se pasará a aprobación del Director de PROESA en la segunda semana del mes de marzo de 2014. Este mismo avance aplica a la versión digital.	



UNIDAD	METAS SEGÚN PLAN DE TRABAJO FANTEL - PROESA 2012-2014, AJUSTADO				EJECUCION AL 21 DE FEBRERO DE 2014		META PENDIENTE DE EJECUTAR		COMENTARIOS/ACLARACIONES
	Descripción	Cuantificación	%	Cuantificación	%	Cuantificación	%		
PROYECTO 4. ENCUENTRO DE NEGOCIOS EL SALVADOR									
GERENCIA DE PROMOCION COMERCIAL	Empresas exportadoras o con potencial exportador puedan establecer contactos y relaciones de negocios con algunos de los importadores	120	100%	60	50%	60	50%	<p>Encuentro 2012: El primer Encuentro se realizó en el mes de noviembre de 2012, en el cual participaron 40 empresas .</p> <p>Encuentro 2013: El segundo Encuentro se desarrolló en el mes de mayo 2013, contó con la participación de 20 empresas.</p> <p>Los montos reportados para el primer y segundo Encuentro de Negocios El Salvador, realizados en el mes de Noviembre de 2012 y Mayo 2013 respectivamente, totalizan US\$ 1,360,000.</p> <p>Encuentro 2014: Se ha iniciado la preparación del tercer Encuentro de Negocios: Macro Rueda de Negocios El Salvador 2014, la cual se realizará el 13 y 14 de mayo de 2014. Se han seleccionado los sectores de exportación: Alimentos y bebidas; Servicios y Manufacturas diversas.</p>	
PROYECTO 5. SISTEMA INTEGRAL DE ATENCION AL INVERSIONISTA -SIAI-									
GERENCIA DE ATENCION AL INVERSIONISTA	Mapa de procesos y requisitos revisados y simplificados en junio de 2013.	1	100%	0.7	70%	0.3	30%	<p>Simplificación 2013: Se documentaron los procesos de los cinco servicios que se tomaron en cuenta para arrancar este proyecto (en total 39 procesos). Se logró eliminar requisitos del proceso: Solicitud de Residencia Temporal con permiso de trabajo (Centroamericanos y No Centroamericanos), siendo el más relevante la eliminación de la partida de nacimiento como requisito exigido por la Dirección General de Migración y Extranjería. La propuesta de simplificación relacionada a la obtención del permiso de trabajo, sigue en discusión con funcionarios del Ministerio de Trabajo.</p>	



UNIDAD	METAS SEGÚN PLAN DE TRABAJO FANTEL - PROESA 2012-2014, AJUSTADO				EJECUCION AL 21 DE FEBRERO DE 2014		META PENDIENTE DE EJECUTAR		COMENTARIOS/ACLARACIONES
	Descripción	Cuantificación	%	Cuantificación	%	Cuantificación	%		
									<p>Simplificación 2014: Durante el primer trimestre del año 2014, se documentarán dos nuevos procesos: a) Aplicación a beneficios de la Ley de Energía Renovable, b) Cierre de empresa. Asimismo se iniciado la recopilación de información de las empresas, a fin de identificar aquellos procesos donde enfrentan mayor dificultad, para posteriormente pasar a la etapa de documentación y simplificación de procesos. Se está realizando una investigación de campo para evaluar la posibilidad de contratar a un especialista entrenado por UNCTAD para seguir adelante con la simplificación de procesos. Se seguirá trabajando en la labor de documentación y simplificación de procesos utilizando el portal eRegulations para su divulgación.</p>
	Sistema Integral de Atención al inversionista, funcionando en abril de 2014.	1	100%	0	0%	1	100%	<p>El 15 de enero de 2014, luego de la revisión de consultas y tomando en consideración otros factores clave que incidirían en este proyecto, se determinó dejar sin efecto el proceso de Concurso Público. Se ha tomado la decisión de no iniciar un nuevo proceso de licitación para este componente. Por otra parte, PROESA elaboró y presentó al Secretario Técnico de la Presidencia un proyecto de decreto ejecutivo que ampare el trabajo de PROESA con otras instituciones del Estado, en relación a la puesta en marcha de este proyecto. A la fecha no se tiene retroalimentación al proyecto de decreto presentado. Siendo muy importante contar dicho decreto ejecutivo como instrumento legal, dado que la implementación de la herramienta electrónica del proyecto SIAL requiere la participación y colaboración de varias entidades del gobierno, para garantizar la coordinación y apoyo que se necesita para la exitosa implementación de dicha herramienta.</p>	



UNIDAD	METAS SEGÚN PLAN DE TRABAJO FANTEL - PROESA 2012-2014, AJUSTADO				EJECUCION AL 21 DE FEBRERO DE 2014		META PENDIENTE DE EJECUTAR		COMENTARIOS/ACLARACIONES
	Descripción	Cuantificación	%	Cuantificación	%	Cuantificación	%		
PROYECTO 6. PROGRAMA DE CAPACITACION DE RRHH PARA ATRAER NUEVAS INVERSIONES O LA EXPANSIÓN DE LAS EXISTENTES EN SECTORES ESTRATÉGICOS.									
GERENCIA DE ATENCION AL INVERSIONISTA	Personas capacitadas al final del proyecto	650	100%		0%	650	100%	<p>Dado que el 2014 es un año de cambio de gobierno, se prevé que no será factible consensuar en el corto plazo el apoyo que se requiere de las diferentes instituciones involucradas, elemento clave para tomar la decisión de iniciar un proyecto de esta naturaleza, por tanto, se ha tomado la decisión de suspender la creación de la herramienta informática del SIAI; hasta que existan las condiciones institucionales que permitan llevarlo a cabo con éxito. Debido a que no se conoce el tiempo que tardarán en darse dichas condiciones, es probable que se logre desarrollar al menos un módulo del SIAI.</p> <p>El ciclo I de capacitación en el idioma inglés dio inicio el 15 de julio de 2013 con 240 personas inscritas, equivalente a 12 grupos de capacitación.</p> <p>El 23 de septiembre de 2013 dio inicio el ciclo II, creándose 6 grupos nuevos.</p> <p>El 25 de noviembre de 2013 dio inicio el ciclo III con un total de 34 grupos en ejecución, equivalente a 680 estudiantes activos.</p> <p>El primer grupo de personas estaría graduándose en abril de 2014.</p>	

UNIDAD	METAS SEGÚN PLAN DE TRABAJO FANTEL - PROESA 2012-2014, AJUSTADO				EJECUCION AL 21 DE FEBRERO DE 2014		META PENDIENTE DE EJECUTAR		COMENTARIOS/ACLARACIONES
	Descripción	Cuantificación	%	Cuantificación	%	Cuantificación	%		
PROYECTO 7. ELABORACION DE NUEVA ESTRATEGIA DE PROMOCION DE INVERSIONES EN SECTORES PRIORIZADOS.									
GERENCIA DE PROMOCION DE INVERSIONES Y NEGOCIOS	Estrategia actualizada para la promoción y atracción de inversiones, en agosto de 2013.	1	100%	1	100%	0	0%	<ul style="list-style-type: none"> • Se dispone de una estrategia de promoción de inversiones consensuada. • El personal de PROESA vinculado al tema de promoción de inversiones recibió capacitación sobre la nueva estrategia. • Instituciones públicas y privadas que tienen relación con la atracción de inversiones tal como: MINEC, FUSADES, CAMPTEX, BCR, COEXPORT y MARN, conocieron detalles sobre la metodología recomendada por el consultor para la promoción y atracción de inversiones, de acuerdo al grado de evolución de cada uno de los sectores estratégicos promovidos por PROESA (Aeronáutica, Servicios Empresariales a Distancia, Dispositivos Médicos, Textiles Especializados y Confección, Calzado, Agroindustria, Turismo, Logística e Infraestructura). • Basados en la estrategia recomendada por el consultor y el presupuesto otorgado para e año 2014, cada asesor diseñó una estrategia sectorial acorde al grado de evolución del sector a fin de crear un balance de actividades: (imagen, policy advocacy, promoción, etc.). • Los asesores sectoriales, luego del taller, incorporaron en su estrategia las recomendaciones del Consultor. Por ejemplo en lo relacionado a actividades de promoción tales como ferias y eventos, los asesores incluyeron las ferias que se indicaban en la estrategia de cada sector. De la misma forma el trabajo en los sectores maduros, tal como Agroindustria, Turismo y Textiles especializados y Confección, se fortaleció con las empresas ya establecidas para fomentar su crecimiento y estabilidad en el país. Además se desarrollaron foros, en los cuales han participado empresas establecidas para darles a conocer nuevas oportunidades de crecimiento. 	

UNIDAD	METAS SEGÚN PLAN DE TRABAJO FANTEL - PROESA 2012-2014, AJUSTADO				EJECUCION AL 21 DE FEBRERO DE 2014		META PENDIENTE DE EJECUTAR		COMENTARIOS/ACLARACIONES
	Descripción	Cuantificación	%	Cuantificación	%	Cuantificación	%		
PREYECTO 8. ESTABLECIMIENTO DE ESQUEMA DE INCENTIVOS PARA LA PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES.									
GERENCIA DE PROMOCION DE INVERSIONES Y NEGOCIOS	Contar con una propuesta viable de incentivos para la inversión (tanto sectores estratégicos como en las zonas aledañas al Puerto de la Unión, Aeropuerto Internacional de El Salvador, Puerto de Acajutla y la zona marítima costera), los mecanismos para su implementación y sistema de monitoreo en el mes de agosto de 2013.	1	100%	0.2	20%	0.8	80%	<p>En el mes de febrero de 2013 se publicaron las bases del Concurso Público Internacional CPI No. 01/2013 PROESA/FANTEL "EATABLECIAMIENTO DE UN ESQUEMA DE INCENTIVOS PARA LA PROMOCIÓN Y ATRACCIÓN DE INVERSIONES". El concurso fue declarado desierto porque la única firma oferente no logró el puntaje técnico mínimo necesario.</p> <p>PROESA y el International Finance Corporation (IFC) del Banco Mundial firmaron un Convenio de cooperación, por medio del cual este Organismo hará el estudio sobre incentivos fiscales, con costos compartidos. La aportación de PROESA será de fondos de GOES, por lo que para este proyecto no se utilizarán recursos de FANTEL.</p> <p>Avances de la consultoría del IFC:</p> <p>En el marco del Convenio de cooperación con el IFC, el día 14 de enero de 2014 se realizó el taller de sensibilización denominado "Incentivos Para Invertir en El Salvador" dirigido a los actores involucrados en la aplicación y formulación de las políticas que ponen en marcha los diferentes incentivos fiscales, para lograr entender la influencia que estos tienen en el proceso de decisión de todo inversionista y además conocer de otros regímenes con mejores prácticas en incentivos fiscales.</p> <p>Posteriormente al taller desarrollado, el 14 de enero de 2014, el IFC está realizando la "Encuesta de Motivación para Inversionistas", con la cual se identificarán los principales factores que determinan la decisión de invertir.</p> <p>Para el 29 y 30 de Abril de 2014 se realizará un taller que presentará las conclusiones y el diagnóstico actual del paquete de incentivos fiscales y financieros de El Salvador.</p>	

UNIDAD	METAS SEGÚN PLAN DE TRABAJO FANTEL - PROESA 2012-2014, AJUSTADO				EJECUCION AL 21 DE FEBRERO DE 2014		META PENDIENTE DE EJECUTAR		COMENTARIOS/ACLARACIONES
	Descripción	Cuantificación	%	Cuantificación	%	Cuantificación	%		
PROYECTO 9. PUESTA EN MARCHA DE NUEVA MODALIDAD DE ATRACCION DE INVERSIONES: APP.									
DIRECCION DE APP	Proyecto estructurado al final del mes de diciembre de 2013.	1	100%	0	0%	1	100%	<p>En febrero de 2013 se sostuvo reunión con el Comité Consultivo de FANTEL, en ese momento se desconocía cuando iba a ser aprobada la Ley de APP, la cual era condición necesaria para la ejecución de la mayoría de actividades de este proyecto. En esa reunión se acordó que los fondos no utilizados a la fecha serán devueltos a FANTEL, disminuyendo el presupuesto de este proyecto y del Plan de Trabajo PROESA - FANTEL. Lo cual se materializó con la adenda No. 1 al Convenio de FANTEL – PROESA. De acuerdo a lo convenido con el Comité Consultivo los fondos disminuidos se podrán reincorporar al presupuesto del Plan, cuando se apruebe la Ley de APP y previa aprobación del Consejo de Administración de FANTEL.</p> <p>La Ley de APP entró en vigencia el 17 de junio de 2013, la misma considera la creación de la Dirección de Asocio Publico Privado (DAPP), como una entidad autónoma, con personalidad jurídica y patrimonio propio, de carácter técnico y autonomía administrativa, la cual estará adscrita al Ministerio de Economía y no en PROESA. En este sentido, no es posible solicitar los fondos a FANTEL para este proyecto, ya que la actividad de APP, de acuerdo a la Ley, no concierne a PROESA.</p>	
	Primer proyecto de APP promovido en diciembre de 2013.	1	100%	0	0%	1	100%		

UNIDAD	METAS SEGÚN PLAN DE TRABAJO FANTEL - PROESA 2012-2014, AJUSTADO				EJECUCION AL 21 DE FEBRERO DE 2014		META PENDIENTE DE EJECUTAR		COMENTARIOS/ACLARACIONES
	Descripción	Cuantificación	%	Cuantificación	%	Cuantificación	%		
	Una mini campaña en noviembre de 2013	1	100%	0	0%	1	100%	Sin embargo, a la fecha de este informe hay una propuesta de reforma a la Ley de APP, que entre otros temas devuelve a PROESA la Dirección de APP, la cual se encuentra en proceso de discusión en la Asamblea Legislativa. Una vez aprobada la reforma, se harán las gestiones ante FANTEL para la reincorporación de los recursos. PROESA por su parte, esta realizando con recursos de la Millennium Challenge Corporation (MCC) unos estudios de Valor por Dinero, para avanzar y tener listos los proyectos que debatirán junto con la Ley.	
	Participación del personal en eventos de capacitación pertinentes y necesarios para que ellos cuenten con las capacidades necesarias para brindar el servicio a las instituciones contratantes del Estado	4	100%	1	0%	3	75%	Pasantía realizada en Perú en el año 2012.	
PROYECTO 10. DISEÑO Y DESARROLLO DE HERRAMIENTAS DE APOYO EN LINEA PARA CONSEJEROS ECONOMICOS COMERCIALES Y DE TURISMO -CECT-									
UNIDADE DE ASUNTOS ESTRATEGICOS	Un Tutorial animado multimedia elaborado en el primer semestre del año 2013	1	100%	1	100%	0	0%	El 25 de octubre se presentó el Tutorial funcionando desde el portal de PROESA a representantes de FANTEL. Las capacitaciones se realizaron entre el 29 de agosto y el 18 de septiembre, habiendo capacitado a 23 personas en total.	



UNIDAD	METAS SEGÚN PLAN DE TRABAJO FANTEL - PROESA 2012-2014, AJUSTADO				EJECUCION AL 21 DE FEBRERO DE 2014		META PENDIENTE DE EJECUTAR		COMENTARIOS/ACLARACIONES
	Descripción	Cuantificación	%	Cuantificación	%	Cuantificación	%		
	Un sistema de captación de información logística elaborada en el año 2013.	1	100%	0.1	10%	0.9	90%	El Sistema de Logística no se elaboró en el año 2013 ya que el desarrollo del Tutorial tomó más tiempo de lo planeada y se consideró pertinente finalizar un proceso para iniciar otro. Se realizó investigación de campo acerca del funcionamiento de herramientas similares disponibles en otros países y de la información requerida para la elaboración de los Términos de Referencia, los cuales fueron aprobados por la Dirección Ejecutiva el 13 de enero del 2014, lo que dio pauta para iniciar el proceso de selección y contratación a través de la UACI de PROESA. La evaluación de las ofertas recibidas se realizará del 24 al 28 de febrero 2014.	
	Pasantías realizadas al final del 2014 (1 cada año)	3	100%	2	67%	1	33%	La segunda pasantía se realizó en el mes de enero 2014 en PROCOMER (San José – Costa Rica), ProNicaragua y CEI (Managua – Nicaragua). La tercera pasantía se realizará en el tercer trimestre del 2014.	

UNIDAD	METAS SEGÚN PLAN DE TRABAJO FANTEL - PROESA 2012-2014, AJUSTADO				EJECUCION AL 21 DE FEBRERO DE 2014		META PENDIENTE DE EJECUTAR		COMENTARIOS/ACLARACIONES
	Descripción	Cuantificación	%	Cuantificación	%	Cuantificación	%		
PROYECTO 11. GENERACION DE INFORMACION ESTRATEGICA SECTORIAL EN APOYO A LAS DIRECCIONES DE EXPORTACIONES E INVERSIONES.									
GERENCIA DE ANALISIS DE POLITICAS E INTELIGENCIA DE MERCADOS	Estudios sectoriales	5	100%	4	80%	1	20%	4 estudios terminados en 2013: estudio del mercado del sector servicios en Panamá, estudio del mercado del sector manufacturas diversas, alimentos y agroindustria en República Dominicana y servicios en Texas y estudio de estrategia de desarrollo y atracción de inversión extranjera en el sector de Servicios Empresariales a Distancia (SED-BPO). Estudios 2014: Estudio de estrategia de promoción de inversiones en el sector Textil y Confección: En enero de 2014 se inició el segundo procesos de contratación con la publicaron las bases del concurso, denominado CPI 01/2014 PROESA/FANTEL "ESTRATEGIA Y PLAN DE ACCIÓN PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN EL SECTOR TEXTIL Y CONFECCIÓN DE EL SALVADOR". (El primero se declaró desierto en el año 2013).19 empresas han descargado las bases con intención de participar y 3 han enviados consultas. Durante el mes de febrero se recibirán las ofertas y posteriormente se procederá a evaluarlas; por lo que la consultoría está programada a desarrollarse entre los meses de junio y septiembre de 2014. Durante el año 2014 se realizará un estudio de mercado para el sector exportador de un sector y país pendiente de definir, según los objetivos del programa Exportar Más.	
	Documentos que contiene análisis y resultados de Encuesta de Clima de Negocios: el primero en diciembre 2012 y el segundo en noviembre de 2014	2	100%	1	50%	1	50%	La primera encuesta de clima e negocios se llevó a cabo en el año 2012 y la segunda se hará en el 2014	



UNIDAD	METAS SEGÚN PLAN DE TRABAJO FANTEL - PROESA 2012-2014, AJUSTADO				EJECUCION AL 21 DE FEBRERO DE 2014		META PENDIENTE DE EJECUTAR		COMENTARIOS/ACLARACIONES
	Descripción	Cuantificación	%	Cuantificación	%	Cuantificación	%		
	Bases de datos adquiridas anualmente durante el periodo del proyecto	21	100%	13	62%	8	38%	En el año 2012 se adquirieron las siguientes bases: 1. Import Genius: \$2,5002. Trade Wizard: \$3,5003. Bnamericas: \$ 3,2904. Hoovers: \$ 8,100En vista que los recursos asignados para el año 2012 no eran suficientes para la compra de todas las bases de datos programadas, se adquirieron con recursos GOES las siguientes:1. Suscripción a WAIPA: \$ 3,125 2. FDI Market: \$ 15,640 3. SIEL FUSADES: \$ 900Al 21 de febrero de 2014 se han renovado las siguientes suscripciones de bases de datos con fondos FANTEL correspondientes al presupuesto del año 2013:1. Import Genius \$2,4002. Monedero Escalas Salariales \$2,5003. BNamericas \$3,304. SIEL-FUSADES \$8005. Hoovers \$8,5006. Trade Wizard: \$3,000	
	Prospecciones de Mercado realizadas durante el periodo del proyecto	13	100%	9	69%	4	31%	En el año 2012 se realizaron 5 prospecciones de mercado: USA, Honduras, Nicaragua, Chile y Ecuador. En el año 2013 se realizaron 4 prospecciones de mercado , investigándose los siguientes destinos y sectores: <ul style="list-style-type: none"> • Honduras – alimentos y manufacturas diversas • Honduras – servicios • Nicaragua – alimentos y manufacturas diversas • Nicaragua – servicios 	

UNIDAD	METAS SEGÚN PLAN DE TRABAJO FANTEL - PROESA 2012-2014, AJUSTADO				EJECUCION AL 21 DE FEBRERO DE 2014		META PENDIENTE DE EJECUTAR		COMENTARIOS/ACLARACIONES
	Descripción	Cuantificación	%	Cuantificación	%	Cuantificación	%		
									<p>Al 21 de febrero de 2014 se han empezado a preparar las 4 prospecciones para el año 2014, por medio de la elaboración de los documentos de misión oficial y requerimientos para la contratación de consultores locales que gestionarán las citas de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guatemala (bienes) • Honduras (bienes) • Guatemala (servicios) • Nicaragua (servicios) <p>Estas prospecciones se realizarán en la segunda semana de abril y primera de mayo de 2014.</p>
PROYECTO 12. DISEÑO DE LA ESTRATEGIA IMAGEN PAIS.									
GERENCIA DE IMAGEN Y COMUNICACIÓN DEL DESARROLLO.	Diagnóstico de percepción país y TDR para contratación de firma de diseño de estrategia imagen país en el mes junio de 2013.	1	100%	0.5	50%	0.5	50%	<p>Se contrató a Herrarte S.A. Herrarte, S.A. entrego borrador del primer entregable, el cual consiste en un "desk research" sobre lo que se ha trabajado en años anteriores en el tema de "imagen país" a nivel nacional e internacional.</p> <p>El 23 de enero del 2014, hizo entrega del segundo producto, el cual consiste en el Estudio diagnóstico sobre imagen país con actores nacionales.</p> <p>Se estima finalizar consultoría en el primer trimestre del 2014.</p>	
	Estrategia definida y consensuada en enero de 2014	1	100%	0	0%	1	100%	<p>Esta actividad se iniciará una vez se obtengan los resultados de la consultoría que hará el diagnóstico.</p>	

UNIDAD	METAS SEGÚN PLAN DE TRABAJO FANTEL - PROESA 2012-2014, AJUSTADO				EJECUCION AL 21 DE FEBRERO DE 2014		META PENDIENTE DE EJECUTAR		COMENTARIOS/ACLARACIONES
	Descripción	Cuantificación	%	Cuantificación	%	Cuantificación	%		
PROYECTO 13. FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE PROESA.									
GERENCIA DE PROMOCION DE INVERSIONES Y NEGOCIOS	Al menos un Foro de Inversiones realizado durante el 2013.	1	100%	3	300%	0	0%	Los días 19 y 20 de junio se realizó el FORO EL SALVADOR LOGISTICO 20-30. El 26 de septiembre se realizó el FORO ACUÍCOLA 2013. El 25 y 26 de noviembre se realizó el Foro TURISMO 2013 Para el segundo semestre del año 2014 se han programado los siguientes foros: • Sector textil. • Servicios empresariales a distancia	
	Disponer de una guía del inversionista actualizada en el primer trimestre del año 2013.	1	100%	1	100%	0	0%	La guía del inversionista fue reproducida: 440 ejemplares, 200 versión inglés y 200 versión español y además 100 USB.	
PROYECTO 14. EVALUACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS									
UNIDADE DE ASUNTOS ESTRATEGICOS	Establecer la metodología de evaluación que responda a las características de cada proyecto en el primer semestre de 2013.	1	100%	0	0%	1	100%	El primer concurso público se declaró desierto porque la única empresa participante no pasó la evaluación financiera. En el mes de julio de 2013 se llevó a cabo el segundo concurso público nacional. Se recibieron ofertas de dos empresas consultoras: SERVINGTEGRA y L. CHEVEZ CONSULTORES, S.A. DE C.V. El concurso se declaró desierto por segunda vez, ya que las ofertas económicas de ambas empresas participantes sobrepasaron el presupuesto.	
	Evaluación intermedia en año 2013	1	100%	0	0%	1	100%		

UNIDAD	METAS SEGÚN PLAN DE TRABAJO FANTEL - PROESA 2012-2014, AJUSTADO				EJECUCION AL 21 DE FEBRERO DE 2014		META PENDIENTE DE EJECUTAR		COMENTARIOS/ACLARACIONES
	Descripción	Cuantificación	%	Cuantificación	%	Cuantificación	%		
	Evaluación Final en el año 2014	1	100%	0	0%	1	100%	<p>Se llevó a cabo el proceso de contratación directa. Se invitó a participar a las 3 empresas que en los diferentes procesos anteriores presentaron oferta: ADEPRO S.A DE C.V, SERVIINTEGRA S.A de C.C y L CHEVEZ CONSULTORES S.A DE C.V. Al realizarse la evaluación técnica ambas empresas no alcanzaron el puntaje mínimo necesario.</p> <p>Debido a las dificultades enfrentadas en ambos procesos de contratación, se tomó la decisión de modificar el tipo de evaluación y realizar únicamente la evaluación final de los proyectos. En ese sentido ya se tienen los nuevos Términos de Referencia, se espera iniciar el nuevo proceso de selección y contratación en el mes de abril 2014.</p>	

1/ El informe de metas se hace tomando como base el Plan de trabajo ajustado, el cual fue aprobado en la sesión del Consejo de Administración de FANTEL del 2 de mayo de 2013.
Actualizado: 28 de febrero 2014.

V. PROCESOS DE ADQUISICIONES REALIZADOS, COMPROMISOS ADQUIRIDOS Y EN PROCESO

**Tabla No. 1: Contrataciones y adquisiciones realizadas, por proyecto
Período del 21 de mayo de 2012 al 21 de febrero 2014**

PROYECTO		METODO DE ADQUISICION	MONTO DEL CONTRATO U ORDEN DE COMPRA	CONCEPTOS
1	Proyecto integral de fomento y promoción de exportaciones	L GESTION ORDEN DE COMPRA	\$ 323,329.78	Boletos aéreos, Agendas de negocios, local y alimentación para eventos, bases de datos, material impreso.
		L. GESTION CONTRATO	\$ 33,900.00	Estudio de Mercado República Dominicana
		CONTRATO LP05/2013 SERV ALIMENTA Y HOSPEDAJE; LP 07-2013 BOLETOS AEREOS Y LP08-2013 IMPRESIÓN DE DOCUMENTOS	\$ 25,189.56	Servicio de alimentación, compra de boletos aéreos para cumplimiento de misiones e impresión de documentos para programa de EPAP y Exportar Más.
2	Herramientas virtuales de comercialización para la promoción de exportaciones	L GESTION ORDEN DE COMPRA	\$ 909.25	
		L. GESTION CONTRATO	\$ 51,500.00	Consultoría Fortalecimiento de las PYMES
		CONTRATO LP05/2013 SERV ALIMENTA Y HOSPEDAJE	\$ 3,544.08	Servicio de alimentación presentación de
3	Directorio Nacional de Exportadores	L GESTION ORDEN DE COMPRA	\$ 4,329.00	
		CONTRATO LP08/2013 IMPRESOS	\$ 3,972.00	Contrato de servicios de impresión de documentos .
		L. GESTION CONTRATO	\$ 14,025.00	Consultoría Directorio Exportadores, Servicios de consultoría
4	Encuentro de Negocios El Salvador	L GESTION ORDEN DE COMPRA	\$ 18,559.39	Boletos aéreos, Agendas de negocios, local y alimentación para eventos, material promocional
5	Sistema Integral de Atención al Inversionista (SIAI)		0	
6	Programa de capacitación de recurso humano, para atraer nuevas inversiones o la expansión de las existentes, en sectores estratégicos	L GESTION ORDEN DE COMPRA	\$ 1,192.78	Publicaciones
		LICITACIÓN O CONCURSO PÚBLICO	\$ 657,600.00	Contrato de LP-04/2013 "Programa de RR HH en Idioma Inglés, por un monto de \$548,000 " y 1° prorroga a dicho contrato por un monto adicional de \$109,600.



PROYECTO		METODO DE ADQUISICION	MONTO DEL CONTRATO U ORDEN DE COMPRA	CONCEPTOS
7	Elaboración de una nueva estrategia de promoción de inversiones en sectores priorizados	L GESTION ORDEN DE COMPRA	\$ 1,605.32	Publicaciones
		LICITACIÓN O CONCURSO PÚBLICO	86,075	CP 092012 "Elaboración de una Nueva Estrategia en Sectores priorizados" y LP05/2013, servicio de alimentación y hospedaje para la realización de eventos.
8	Establecimiento de esquema de incentivos para la atracción de inversiones	L GESTION ORDEN DE COMPRA	\$ 1,607.32	Publicaciones
9	Puesta en marcha del nuevo mecanismo de atracción de inversiones: APP	L GESTION ORDEN DE COMPRA	\$ 1,120.00	Boleto aéreo
10	Diseño y desarrollo de herramientas de apoyo, en línea, para los Consejeros Económicos, Comerciales y de Turismo (CECT).	L GESTION ORDEN DE COMPRA	\$ 899.00	Boleto aéreo
		CONTRATO LICITACIÓN PUBLICA	\$ 721.91	Contratación de suministro de boletos aéreos LP 07/2013 para la realización de eventos.
		L. GESTION CONTRATO	\$ 8,600.00	Consultoría Tutorial Animado Multimedia
11	Generación de información estratégica sectorial en apoyo a las Direcciones de Exportaciones, Inversiones y APP.	L GESTION ORDEN DE COMPRA	\$ 60,698.52	Bases de datos, boletos, publicaciones, agendas para prospecciones.
		L. GESTION CONTRATO	\$ 33,900.00	Consultoría Estudio de Mercado Panamá
		LICITACIÓN O CONCURSO PÚBLICO	154,668.36	de ruta para la atracción de inversión extranjera directa en servicios empresariales a
12	Diseño de la estrategia Imagen País.	COMPRA	\$ 20,032.68	Publicaciones
		CONTRATO CONCURSO PÚBLICO	\$ 244,170.40	Contrato 30/2013, derivado del CP 08-/2013 "Estudio
		CONTRATO LICITACIÓN PUBLICA	\$ 641.64	LP07/2013 Suministro de b boletos aéreos.
13	Fortalecimiento de la imagen institucional de PROESA	L GESTION ORDEN DE COMPRA	\$ 79,373.65	boletos aéreos, material impreso, traducción simultánea, publicidad, reproducción de la guía del inversionista y de guías
		CONTRATO LICITACIÓN PUBLICA	\$ 34,994.42	LP 05/2013 Servicio de Alimentación y Hospedaje y LP07/2013 Suministro de b boletos aéreos y LP 08-2013 Servicio de Impresión de documentos.
14	Evaluación de proyectos estratégicos financiados con recursos de FANTEL	L GESTION ORDEN DE COMPRA	\$ 974.64	Publicaciones
TOTAL			\$ 1868,133.55	

Fuente: UACI - PROESA



De acuerdo a la tabla No. 1, a la fecha de cierre del informe se han comprometido recursos por un monto de **\$1,868,133.55** lo que equivale al **63.47%** de los recursos asignados para el período comprendido entre el 21 de mayo de 2012 y el 21 de febrero de 2014 (\$2,943,387.11).

Cabe mencionar que los recursos comprometido fueron ajustados a lo realmente ejecutado (pagado) a diciembre de 2013, por lo que dicho monto muestra una reducción de \$59,172.38 con respecto al informe del trimestre anterior, es decir al 21 de noviembre de 2013.

Tabla No. 2
Adquisiciones y contrataciones en proceso, por proyecto.
Al 21 de febrero de 2014

PROYECTO		CONCEPTO	MONTO ESTIMADO DEL CONTRATO U ORDEN DE COMPRA	AVANCE DEL PROCESO
11	Generación de información estratégica sectorial en apoyo a las Direcciones de Exportaciones, Inversiones y APP.	CONCURSO PÚBLICO INTERNACIONAL 04/2012 PROESA/FANTEL " ESTRATEGIA DE DESARROLLO Y HOJA DE RUTA PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DEL SECTOR TEXTIL Y CONFECCIÓN"	\$ 146,000.00	BASES DE CONCURSO PUBLICADAS APROBADAS EL 20 Y PUBLICADAS EL 22 DE ENERO DE 2014. FECHA DE RECEPCIÓN Y APERTURA DE OFERTAS: 8 DE ABRIL DE 2014
12	DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE IMAGEN PAÍS	LIBRE GESTIÓN	\$ 1,500.00	EN SOLICITUD DE OFERTA, EN ESPERA DE APROBACIÓN DE MISIÓN OFICIAL.E
TOTAL			\$ 147,500.00	

Fuente: UACI - PROESA

La tabla No. 2, muestra las adquisiciones que están en proceso a la fecha de cierre de este informe, las cuales totalizan \$147,500.00, equivalente al **5.01%** de los recursos asignados.

VI. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA.¹

Ejecución presupuestaria del período:

Durante el período analizado, la ejecución presupuestaria ha alcanzado el **116.17%** respecto al monto total que se asignó para el mismo. En valores absolutos significa que para dicho período se presupuestó y asignó \$382,298.00 y se ejecutó \$444,102.30. Lo anterior incluye pagos realizados de los compromisos adquiridos en el trimestre anterior, por lo que excede el monto asignado para este trimestre. Al analizar en detalle los componentes y proyectos que han contribuido a dicha ejecución se tiene:

¹ Las cifras de ejecución presupuestaria se refieren a pagos efectuados a proveedores de bienes y servicios, a la fecha de cierre de este informe.



Tabla No. 3
Ejecución Presupuestaria del período
Trimestre comprendido entre del 22 de noviembre del 2013 al 21 de febrero de 2014

Componentes / Proyectos	Monto Asignado 22/11/2013 al 21/02/2014	Monto Ejecutado Durante trimestre, del 22/11/13 al 21/02/2014	% de Ejecución (3 meses)	Monto Asignado Total (2012/14)	% de Ejecución (2012/14)
1. Fomento de las Exportaciones	\$109,881.00	\$125,410.76	114.13%	\$1,187,171.00	10.56%
1.1. FANTEL- 1 - Proyecto Integral de fomento y promoción de exportaciones	\$107,781.00	\$113,565.68	105.37%	\$797,000.00	14.25%
1.2. FANTEL- 2 -, Herramientas virtuales de comercialización para la promoción de exportaciones	\$0.00	\$3,544.08	100%	\$161,400.00	2.20%
1.3. FANTEL – 3 –Directorio Nacional de Exportadores	\$2,100.00	\$8,301.00	395.29%	\$95,450.00	8.70%
1.4. FANTEL – 4 - Encuentro de Negocios El Salvador	\$0.00	\$0.00	0.00%	\$133,321.00	0.00%
2. Promoción de Inversiones	\$100,060.00	\$91,200.00	91.15%	\$1,559,094.00	5.85%
2.1. FANTEL – 5 - Sistema Integral de Atención al Inversionista (SIAI)	\$0.00	\$0.00	0.00%	\$623,500.00	0.00%
2.2. FANTEL – 6 – Programa de capacitación de recurso humano, para atraer nuevas inversiones o la expansión de las existentes en sectores estratégicos	\$100,000.00	\$91,200.00	91.20%	\$732,829.00	12.44%
2.3. FANTEL – 7 - Elaboración de una nueva estrategia de promoción de inversiones en sectores priorizados	\$15.00	\$0.00	0.00%	\$100,000.00	0.00%
2.4. FANTEL – 8 - Establecimiento de esquema de incentivos para la promoción y atracción de inversiones	\$45.00	\$0.00	0.00%	\$100,000.00	0.00%
2.5. FANTEL – 9 – Puesta en marcha de la nueva modalidad de atracción de inversiones APP	\$0.00	\$0.00	0.00%	\$2,765.00	0.00%
3. Información Estratégica para el Fomento de las Exportaciones y la Promoción de Inversiones	\$27,247.00	\$144,651.46	530.89%	\$518,445.00	27.90%



Componentes / Proyectos	Monto Asignado 22/11/2013 al 21/02/2014	Monto Ejecutado Durante trimestre, del 22/11/13 al 21/02/2014	% de Ejecución (3 meses)	Monto Asignado Total (2012/14)	% de Ejecución (2012/14)
3.1. FANTEL – 10 - Diseño y desarrollo de herramientas de apoyo, en línea, para los Consejeros Económicos Comerciales y de Turismo	\$5,000.00	\$929.00	18.58%	\$33,500.00	2.77%
3.2. FANTEL – 11 – Generación de información estratégica sectorial en apoyo a las Direcciones de Exportaciones e Inversiones	\$22,247.00	\$143,722.46	646.03%	\$484,945.00	29.64%
4.Imagen País e imagen Institucional para promoción de las exportaciones e inversiones	\$122,455.00	\$82,840.08	67.65%	\$1,071,555.00	7.73%
4.1. FANTEL – 12 – Diseño de la estrategia Imagen País	\$107,855.00	\$48,834.08	45.28%	\$603,000.00	8.10%
4.2. FANTEL – 13 – Fortalecimiento de la Imagen Institucional de PROESA	\$14,600.00	\$34,006.00	232.91%	\$468,555.00	7.26%
5. Evaluación	\$22,655.00	\$0.00	0.85%	\$76,500.00	0.00%
5.1. FANTEL – 14 – Evaluación de los proyectos estratégicos	\$22,655.00	\$0.00	0.85%	\$76,500.00	0.00%
TOTAL	\$382,298.00	\$444,102.30	116.17%	\$4,412,765.00	10.06%

Ejecución presupuestaria acumulada:

La tabla No. 4 indica que durante los 7 trimestres de ejecución, se ha ejecutado el 39.25% del presupuesto asignado al período y el 26.28% del total del monto del Convenio. Se espera aumentar la ejecución financiera, una vez se ejecuten los compromisos indicados en la tabla No. 1, así como las próximas actividades programadas en cada proyecto.

Tabla No. 4
Ejecución Presupuestaria Acumulada
Del 21 de mayo de 2012 al 21 de febrero de 2014.

Componentes / Proyectos	Monto Asignado del 21/05/2012 al 21/02/2014	Monto Ejecutado Durante el año el periodo del 21-5-12 al 21-02-14	% de Ejecución (12 meses)	Monto Asignado Total (2012/14)	% de Ejecución (2012/14)
1. Fomento de las Exportaciones	\$908,962.18	\$457,999.92	50.39%	\$1,187,171.00	38.58%
1.1. FANTEL– 1 - Proyecto Integral de fomento y promoción de exportaciones	\$723,291.97	\$393,989.15	54.47%	\$797,000.00	49.43%
1.2. FANTEL- 2 -, Herramientas virtuales de comercialización para la promoción de exportaciones	\$59,375.00	\$30,203.33	50.87%	\$161,400.00	18.71%
1.3. FANTEL – 3 –Directorio Nacional de Exportadores	\$56,600.00	\$15,248.05	26.94%	\$95,450.00	15.97%
1.4. FANTEL – 4 - Encuentro de Negocios El Salvador	\$69,695.21	\$18,559.39	26.63%	\$133,321.00	13.92%
2. Promoción de Inversiones	\$792,112.93	\$254,438.46	32.12%	\$1,559,094.00	16.32%
2.1. FANTEL – 5 - Sistema Integral de Atención al Inversionista (SIAI)	\$188,013.00	\$0.00	0.00%	\$623,500.00	0.00%
2.2. FANTEL – 6 – Programa de capacitación de recurso humano, para atraer nuevas inversiones o la expansión de las existentes en sectores estratégicos	\$401,274.93	\$162,521.62	40.50%	\$732,829.00	22.18%
2.3. FANTEL – 7 - Elaboración de una nueva estrategia de promoción de inversiones en sectores priorizados	\$100,015.00	\$87,529.83	87.52%	\$100,000.00	87.53%
2.4. FANTEL – 8 - Establecimiento de esquema de incentivos para la promoción y atracción de inversiones	\$100,045.00	\$1,622.01	1.62%	\$100,000.00	1.62%
2.5. FANTEL – 9 – Puesta en marcha de la nueva modalidad de atracción de inversiones APP	\$2,765.00	\$2,765.00	100.00%	\$2,765.00	100.00%

Componentes / Proyectos	Monto Asignado del 21/05/2012 al 21/02/2014	Monto Ejecutado Durante el año el periodo del 21-5-12 al 21-02-14	% de Ejecución (12 meses)	Monto Asignado Total (2012/14)	% de Ejecución (2012/14)
3. Información Estratégica para el Fomento de las Exportaciones y la Promoción de Inversiones	\$463,577.00	\$270,704.06	58.39%	\$518,445.00	52.21%
3.1. FANTEL – 10 - Diseño y desarrollo de herramientas de apoyo, en línea, para los Consejeros Económicos Comerciales y de Turismo	\$35,500.00	\$11,523.00	32.46%	\$33,500.00	34.40%
3.2. FANTEL – 11 – Generación de información estratégica sectorial en apoyo a las Direcciones de Exportaciones e Inversiones	\$428,077.00	\$259,181.06	60.55%	\$484,945.00	53.45%
4. Imagen País e imagen Institucional para promoción de las exportaciones e inversiones	\$732,450.00	\$171,275.23	23.38%	\$1,071,555.00	15.98%
4.1. FANTEL – 12 – Diseño de la estrategia Imagen País	\$279,510.00	\$56,113.45	20.08%	\$603,000.00	9.31%
4.2. FANTEL – 13 – Fortalecimiento de la Imagen Institucional de PROESA	\$452,940.00	\$115,161.78	25.43%	\$468,555.00	24.58%
5. Evaluación	\$46,285.00	\$974.64	2.11%	\$76,500.00	1.27%
5.1. FANTEL – 14 – Evaluación de los proyectos estratégicos	\$46,285.00	\$974.64	2.11%	\$76,500.00	1.27%
TOTAL	\$2,943,387.11	\$1,155,392.31	39.25%	\$4,412,765.00	26.18%

Fuente: UFI –PROESA

VII. PROYECCIÓN DEL NIVEL ESPERADO DE AVANCE POR PROYECTO A DICIEMBRE DE 2014

No.	Proyecto	Presupuesto asignado	Ejecución Acumulada real		Proyección de Ejecución financiera				Acciones
			2012 y 2013 US\$	%	A Diciembre 2014 US\$	%	Total proyectado		
							US\$	%	
1	Proyecto Integral de Fomento de las Exportaciones	797,000.00	393,959.77	49.43%	403,040.23	50.57%	797,000.00	100.00%	Se han ejecutado 5 programas al 2013. La meta son 6 programas, por lo que en el 2014 se realizarán 2 programas para aprovechar los recursos.
2	Herramientas virtuales de comercialización para la promoción de las exportaciones	161,400.00	30,203.33	18.71%	100,000.00	61.96%	130,203.33	80.67%	A pesar de reflejarse una baja ejecución financiera, en los primeros meses del 2014 se realizarán varios pagos que aumentarán la ejecución. Por otra parte, se ha hecho una revisión de costos, indicando que la actividad a realizar en el 2014, tendrá un costo menor al presupuestado.
3	Directorio Nacional de Exportadores.	95,450.00	15,248.05	15.97%	50,000.00	52.38%	65,248.05	68.36%	Solo se harán 3 ediciones: una impresa y dos digitales, por lo cual se reducen los costos.
4	Encuentro de Negocios El Salvador	133,321.00	18,559.39	13.92%	114,761.61	86.08%	133,321.00	100.00%	La planificación de este proyecto está para realizar el último encuentro en abril 2014.

No.	Proyecto	Presupuesto asignado	Ejecución Acumulada real		Proyección de Ejecución financiera				Acciones
			2012 y 2013 US\$	%	A Diciembre 2014 US\$	%	Total proyectado		
							US\$	%	
5	Sistema Integral de Atención al Inversionista (SIAI)	623,500.00	-	0.00%	100,000.00	16.04%	100,000.00	16.04%	Se evaluará la posibilidad de contratar a un especialista entrenado por UNCTAD para seguir adelante con la simplificación de procesos. Se ha tomado la decisión de suspender la creación de la herramienta informática del SIAI; hasta que existan las condiciones institucionales que permitan llevarlo a cabo con éxito. Dado que no se conoce el tiempo que tardarán en darse dichas condiciones, es probable que se logre desarrollar al menos un módulo del SIAI.
6	Programa de capacitación de recurso humano, para atraer nuevas inversiones o la expansión de las existentes, en sectores estratégicos	732,829.00	162,521.62	22.18%	570,307.38	77.82%	732,829.00	100.00%	Este proyecto está en ejecución y la programación de pagos indica que los recursos se utilizarán tal como está presupuestado.
7	Elaboración de una nueva estrategia de promoción de inversiones en sectores priorizados	100,000.00	87,529.83	87.53%	-	0.00%	87,529.83	87.53%	Este proyecto concluyó con un costo menor al presupuestado.

No.	Proyecto	Presupuesto asignado	Ejecución Acumulada real		Proyección de Ejecución financiera				Acciones
			2012 y 2013 US\$	%	A Diciembre 2014 US\$	%	Total proyectado		
							US\$	%	
8	Establecimiento y puesta en marcha de un esquema de incentivos para la atracción de inversiones	100,000.00	1,622.01	1.62%	-	0.00%	1,622.01	1.62%	Este proyecto se realizará con apoyo del International Finance Corporation (IFC) del Banco Mundial. Por lo que no se utilizarán los fondos de FANTEL.
9	Puesta en marcha de la nueva modalidad de atracción de inversiones: APP	2,765.00	2,765.00	100.00%	-	0.00%	2,765.00	100.00%	Este proyecto no tiene recursos asignados. Una vez se tenga la reforma aprobada, se harán las gestiones ante FANTEL para la reincorporación de los recursos
10	Diseño y desarrollo de herramientas de apoyo, en línea, para los Consejeros Económicos Comerciales y de Turismo (CECT).	33,500.00	10,594.00	31.62%	22,906.00	68.38%	33,500.00	100.00%	Las actividades se están realizando conforme a lo programado.
11	Generación de información estratégica sectorial en apoyo a las Direcciones de Exportaciones e Inversiones	484,945.00	250,881.24	51.73%	234,063.76	48.27%	484,945.00	100.00%	Las actividades se están realizando conforme a lo programado.
12	Diseño de la estrategia Imagen País	603,000.00	56,113.45	9.31%	546,886.55	90.69%	603,000.00	100.00%	Las actividades se están realizando conforme a lo programado.



No.	Proyecto	Presupuesto asignado	Ejecución Acumulada real		Proyección de Ejecución financiera				Acciones
			2012 y 2013 US\$	%	A Diciembre 2014 US\$	%	Total proyectado		
							US\$	%	
13	Fortalecimiento de la imagen institucional de PROESA	468,555.00	115,161.78	24.58%	353,393.22	75.42%	468,555.00	100.00%	Las actividades se están realizando conforme a lo programado.
14	Evaluación de proyectos estratégicos financiados con recursos de FANTEL	76,500.00	974.64	1.27%	50,000.00	65.36%	50,974.64	66.63%	Este proyecto concluirá con un costo menor al presupuestado.
	TOTAL	4,412,765.00	1,146,134.11	25.97%	2,545,358.75	57.68%	3,691,492.86	83.65%	