

PROESA

Antiguo Cuscatlán, 22 de septiembre de 2014
PROESA-GPDI 005/2014

Licenciado
Carlos Moreno Carmona
Coordinador
Comité Consultivo de FANTEL
Presente.

Asunto: Remisión de noveno informe trimestral Convenio FANTEL-PROESA.

Estimado Licenciado Moreno:

Me refiero al Convenio de prestación de servicios para la ejecución de proyectos de Promoción de Empleo a través de la Inversión Extranjera, las Exportaciones y el Turismo, suscrito entre FANTEL y PROESA en mayo de 2012.

Al respecto, atentamente le remito el noveno informe trimestral de avance en la ejecución de los proyectos, correspondiente al periodo del 22 de mayo al 21 de agosto de 2014. Con lo anterior se da cumplimiento a los compromisos establecidos en dicho Convenio.

En caso de requerir más información, favor contactar a la Licenciada Sulma de Martínez, al correo electrónico srivas@proesa.gob.sv.

Agradeciendo de antemano su atención.

Atentamente,


William Granadino
Presidente

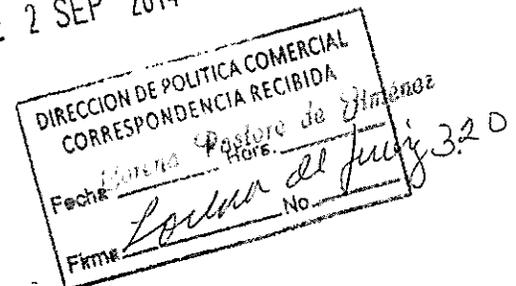

PROESA
ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES
E INVERSIONES DE EL SALVADOR
PRESIDENCIA



Cc. Lic. Jorge Arteaga, Coordinador del Área FANTEL, STP.

22 SEP 2014

EL SALVADOR
UNIDOS CRECEMOS TODOS



www.proesa.gob.sv

Av. 1 de Octubre, de Montecristal, Edificio D, Cuzco, Primer Nivel, Sta. Elena, Antiguo Cuscatlán,
La Libertad, El Salvador. Telf: 5037 2241 4400
Fax: 5037 2241 6415

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR
(PROESA)

Convenio de prestación de servicios para la ejecución de proyectos
de promoción de empleo a través de la inversión extranjera, las
exportaciones y el turismo, para los años 2012- 2014

Noveno informe trimestral
Trimestre comprendido entre el 22 de Mayo y el 21 de Agosto 2014

Septiembre de 2014

Contenido

I. INTRODUCCIÓN.....	4
II. OBJETIVO DEL INFORME.....	5
III. AVANCES DE LAS ACTIVIDADES DE CADA PROYECTO: POR COMPONENTES	5
.....	5
Componente I: FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES.	5
Proyecto 1.1. FANTEL -1 - Proyecto integral de fomento de las exportaciones.	5
Proyecto 1.2. FANTEL -2 - Herramientas virtuales de comercialización para la promoción de exportaciones.	11
Proyecto 1.3. FANTEL – 3 - Directorio nacional de exportadores	12
Proyecto 1.4. FANTEL – 4 - Encuentro de negocios El Salvador.....	13
Componente II: FOMENTO DE LAS INVERSIONES.	15
Proyecto 2.1. FANTEL – 5 - Sistema Integral de Atención al Inversionista (SIAI)...	15
Proyecto 2.2. FANTEL – 6 - Programa de capacitación de recurso humano para atraer nuevas inversiones o la expansión de las existentes en sectores estratégicos.	15
Proyecto 2.3. FANTEL – 7 - Elaboración de nueva estrategia de promoción de inversiones en sectores priorizados.....	16
Proyecto 2.4. FANTEL – 8 - Establecimiento de esquema de incentivos para la promoción y atracción de inversiones.....	17
Proyecto 2.5. FANTEL – 9 - Puesta en marcha de nueva modalidad de atracción de inversiones: APP.	18
Componente III: INFORMACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES Y LA PROMOCIÓN DE LAS INVERSIONES.	19
Proyecto 3.1. FANTEL – 10 - Diseño y desarrollo de herramientas de apoyo en línea, para Consejeros Económicos, Comerciales y de Turismo (CECT).	19
Proyecto 3.2. FANTEL -11 - Generación de información estratégica sectorial en apoyo a las Direcciones de Exportaciones e Inversiones.....	21
Componente IV: IMAGEN PAÍS E IMAGEN INSTITUCIONAL PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES E INVERSIONES.	22
Proyecto 4.1. FANTEL – 12 - Diseño de la estrategia Imagen País.....	22
Proyecto 4.2. FANTEL – 13 - Fortalecimiento de la Imagen Institucional de PROESA.	23
Componente V: EVALUACION	25
Proyecto 5.1. FANTEL – 14 - Evaluación de los proyectos estratégicos.....	25
IV. AVANCE DE METAS POR PROYECTO.....	26

V. PROCESOS DE ADQUISICIONES REALIZADOS, COMPROMISOS ADQUIRIDOS Y EN PROCESO.....	37
VI. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA.....	42
VII. PROYECCIÓN DEL NIVEL ESPERADO DE AVANCE POR PROYECTO A DICIEMBRE DE 2014.....	46
VIII. PRÓXIMOS PASOS.....	49

I. INTRODUCCIÓN

El 21 de mayo del año 2012 se suscribió entre PROESA y FANTEL, el “CONVENIO DE PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA EJECUCION DE PROYECTOS DE PROMOCION DE EMPLEO A TRAVES DE LA INVERSION EXTRANJERA, LAS EXPORTACIONES Y EL TURISMO, PARA LOS AÑOS 2012 – 2014”. El monto original de dicho convenio era de US \$5,0 millones. El fin del mismo es regular las condiciones y relaciones que se presenten a raíz de la puesta en marcha del mencionado instrumento.

El 2 de mayo de 2013, el Consejo de Administración de FANTEL, aprobó los ajustes al Plan de Trabajo, solicitado por PROESA, los cuales dieron origen a la Adenda No 1 de fecha 26 de julio de 2013. Como resultado de los ajustes, el nuevo monto del Convenio se redujo a \$4, 412,765.00.

El Plan de Trabajo ajustado anexo a la adenda No 1 del Convenio identifica 5 grandes componentes:

- I. Fomento de las exportaciones.
- II. Promoción de inversiones.
- III. Información estratégica para el fomento de las exportaciones y promoción de inversiones.
- IV. Imagen país e imagen institucional para la promoción de las exportaciones e inversiones.
- V. Evaluación.

Dentro de cada componente se incluyen proyectos estratégicos orientados a lograr los objetivos del Plan de Trabajo, los cuales se distribuyen así:

Componente	Número de proyectos que contiene
1 Fomento de las Exportaciones	4
2 Promoción de Inversiones	5
3. Información estratégica para el fomento de las exportaciones y promoción de las inversiones.	2
4. Imagen País e Imagen Institucional para la promoción de las exportaciones e inversiones.	2
5. Evaluación	1
Total	14

En el numeral 9, literal g), del referido Convenio, establece que PROESA se obliga a: “Rendir informes trimestrales financieros y sobre la ejecución de los proyectos, o informes puntuales cuando fuere requerido por el Comité Consultivo o el Consejo”.

Partiendo de lo anterior, y tomando como base que el Convenio fue **firmado el 21 de mayo 2012**, este documento corresponde al **Noveno informe trimestral**, al que se hace referencia el párrafo anterior.

El presente informe se refiere al estatus de las actividades contenidas en el Plan de Trabajo ajustado, el cual el Consejo de Administración de FANTEL aprobó a través de la Adenda No 1 de fecha 26 de julio de 2013.

II. OBJETIVO DEL INFORME

Dar cumplimiento a los compromisos establecidos en el Convenio y su adenda No. 1 y presentar el noveno informe de avance físico y financiero de cada uno de los 14 proyectos, contenidos en el Plan de Trabajo PROESA – FANTEL 2012 – 2014, para el periodo del 22 de mayo al 21 de agosto de 2014.

III. AVANCES DE LAS ACTIVIDADES DE CADA PROYECTO: POR COMPONENTES

A continuación se presenta un resumen de avance de los 14 proyectos, considerando las actividades que deberían ejecutarse a la fecha del presente informe, de acuerdo a la programación del plan de trabajo ajustado.

Componente I: FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES.

Proyecto 1.1. FANTEL -1 - Proyecto integral de fomento de las exportaciones.

Objetivo: incrementar el número de empresas exportadoras en el país y diversificar el destino de las exportaciones de empresas ya internacionalizadas, con base a oportunidades de mercados previamente identificados y priorizadas.

Impacto esperado: al final de la ejecución del proyecto se espera el incremento de las exportaciones en \$2,8 millones, lo que significará 93 nuevos puestos de trabajo.

Avances por actividad:

Actividad 2. Elaboración de estudios de mercado sectoriales en mercados seleccionados

Estudios 2014:

La Gerencia de Análisis de Políticas e Información de Mercados realizó los análisis internos para la determinación de los mercados con potencial para la orientación de los programas integrales de éste año, los cuales quedaron de la siguiente manera: a) Para el Programa Exportar Paso a Paso para empresas de bienes se han definido los mercados de Guatemala y Honduras; b) Para el Exportar Paso a Paso para empresas de servicios se han definido los mercados de Guatemala y Nicaragua y; c) El Programa Exportar Más estará orientado a Estados Unidos para las empresa de agroindustria, alimentos y bebidas y hacia Panamá para empresas de manufacturas diversas, alimentos y bebidas.

Se realizó el proceso de contratación del estudio de Panamá para los sectores de Alimentos, Bebidas y Manufacturas Diversas. Se le adjudicó al consultor Rafael Cardín Cárdenas Márquez, por un periodo de 90 días a partir del 2 de junio 2014.

Se recibió el primer avance de la consultoría el 22 de julio 2014, el cual consistió en la recopilación y análisis de información obtenida en el mercado.

Esta actividad cuenta con un ejecución del 40%

Actividad 3. Prospecciones de mercado.

Prospecciones 2014:

Las prospecciones de mercado para bienes fueron realizadas en las siguientes fechas: Honduras entre el 2 y 9 de abril y Guatemala entre el 7 y 12 de abril de 2014.

En el caso de servicios, la prospección a Guatemala fue realizada del 12 al 17 de mayo y la de Nicaragua Servicios se realizó del 25 al 31 de mayo 2014.

Esta actividad cuenta con un ejecución del 100%

Actividad 4. Identificación de la oferta exportable de los sub sectores con potencial.

Oferta Exportable 2014

Con el propósito de identificar empresas que tengan potencial exportador en los mercados seleccionados, se contrató a la empresa Alquimia para el desarrollo de una campaña en medios escritos, radio y redes sociales, bajo el concepto de **“los primeros pasos para exportar”**, a fin de motivar el interés de empresas de los diferentes sectores a incorporarse en los programas integrales de apoyo, específicamente al Programa Exportar Paso a Paso 2014.

La campaña tuvo una duración de una semana en periódicos y radio, y de un mes en redes sociales e inició a partir de la tercera semana de marzo de 2014. La campaña se desarrolló de acuerdo a lo planteado.

El porcentaje de avance de esta actividad es del 100%.

Actividad 5. Realización de eventos de sensibilización a empresas para incorporarse al programa.

Eventos de sensibilización 2014:

Se realizó la sensibilización para el programa Exportar Paso a Paso el 7 de abril de 2014. El evento del programa Exportar Más se realizó el 27 de mayo.

Esta actividad cuenta con un ejecución del 100%

Actividad 6. Contratación de ponentes por módulos para el programa de formación de exportadores.

Programa Exportar Paso a Paso 2014

A la fecha de cierre de este reporte se han contratado los siguientes servicios para el programa Exportar Paso a Paso:

- Ponentes para los módulos I y II de bienes, consultores Carlos Díaz del Pinal y Rafael Cardín Cárdenas respectivamente.
- Empresa consultora Spika International Trading, S.A de C.V. que apoyará en la elaboración de planes de exportación a las empresas participantes.
- Ponentes para los módulos III y IV de bienes, consultores José Alfonso Laínez y Bernardo Guerrero respectivamente.
- Ponente para Servicios, consultor internacional Javier Peña C.

Esta actividad cuenta con un ejecución del 100%

Actividad 7. Realización de la logística requerida para la ejecución del programa.

El Programa Exportar paso a paso bienes se desarrolló del 29 de mayo al 24 de julio 2014 y el de Servicios del 16 al 24 de junio.

El programa Exportar Más inició con el lanzamiento el 27 de mayo, la primera misión comercial se realizó del 15 al 20 de agosto a Estados Unidos. Se espera concluirá con las misión comercial a Panamá en el mes de octubre.

Esta actividad cuenta con un ejecución del 80%

Actividad 8. Impresión de material con el contenido del programa

Impresión de material 2014:

Se contrató a la empresa Impresos Múltiples, para hacer las impresiones de los textos para el desarrollo del programa Exportar Paso a Paso.

Actividad 9. Realización de misiones de avanzada.

No será necesario realizar misiones de avanzada para los Programas edición 2014, sino que se realizarán las misiones comerciales directamente ya que se contará con consultor en el mercado destino.

Actividad 10: Participación de misiones Comerciales por parte de asesores

Programa Exportar Más

Se realizó la primera misión comercial a Anaheim, California, EE.UU. en el marco de la Expo Comida Latina, del 15 al 20 de agosto. Participaron 14 empresas del sector alimentos y bebidas. La segunda misión comercial está programada para realizarse del 27 al 30 de octubre en Panamá.

Programa Exportar Paso a Paso

Las misiones comerciales se realizarán en las siguientes fechas:

En Guatemala del 6 al 9 de octubre 2014.

En Nicaragua del 13 al 16 de octubre 2014.

En Honduras del 27 al 31 de octubre 2014.

Esta actividad cuenta con un ejecución del 20%

Actividad 11. Contratación de consultores para la realización de agendas de negocios.

Para la misión comercial de Estados Unidos, se contrató a la consultora Nancy Cely Icaza en el mes de julio.

Para las misiones a realizarse en octubre, tanto del Exportar Más como el Exportar Paso a Paso, la gestión de selección y contratación de consultores se iniciará en septiembre 2014.

Esta actividad cuenta con un ejecución del 20%

Actividad 12. Contratación de consultores para la capacitación en el marco legal en destinos seleccionados.

Esta actividad será sub contratada por el consultor seleccionado para la elaboración de las agendas de negocios.

Actividad 13. Contratación de espacios para la realización de ruedas de negocios.

Para Guatemala, el consultor seleccionado para elaborar las agendas de negocios, también sub contratará el espacio para realizar las ruedas de negocios.

En Honduras y Nicaragua, se utilizará una modalidad diferente, ya que los consultores que en el pasado elaboraron agendas, sugirieron que es más efectivo que las empresas participantes en la misión se desplacen a las oficinas de sus contrapartes, pues en Honduras sería la cuarta Rueda de Negocios para bienes y servicios que se realiza y en Nicaragua en esta oportunidad solo será para el sector servicios. Esta modalidad también se aplicará para la misión en Panamá del Programa Exportar Más

Actividad 14. Desarrollo de material promocional

El desarrollo del material promocional se hará con recursos internos a partir de septiembre 2014.

Actividad 15. Impresión de material promocional de la oferta exportable

El material promocional, consistente en un catálogo con la información de las empresas participantes en la misión comercial a Guatemala, se imprimirá en septiembre 2014. Lo anterior debido a que solamente en Guatemala se realizará la modalidad de rueda de negocios.

Actividad 16. Financiamiento de las actividades estratégicas de los proyectos para abordar los mercados.

Las actividades estratégicas se definirán a medida que las empresas lo requieran, como producto de su participación en las misiones, las cuales se realizarán en el mes de octubre 2014.

Resultados a la fecha:

Programa Exportar Paso a Paso 2012

- En el año 2012 se realizaron 2 programas Exportar Paso a Paso (bienes y servicios), en esta edición participaron 77 empresas.

Programa Exportar Paso a Paso 2013

- El 9 de mayo de 2013 se inició el proceso de formación para 48 empresas productoras de bienes participantes en el Programa Exportar Paso a Paso, el cual tuvo una duración de 9 sesiones que se desarrollaron en un período de dos meses (una sesión semanal).
- Del 27 de mayo al 1 de junio de 2013 se realizó la formación para 42 empresas de servicios participantes en el Programa Exportar Paso a Paso.

- El proceso de formación de empresas se finalizó en el mes de julio de 2013, culminando con 84 empresas participantes (bienes y servicios).
- En el mes de agosto de 2013 se finalizaron los planes de negocios de cada una de las empresas participantes en este Programa.
- Entre los meses de agosto y octubre de 2013 se desarrollaron las misiones comerciales en el marco de este Programa, donde 62 empresas salvadoreñas tuvieron la oportunidad de reunirse con clientes potenciales en los mercados de interés. Los resultados obtenidos se detalla a continuación:

Nicaragua

- Participaron 25 empresas de los sectores de manufacturas diversas, servicios, agroindustria, alimentos y bebidas.
- Como producto de la participación en la misión comercial, las empresas negociaron US\$ 2,888,000, y
- Tres empresas exportadoras reportan ventas inmediatas en Nicaragua por un monto total de US\$ 203,000

Honduras

- Participaron 24 empresas de los sectores de manufacturas diversas, servicios, agroindustria, alimentos y bebidas.
- Como producto de la participación en la misión comercial, las empresas negociaron US\$ 1,270,200, y
- Nueve empresas exportadoras reportan ventas inmediatas en Honduras por un monto total de US\$ 43,825

Guatemala

- Participaron 24 empresas de los sectores de manufacturas diversas, servicios, agroindustria, alimentos y bebidas.
- Como producto de la participación en la misión comercial, las empresas negociaron US\$ 763,500, y
- Dos empresas exportadoras reportan ventas inmediatas en Guatemala por un monto total de US\$ 7,000

Programa Exportar Más 2013.

- Para el Programa Exportar Más se inició el trabajo directo con las empresas a finales del mes de junio de 2013.
- En ese año este Programa se orientó a los mercados de: Estados Unidos (agroalimentario y servicios), Panamá (servicios) y República Dominicana (bienes)
- Para las empresas del sector agroalimentario que participaron del Programa Exportar Más, se realizó una capacitación durante los meses de junio a septiembre de 2013, donde se capacitaron 17 empresas.

- Para cada uno de los mercados se contó con la siguiente participación.
 - República Dominicana: 11 empresas de los sectores de alimentos y manufacturas diversas.
 - Panamá: 7 empresas del sector servicios.
 - Estados Unidos (Agroalimentos): 22 empresas.
 - Estados Unidos (servicios): 6 empresas del sector servicios
- Entre los meses de julio y octubre de 2013 se compartieron con las empresas participantes, los resultados de los estudios de mercado para República Dominicana, Panamá y Estados Unidos (servicios).
- Para el caso de Estados Unidos (agroalimentos) se facilitó un informe de validación de sus productos en destino.
- Entre los meses de septiembre y noviembre de 2013 se desarrollaron las misiones comerciales en el marco de este Programa, donde 33 empresas salvadoreñas tuvieron la oportunidad de reunirse con clientes potenciales en los mercados de interés. Los resultados obtenidos se detallan a continuación:

República Dominicana

- Participaron 11 empresas de los sectores de manufacturas diversas, alimentos y bebidas.
- Como producto de la participación en la misión comercial las empresas negociaron US\$1,030,000 y
- Una de las empresas participantes realizó una venta inmediata por US\$30,000

Panamá

- Participaron 7 empresas del sector servicios.
- Como producto de la participación en la misión comercial las empresas negociaron US\$720,000.

Estados Unidos (Agroalimentos)

- Participaron 10 empresas del sector agroalimentos.
- Como producto de la participación en la misión comercial las empresas negociaron US\$978,240.

Estados Unidos (Servicios)

- Participaron 6 empresas del sector servicios.
- Como producto de la participación en la misión comercial las empresas negociaron US\$128,500 y
- Dos de las empresas reportaron ventas inmediatas por un monto total de US\$2,800.

Nuevas empresas exportadoras: Se contabilizan 12 nuevas empresas exportadoras que surgen de los programas de apoyo en el período de ejecución de este proyecto.

Otros: Suscripción a las bases de datos de Euromonitor e Ibis World, para los sectores de bienes y servicios respectivamente.

Avance en el Impacto:

En las dos ediciones del Programa Exportar Paso a Paso financiadas con este proyecto, se han obtenido los siguientes resultados:

Edición 2012: total de montos negociados \$5,072,524.00

Edición 2013: total de montos negociados \$4,921,700.00 y total de ventas inmediatas \$253,825.00

En el Programa Exportar Más, cuya primera edición se realizó en el 2013 se negociaron montos por \$2,856,740.00 y se realizaron ventas inmediatas por \$32,800.

En total, los montos negociados como producto de los programas integrales impulsados con el presente proyecto son de US\$12,850,964.00 y ventas inmediatas por \$286,625.00

PROESA estará realizando en el mes de noviembre del 2014 un monitoreo del impacto en las exportaciones de las empresas participantes en los programas para medir el resultado de la implementación completa del proyecto.

Proyecto 1.2. FANTEL -2 - Herramientas virtuales de comercialización para la promoción de exportaciones.

Objetivo: mejorar y desarrollar herramientas de comercialización en el exterior de las empresas utilizando la web.

Impacto esperado: incremento de las exportaciones en \$700 mil, lo que significará 23 nuevos puestos de trabajo.

Este proyecto se ha promocionado con el nombre de: **“Programa Exportar en Línea”**.

Avances por actividad:**Actividad 1. Contratación experto para formación de empresas y****Actividad 4-. Contratación de experto para la mejora de la página web y el desarrollo del plan de marketing en internet**

Se han integrado ambas actividades para realizar un solo proceso de contratación. En ese sentido, concluyó la elaboración y revisión de los términos de referencia, por lo que se solicitó a la UACI realizar el proceso de selección y contratación para la segunda etapa del programa Exportar en Línea, con el cual se capacitará a 93 empresas en temas de comercio electrónico, negocios por internet y el uso de las redes sociales. Se espera la contratación en el mes de septiembre de 2014.

Actividad 6. Selección de empresas que estarán participando de la plataforma.

Los criterios de selección a considerar son principalmente aquellas empresas exportadoras a Estados Unidos, México y Colombia, sin embargo quedan abiertos los criterios a demanda de parte de las empresas a pertenecer a la plataforma.

La selección de las empresas no ha iniciado ya que se mantienen los problemas técnicos identificados en la plataforma sbdcglobal.com, los cuales no permiten hacer un uso integral de la herramienta. UTSA como administradora global de la plataforma es la encargada de realizar las correcciones técnicas. PROESA con apoyo de USAID a través del PDPYME, realizará las gestiones ante la UTSA a fin de que se agilicen las acciones para solventar los problemas y poder utilizar la plataforma en la brevedad posible.

Resultados a la fecha:

- Se cuenta con una estrategia para la promoción comercial de las exportaciones, en forma virtual, la cual consta de 3 partes:
 1. Sensibilización y capacitación a empresarios en temas relacionados con el comercio electrónico por medio del internet y redes sociales.
 2. Plan de marketing digital para las empresas participantes y
 3. la plataforma electrónica para la comercialización de bienes y servicios de las empresas.
- 87 empresas sensibilizadas y formadas en temas del uso de herramientas virtuales para la internacionalización de productos y servicios.
- 25 empresas han puesto en marcha su plan de marketing digital, el cual incluye mejoras en sus páginas web, redes sociales, blog entre otros.

Avance en el Impacto:

Se medirá el impacto económico a través de encuestas que se realizaran en los meses de julio y noviembre de 2014.

Proyecto 1.3. FANTEL – 3 - Directorio nacional de exportadores

Objetivo: promover las exportaciones de bienes y servicios producidos en El Salvador, a través de medios impresos y virtuales.

Impacto esperado: contribuir al incremento de las exportaciones por medio del uso de esta herramienta.

Avances por actividad:

Actividad 2. Elaboración, reproducción y envío del directorio impreso.

Concluyó la consolidación de la versión final del Directorio Nacional con COEXPORT, por lo que se procedió a la impresión del mismo en 950 ejemplares y a la elaboración de la versión digital de 600 CD.

Esta actividad cuenta con un avance del 100%.

Actividad 3. Programación y desarrollo de elsalvadortrade.com.sv

Se contrató a la empresa Celdas S.A de C.V, quien realizó una actualización (datos, imágenes, entre otros) del sitio web www.elsalvadortrade.com.sv.

Esta actividad presenta avance del 100%

Actividad 4. Evento de lanzamiento del Directorio Nacional de Exportadores.

El 15 de julio de 2014 se realizó el lanzamiento del Directorio Nacional de Exportadores en versión impresa y digital, participaron aproximadamente 100 empresas. El evento fue organizado por COEXPORT.

Esta actividad cuenta con un avance del 100%.

Actividad 5. Difusión del Directorio.

La distribución del directorio a las representaciones diplomáticas se hará a partir del mes de septiembre una parte por medio del Ministerio de Relaciones Exteriores y otra por envíos contratados por PROESA.

Resultados a la fecha:

- Se dispone de una base de datos de exportadores actualizada con información de 672 empresas.
- Se cuenta con 950 ejemplares de la versión impresa y 600 de la versión digital del Directorio Nacional de Exportaciones.

Avance en el Impacto:

Una vez se concluya el proyecto se procederá a la medición del impacto.

Proyecto 1.4. FANTEL – 4 - Encuentro de negocios El Salvador

Objetivo: poner a disposición de las pequeñas y medianas empresas salvadoreñas nuevas herramientas de promoción comercial que les faciliten su inserción competitiva en los mercados internacionales.

Impacto esperado: incremento de las exportaciones en \$3,0 millones, lo que significará 99 nuevos puestos de trabajo.

Avances por actividad:**Actividad 1. Definición de sectores a promocionar en el evento.**Sectores a promocionar en el 2014:

Para el tercer Encuentro de Negocios: Macro Rueda de Negocios El Salvador 2014, se seleccionaron los sectores de exportación: Alimentos y bebidas; Servicios y Manufacturas diversas.

Avance de esta actividad para el año 2014 es del 100%.

Actividad 2. Búsqueda de empresas exportadoras de acuerdo al perfil del evento.Búsqueda de empresas exportadoras 2014:

Participaron 107 empresas exportadoras de los sectores correspondientes a alimentos y bebidas; manufacturas diversas y servicios.

Actividad 3. Búsqueda de compradores de acuerdo a perfil del evento en conjunto con las Embajadas.

Búsqueda de compradores 2014:

Participaron 37 compradores de 12 países.

Avance de esta actividad para el año 2014 es del 100%.

Actividad 4. Logística y preparación de rueda de negocios.

Logística y preparación 2014:

Se contrató el Centro Internacional de Ferias y Convenciones (CIFCO) para realizar el Encuentro.

Actividad 5. Lanzamiento Encuentro de Negocios y realización del mismo.

Lanzamiento 2014:

Se lanzó y realizó el tercer encuentro de negocios: Macrorrueda de Negocios, el 13 y 14 de mayo.

Avance de las actividades del 2 al 5 para el año 2014 es del 100%.

Resultados a la fecha:

El Encuentro de Negocios El Salvador 2012 se realizó en conjunto con la Corporación de Exportadores de El Salvador (COEXPORT) y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Se contó con la participación de más de 30 empresas exportadoras salvadoreñas y 7 importadores de Estados Unidos e Italia. Como resultado de esa actividad se reportaron montos negociados a corto, mediano y largo plazo que ascienden a \$1, 100,000.

Por otra parte, el Encuentro de Negocios El Salvador 2013 se realizó en el marco del Segundo Foro Internacional sobre Exportación de Servicios, llevado a cabo el 7 de mayo de 2013. Se contó con la participación de 20 empresas exportadoras salvadoreñas y 7 empresas importadoras (Ecuador, Colombia, Argentina, Perú, Nicaragua y 2 empresas de Honduras). Como resultado de esa actividad se reportaron montos negociados a corto, mediano y largo plazo que ascienden a \$260,000.

El Encuentro de Negocios El Salvador 2014, se realizó el 13 y 14 de mayo, contó con la participación de 37 compradores de 12 países y participaron en el evento 107 empresas exportadoras salvadoreñas de los sectores alimentos y bebidas y manufacturas diversas y servicios. El monto preliminar negociado fue de US\$ 6,975,000.00.

Avance en el Impacto:

El impacto podrá ser medido a través de la encuesta que está programada para noviembre de 2014. Los montos reportados para el primer y segundo Encuentro de Negocios El Salvador, realizados en el mes de Noviembre de 2012 y Mayo 2013 respectivamente, totalizan US\$ 1,360,000.

Sin embargo, aún no se ha medido el impacto en cuanto a los puestos de trabajo generados.

Componente II: FOMENTO DE LAS INVERSIONES.

Proyecto 2.1. FANTEL – 5 - Sistema Integral de Atención al Inversionista (SIAI)

Objetivo: Contribuir a la mejora del clima de negocios para posicionar a El Salvador como un país más atractivo y competitivo para la inversión, a través de la modernización de los procesos relacionados a la formalización y operación de las empresas.

Impacto esperado: mejora del clima de negocios favoreciendo al país en cuanto a lo atractivo para el establecimiento de nuevas inversiones, tanto extranjeras como nacionales, con la consecuente generación de nuevas oportunidades de empleo.

Resultados a la fecha:

Se documentaron los procesos de los cinco servicios que se tomaron en cuenta para arrancar este proyecto (en total 39 procesos). Los servicios son: Solicitud de Residencia Temporal con permiso de trabajo (Centroamericanos y No Centroamericanos), aplicación a beneficios de Ley de Zonas Francas, aplicación a beneficios de Ley de Servicios Internacionales, obtención de permiso ambiental y Permiso de Construcción.

Adicionalmente se documentaron tres servicios más: Aplicación a beneficios de la Ley de incentivos fiscales para el fomento de las energías renovables en la generación de electricidad; Cierre de empresas y Registro Turístico Nacional.

Respecto a la Simplificación de los procesos, se logró eliminar requisitos del proceso: Solicitud de Residencia Temporal con permiso de trabajo (Centroamericanos y No Centroamericanos), siendo el más relevante la eliminación de la partida de nacimiento como requisito exigido por la Dirección General de Migración y Extranjería.

Con relación a la consultoría para el desarrollo y puesta en marcha de Sistema Integral de Atención al Inversionista (SIAI), considerando que la vigencia del Convenio finaliza en diciembre, se ha tomado la decisión de suspender la creación de la herramienta informática del SIAI; hasta que existan las condiciones institucionales que permitan llevarlo a cabo con éxito, dado que no es factible consensuar en el corto plazo el apoyo que se requiere de las diferentes instituciones involucradas, elemento clave para tomar la decisión de iniciar un proyecto de esta naturaleza. Para la ejecución de este proyecto se gestionará ante FANTEL una prórroga del Convenio.

Proyecto 2.2. FANTEL – 6 - Programa de capacitación de recurso humano para atraer nuevas inversiones o la expansión de las existentes en sectores estratégicos.

Objetivo: facilitar el acceso de recurso humano salvadoreño a empleos de calidad, mediante programas de capacitación que complementen las competencias para obtener mejores empleos y satisfacer la demanda de las empresas establecidas y por establecerse.

Impacto esperado: generar 650 nuevos puestos de trabajo.

Avances por actividad:

Actividad 3. Elaboración de Base de datos de capacitados

Se actualizó la base de datos con la información de contacto de los 371 graduados a la fecha.

Esta actividad cuenta con un avance del 100%.

Actividad 4. Divulgación de base de datos en empresas demandantes.

La Base de datos actualizada se compartirá con las empresas interesadas en el mes de septiembre.

Esta actividad cuenta con un avance del 33%.

Actividad 6-Establecimiento de alianzas estratégicas con actores clave, de ser necesario.

Las alianzas establecidas a inicio del año con reclutadoras de personal, Joven 360 y Tecoloco, se mantendrán vigentes hasta la finalización del Programa. De la misma forma, se continuará con los acercamientos entre la empresa privada y los estudiantes mediante las ferias de trabajo.

Esta actividad cuenta con un avance del 100%.

Resultados a la fecha:

El primer grupo de 95 personas se graduó en abril de 2014. En los meses de junio y julio 2014 concluyeron sus capacitaciones 276 estudiantes. El acto de graduación se realizó el 19 de agosto de 2014. En total a la fecha se tienen 371 graduados.

Avance en el Impacto:

De los primeros graduados, 14 personas fueron contratadas gracias a las entrevistas obtenidas en la feria de trabajo.

Se sistematizará la medición del impacto de este proyecto a través de una encuesta a los graduados, para conocer cuántos de ellos ya cuentan con un empleo, la cual se iniciara en el mes de septiembre.

Proyecto 2.3. FANTEL – 7 - Elaboración de nueva estrategia de promoción de inversiones en sectores priorizados.

Objetivo: contar con lineamientos estratégicos actualizados para la promoción y atracción de inversiones en sectores priorizados.

Impacto esperado: incremento de la inversión extranjera al contar con un instrumento que permita desarrollar las mejores prácticas en el tema de atracción de inversiones.

Resultados a la fecha:

- Se dispone de una estrategia de promoción de inversiones consensuada.
- El personal de PROESA vinculado al tema de promoción de inversiones recibió capacitación sobre la nueva estrategia.

- Instituciones públicas y privadas que tienen relación con la atracción de inversiones tal como: MINEC, FUSADES, CAMPTEX, BCR, COEXPORT y MARN, conocieron detalles sobre la metodología recomendada por el consultor para la promoción y atracción de inversiones, de acuerdo al grado de evolución de cada uno de los sectores estratégicos promovidos por PROESA.
- Basados en la estrategia recomendada por el consultor y el presupuesto otorgado para el año 2014, cada asesor diseñó una estrategia sectorial acorde al grado de evolución del sector a fin de crear un balance de actividades: (imagen, policy advocacy, promoción, etc.).
- Los asesores sectoriales, luego del taller realizado el 4 y 5 de septiembre, incorporaron en su estrategia las recomendaciones del Consultor. Por ejemplo en lo relacionado a actividades de promoción tales como ferias y eventos, los asesores incluyeron las ferias que se indicaban en la estrategia de cada sector; por ejemplo se incluyó la participación con stand en el MD&M West en Anaheim para el sector de Dispositivos Médicos. De la misma forma el trabajo en los sectores maduros, tal como Agroindustria, Turismo y Textiles especializados y Confección, se fortaleció con las empresas ya establecidas para fomentar su crecimiento y estabilidad en el país. Además se desarrollaron foros, en los cuales han participado empresas establecidas para darles a conocer nuevas oportunidades de crecimiento.
- La Dirección de Inversiones, por su parte implementó una de las recomendaciones del estudio relacionada a incrementar la comunicación entre todas sus unidades, estableciéndose la disciplina de una reunión semanal con el objetivo único que sus miembros comenten como equipo los avances para cada uno de los sectores.
- Al comunicar la estrategia a empresas y entidades relacionadas por medio de la presentación del 6 de Septiembre se logró mayor compromiso de éstas para participar activamente en las acciones de promoción de PROESA.

Avance en el Impacto:

El impacto de este proyecto, al igual que los proyectos 8 y 13 se medirá hasta la finalización del año 2014, cuando todos estos proyectos estratégicos y complementarios de la Gerencia de Inversiones hayan concluido.

Proyecto 2.4. FANTEL – 8 - Establecimiento de esquema de incentivos para la promoción y atracción de inversiones.

Objetivo: contar con una herramienta que permita atraer nuevos proyectos de inversión que se establezcan en el país.

Impacto esperado: la atracción de nuevos proyectos de inversión en sectores estratégicos.

En el mes de febrero de 2013 se publicaron las bases del Concurso Público Internacional CPI No. 01/2013 PROESA/FANTEL “ESTABLECIAMIENTO DE UN ESQUEMA DE INCENTIVOS PARA LA PROMOCIÓN Y ATRACCIÓN DE INVERSIONES”. El concurso fue declarado desierto porque la única firma oferente no logró el puntaje técnico mínimo necesario.

PROESA y el International Finance Corporation (IFC) del Banco Mundial firmaron un Convenio de cooperación, por medio del cual este Organismo hizo el estudio sobre incentivos fiscales, con costos compartidos. La aportación de PROESA fue con fondos de GOES, por lo que para este proyecto no se utilizaron recursos de FANTEL.

Resultados a la fecha:

- El día 14 de enero de 2014 se realizó el taller de sensibilización denominado “Incentivos Para Invertir en El Salvador” dirigido a los actores involucrados en la aplicación y formulación de las políticas que ponen en marcha los diferentes incentivos fiscales, para lograr entender la influencia que estos tienen en el proceso de decisión de todo inversionista y además conocer de otros regímenes con mejores prácticas en incentivos fiscales.
- Posteriormente al taller antes indicado, el IFC realizó la “Encuesta de Motivación para Inversionistas”, con la cual se identificaron los principales factores que determinan la decisión de invertir.
- El 29 y 30 de abril de 2014 se realizó el foro sobre incentivos fiscales en el país denominado “Instrumentos para la Atracción de Inversión Extranjera en El Salvador 2014”.
- En dicho foro participaron un total de 110 invitados entre los cuales se encontraban funcionarios del Gobierno, responsables políticos, miembros del sector privado y representantes de otros gobiernos regionales para compartir sus experiencias; así como también se presentaron los resultados de la “Encuesta de Motivación para Inversionistas” realizada por el IFC que identificó los principales factores que determinan la decisión de invertir, y se dio a conocer el diagnóstico del conjunto de incentivos fiscales de El Salvador.
- Se dispone del documento en versión inglés “Investment Reform Memo El Salvador” y el resumen en versión español denominada “Memorando sobre la reforma en materia de inversión El Salvador”.

Avance en el Impacto:

El impacto de este proyecto, al igual que los proyectos 7 y 13 se medirá hasta la finalización del año 2014, cuando todos estos proyectos estratégicos y complementarios de la Gerencia de Inversiones hayan concluido.

Proyecto 2.5. FANTEL – 9 - Puesta en marcha de nueva modalidad de atracción de inversiones: APP.

Objetivo: disponer de nuevo mecanismo para la atracción de inversiones en obras de infraestructura y provisión de servicios.

Impacto esperado: generación de nuevos puestos de trabajo una vez adjudicado los proyectos que se promoverán bajo esta modalidad.

Comentario:

En febrero de 2013 se sostuvo reunión con el Comité Consultivo de FANTEL, en ese momento se desconocía cuando iba a ser aprobada la Ley de APP, la cual era condición necesaria para la ejecución de la mayoría de actividades de este proyecto. En esa reunión se acordó que los fondos no utilizados a la fecha serán devueltos a FANTEL, disminuyendo el presupuesto de este proyecto y del Plan de Trabajo PROESA - FANTEL. Lo cual se materializó con la adenda No. 1 al Convenio de FANTEL – PROESA. De acuerdo a lo convenido con el Comité Consultivo los fondos disminuidos se podrán reincorporar al presupuesto del Plan, cuando se apruebe la Ley de APP y previa aprobación del Consejo de Administración de FANTEL.

La Ley de APP entró en vigencia el 17 de junio de 2013, la misma consideraba la creación de la Dirección de Asocio Público Privado (DAPP), como una entidad autónoma, con personalidad jurídica y patrimonio propio, de carácter técnico y autonomía administrativa, la cual estaría adscrita al Ministerio de Economía y no en PROESA. En este sentido, no fue posible solicitar los fondos a FANTEL para este proyecto, en esa oportunidad ya que la actividad de APP, de acuerdo a la Ley, no concernía a PROESA.

El pasado mes de abril de 2014 fue aprobada la Ley de PROESA y en mayo fue aprobada la reforma a la Ley de APP, nombrando a PROESA como la entidad responsable de la implementación de los APP.

En ese sentido, las nuevas autoridades de PROESA han considerado iniciar las gestiones ante FANTEL, para solicitar una prórroga al convenio incluyendo la reincorporación de los recursos, de manera que se pueda ejecutar el proyecto y alcanzar las metas establecidas.

Resultados a la fecha:

- En el año 2012 se realizó una pasantía a Perú para conocer sobre la experiencia en APP.
- PROESA con recursos de la Millennium Challenge Corporation (MCC) concluyó el primer estudio de Valor por Dinero, del cual ya se tienen los resultados.

Componente III: INFORMACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES Y LA PROMOCIÓN DE LAS INVERSIONES.

Proyecto 3.1. FANTEL – 10 - Diseño y desarrollo de herramientas de apoyo en línea, para Consejeros Económicos, Comerciales y de Turismo (CECT).

Objetivo: contar con herramientas complementarias de apoyo para el funcionamiento del Programa CECT; así mismo, conocer de primera mano las tendencias y mejores prácticas que agencias de comercio exterior implementan de manera exitosa en programas similares en sus países.

Impacto esperado: mayor eficiencia por parte de los Consejeros Económicos Comerciales y de Turismo (CECT).

Avances por actividad:

Actividad 2. Consultoría para el análisis, diseño e implementación del Sistema de Captación de Información Logística.

La consultoría concluyó el 6 de julio de 2014, recibándose a satisfacción los siguientes productos:

- La primera fase: el Análisis y Diseño del mismo, incluyendo: diseño lógico, físico y gráfico del Sistema.
- La segunda fase: las pruebas de pantalla de captura de información, documento operativo de las pantallas y programación de las pantallas de mantenimiento.
- La tercera fase: la herramienta alojada en los servidores de PROESA funcionando correctamente, además de los manuales producto del desarrollo del Sistema.

Del 7 al 25 de Julio, se realizaron mesas de trabajo con diferentes grupos de proveedores de servicios logísticos para obtener sus comentarios al sistema. Al finalizar este proceso se evidencio que es necesario ampliar los módulos del Sistema Logistics Information System (LIS). En Agosto de 2014 se trabajó en la elaboración de los TDR para contratar los servicios de un consultor que en el corto plazo realice el crecimiento del Sistema. Una vez finalizada esta consultoría se procederá con la etapa de sensibilización y capacitación.

Esta actividad cuenta con un avance del 80%

Actividad 3. Sensibilización y capacitación de los usuarios

Esta actividad depende de la realización de la actividad 2

Actividad 4. Promoción de la Herramienta

Esta actividad depende de la realización de la actividad 2

Actividad 5. Pasantías

Año 2014:

La tercera pasantía se realizará en el cuarto trimestre del 2014.

Resultados a la fecha:

- A partir del 29 de agosto de 2013 el Tutorial animado multimedia se encuentra en línea en el portal de PROESA (www.proesa.gob.sv).
- 23 personas capacitadas en el uso del tutorial en línea, entre personal de PROESA, 3 CECTS, funcionarios de Cancillería (cede) y de las representaciones diplomáticas.
- Se impartió inducción presencial en temas de comercio exterior a 10 funcionarios que son responsables del tema económico y comercial en nuestras Representaciones Diplomáticas.
- A los Consejeros vigentes (2) se les ha proporcionado la herramienta de información de comercio exterior, el tutorial en línea, necesaria para desarrollar sus actividades de promoción.
- Dos pasantías realizadas:
 - La primera se realizó a PROEXPORT en Colombia y a PROCOMER en Costa Rica del 25 de noviembre al 1 de diciembre de 2012.

- La segunda se realizó en el mes de enero de 2014 a la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) y a la Agencia de Promoción de Inversiones de Nicaragua (PRONICARAGUA).

Avance en el Impacto:

El impacto aún no puede ser medido ya que hasta finales del 2014 se contará con el total de las Consejerías (12).

Proyecto 3.2. FANTEL -11 - Generación de información estratégica sectorial en apoyo a las Direcciones de Exportaciones e Inversiones.

Objetivo: generar información estratégica sectorial que permita orientar las labores de promoción de exportaciones e inversiones.

Impacto esperado: incremento de las exportaciones y de las inversiones, al disponer de investigaciones que identifiquen oportunidades particulares así como de estudios que potencien los sectores que se promueven.

Avances por actividad:

Actividad 2. Estudio Sector Priorizado No. 2: Textil y Confección.

En el mes de julio se suscribió el contrato con la empresa GDP GLOBAL DEVELOPMENT LTD para la realización de la consultoría “ESTRATEGIA Y PLAN DE ACCIÓN PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN EL SECTOR TEXTIL Y CONFECCIÓN DE EL SALVADOR”, por un monto de USD 142,320.00, quienes realizaron la primera visita al país para hacer el levantamiento de la situación actual de la industria, asimismo entregaron el primer informe de avance del estudio. Se espera para la primera semana de septiembre el segundo producto.

También se inició la planificación del Taller de Estudio Textil y Confección que se realizará el miércoles 8 de octubre de 2014.

Esta actividad cuenta con un avance del 35%.

Actividad 8. Prospecciones de Mercado.

Prospecciones 2014:

Durante el 2014 se han realizado las 4 prospecciones de mercado siguientes:

- Guatemala (bienes)
- Guatemala (servicios)
- Honduras (bienes)
- Nicaragua (servicios)

Los resultados de estas investigaciones fueron utilizados como insumos por las empresas participantes en el programa Exportar Paso a Paso para preparar sus planes de exportación. Asimismo, los contactos identificados son útiles para gestionar citas de negocios con las empresas salvadoreñas.

Resultados a la fecha:

- Se ejecutaron cuatro consultorías:
 1. Estrategia de desarrollo y hoja de ruta para la atracción de inversión extranjera directa en Servicios Empresariales a Distancia,
 2. Estudio de mercado para el sector servicios en Panamá,
 3. Estudio de mercado para sector Manufacturas diversas, alimentos y agroindustria en República Dominicana
 4. Estudio de mercado para el Sector Servicios en Texas (USA).Los resultados de los estudios de mercados fueron entregados a las empresas participantes de las misiones comerciales según el país a visitar.
- Se realizaron 13 prospecciones para los mercados:
 - ✓ En 2012 a USA, Honduras, Nicaragua, Chile y Ecuador.
 - ✓ En el 2013 a Honduras (2) y Nicaragua (2) para los rubros de bienes y servicios.
 - ✓ En 2014 a Guatemala (2), Honduras y Nicaragua; para los rubros de bienes y servicios.
- Se cuenta con las siguientes bases de datos renovadas:
 1. Import Genius \$2,400
 2. Monedero Escalas Salariales \$2,500
 3. BNAmericas \$3,300
 4. SIEL-FUSADES \$800
 5. Hoovers \$8,500
 6. Trade Wizard: \$3,000
- Se cuenta con dos encuestas de clima de negocios. La encuesta de clima de negocios programada para el año 2014 fue realizada en el marco del proyecto de Incentivos Fiscales desarrollado por PROESA en conjunto con el Banco Mundial, la cual fue ejecutada en el primer semestre de 2014 y realizada por medio de FUSADES.

Avance en el Impacto:

El impacto de las actividades contempladas en el proyecto 11 serán reflejadas en los resultados de la direcciones de exportaciones e inversiones, ya que éstas han sido programadas en apoyo a sus planes de trabajo.

Componente IV: IMAGEN PAÍS E IMAGEN INSTITUCIONAL PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES E INVERSIONES.

Proyecto 4.1. FANTEL – 12 - Diseño de la estrategia Imagen País.

Objetivo: contar con una estrategia que contribuya a posicionar al país como destino para el comercio, la inversión y el turismo.

Impacto esperado: generación de nuevos puestos de trabajo a través del avance en la atracción de nuevas inversiones, la promoción de las exportaciones y el turismo, una vez que se mejore la percepción en el extranjero que se tiene de El Salvador.

Avances por actividad:

Actividad 3: Diseño de la Estrategia de imagen país (El Salvador).

Se elaboró primera versión de los TDR's para el proceso de licitación de la consultoría del "Diseño de la Estrategia Imagen País", los cuales deben ser consensuados con el Ministerio de Turismo y CORSATUR. Sin embargo, dado que el convenio vence el 20 de diciembre de 2014 y el tiempo que se requiere para el proceso de creación de conceso con las instituciones involucradas, la licitación internacional y la ejecución de la consultoría, es mucho mayor que el tiempo que falta para el cierre del convenio, se estima que el Diseño de la Estrategia Imagen País no podrá ejecutarse en estas condiciones. Por lo que las autoridades de PROESA han considerado realizar la Estrategia con recursos del Préstamo BID e iniciar las gestiones ante FANTEL para solicitar una prórroga al convenio de manera que se pueda implementar dicha estrategia.

Resultados a la fecha:

- Del 30 de marzo al 4 de abril del 2014 se realizó la pasantía a la oficina Marca Colombia, para conocer el caso de éxito de la marca país de Colombia.
- Se cuenta con el Estudio Diagnóstico sobre Imagen País en el extranjero (cuantitativo y cualitativo) y los Criterios técnicos para la elaboración de la Estrategia Imagen País.

Avance en el Impacto:

Este impacto se verá reflejado posterior a la implementación y ejecución de la estrategia la cual aún no ha iniciado.

Proyecto 4.2. FANTEL – 13 - Fortalecimiento de la Imagen Institucional de PROESA.

Objetivos: disponer de lineamientos estratégicos en el tema de comunicaciones, que contribuyan a posicionar a PROESA a nivel nacional e internacional; posicionar a El Salvador como líder en la industria de Servicios Empresariales a Distancia, ante el resto de países centroamericanos; incrementar el número de inversionistas potenciales e incrementar la visibilidad del país en el tema de servicios empresariales a distancia.

Impacto esperado: Resultado de los Foros, se espera el Incremento en el número de inversiones los cuales generen, al menos, 180 nuevos puestos de trabajos directos.

Avances por actividad:

Actividad 1. Realización de Foros de promoción de inversiones.

Se ha planificado la realización de los siguientes foros a llevarse a cabo en El Salvador durante el 2014:

a. Interamerican Shared Services Forum 2014

Sector: Servicios empresariales a distancia

Está previsto realizarse el 7 de octubre de 2014.

Para lo cual se encuentran en proceso de contratación los servicios necesarios tales como: los ponentes de las conferencias, el hotel, traducción simultánea, impresión de material de apoyo e invitaciones, elaboración de video, entre otros.

b. Foro Textiles y Confección 2014

Está previsto realizarse en noviembre de 2014, posterior a la finalización de la consultoría “ESTRATEGIA Y PLAN DE ACCIÓN PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN EL SECTOR TEXTIL Y CONFECCIÓN DE EL SALVADOR”.

El avance de esta actividad para el año 2014 es del 20%.

Resultados a la fecha:

- Se realizó el 19 y 20 de junio de 2013, el Foro El Salvador Logístico 20-30, en donde participaron 6 expositores internacionales y los panelistas nacionales. El evento se realizó en el hotel Crown Plaza y contó con la participación aproximada de 350 asistentes.
- Foro de Acuicultura, realizado el 26 de septiembre 2013, el cual se enfocó en el camarón de mar se obtuvo lo siguiente:
 - De los 35 contactos empresariales del sector acuícola generados durante el foro, a la fecha de este informe se han atendido tres iniciativas de negocio acuícolas que buscan aprovechar las oportunidades de inversión existentes.
 - Uno de los casos atendidos invirtió en una granja de tilapia por un monto aproximado de \$500,000 generando 10 empleos directos.
 - El otro caso es el de una nueva empresa que tiene la intención de invertir en una flota para pesca de camarón por un monto aproximado de \$50,000 con lo cual generaría cinco empleos directos.
 - Y el tercer caso es el de una nueva sociedad que desea invertir en una granja de tilapias para exportación por un monto aproximado de \$100,000 que generaría cinco empleos directos.
- Se distribuyó la guía del inversionista, a las instituciones nacionales, cuerpo diplomático ubicado en territorio nacional y a las Representaciones Diplomáticas de El Salvador en el extranjero.
- Se llevó a cabo el Foro del Sector Turismo los días 25 y 26 de noviembre de 2013, contó con la participación de 42 personas, entre representantes de empresas nacionales con interés de invertir en proyectos turísticos en la franja marino costera de El Salvador, de FOMILENIO y BANDESAL. Raúl Calvet, de Calvet & Associates, Edmundo Arguello, de Serfinsa y José Álvarez de Private Advisors; fueron los expertos internacionales encargados en proporcionar a los asistentes con los lineamientos y estrategias en la formulación de proyectos turísticos.
- El desarrollo de los tres foros ha permitido el fortalecimiento de los sectores seleccionados, que potencia la creación de proyectos viables para la inversión, co-inversión o desarrollo.
- Los foros han permitido a PROESA poner en la agenda país estos tres sectores con el fin de realizar alianzas estratégicas con entes como UNOPS, CEPAL, Bandesal, Fomilenio, así como diferentes ministerios, y definir así programas, equipos y estrategias de nación que dicten la hoja de ruta para la creación de empleos en estos sectores específicos.

Avance en el Impacto:

El impacto de este proyecto, al igual que los proyectos 7 y 8 se medirá hasta la finalización del año 2014, cuando todos estos proyectos estratégicos y complementarios de la Gerencia de Inversiones hayan concluido.

Componente V: EVALUACION

Proyecto 5.1. FANTEL – 14 - Evaluación de los proyectos estratégicos.

Objetivo: contar con informe estructurado para ser presentado a FANTEL, el cual contenga los resultados obtenidos por cada proyecto ejecutado.

Impacto esperado: correcto desarrollo de los proyectos, aunque por la naturaleza de la evaluación no habrá impacto en la promoción de las exportaciones y de las inversiones.

Avances por actividad:

Actividad 1. Consultoría para la evaluación de cada proyecto.

El primer concurso realizado en enero 2013 se declaró desierto porque la única empresa ofertante no superó la evaluación financiera.

En el mes de julio de 2013 se llevó a cabo el segundo concurso público nacional, el cual se declaró desierto por segunda vez, ya que las ofertas económicas de ambas empresas participantes sobrepasaron el presupuesto.

Posteriormente se llevó a cabo el proceso de contratación directa, invitándose a participar a las 3 empresas que en los procesos anteriores presentaron oferta: ADEPRO S.A DE C.V, SERVIINTEGRA S.A de C.C y L CHEVEZ CONSULTORES S.A DE C.V. Sin embargo, solo los dos primeros presentaron ofertas. A al realizarse la evaluación técnica las ambas empresas no alcanzaron el puntaje mínimo necesario.

Debido a las dificultades enfrentadas en los procesos de contratación anteriores y por el tiempo transcurrido, se tomó la decisión de modificar el tipo de evaluación y realizar únicamente la evaluación final de los proyectos. En ese sentido ya se tienen los nuevos Términos de Referencia, los cuales fueron revisados y aprobados por el Director de Administración y Finanzas, se espera iniciar el nuevo proceso de contratación a finales del mes de agosto 2014, a fin de obtener los productos antes de finalizar la vigencia del Convenio.

IV. AVANCE DE METAS POR PROYECTO

INFORME DE AVANCE DE METAS DE LOS PROYECOS FANTEL AL 21 DE AGOSTO DE 2014. 1/

UNIDAD	METAS SEGÚN PLAN DE TRABAJO FANTEL - PROESA 2012-2014, AJUSTADO			EJECUCION AL 21 DE AGOSTO DE 2014		META PENDIENTE DE EJECUTAR		COMENTARIOS/ACLARACIONES
	Descripción	Cuantificación	%	Cuantificación	%	Cuantificación	%	
PROYECTO 1: PROYECTO INTEGRAL DE FOMENTO Y PROMOCION DE LAS EXPORTACIONES								
GERENCIA DE DESARROLLO EXPORTADOR	Desarrollo de 6 Programas integrales de apoyo a las empresas, durante el período del proyecto.	6	100%	8	133%	0	0%	Entre los años 2012 y 2013 se han ejecutado cinco programas: 4 Exportar Paso a Paso (2 cada año bienes y servicios) y 1 Exportar Más (2013). En el año 2014 se están ejecutando los siguientes Programas: -Exportar Paso a Paso: 1 para bienes y 1 para servicios, ambos ya concluyeron los módulos de capacitación. En el mes de octubre se harán 3 misiones comerciales (Guatemala, Nicaragua y Honduras). - Exportar Más, en el cual también ya concluyeron las capacitaciones. La primera misión comercial se realizó del 15 al 20 de agosto a Estados Unidos. La segunda misión comercial está programada para realizarse del 27 al 30 de octubre en Panamá.
	200 Empresas productoras de bienes y servicios participando en el Programa, en los 3 años.	200	100%	277	139%	0	0%	Entre los años 2012 y 2013 han participado 161 empresas en el programa Exportar Paso a Paso (EPAP). Las cuales se desglosan de la siguiente manera: - Exportar Paso a Paso 2012: 77 empresas - Exportar Paso a Paso 2013: 84 empresas En el año 2013 se ejecutó la primera edición de programa Exportar Más en la cual participaron 46 empresas, de las cuales 8 empresas también participaron en EPAP. En la edición 2014 se cuenta con la participación de: 34 empresas en el programa Exportar Paso a Paso de bienes, 30 empresas en el EPAP de servicios y 14 en Exportar Más.

UNIDAD	METAS SEGÚN PLAN DE TRABAJO FANTEL - PROESA 2012-2014, AJUSTADO			EJECUCION AL 21 DE AGOSTO DE 2014		META PENDIENTE DE EJECUTAR		COMENTARIOS/ACLARACIONES
	Descripción	Cuantificación	%	Cuantificación	%	Cuantificación	%	
	Incremento de las exportaciones en los mercados definidos por las empresas del proyecto.	2%	100%	6.60%	330%	0%	0%	Crecimiento en las exportaciones de empresas de bienes y servicios participantes en los programas financiados con fondos FANTEL en el 2013 fue de 6.60%. Este dato será actualizado al cierre del año 2014.
	60 nuevas empresas exportadoras al final de los 3 años	60	100%	12	20%	48	80%	A la fecha de cierre de este informe se contabilizan 12 nuevas empresas exportador que surgen de los programas de apoyo. En el cuarto trimestre del 2014 se realizará el monitoreo de impacto de los programas para determinar el movimiento en este indicador.
PROYECTO 2: HERRAMIENTAS VIRTUALES DE COMERCIALIZACION PARA LA PROMOCION DE LAS EXPORTACIONES								
GERENCIA DE PROMOCION COMERCIAL	Desarrollo de una estrategia virtual de comercialización	1	100%	1	100%	0	0%	La estrategia contempla 3 partes: 1- Sensibilización y capacitación a empresarios en temas relacionados con el comercio electrónico por medio del internet y redes sociales. 2- Plan de marketing digital para las empresas participantes y 3- Plataforma electrónica para la comercialización de bienes y servicios de las empresas.
	Desarrollo de una herramienta en internet que sea administrada por la Agencia para la comercialización de bienes y servicios de micro y pequeñas empresas	1	100%	1	100%	0	0%	En el marco del convenio entre la Universidad de San Antonio Texas y CONAMYPE, para la puesta en marcha de los Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeñas empresas (CDMYPES) en El Salvador, se ha acordado utilizar la plataforma del Centro de Desarrollo de la Pequeña Empresa de la Universidad de San Antonio Texas- UTSA (SBDC Global), como herramienta virtual de comercialización de la oferta exportable de las micro y pequeñas empresas salvadoreñas. El lanzamiento de dicha plataforma informática se realizó el 4 de septiembre de 2013.
	Empresas formadas en las mejores prácticas para comercializar sus productos a través de internet en los tres años de duración del programa	180	100%	87	48%	93	52%	La primera actividad se realizó en el mes de Noviembre/2013. Para la segunda actividad, se ha iniciado el proceso de selección y contratación de la consultoría, se espera iniciar en el mes de septiembre de 2014.

UNIDAD	METAS SEGÚN PLAN DE TRABAJO FANTEL - PROESA 2012-2014, AJUSTADO			EJECUCION AL 21 DE AGOSTO DE 2014		META PENDIENTE DE EJECUTAR		COMENTARIOS/ACLARACIONES
	Descripción	Cuantificación	%	Cuantificación	%	Cuantificación	%	
	Empresas apoyadas en el desarrollo de sus planes de marketing internacional a través de la web.	50	100%	25	50%	25	50%	Esta actividad para el primer grupo de 25 empresas, se desarrolló entre los meses de Noviembre 2013 y Enero 2014. Las cuales han puesto en marcha su plan de marketing digital, el cual incluye mejoras en sus páginas web, redes sociales, blog entre otros. A las 25 empresas restantes, se les brindará apoyo durante los meses de octubre y noviembre de 2014, después de haber realizado el segundo proceso de formación.
PROYECTO 3. DIRECTORIO NACIONAL DE EXPORTADORES								
GERENCIA DE PROMOCION COMERCIAL	2 directorios en versión impresa y 2 directorios en versión virtual durante el período de ejecución del proyecto.	4	100%	2	50%	2	50%	El 15 de julio de 2014 se realizó el lanzamiento del Directorio Nacional de Exportadores en versión impresa y digital, participaron aproximadamente 100 empresas. Se cuenta con 950 ejemplares de la versión impresa y 600 de la versión digital del Directorio Nacional de Exportaciones.
PROYECTO 4. ENCUENTRO DE NEGOCIOS EL SALVADOR								
GERENCIA DE PROMOCION COMERCIAL	Empresas exportadoras o con potencial exportador puedan establecer contactos y relaciones de negocios con algunos de los importadores	120	100%	167	139%	0	0%	<u>Encuentro 2012:</u> El primer Encuentro se realizó en el mes de noviembre de 2012, en el cual participaron 40 empresas. <u>Encuentro 2013:</u> El segundo Encuentro se desarrolló en el mes de mayo 2013, contó con la participación de 20 empresas. Los montos reportados para el primer y segundo Encuentro de Negocios El Salvador totalizan US\$ 1,360,000. <u>Encuentro 2014:</u> Se realizó el tercer encuentro "Macrorrueda de Negocios", el 13 y 14 de mayo. Se contó con la participación de 37 compradores de 12 países. El total de empresas exportadoras salvadoreñas participantes en el evento fue de 107, de los sectores correspondientes a alimentos y bebidas; manufacturas diversas y servicios. El monto preliminar negociado para este evento es de US\$ 6,975,000.00

UNIDAD	METAS SEGÚN PLAN DE TRABAJO FANTEL - PROESA 2012-2014, AJUSTADO			EJECUCION AL 21 DE AGOSTO DE 2014		META PENDIENTE DE EJECUTAR		COMENTARIOS/ACLARACIONES
	Descripción	Cuantificación	%	Cuantificación	%	Cuantificación	%	
PROYECTO 5. SISTEMA INTEGRAL DE ATENCION AL INVERSIONISTA -SIAI-								
GERENCIA DE ATENCION AL INVERSIONISTA	Mapa de procesos y requisitos revisados y simplificados en junio de 2013.	1	100%	1	100%	0	0%	Se documentaron los procesos de los cinco servicios que se tomaron en cuenta para arrancar este proyecto (en total 39 procesos). Los servicios son: Solicitud de Residencia Temporal con permiso de trabajo (Centroamericanos y No Centroamericanos), aplicación a beneficios de Ley de Zonas Francas, aplicación a beneficios de Ley de Servicios Internacionales, obtención de permiso ambiental y Permiso de Construcción. Adicionalmente se documentaron tres servicios más: Aplicación a beneficios de la Ley de incentivos fiscales para el fomento de las energías renovables en la generación de electricidad; Cierre de empresas y Registro Turístico Nacional. Respecto a la Simplificación de los procesos, se logró eliminar requisitos del proceso: Solicitud de Residencia Temporal con permiso de trabajo (Centroamericanos y No Centroamericanos), siendo el más relevante la eliminación de la partida de nacimiento como requisito exigido por la Dirección General de Migración y Extranjería.
	Sistema Integral de Atención al inversionista, funcionando en abril de 2014.	1	100%	0	0%	1	100%	Con relación a la consultoría para el desarrollo y puesta en marcha de Sistema Integral de Atención al Inversionista (SIAI), considerando que la vigencia del Convenio finaliza en diciembre, se ha tomado la decisión de suspender la creación de la herramienta informática del SIAI; hasta que existan las condiciones institucionales que permitan llevarlo a cabo con éxito, dado que no es factible consensuar en el corto plazo el apoyo que se requiere de las diferentes instituciones involucradas, elemento clave para tomar la decisión de iniciar un proyecto de esta naturaleza. Para la ejecución de este proyecto se gestionará ante FANTEL una prórroga del Convenio.

UNIDAD	METAS SEGÚN PLAN DE TRABAJO FANTEL - PROESA 2012-2014, AJUSTADO			EJECUCION AL 21 DE AGOSTO DE 2014		META PENDIENTE DE EJECUTAR		COMENTARIOS/ACLARACIONES
	Descripción	Cuantificación	%	Cuantificación	%	Cuantificación	%	
PROYECTO 6. PROGRAMA DE CAPACITACION DE RRHH PARA ATRAER NUEVAS INVERSIONES O LA EXPANSIÓN DE LAS EXISTENTES EN SECTORES ESTRATÉGICOS.								
GERENCIA DE ATENCION AL INVERSIONISTA	Personas capacitadas al final del proyecto	650	100%	371	57%	279	43%	El primer grupo de 95 personas se graduó en abril de 2014. En los meses de junio y julio 2014 concluyeron sus capacitaciones 276 estudiantes, quienes se graduaron el 19 de agosto de 2014. En total a la fecha se tienen 371 graduados.
PROYECTO 7. ELABORACION DE NUEVA ESTRATEGIA DE PROMOCION DE INVERSIONES EN SECTORES PRIORIZADOS.								
GERENCIA DE PROMOCION DE INVERSIONES Y NEGOCIOS	Estrategia actualizada para la promoción y atracción de inversiones, en agosto de 2013.	1	100%	1	100%	0	0%	Se dispone de una estrategia de promoción de inversiones consensuada.
PREYECTO 8. ESTABLECIMIENTO DE ESQUEMA DE INCENTIVOS PARA LA PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES.								
GERENCIA DE PROMOCION DE INVERSIONES Y NEGOCIOS	Contar con una propuesta viable de incentivos para la inversión (tanto sectores estratégicos como en las zonas aledañas al Puerto de la Unión, Aeropuerto Internacional de El Salvador, Puerto de Acajutla y la zona marítima costera), los mecanismos para su implementación y sistema de monitoreo en el mes de agosto de 2013.	1	100%	1	100%	0	0%	PROESA y el International Finance Corporation (IFC) del Banco Mundial firmaron un Convenio de cooperación, por medio del cual este Organismo hizo el estudio sobre incentivos fiscales, con costos compartidos. La aportación de PROESA será de fondos de GOES, por lo que para este proyecto no se utilizaron recursos de FANTEL. <u>Consultoría del IFC:</u> El día 14 de enero de 2014 se realizó el taller de sensibilización denominado "Incentivos Para Invertir en El Salvador". Posteriormente al taller desarrollado, el 14 de enero de 2014, el IFC realizó la "Encuesta de Motivación para Inversionistas". Se realizó el 29 y 30 de abril un foro sobre incentivos fiscales en el país denominado "Instrumentos para la Atracción de Inversión Extranjera en El Salvador 2014". Asimismo se presentaron los resultados de la "Encuesta de Motivación para Inversionistas" realizada por el IFC que identificó los principales factores que determinan la decisión de invertir, y se dio a conocer el diagnóstico del conjunto de incentivos fiscales de El Salvador. Se dispone del documento en versión inglés "Investment Reform Memo El Salvador" y el resumen en versión español denominada "Memorando sobre la reforma en materia de inversión El Salvador".

UNIDAD	METAS SEGÚN PLAN DE TRABAJO FANTEL - PROESA 2012-2014, AJUSTADO			EJECUCION AL 21 DE AGOSTO DE 2014		META PENDIENTE DE EJECUTAR		COMENTARIOS/ACLARACIONES
	Descripción	Cuantificación	%	Cuantificación	%	Cuantificación	%	
PROYECTO 9. PUESTA EN MARCHA DE NUEVA MODALIDAD DE ATRACCION DE INVERSIONES: APP .								
DIRECCION DE APP	Proyecto estructurado al final del mes de diciembre de 2013.	1	100%	0	0%	1	100%	En febrero de 2013 se sostuvo reunión con el Comité Consultivo de FANTEL, en ese momento se desconocía cuando iba a ser aprobada la Ley de APP, la cual era condición necesaria para la ejecución de la mayoría de actividades de este proyecto. En esa reunión se acordó que los fondos no utilizados a la fecha serán devueltos a FANTEL, disminuyendo el presupuesto de este proyecto y del Plan de Trabajo PROESA - FANTEL. Lo cual se materializó con la adenda No. 1 al Convenio de FANTEL – PROESA. De acuerdo a lo convenido con el Comité Consultivo los fondos disminuidos se podrán reincorporar al presupuesto del Plan, cuando se apruebe la Ley de APP y previa aprobación del Consejo de Administración de FANTEL.
	Primer proyecto de APP promovido en diciembre de 2013.	1	100%	0	0%	1	100%	La Ley de APP entró en vigencia el 17 de junio de 2013, la misma consideraba la creación de la Dirección de Asocio Publico Privado (DAPP), como una entidad autónoma, con personalidad jurídica y patrimonio propio, de carácter técnico y autonomía administrativa, la cual estaría adscrita al Ministerio de Economía y no en PROESA. En este sentido, no fue posible solicitar los fondos a FANTEL para este proyecto, en esa oportunidad ya que la actividad de APP, de acuerdo a la Ley, no concernía a PROESA. El pasado mes de abril de 2014 fue aprobada la Ley de PROESA y en mayo fue aprobada la reforma a la Ley de APP, nombrando a PROESA como la entidad responsable de la implementación de los APP. En ese sentido, las nuevas autoridades de PROESA han considerado iniciar las gestiones ante FANTEL, para solicitar una prórroga al convenio incluyendo la reincorporación de los recursos, de manera que se pueda ejecutar el proyecto y alcanzar las metas establecidas.
	Una mini campaña en noviembre de 2013	1	100%	0	0%	1	100%	
	Participación del personal en eventos de capacitación pertinentes y necesarios para que ellos cuenten con las	4	100%	1	0%	3	75%	Pasantía realizada en Perú en el año 2012.

UNIDAD	METAS SEGÚN PLAN DE TRABAJO FANTEL - PROESA 2012-2014, AJUSTADO			EJECUCION AL 21 DE AGOSTO DE 2014		META PENDIENTE DE EJECUTAR		COMENTARIOS/ACLARACIONES
	Descripción	Cuantificación	%	Cuantificación	%	Cuantificación	%	
	capacidades necesarias para brindar el servicio a las instituciones contratantes del Estado							
PROYECTO 10. DISEÑO Y DESARROLLO DE HERRAMIENTAS DE APOYO EN LINEA PARA CONSEJEROS ECONOMICOS COMERCIALES Y DE TURISMO -CECT-								
UNIDADE DE ASUNTOS ESTRATEGICOS	Un Tutorial animado multimedia elaborado en el primer semestre del año 2013	1	100%	1	100%	0	0%	El 25 de octubre se presentó el Tutorial funcionando desde el portal de PROESA a representantes de FANTEL. Las capacitaciones se realizaron entre el 29 de agosto y el 18 de septiembre, habiendo capacitado a 23 personas en total.
	Un sistema de captación de información logística elaborada en el año 2013.	1	100%	0.8	80%	0.2	20%	<p>La consultoría concluyó el 6 de julio de 2014, recibándose a satisfacción los siguientes productos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La primera fase: el Análisis y Diseño del mismo, incluyendo: diseño lógico, físico y gráfico del Sistema. - La segunda fase: las pruebas de pantalla de captura de información, documento operativo de las pantallas y programación de las pantallas de mantenimiento. - La tercera fase: la herramienta alojada en los servidores de PROESA funcionando correctamente, además de los manuales producto del desarrollo del Sistema. <p>Del 7 al 25 de Julio, se realizaron mesas de trabajo con diferentes grupos de proveedores de servicios logísticos para obtener sus comentarios al sistema. Al finalizar este proceso se evidencio que es necesario ampliar los módulos del Sistema Logistics Information System (LIS). En Agosto de 2014 se trabajó en la elaboración de los TDR para contratar los servicios de un consultor que en el corto plazo realice el crecimiento del Sistema. Una vez finalizada esta consultoría se procederá con la etapa de sensibilización y capacitación.</p>

UNIDAD	METAS SEGÚN PLAN DE TRABAJO FANTEL - PROESA 2012-2014, AJUSTADO			EJECUCION AL 21 DE AGOSTO DE 2014		META PENDIENTE DE EJECUTAR		COMENTARIOS/ACLARACIONES
	Descripción	Cuantificación	%	Cuantificación	%	Cuantificación	%	
	Pasantías realizadas al final del 2014 (1 cada año)	3	100%	2	67%	1	33%	La primera pasantía se realizó en el año 2012 a PROEXPORT (Bogotá, Colombia) y a PROCOMER (Costa Rica). La segunda pasantía se realizó en el mes de enero 2014 en PROCOMER (San José – Costa Rica), ProNicaragua y CEI (Managua – Nicaragua). La tercera pasantía se realizará en el cuarto trimestre del 2014.
PROYECTO 11. GENERACION DE INFORMACION ESTRATEGICA SECTORIAL EN APOYO A LAS DIRECCIONES DE EXPORTACIONES E INVERSIONES.								
GERENCIA DE ANALISIS DE POLITICAS E INTELIGENCIA DE MERCADOS	Estudios sectoriales	5	100%	4	80%	1	20%	4 estudios terminados en 2013: 1. Estudio del mercado del sector servicios en Panamá, 2. Estudio del mercado del sector manufacturas diversas, 3. Alimentos y agroindustria en República Dominicana y servicios en Texas y 4. Estudio de estrategia de desarrollo y atracción de inversión extranjera en el sector de Servicios Empresariales a Distancia (SED-BPO). <u>Estudios 2014:</u> Estudio de estrategia de promoción de inversiones en el sector Textil y Confección: En el mes de julio se suscribió el contrato con la empresa GDP GLOBAL DEVELOPMENT LTD, por un monto de USD 142,320.00, quienes realizaron la primera visita al país para hacer el levantamiento de la situación actual de la industria, asimismo entregaron el primer informe de avance del estudio. Se espera para la primera semana de septiembre el segundo producto. También se inició la planificación del Taller de Estudio Textil y Confección que se realizará el miércoles 8 de octubre de 2014.
	Documentos que contiene análisis y resultados de Encuesta de Clima de Negocios: el primero en diciembre 2012 y el segundo en noviembre de 2014	2	100%	2	100%	0	0%	La primera encuesta de clima e negocios se llevó a cabo en el año 2012. La encuesta de clima de negocios programada para el año 2014 ha sido realizada en el marco del proyecto de Incentivos Fiscales desarrollado por PROESA en conjunto con el Banco Mundial, la cual fue ejecutada en el primer semestre de 2014 y realizada por medio de FUSADES.

UNIDAD	METAS SEGÚN PLAN DE TRABAJO FANTEL - PROESA 2012-2014, AJUSTADO			EJECUCION AL 21 DE AGOSTO DE 2014		META PENDIENTE DE EJECUTAR		COMENTARIOS/ACLARACIONES
	Descripción	Cuantificación	%	Cuantificación	%	Cuantificación	%	
	Bases de datos adquiridas anualmente durante el periodo del proyecto	21	100%	13	62%	8	38%	<p>En el año 2012 se adquirieron las siguientes bases:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Import Genius 2. Trade Wizard 3. Bnamericas 4. Hoovers <p>En vista que los recursos asignados para el año 2012 no eran suficientes, se adquirieron con recursos GOES las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Suscripción a WAIPA 2. FDI Market 3. SIEL FUSADES <p>En 2014 se han renovado las siguientes suscripciones de bases de datos correspondientes al presupuesto del año 2013:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Import Genius 2. Monedero Escalas Salariales 3. BNAméricas 4. SIEL-FUSADES 5. Hoovers 6. Trade Wizard
	Prospecciones de Mercado realizadas durante el periodo del proyecto	13	100%	13	100%	0	0%	<p><u>En el año 2012</u> se realizaron 5 prospecciones de mercado: USA, Honduras, Nicaragua, Chile y Ecuador.</p> <p><u>En el año 2013</u> se realizaron las siguientes prospecciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Honduras – alimentos y manufacturas diversas • Honduras – servicios • Nicaragua – alimentos y manufacturas diversas • Nicaragua – servicios <p><u>Prospecciones 2014:</u></p> <p>Durante el 2014 se han realizado las 4 prospecciones de mercado siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guatemala (bienes) • Guatemala (servicios) • Honduras (bienes) • Nicaragua (servicios)

UNIDAD	METAS SEGÚN PLAN DE TRABAJO FANTEL - PROESA 2012-2014, AJUSTADO			EJECUCION AL 21 DE AGOSTO DE 2014		META PENDIENTE DE EJECUTAR		COMENTARIOS/ACLARACIONES
	Descripción	Cuantificación	%	Cuantificación	%	Cuantificación	%	
PROYECTO 12. DISEÑO DE LA ESTRATEGIA IMAGEN PAIS.								
GERENCIA DE IMAGEN Y COMUNICACIÓN DEL DESARROLLO.	Diagnóstico de percepción país y TDR para contratación de firma de diseño de estrategia imagen país en el mes junio de 2013.	1	100%	1	100%	0	0%	La firma contratada Herrarte S.A. hizo entrega del tercer y cuarto producto el 11 de abril del 2014: Estudio diagnóstico sobre imagen país en el extranjero (cuantitativo y cualitativo) y Criterios técnicos para la elaboración de la estrategia imagen país.
	Estrategia definida y consensuada en enero de 2014	1	100%	0	0%	1	100%	Se elaboró primera versión de los TDR's para el proceso de licitación de la consultoría del "Diseño de la Estrategia Imagen País", los cuales deben ser consensuados con el Ministerio de Turismo y CORSATUR. Sin embargo, dado que el convenio vence el 20 de diciembre de 2014 y el tiempo que se requiere para el proceso de creación de conceso con las instituciones involucradas, la licitación internacional y la ejecución de la consultoría, es mucho mayor que el tiempo que falta para el cierre del convenio, se estima que el Diseño de la Estrategia Imagen País no podrá ejecutarse en estas condiciones. Por lo que las autoridades de PROESA han considerado realizar la Estrategia con recursos del Préstamo BID e iniciar las gestiones ante FANTEL para solicitar una prórroga al convenio de manera que se pueda implementar dicha estrategia.
PROYECTO 13. FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE PROESA.								
GERENCIA DE PROMOCION DE INVERSIONES Y NEGOCIOS	Al menos un Foro de Inversiones realizado durante el 2013.	1	100%	3	300%	0	0%	Los días 19 y 20 de junio se realizó el FORO EL SALVADOR LOGISTICO 20-30. El 26 de septiembre se realizó el FORO ACUÍCOLA 2013. El 25 y 26 de noviembre se realizó el Foro TURISMO 2013 Foros 2014: a. Interamerican Shared Services Forum 2014 Sector: Servicios empresariales a distancia Está previsto realizarse el 7 de octubre de 2014. b. Foro Textiles y Confección 2014 Está previsto realizarse en noviembre de 2014

UNIDAD	METAS SEGÚN PLAN DE TRABAJO FANTEL - PROESA 2012-2014, AJUSTADO			EJECUCION AL 21 DE AGOSTO DE 2014		META PENDIENTE DE EJECUTAR		COMENTARIOS/ACLARACIONES
	Descripción	Cuantificación	%	Cuantificación	%	Cuantificación	%	
	Disponer de una guía del inversionista actualizado en el primer trimestre del año 2013.	1	100%	1	100%	0	0%	La guía del inversionista fue reproducida: 440 ejemplares, 200 versión inglés y 200 versión español y además 100 USB.
PROYECTO 14. EVALUACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS								
UNIDADE DE ASUNTOS ESTRATEGICOS	Establecer la metodología de evaluación que responda a las características de cada proyecto en el primer semestre de 2013.	1	100%	0	0%	1	100%	El primer concurso realizado en enero 2013 se declaró desierto porque la única empresa ofertante no superó la evaluación financiera.
	Evaluación intermedia en año 2013	1	100%	0	0%	1	100%	En el mes de julio de 2013 se llevó a cabo el segundo concurso público nacional, el cual se declaró desierto por segunda vez, ya que las ofertas económicas de ambas empresas participantes sobrepasaron el presupuesto.
	Evaluación Final en el año 2014	1	100%	0	0%	1	100%	Posteriormente se llevó a cabo el proceso de contratación directa, invitándose a participar a las 3 empresas que en los procesos anteriores presentaron oferta: ADEPRO S.A DE C.V, SERVIINTEGRA S.A DE C.C y L CHEVEZ CONSULTORES S.A DE C.V. Sin embargo, solo los dos primeros presentaron ofertas. A al realizarse la evaluación técnica las ambas empresas no alcanzaron el puntaje mínimo necesario. Debido a las dificultades enfrentadas en los procesos de contratación anteriores y por el tiempo transcurrido, se tomó la decisión de modificar el tipo de evaluación y realizar únicamente la evaluación final de los proyectos. En ese sentido ya se tienen los nuevos Términos de Referencia, los cuales fueron revisados y aprobados por el Director de Administración y Finanzas, se espera iniciar el nuevo proceso de contratación a finales del mes de agosto 2014, a fin de obtener los productos antes de finalizar la vigencia del Convenio.

1/ El informe de metas se hace tomando como base el Plan de trabajo ajustado, el cual fue aprobado en la sesión del Consejo de Administración de FANTEL del 2 de mayo de 2013.
Actualizado: 28 de febrero 2014.

V. PROCESOS DE ADQUISICIONES REALIZADOS, COMPROMISOS ADQUIRIDOS Y EN PROCESO

**Tabla No. 1: Contrataciones y adquisiciones realizadas, por proyecto
Período del 21 de mayo de 2012 al 21 de agosto de 2014.**

PROYECTO	MÉTODO DE ADQUISICION	MONTO DEL CONTRATO U ORDEN DE COMPRA	CONCEPTOS
1 Proyecto integral de fomento y promoción de exportaciones	L. GESTIÓN ORDEN DE COMPRA	\$499,364.36	Agendas de negocios, local y alimentación para eventos, bases de datos, material impreso, publicaciones y anuncios, boletos aéreos.
	L. GESTIÓN CONTRATO	\$68,750.00	Estudio de Mercado República Dominicana y Estudio de Mercado de alimentos y bebidas a Panamá Ed. 2014
	CONTRATOS: LP 05/2013 SERV ALIMENTA Y HOSPEDAJE; LP 07-2013 BOLETOS AÉREOS; LP 08/2013 IMPRESIÓN DE DOCUMENTOS; LP 01/2014 BOLETOS AÉREOS.	\$47,683.76	Servicio de alimentación, compra de boletos aéreos para cumplimiento de misiones e impresión de documentos para programa de EPAP y Exportar Más.
2 Herramientas virtuales de comercialización para la promoción de exportaciones	L. GESTIÓN ORDEN DE COMPRA	\$909.25	Boleto aéreo
	L. GESTIÓN CONTRATO	\$51,500.00	Consultoría Fortalecimiento de las PYMES
	CONTRATO LP 05/2013 SERV ALIMENTA Y HOSPEDAJE Y LP 01/2014 BOLETOS AÉREOS	\$9,544.08	Servicio de alimentación, compra de boletos aéreos
3 Directorio Nacional de Exportadores	L. GESTIÓN ORDEN DE COMPRA	\$4,329.00	Servicio de diseño, programación y adecuación de la nueva imagen del portal elsalvadortrade.com
	CONTRATO LP 08/2013 IMPRESOS	\$3,972.00	Contrato de servicios de impresión de documentos .
	Contracción Directa	\$4,859.00	Pauta publicitaria catálogo y directorio de exportadores 2014-2015.
	L. GESTIÓN CONTRATO	\$14,025.00	Consultoría Directorio Exportadores, Servicios de consultoría
4 Encuentro de Negocios El Salvador	L. GESTIÓN ORDEN DE COMPRA	\$78,126.90	Boletos aéreos, Agendas de negocios, local y alimentación para eventos, material promocional, publicaciones, y espacio y alimentación para Macro rueda de Negocios, boletos aéreos para 37 compradores extranjeros participantes en Macro rueda de negocios.
	LICITACIÓN O CONCURSO PÚBLICO 05/2013 Y LP 01/2014 BOLETOS AÉREOS	\$39,191.70	LP05/2013, servicio de alimentación y hospedaje para la realización de eventos

PROYECTO		MÉTODO DE ADQUISICION	MONTO DEL CONTRATO U ORDEN DE COMPRA	CONCEPTOS
5	Sistema Integral de Atención al Inversionista (SIAI)		\$0.00	
6	Programa de capacitación de recurso humano, para atraer nuevas inversiones o la expansión de las existentes, en sectores estratégicos	L GESTIÓN ORDEN DE COMPRA	\$1,192.78	Publicaciones licitación publica programa de ingles
		LICITACIÓN O CONCURSO PÚBLICO	\$657,600.00	Contrato de LP-04/2013 "Programa de RR HH en Idioma Inglés, por un monto de \$548,000 " y 1° prorroga a dicho contrato por un monto adicional de \$109,600.
7	Elaboración de una nueva estrategia de promoción de inversiones en sectores priorizados	L GESTIÓN ORDEN DE COMPRA	\$1,605.32	Publicaciones
		LICITACIÓN O CONCURSO PÚBLICO	\$86,074.85	CP 092012 "Elaboración de una Nueva Estrategia en Sectores priorizados" y LP05/2013, servicio de alimentación y hospedaje para la realización de eventos.
8	Establecimiento de esquema de incentivos para la atracción de inversiones	L GESTIÓN ORDEN DE COMPRA	\$1,607.32	Publicaciones
9	Puesta en marcha del nuevo mecanismo de atracción de inversiones: APP	L GESTIÓN ORDEN DE COMPRA	\$1,120.00	Boleto aéreo
10	Diseño y desarrollo de herramientas de apoyo, en línea, para los Consejeros Económicos, Comerciales y de Turismo (CECT).	L GESTIÓN ORDEN DE COMPRA	\$899.00	Boleto aéreo
		CONTRATO LICITACIÓN PUBLICA 01/2014 BOLETOS AÉREOS	\$4,006.00	Contratación de suministro de boletos aéreos LP 07/2013 para la realización de eventos y 01/2014 Boletos aéreos.
		L. GESTIÓN CONTRATO	\$18,205.00	Consultoría Tutorial Animado Multimedia y diseño de un sistema de logística para ser colocado en el Portal de PROESA.
11	Generación de información estratégica sectorial en apoyo a las Direcciones de Exportaciones, Inversiones y APP.	L GESTIÓN ORDEN DE COMPRA	\$65,115.36	Bases de datos, boletos, publicaciones, agendas para prospecciones.
		L. GESTIÓN CONTRATO	\$33,900.00	Consultoría Estudio de Mercado Panamá
		LICITACIÓN O CONCURSO PÚBLICO	\$1,217.34	LP07/2013 Suministro de boletos aéreos.
			\$298,766.02	CP 02/2012 " Estrategia y hoja de ruta para la atracción de inversión extranjera directa en servicios empresariales a distancia"; LP 01/2014 Boletos aéreos; Concurso Público Internacional CPI 01/2014: Estrategia y línea de acción para la atracción de inversión extranjera directa en el sector textil y confección.
12	Diseño de la estrategia Imagen País.	L GESTIÓN ORDEN DE COMPRA	\$10,041.09	Publicaciones
		CONTRATO CONCURSO PÚBLICO	\$247,168.76	Contrato 30/2013, derivado del CP 08-/2013 "Estudio Diagnóstico Imagen País" y LP 01/2014 Boletos aéreos.
		CONTRATO LICITACIÓN PÚBLICA	\$641.64	LP07/2013 Suministro de b boletos aéreos.

PROYECTO		MÉTODO DE ADQUISICION	MONTO DEL CONTRATO U ORDEN DE COMPRA	CONCEPTOS
13	Fortalecimiento de la imagen institucional de PROESA	L GESTIÓN ORDEN DE COMPRA	\$85,675.40	Hotel y alimentación para Foro, boletos aéreos, material impreso, traducción simultánea, publicidad, reproducción de la guía del inversionista y de guías sectoriales, distribución de invitaciones, arreglo floral, atención a ponentes, servicio de elaboración de video.
		CONTRATO LICITACIÓN PÚBLICA	\$79,915.42	LP 05/2013 Servicio de Alimentación y Hospedaje y LP07/2013 Suministro de b boletos aéreos y LP 08-2013 Servicio de Impresión de documentos y LP 01/2014 Boletos aéreos.
14	Evaluación de proyectos estratégicos financiados con recursos de FANTEL	L GESTIÓN ORDEN DE COMPRA	\$974.64	Publicaciones
TOTAL			\$2,417,980.99	

Incluye: aplicación de asignaciones de Contrato 13/2014 de LP 01/2014 de Boletos aéreos a los proyectos: 01, 02; 04,10, 11,12 y 13 por un monto de \$ 80,494.11, el cual será ejecutado durante la vigencia del contrato.

Fuente: UACI - PROESA

De acuerdo a la tabla No. 1, a la fecha de cierre del informe se han comprometido recursos por un monto de **\$2,417,980.99** lo que equivale al **81.50%** de los recursos asignados para el período comprendido entre el 21 de mayo de 2012 y el 21 de agosto de 2014 (\$2,966,856.11).

Tabla No. 2
Adquisiciones y contrataciones en proceso, por proyecto.
Al 21 de agosto de 2014

PROYECTO	CONCEPTO	MONTO ESTIMADO DEL CONTRATO U ORDEN DE COMPRA	AVANCE DEL PROCESO	
1	Proyecto N° 2 Herramientas Virtuales de Comercialización para la Promoción de las Exportaciones	Alquiler de espacio y servicio de alimentación para desarrollo de capacitaciones del programa para fortalecimiento de las pymes exportadoras en el uso de herramientas virtuales para la internacionalización de sus productos y servicios.	\$8,980.00	Evaluación de Ofertas (LP01/2014)
2	Proyecto N° 13 Fortalecimiento de la Imagen Institucional de PROESA	Servicio de alojamiento en hotel para ponentes invitados para el foro sectorial y viaje de familiarización – textiles especializados y confección 2014 a realizarse de 20 al 22 de octubre de 2014.	\$3,000.00	Evaluación de Ofertas (LP01/2014)

PROYECTO		CONCEPTO	MONTO ESTIMADO DEL CONTRATO U ORDEN DE COMPRA	AVANCE DEL PROCESO
3	Proyecto N° 13 Fortalecimiento de la Imagen Institucional de PROESA	Servicio de alquiler de espacio y alimentación para evento denominado foro de textiles y confección a realizarse el 20 de octubre de 2014.	\$10,000.00	Evaluación de Ofertas (LP01/2014)
4	Proyecto N° 13 Fortalecimiento de la Imagen Institucional de PROESA	Servicio de alquiler de espacio y alimentación para evento denominado "Foro Energético" a realizarse el 5 de diciembre de 2014.	\$ 2,000.00	Evaluación de Ofertas (LP01/2014)
5	Proyecto N° 11 Generación de Información Estratégica Sectorial en Apoyo a las Direcciones de Exportaciones e Inversiones	Servicio de alquiler de espacio y alimentación para el evento presentación estudio de transformación productiva, a realizarse el día miércoles 17 de diciembre de 2014.	\$800.00	Evaluación de Ofertas (LP01/2014)
6	Proyecto No. 11 Generación de Información Estratégica Sectorial en Apoyo a las Direcciones de Exportaciones e Inversiones	Servicio e alquiler de espacio y alimentación para el taller "estrategia y plan de acción para a atracción de inversión extranjera directa en el sector textil y confección de el salvador", a realizarse el día viernes 10 de octubre de 2014.	\$1,300.00	Evaluación de Ofertas (LP01/2014)
7	Proyecto No. 11 Generación de Información Estratégica Sectorial en Apoyo a las Direcciones de Exportaciones e Inversiones	Servicio e alquiler de espacio y alimentación para el taller "estrategia y plan de acción para a atracción de inversión extranjera directa en el sector textil y confección de el salvador", a realizarse el día viernes 31 de octubre de 2014.	\$ 1,000.00	Evaluación de Ofertas (LP01/2014)
8	Proyecto # 2: Herramientas virtuales de comercialización para la promoción de exportaciones	Contratación de consultoría para fortalecimiento de las pymes exportadoras en el uso de herramientas virtuales para la internacionalización de sus productos.	\$ 57,000.00	Evaluación de Ofertas
9	Proyecto N° 13 Fortalecimiento de la Imagen Institucional de PROESA	Servicio de espacio y alimentación para cena de bienvenida a ponentes, invitados especiales e inversionistas claves a participar en "Foro Interamericano de Servicios Empresariales a Distancia" (El Salvador Shared Service, Call Center & BPO Forum) a realizarse el día 30 de septiembre de 2014.	\$ 3,000.00	Solicitud de Oferta
10	Proyecto N° 13 Fortalecimiento de la Imagen Institucional de PROESA	Servicios de alimentación en restaurante para ponentes, invitados especiales e inversionistas claves a participar en "Foro Interamericano de Servicios Empresariales a Distancia" (El Salvador Shared Service, Call Center & BPO Forum) a realizarse el día 30 de septiembre de 2014.	\$ 2,400.00	Proceso de Adjudicación

PROYECTO		CONCEPTO	MONTO ESTIMADO DEL CONTRATO U ORDEN DE COMPRA	AVANCE DEL PROCESO
11	Proyecto N° 13 Fortalecimiento de la Imagen Institucional de PROESA	Servicio de Impresión de material de apoyo para Foro Interamericano de Servicios a Distancia, a realizarse el 7 de octubre de 2014.	\$ 800.00	Evaluación de Ofertas
12	Proyecto N° 13 Fortalecimiento de la Imagen Institucional de PROESA	Servicio de publicidad en Mupis para "Foro Interamericano de Servicios Empresariales a Distancia (El Salvador Shared Services all Centers & BPO Forum)	\$6,500.00	Evaluación de Ofertas
13	Proyecto N° 13 Fortalecimiento de la Imagen Institucional de PROESA	Servicio de traducción simultanea para Foro Interamericano de Servicios a Distancia, a realizarse el 7 de octubre de 2014.	\$600.00	Evaluación de Ofertas
14	Proyecto N° 13 Fortalecimiento de la Imagen Institucional de PROESA	Servicio de Impresión de Banner, Stands, Back y Roll Up para Foro Interamericano de Servicios Empresariales a Distancia	\$ 3,600.00	Solicitud de Oferta
15	Proyecto No. 13: Fortalecimiento de la Imagen Institucional de PROESA	Compra de boletos para evento denominado "Foro Interamericano de Servicios Empresariales a Distancia".	\$6,900.00	Solicitud de Oferta
16	Proyecto N° 13 Fortalecimiento de la Imagen Institucional de PROESA	Servicio de Alquiler de Espacio, Alimentación y Hospedaje para el Evento denominado "Foro Interamericano de Servicios Empresariales a Distancia" (El Salvador Shared Services, Call Centers & BPO Forum)	\$25,000.00	Solicitud de Oferta
TOTAL			\$132,880.00	

Fuente: UACI - PROESA

La tabla No. 2, muestra las adquisiciones que están en proceso a la fecha de cierre de este informe, las cuales totalizan \$132,880.00, equivalente al **4.48%** de los recursos asignados para el período comprendido entre el 21 de mayo de 2012 y el 21 de agosto de 2014 (\$2,966,856.11).

VI. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA.¹

Ejecución presupuestaria del período:

Durante el período analizado, la ejecución presupuestaria ha alcanzado el 25.77% respecto al monto total que se asignó para el mismo. En valores absolutos significa que para dicho período se presupuestó y asignó \$981,356.00 y se ejecutó \$252,866.46. Al analizar en detalle los componentes y proyectos que han contribuido a dicha ejecución se tiene:

Tabla No. 3
Ejecución Presupuestaria del período
Trimestre comprendido entre del 22 de mayo al 21 de agosto de 2014

Componentes / Proyectos	Monto Asignado 22/05/2014 al 21/08/2014	Monto Ejecutado Durante trimestre, del 22/05/14 al 21/08/2014	% de Ejecución (3 meses)	Monto Asignado Total (2012/14)	% de Ejecución (2012/14)
1. Fomento de las Exportaciones	\$276,743.00	\$136,267.25	49.24%	\$1,187,171.00	11.48%
1.1. FANTEL- 1 - Proyecto Integral de fomento y promoción de exportaciones	\$186,165.00	\$69,493.92	37.33%	\$797,000.00	8.72%
1.2. FANTEL- 2 -, Herramientas virtuales de comercialización para la promoción de exportaciones	\$50,050.00	\$0.00	0.00%	\$161,400.00	0.00%
1.3. FANTEL – 3 –Directorio Nacional de Exportadores	\$40,528.00	\$0.00	0.00%	\$95,450.00	0.00%
1.4. FANTEL – 4 - Encuentro de Negocios El Salvador	\$0.00	\$66,773.33	0.00%	\$133,321.00	50.08%
2. Promoción de Inversiones	\$618,970.00	\$105,200.00	17.00%	\$1,559,094.00	6.75%
2.1. FANTEL – 5 - Sistema Integral de Atención al Inversionista (SIAI)	\$439,417.00	\$0.00	0.00%	\$623,500.00	0.00%
2.2. FANTEL – 6 – Programa de capacitación de recurso humano, para atraer nuevas inversiones o la expansión de las existentes en sectores estratégicos	\$179,553.00	\$105,200.00	58.59%	\$732,829.00	14.36%
2.3. FANTEL – 7 - Elaboración de una nueva estrategia de promoción de inversiones en sectores priorizados	\$0.00	\$0.00	0.00%	\$100,000.00	0.00%
2.4. FANTEL – 8 - Establecimiento de esquema de incentivos para la promoción y atracción de inversiones	\$0.00	\$0.00	0.00%	\$100,000.00	0.00%
2.5. FANTEL – 9 – Puesta en marcha de la nueva modalidad de atracción de inversiones APP	\$0.00	\$0.00	0.00%	\$2,765.00	0.00%

¹ Las cifras de ejecución presupuestaria se refieren a pagos efectuados a proveedores de bienes y servicios, a la fecha de cierre de este informe.

Componentes / Proyectos	Monto Asignado 22/05/2014 al 21/08/2014	Monto Ejecutado Durante trimestre, del 22/05/14 al 21/08/2014	% de Ejecución (3 meses)	Monto Asignado Total (2012/14)	% de Ejecución (2012/14)
3. Información Estratégica para el Fomento de las Exportaciones y la Promoción de Inversiones	\$79,408.00	\$11,399.21	14.36%	\$518,445.00	2.20%
3.1. FANTEL – 10 - Diseño y desarrollo de herramientas de apoyo, en línea, para los Consejeros Económicos Comerciales y de Turismo	\$11,006.00	\$7,684.00	69.82%	\$33,500.00	22.94%
3.2. FANTEL – 11 – Generación de información estratégica sectorial en apoyo a las Direcciones de Exportaciones e Inversiones	\$68,402.00	\$3,715.21	5.43%	\$484,945.00	0.77%
4. Imagen País e imagen Institucional para promoción de las exportaciones e inversiones	\$6,235.00	\$0.00	0.00%	\$1,071,555.00	0.00%
4.1. FANTEL – 12 – Diseño de la estrategia Imagen País	\$6,235.00	\$0.00	0.00%	\$603,000.00	0.00%
4.2. FANTEL – 13 – Fortalecimiento de la Imagen Institucional de PROESA	\$0.00	\$0.00	0.40%	\$468,555.00	0.00%
5. Evaluación	\$0.00	\$0.00	0.85%	\$76,500.00	0.00%
5.1. FANTEL – 14 – Evaluación de los proyectos estratégicos	\$0.00	\$0.00	0.85%	\$76,500.00	0.00%
TOTAL	\$981,356.00	\$252,866.46	25.77%	\$4,412,765.00	5.73%

Fuente: UFI-PROESA

Ejecución presupuestaria acumulada:

La tabla No. 4 indica que durante los 9 trimestres de ejecución, se ha ejecutado el 66.24% del presupuesto asignado al período y el 44.53% del total del monto del Convenio. Se espera aumentar la ejecución financiera, una vez se ejecuten los compromisos indicados en la tabla No. 1, así como las próximas actividades programadas en cada proyecto.

Tabla No. 4
Ejecución Presupuestaria Acumulada
Del 21 de mayo 2012 al 21 de agosto de 2014.

Componentes / Proyectos	Monto Asignado del 21/05/2012 al 21/08/2014	Monto Ejecutado Durante el periodo del 21-5-12 al 21-08-14	% de Ejecución (15 meses)	Monto Asignado Total (2012/14)	% de Ejecución (2012/14)
1. Fomento de las Exportaciones	\$1,042,252.64	\$676,292.96	64.89%	\$1,187,171.00	56.97%
1.1. FANTEL- 1 - Proyecto Integral de fomento y promoción de exportaciones	\$674,655.87	\$492,705.98	73.03%	\$797,000.00	61.82%
1.2. FANTEL- 2 -, Herramientas virtuales de comercialización para la promoción de exportaciones	\$161,400.33	\$55,953.33	34.67%	\$161,400.00	34.67%
1.3. FANTEL – 3 –Directorio Nacional de Exportadores	\$72,876.05	\$15,248.05	20.92%	\$95,450.00	15.97%
1.4. FANTEL – 4 - Encuentro de Negocios El Salvador	\$133,320.39	\$112,385.60	84.30%	\$133,321.00	84.30%
2. Promoción de Inversiones	\$1,023,468.46	\$625,638.46	61.13%	\$1,559,094.00	40.13%
2.1. FANTEL – 5 - Sistema Integral de Atención al Inversionista (SIAI)	\$439,417.00	\$0.00	0.00%	\$623,500.00	0.00%
2.2. FANTEL – 6 – Programa de capacitación de recurso humano, para atraer nuevas inversiones o la expansión de las existentes en sectores estratégicos	\$492,074.62	\$533,721.62	108.46%	\$732,829.00	72.83%
2.3. FANTEL – 7 - Elaboración de una nueva estrategia de promoción de inversiones en sectores priorizados	\$87,544.83	\$87,529.83	99.98%	\$100,000.00	87.53%
2.4. FANTEL – 8 - Establecimiento de esquema de incentivos para la promoción y atracción de inversiones	\$1,667.01	\$1,622.01	97.30%	\$100,000.00	1.62%
2.5. FANTEL – 9 – Puesta en marcha de la nueva modalidad de atracción de inversiones APP	\$2,765.00	\$2,765.00	100.00%	\$2,765.00	100.00%
3. Información Estratégica para el Fomento de las Exportaciones y la Promoción de Inversiones	\$407,089.24	\$294,029.60	72.23%	\$518,445.00	56.71%

Componentes / Proyectos	Monto Asignado del 21/05/2012 al 21/08/2014	Monto Ejecutado Durante el periodo del 21-5-12 al 21-08-14	% de Ejecución (15 meses)	Monto Asignado Total (2012/14)	% de Ejecución (2012/14)
3.1. FANTEL – 10 - Diseño y desarrollo de herramientas de apoyo, en línea, para los Consejeros Económicos Comerciales y de Turismo	\$30,000.00	\$21,899.91	73.00%	\$33,500.00	65.37%
3.2. FANTEL – 11 – Generación de información estratégica sectorial en apoyo a las Direcciones de Exportaciones e Inversiones	\$377,089.24	\$272,129.69	72.17%	\$484,945.00	56.12%
4.Imagen País e imagen Institucional para promoción de las exportaciones e inversiones	\$470,416.23	\$368,263.04	78.28%	\$1,071,555.00	34.37%
4.1. FANTEL – 12 – Diseño de la estrategia Imagen País	\$281,113.45	\$253,086.41	90.03%	\$603,000.00	41.97%
4.2. FANTEL – 13 – Fortalecimiento de la Imagen Institucional de PROESA	\$189,302.78	\$115,176.63	60.84%	\$468,555.00	
5. Evaluación	\$23,629.54	\$974.64	4.12%	\$76,500.00	1.27%
5.1. FANTEL – 14 – Evaluación de los proyectos estratégicos	\$23,629.54	\$974.64	4.12%	\$76,500.00	1.27%
TOTAL	\$2,966,856.11	\$1,965,198.70	66.24%	\$4,412,765.00	44.53%

Fuente: UFI –PROESA

El tercer desembolso se solicitó el 25 de julio de 2014 por un monto de US\$695,000.00 al Coordinador del Consejo de Administración de FANTEL.

VII. PROYECCIÓN DEL NIVEL ESPERADO DE AVANCE POR PROYECTO A DICIEMBRE DE 2014

No.	Proyecto	Presupuesto asignado	Ejecución financiera				Remanente US\$	Comentarios
			Ejecución acumulada al 21 de agosto de 2014	Proyección 22 ago - 20 dic 2014 US\$	Total ejecución US\$	% ejecución financiera		
1	Proyecto Integral de Fomento de las Exportaciones	797,000.00	492,705.98	195,605.18	688,311.16	86%	108,688.84	Se estima que las metas se alcanzarán con menos presupuesto.
2	Herramientas virtuales de comercialización para la promoción de las exportaciones	161,400.00	55,953.33	77,355.00	133,308.33	83%	28,091.67	Se estima que las metas se alcanzarán con menos presupuesto.
3	Directorio Nacional de Exportadores.	95,450.00	15,248.05	15,859.00	31,107.05	33%	64,342.95	Sólo se harán 3 ediciones: una impresa y dos digitales, por lo cual se reducen los costos.
4	Encuentro de Negocios El Salvador	133,321.00	112,385.60	-	112,385.60	84%	20,935.40	Se estima que las metas se alcanzarán con menos presupuesto.
5	Sistema Integral de Atención al Inversionista (SIAI)	623,500.00	-	-	-	0%	623,500.00	Este proyecto no podrá ejecutarse dado que el convenio vence el 20 de diciembre de 2014 y el tiempo que se requiere para el proceso de creación de conceso con las instituciones involucradas, la licitación internacional y la ejecución de la consultoría, es mucho mayor que el tiempo que falta para el cierre del convenio.

No.	Proyecto	Presupuesto asignado	Ejecución financiera				Remanente US\$	Comentarios
			Ejecución acumulada al 21 de agosto de 2014	Proyección 22 ago - 20 dic 2014 US\$	Total ejecución US\$	% ejecución financiera		
6	Programa de capacitación de recurso humano, para atraer nuevas inversiones o la expansión de las existentes, en sectores estratégicos	732,829.00	533,721.62	106,800.00	640,521.62	87%	92,307.38	Se estima que las metas se alcanzarán con menos presupuesto, el remanente no podrá utilizarse, dado que requiere un nuevo proceso de contratación, el cual está limitado por el próximo vencimiento del convenio.
7	Elaboración de una nueva estrategia de promoción de inversiones en sectores priorizados	100,000.00	87,529.83	-	87,529.83	88%	12,470.17	Este proyecto concluyó con un costo menor al presupuestado.
8	Establecimiento y puesta en marcha de un esquema de incentivos para la atracción de inversiones	100,000.00	1,622.01	-	1,622.01	2%	98,377.99	Este proyecto se realizó con apoyo del International Finance Corporation (IFC) del Banco Mundial. Por lo que no se utilizaron los fondos de FANTEL.
9	Puesta en marcha de la nueva modalidad de atracción de inversiones: APP	2,765.00	2,765.00	-	2,765.00	100%	-	En febrero 2013 se acordó con el Comité Consultivo de FANTEL disminuir el monto del convenio por un monto de \$587,235, cifra correspondiente a los fondos no utilizados por este proyecto, con el compromiso de devolverlos, una vez se aprobara la Ley de APP. Sin embargo, cuando la Ley fue aprobada a mediados del año 2013, este tema fue asignado al MINEC, por lo cual no se solicitaron los fondos. El pasado mes de abril de 2014 fue aprobada la Ley de PROESA y en mayo fue aprobada la reforma a la Ley de APP. En ese sentido, se considerará iniciar las gestiones ante FANTEL, para solicitar la reincorporación de los recursos, una vez las nuevas autoridades de PROESA lo estimen conveniente.

No.	Proyecto	Presupuesto asignado	Ejecución financiera				Remanente US\$	Comentarios
			Ejecución acumulada al 21 de agosto de 2014	Proyección 22 ago - 20 dic 2014 US\$	Total ejecución US\$	% ejecución financiera		
10	Diseño y desarrollo de herramientas de apoyo, en línea, para los Consejeros Económicos Comerciales y de Turismo (CECT).	33,500.00	21,899.91	4,500.00	26,399.91	79%	7,100.09	Se estima que las metas se alcanzarán con menos presupuesto.
11	Generación de información estratégica sectorial en apoyo a las Direcciones de Exportaciones e Inversiones	484,945.00	272,129.69	143,619.00	415,748.69	86%	69,196.31	Las actividades se están realizando conforme a lo programado y se espera utilizar el total de los recursos.
12	Diseño de la estrategia Imagen País	603,000.00	253,086.41	-	253,086.41	42%	349,913.59	Ya se elaboró primera versión de los TDR's para el proceso de licitación de la consultoría del "Diseño de estrategia imagen país". Sin embargo, dado que el convenio vence el 20 de diciembre de 2014 y el tiempo que se requiere para el proceso de creación de conceso con las instituciones involucradas, la licitación internacional y la ejecución de la consultoría, es mucho mayor que el tiempo que falta para el cierre del convenio, el Diseño de la Estrategia Imagen País no podrá ejecutarse.
13	Fortalecimiento de la imagen institucional de PROESA	468,555.00	115,176.63	142,664.27	257,840.90	55%	210,714.10	Se estima que las metas se alcanzarán con menos presupuesto.
14	Evaluación de proyectos estratégicos financiados con recursos de FANTEL	76,500.00	974.64	30,000.00	30,974.64	40%	45,525.36	Este proyecto concluirá con un costo menor al presupuestado.
TOTAL		4,412,765.00	1,965,198.70	716,402.45	2,681,601.15	61%	1,731,163.85	

VIII. PRÓXIMOS PASOS

Considerando que el avance en el cumplimiento de metas y las proyecciones financieras indican que algunos proyectos no alcanzaran a ejecutarse completamente antes de finalizar la vigencia del Convenio, se gestionara ante FANTEL una prorroga al Convenio, de tal forma de: 1) concluir los proyectos iniciados 2) con los recursos disponibles, fortalecer financieramente proyectos existentes y 3) solicitar nuevos recursos para financiar nuevos proyectos.