

Antiguo Cuscatlán, 12 de enero de 2015  
02/N/GPDI/2015

Licenciado  
Carlos Moreno Carmona  
Coordinador  
Comité Consultivo de FANTEL  
Presente.

**Asunto:** Remisión de décimo informe trimestral Convenio FANTEL-PROESA.

Estimado Licenciado Moreno:

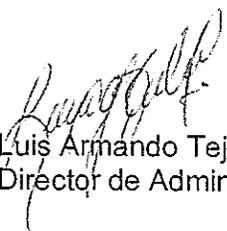
Me refiero al Convenio de prestación de servicios para la ejecución de proyectos de Promoción de Empleo a través de la Inversión Extranjera, las Exportaciones y el Turismo, suscrito entre FANTEL y PROESA en mayo de 2012.

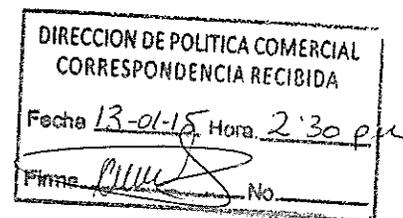
Al respecto, atentamente le remito el décimo informe trimestral de avance en la ejecución de los proyectos, correspondiente al periodo del 22 de agosto al 21 de noviembre de 2014. Con lo anterior se da cumplimiento a los compromisos establecidos en dicho Convenio.

En caso de requerir más información, favor contactar a la Licenciada Sulma de Martínez, al correo electrónico [srivas@proesa.gob.sv](mailto:srivas@proesa.gob.sv).

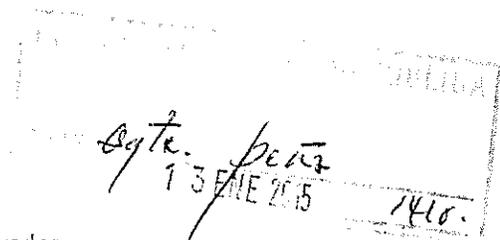
Agradeciendo de antemano su atención.

Atentamente,

  
Luis Armando Tejada  
Director de Administración y Finanzas



Cc: Lic. Jorge Arteaga, Coordinador del Área de FANTEL, STP.



ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR  
(PROESA)

Convenio de prestación de servicios para la ejecución de proyectos  
de promoción de empleo a través de la inversión extranjera, las  
exportaciones y el turismo, para los años 2012- 2014

---

Décimo informe trimestral  
Trimestre comprendido del 22 de Agosto al 21 de Noviembre 2014

Diciembre de 2014

## Contenido

I. INTRODUCCIÓN.....	4
II. OBJETIVO DEL INFORME.....	5
III. AVANCES DE LAS ACTIVIDADES DE CADA PROYECTO: POR COMPONENTES	5
.....	5
Componente I: FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES. ....	5
Proyecto 1.1. FANTEL -1 - Proyecto integral de fomento de las exportaciones.....	5
Proyecto 1.2. FANTEL -2 - Herramientas virtuales de comercialización para la promoción de exportaciones. ....	11
Proyecto 1.3. FANTEL – 3 - Directorio nacional de exportadores .....	13
Proyecto 1.4. FANTEL – 4 - Encuentro de negocios El Salvador.....	14
Componente II: FOMENTO DE LAS INVERSIONES. ....	15
Proyecto 2.1. FANTEL – 5 - Sistema Integral de Atención al Inversionista (SIAI)...	15
Proyecto 2.2. FANTEL – 6 - Programa de capacitación de recurso humano para atraer nuevas inversiones o la expansión de las existentes en sectores estratégicos. ....	15
Proyecto 2.3. FANTEL – 7 - Elaboración de nueva estrategia de promoción de inversiones en sectores priorizados.....	16
Proyecto 2.4. FANTEL – 8 - Establecimiento de esquema de incentivos para la promoción y atracción de inversiones.....	17
Proyecto 2.5. FANTEL – 9 - Puesta en marcha de nueva modalidad de atracción de inversiones: APP. ....	18
Componente III: INFORMACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES Y LA PROMOCIÓN DE LAS INVERSIONES. ....	19
Proyecto 3.1. FANTEL – 10 - Diseño y desarrollo de herramientas de apoyo en línea, para Consejeros Económicos, Comerciales y de Turismo (CECT). ....	19
Proyecto 3.2. FANTEL -11 - Generación de información estratégica sectorial en apoyo a las Direcciones de Exportaciones e Inversiones.....	21
Componente IV: IMAGEN PAÍS E IMAGEN INSTITUCIONAL PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES E INVERSIONES. ....	22
Proyecto 4.1. FANTEL – 12 - Diseño de la estrategia Imagen País.....	22
Proyecto 4.2. FANTEL – 13 - Fortalecimiento de la Imagen Institucional de PROESA. ....	24
Componente V: EVALUACION .....	26
Proyecto 5.1. FANTEL – 14 - Evaluación de los proyectos estratégicos.....	26
IV. AVANCE DE METAS POR PROYECTO.....	28

V. PROCESOS DE ADQUISICIONES REALIZADOS, COMPROMISOS ADQUIRIDOS Y EN PROCESO.....	40
VI. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA.....	43
VII. PROYECCIÓN DEL NIVEL ESPERADO DE AVANCE POR PROYECTO A DICIEMBRE DE 2014.....	47
VIII. ACCIONES REALIZADAS .....	49
ANEXO 1.....	50
ANEXO 2.....	52
ANEXO 3.....	54
ANEXO 4.....	55
ANEXO 5.....	58

## I. INTRODUCCIÓN

El 21 de mayo del año 2012 se suscribió entre PROESA y FANTEL, el “CONVENIO DE PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA EJECUCION DE PROYECTOS DE PROMOCION DE EMPLEO A TRAVES DE LA INVERSION EXTRANJERA, LAS EXPORTACIONES Y EL TURISMO, PARA LOS AÑOS 2012 – 2014”. El monto original de dicho convenio era de US \$5,0 millones. El fin del mismo es regular las condiciones y relaciones que se presenten a raíz de la puesta en marcha del mencionado instrumento.

El 2 de mayo de 2013, el Consejo de Administración de FANTEL, aprobó los ajustes al Plan de Trabajo, solicitado por PROESA, los cuales dieron origen a la Adenda No 1 de fecha 26 de julio de 2013. Como resultado de los ajustes, el nuevo monto del Convenio se redujo a \$4, 412,765.00.

El Plan de Trabajo ajustado anexo a la adenda No 1 del Convenio identifica 5 grandes componentes:

- I. Fomento de las exportaciones.
- II. Promoción de inversiones.
- III. Información estratégica para el fomento de las exportaciones y promoción de inversiones.
- IV. Imagen país e imagen institucional para la promoción de las exportaciones e inversiones.
- V. Evaluación.

Dentro de cada componente se incluyen proyectos estratégicos orientados a lograr los objetivos del Plan de Trabajo, los cuales se distribuyen así:

Componente	Número de proyectos que contiene
1 Fomento de las Exportaciones	4
2 Promoción de Inversiones	5
3. Información estratégica para el fomento de las exportaciones y promoción de las inversiones.	2
4. Imagen País e Imagen Institucional para la promoción de las exportaciones e inversiones.	2
5. Evaluación	1
Total	14

En el numeral 9, literal g), del referido Convenio, establece que PROESA se obliga a: “Rendir informes trimestrales financieros y sobre la ejecución de los proyectos, o informes puntuales cuando fuere requerido por el Comité Consultivo o el Consejo”.

Partiendo de lo anterior, y tomando como base que el Convenio fue **firmado el 21 de mayo 2012**, este documento corresponde al **Décimo informe trimestral**, al que se hace referencia el párrafo anterior.

El presente informe se refiere al estatus de las actividades contenidas en el Plan de Trabajo ajustado, el cual el Consejo de Administración de FANTEL aprobó a través de la Adenda No 1 de fecha 26 de julio de 2013.

## II. OBJETIVO DEL INFORME

Dar cumplimiento a los compromisos establecidos en el Convenio y su adenda No. 1 y presentar el noveno informe de avance físico y financiero de cada uno de los 14 proyectos, contenidos en el Plan de Trabajo PROESA – FANTEL 2012 – 2014, para el periodo del 22 de agosto al 21 de noviembre de 2014.

## III. AVANCES DE LAS ACTIVIDADES DE CADA PROYECTO: POR COMPONENTES

A continuación se presenta un resumen de avance de los 14 proyectos, considerando las actividades que deberían ejecutarse a la fecha del presente informe, de acuerdo a la programación del plan de trabajo ajustado.

### Componente I: FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES.

#### Proyecto 1.1. FANTEL -1 - Proyecto integral de fomento de las exportaciones.

**Objetivo:** incrementar el número de empresas exportadoras en el país y diversificar el destino de las exportaciones de empresas ya internacionalizadas, con base a oportunidades de mercados previamente identificados y priorizadas.

**Impacto esperado:** al final de la ejecución del proyecto se espera el incremento de las exportaciones en \$2,8 millones, lo que significará 93 nuevos puestos de trabajo.

#### Avances por actividad:

##### **Actividad 2. Elaboración de estudios de mercado sectoriales en mercados seleccionados**

###### Estudios 2014:

El estudio de Panamá para los sectores de Alimentos, Bebidas y Manufacturas Diversas, se le adjudicó al consultor Rafael Cardín Cárdenas Márquez, por un periodo de 90 días a partir del 2 de junio 2014.

El primer avance de la consultoría se recibió el 22 de julio 2014, el cual consistió en la recopilación y análisis de información obtenida en el mercado.

La consultoría finalizó con la presentación del estudio a los empresarios el 4 de septiembre, asimismo la información se utilizó para las misiones comerciales que se realizaron del 27 al 30 de octubre de 2014.

Esta actividad cuenta con un ejecución del 100%

##### **Actividad 3. Prospección de mercado**

###### Prospecciones 2014

Cuba - Feria Internacional de La Habana FIHAV 2014:

Es una feria multisectorial, de las más representativas en América Latina, que se lleva a cabo anualmente. En su XXXII versión, FIHAV se realizó en la ciudad de La Habana, Cuba del 1 al 9 de noviembre de 2014, la cual contó con más de 20 000 m<sup>2</sup> en área neta de exhibición, alrededor de 4 500 expositores nacionales y extranjeros de más de 60 países.

La participación en esta feria “FIHAV 2014” contó con la representación de PROESA en el stand país de El Salvador en la Feria y la realización de una prospección, a fin de evaluar la idoneidad del mercado cubano para ser considerado como destino en los programas especiales desarrollados por PROESA, como es el Programa Exportar Más.

Durante el evento se establecieron contactos y se sostuvieron reuniones con empresas e instituciones cubanas y empresas extranjeras, que mostraron interés en sostener relaciones comerciales con El Salvador, esto dio como resultado un total de 17 contactos. Adicionalmente se brindó acompañamiento a dos empresas salvadoreñas participantes en el evento.

Esta actividad cuenta con un ejecución del 100%

**Actividad 7. Realización de la logística requerida para la ejecución del programa.**

El Programa Exportar paso a paso bienes se desarrolló del 29 de mayo al 24 de julio 2014 y el de Servicios del 16 al 24 de junio.

El programa Exportar Más inició con el lanzamiento el 27 de mayo, la primera misión comercial se realizó del 15 al 20 de agosto a Estados Unidos y la última se realizó del 27 al 30 de octubre a Panamá.

Esta actividad cuenta con un ejecución del 100%.

**Actividad 10: Participación de misiones Comerciales por parte de asesores**

Programa Exportar Más

Se realizó la primera misión comercial a Anaheim, California, EE.UU. en el marco de la Expo Comida Latina, del 15 al 20 de agosto. Participaron 14 empresas del sector alimentos y bebidas. La segunda misión comercial se realizó del 27 al 30 de octubre en Panamá, con la participación de 4 empresas del sector alimentos y manufacturas diversas.

Programa Exportar Paso a Paso

Las misiones comerciales se realizaron en las siguientes fechas:

- En Nicaragua del 13 al 16 de octubre 2014, participaron 17 empresas.
- En Honduras del 20 al 25 de octubre 2014, participaron 9 empresas.
- En Guatemala del 3 al 6 de noviembre 2014, participaron 13 empresas.

Esta actividad cuenta con un ejecución del 100%

**Actividad 11. Contratación de consultores para la realización de agendas de negocios.**

Con el objetivo de elaborar las agendas con potenciales compradores internacionales que cumplan con el perfil comercial de las empresas salvadoreñas participantes en las diferentes misiones comerciales, se contrataron los siguientes consultores o firmas:

- Misión comercial de Estados Unidos: consultora Nancy Cely Icaza, elaboró 14 agendas
- Misión comercial a Nicaragua: AMCHAM Nicaragua, elaboró 17 agendas.
- Misión comercial a Honduras: consultora Karen Jiménez, elaboró 9 agendas.
- Misión comercial a Guatemala: Cámara de Comercio de Guatemala, elaboró 13 agendas.

- Misión comercial a Panamá: consultora Virna Mora, elaboró 4 agendas.

Esta actividad cuenta con un ejecución del 100%

**Actividad 12. Contratación de consultores para la capacitación en el marco legal en destinos seleccionados.**

El consultor contratado para la elaboración de las agendas de negocios para la misión comercial a Guatemala sub contrató este servicio.

**Actividad 13. Contratación de espacios para la realización de ruedas de negocios.**

Para Guatemala, el consultor contratado para elaborar las agendas de negocios, también sub contrato el espacio para realizar las ruedas de negocios.

En Honduras y Nicaragua, se utilizó una modalidad diferente, atendiendo la sugerencia de los consultores que en el pasado elaboraron agendas, quienes sugirieron que es más efectivo que las empresas participantes en la misión se desplacen a las oficinas de sus contrapartes. Esta modalidad también se aplicó para la misión en Panamá del Programa Exportar Más.

**Actividad 14. Desarrollo de material promocional**

El desarrollo del material promocional se realizó con recursos internos en el mes de septiembre 2014.

**Actividad 15. Impresión de material promocional de la oferta exportable**

Programa Exportar Más

El material promocional, consistente en un catálogo con la información de las empresas participantes en la misión comercial a Estados Unidos, así como los gafetes y rótulos para centros de mesa fueron impresos en agostos de 2014.

Programa Exportar Paso a Paso

El material promocional, consistente en un catálogo con la información de las empresas participantes en la misión comercial a Guatemala se elaboró en octubre 2014. Lo anterior debido a que solamente en Guatemala se realizó la modalidad de rueda de negocios.

**Actividad 16. Financiamiento de las actividades estratégicas de los proyectos para abordar los mercados.**

Se había previsto que las actividades estratégicas se definirían a medida que las empresas lo requirieran, como producto de su participación en las misiones, sin embargo no fue requerido por las empresas.

**Resultados a la fecha:**

Programa Exportar Paso a Paso 2012

- En el año 2012 se realizaron 2 programas Exportar Paso a Paso (bienes y servicios), en esta edición participaron 77 empresas.

### Programa Exportar Paso a Paso 2013

- El 9 de mayo de 2013 se inició el proceso de formación para 48 empresas productoras de bienes participantes en el Programa Exportar Paso a Paso, el cual tuvo una duración de 9 sesiones que se desarrollaron en un período de dos meses (una sesión semanal).
- Del 27 de mayo al 1 de junio de 2013 se realizó la formación para 42 empresas de servicios participantes en el Programa Exportar Paso a Paso.
- El proceso de formación de empresas se finalizó en el mes de julio de 2013, culminando con 84 empresas participantes (bienes y servicios).
- En el mes de agosto de 2013 se finalizaron los planes de negocios de cada una de las empresas participantes en este Programa.
- Entre los meses de agosto y octubre de 2013 se desarrollaron las misiones comerciales en el marco de este Programa, donde 62 empresas salvadoreñas tuvieron la oportunidad de reunirse con clientes potenciales en los mercados de interés. Los resultados obtenidos se detalla a continuación:

#### ***Nicaragua***

- Participaron 25 empresas de los sectores de manufacturas diversas, servicios, agroindustria, alimentos y bebidas.
- Como producto de la participación en la misión comercial, las empresas negociaron US\$ 2,888,000, y
- Tres empresas exportadoras reportan ventas inmediatas en Nicaragua por un monto total de US\$ 203,000

#### ***Honduras***

- Participaron 24 empresas de los sectores de manufacturas diversas, servicios, agroindustria, alimentos y bebidas.
- Como producto de la participación en la misión comercial, las empresas negociaron US\$1,270,200, y
- Nueve empresas exportadoras reportan ventas inmediatas en Honduras por un monto total de US\$43,825

#### ***Guatemala***

- Participaron 24 empresas de los sectores de manufacturas diversas, servicios, agroindustria, alimentos y bebidas.
- Como producto de la participación en la misión comercial, las empresas negociaron US\$763,500, y
- Dos empresas exportadoras reportan ventas inmediatas en Guatemala por un monto total de US\$7,000

### Programa Exportar Más 2013.

- Para el Programa Exportar Más se inició el trabajo directo con las empresas a finales del mes de junio de 2013.
- En ese año este Programa se orientó a los mercados de: Estados Unidos (agroalimentario y servicios), Panamá (servicios) y República Dominicana (bienes)
- Para las empresas del sector agroalimentario que participaron del Programa Exportar Más, se realizó una capacitación durante los meses de junio a septiembre de 2013, donde se capacitaron 17 empresas.
- Para cada uno de los mercados se contó con la siguiente participación.
  - República Dominicana: 11 empresas de los sectores de alimentos y manufacturas diversas.
  - Panamá: 7 empresas del sector servicios.
  - Estados Unidos (Agroalimentos): 22 empresas.
  - Estados Unidos (servicios): 6 empresas del sector servicios
- Entre los meses de julio y octubre de 2013 se compartieron con las empresas participantes, los resultados de los estudios de mercado para República Dominicana, Panamá y Estados Unidos (servicios).
- Para el caso de Estados Unidos (agroalimentos) se facilitó un informe de validación de sus productos en destino.
- Entre los meses de septiembre y noviembre de 2013 se desarrollaron las misiones comerciales en el marco de este Programa, donde 33 empresas salvadoreñas tuvieron la oportunidad de reunirse con clientes potenciales en los mercados de interés. Los resultados obtenidos se detallan a continuación:

#### ***República Dominicana***

- Participaron 11 empresas de los sectores de manufacturas diversas, alimentos y bebidas.
- Como producto de la participación en la misión comercial las empresas negociaron US\$1,030,000
- Una de las empresas participantes realizó una venta inmediata por US\$30,000

#### ***Panamá***

- Participaron 7 empresas del sector servicios.
- Como producto de la participación en la misión comercial las empresas negociaron US\$720,000.

#### ***Estados Unidos (Agroalimentos)***

- Participaron 10 empresas del sector agroalimentos.
- Como producto de la participación en la misión comercial las empresas negociaron US\$978,240.

#### ***Estados Unidos (Servicios)***

- Participaron 6 empresas del sector servicios.
- Como producto de la participación en la misión comercial las empresas negociaron US\$128,500 y

- Dos de las empresas reportaron ventas inmediatas por un monto total de US\$2,800.

#### Programa Exportar Paso a Paso 2014

- El Programa Exportar Paso a Paso bienes se desarrolló del 29 de mayo al 24 de julio 2014 y el de Servicios del 16 al 24 de junio. La formación para empresas de bienes consistió en 9 jornadas de capacitación de 8 horas cada una, con una frecuencia de un día a la semana, iniciando el 24 de mayo y finalizando el 24 de julio de 2014. Se capacitaron 34 empresas de los sectores de manufacturas diversas y alimentos y bebidas. Detalle de las empresas en el anexo 1.
- La formación de empresas de servicios consistió en 5 jornadas de capacitación de 4 horas cada una, llevándose a cabo en el período del 16 al 23 de junio de 2014. Se capacitaron 30 empresas. Detalle de las empresas en el anexo 2.
- Entre los meses de octubre y noviembre de 2014 se desarrollaron las misiones comerciales en el marco del Programa. Los resultados obtenidos se detallan a continuación:

#### ***Nicaragua***

- Participaron 17 empresas del sector servicios.
- Como producto de la participación en la misión comercial las empresas negociaron US\$978,400, de los cuales US\$7,500 fueron reportadas como ventas inmediatas.

#### ***Honduras***

- Participaron 9 empresas del sector manufacturas diversas y alimentos y bebidas.
- Como producto de la participación en la misión comercial las empresas negociaron US\$3,331,000.

#### ***Guatemala***

- Participaron 13 empresas del sector servicios, manufacturas diversas y alimentos y bebidas.
- Como producto de la participación en la misión comercial las empresas negociaron US\$2,244,900, de las cuales US\$7,000 fueron reportadas como ventas inmediatas.

#### Programa Exportar Más 2014

- El programa Exportar Más inició con el lanzamiento el 27 de mayo.
- En los meses de agosto y octubre de 2014 se desarrollaron las misiones comerciales en el marco del Programa. Los resultados obtenidos se detallan a continuación:

#### ***Estados Unidos***

- Participaron 14 empresas del sector manufacturas diversas y agro alimentos.
- Como producto de la participación en la misión comercial las empresas negociaron US\$1,226,220, de los cuales \$90,000 fueron reportadas como ventas inmediatas.

#### ***Panamá***

- Participaron 4 empresas del sector manufacturas diversas y agro alimentos.

- Como producto de la participación en la misión comercial las empresas negociaron US\$315,000

Nuevas empresas exportadoras: Se contabilizan 25 nuevas empresas exportadoras que surgen de los programas de apoyo en el período de ejecución de este proyecto. Detalle de las empresas en el anexo 3.

Otros: Suscripción a las bases de datos de Euromonitor e Ibis World, para los sectores de bienes y servicios respectivamente.

### **Avance en el Impacto:**

En las tres ediciones del Programa Exportar Paso a Paso financiadas con este proyecto, se han obtenido los siguientes resultados:

Edición 2012: total de montos negociados US\$5,072,524.00

Edición 2013: total de montos negociados US\$5,175,525.00 de los cuales US\$253,825.00 fueron reportados como ventas inmediatas.

Edición 2014: total de montos negociados US\$6,554,300.00 de los cuales US\$14,500.00 fueron reportados como ventas inmediatas.

En las dos ediciones del Programa Exportar Más financiadas con este proyecto, se han obtenido los siguientes resultados:

- Edición 2013: total de montos negociados US\$2,889,540.00 de los cuales \$32,800 fueron reportados como ventas inmediatas.
- Edición 2014: total de montos negociados US\$1,541,220.00 de los cuales \$90,000 fueron reportados como ventas inmediatas.

En total, los montos negociados como producto de los programas integrales impulsados con el presente proyecto son de US\$21,233,109.00 de los cuales \$391,125 fueron reportados como ventas inmediatas.

PROESA realizará en el mes de enero del 2015 una encuesta con la cual se espera obtener información del crecimiento en las exportaciones y los nuevos empleos generados en las empresas participantes en los programas para medir el resultado de la implementación completa del proyecto.

### **Proyecto 1.2. FANTEL -2 - Herramientas virtuales de comercialización para la promoción de exportaciones.**

**Objetivo:** mejorar y desarrollar herramientas de comercialización en el exterior de las empresas utilizando la web.

**Impacto esperado:** incremento de las exportaciones en \$700 mil, lo que significará 23 nuevos puestos de trabajo.

Este proyecto se ha promocionado con el nombre de: “Programa Exportar en Línea”.

## Avances por actividad:

### **Actividad 1. Contratación experto para formación de empresas y**

### **Actividad 4-. Contratación de experto para la mejora de la página web y el desarrollo del plan de marketing en internet**

Se integraron ambas actividades para realizar un solo proceso de selección y contratación para realizar la segunda etapa del programa Exportar en Línea. En ese sentido, concluyó la elaboración y revisión de los términos de referencia, por lo que en fecha 10 de septiembre, la UACI invito a participar en el proceso de contratación a cinco empresas y a su vez lo publicó en COMPRASAL.

El 16 de septiembre se recibieron dos ofertas correspondientes a: IDEA WORKS e IT Consulting, de las cuales únicamente cumplió la primera. El 22 de septiembre se adjudicaron los servicios de la consultoría a IDEA WORKS por un monto de \$ 51,500.00, firmándose el contrato el 07 de octubre de 2014.

### **Actividad 2: Contratación de espacio para el desarrollo de la formación y reproducción de material.**

Se contrató el servicio de alquiler de espacio en FUSAL para realizar la formación de las empresas los días 22 y 23 de octubre. La reproducción de los materiales fue incluido en el contrato de Idea Works, por lo que fue proporcionado por ellos. Se formaron 78 empresas en total, el detalle de las empresas formadas se presenta en el anexo 4.

### **Actividad 3: Selección de empresas para recibir el apoyo para el desarrollo del plan de marketing.**

La selección de las 25 empresas se hizo en base al ranking que obtuvieron en su evaluación inicial y tomando en cuenta la cantidad de herramientas virtuales con las que ya cuentan para la ejecución de su plan de marketing digital. Se agruparon en clusters con el objetivo de que las empresas que menor cantidad de herramientas virtuales tuvieran, pudieran ser asesoradas por el consultor para el desarrollo de las herramientas necesarias para el éxito de su plan.

El 8 de diciembre concluirá la consultoría con la entrega de los 25 planes de marketing digital y con la presentación del producto final al administrador de contrato. El detalle de las 25 empresas seleccionadas se presenta en el anexo 5.

### **Actividad 6. Selección de empresas que estarán participando de la plataforma.**

Los criterios de selección de las empresas que estarán participando en la plataforma son principalmente aquellas empresas exportadoras a Estados Unidos, México y Colombia, sin embargo quedan abiertos los criterios a demanda de parte de las empresas a pertenecer a la plataforma.

Los problemas técnicos en la plataforma sbdcglobal.com fueron solventados, por lo que PROESA con apoyo de USAID, el 04 de noviembre realizó la primera convocatoria a las empresas exportadoras o con potencial exportador a una sesión de capacitación sobre la plataforma con el objetivo de invitarlas a participar en la misma. Como resultado de esta actividad, se incorporaron 13 empresas exportadoras salvadoreñas a la plataforma sbdcglobal.com.

Se espera que en la tercera semana de enero de 2015, se realice una nueva convocatoria para continuar capacitando e invitando a más empresas a utilizar esta plataforma, de manera que tengan la oportunidad de comercializar sus productos a través de esta herramienta. La Gerencia de Promoción Comercial de PROESA realizará periódicamente el seguimiento de las empresas incluidas en la plataforma para conocer los resultados sobre los contactos y ventas realizadas.

#### **Resultados a la fecha:**

- Se cuenta con una estrategia para la promoción comercial de las exportaciones, en forma virtual, la cual consta de 3 partes:
  1. Sensibilización y capacitación a empresarios en temas relacionados con el comercio electrónico por medio del internet y redes sociales.
  2. Plan de marketing digital para las empresas participantes y
  3. la plataforma electrónica para la comercialización de bienes y servicios de las empresas.
- 87 empresas sensibilizadas y formadas en temas del uso de herramientas virtuales para la internacionalización de productos y servicios.
- 25 empresas han puesto en marcha su plan de marketing digital, el cual incluye mejoras en sus páginas web, redes sociales, blog entre otros.
- 78 empresas sensibilizadas y formadas en temas del uso de herramientas virtuales para la internacionalización de productos y servicios, de la segunda edición del Programa Exportar en Línea.

#### **Avance en el Impacto:**

Los datos obtenidos por medio de las encuestas a las empresas que participaron en la primera versión del programa “Exportar en línea”, indica montos negociados de US\$ 70,000.00 como producto de la implementación de los planes de marketing digital. Para las empresas que la segunda versión del programa, el impacto se medirá en marzo de 2015.

### **Proyecto 1.3. FANTEL – 3 - Directorio nacional de exportadores**

**Objetivo:** promover las exportaciones de bienes y servicios producidos en El Salvador, a través de medios impresos y virtuales.

**Impacto esperado:** contribuir al incremento de las exportaciones por medio del uso de esta herramienta.

#### **Avances por actividad:**

##### **Actividad 5. Difusión del Directorio.**

Los directorios se han distribuido de la siguiente forma:

Misión comercial Honduras: Embajada y consulado y empresarios Hondureños (40 ejemplares impresos y 40 CD)

Primera feria y festival "El corredor salvadoreño en Los Ángeles, se entregaron cerca de 50 ejemplares impresos y 50 CD a empresarios y al consulado en Los Ángeles.

Rueda de Negocias China Lac, en enviaron 30 ejemplares impresos y 30 CD para entregarse a empresarios importadores en la rueda de negocios.

Ferias de CONAMYPE en la Feria Internacional, se entregaron 50 ejemplares impresos y 50 CD.

Feria de Ciencia y Tecnología organizada por el MINED, se entregaron 10 ejemplares.  
Misión Comercial a Nicaragua, se entregaron a empresarios y a la Embajada 25 ejemplares impresos y 25 CD.

En PROESA se han entregado cerca de 100 ejemplares impresos y CD a empresas que solicitan información de empresas exportadoras.

95 ejemplares se entregaron en las misiones comerciales realizadas en Guatemala y Panamá.

#### **Resultados a la fecha:**

- Se dispone de una base de datos de exportadores actualizada con información de 672 empresas.

#### **Proyecto 1.4. FANTEL – 4 - Encuentro de negocios El Salvador**

**Objetivo:** poner a disposición de las pequeñas y medianas empresas salvadoreñas nuevas herramientas de promoción comercial que les faciliten su inserción competitiva en los mercados internacionales.

**Impacto esperado:** incremento de las exportaciones en \$3,0 millones, lo que significará 99 nuevos puestos de trabajo.

#### **Resultados a la fecha:**

El Encuentro de Negocios El Salvador 2012 se realizó en conjunto con la Corporación de Exportadores de El Salvador (COEXPORT) y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Se contó con la participación de más de 30 empresas exportadoras salvadoreñas y 7 importadores de Estados Unidos e Italia. Como resultado de esa actividad se reportaron montos negociados a corto, mediano y largo plazo que ascienden a \$1, 100,000.

Por otra parte, el Encuentro de Negocios El Salvador 2013 se realizó en el marco del Segundo Foro Internacional sobre Exportación de Servicios, llevado a cabo el 7 de mayo de 2013. Se contó con la participación de 20 empresas exportadoras salvadoreñas y 7 empresas importadoras (Ecuador, Colombia, Argentina, Perú, Nicaragua y 2 empresas de Honduras). Como resultado de esa actividad se reportaron montos negociados a corto, mediano y largo plazo que ascienden a \$260,000.

El Encuentro de Negocios El Salvador 2014, se realizó el 13 y 14 de mayo, contó con la participación de 37 compradores de 12 países y participaron en el evento 107 empresas exportadoras salvadoreñas de los sectores alimentos y bebidas y manufacturas diversas y servicios. El monto preliminar negociado fue de US\$6,975,000.00.

**Avance en el Impacto:**

Los montos reportados para en los tres Encuentros de Negocios realizados durante la ejecución del proyecto totalizan US\$8,335,000.

**Componente II: FOMENTO DE LAS INVERSIONES.****Proyecto 2.1. FANTEL – 5 - Sistema Integral de Atención al Inversionista (SIAI)**

**Objetivo:** Contribuir a la mejora del clima de negocios para posicionar a El Salvador como un país más atractivo y competitivo para la inversión, a través de la modernización de los procesos relacionados a la formalización y operación de las empresas.

**Impacto esperado:** mejora del clima de negocios favoreciendo al país en cuanto a lo atractivo para el establecimiento de nuevas inversiones, tanto extranjeras como nacionales, con la consecuente generación de nuevas oportunidades de empleo.

**Resultados a la fecha:**

Se documentaron los procesos de los cinco servicios que se tomaron en cuenta para arrancar este proyecto (en total 39 procesos). Los servicios son: Solicitud de Residencia Temporal con permiso de trabajo (Centroamericanos y No Centroamericanos), aplicación a beneficios de Ley de Zonas Francas, aplicación a beneficios de Ley de Servicios Internacionales, obtención de permiso ambiental y Permiso de Construcción. Adicionalmente se documentaron tres servicios más: Aplicación a beneficios de la Ley de incentivos fiscales para el fomento de las energías renovables en la generación de electricidad; Cierre de empresas y Registro Turístico Nacional.

Respecto a la Simplificación de los procesos, se logró eliminar requisitos del proceso: Solicitud de Residencia Temporal con permiso de trabajo (Centroamericanos y No Centroamericanos), siendo el más relevante la eliminación de la partida de nacimiento como requisito exigido por la Dirección General de Migración y Extranjería.

Con relación a la consultoría para el desarrollo y puesta en marcha de Sistema Integral de Atención al Inversionista (SIAI), considerando que la vigencia del Convenio finaliza en diciembre, se ha tomado la decisión de suspender la creación de la herramienta informática del SIAI; hasta que existan las condiciones institucionales que permitan llevarlo a cabo con éxito, dado que no es factible consensuar en el corto plazo el apoyo que se requiere de las diferentes instituciones involucradas, elemento clave para tomar la decisión de iniciar un proyecto de esta naturaleza. Para la ejecución de este proyecto se gestionará ante FANTEL una prórroga del Convenio.

**Proyecto 2.2. FANTEL – 6 - Programa de capacitación de recurso humano para atraer nuevas inversiones o la expansión de las existentes en sectores estratégicos.**

**Objetivo:** facilitar el acceso de recurso humano salvadoreño a empleos de calidad, mediante programas de capacitación que complementen las competencias para obtener mejores empleos y satisfacer la demanda de las empresas establecidas y por establecerse.

**Impacto esperado:** generar 650 nuevos puestos de trabajo.

**Avances por actividad:**

**Actividad 3. Elaboración de Base de datos de capacitados**

Ya se tiene en la base de datos la información de los 371 graduados, y posterior a la última graduación se actualizará la base de datos con las 259 personas que concluirán exitosamente el programa. La última graduación está programada para el 11 de diciembre. En total se tendrán datos de 630 personas.

**Actividad 4. Divulgación de base de datos en empresas demandantes.**

La base de datos actualizada se compartirá con las empresas interesadas en el mes de diciembre.

**Actividad 6-Establecimiento de alianzas estratégicas con actores clave, de ser necesario.**

Las alianzas establecidas a inicio del año con reclutadoras de personal, Joven 360 y Tecoloco, se mantendrán vigentes hasta la finalización del Programa. De la misma forma, se continuará con los acercamientos entre la empresa privada y los estudiantes mediante las ferias de trabajo.

Esta actividad cuenta con un avance del 100%.

**Resultados a la fecha:**

- El primer grupo de 95 personas se graduó en abril de 2014. En agosto de 2014 se graduaron 276 personas. En total se tienen 371 graduados.

**Avance en el Impacto:**

Con el fin de obtener retroalimentación del impacto del programa, PROESA aplicó un cuestionario digital a 1053 personas, que en algún momento de la ejecución del programa estuvieron inscritas en los diferentes niveles de los cursos de inglés, sin embargo únicamente se recibió respuesta de 745.

De los 745 encuestados, 307 personas no contaban con un empleo al ingresar al programa. Como resultado de la capacitación, hasta el momento 101 beneficiarios se han incorporado a la fuerza laboral. Es importante destacar que de 438 beneficiarios que ya contaban con un empleo, 158 personas ya han obtenido una mejoría salarial.

**Proyecto 2.3. FANTEL – 7 - Elaboración de nueva estrategia de promoción de inversiones en sectores priorizados.**

**Objetivo:** contar con lineamientos estratégicos actualizados para la promoción y atracción de inversiones en sectores priorizados.

**Impacto esperado:** incremento de la inversión extranjera al contar con un instrumento que permita desarrollar las mejores prácticas en el tema de atracción de inversiones.

**Resultados a la fecha:**

- Se dispone de una estrategia de promoción de inversiones consensuada.

- El personal de PROESA vinculado al tema de promoción de inversiones recibió capacitación sobre la nueva estrategia.
- Instituciones públicas y privadas que tienen relación con la atracción de inversiones tal como: MINEC, FUSADES, CAMPTEX, BCR, COEXPORT y MARN, conocieron detalles sobre la metodología recomendada por el consultor para la promoción y atracción de inversiones, de acuerdo al grado de evolución de cada uno de los sectores estratégicos promovidos por PROESA.
- Basados en la estrategia recomendada por el consultor y el presupuesto otorgado para el año 2014, cada asesor diseñó una estrategia sectorial acorde al grado de evolución del sector a fin de crear un balance de actividades: (imagen, policy advocacy, promoción, etc.).
- Los asesores sectoriales, luego del taller realizado el 4 y 5 de septiembre, incorporaron en su estrategia las recomendaciones del Consultor. Por ejemplo en lo relacionado a actividades de promoción tales como ferias y eventos, los asesores incluyeron las ferias que se indicaban en la estrategia de cada sector; por ejemplo se incluyó la participación con stand en el MD&M West en Anaheim para el sector de Dispositivos Médicos. De la misma forma el trabajo en los sectores maduros, tal como Agroindustria, Turismo y Textiles especializados y Confección, se fortaleció con las empresas ya establecidas para fomentar su crecimiento y estabilidad en el país. Además se desarrollaron foros, en los cuales han participado empresas establecidas para darles a conocer nuevas oportunidades de crecimiento.
- La Dirección de Inversiones, por su parte implementó una de las recomendaciones del estudio relacionada a incrementar la comunicación entre todas sus unidades, estableciéndose la disciplina de una reunión semanal con el objetivo único que sus miembros comenten como equipo los avances para cada uno de los sectores.
- Al comunicar la estrategia a empresas y entidades relacionadas por medio de la presentación del 6 de Septiembre se logró mayor compromiso de éstas para participar activamente en las acciones de promoción de PROESA.

#### **Avance en el Impacto:**

El impacto de este proyecto, al igual que los proyectos 8 y 13 se medirá hasta la finalización del año 2014, cuando todos estos proyectos estratégicos y complementarios de la Gerencia de Inversiones hayan concluido.

#### **Proyecto 2.4. FANTEL – 8 - Establecimiento de esquema de incentivos para la promoción y atracción de inversiones.**

**Objetivo:** contar con una herramienta que permita atraer nuevos proyectos de inversión que se establezcan en el país.

**Impacto esperado:** la atracción de nuevos proyectos de inversión en sectores estratégicos.

En el mes de febrero de 2013 se publicaron las bases del Concurso Público Internacional CPI No. 01/2013 PROESA/FANTEL “ESTABLECIAMIENTO DE UN ESQUEMA DE INCENTIVOS PARA LA PROMOCIÓN Y ATRACCIÓN DE INVERSIONES”. El concurso fue declarado desierto porque la única firma oferente no logró el puntaje técnico mínimo necesario.

PROESA y el International Finance Corporation (IFC) del Banco Mundial firmaron un Convenio de cooperación, por medio del cual este Organismo hizo el estudio sobre incentivos fiscales, con costos compartidos. La aportación de PROESA fue con fondos de GOES, por lo que para este proyecto no se utilizaron recursos de FANTEL.

#### **Resultados a la fecha:**

- El día 14 de enero de 2014 se realizó el taller de sensibilización denominado “Incentivos Para Invertir en El Salvador” dirigido a los actores involucrados en la aplicación y formulación de las políticas que ponen en marcha los diferentes incentivos fiscales, para lograr entender la influencia que estos tienen en el proceso de decisión de todo inversionista y además conocer de otros regímenes con mejores prácticas en incentivos fiscales.
- Posteriormente al taller antes indicado, el IFC realizó la “Encuesta de Motivación para Inversionistas”, con la cual se identificaron los principales factores que determinan la decisión de invertir.
- El 29 y 30 de abril de 2014 se realizó el foro sobre incentivos fiscales en el país denominado “Instrumentos para la Atracción de Inversión Extranjera en El Salvador 2014”.
- En dicho foro participaron un total de 110 invitados entre los cuales se encontraban funcionarios del Gobierno, responsables políticos, miembros del sector privado y representantes de otros gobiernos regionales para compartir sus experiencias; así como también se presentaron los resultados de la “Encuesta de Motivación para Inversionistas” realizada por el IFC que identificó los principales factores que determinan la decisión de invertir, y se dio a conocer el diagnóstico del conjunto de incentivos fiscales de El Salvador.
- Se dispone del documento en versión inglés “Investment Reform Memo El Salvador” y el resumen en versión español denominada “Memorando sobre la reforma en materia de inversión El Salvador”.

#### **Avance en el Impacto:**

El impacto de este proyecto, al igual que los proyectos 7 y 13 se medirá hasta la finalización del año 2014, cuando todos estos proyectos estratégicos y complementarios de la Gerencia de Inversiones hayan concluido.

#### **Proyecto 2.5. FANTEL – 9 - Puesta en marcha de nueva modalidad de atracción de inversiones: APP.**

**Objetivo:** disponer de nuevo mecanismo para la atracción de inversiones en obras de infraestructura y provisión de servicios.

**Impacto esperado:** generación de nuevos puestos de trabajo una vez adjudicado los proyectos que se promoverán bajo esta modalidad.

**Comentario:**

En febrero de 2013 se sostuvo reunión con el Comité Consultivo de FANTEL, en ese momento se desconocía cuando iba a ser aprobada la Ley de APP, la cual era condición necesaria para la ejecución de la mayoría de actividades de este proyecto. En esa reunión se acordó que los fondos no utilizados a la fecha serían devueltos a FANTEL, disminuyendo el presupuesto de este proyecto y del Plan de Trabajo PROESA - FANTEL. Lo cual se materializó con la adenda No. 1 al Convenio de FANTEL – PROESA. De acuerdo a lo convenido con el Comité Consultivo los fondos disminuidos se reincorporaran al presupuesto del Plan, cuando se apruebe la Ley de APP y previa aprobación del Consejo de Administración de FANTEL.

La Ley de APP entró en vigencia el 17 de junio de 2013, la misma consideraba la creación de la Dirección de Asocio Público Privado (DAPP), como una entidad autónoma, con personalidad jurídica y patrimonio propio, de carácter técnico y autonomía administrativa, la cual estaría adscrita al Ministerio de Economía y no en PROESA. En este sentido, no fue posible solicitar los fondos a FANTEL para este proyecto, en esa oportunidad ya que la actividad de APP, de acuerdo a la Ley, no concernía a PROESA.

El pasado mes de abril de 2014 fue aprobada la Ley de PROESA y en mayo fue aprobada la reforma a la Ley de APP, nombrando a PROESA como la entidad responsable de la implementación de los APP.

En ese sentido, en el mes de noviembre 2014 las autoridades de PROESA han realizado las gestiones ante FANTEL, solicitando una prórroga al convenio y la reincorporación de los recursos para este proyecto, de manera que se pueda ejecutar y alcanzar las metas establecidas.

**Resultados a la fecha:**

- En el año 2012 se realizó una pasantía a Perú para conocer sobre la experiencia en APP.
- PROESA con recursos de la Millennium Challenge Corporation (MCC) concluyó el primer estudio de Valor por Dinero, del cual ya se tienen los resultados.

**Componente III: INFORMACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES Y LA PROMOCIÓN DE LAS INVERSIONES.****Proyecto 3.1. FANTEL – 10 - Diseño y desarrollo de herramientas de apoyo en línea, para Consejeros Económicos, Comerciales y de Turismo (CECT).**

**Objetivo:** contar con herramientas complementarias de apoyo para el funcionamiento del Programa CECT; así mismo, conocer de primera mano las tendencias y mejores prácticas que agencias de comercio exterior implementan de manera exitosa en programas similares en sus países.

**Impacto esperado:** mayor eficiencia por parte de los Consejeros Económicos Comerciales y de Turismo (CECT).

**Avances por actividad:****Actividad 2. Consultoría para el análisis, diseño e implementación del Sistema de Captación de Información Logística.**

Como resultado de la presentación del Sistema Logistics Information System (LIS) a las mesas de trabajo integradas por los diferentes grupos de proveedores de servicios logísticos, se evidenció que era necesario ampliar algunos módulos del Sistema; por lo que se contrataron los servicios de un consultor que realizó el crecimiento del Sistema entregando el producto final el 20 de noviembre.

Esta actividad cuenta con un avance del 100%

**Actividad 3. Sensibilización y capacitación de los usuarios**

El Sistema de Información Logística (LIS) se presentará primero al Consejo Directivo de PROESA y posteriormente se realizará la sensibilización y capacitación de los usuarios.

**Actividad 4. Promoción de la Herramienta**

Esta actividad depende de la realización de la actividad 2.

**Actividad 5. Pasantías****Año 2014:**

No se identificaron potenciales pasantías a las cuales asistir.

**Resultados a la fecha:**

- A partir del 29 de agosto de 2013 el Tutorial animado multimedia se encuentra en línea en el portal de PROESA ([www.proesa.gob.sv](http://www.proesa.gob.sv)).
- 23 personas capacitadas en el uso del tutorial en línea, entre personal de PROESA, 3 CECTS, funcionarios de Cancillería (cede) y de las representaciones diplomáticas.
- Se impartió inducción presencial en temas de comercio exterior a 10 funcionarios que son responsables del tema económico y comercial en nuestras Representaciones Diplomáticas.
- A los Consejeros vigentes (2) se les ha proporcionado la herramienta de información de comercio exterior, el tutorial en línea, necesaria para desarrollar sus actividades de promoción.
- Dos pasantías realizadas:
  - La primera se realizó a PROEXPORT en Colombia y a PROCOMER en Costa Rica del 25 de noviembre al 1 de diciembre de 2012.
  - La segunda se realizó en el mes de enero de 2014 a la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) y a la Agencia de Promoción de Inversiones de Nicaragua (PRONICARAGUA).
- Se cuenta con el Sistema Logistics Information System (LIS).

**Avance en el Impacto:**

El impacto aún no puede ser medido ya que hasta diciembre de 2014 se contará con el total de los Consejeros contratados.

### Proyecto 3.2. FANTEL -11 - Generación de información estratégica sectorial en apoyo a las Direcciones de Exportaciones e Inversiones.

**Objetivo:** generar información estratégica sectorial que permita orientar las labores de promoción de exportaciones e inversiones.

**Impacto esperado:** incremento de las exportaciones y de las inversiones, al disponer de investigaciones que identifiquen oportunidades particulares así como de estudios que potencien los sectores que se promueven.

#### Avances por actividad:

##### **Actividad 2. Estudio Sector Priorizado No. 2: Textil y Confección.**

La empresa GDP GLOBAL DEVELOPMENT LTD encargada de realizar la consultoría “ESTRATEGIA Y PLAN DE ACCIÓN PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN EL SECTOR TEXTIL Y CONFECCIÓN DE EL SALVADOR”, realizó el 8 de octubre de 2014 un taller para presentar el borrador de la estrategia y plan de acción al personal de PROESA, empresarios del sector y representantes de otras instituciones de gobierno que tienen incidencia sobre la industria. En el mismo se recopilaron las observaciones de los asistentes para que las mismas fueran incorporadas en el estudio.

En el mes de octubre se recibieron los productos finales de la consultoría y en noviembre se realizaron presentaciones para dar a conocer los resultados del estudio.

Con los resultados del estudio se ha definido el rumbo estratégico para el sector para los próximos cinco años. Las recomendaciones y plan de acción plasmadas en el estudio serán implementadas por la Dirección de Inversiones de PROESA.

Esta actividad cuenta con un avance del 100%.

##### **Actividad 7: Adquisición de bases de datos especializadas en Exportaciones, Inversiones y APP.**

Al 21 de noviembre de 2014 se han renovado las siguientes suscripciones a bases de datos con fondos FANTEL correspondientes al presupuesto del año 2014:

1. Trade Wizard (USD 3,400.00)
2. Monedero escalas salariales (USD 1,000.00)

Asimismo, en el mes de diciembre se harán las siguientes suscripciones con fondos FANTEL:

1. Datamyne
2. Infrastructure Journal
3. SIEL-FUSADES
4. Hoovers

### Resultados a la fecha:

- Se ejecutaron cuatro consultorías:
  1. Estrategia de desarrollo y hoja de ruta para la atracción de inversión extranjera directa en Servicios Empresariales a Distancia,
  2. Estudio de mercado para el sector servicios en Panamá,
  3. Estudio de mercado para sector Manufacturas diversas, alimentos y agroindustria en República Dominicana
  4. Estudio de mercado para el Sector Servicios en Texas (USA).Los resultados de los estudios de mercados fueron entregados a las empresas participantes de las misiones comerciales según el país a visitar.
- Se realizaron 13 prospecciones para los mercados:
  - ✓ En 2012 a USA, Honduras, Nicaragua, Chile y Ecuador.
  - ✓ En el 2013 a Honduras (2) y Nicaragua (2) para los rubros de bienes y servicios.
  - ✓ En 2014 a Guatemala (2), Honduras y Nicaragua; para los rubros de bienes y servicios.
- Se cuenta con las siguientes bases de datos renovadas:
  1. Import Genius \$2,400
  2. Monedero Escalas Salariales \$2,500
  3. BNAmericas \$3,300
  4. SIEL-FUSADES \$800
  5. Hoovers \$8,500
  6. Trade Wizard: \$3,000
- Se cuenta con dos encuestas de clima de negocios. La encuesta de clima de negocios programada para el año 2014 fue realizada en el marco del proyecto de Incentivos Fiscales desarrollado por PROESA en conjunto con el Banco Mundial, la cual fue ejecutada en el primer semestre de 2014 y realizada por medio de FUSADES.
- Durante el 2014 se realizaron las siguientes prospecciones de mercado:
  - ✓ Guatemala (bienes)
  - ✓ Guatemala (servicios)
  - ✓ Honduras (bienes)
  - ✓ Nicaragua (servicios)

### Avance en el Impacto:

El impacto de las actividades contempladas en el proyecto 11 serán reflejadas en los resultados de la direcciones de exportaciones e inversiones, ya que éstas han sido programadas en apoyo a sus planes de trabajo.

## Componente IV: IMAGEN PAÍS E IMAGEN INSTITUCIONAL PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES E INVERSIONES.

### Proyecto 4.1. FANTEL – 12 - Diseño de la estrategia Imagen País.

**Objetivo:** contar con una estrategia que contribuya a posicionar al país como destino para el comercio, la inversión y el turismo.

**Impacto esperado:** generación de nuevos puestos de trabajo a través del avance en la atracción de nuevas inversiones, la promoción de las exportaciones y el turismo, una vez que se mejore la percepción en el extranjero que se tiene de El Salvador.

**Avances por actividad:**

**Actividad 3: Diseño de la Estrategia de imagen país (El Salvador).**

Se elaboró primera versión de los TDR's para el proceso de licitación de la consultoría del "Diseño de la Estrategia Imagen País", los cuales deben ser consensuados con el Ministerio de Turismo y CORSATUR. Sin embargo, dado que el convenio vence el 20 de diciembre de 2014 y el tiempo que se requiere para el proceso de creación de conceso con las instituciones involucradas, la licitación internacional y la ejecución de la consultoría, es mucho mayor que el tiempo que falta para el cierre del convenio, se estima que el Diseño de la Estrategia Imagen País no podrá ejecutarse en estas condiciones. Por lo que las autoridades de PROESA han considerado realizar la Estrategia con recursos del Préstamo BID.

En el mes de junio se inició con los talleres de difusión sobre los resultados del estudio diagnóstico Imagen País El Salvador y se continuó en los meses de julio, agosto, septiembre y octubre. Los talleres se han realizado con el Consejo Directivo de PROESA y personal interno, Vicepresidente de la República, Ministro y Viceministro de Turismo y personal de ambas instituciones. Así como con representantes del sector empresarial, de gremiales, comunicadores institucionales del sector gobierno y empresa privada, entre otros.

Son más de 30 personas a las que se les han difundido los resultados del diagnóstico y los avances en la creación de la marca país El Salvador.

Luego en el mes de noviembre se realizaron 5 talleres de brainstorm y se sostuvo una reunión con el movimiento de la sociedad civil: Colectivo País, que es un grupo de jóvenes salvadoreños que han elaborado una propuesta denominada **El Salvador el lado positivo del mundo**.

En cada uno de los talleres se realizó la metodología Stop and Go Braintorming. Entre los resultados que arrojaron los talleres se destaca la propuesta de conformación de un Sistema Nacional de Gestión de Marca País El Salvador (SNGMP).

El SNGMP será una instancia liderada por PROESA con base a su mandato legal, e incluirá la participación, el diálogo y el aporte de todos los sectores de la sociedad reunidos en mesas técnicas intergubernamentales e interinstitucionales, junto con un Equipo País que determinará los contenidos estructurales y estratégicos de la Marca País El Salvador.

Este SNGMP supone una instancia permanente que dota de continuidad y sostenibilidad institucional al proceso dinámico de creación de una marca país. El SNGMP fue aprobado por el consejo directivo de PROESA. El cual comenzará a partir de enero de 2015.

Esto se reafirma con el intercambio de experiencias con otros países que han tenido éxito con la marca país, tal como: Colombia, Perú, Chile, Costa Rica, Uruguay, Argentina, Ecuador, Brasil, Nueva Zelanda y Turquía. Una de las recomendaciones que surgieron en todos estos espacios es

que se debe trabajar en forma intersectorial y con todos los sectores claves para que la Marca de un País sea exitosa.<sup>1</sup>

Además, desde PROESA se hicieron reuniones para consensuar los Términos de Referencia para la contratación de una firma que se encargará del diseño de la marca país El Salvador, que se ejecutará con fondos del BID. Los cuales se remitirán para solicitar la No Objeción al banco y a finales del 2014 se espera poder publicar la solicitud de expresiones de interés de firmas especializada en el tema, para realizar la contratación en el 2015.

#### **Resultados a la fecha:**

- Del 30 de marzo al 4 de abril del 2014 se realizó la pasantía a la oficina Marca Colombia, para conocer el caso de éxito de la marca país de Colombia.
- Se cuenta con el Estudio Diagnóstico sobre Imagen País en el extranjero (cuantitativo y cualitativo) y los Criterios técnicos para la elaboración de la Estrategia Imagen País.

#### **Avance en el Impacto:**

Este impacto se verá reflejado posterior a la implementación y ejecución de la estrategia la cual aún no ha iniciado.

#### **Proyecto 4.2. FANTEL – 13 - Fortalecimiento de la Imagen Institucional de PROESA.**

**Objetivos:** disponer de lineamientos estratégicos en el tema de comunicaciones, que contribuyan a posicionar a PROESA a nivel nacional e internacional; posicionar a El Salvador como líder en la industria de Servicios Empresariales a Distancia, ante el resto de países centroamericanos; incrementar el número de inversionistas potenciales e incrementar la visibilidad del país en el tema de servicios empresariales a distancia.

**Impacto esperado:** Resultado de los Foros, se espera el Incremento en el número de inversiones los cuales generen, al menos, 180 nuevos puestos de trabajos directos.

#### **Avances por actividad:**

##### **Actividad 1. Realización de Foros de promoción de inversiones.**

Se realizaron los siguientes foros en El Salvador durante el 2014:

##### **a. Interamerican Shared Services Forum 2014. Sector Servicios Empresariales a Distancia (SED)**

El evento se llevó a cabo el día 7 octubre de 2014, con la participación de más de 355 personas entre las que se encontraban los representantes de las principales empresas de este sector en El Salvador con presencia de sus más altos ejecutivos. Obtuvo cobertura de los medios de comunicación más importantes del país: prensa, radio y televisión. Así como también cobertura por medios de comunicación internacionales, como por ejemplo

---

<sup>1</sup> El intercambio de experiencias se llevó a cabo en el II Foro Marca País en Chile del 19 al 21 de noviembre de 2014.

Nearshore Americas y IT Decisions, además de ser ampliamente difundido en las redes sociales como Tweeter y LinkedIn.

El día del evento, durante el almuerzo privado con el Vicepresidente de la República, el Presidente de PROESA y las 8 empresas más importantes del sector, se entregó de forma física el resumen ejecutivo de la estrategia nacional y hoja de ruta para el sector SED. Se logró el endoso del Vicepresidente, el Presidente de PROESA y el apoyo de las empresas para el desarrollo de la estrategia y hoja de ruta.

Por otra parte, se firmó un Memorándum de entendimiento entre Educational Testing Service (ETS ) y PROESA para replicar el exitoso programa desarrollado por CORFO, Chile y ETS. El objetivo es generar actividades recomendadas por el estudio tales como: el registro nacional de inglés y la evaluación de todos los programas de inglés de PROESA de forma estandarizada, en base a una herramienta mundialmente reconocida.

La Gerencia de Comunicaciones de PROESA estima que la exitosa cobertura realizada por los medios (radio, televisión, prensa escrita y prensa online) en formato de publicity (i.e. gratuitamente) ascendió \$67,485.63.

#### **b. Foro Textiles y Confección 2014**

Las autoridades de PROESA decidieron realizar presentaciones en noviembre para dar a conocer los resultados de la consultoría “ESTRATEGIA Y PLAN DE ACCIÓN PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN EL SECTOR TEXTIL Y CONFECCIÓN DE EL SALVADOR”, a las cuales asistieron personal de PROESA y representantes de instituciones de gobierno que están relacionadas con el desarrollo de dicho sector en el país; para dar a conocer las áreas en las que se estas instituciones deben de realizar acciones concretas e identificar aquellas áreas en las que se deben de realizar sinergias para obtener resultados concretos.

El avance de esta actividad para el año 2014 es del 100%.

#### **Resultados a la fecha:**

- Se realizó el 19 y 20 de junio de 2013, el Foro El Salvador Logístico 20-30, en donde participaron 6 expositores internacionales y los panelistas nacionales. El evento se realizó en el hotel Crown Plaza y contó con la participación aproximada de 350 asistentes.
- Foro de Acuicultura, realizado el 26 de septiembre 2013, el cual se enfocó en el camarón de mar se obtuvo lo siguiente:
  - De los 35 contactos empresariales del sector acuícola generados durante el foro, a la fecha de este informe se han atendido tres iniciativas de negocio acuícolas que buscan aprovechar las oportunidades de inversión existentes.
  - Uno de los casos atendidos invirtió en una granja de tilapia por un monto aproximado de \$500,000 generando 10 empleos directos.
  - El otro caso es el de una nueva empresa que tiene la intención de invertir en una flota para pesca de camarón por un monto aproximado de \$50,000 con lo cual generaría cinco empleos directos.

- Y el tercer caso es el de una nueva sociedad que desea invertir en una granja de tilapias para exportación por un monto aproximado de \$100,000 que generaría cinco empleos directos.
- Se distribuyó la guía del inversionista, a las instituciones nacionales, cuerpo diplomático ubicado en territorio nacional y a las Representaciones Diplomáticas de El Salvador en el extranjero.
- Se llevó a cabo el Foro del Sector Turismo los días 25 y 26 de noviembre de 2013, contó con la participación de 42 personas, entre representantes de empresas nacionales con interés de invertir en proyectos turísticos en la franja marino costera de El Salvador, de FOMILENIO y BANDESAL. Raúl Calvet, de Calvet & Associates, Edmundo Arguello, de Serfinsa y José Álvarez de Private Advisors; fueron los expertos internacionales encargados en proporcionar a los asistentes con los lineamientos y estrategias en la formulación de proyectos turísticos.
- El desarrollo de los tres foros ha permitido el fortalecimiento de los sectores seleccionados, que potencia la creación de proyectos viables para la inversión, co-inversión o desarrollo.
- Los foros han permitido a PROESA poner en la agenda país estos tres sectores con el fin de realizar alianzas estratégicas con entes como UNOPS, CEPAL, Bandesal, Fomilenio, así como diferentes ministerios, y definir así programas, equipos y estrategias de nación que dicten la hoja de ruta para la creación de empleos en estos sectores específicos.
- Se llevó a cabo el Foro del Sector Servicios Empresariales a Distancia (SED) el día 7 octubre de 2014, con la participación de más de 355 personas entre las que se encontraban los representantes de las principales empresas de este sector en El Salvador con presencia de sus más altos ejecutivos.

#### **Avance en el Impacto:**

El impacto de este proyecto, al igual que los proyectos 7 y 8 se medirá hasta la finalización del año 2014, cuando todos estos proyectos estratégicos y complementarios de la Gerencia de Inversiones hayan concluido.

## **Componente V: EVALUACION**

### **Proyecto 5.1. FANTEL – 14 - Evaluación de los proyectos estratégicos.**

**Objetivo:** contar con informe estructurado para ser presentado a FANTEL, el cual contenga los resultados obtenidos por cada proyecto ejecutado.

**Impacto esperado:** correcto desarrollo de los proyectos, aunque por la naturaleza de la evaluación no habrá impacto en la promoción de las exportaciones y de las inversiones.

#### **Avances por actividad:**

##### **Actividad 1. Consultoría para la evaluación de cada proyecto.**

Debido a las dificultades enfrentadas en los procesos de contratación anteriores y por el tiempo transcurrido, se tomó la decisión de modificar el tipo de evaluación y realizar únicamente la evaluación final de los proyectos.

En ese sentido el nuevo proceso se realizó en septiembre, adjudicándosele el contrato al consultor Rafael E. Góchez por \$29,978.90. La duración de la consultoría es de 70 días calendario, a partir del 22 de septiembre de 2014. El primer producto, consistente en la

metodología de evaluación y el plan de trabajo se recibió el 1 de octubre. El segundo producto, el Borrador de la Evaluación se recibió el 20 de noviembre de 2014. El cual contiene la evaluación de 10 proyectos, ya que 2 proyectos no se evaluaron porque no se ejecutaron, 1 proyecto fue ejecutado con otra fuente de financiamiento y el último proyecto se refiere a la evaluación de los proyectos del plan de trabajo PROESA – FANTEL 2012 – 2014. Asimismo, incluye 29 buenas prácticas (a nivel de proyecto), 29 lecciones aprendidas (a nivel de proyecto) y 5 recomendaciones generales y 31 a nivel de cada proyecto. El Informe Final, se espera recibir a más tardar el 5 de diciembre de 2014.

#### IV. AVANCE DE METAS POR PROYECTO

##### INFORME DE AVANCE DE METAS DE LOS PROYECOS FANTEL AL 21 DE NOVIEMBRE DE 2014. 1/

UNIDAD	METAS SEGÚN PLAN DE TRABAJO FANTEL - PROESA 2012-2014, AJUSTADO			EJECUCION AL 21 DE NOVIEMBRE DE 2014		META PENDIENTE DE EJECUTAR		COMENTARIOS/ACLARACIONES
	Descripción	Cuantificación	%	Cuantificación	%	Cuantificación	%	
<b>PROYECTO 1: PROYECTO INTEGRAL DE FOMENTO Y PROMOCION DE LAS EXPORTACIONES</b>								
<b>GERENCIA DE DESARROLLO EXPORTADOR</b>	Desarrollo de 6 Programas integrales de apoyo a las empresas, durante el período del proyecto.	6	100%	8	133%	0	0%	Entre los años 2012 y 2013 se han ejecutado cinco programas: 4 Exportar Paso a Paso (2 cada año bienes y servicios) y 1 Exportar Más (2013). En el año 2014 se ejecutaron 3 Programas: 2 Exportar Paso a Paso (1 para bienes y 1 para servicios) y 1 Exportar Más.
	200 Empresas productoras de bienes y servicios participando en el Programa, en los 3 años.	200	100%	277	139%	0	0%	Entre los años 2012 y 2013 han participado 161 empresas en el programa Exportar Paso a Paso (EPAP). Las cuales se desglosan de la siguiente manera: - Exportar Paso a Paso 2012: 77 empresas - Exportar Paso a Paso 2013: 84 empresas  En el año 2013 se ejecutó la primera edición de programa Exportar Más y participaron 46 empresas, sin embargo 8 empresas también participaron en el EPAP, por lo tanto son 199 empresas en total las que participaron en 2012 y 2013.  En la edición 2014 participaron 78 empresas de la siguiente manera: - Exportar Paso a Paso de bienes: 34 empresas - Exportar Paso a Paso de servicios: 30 empresas - Exportar Más: 14 empresas.
	Incremento de las exportaciones en los mercados definidos por las empresas del proyecto.	2%	100%	6.60%	330%	0%	0%	Crecimiento en las exportaciones de empresas de bienes y servicios participantes en los programas financiados con fondos FANTEL en el 2013 fue de 6.60%. Este dato será actualizado al cierre del año 2014.
	60 nuevas empresas exportadoras al final de los 3 años	60	100%	25	42%	35	58%	A la fecha de cierre de este informe se contabilizan 25 nuevas empresas exportadoras que surgen de los programas de apoyo.

UNIDAD	METAS SEGÚN PLAN DE TRABAJO FANTEL - PROESA 2012-2014, AJUSTADO				EJECUCION AL 21 DE NOVIEMBRE DE 2014		META PENDIENTE DE EJECUTAR		COMENTARIOS/ACLARACIONES
	Descripción	Cuantificación	%	Cuantificación	%	Cuantificación	%		
<b>PROYECTO 2: HERRAMIENTAS VIRTUALES DE COMERCIALIZACION PARA LA PROMOCION DE LAS EXPORTACIONES</b>									
<b>GERENCIA DE PROMOCION COMERCIAL</b>	Desarrollo de una estrategia virtual de comercialización	1	100%	1	100%	0	0%	La estrategia contempla 3 partes: 1- Sensibilización y capacitación a empresarios en temas relacionados con el comercio electrónico por medio del internet y redes sociales. 2- Plan de marketing digital para las empresas participantes y 3- Plataforma electrónica para la comercialización de bienes y servicios de las empresas.	
	Desarrollo de una herramienta en internet que sea administrada por la Agencia para la comercialización de bienes y servicios de micro y pequeñas empresas	1	100%	1	100%	0	0%	En el marco del convenio entre la Universidad de San Antonio Texas y CONAMYPE, para la puesta en marcha de los Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeñas empresas (CDMYPES) en El Salvador, se ha acordado utilizar la plataforma del Centro de Desarrollo de la Pequeña Empresa de la Universidad de San Antonio Texas- UTSA (SBDC Global), como herramienta virtual de comercialización de la oferta exportable de las micro y pequeñas empresas salvadoreñas. El lanzamiento de dicha plataforma informática se realizó el 4 de septiembre de 2013. El 04 de noviembre realizó la primera convocatoria a las empresas exportadoras o con potencial exportador a una sesión de capacitación sobre la plataforma con el objetivo de invitarlas a participar en la misma. Como resultado de esta actividad, se incorporaron 13 empresas exportadoras salvadoreñas a la plataforma sbdcglobal.com.	
	Empresas formadas en las mejores prácticas para comercializar sus productos a través de internet en los tres años de duración del programa	180	100%	165	92%	15	8%	La primera actividad se realizó en el mes de Noviembre/2013, capacitándose 87 empresas. La segunda actividad, se realizó el 22 y 23 de octubre 2014, capacitándose 78 empresas.	
	Empresas apoyadas en el desarrollo de sus planes de marketing internacional a través de la web.	50	100%	50	100%	0	0%	Esta actividad para el primer grupo de 25 empresas, se desarrolló entre los meses de Noviembre 2013 y Enero 2014. Las 25 empresas han puesto en marcha su plan de marketing digital, el cual incluye mejoras en sus páginas web, redes sociales, blog entre otros. Se han iniciado las sesiones de elaboración de planes de marketing digital, para las 25 empresas restantes. Los planes estarán finalizados la primera semana de Diciembre/2014 y la graduación de este programa se tiene contemplada para el 18 de diciembre/2014.	

UNIDAD	METAS SEGÚN PLAN DE TRABAJO FANTEL - PROESA 2012-2014, AJUSTADO				EJECUCION AL 21 DE NOVIEMBRE DE 2014		META PENDIENTE DE EJECUTAR		COMENTARIOS/ACLARACIONES
	Descripción	Cuantificación	%	Cuantificación	%	Cuantificación	%		
<b>PROYECTO 3. DIRECTORIO NACIONAL DE EXPORTADORES</b>									
<b>GERENCIA DE PROMOCION COMERCIAL</b>	2 directorios en versión impresa y 2 directorios en versión virtual durante el período de ejecución del proyecto.	4	100%	2	50%	2	50%	<p>El 15 de julio de 2014 se realizó el lanzamiento del Directorio Nacional de Exportadores en versión impresa y digital, participaron aproximadamente 100 empresas.</p> <p>Los directorios se han distribuido de la siguiente forma:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Misión comercial Honduras: Embajada y consulado y empresarios Hondureños</li> <li>- Primera feria y festival "El corredor salvadoreño en Los Ángeles y al consulado en Los Ángeles.</li> <li>- Rueda de Negocias China Lac</li> <li>- Ferias de CONAMYPE en la Feria Internacional</li> <li>- Feria de Ciencia y Tecnología organizada por el MINED</li> <li>- Misión Comercial a Nicaragua</li> <li>- En PROESA se han entregado cerca de 100 ejemplares impresos y CD a empresas que solicitan información de empresas exportadoras.</li> <li>- Misiones comerciales realizadas en Guatemala y Panamá.</li> </ul>	
<b>PROYECTO 4. ENCUENTRO DE NEGOCIOS EL SALVADOR</b>									
<b>GERENCIA DE PROMOCION COMERCIAL</b>	Empresas exportadoras o con potencial exportador puedan establecer contactos y relaciones de negocios con algunos de los importadores	120	100%	167	139%	0	0%	<p><u>Encuentro 2012:</u> El primer Encuentro se realizó en el mes de noviembre de 2012, en el cual participaron 40 empresas.</p> <p><u>Encuentro 2013:</u> El segundo Encuentro se desarrolló en el mes de mayo 2013, contó con la participación de 20 empresas. Los montos reportados para el primer y segundo Encuentro de Negocios El Salvador totalizan US\$ 1,360,000.</p> <p><u>Encuentro 2014:</u> Se realizó el tercer encuentro "Macrorrueda de Negocios", el 13 y 14 de mayo. Se contó con la participación de 37 compradores de 12 países. El total de empresas exportadoras salvadoreñas participantes en el evento fue de 107, de los sectores correspondientes a alimentos y bebidas; manufacturas diversas y servicios. El monto preliminar negociado para este evento es de US\$ 6,975,000.00.</p>	

UNIDAD	METAS SEGÚN PLAN DE TRABAJO FANTEL - PROESA 2012-2014, AJUSTADO				EJECUCION AL 21 DE NOVIEMBRE DE 2014		META PENDIENTE DE EJECUTAR		COMENTARIOS/ACLARACIONES
	Descripción	Cuantificación	%	Cuantificación	%	Cuantificación	%		
<b>PROYECTO 5. SISTEMA INTEGRAL DE ATENCION AL INVERSIONISTA -SIAI-</b>									
<b>GERENCIA DE ATENCION AL INVERSIONISTA</b>	Mapa de procesos y requisitos revisados y simplificados en junio de 2013.	1	100%	1	100%	0	0%	Se documentaron los procesos de los cinco servicios que se tomaron en cuenta para arrancar este proyecto (en total 39 procesos). Los servicios son: Solicitud de Residencia Temporal con permiso de trabajo (Centroamericanos y No Centroamericanos), aplicación a beneficios de Ley de Zonas Francas, aplicación a beneficios de Ley de Servicios Internacionales, obtención de permiso ambiental y Permiso de Construcción. Adicionalmente se documentaron tres servicios más: Aplicación a beneficios de la Ley de incentivos fiscales para el fomento de las energías renovables en la generación de electricidad; Cierre de empresas y Registro Turístico Nacional. Respecto a la Simplificación de los procesos, se logró eliminar requisitos del proceso: Solicitud de Residencia Temporal con permiso de trabajo (Centroamericanos y No Centroamericanos), siendo el más relevante la eliminación de la partida de nacimiento como requisito exigido por la Dirección General de Migración y Extranjería.	
	Sistema Integral de Atención al inversionista, funcionando en abril de 2014.	1	100%	0	0%	1	100%	Con relación a la consultoría para el desarrollo y puesta en marcha de Sistema Integral de Atención al Inversionista (SIAI), considerando que la vigencia del Convenio finaliza en diciembre, se ha tomado la decisión de suspender la creación de la herramienta informática del SIAI; hasta que existan las condiciones institucionales que permitan llevarlo a cabo con éxito, dado que no es factible consensuar en el corto plazo el apoyo que se requiere de las diferentes instituciones involucradas, elemento clave para tomar la decisión de iniciar un proyecto de esta naturaleza. Para la ejecución de este proyecto se gestionará ante FANTEL una prórroga del Convenio.	

UNIDAD	METAS SEGÚN PLAN DE TRABAJO FANTEL - PROESA 2012-2014, AJUSTADO				EJECUCION AL 21 DE NOVIEMBRE DE 2014		META PENDIENTE DE EJECUTAR		COMENTARIOS/ACLARACIONES
	Descripción	Cuantificación	%	Cuantificación	%	Cuantificación	%		
<b>PROYECTO 6. PROGRAMA DE CAPACITACION DE RRHH PARA ATRAER NUEVAS INVERSIONES O LA EXPANSIÓN DE LAS EXISTENTES EN SECTORES ESTRATÉGICOS.</b>									
<b>GERENCIA DE ATENCION AL INVERSIONISTA</b>	Personas capacitadas al final del proyecto	650	100%	371	57%	279	43%	<ul style="list-style-type: none"> <li>* El primer grupo de 95 personas se graduó en abril de 2014.</li> <li>* En agosto de 2014 se graduaron 276 personas. En total se tienen 371 graduados.</li> <li>* En noviembre 259 personas que concluirán exitosamente el programa.</li> <li>* La última graduación está programada para el 11 de diciembre.</li> <li>* En total se graduarán 630 personas.</li> </ul>	
<b>PROYECTO 7. ELABORACION DE NUEVA ESTRATEGIA DE PROMOCION DE INVERSIONES EN SECTORES PRIORIZADOS.</b>									
<b>GERENCIA DE PROMOCION DE INVERSIONES Y NEGOCIOS</b>	Estrategia actualizada para la promoción y atracción de inversiones, en agosto de 2013.	1	100%	1	100%	0	0%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se dispone de una estrategia de promoción de inversiones consensuada.</li> <li>• El personal de PROESA vinculado al tema de promoción de inversiones recibió capacitación sobre la nueva estrategia.</li> <li>• Instituciones públicas y privadas que tienen relación con la atracción de inversiones tal como: MINEC, FUSADES, CAMPTEX, BCR, COEXPORT y MARN, conocieron detalles sobre la metodología recomendada por el consultor para la promoción y atracción de inversiones, de acuerdo al grado de evolución de cada uno de los sectores estratégicos promovidos por PROESA (Aeronáutica, Servicios Empresariales a Distancia, Dispositivos Médicos, Textiles Especializados y Confección, Calzado, Agroindustria, Turismo, Logística e Infraestructura).</li> <li>• Basados en la estrategia recomendada por el consultor y el presupuesto otorgado para el año 2014, cada asesor diseñó una estrategia sectorial acorde al grado de evolución del sector a fin de crear un balance de actividades</li> <li>• Los asesores sectoriales, luego del taller, incorporaron en su estrategia las recomendaciones del Consultor. Por ejemplo en lo relacionado a actividades de promoción tales como ferias y eventos, los asesores incluyeron las ferias que se indicaban en la estrategia de cada sector. De la misma forma el trabajo en los sectores maduros, tal como Agroindustria, Turismo y Textiles especializados y Confección, se fortaleció con las empresas ya establecidas para fomentar su crecimiento y estabilidad en el país. Además se desarrollaron foros, en los cuales han participado empresas establecidas para darles a conocer nuevas oportunidades de crecimiento.</li> </ul>	

UNIDAD	METAS SEGÚN PLAN DE TRABAJO FANTEL - PROESA 2012-2014, AJUSTADO				EJECUCION AL 21 DE NOVIEMBRE DE 2014		META PENDIENTE DE EJECUTAR		COMENTARIOS/ACLARACIONES
	Descripción	Cuantificación	%	Cuantificación	%	Cuantificación	%		
<b>PROYECTO 8. ESTABLECIMIENTO DE ESQUEMA DE INCENTIVOS PARA LA PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES.</b>									
<b>GERENCIA DE PROMOCION DE INVERSIONES Y NEGOCIOS</b>	Contar con una propuesta viable de incentivos para la inversión (tanto sectores estratégicos como en las zonas aledañas al Puerto de la Unión, Aeropuerto Internacional de El Salvador, Puerto de Acajutla y la zona marítima costera), los mecanismos para su implementación y sistema de monitoreo en el mes de agosto de 2013.	1	100%	1	100%	0	0%	<p>PROESA y el International Finance Corporation (IFC) del Banco Mundial firmaron un Convenio de cooperación, por medio del cual este Organismo hizo el estudio sobre incentivos fiscales, con costos compartidos. La aportación de PROESA será de fondos de GOES, por lo que para este proyecto no se utilizaron recursos de FANTEL.</p> <p><u>Consultoría del IFC:</u> El día 14 de enero de 2014 se realizó el taller de sensibilización denominado "Incentivos Para Invertir en El Salvador". Posteriormente al taller desarrollado, el 14 de enero de 2014, el IFC realizó la "Encuesta de Motivación para Inversionistas". Se realizó el 29 y 30 de abril un foro sobre incentivos fiscales en el país denominado "Instrumentos para la Atracción de Inversión Extranjera en El Salvador 2014". Asimismo se presentaron los resultados de la "Encuesta de Motivación para Inversionistas" realizada por el IFC que identificó los principales factores que determinan la decisión de invertir, y se dio a conocer el diagnóstico del conjunto de incentivos fiscales de El Salvador. Se dispone del documento en versión inglés "Investment Reform Memo El Salvador" y el resumen en versión español denominada "Memorando sobre la reforma en materia de inversión El Salvador".</p>	
<b>PROYECTO 9. PUESTA EN MARCHA DE NUEVA MODALIDAD DE ATRACCION DE INVERSIONES: APP.</b>									
<b>DIRECCION DE APP</b>	Proyecto estructurado al final del mes de diciembre de 2013.	1	100%	0	0%	1	100%	<p>En febrero de 2013 se sostuvo reunión con el Comité Consultivo de FANTEL y se acordó disminuir los fondos no utilizados a dicha fecha del presupuesto de este proyecto y del Plan de Trabajo PROESA - FANTEL. Lo cual se materializó con la adenda No. 1 al Convenio de FANTEL – PROESA. De acuerdo a lo convenido con el Comité Consultivo los fondos disminuidos se podrán reincorporar al presupuesto del Plan, cuando se apruebe la Ley de APP y previa aprobación del Consejo de Administración de FANTEL.</p> <p>La Ley de APP entró en vigencia el 17 de junio de 2013, la misma consideraba la creación de la Dirección de Asocio Publico</p>	

UNIDAD	METAS SEGÚN PLAN DE TRABAJO FANTEL - PROESA 2012-2014, AJUSTADO				EJECUCION AL 21 DE NOVIEMBRE DE 2014		META PENDIENTE DE EJECUTAR		COMENTARIOS/ACLARACIONES
	Descripción	Cuantificación	%	Cuantificación	%	Cuantificación	%		
	Primer proyecto de APP promovido en diciembre de 2013.	1	100%	0	0%	1	100%	<p>Privado (DAPP), como una entidad autónoma, con personalidad jurídica y patrimonio propio, de carácter técnico y autonomía administrativa, la cual estaría adscrita al Ministerio de Economía y no en PROESA. En este sentido, no fue posible solicitar los fondos a FANTEL para este proyecto, en esa oportunidad ya que la actividad de APP, de acuerdo a la Ley, no concernía a PROESA.</p> <p>El pasado mes de abril de 2014 fue aprobada la Ley de PROESA y en mayo fue aprobada la reforma a la Ley de APP, nombrando a PROESA como la entidad responsable de la implementación de los APP. En ese sentido, en el mes de noviembre 2014 las autoridades de PROESA realizaron las gestiones ante FANTEL, solicitando una prórroga al convenio y la reincorporación de los recursos para este proyecto, de manera que se pueda ejecutar y alcanzar las metas establecidas.</p>	
	Una mini campaña en noviembre de 2013	1	100%	0	0%	1	100%		
	Participación del personal en eventos de capacitación pertinentes y necesarios para que ellos cuenten con las capacidades necesarias para brindar el servicio a las instituciones contratantes del Estado	4	100%	1	0%	3	75%		
<b>PROYECTO 10. DISEÑO Y DESARROLLO DE HERRAMIENTAS DE APOYO EN LINEA PARA CONSEJEROS ECONOMICOS COMERCIALES Y DE TURISMO -CECT-</b>									
<b>UNIDADE DE ASUNTOS ESTRATEGICOS</b>	Un Tutorial animado multimedia elaborado en el primer semestre del año 2013	1	100%	1	100%	0	0%	<p>El 25 de octubre se presentó el Tutorial funcionando desde el portal de PROESA a representantes de FANTEL.</p> <p>Las capacitaciones se realizaron entre el 29 de agosto y el 18 de septiembre, habiendo capacitado a 23 personas en total.</p>	

UNIDAD	METAS SEGÚN PLAN DE TRABAJO FANTEL - PROESA 2012-2014, AJUSTADO				EJECUCION AL 21 DE NOVIEMBRE DE 2014		META PENDIENTE DE EJECUTAR		COMENTARIOS/ACLARACIONES
	Descripción	Cuantificación	%	Cuantificación	%	Cuantificación	%		
	Un sistema de captación de información logística elaborada en el año 2013.	1	100%	1	100%	0	0%	Como resultado de la presentación del Sistema Logistics Information System (LIS) a las mesas de trabajo integradas por los diferentes grupos de proveedores de servicios logísticos, se evidenció que era necesario ampliar algunos módulos del Sistema; por lo que se contrataron los servicios de un consultor que realizó el crecimiento del Sistema entregando el producto final el 20 de noviembre. El Sistema de Información Logística (LIS) se presentará primero al Consejo Directivo de PROESA y posteriormente se realizará la sensibilización y capacitación de los usuarios.	
	Pasantías realizadas al final del 2014 (1 cada año)	3	100%	2	67%	1	33%	La primera pasantía se realizó en el año 2012 a PROEXPORT (Bogotá, Colombia) y a PROCOMER (Costa Rica). La segunda pasantía se realizó en el mes de enero 2014 en PROCOMER (San José – Costa Rica), ProNicaragua y CEI (Managua – Nicaragua). La tercera pasantía no se realizó, ya que no se identificaron potenciales pasantías a las cuales asistir.	
<b>PROYECTO 11. GENERACION DE INFORMACION ESTRATEGICA SECTORIAL EN APOYO A LAS DIRECCIONES DE EXPORTACIONES E INVERSIONES.</b>									
<b>GERENCIA DE ANALISIS DE POLITICAS E INTELIGENCIA DE MERCADOS</b>	Estudios sectoriales	5	100%	5	100%	0	0%	4 estudios terminados en 2013: 1. Estudio del mercado del sector servicios en Panamá, 2. Estudio del mercado del sector manufacturas diversas, 3. Estudio del sector alimentos y agroindustria en República Dominicana y servicios en Texas y 4. Estudio de estrategia de desarrollo y atracción de inversión extranjera en el sector de Servicios Empresariales a Distancia (SED-BPO).  <u>Estudios 2014:</u> Estudio de estrategia de promoción de inversiones en el sector Textil y Confección: GDP GLOBAL DEVELOPMENT LTD, realizó el 8 de octubre un taller para presentar el borrador de la estrategia y plan de acción al personal de PROESA, empresarios del sector y representantes de otras instituciones de gobierno que tienen incidencia sobre la industria. En el mismo se recopilaban las observaciones de los asistentes para que las mismas fueran incorporadas en el estudio. En el mes de octubre se recibieron los productos finales de la consultoría, y en noviembre se realizaron las presentaciones de los resultados del estudio.	

UNIDAD	METAS SEGÚN PLAN DE TRABAJO FANTEL - PROESA 2012-2014, AJUSTADO				EJECUCION AL 21 DE NOVIEMBRE DE 2014		META PENDIENTE DE EJECUTAR		COMENTARIOS/ACLARACIONES
	Descripción	Cuantificación	%	Cuantificación	%	Cuantificación	%		
	Documentos que contiene análisis y resultados de Encuesta de Clima de Negocios: el primero en diciembre 2012 y el segundo en noviembre de 2014	2	100%	2	100%	0	0%	<p>La primera encuesta de clima de negocios se llevó a cabo en el año 2012.</p> <p>La encuesta de clima de negocios programada para el año 2014 ha sido realizada en el marco del proyecto de Incentivos Fiscales desarrollado por PROESA en conjunto con el Banco Mundial, la cual fue ejecutada en el primer semestre de 2014 y realizada por medio de FUSADES.</p>	
	Bases de datos adquiridas anualmente durante el periodo del proyecto	21	100%	15	71%	6	29%	<p>En el año 2012 se adquirieron las siguientes bases: 1. Import Genius: \$2,5002. Trade Wizard: \$3,5003. BnAmericas: \$ 3,2904. Hoovers: \$ 8,100En vista que los recursos asignados para el año 2012 no eran suficientes para la compra de todas las bases de datos programadas, se adquirieron con recursos GOES las siguientes:1. Suscripción a WAIPA: \$ 3,125 2. FDI Market: \$ 15,640 3. SIEL FUSADES: \$ 900A febrero de 2014 se renovaron las siguientes suscripciones de bases de datos correspondientes al presupuesto del año 2013:1. Import Genius \$2,4002. Monedero Escalas Salariales \$2,5003. BNamericas \$3,304. SIEL-FUSADES \$8005. Hoovers \$8,5006. Trade Wizard: \$3,000Al 21 de noviembre de 2014 se han renovado las siguientes suscripciones de bases de datos correspondientes al presupuesto del año 2014:1. Trade Wizard (USD 3,400.00)2. Monedero escalas salariales (USD 1,000.00)Se espera que en el mes de diciembre se suscriban las siguientes bases de datos:1. Datamyne 2. Infrastructure Journal3. SIEL-FUSADES4. Hoovers</p>	

UNIDAD	METAS SEGÚN PLAN DE TRABAJO FANTEL - PROESA 2012-2014, AJUSTADO				EJECUCION AL 21 DE NOVIEMBRE DE 2014		META PENDIENTE DE EJECUTAR		COMENTARIOS/ACLARACIONES
	Descripción	Cuantificación	%	Cuantificación	%	Cuantificación	%		
	Prospecciones de Mercado realizadas durante el período del proyecto	13	100%	13	100%	0	0%	<p>En el año 2012 se realizaron 5 prospecciones de mercado: USA, Honduras, Nicaragua, Chile y Ecuador.</p> <p>En el año 2013 se realizaron 4 prospecciones de mercado , investigándose los siguientes destinos y sectores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Honduras – alimentos y manufacturas diversas</li> <li>• Honduras – servicios</li> <li>• Nicaragua – alimentos y manufacturas diversas</li> <li>• Nicaragua – servicios</li> </ul> <p>Prospecciones 2014: Durante el 2014 se han realizado las 4 prospecciones de mercado siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guatemala (bienes)</li> <li>• Guatemala (servicios)</li> <li>• Honduras (bienes)</li> <li>• Nicaragua (servicios)</li> </ul>	
<b>PROYECTO 12. DISEÑO DE LA ESTRATEGIA IMAGEN PAIS.</b>									
<b>GERENCIA DE IMAGEN Y COMUNICACIÓN DEL DESARROLLO.</b>	Diagnóstico de percepción país y TDR para contratación de firma de diseño de estrategia imagen país en el mes junio de 2013.	1	100%	1	100%	0	0%	La firma contratada Herrarte S.A. hizo entrega del tercer y cuarto producto el 11 de abril del 2014: Estudio diagnóstico sobre imagen país en el extranjero (cuantitativo y cualitativo) y Criterios técnicos para la elaboración de la estrategia imagen país.	
	Estrategia definida y consensuada en enero de 2014	1	100%	0	0%	1	100%	Dado que el convenio vence el 20 de diciembre de 2014 y el tiempo que se requiere para el proceso de creación de conceso con las instituciones involucradas, la licitación internacional y la ejecución de la consultoría, es mucho mayor que el tiempo que falta para el cierre del convenio, se estima que el Diseño de la Estrategia Imagen País no podrá ejecutarse en estas condiciones. Por lo que las autoridades de PROESA han considerado realizar la Estrategia con recursos del Préstamo BID. Se realizaron varias reuniones para consensuar los Términos de Referencia para la contratación de una firma que se encargará del diseño de la marca país El Salvador, que se ejecutará con fondos del BID. Los cuales se remitirán para solicitar la No Objeción al banco y a finales del 2014 se espera poder publicar la solicitud de expresiones de interés de firmas especializada en el tema, para realizar la contratación en el 2015.	

UNIDAD	METAS SEGÚN PLAN DE TRABAJO FANTEL - PROESA 2012-2014, AJUSTADO				EJECUCION AL 21 DE NOVIEMBRE DE 2014		META PENDIENTE DE EJECUTAR		COMENTARIOS/ACLARACIONES
	Descripción	Cuantificación	%	Cuantificación	%	Cuantificación	%		
<b>PROYECTO 13. FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE PROESA.</b>									
<b>GERENCIA DE PROMOCION DE INVERSIONES Y NEGOCIOS</b>	Al menos un Foro de Inversiones realizado durante el 2013.	1	100%	4	400%	0	0%	<p>Los días 19 y 20 de junio se realizó el FORO EL SALVADOR LOGISTICO 20-30.</p> <p>El 26 de septiembre se realizó el FORO ACUÍCOLA 2013.</p> <p>El 25 y 26 de noviembre se realizó el Foro TURISMO 2013</p> <p>Foros durante el 2014:</p> <p><u>a. Interamerican Shared Services Forum 2014</u> Sector: Servicios empresariales a distancia El evento se llevó a cabo el día 7 octubre de 2014, con la participación de más de 355 personas entre las que se encontraban los representantes de las principales empresas de este sector en El Salvador con presencia de sus más altos ejecutivos. .</p> <p><u>b. Foro Textiles y Confección 2014</u> Las autoridades de PROESA decidieron realizar presentaciones en noviembre para dar a conocer los resultados de la consultoría "ESTRATEGIA Y PLAN DE ACCIÓN PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN EL SECTOR TEXTIL Y CONFECCIÓN DE EL SALVADOR", a las cuales asistieron personal de PROESA y representantes de instituciones de gobierno que están relacionadas con el desarrollo de dicho sector en el país; para dar a conocer las áreas en las que se estas instituciones deben de realizar acciones concretas e identificar aquellas áreas en las que se deben de realizar sinergias para obtener resultados concretos.</p>	
	Disponer de una guía del inversionista actualizada en el primer trimestre del año 2013.	1	100%	1	100%	0	0%	La guía del inversionista fue reproducida: 440 ejemplares, 200 versión inglés y 200 versión español y además 100 USB.	

UNIDAD	METAS SEGÚN PLAN DE TRABAJO FANTEL - PROESA 2012-2014, AJUSTADO				EJECUCION AL 21 DE NOVIEMBRE DE 2014		META PENDIENTE DE EJECUTAR		COMENTARIOS/ACLARACIONES
	Descripción	Cuantificación	%	Cuantificación	%	Cuantificación	%		
<b>PROYECTO 14. EVALUACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS</b>									
UNIDADE DE ASUNTOS ESTRATEGICOS	Establecer la metodología de evaluación que responda a las características de cada proyecto en el primer semestre de 2013.	1	100%	1	0%	1	100%	Debido a las dificultades enfrentadas en los procesos de contratación anteriores y por el tiempo transcurrido, se tomó la decisión de modificar el tipo de evaluación y realizar únicamente la evaluación final de los proyectos. El nuevo proceso se realizó en septiembre, adjudicándosele el contrato al consultor Rafael E. Góchez. La duración de la consultoría es de 70 días calendario, a partir del 22 de septiembre de 2014. El primer producto, consistente en la metodología de evaluación y el plan de trabajo se recibió el 1 de octubre. El segundo producto, el Borrador de la Evaluación se recibió el 20 de noviembre de 2014. El cual contiene la evaluación de 10 proyectos, ya que 2 proyectos no se evaluaron porque no se ejecutaron, 1 proyecto fue ejecutado con otra fuente de financiamiento y el último proyecto se refiere a la evaluación de los proyectos del plan de trabajo PROESA – FANTEL 2012 – 2014. Asimismo, incluye 29 buenas prácticas (a nivel de proyecto), 29 lecciones aprendidas (a nivel de proyecto) y 5 recomendaciones generales y 31 a nivel de cada proyecto. El Informe Final, se espera recibir a más tardar el 5 de diciembre de 2014.	
	Evaluación intermedia en año 2013	1	100%	0	0%	1	100%		
	Evaluación Final en el año 2014	1	100%	1	0%	1	100%		

1/ El informe de metas se hace tomando como base el Plan de trabajo ajustado, el cual fue aprobado en la sesión del Consejo de Administración de FANTEL del 2 de mayo de 2013.

Actualizado: 28 de febrero 2014.

## V. PROCESOS DE ADQUISICIONES REALIZADOS, COMPROMISOS ADQUIRIDOS Y EN PROCESO

**Tabla No. 1: Contrataciones y adquisiciones realizadas, por proyecto  
Período del 21 de mayo de 2012 al 21 de noviembre de 2014.**

PROYECTO	MÉTODO DE ADQUISICION	MONTO DEL CONTRATO U ORDEN DE COMPRA	CONCEPTOS
1 Proyecto integral de fomento y promoción de exportaciones	L. GESTIÓN ORDEN DE COMPRA	\$527,625.36	Boletos aéreos, Agendas de negocios, local y alimentación para eventos, bases de datos, material impreso, publicaciones y anuncios.
	L. GESTIÓN CONTRATO	\$68,750.00	Estudio de Mercado República Dominicana y Estudio de Mercado de alimentos y bebidas a Panamá Ed. 2014
	LICITACIONES PUBLICAS CONTRATOS: LP 05/2013 SERV ALIMENTA Y HOSPEDAJE; LP 07-2013 BOLETOS AÉREOS; LP 08/2013 IMPRESIÓN DE DOCUMENTOS; LP 01/2014 BOLETOS AÉREOS.	\$34,732.37	Servicio de alimentación, compra de boletos aéreos para cumplimiento de misiones e impresión de documentos para programa de EPAP y Exportar Más.
2 Herramientas virtuales de comercialización para la promoción de exportaciones	L. GESTIÓN ORDEN DE COMPRA	\$3,842.75	Boleto aéreo, impresión de banner, servicio de alimentación y alquiler de micrófono.
	L. GESTIÓN CONTRATO	\$103,000.00	Consultoría Fortalecimiento de las PYMES exportadoras en el uso de herramientas virtuales para la internacionalización de sus productos y servicios edición 2013 y 2014.
	CONTRATO LP 05/2013 SERV ALIMENTA Y HOSPEDAJE	\$3,544.08	Servicio de alimentación.
3 Directorio Nacional de Exportadores	L. GESTIÓN ORDEN DE COMPRA	\$4,329.00	Servicio de diseño, programación y adecuación de la nueva imagen del portal elsalvadortrade.com
	CONTRATO LP 08/2013 IMPRESOS	\$3,972.00	Contrato de servicios de impresión de documentos .
	Contratación Directa	\$4,859.00	Pauta publicitaria catálogo y directorio de exportadores 2014-2015.
	L. GESTIÓN CONTRATO	\$14,025.00	Consultoría Directorio Exportadores, Servicios de consultoría

PROYECTO		MÉTODO DE ADQUISICION	MONTO DEL CONTRATO U ORDEN DE COMPRA	CONCEPTOS
4	Encuentro de Negocios El Salvador	L GESTIÓN ORDEN DE COMPRA	\$78,126.90	Boletos aéreos, Agendas de negocios, local y alimentación para eventos, material promocional, publicaciones, y espacio y alimentación para Macro rueda de Negocios, boletos aéreos para 37 compradores extranjeros participantes en Macro rueda de negocios.
		LICITACIÓN O CONCURSO PÚBLICO	\$34,222.70	LP05/2013, servicio de alimentación y hospedaje para la realización de eventos
5	Sistema Integral de Atención al Inversionista (SIAI)		\$0.00	
6	Programa de capacitación de recurso humano, para atraer nuevas inversiones o la expansión de las existentes, en sectores estratégicos	L GESTIÓN ORDEN DE COMPRA	\$1,192.78	Publicaciones licitación pública programa de ingles
		LICITACIÓN O CONCURSO PÚBLICO	\$657,600.00	Contrato de LP-04/2013 "Programa de RR HH en Idioma Inglés, por un monto de \$548,000 " y 1° prorroga a dicho contrato por un monto adicional de \$109,600.
7	Elaboración de una nueva estrategia de promoción de inversiones en sectores priorizados	L GESTIÓN ORDEN DE COMPRA	\$1,605.32	Publicaciones
		LICITACIÓN O CONCURSO PÚBLICO	\$86,074.85	CP 092012 "Elaboración de una Nueva Estrategia en Sectores priorizados" y LP05/2013, servicio de alimentación y hospedaje para la realización de eventos.
8	Establecimiento de esquema de incentivos para la atracción de inversiones	L GESTIÓN ORDEN DE COMPRA	\$1,607.32	Publicaciones
9	Puesta en marcha del nuevo mecanismo de atracción de inversiones: APP	L GESTIÓN ORDEN DE COMPRA	\$1,120.00	Boleto aéreo
10	Diseño y desarrollo de herramientas de apoyo, en línea, para los Consejeros Económicos, Comerciales y de Turismo (CECT).	L GESTIÓN ORDEN DE COMPRA	\$5,299.00	Boleto aéreo, Consultoría " Crecimiento del sistema de información logística alojado en el portal de PROESA"
		CONTRATO LICITACIÓN PUBLICA	\$721.91	Contratación de suministro de boletos aéreos LP 07/2013 para la realización de eventos y 01/2014 Boletos aéreos.
		L. GESTIÓN CONTRATO	\$18,205.00	Consultoría Tutorial Animado Multimedia y diseño de un sistema de logística para ser colocado en el Portal de PROESA.
11	Generación de información estratégica sectorial en apoyo a las Direcciones de Exportaciones, Inversiones y APP.	L GESTIÓN ORDEN DE COMPRA	\$69,679.21	Bases de datos, boletos, publicaciones, agendas para prospecciones; Servicio de transporte, compra de información sobre escalas salariales, bases de datos sobre aranceles y barreras no arancelarias, base de datos sobre empresas y contactos a nivel mundial y suscripción de base de datos con información de importaciones de EE UU y suscripción anual al sistema de información económica y legal( SIEL).

PROYECTO		MÉTODO DE ADQUISICION	MONTO DEL CONTRATO U ORDEN DE COMPRA	CONCEPTOS
		L. GESTIÓN CONTRATO	\$46,400.00	Consultoría Estudio de Mercado Panamá y Consultoría para el diseño, desarrollo e implementación de aplicación sobre inversiones para dispositivos móviles.
		LICITACIÓN O CONCURSO PÚBLICO	\$1,217.34	LP07/2013 Suministro de boletos aéreos.
			\$296,988.36	CP 02/2012 " Estrategia y hoja de ruta para la atracción de inversión extranjera directa en servicios empresariales a distancia"; Concurso Público Internacional CPI 01/2014: Estrategia y línea de acción para la atracción de inversión extranjera directa en el sector textil y confección.
12	Diseño de la estrategia Imagen País.	L GESTIÓN ORDEN DE COMPRA	\$14,041.09	Publicaciones, Servicios de Facilitación de taller de Brainstorm para la construcción de marca país El Salvador.
		CONTRATO CONCURSO PÚBLICO	\$244,170.40	Contrato 30/2013, derivado del CP 08-/2013 "Estudio Diagnóstico Imagen País" .
		CONTRATO LICITACIÓN PÚBLICA	\$641.64	LP07/2013 Suministro de boletos aéreos.
13	Fortalecimiento de la imagen institucional de PROESA	L GESTIÓN ORDEN DE COMPRA	\$124,230.92	Hotel y alimentación para Foro, boletos aéreos, material impreso, traducción simultánea, publicidad, reproducción de la guía del inversionista y de guías sectoriales, Contratación de servicios de: material de apoyo, traducción simultánea, alquiler de espacio, alimentación y hospedaje, servicios de publicidad, impresión de banner roll up para el foro "Interamericano de servicios empresariales a distancia ( El Salvador Shared Services Call Center"; distribución de invitaciones, arreglo floral, atención a ponentes, servicio de elaboración de video.
		CONTRATO LICITACIÓN PÚBLICA	\$59,412.40	LP 05/2013 Servicio de Alimentación y Hospedaje y LP 07/2013 Suministro de b boletos aéreos y LP 08-2013 Servicio de Impresión de documentos y LP 01/2014 Boletos aéreos.
14	Evaluación de proyectos estratégicos financiados con recursos de FANTEL	L GESTIÓN ORDEN DE COMPRA	\$974.64	Publicaciones
		L GESTIÓN CONTRATOS	\$29,978.90	Consultoría para la Evaluación de los Proyectos ejecutados por PROESA con recursos FANTEL período 2012-2014.
<b>TOTAL</b>			<b>\$2,512,211.34</b>	

Fuente: UACI - PROESA

De acuerdo a la tabla No. 1, a la fecha de cierre del informe se han comprometido recursos por un monto de **\$2,512,211.34** lo que equivale al **62.59%** de los recursos asignados para el período comprendido entre el 21 de mayo de 2012 y el 21 de noviembre de 2014 (\$4,013,787.11).

**Tabla No. 2**  
**Adquisiciones y contrataciones en proceso, por proyecto.**  
**Al 21 de noviembre de 2014**

PROYECTO	CONCEPTO	MONTO ESTIMADO DEL CONTRATO U ORDEN DE COMPRA	AVANCE DEL PROCESO
1 Proyecto N° 11 Generación de Información Estratégica Sectorial en Apoyo a las Direcciones de Exportaciones e Inversiones	Suscripción a base de datos de empresas y contratos a nivel mundial para el periodo de un año	\$ 7,995.00	en solicitud de oferta
2 Proyecto N° 11 Generación de Información Estratégica Sectorial en Apoyo a las Direcciones de Exportaciones e Inversiones	Suscripción de bases de datos con información de importaciones de Estados Unidos	\$ 2,400.00	en solicitud de oferta
3 Proyecto N° 11 Generación de Información Estratégica Sectorial en Apoyo a las Direcciones de Exportaciones e Inversiones	Suscripción anual al sistema de información económica y legal(SIEL) de FUSADES	\$ 708.57	en solicitud de oferta
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 11,103.57</b>	

Fuente: UACI - PROESA

La tabla No. 2, muestra las adquisiciones que están en proceso a la fecha de cierre de este informe, las cuales totalizan \$11,103.57, equivalente al **0.28%** de los recursos asignados para el período comprendido entre el 21 de mayo de 2012 y el 21 de noviembre de 2014 (\$4,013,787.11).

## VI. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA.<sup>2</sup>

### Ejecución presupuestaria del período:

Durante el período analizado, la ejecución presupuestaria ha alcanzado el 36.69% respecto al monto total que se asignó para el mismo. En valores absolutos significa que para dicho período se presupuestó y asignó \$1,046,931.00 y se ejecutó \$384,096.97. Al analizar en detalle los componentes y proyectos que han contribuido a dicha ejecución se tiene:

<sup>2</sup> Las cifras de ejecución presupuestaria se refieren a pagos efectuados a proveedores de bienes y servicios, a la fecha de cierre de este informe.

**Tabla No. 3**  
**Ejecución Presupuestaria del período**  
**Trimestre comprendido entre del 22 de agosto al 21 de noviembre de 2014**

Componentes / Proyectos	Monto Asignado 22/08/2014 al 21/11/2014	Monto Ejecutado del 22/08/2014 al 21/11/2014	% de Ejecución (3 meses)	Monto Asignado Total (2012/2014)	% de Ejecución (2012/2014)
<b>1. Fomento de las Exportaciones</b>	<b>\$113,542.00</b>	<b>\$174,812.09</b>	<b>153.96%</b>	<b>\$1187,171.00</b>	<b>14.73%</b>
1.1. FANTEL- 1 - Proyecto Integral de fomento y promoción de exportaciones	\$94,818.00	\$144,203.09	152.08%	\$797,000.00	18.09%
1.2. FANTEL- 2 -, Herramientas virtuales de comercialización para la promoción de exportaciones	\$0.00	\$25,750.00		\$161,400.00	15.95%
1.3. FANTEL – 3 –Directorio Nacional de Exportadores	\$18,724.00	\$4,859.00	25.95%	\$95,450.00	5.09%
1.4. FANTEL – 4 - Encuentro de Negocios El Salvador	\$0.00	\$0.00	0.00%	\$133,321.00	0.00%
<b>2. Promoción de Inversiones</b>	<b>\$374,837.00</b>	<b>\$70,400.00</b>	<b>18.78%</b>	<b>\$1559,094.00</b>	<b>4.52%</b>
2.1. FANTEL – 5 - Sistema Integral de Atención al Inversionista (SIAI)	\$184,083.00	\$0.00	0.00%	\$623,500.00	0.00%
2.2. FANTEL – 6 – Programa de capacitación de recurso humano, para atraer nuevas inversiones o la expansión de las existentes en sectores estratégicos	\$190,754.00	\$70,400.00	36.91%	\$732,829.00	9.61%
2.3. FANTEL – 7 - Elaboración de una nueva estrategia de promoción de inversiones en sectores priorizados	\$0.00	\$0.00	0.00%	\$100,000.00	0.00%
2.4. FANTEL – 8 - Establecimiento de esquema de incentivos para la promoción y atracción de inversiones	\$0.00	\$0.00	0.00%	\$100,000.00	0.00%
2.5. FANTEL – 9 – Puesta en marcha de la nueva modalidad de atracción de inversiones APP	\$0.00	\$0.00	0.00%	\$2,765.00	0.00%
<b>3. Información Estratégica para el Fomento de las Exportaciones y la Promoción de Inversiones</b>	<b>\$108,950.00</b>	<b>\$62,813.17</b>	<b>57.65%</b>	<b>\$518,445.00</b>	<b>12.12%</b>
3.1. FANTEL – 10 - Diseño y desarrollo de herramientas de apoyo, en línea, para los Consejeros Económicos Comerciales y de Turismo	\$3,500.00	\$0.00	0.00%	\$33,500.00	0.00%

Componentes / Proyectos	Monto Asignado 22/08/2014 al 21/11/2014	Monto Ejecutado del 22/08/2014 al 21/11/2014	% de Ejecución (3 meses)	Monto Asignado Total (2012/2014)	% de Ejecución (2012/2014)
3.2. FANTEL – 11 – Generación de información estratégica sectorial en apoyo a las Direcciones de Exportaciones e Inversiones	\$105,450.00	\$62,813.17	59.57%	\$484,945.00	12.95%
<b>4.Imagen País e imagen Institucional para promoción de las exportaciones e inversiones</b>	<b>\$426,972.00</b>	<b>\$70,075.93</b>	<b>16.41%</b>	<b>\$1071,555.00</b>	<b>6.54%</b>
4.1. FANTEL – 12 – Diseño de la estrategia Imagen País	\$147,720.00	\$4,000.00	2.71%	\$603,000.00	0.66%
4.2. FANTEL – 13 – Fortalecimiento de la Imagen Institucional de PROESA	\$279,252.00	\$66,075.93	0.40%	\$468,555.00	14.10%
<b>5. Evaluación</b>	<b>\$22,630.00</b>	<b>\$5,995.78</b>	<b>0.85%</b>	<b>\$76,500.00</b>	<b>7.84%</b>
5.1. FANTEL – 14 – Evaluación de los proyectos estratégicos	\$22,630.00	\$5,995.78	0.85%	\$76,500.00	7.84%
<b>TOTAL</b>	<b>\$1,046,931.00</b>	<b>\$384,096.97</b>	<b>36.69%</b>	<b>\$4,412,765.00</b>	<b>8.70%</b>

Fuente: UFI-PROESA

#### Ejecución presupuestaria acumulada:

La tabla No. 4 indica que durante los 10 trimestres de ejecución, se ha ejecutado el 58.53% del presupuesto asignado al período y el 53.24% del total del monto del Convenio.

**Tabla No. 4**  
**Ejecución Presupuestaria Acumulada al 21 de noviembre de 2014.**

Componentes / Proyectos	Monto Asignado del 21/05/2012 al 21/11/2014	Monto Ejecutado Durante del 21/5/2012 al 21/11/2014	% de Ejecución (10 trimestres)	Monto Asignado Total (2012/2014)	% de Ejecución (2012/2014)
<b>1. Fomento de las Exportaciones</b>	<b>\$1155,794.64</b>	<b>\$851,075.67</b>	<b>73.64%</b>	<b>\$1187,171.00</b>	<b>71.69%</b>
1.1. FANTEL– 1 - Proyecto Integral de fomento y promoción de exportaciones	\$769,473.87	\$636,879.69	82.77%	\$797,000.00	79.91%
1.2. FANTEL- 2 -, Herramientas virtuales de comercialización para la promoción de exportaciones	\$161,400.33	\$81,703.33	50.62%	\$161,400.00	50.62%
1.3. FANTEL – 3 –Directorio Nacional de Exportadores	\$91,600.05	\$20,107.05	21.95%	\$95,450.00	21.07%
1.4. FANTEL – 4 - Encuentro de Negocios El Salvador	\$133,320.39	\$112,385.60	84.30%	\$133,321.00	84.30%

Componentes / Proyectos	Monto Asignado del 21/05/2012 al 21/11/2014	Monto Ejecutado Durante del 21/5/2012 al 21/11/2014	% de Ejecución (10 trimestres)	Monto Asignado Total (2012/2014)	% de Ejecución (2012/2014)
<b>2. Promoción de Inversiones</b>	<b>\$1398,305.46</b>	<b>\$696,097.22</b>	<b>49.78%</b>	<b>\$1559,094.00</b>	<b>44.65%</b>
2.1. FANTEL – 5 - Sistema Integral de Atención al Inversionista (SIAI)	\$623,500.00	\$0.00	0.00%	\$623,500.00	0.00%
2.2. FANTEL – 6 – Programa de capacitación de recurso humano, para atraer nuevas inversiones o la expansión de las existentes en sectores estratégicos	\$682,828.62	\$604,121.62	88.47%	\$732,829.00	82.44%
2.3. FANTEL – 7 - Elaboración de una nueva estrategia de promoción de inversiones en sectores priorizados	\$87,544.83	\$87,544.52	100.00%	\$100,000.00	87.54%
2.4. FANTEL – 8 - Establecimiento de esquema de incentivos para la promoción y atracción de inversiones	\$1,667.01	\$1,666.08	99.94%	\$100,000.00	1.67%
2.5. FANTEL – 9 – Puesta en marcha de la nueva modalidad de atracción de inversiones APP	\$2,765.00	\$2,765.00	100.00%	\$2,765.00	100.00%
<b>3. Información Estratégica para el Fomento de las Exportaciones y la Promoción de Inversiones</b>	<b>\$516,039.24</b>	<b>\$356,813.39</b>	<b>69.14%</b>	<b>\$518,445.00</b>	<b>68.82%</b>
3.1. FANTEL – 10 - Diseño y desarrollo de herramientas de apoyo, en línea, para los Consejeros Económicos Comerciales y de Turismo	\$33,500.00	\$21,899.91	65.37%	\$33,500.00	65.37%
3.2. FANTEL – 11 – Generación de información estratégica sectorial en apoyo a las Direcciones de Exportaciones e Inversiones	\$482,539.24	\$334,913.48	69.41%	\$484,945.00	69.06%
<b>4. Imagen País e imagen Institucional para promoción de las exportaciones e inversiones</b>	<b>\$897,388.23</b>	<b>\$438,338.97</b>	<b>48.85%</b>	<b>\$1071,555.00</b>	<b>40.91%</b>
4.1. FANTEL – 12 – Diseño de la estrategia Imagen País	\$428,833.45	\$257,086.41	59.95%	\$603,000.00	42.63%
4.2. FANTEL – 13 – Fortalecimiento de la Imagen Institucional de PROESA	\$468,554.78	\$181,252.56	38.68%	\$468,555.00	38.68%
<b>5. Evaluación</b>	<b>\$46,259.54</b>	<b>\$6,970.42</b>	<b>15.07%</b>	<b>\$76,500.00</b>	<b>9.11%</b>
5.1. FANTEL – 14 – Evaluación de los proyectos estratégicos	\$46,259.54	\$6,970.42	15.07%	\$76,500.00	9.11%
<b>TOTAL</b>	<b>\$4013,787.11</b>	<b>\$2349,295.67</b>	<b>58.53%</b>	<b>\$4412,765.00</b>	<b>53.24%</b>

Fuente: UFI –PROESA

El tercer desembolso se recibió el 11 de noviembre de 2014 por un monto de US\$613,426.04.

## VII. PROYECCIÓN DEL NIVEL ESPERADO DE AVANCE POR PROYECTO A DICIEMBRE DE 2014

No.	Proyecto	Presupuesto asignado	Proyección de Ejecución financiera US\$		Remanente US\$	Comentarios
			Total a ejecutar US\$	% ejecución financiera		
1	Proyecto Integral de Fomento de las Exportaciones	797,000.00	651,155.33	82%	145,844.67	Este proyecto concluirá con un costo menor al presupuestado, superando tres de las metas establecidas.
2	Herramientas virtuales de comercialización para la promoción de las exportaciones	161,400.00	110,386.83	68%	51,013.17	Este proyecto concluirá con un costo menor al presupuestado y alcanzará en 100% tres de sus metas y una con el 90%.
3	Directorio Nacional de Exportadores.	95,450.00	25,107.05	26%	70,342.95	Este proyecto concluirá con un costo menor al presupuestado. La meta se alcanzará en un 50%, ya que se tomó la decisión de solo hacer una versión digital y una impresa del directorio.
4	Encuentro de Negocios El Salvador	133,321.00	112,385.60	84%	20,935.40	Este proyecto concluyó con un costo menor al presupuestado y superó las metas.
5	Sistema Integral de Atención al Inversionista (SIAI)	623,500.00	-	0%	623,500.00	Este proyecto no se ejecutó, dado que no se dieron las condiciones que permitirán asegurar la participación de las instituciones involucradas en la operatividad del proyecto y consecuentemente el éxito del mismo.
6	Programa de capacitación de recurso humano, para atraer nuevas inversiones o la expansión de las existentes, en sectores estratégicos	732,829.00	710,921.62	97%	21,907.38	Este proyecto concluirá con un costo menor al presupuestado, se estima que alcanzará el 98% de la meta establecida.
7	Elaboración de una nueva estrategia de promoción de inversiones en sectores priorizados	100,000.00	87,544.52	88%	12,455.48	Este proyecto concluyó con un costo menor al presupuestado, alcanzando la meta establecida.
8	Establecimiento y puesta en marcha de un esquema de incentivos para la atracción de inversiones	100,000.00	1,666.08	2%	98,333.92	Este proyecto se realizó con apoyo del International Finance Corporation (IFC) del Banco Mundial. Por lo que no se utilizaron los fondos de FANTEL.

No.	Proyecto	Presupuesto asignado	Proyección de Ejecución financiera US\$		Remanente US\$	Comentarios
			Total a ejecutar US\$	% ejecución financiera		
9	Puesta en marcha de la nueva modalidad de atracción de inversiones: APP	2,765.00	2,765.00	100%	-	En febrero 2013 se disminuyó el monto del convenio por \$587,235, cifra correspondiente al proyecto, con el compromiso de devolverlos una vez se aprobara la Ley de APP. En de abril de 2014 fue aprobada la Ley de PROESA y en mayo fue aprobada la reforma a la Ley de APP. En ese sentido, se solicitó a FANTEL la ampliación del plazo de ejecución y la reincorporación de los recursos, debido a que ya existen las condiciones propicias para ejecutar las actividades del proyecto.
10	Diseño y desarrollo de herramientas de apoyo, en línea, para los Consejeros Económicos Comerciales y de Turismo (CECT).	33,500.00	26,299.91	79%	7,200.09	Este proyecto se estima concluirá con un costo menor al presupuestado, alcanzando las metas establecidas.
11	Generación de información estratégica sectorial en apoyo a las Direcciones de Exportaciones e Inversiones	484,945.00	451,720.17	93%	33,224.83	Este proyecto concluirá con un costo menor al presupuestado, alcanzando las metas establecidas.
12	Diseño de la estrategia Imagen País	603,000.00	257,086.41	43%	345,913.59	Con recursos de FANTEL únicamente se realizó el Estudio diagnóstico sobre imagen país en el extranjero. En vista que por la finalización del convenio con FANTEL, ya no se disponía de tiempo suficiente para un proceso de licitación y para la ejecución de la consultoría, se tomó la decisión de utilizar los recursos del BID para realizar el "Diseño de estrategia imagen país".
13	Fortalecimiento de la imagen institucional de PROESA	468,555.00	181,252.56	39%	287,302.44	Este proyecto concluirá con un costo menor al presupuestado, alcanzando las metas establecidas.
14	Evaluación de proyectos estratégicos financiados con recursos de FANTEL	76,500.00	30,953.54	40%	45,546.46	Este proyecto concluirá con un costo menor al presupuestado.
<b>TOTAL</b>		<b>4,412,765.00</b>	<b>2,649,244.62</b>	<b>60%</b>	<b>1,763,520.38</b>	

### VIII. ACCIONES REALIZADAS

En el mes de noviembre se envió a FANTEL la solicitud de ampliación del plazo de ejecución por 36 meses y la reasignación de los fondos del Proyecto Puesta en marcha de la nueva modalidad de atracción de inversiones APP por un monto de US\$587,235.00, con el objetivo de ejecutar dicho proyecto a partir del 2015, ya que con la aprobación de la Ley de APP y la creación de la Ley de PROESA ya existen las condiciones propicias para ejecutar las actividades establecidas en el proyecto. Dichos fondos se redujeron del presupuesto total del Convenio con la Adenda No. 1 de fecha 26 de julio de 2013.

**ANEXO 1**  
**EMPRESAS PARTICIPANTES EN PROGRAMA EXPORTAR PASO A PASO BIENES 2014.**

	<b>RAZON SOCIAL</b>	<b>PRODUCTO/ SERVICIO</b>
<b>MANUFACTURAS DIVERSAS</b>		
1	JAM INDUSTRIAL S.A. DE C.V.	Calzado en cuero para dama, caballero, niños
2	MUEBLERIA ROMERO	Mueble en madera
3	JULIO ERNESTO MARTINEZ LOPEZ	Ropa Hospitalaria
4	JOSÉ ERNESTO LOZANO RIVERA	Hornos de pan
5	CASILDO DURAN FAUSTO	Calcetines
6	MACROA S.A. DE C.V.	Escape para vehículo liviano
7	TRANZO S.A.	Camiseta de algodón
8	INVERSIONES RZ S.A. DE C.V.	Uniformes
9	INDUSTRIAS GRACIA S.A. DE C.V.	Calzado de cuero para dama y caballero
10	POLYESTER Y FILAMENTOS DE CENTROAMÉRICA S.A. DE C.V.	Telas de punto en fibras sintéticas
11	MONOGRAMAS S.A. DE C.V.	Ropa y accesorios para bebé
12	INDUSTRIAS ANDRADE S.A. DE C.V.	Cocinas, planchas y artículos de aluminio para el hogar
13	MANUFACTURAS INGENIERIA TEXTIL SALVADOREÑA S.A. DE C.V.	Ropa deportiva
14	FASHION & DETAILS S.A. DE C.V.	Ropa con diseño para dama
<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>		
15	PAN SAMSIL SA DE CV	PAN DULCE

16	INDUSTRIAL DE ALIMENTOS Y POSTRES SA DE CV	PRODUCTOS DE PASTELERÍA Y PANADERÍA
17	OSORIO CALDERÓN SA DE CV/ JARDIN DEL PAN	PRODUCTOS DE PANDARÍA
18	SECRETOS ANCESTRALES SA DE CV	VINOS DE FRUTAS Y JALEAS
19	SEQUEIRA DELGADO SA DE CV/ SEDELSA	SAL, PIMIENTA MOLIDA Y AZUCAR EN SACHETS
20	INVERSIONES LA MICHOACANA S.A. DE C.V.	PALETAS Y HELADOS GOURMET
21	SUPER HELADOS CREMOSA S.A. DE C.V.	PALETAS Y HELADOS
22	PAN GENESIS S.A. DE C.V.	PAN DULCE
23	Industrias Bendek S.A. de C.V.	Embutidos
24	LICA S.A. C.V.	Galletas de arroz
25	EMPACAL S.A. de C.V.	Refrescos con sabores artificiales
26	Ana Cecilia Aquino Gamero (Letras Café)	Salsas, marinadores y encurtidos
<b>AGROINDUSTRIA</b>		
27	Asociacion Cooperativa de Ahorro, Credito, Comercializacion y Produccion Agropecuaria Industrial de R.L. (ACOPALIN DE R.L.)	Alimentos balanceados para consumo animal
28	EGM Group, S.A. de C.V.	Vitaminas de uso veterinario
29	Mariscal, S.A. de C.V.	Dulce de panela, Panela granulada
30	Agroindustrias Zapotitan, S.A. de C.V.	Frijol y Chia
31	Asociacion Cooperativa de Produccion Agroindustrial, Aprovisionamiento y Comercializacion de Jocote y Loroco de San Lorenzo de R.L. (ACOAPJSAL, DE R.L.)	Jocote, loroco y mermeladas
32	Salona Corporation, S.A. de C.V.	Tilapia
33	Productos Agricolas R&P	Hortalizas frescas
34	Mariscos del Sur, S.A. de C.V.	Mariscos

**ANEXO 2**  
**EMPRESAS PARTICIPANTES EN PROGRAMA EXPORTAR PASO A PASO SERVICIOS 2014.**

No.	EMPRESA	SERVICIO QUE OFRECE
1	Aida del Carmen Martínez Estrada	Servicio de mediciones higiénicas
2	Akihiko Cortez (Space Circus)	Animación 3D, 2D
3	Asesoría y Tecnología S.A. de C.V.	Consultoría en Ingeniería y Arquitectura
4	Barca S.A. de C.V.	Servicios de limpieza certificados
5	Biosal VFL de El Salvador S.A. de C.V.	Sistemas de tratamiento de aguas residuales
6	BKY International S.A de C.V.	Sistematización de procesos empresas de alimentos
7	BROKINSA S.A. de C.V.	Outsourcing de compras
8	CA Group S.A. de C.V.	Servicios de ingeniería
9	Celdas Estudio	Diseño editorial
10	Central American Software Services S.A. de C.V.	Desarrollo de software
11	Centro de Control de Calidad Industrial (CCCI)	Análisis de laboratorio
12	Co.Marca S.A. de C.V:	Diseño publicitario
13	Elsy Anabel Serpas	Servicios creativos y comunicación
14	Emarketing Evolution S.A. de C.V.	Agencia virtual de marketing
15	Farol Estudios	Video y fotografía publicitaria, producción musical
16	Gabby Palma	Food Styling
17	Garseín S.A. de C.V.	Arquitectura y Construcción de plantas industriales e instalaciones petroleras
18	INCE S.A. DE C.V.	Diseño arquitectónico y rendering
19	InstallGroup	Desarrollo software para puntos de venta
20	Kadevjo Studio S.A. de C.V.	Desarrollo de aplicaciones y juegos para smartphones
21	Mauricio Castro (Green Co)	Consultoría en eficiencia energética
22	MOLAC	Outsourcing comercial y gestión de ventas
23	Mónica Trejo López	Servicios de sistemas de información

No.	EMPRESA	SERVICIO QUE OFRECE
24	Perros y gatos	Desarrollo de marcas
25	Procesos Empresariales Consultores	Servicios de consultoría y certificación
26	PROEMO S.A. de C.V.	Consultoría para eficiencia y ahorro energético
27	Soluciones Aplicativas S.A. de C.V.	Desarrollo de software
28	Soluciones y Servicios Tecnológicos S.A.	Desarrollo de software
29	STB Computer	Capitaciones en software
30	Tripode Audiovisual S.A de C.V.	Servicios audiovisuales

**ANEXO 3  
NUEVAS EMPRESAS EXPORTADORAS.**

	<b>EMPRESA</b>	<b>SECTOR</b>
<b>1</b>	MAURICIO PONCE DISEÑADOR GRÁFICO.	SERVICIOS
<b>2</b>	PEPPER DESIGN	SERVICIOS
<b>3</b>	LABORATORIO FARMACÉUTICO MARBER S.A. (LAMYL)	QUÍMICO FARMACEUTICO
<b>4</b>	PAN ÁRABE JOSEPH	ALIMENTOS, BEBIDAS Y AGROINDUSTRIA
<b>5</b>	GENÉTICA SALVADOREÑA	ALIMENTOS, BEBIDAS Y AGROINDUSTRIA
<b>6</b>	MEGA CONSULTORES, S.A. DE C.V.	SERVICIOS
<b>7</b>	DOMINO SOFTWARE, S.A. DE C.V.	SERVICIOS
<b>8</b>	GRUPO DBM, S.A. DE C.V.	SERVICIOS
<b>9</b>	INTERNET, MERCADEO Y PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	SERVICIOS
<b>10</b>	OUTSTANDING, S.A. DE C.V.	SERVICIOS
<b>11</b>	PAREOS BALDIZON	CONFECCIÓN
<b>12</b>	INDUSTRIAS MERYTEX	CONFECCIÓN
<b>13</b>	TRANSFERENCIAS TECNOLOGICAS INDUSTRIALES	ALIMENTOS, BEBIDAS Y AGROINDUSTRIA
<b>14</b>	MARTELL (POLITA)	ALIMENTOS, BEBIDAS Y AGROINDUSTRIA
<b>15</b>	GRUPO GW	CALZADO
<b>16</b>	MOBILITIKA	SERVICIOS
<b>17</b>	ARTECH (MIGUEL ARROYO)	SERVICIOS
<b>18</b>	GRUPO SATÉLITE	SERVICIOS
<b>19</b>	SERVICIOS DE CALIBRACIÓN	SERVICIOS
<b>20</b>	CONSTRUCTIVA	SERVICIOS
<b>21</b>	GABRIELA PALMA	SERVICIOS
<b>22</b>	JEQUES	ALIMENTOS, BEBIDAS Y AGROINDUSTRIA
<b>23</b>	DISTRIBUIDORA LOS HEROES, S. A. DE	ALIMENTOS, BEBIDAS Y AGROINDUSTRIA
<b>24</b>	ECOAMBIENTES DE EL SALVADOR, S.A. D	ALIMENTOS, BEBIDAS Y AGROINDUSTRIA
<b>25</b>	INVERSIONES RZ	CONFECCIÓN

**ANEXO 4**  
**EMPRESAS PARTICIPANTES EN CAPACITACIÓN EXPORTAR EN LÍNEA,**  
**22 Y 23 DE OCTUBRE 2014.**

<b>Nº</b>	<b>EMPRESA</b>	<b>PARTICIPANTE</b>	<b>SECTOR</b>
1	AB CORPORACION, S.A. DE C.V.	ROSA MARIA DE ZAMORA	SERVICIOS
2	ACOPIDECHA DE R.L.	RICARDO AGUILERA	ALIMENTOS Y BEBIDAS
3	AGROINDUSTRIAS UNIDAS, S.A. DE C.V.	MIRNA ELIZABETH MANCIA	MANUFACTURAS
4	AIDA DEL CARMEN MARTINEZ ESTRADA	AIDA DEL CARMEN MARTINEZ ESTRADA	
5	ALVARO ERNESTO GUATEMALA FUNES	HUGO ANTONIO ZAMBRANA VELÁSQUEZ	MANUFACTURAS
6	ARTESANIAS EL ROSAL S.A. DE C.V.	MARISOL MONGE	MANUFACTURAS
7	ASESORIA Y TECNOLOGIA, S.A. DE C.V.	BRINDER IGNACIO CISNEROS	SERVICIOS
8	CARLOS ROBERTO CHICAS RUIZ	CARLOS ROBERTO CHICAS RUIZ	SERVICIOS
9	CARTONESA SA DE CV	ALEXANDRA DURAN	MANUFACTURAS
10	CENTRAL AMERICAN SOFTWARE SERVICES SA DE CV	GABRIEL DURANTIS	SERVICIOS
11	COEX, S.A. DE C.V.	ROBERTO LASALA	ALIMENTOS Y BEBIDAS
12	CONFECCIÓN DE ROPA	HAZEL NATALI CHAVEZ	MANUFACTURAS
13	ECONSA CONSTRUCTORES S.A. DE C.V.	MARTIN ERNESTO LOPEZ PARADA	SERVICIOS
14	EFRAÍN HERNÁN OSORIO VILLALOVOS	ELMER HERNAN OSORIO BARAHONA	MANUFACTURAS
15	ENGINEERING COMPANY OF CENTRAL AMERICA, S.A. DE C.V.	ALICIA MONROY	SERVICIOS
16	EQ EVALUACIONES, SA DE CV	NELSON EDGARDO QUEVEDO MORENO	SERVICIOS
17	FÁBRICA DE CALZADO ARCA S.A. DE C.V.	MIGUEL ANGEL ARÉVALO CAÑAS	MANUFACTURAS
18	FERRETERIA	MARIO ANTONIO MIRON	MANUFACTURAS
19	GRUPO GW SA DE CV	INGRID ZELADA	MANUFACTURAS
20	GRUPO MEGACOMERCIOS SA DE CV	MEGACOMERCIOS	SERVICIOS
21	IMFICA SA DE CV	GERMAN DORADEA	MANUFACTURAS
22	INDUSTRIA DE MADERAS Y METALES S.A. DE C.V.	MARIA EUGENIA PANAMEÑO	MANUFACTURAS
23	INDUSTRIA DE MADERAS Y METALES S.A. DE C.V.	DANIEL ABARCA	MANUFACTURAS
24	INDUSTRIAS AMERICANAS, S.A. DE C.V.	JOSÉ MARIO LINARES	MANUFACTURAS
25	INDUSTRIAS CONSOLIDADAS S.A DE C.V	JULIO ENRIQUE MARTÍNEZ DE LA EMPRESA	MANUFACTURAS
26	INDUSTRIAS DE CALZADO CHEGUEN. SA DE CV	JULIO ARMANDO CHEGUEN	MANUFACTURAS
27	INDUSTRIAS LAFORD S. A. DE C. V.	MOISÉS ALVARENGA	MANUFACTURAS
28	INTERNET MERCADEO Y PUBLICIDAD S.A. DE C.V.	ERIKA ROXANA NAVARRO GARCIA	SERVICIOS
29	JOSE MAURICIO PONCE MARTINEZ	JOSÉ MAURICIO PONCE	SERVICIOS
30	KORINVER S.A. DE C.V.	MARÍA VANESSA ALFARO ARIAS	

Nº	EMPRESA	PARTICIPANTE	SECTOR
31	LABORATORIOS SUIZOS, S.A. DE C.V.	EVELIN GUADALUPE MENDEZ	MANUFACTURAS
32	MEGA CONSULTORES, S.A. DE C.V.	LUIS ARMANDO TREJO CASTILLO	SERVICIOS
33	OMNIRESOURCE ,S A DE C.V.	CLAUDIA LORENA MEJIA	SERVICIOS
34	OMNITRADE CONSULT S.A DE C.V	GRACIA MARÍA DE DUBÓN	SERVICIOS
35	P+R CONSTRUCTORES SA DE CV	XOCHITL DE REYES	SERVICIOS
36	PASTA GOURMET SA DE CV	SALVATORE MANDALA	ALIMENTOS Y BEBIDAS
37	PRODUCTOS ARTESANALES DE EL SALVADOR S.A DE C.V	RICARDO MENDOZA	MANUFACTURAS
38	PUBLICIDAD / FOTOGRAFIA	RODRIGO FLORES	SERVICIOS
39	PUFFINS BY KLEVIEE	CARLA XIOMARA CUCALÓN LEVY	SERVICIOS
40	RODRIGO ADALBERTO MENDOZA HERNÁNDEZ	RODRIGO MENDOZA	SERVICIOS
41	SERVICIOS DE FOTOGRAFIA Y VIDEO	JUPITER SILVA Y MARICELA DE SILVA	SERVICIOS
42	SYSTEMS OUT OF THE BOX S.A. DE C.V.	KATIA LISVETH ELAS DE AMAYA	SERVICIOS
43	VILLALOBOS, S.A. DE C.V.	NATALIA PEREZ	ALIMENTOS Y BEBIDAS
44	INSTALL GROUP	DIEGO DE JESUS CRUZ	SERVICIOS
45	AGROINDUSTRIAS ZAPOTITAN	NELSON MARQUEZ	ALIMENTOS Y BEBIDAS
46	HOTEL VILLA FLORENCIA	BLANCA MARIA DE VALENCIA	SERVICIOS
47	LA GRAN SONRISA, S.A. DE C.V.	CLAUDIA GÚZMAN	SERVICIOS
48	AGUILAR AGUILAR S.A. DE C.V.	AMILCAR EDGARDO AGUILAR AGUILAR	MANUFACTURAS
49	ASOCIACIÓN AGROPECUARIA SECTOR CINCO ZAPOTITAN	BEATRIZ LOPEZ	ALIMENTOS Y BEBIDAS
50	ASOCIACIÓN COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN AGROINDUSTRIAL, APROVISIONAMIENTO, COMERCIALIZACIÓN AHORRO Y CRÉDITO DE PRODUCTORES DE DULCE DE PANELA DEL VALLE DE JIBOA DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	MAURO EDILBERTO MELÉNDEZ CALDERÓN	ALIMENTOS Y BEBIDAS
51	BORIS AGID ABREGO	BORIS AGID ABREGO	MANUFACTURAS
52	BROKINSA S.A. DE C.V.	REMBER ANTONIO MENDEZ	SERVICIOS
53	CALEB DE QUESADA Y HERNÁNDEZ	FERNANDO VALENCIA DE LEÓN	ALIMENTOS Y BEBIDAS
54	EMPAKANDO, S.A. DE C.V.	REGINA OLMEDO	MANUFACTURAS
55	FLORES GARCÍA, MARIA EUGENIA	MARÍA EUGENIA FLORES	MANUFACTURAS
56	GLOBAL ESCOM, S.A. DE C.V.	ERNESTO ALFREDO CHÍCHIQUE.	SERVICIOS
57	GUILLERMO FERNANDO GALLEGOS MIRA	G. FERNANDO GALLEGOS	MANUFACTURAS
58	HERBER ERNESTO AMAYA OLIVA	HERBER ERNESTO AMAYA	MANUFACTURAS
59	INDUSTRIAS TORNOLARA, S.A. DE C.V.		MANUFACTURAS
60	INET CONSULTING SERVICES S.A. DE C.V.	NORYS SANDOVAL	SERVICIOS

Nº	EMPRESA	PARTICIPANTE	SECTOR
61	INFORMÁTICA MÓVIL DE EL SALVADOR S.A. DE C.V.	JORGE DANIEL LOPEZ MEDRANO	SERVICIOS
62	INGENIERIA E INVERSIONES DE CENTROAMERICA, S.A. DE C.V.	RICARDO ANTONIO REYES PALOMO	SERVICIOS
63	IRIS IVETTE GARCIAGUIRRE PALACIOS	IRIS IVETTE GARCIAGUIRRE PALACIOS	SERVICIOS
64	LABORATORIOS COMBISA, S.A. DE C.V.	ZULEMA DEL TRANSITO MEJIA DE ESCOBAR	MANUFACTURAS
65	LACTOSA DE CV	RITAMARIA AVILA	ALIMENTOS Y BEBIDAS
66	LAUSANNE S.A. DE C.V.	LILLIANA DE NARVÁEZ	ALIMENTOS Y BEBIDAS
67	MARÍA CARLOTA GUEVARA	MARÍA CARLOTA GUEVARA	SERVICIOS
68	MEDIA SERVICES S.A. DE C.V.	LIDIA ELEONORA DAURA AHUES	SERVICIOS
69	MOOM S.A DE C.V.	MELVIN ESTUARDO	SERVICIOS
70	NATURAL	MARIO ALFONSO CACERES GARCIA	MANUFACTURAS
71	AGROINDUSTRIAS MORENO, S.A. DE C.V.	MARTHA ALICIA MORENO CASTILLO	ALIMENTOS Y BEBIDAS
72	PROCESADORA DE PRODUCTOS NATURALES, S.A. DE C.V.	EDNA MARISOL CABRERA GONZÁLEZ	ALIMENTOS Y BEBIDAS
73	PRODUCTOS MAR Y SOL S.A. DE C.V.	JOSÉ LUIS ESTRADA MOLINA	ALIMENTOS Y BEBIDAS
74	ROXANA REYES DE HERNANDEZ	ROXANA REYES DE HERNANDEZ	MANUFACTURAS
75	AGROINDUSTRIAS SAN JORGE, S.A. DE C.V.	JORGE ALBERTO BANDEK GARCIA	SERVICIOS
76	SOLUCIONES APLICATIVAS, S.A. DE C.V.	MARIO ALEJANDRO ESCOBAR	SERVICIOS
77	GLOBAL PAY SOLUTIONS EL SALVADOR	FELIX BRAN	SERVICIOS
78	TUBOS Y PERFILES, S.A. DE C.V.		MANUFACTURAS

## ANEXO 5

### EMPRESAS SELECCIONADAS PARA SER BENEFICIADAS CON PLAN DE MARKETING DIGITAL.

- 1 BROKINSA S.A. de C.V.
- 2 EMPAKANDO, S.A. DE C.V.
- 3 MEGA Consultores, S.A. de C.V.
- 4 Industria de Maderas y Metales S.A. de C.V.
- 5 Lausanne S.A. de C.V.
- 6 Efraín Hernán Osorio Villalovos
- 7 Engineering Company of Central America, S.A. de C.V.
- 8 AB CORPORACION, S.A. DE C.V.
- 9 Inet Consulting Services S.A. de C.V.
- 10 Moisés Alvarenga
- 11 Productos Artesanales de El Salvador S.A de C.V
- 12 VALESOLO, S.A. DE C.V.
- 13 ARTESANIAS EL ROSAL S.A. DE C.V.
- 14 P+R CONSTRUCTORES SA DE CV
- 15 Laboratorios Combisa, S.A. de C.V.
- 16 proinse sa de cv
- 17 INTERNET MERCADEO Y PUBLICIDAD S.A. DE C.V.
- 18 Flores García, Maria Eugenia
- 19 MOOM S.A DE C.V.
- 20 ECONSA CONSTRUCTORES S.A. DE C.V.
- 21 COEX CAFÉ
- 22 INDUSTRIAS TORNOLARA, S.A. DE C.V.
- 23 María Carlota Guevara
- 24 Grupo GW S.A. de C.V.
- 25 VILLALOBOS, S.A. DE C.V.