

Índice

| | |
|---|-----------|
| <u>I Resumen Ejecutivo.....</u> | <u>3</u> |
| <u>II Objetivos.....</u> | <u>6</u> |
| <u>III LÍNEA DE ACCIÓN, Objetivos y Acciones.....</u> | <u>6</u> |
| <u>IV ACCIONES.....</u> | <u>7</u> |
| <u>V CONSOLIDADO DE EJECUCIÓN enero a junio 2016...</u> | <u>34</u> |

I. RESUMEN EJECUTIVO

Para cumplir con la obligación estipulada en el **Convenio de Prestación de Servicios de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) como Entidad Ejecutora de los Proyectos para el Área de Desarrollo Artesanal, Fondos FANTEL, para los Años 2015-2019**, se presenta Informe de avance FANTEL para el período comprendido de enero a junio del 2016, en el cual se reporta la gestión realizada, manejo financiero y se informa sobre el cumplimiento de metas, de conformidad al perfil técnico del proyecto y presupuesto programado.

La Estrategia Integral de Desarrollo Artesanal, es la base para el impulso de proyectos especializados para la atención del sector artesanal, y en éste marco las acciones comprendidas en el Convenio con FANTEL, cuyo objetivo principal es *Resguardar tradiciones artesanales identitarias e impulsar el sector artesanal mediante el fomento de la inventiva, innovación y el desarrollo de capacidades técnicas y empresariales que permitan un mejor desarrollo del mismo a través de la diversificación tecnológica y metodologías innovadoras acordes al sector*. Con esto contribuir al desarrollo integral de las MYPES artesanales por medio de la prestación de servicios de asistencia técnica, capacitación especializada y participación en eventos de comercialización, a fin de mejorar el desempeño de sus actividades productivas, mejorar la comercialización de sus productos e incrementar los márgenes de rentabilidad y competitividad.

De igual manera se pretende mejorar las destrezas de los artesanos a nivel nacional, los conocimientos y los vínculos de mercado que les permitan acceder a nuevos mercados y generar un mayor nivel de empleo e ingresos.

El grupo meta atendido con la ejecución de este proyecto son artesanos y artesanas productoras y comercializadoras de sus productos, propietarias/os y/o sus empleados, familiares o no familiares, residentes en cualquiera de los departamentos del país, así como aquellos emprendimientos que tiendan a la preservación de las tradiciones de producción artesanal. El proyecto es ejecutado a través de los Centros de Desarrollo Artesanal CEDART y los Centros Regionales de CONAMYPE.

Los servicios prestados responden a las 4 Líneas de Acción, planteadas como objetivos específicos del convenio:

- 1. Fortalecimiento al proceso organizativo y de incidencia de los artesanos y artesanas.**
- 2. Programa de formación artesanal.**
- 3. Promoción y difusión los oficios, el producto y la persona artesana.**
- 4. Fortalecimiento de las capacidades empresariales de artesanos y artesanas de El Salvador.**

Dichas líneas de acción generan una diversidad de acciones que se expresan en el presente informe.

En cuanto al alcance financiero para la ejecución de las acciones enmarcadas en el Convenio, se tiene un presupuesto total de **US\$770,000.00** para los cinco años de duración, dentro del cual para el primer año de ejecución cuenta con un presupuesto de **\$170.000.00**.

Se cuenta con un remanente de **\$ 19,564.48**, provenientes del convenio 2012-2014.

La estructura del presente informe está organizada según el Plan Operativo Anual de la Gerencia de Desarrollo Artesanal de CONAMYPE, debido a que la ejecución del Convenio es parte integrante de dicho POA.

Objetivos específicos de la línea de acción:

- 1.- Desarrollar e impulsar procesos asociativos de los artesanos y artesanas.*
- 2.- Fomentar la calidad y la innovación en los productos artesanales*
- 3.- Brindar espacios y oportunidades de ventas de productos para el acceso a nuevos mercados*
- 4.- Brindar información sobre servicios de CONAMYPE*

De las Líneas se derivan 12 Acciones Específicas de las que se detalla en el apartado III del presente informe

Es importante destacar la dedicada participación de cada una de las y los compañeros de la Gerencia de Desarrollo Artesanal de CONAMYPE; sin el empeño puesto por el personal los resultados del presente informe serían otros. Reconocerles a ellas/os su compromiso con el sector artesanal y su valioso apoyo para facilitar pacientemente la **participación ciudadana** en la construcción del nuevo paradigma de la gestión pública.

En el período que se informa se han realizado 464 procesos o servicios a 1,582 artesanas y artesanos propietarios de talleres de artesanías.

Consolidado por líneas de acción y metas para año 2 del convenio (2015-2019)

| | | Año 2 (2016) | |
|---|--|--------------|-------------|
| LINEA DE ACCIÓN | Acciones Especificas | Meta/ | |
| | | SERV | BENF |
| Fortalecimiento el proceso organizativo y de incidencia de los artesanos y artesanas. | Apoyo al proceso asociativo de sector artesanal | 1 | 10 |
| | Generación de espacios y facilitación de procesos organizativos y de incidencia del sector artesanal. MESA NACIONAL DE ARTESANOS | 0 | 90 |
| | Registro y acreditación de artesanas/os | 200 | 200 |
| | Registro de talleres artesanales a través de Matriz de Diferenciación de Artesanía y Manualidades (DAM). | 216 | 144 |
| Programa de formación artesanal. | Impulso del Programa de Formación Artesanal. | 16 | 160 |
| Promoción y difusión los oficios, el producto y la persona artesana. | Elaboración de catálogo de oficios artesanales. | 1 | 30 |
| | Entrega de Premio Nacional de Artesanías | 1 | 30 |
| | Producción de material de promoción y difusión artesanal. | 1 | 60 |
| Fortalecimiento de las capacidades empresariales de artesanos y artesanas de El Salvador. | Participación en el Encuentro de los Pueblos, en apoyo a la comercialización de productos artesanales | 1 | 40 |
| | Asistencias Técnicas a Artesanos | 25 | 250 |
| | Otros apoyos a la comercialización | 1 | 15 |
| | información a artesanas/os sobre servicios de CONAMYPE | 1 | 1000 |
| TOTALES | | 464 | 2029 |

II. OBJETIVO

Informar del avance técnico y financiero correspondiente al período de enero a junio del 2016, en la ejecución del año 2 del Proyecto **Convenio de Prestación de Servicios de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) como Entidad Ejecutora de los Proyectos para el Área de Desarrollo Artesanal, Fondos FANTEL, para los Años 2015-2019.**

III. LÍNEAS DE ACCIÓN, OBJETIVOS Y ACCIONES

Objetivos del eje estratégico Institucional: Apoyar a la micro y pequeña empresa con la perspectiva de crear empleos masivos, dignos y sostenibles en los municipios; estableciendo las bases para la construcción de una economía solidaria sustentada en valores y principios como la igualdad, solidaridad, la cooperación, la generación de empleos, la promoción humana y social.

LÍNEA DE ACCIÓN INSTITUCIONAL: Fortalecimiento del Sector Artesanal

Objetivos específicos de la línea de acción:

- 1.- *Desarrollar e impulsar procesos asociativos de los artesanos y artesanas.*
- 2.- *Fomentar la calidad y la innovación en los productos artesanales*
- 3.- *Identificar la producción para priorizar los servicios a empresarios del sector artesanal*
- 4.- *Brindar espacios y oportunidades de ventas de productos para el acceso a nuevos mercados*
- 5.- *Brindar información sobre servicios de CONAMYPE*

ACCIONES por Línea de acción:

1.- *Desarrollar e impulsar procesos asociativos de los artesanos y artesanas.*

- 1.1.- *Procesos asociativos de Artesanos.*
- 1.2.- *Acompañamiento de Mesas de Desarrollo Artesanal en los territorios.*

2.- *Fomentar la calidad y la innovación en los productos artesanales*

- 2.1.- *Premio Nacional de artesanías*
- 2.2.- *Cursos formativos en base al modelo de formación.*
- 2.3.- *Asistencias Técnicas para el sector artesanal*

- 2.4.- Un evento de comercialización de CONAMYPE/FANTEL

3.- *Identificar la producción para priorizar los servicios a empresarios del sector artesanal:*

- 3.1.- Talleres artesanales registrados bajo matriz DAM (Diferenciación de artesanía y manualidad).
- 3.2.- Registro y acreditación de artesanas/os

4.- *Brindar espacios y oportunidades de ventas de productos para el acceso a nuevos mercados*

- 4.1.- 6º Encuentro de los Pueblos EL SALVADOR Un Pueblo Un Producto.
- 4.2.- Elaboración de catálogo de oficios artesanales.
- 4.3.- Producción de material de promoción y difusión artesanal.

5.- *Brindar información sobre servicios de CONAMYPE:*

- 5.1.- Artesanos informados sobre servicios de CEDART y CONAMYPE

IV. ACCIONES

Objetivo específico 1:

Desarrollar e impulsar procesos asociativos de los artesanos y artesanas.

ACCIONES:

- **1.1.- Procesos asociativos de Artesanos.**
- **1.2.- Acompañamiento de, al menos, 6 Mesas de Desarrollo Artesanal en los territorios.**

Acción 1 (Servicios/Productos)

1.1.- Procesos Asociativos de Artesanos

CR SAN MIGUEL:

En el periodo que se informa se desarrolló reunión con ACODETUREM, El Mozote, para diagnosticar factibilidad para talleres comunitarios, cuatro artesanas de la asociación participaron de esta actividad, el día 26 de mayo del presente año.

Procesos Asociativos de Artesanos

Avance global de Gerencia de Desarrollo Artesanal:

| Acciones Especificas | programado Año 2 | | Ejecutado enero a junio. de Año 2 | | % de ejecución | |
|--|-------------------|---------------|-----------------------------------|---------------|-------------------|---------------|
| | Meta/ procesos | Beneficiarios | Meta/ procesos | Beneficiarios | Meta/ procesos | Beneficiarios |
| Apoyo al proceso asociativo al sector artesanal | 1 | 10 | 0 | 0 | 0% | 0% |

Acción 2 (Servicios/Productos)

1.2.- Acompañamiento de, al menos, 6 Mesas de Desarrollo Artesanal en los territorios.

Descripción de las Actividades Realizadas:

La mesa de Desarrollo Artesanal fue creada por CONAMYPE en octubre del año 2010 con el objeto de contar con un espacio de participación ciudadana para el sector artesanal, tanto para la construcción de políticas públicas participativas así como para la gestión de alternativas tendientes al desarrollo y productividad en beneficio de los y las artesanas del país.

Para el año 2016 se ha planificado el acompañamiento de, al menos, 6 Mesas de Desarrollo Artesanal en los territorios, mismas de las que se esperaba la participación de 90 artesanas/os. Cada Mesa ha planificado 10 reuniones de coordinación en el año y teniendo el personal de la Gerencia de Desarrollo Artesanal la responsabilidad de facilitar las condiciones para su desarrollo.

La amplia superación de las metas respecto a las metas planteadas en el convenio es debido a la plena disposición encontrada en el sector para trabajar coordinadamente en los territorios por el sector artesanal del país; dicha disposición ha sido un eje fundamental para el éxito alcanzado en los diferentes ejes y líneas de acción del proyecto.

En el periodo se han logrado avances para la creación de nuevas mesas de desarrollo artesanal en los territorios, a las cuales se les brinda acompañamiento por medio de los CEDART y los Técnicos de Desarrollo Artesanal destacados en los Centros Regionales de la CONAMYPE, dichas mesas muestran un notable crecimiento, tal es el caso que en la actualidad se cuenta con 18 Mesas Territoriales de Desarrollo Artesanal. Las cuales se enumeran en la siguiente tabla:

| N. | Mesa territorial de Desarrollo Artesanal | Acompañamiento brindado por: |
|----|--|------------------------------|
| 1 | Mesa San Salvador. | Técnico San Salvador |
| 2 | Mesa La libertad. | |
| 3 | Mesa La Palma. | CEDART La Palma |
| 4 | Nueva Concepción | |
| 5 | Concepción Quezaltepeque | |
| 6 | Mesa Ilobasco. | CEDART Ilobasco |
| 7 | Mesa Suchitoto. | |
| 8 | Mesa San Sebastián. | |
| 9 | Mesa Nahuizalco. | CEDART Nahuizalco |
| 10 | Mesa Santo Domingo de Guzmán. | |
| 11 | Mesa de Sonsonate | |
| 12 | Mesa Izalco | |
| 13 | Mesa Santa Ana. | Técnico Santa Ana |
| 14 | Mesa Ahuachapán Norte. | |
| 15 | Mesa San Miguel. | Técnico San Miguel |
| 16 | Mesa La unión. | |
| 17 | Mesa Morazán. | |
| 18 | Mesa Usulután. | |

Se informa que de enero a junio se han realizado 132 reuniones de coordinación en 18 mesas territoriales de Desarrollo Artesanal con una participación de 579 artesanas y artesanos.

CEDART LA PALMA:

Descripción de las actividades realizadas:

Se han realizado 12 reuniones de la Mesa de Desarrollo Artesanal Territorial de La Palma, Nueva Concepción y Concepción Quezaltepeque, en donde se han tratado puntos de interés para el sector artesanal:

- Elaboración de Normativa
- Elaboración de Plan de trabajo 2016
- Participación en Eventos de Comercialización
- Registro Nacional de Artesanos/as
- Entre otros.



CEDART NAHUIZALCO:

Descripción de la Actividades Realizadas:

La Mesa de Desarrollo Artesanal de Sonsonate-Nahuizalco, es un servicio continuo que se le da como apoyo a los artesanos en sus actividades, por medio de la cual ellos pueden incidir en la gestión y el quehacer institucional de CONAMYPE en el sector artesanal.

Se les apoya en convocatoria, registro de acciones, local y principalmente el seguimiento y coordinación de sus actividades.

Para el caso del CEDART de Nahuizalco, también se tiene como parte de este servicio un espacio de comercialización de artesanías el cual es administrado directamente por esta mesa, en esto también se les apoya tanto en labores administrativas como apoyo en la organización.

Se llenaron 66 fichas de inscripción para la actualización de los miembros de la mesa de Nahuizalco, para la Mesa de Artesanos de Santo Domingo de Guzmán. En este periodo Se realizó la reelección de la Junta Directiva de la Mesa de Desarrollo Artesanal, de Nahuizalco. En apoyo brindado **a la Mesa de Artesanos de Santo Domingo de Guzman**, Se logró con el apoyo de la alcaldía municipal de la localidad un arrendamiento de un local para poder equipar con tornos, equipamiento aportado por CONAMYPE, para el sector.

Imágenes, Mesa de Nahuizalco.

Recientemente se han conformado dos mesas más, las cuales son: **Mesa de Desarrollo Artesanal de Sonsonate e Izalco.**

Mesa de Nahuizalco



Mesa de Santo Domingo de Guzmán



CEDART ILOBASCO:

Desde CEDART Ilobasco se atienden 3 comunidades artesanales ubicadas geográficamente en cabañas, san Vicente norte y Cuscatlán norte; en dichos territorios se han organizados a las comunidades artesanales en Mesas de Desarrollo Artesanal Territoriales distribuidas en Ilobasco, San Sebastián y Suchitoto. Además también se atienden a grupos de personas artesanas que ya sea por el tipo de producto artesanal o por su poca factibilidad de traslado, se les atiende como grupos artesanales apartes de las Mesas de Desarrollo Artesanales Territoriales. Nos referimos a casos como los de Guacotecti, Villa El Carmen, Tenancingo y Cojutepeque, municipios que cuentan con grupos artesanales que elaboran productos artesanales a partir de materias primas como: barro, morro, madera, cuero, bambú y fibras de hoja de palma.

Para el caso de la **Mesa de Desarrollo Artesanal Territorial de Ilobasco** se ha trabajado desde el último trimestre de 2015 con los representantes de las cooperativas conformantes de la misma, en un modelo asociativo que les permitiera asumir la administración de la Tienda Un Pueblo Un Producto ubicada en las instalaciones de CEDART Ilobasco, conformando una Unión de Personas, por sus siglas UDP, para finales del año 2015 con apoyo técnico del CTE de la oficina CONAMYPE Cojutepeque. La UDP se conforma con la participación de ARTILOBASQUENCE de R.L, ACCOPAREM de R.L y ADACI de R.L, todas inscritas a la Mesa de Desarrollo Artesanal. Como UDP han seguido en la administración de la Tienda y se han organizado como proveedores de la misma.

Con referente a la **Mesa de Desarrollo Artesanal Territorial de San Sebastián** se implementa desde el mes de enero 2016 un giro completo en relación a la manera de trabajar y desarrollar el modelo asociativo en el municipio de San Sebastián, rompiendo por completo con el modelo mono asociativo con el que hasta el 2015 se había trabajado. Debido a las diferencias participativas entre los productores con los directivos de ASARTEBAT, retirándose de la casa del artesano y solicitando una nueva forma de trabajo en los talleres productores y CONAMYPE.

En relación a la **mesa de Desarrollo Artesanal Territorial de Suchitoto** se da inicio con las inscripciones a los servicios de CONAMYPE/ llenado de Ficha de inscripción la mesa de artesanos, se ha continuado con el trabajo asociativo con los directivos de la Mesa, concientizándolos en relaciones a la constancia que deben de tener al momento de convocar las reuniones con los asociados, también se ha incidido en la importancia de la participación en la mesa nacional, pues debido a la mora en las aportaciones en que la mesa de Suchitoto, en algunas reuniones solicitaban el retiro de la mesa solamente por no asumir la deuda. Finalmente se logra reunir todo el dinero y se acuerda pagar la cantidad total de los meses acumulados.

LA MESA DE DESARROLLO ARTESANAL DE NAHUIZALCO

Organizo el 1ER. ENCUENTROS DE CULTURAS, en el marco de las Fiesta Patronales de Nahuizalco. contando con la participación de las Mesas de SANTA ANA; AHUCHAPAN; SUCHITOTO; LA LIBERTAD; SONSONATE (en formación); SANTO DOMINGO DE GUZMAN y NAHUIZALCO en la Escuela Dr. Ciro Brito de Nahuizalco del 19 al 24 de Junio, teniendo a la venta productos artesanales y museo viviente

CR SAN SALVADOR:

Durante el periodo en mención se han llevado a cabo 13 reuniones de la Mesa de Desarrollo Artesanal de San Salvador y de la Mesa de Desarrollo Artesanal de La Libertad, en las cuales se han inscrito 90 artesanos y artesanas de diferentes municipios de los departamentos de San Salvador y La Libertad.

Durante este período se llevaron a cabo reuniones mensualmente haciendo un total de 7 reuniones de la Mesa de Desarrollo Artesanal de San Salvador y 6 reuniones de la Mesa de Desarrollo Artesanal de La Libertad. En cada una de ellas se han tocado temas como comercialización, necesidad de formalización, entre otros.

Algunas de las acciones concretas que se han realizado durante este período son las siguientes:

1. Feria artesanal permanente (mensualmente):
Esta feria se ha organizado en la Plaza Integración. La Mesa de Desarrollo Artesanal de San Salvador ha realizado diferentes acciones para mantenerse participando de este espacio de comercialización. La feria se lleva a cabo dos veces al mes en el parqueo de la plaza en mención los días Sábados y Domingos.
2. Ya se ha elaborado los planes operativos anuales de las Mesas de Desarrollo Artesanal de San Salvador y La Libertad para el año 2015, entre las actividades contempladas se han concretizado la realización de talleres en el área empresarial tales como:
 1. Taller de Costeo del Producto
 2. Taller de Mercadeo y Comercialización de Productos
 3. Estrategia de venta de productos artesanales
 4. Taller informativo acerca de inscripción al IVAAsí como también otros talleres más específicos que tienen que ver con el tema del uso de la tecnología para mejorar las capacidades de venta de los artesanos y las artesanas.
Entre estos están:
 1. Uso de las redes sociales para venta de artesanías y promoción de las mismas
 2. Toma de fotografía para productos artesanales
 3. Elaboración de un blog para cada mesa de Desarrollo Artesanal (La Libertad y San Salvador)
 4. Elaboración de catálogos de productos



Mesa de Desarrollo Artesanal de La Libertad

CR SAN MIGUEL:

Descripción de la Actividades Realizadas:

Detalle de acciones realizadas en el Semestre Enero - Junio en el presente año, en el proceso de Acompañamiento de las 4 Mesas Territoriales de Desarrollo Artesanal en los Departamentos: La Unión, Morazán, Usulután, San Miguel. Se desarrollaron 19 reuniones territoriales en el semestre, 16 ordinarias y 3 reunión extraordinaria, reuniones realizadas, En San Miguel en Centro Regional CONAMYPE San Miguel, en Usulután, Alcaldía Municipal de Tecapan, en La Unión en el Centro Regional CONAMYPE, La Unión y el Centro de Atención Al turista CAT La Unión, en Morazán en ADEL Morazán. 71 personas entre artesanos y artesanas actualizaron sus datos y llenaron ficha de inscripción de 22 Municipios de la región Oriental detalle a continuación:



CR SANTA ANA:

Se han realizado 16 reuniones con las Mesa de Desarrollo Artesanal Territoriales de Santa Ana y Atiquizaya, Ahuachapán, en donde se han tratado puntos de interés para el sector artesanal:

- Conformación de nuevas juntas directivas
- Elaboración de Plan de trabajo 2016
- Participación en Eventos de Comercialización
- Registro Nacional de Artesanos/as
- Participación en Talleres de Formación Especializada y Asistencias Técnicas
- Participación en las consultas sobre el proyecto de Ley de Fomento y Protección del Sector Artesanal.

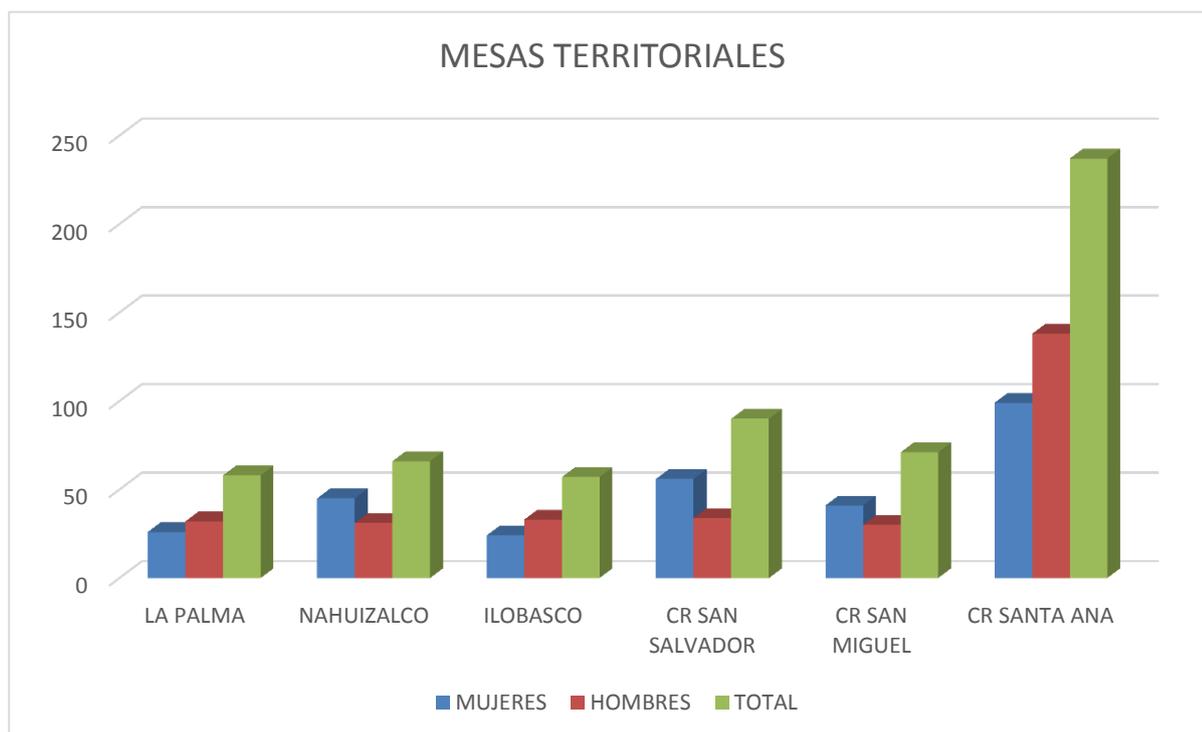
- Entre otros.



Avance global de Gerencia de Desarrollo Artesanal:

| OFICINA | MESA TERRITORIAL | TOTAL DE MESAS | reuniones | artesanos | artesanas | total |
|--------------------|-------------------------------|----------------|------------|------------|------------|---------------|
| CEDARTE LA PALMA | MESA LA PALMA | 3 | 12 | 26 | 32 | 58 |
| | MESA Nueva Concepción | | | | | |
| | MESA Concepción Quezaltepeque | | | | | |
| CEDARTE NAHUIZALCO | MESA Nahuizalco | 4 | 43 | 35 | 31 | 66 |
| | MESA Santo Domingo de Guzmán | | | | | |
| | Mesa Sonsonate | | | | | |
| | MESA Izalco | | | | | |
| CEDARTE ILOBASCO | MESA Ilobasco | 3 | 29 | 24 | 33 | 57 |
| | MESA San Sebastián | | | | | |
| | MESA Suchitoto | | | | | |
| CR SAN SALVADOR | MESA San Salvador | 2 | 13 | 56 | 34 | 90 |
| | MESA La Libertad | | | | | |
| CR SAN MIGUEL | MESA San Miguel | 4 | 19 | 41 | 30 | 71 |
| | MESA Usulután | | | | | |
| | MESA La Unión | | | | | |
| | MESA Morazán | | | | | |
| CR SANTA ANA | MESA Santa Ana | 2 | 16 | 99 | 138 | 237 |
| | MESA Atiquizaya | | | | | |
| 6 OFICINAS | TOTALES | 18 | 132 | 281 | 298 | 579 |
| | PROYECCIÓN ANUAL | 6 | | | | 90 |
| | % DE EJECUCIÓN | 300.0% | | | | 643.3% |

NOTA: La amplia superación de la meta en cantidad de beneficiarios es debido a la respuesta favorable del sector y su disposición a participar desde perspectivas asociativas. La Mesa de Desarrollo Artesanal es un ejemplo de la participación ciudadana en la construcción de procesos incluyentes de incidencia en la gestión pública.



Objetivo específico 2:

Fomentar la calidad y la innovación en los productos artesanales

ACCIONES:

1. Premio Artesanías de El Salvador.
2. Cursos formativos en base al modelo de formación.
3. Asistencias Técnicas para el sector artesanal
4. Un evento de comercialización de CONAMYPE/FANTEL

Acción 1 (Servicios/Productos)

2.1.- Premio Artesanías de El Salvador

Proyectado para el segundo semestre del 2016

| PREMIO ARTESANIAS DE EL SALVADOR | | | | | |
|----------------------------------|------------|----------|----------|----------|----------|
| OFICINA | municipios | M | H | TOTAL | % |
| CEDART LA PALMA | 0 | 0 | 0 | 0 | #¡DIV/0! |
| CEDART NAHUIZALCO | 0 | 0 | 0 | 0 | #¡DIV/0! |
| CEDART LOBASCO | 0 | 0 | 0 | 0 | #¡DIV/0! |
| CR SAN SALVADOR | 0 | 0 | 0 | 0 | #¡DIV/0! |
| CR SAN MIGUEL | 0 | 0 | 0 | 0 | #¡DIV/0! |
| CR SANTA ANA | 0 | 0 | 0 | 0 | #¡DIV/0! |
| 6 OFICINAS | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| TOTALES | | | | | |
| PROYECCIÓN ANUAL | | | | 30 | |
| % DE EJECUCIÓN | | | | 0% | |

Acción 2 (Servicios/Productos)

2.2.- Cursos formativos en base al modelo de formación.

Se informa que durante el período reportado se han impartido 7 talleres de formación artesanal con los cuales se han visto beneficiadas 74 personas artesanas.

Descripción de las actividades realizadas:

CEDART LA PALMA:

Descripción de las actividades realizadas:

Se han impartido 2 talleres de formación artesanal:

1. Taller en Morro, impartido a un grupo de artesanos y artesanas del municipio de Nueva Concepción.

2. Taller en Iconografía Prehispánica, impartido a un grupo de mujeres del cantón Los Horcones, municipio de La Palma.

Fotografías Taller en Iconografía Prehispánica



CR SAN SALVADOR:

Descripción de las Actividades Realizadas:

Durante este período se dio inicio al Taller de Capacitación en Técnicas de Orfebrería, Módulo 1 "Calado en metal" a este curso se inscribieron 21 artesanas y artesanos para participar del mismo. Dicho taller es impartido por el Gerente De Desarrollo Artesanal Roberto Quezada.

Este taller se está impartiendo en la Casa de la Cultura del Centro de San Salvador, y se pretende que con el mismo, las personas artesanas puedan aprender una técnica nueva para aplicar en los productos que ya realizan, esto con la idea de innovar los productos artesanales.



CR SAN MIGUEL:

En el semestre se desarrolló un taller auto financiado por artesanos y artesanas de las mesas territoriales de San Miguel, La Unión y Usulután. “TALLER EN TÉCNICAS DE MARROQUINERIA” actividad realizada en el Centro Regional CONAMYPE, San Miguel, el día 26 de Abril del presente año.



CR SANTA ANA:

Descripción de las actividades realizadas:

Se han impartido 2 talleres de formación artesanal:

1. Taller en Técnicas de Orfebrería, impartido a un grupo de artesanos y artesanas del municipio de Santa Ana.
2. Taller en Técnicas de Orfebrería Módulo I, impartido a un grupo de artesanas y artesanos del municipio de Atiquizaya



Avance global de Gerencia de Desarrollo Artesanal:

| TALLERES DE FORMACIÓN ARTESANAL | | | | | | | |
|---------------------------------|---|--------------------------------------|--------------------------|------------|-----------|-----------|------------|
| OFICINA | LUGAR | TALLER DE | TOTAL TALLERES | M | H | TOTAL | |
| CEDART LA PALMA | Nueva Concepción, Chalatenango | TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN EN MORRO | 2 | 15 | 2 | 17 | |
| | Cantón Los Horcones | TÉCNICAS DE Iconografía Prehispanica | | | | | |
| CEDART NAHUIZALCO | | | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| CEDART LOBASCO | | | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| CR SAN SALVADOR | Casa de la Cultura del Centro, San Salvador | Técnicas de Orfebrería, Módulo 1 | 2 | 13 | 8 | 21 | |
| | Casa de la Cultura del Centro, San Salvador | Técnicas de Orfebrería, Módulo 2 | | 1 | 2 | 3 | |
| CR SAN MIGUEL | Centro Regional CONAMYPE, San Miguel | Técnicas de Marroquinería | 1 | 9 | 5 | 14 | |
| CR SANTA ANA | Centro Regional CONAMYPE, Santa Ana | Técnicas de Orfebrería, Módulo 1 | 2 | 10 | 9 | 19 | |
| | Para Artesanas/os del mun. De Atiquizaya | Técnicas de Orfebrería, Módulo 2 | | | | | |
| 6 OFICINAS | | | TOTALES Ejecutado | 7 | 48 | 26 | 74 |
| | | | PROYECCIÓN ANUAL | 16 | | | 160 |
| | | | % DE EJECUCIÓN | 44% | | | 46% |

Acción 4 (Servicios/Productos)

2.4.- Un evento de comercialización de CONAMYPE / FANTEL

Descripción de las actividades realizadas:

Con el propósito de mejorar los ingresos y la calidad de vida de las personas artesanas de las Mesas de Desarrollo Artesanal, CONAMYPE ha desarrolla procesos de exhibición, promoción y comercialización de productos artesanales, con el objeto de identificar nuevos mercados internacional, a su vez, con ello se busca fortalecer el valor distintivo de las artesanías Salvadoreña.

En éste marco y con el significativo aporte de la Unidad de Comercialización de CONAMYPE logramos la participación de nuestras artesanas/os en la Feria Expo juniana realizada en San Pedro Sula, Honduras del 24 de junio al 3 de julio de 2016, la cual se realizó en el Complejo de Eventos y Convenciones, Expocentro, la cual es organizada por la Cámara de Comercio e Industria de Cortes, este año contó con la participación de 430 expositores tanto nacionales y extranjeros, y una visita de estimada de más de 200,000 personas durante el desarrollo de la feria.



24 DE JUNIO AL 3 DE JULIO

Para el presente año 2016, CONAMYPE apoyó la participación de 73 talleres artesanales, provenientes de 13 de los departamentos del país, dando a conocer la diversidad de productos artesanales salvadoreños, entre los que podemos mencionar: barro, textiles, joyería artesanal, productos teñidos con tientes naturales, madera, entre otros.



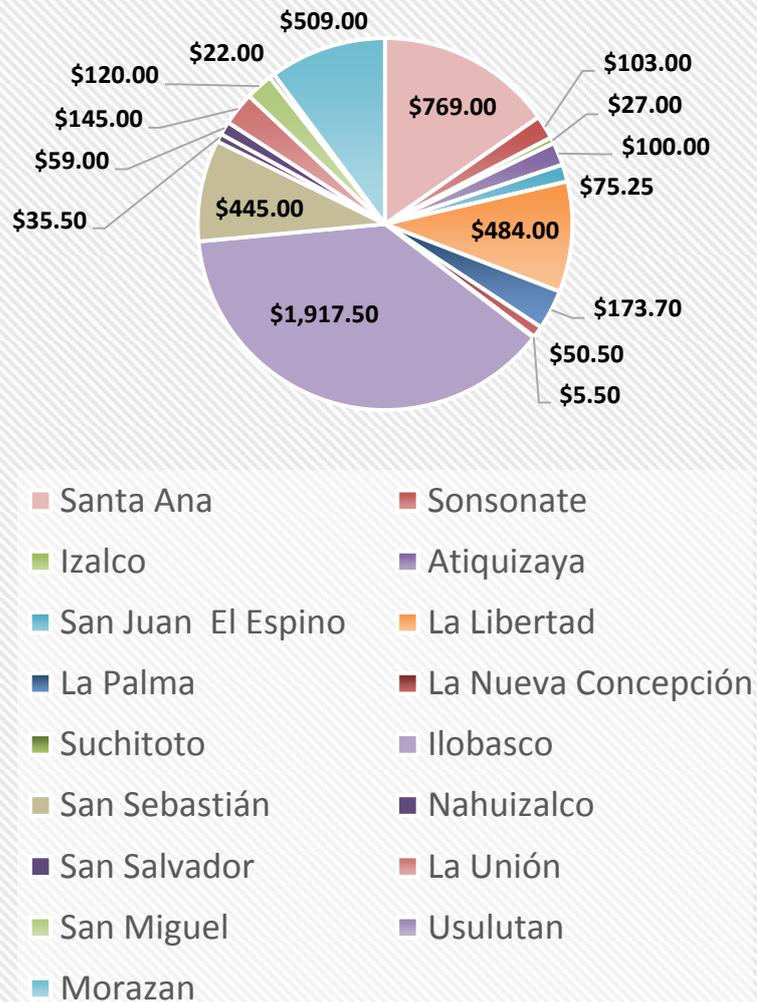
reporte de ventas:

Ventas

| Fecha | Ventas Stand 1 | Ventas Stand 2 | Total Lempiras | Total en USD \$ |
|------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| 24/06/2016 | L. 3,320.00 | L. 3,380.00 | L. 6,700.00 | \$ 304.55 |
| 25/06/2016 | L. 6,374.00 | L. 8,368.00 | L. 14,742.00 | \$ 670.09 |
| 26/06/2016 | L. 6,526.00 | L. 6,237.00 | L. 12,763.00 | \$ 580.14 |
| 27/06/2016 | L. 5,835.00 | L. 3,760.00 | L. 9,595.00 | \$ 436.14 |
| 28/06/2016 | L. 7,239.00 | L. 3,770.00 | L. 11,009.00 | \$ 500.41 |
| 29/06/2016 | L. 7,170.00 | L. 6,761.00 | L. 13,931.00 | \$ 633.23 |

| | | | | | | | | |
|----------------|-----------|------------------|-----------|------------------|-----------|-------------------|-----------|-----------------|
| 30/06/2016 | L. | 2,727.00 | L. | 4,995.00 | L. | 7,722.00 | \$ | 351.00 |
| 01/07/2016 | L. | 9,160.00 | L. | 7,755.00 | L. | 16,915.00 | \$ | 768.86 |
| 02/07/2016 | L. | 8,595.00 | L. | 10,740.00 | L. | 19,335.00 | \$ | 878.86 |
| 03/07/2016 | L. | 7,645.00 | L. | 13,425.00 | L. | 21,070.00 | \$ | 957.73 |
| 04/07/2016 | L. | - | L. | - | L. | - | \$ | - |
| 05/07/2016 | L. | 3,940.00 | L. | - | L. | 3,940.00 | \$ | 179.09 |
| 06/07/2016 | L. | 375.00 | L. | - | L. | 375.00 | \$ | 17.05 |
| Totales | L. | 68,906.00 | L. | 69,191.00 | L. | 138,097.00 | \$ | 6,277.14 |

VENTAS TOTALES EN FERIA HONDURAS



De las mesas participantes el 38% de las ventas corresponden a la mesa de Ilobasco, seguido del 15% de la mesa de Santa Ana con un 10% las mesas de La Libertad y Morazán y el 9% la mesa de San Sebastián quienes hacen el 82% de ventas siendo el 18% el resto de mesas.

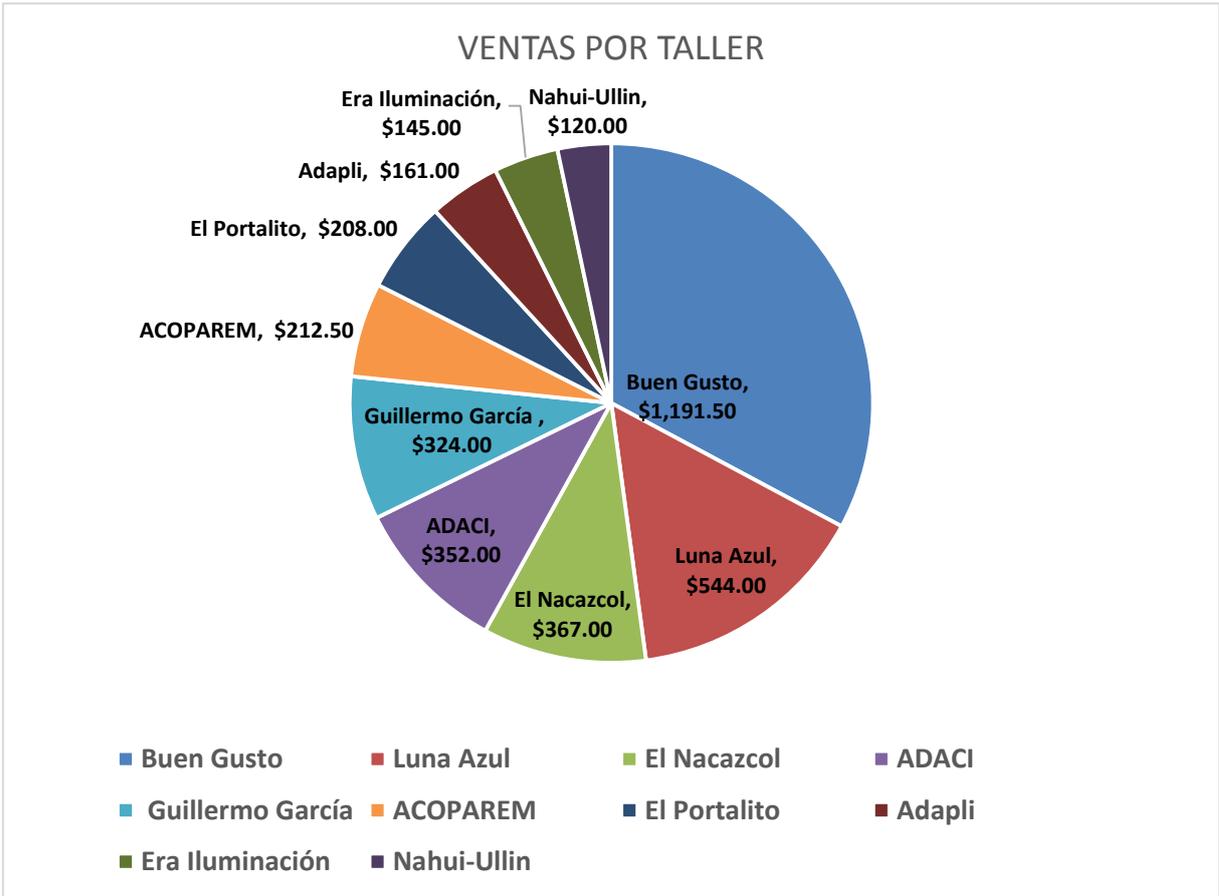


Grafico 2. Ventas representativas

Con el detalle de ventas obtenido tenemos el 33% de la venta corresponde al taller El Buen Gusto de Ilobasco, seguido del 15% de Luna azul de Santa Ana, el 10% El Nacazcol de Morazán y ADACI de Ilobasco y el 9% Guillermo García de San Sebastián lo cual representa el 77% de las ventas totales, el 23% restante corresponde a los talleres El Portalito de San Sebastián, ACOPAREM de Ilobasco, ADAPLI de La Libertad, Era iluminación de La Unión y Nahui-Ullin de San Miguel.

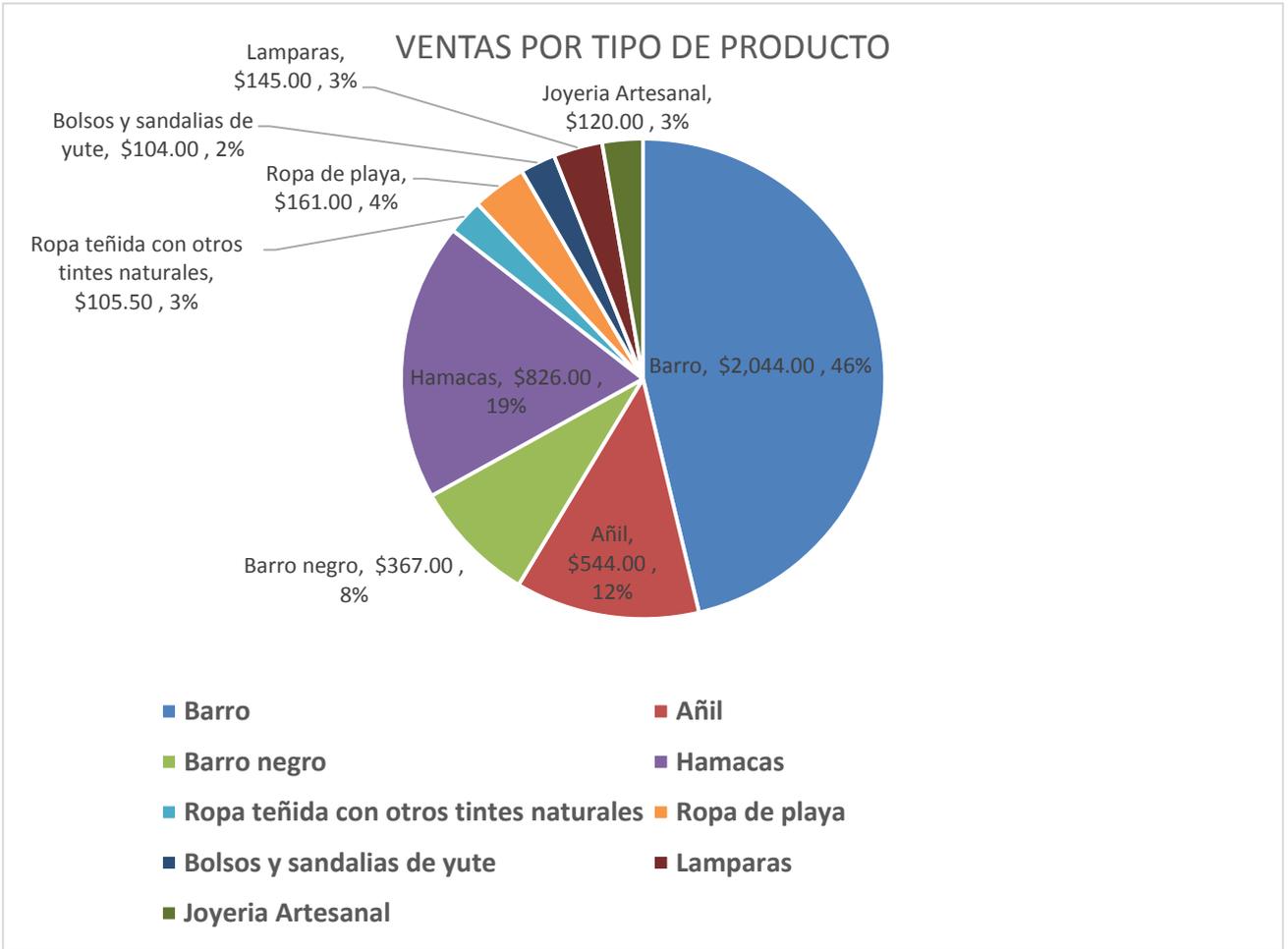


Grafico 3. Venta por tipo de productos.

El tipo de producto vendido coincide con las mesas y los talleres que participaron de la feria siendo predominante el barro de Ilobasco con una participación del 46% de las ventas seguido por San Sebastián con un 19%, ropa y accesorios teñidos en añil 12% y el barro negro con un 8%.





| EVENTO DE COMERCIALIZACIÓN: FERIA EXPO JUNIANA, HONDURAS | | | | | |
|--|------------|----------|----------|-----------|---------------------|
| OFICINA | municipios | M | H | TOTAL | VENTAS GENERADAS |
| CEDART LA PALMA | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| CEDART NAHUIZALCO | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| CEDART LOBASCO | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| CR SAN SALVADOR | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| CR SAN MIGUEL | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| CR SANTA ANA | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 6 OFICINAS | 0 | 0 | 0 | 73 | US\$6,277.14 |
| TOTALES | | | | | |
| PROYECCIÓN ANUAL | | | | 15 | |
| % DE EJECUCIÓN | | | | 487% | |

Objetivo específico 3:

3.- Identificar la producción para priorizar los servicios a empresarios del sector artesanal

Acción 1 (Servicios/Productos)

3.1.- Productos de Talleres artesanales registrados bajo matriz DAM (Matriz de Diferenciación entre Artesanía y Manualidad).

Se informa que de enero a junio de 2016 se ha realizado el registro de 210 productos artesanales, pertenecientes a 206 empresarios.

Descripción de las Actividades Realizadas:

CEDART LA PALMA:

Se ha realizado el registro de productos artesanales con calidad de exportación de los municipios de San Ignacio, La Palma, Concepción Quezaltepeque, San Antonio Los Ranchos, Nueva Concepción, Citalá, y Chalatenango.



CEDART NAHUIZALCO:

Este es un aspecto muy importante en la atención a los artesanos ya que mediante este registro tendremos una buena base de datos de artesanos, que a su vez estarán diferenciados y localizados en el territorio nacional y se motiva a la artesana y artesano a estar en constante innovación.



CEDART ILOBASCO:

Para el presente semestre, se han levantado matrices DAM, registradas en las tres Mesas de Desarrollo Artesanal atendidas por CEDART en Ilobasco, San Sebastián y Suchitoto. Dando un total de 26 productos registrados bajo Matriz DAM, elaborados en diferentes materias primas, tales como arcilla, cuero y madera, caso de tambores de Villa el Carmen,

tejido de textil, trabajos bordados sobre textiles y teñido de prendas en añil y otros, así como manufactura de bolsos de cuero con aplicaciones de decorado en pirograbado productos variados elaborados a base de tejido de fibra de Jacinto acuático.

La identificación de estos productos registrados ha sido posible a partir de visitas a campo dentro de los municipios de Ilobasco, San Sebastián y Suchitoto, también hubieron productos han sido llevados a las oficinas de Cedart Ilobasco, donde se ha procedido a registrarlos.

CR SAN SALVADOR:

Durante este período se han registrado 46 artesanos de los cuales, 21 talleres artesanales liderados por mujeres y 25 talleres artesanales liderados por hombres.

Entre los productos que se evaluaron se pueden mencionar:

Metales, piedras, morro, hueso, flores y hojas secas, textiles, semillas, recina, cuero, madera, conchas, vidrio, parafina, barro, reciclables,

Entre los Municipios incluidos tenemos:

Santiago Texacuangos, San Salvador, Apopa, Ciudad Delgado, Antiguo Cuscatlán, Lourdes Colon, Ayutuxtepeque, San Marcos, Cuscatancingo, Santa Tecla, Soyapango, Quezaltepeque, Mejicanos, Zaragoza, Panchimalco.



CR SAN MIGUEL:

En el semestre que se informa se realizó el levantamiento de 13 matrices DAM, a 13 empresas artesanales, de los municipios de: Moncagua, San Miguel, Mercedes Umaña, Sesori, Guatajiagua, San Gerardo, Productos en marroquinería, macramé, pintura, velas, alfarería.

CR SANTA ANA:

Se ha realizado el registro de productos artesanales con calidad de exportación de los municipios de Santa Ana, Atiquizaya, Metapán, San Antonio Pajonal, Candelaria de la Frontera y Coatepeque.



Avance global de Gerencia de Desarrollo Artesanal:

| TALLERES REGISTRADOS Y MATRIZ DAM | | | | | |
|-----------------------------------|------------|------------|-----------|----------------|----------------|
| OFICINA | municipios | M | H | TOTAL TALLERES | TOTAL MATRICES |
| | | TALLERES | | | |
| CEDART LA PALMA | | 33 | 16 | 49 | 49 |
| CEDART NAHUIZALCO | | 32 | 4 | 36 | 36 |
| CEDART LOBASCO | | 14 | 8 | 22 | 26 |
| CR SAN SALVADOR | | 21 | 25 | 46 | 46 |
| CR SAN MIGUEL | 6 | 7 | 6 | 13 | 13 |
| CR SANTA ANA | 6 | 20 | 20 | 40 | 40 |
| 6 OFICINAS | 12 | 127 | 79 | 206 | 210 |
| TOTALES | | | | | |
| PROYECCIÓN ANUAL | | | | 144 | 216 |
| % DE EJECUCIÓN | | | | 143% | 97% |

| RESULTADOS MATRIZ DAM | | | | |
|-----------------------|------------------|---------------|--------------|------------|
| OFICINA | TOTAL ARTESANIAS | TOTAL HIBRIDO | % ARTESANIAS | % HIBRIDO |
| CEDART LA PALMA | 46 | 3 | 94% | 6% |
| CEDART NAHUIZALCO | 22 | 14 | 61% | 39% |
| CEDART LOBASCO | 26 | 0 | 100% | 0% |
| CR SAN SALVADOR | 24 | 22 | 52% | 48% |
| CR SAN MIGUEL | 8 | 5 | 62% | 38% |
| CR SANTA ANA | 31 | 9 | 78% | 23% |
| | 157 | 53 | 75% | 25% |

Acción 2 (Servicios/Productos)

3.2.- Registro y acreditación de artesanas/os.

Se informa que de enero a JUNIO de 2016 se ha acreditado a 213 artesanas y artesanos, las cuales han sido atendidas mediante los CEDART y los técnicos de Desarrollo Artesanal pertenecientes a los CRDEL de la CONAMYPE.

Descripción de las Actividades Realizadas:

CEDART LA PALMA:

Se ha realizado el registro de artesanos y artesanas de los municipios de La Palma, San Ignacio, Concepción Quezaltepeque, Nueva Concepción, San Antonio Los Ranchos, Citalá y Chalatenango.

EL SALVADOR
FANTEL
CONAMYPE
Ministerio de Economía

FICHA DE REGISTRO NACIONAL DE ARTESANOS/AS
DESARROLLO ARTESANAL CONAMYPE / FANTEL
FICHA DE NACIONAL

Nombre de Artesano/a: Kaven Elicia Cruz Eduardo | Sexo: MUJER

Fecha de nacimiento: 30/07/1984

Inició su actividad artesanal (año): 2009

Nivel de estudios: Bachillerato

Nombre de empresa o taller: Modas Anurasi | PROPIETARIO

Dirección de Residencia: Km. 16, medio carretera a Panchoalco, Comunidad Santa Marta #2, casa #55

Departamento: San Salvador

Municipio: Panchoalco

Pueblo, ciudad, cantón: URBANO - U

Dirección de taller: km 10, planes de rendero, casa campana Local #1

Superficie aprox. de taller: 3M2

Número de empleados que genera el taller: 1

Asocio / Organización: MP PRINCIPAL | Inio | DTRASMP | manta

Materias Primas Utilizadas: Paja artesanal en mano con aplicaciones tejidas en telar de cintura

Prima principal de producción: Herencia | Autodidacta X | talleres | academia

Otros ingresos económicos anuales: \$500.00 | \$900.00 | 62.50c | \$375.00

Planes o estrategias de comercialización: Herencia | Autodidacta X | talleres | academia

Acercamiento de ventas anuales (artesanas): \$500.00 | \$900.00 | 62.50c | \$375.00

Otros ingresos económicos anuales: \$500.00 | \$900.00 | 62.50c | \$375.00

Planes o estrategias de comercialización: Herencia | Autodidacta X | talleres | academia

Teléfono: 7886-1704

Correo electrónico: kavenelcruz_eduardo@hotmail.com

Celular: 0634-300784-136-1

Fecha de inscripción: 24/05/2018 | evarón inform@fanTEL | Rosana Pontón

NÚMERO DE REGISTRO: SEGUN CODIGO (DEPARTAMENTO, MUNICIPIO, 001.002.003 ETC)

MATRIZ DE DIFERENCIACIÓN DE ARTESANA Y MANUALIDAD (DAM)
FICHA DE PRODUCTO A EVALUAR

EL SALVADOR
FANTEL
CONAMYPE
Ministerio de Economía

FICHA DE REGISTRO NACIONAL DE ARTESANOS/AS
DESARROLLO ARTESANAL CONAMYPE / FANTEL
FICHA DE NACIONAL

Nombre de Artesano/a: Kaven Elicia Cruz Eduardo | Sexo: MUJER

Fecha de nacimiento: 30/07/1984

Inició su actividad artesanal (año): 2009

Nivel de estudios: Bachillerato

Nombre de empresa o taller: Modas Anurasi | PROPIETARIO

Dirección de Residencia: Km. 16, medio carretera a Panchoalco, Comunidad Santa Marta #2, casa #55

Departamento: San Salvador

Municipio: Panchoalco

Pueblo, ciudad, cantón: URBANO - U

Dirección de taller: km 10, planes de rendero, casa campana Local #1

Superficie aprox. de taller: 3M2

Número de empleados que genera el taller: 1

Asocio / Organización: MP PRINCIPAL | Inio | DTRASMP | manta

Materias Primas Utilizadas: Paja artesanal en mano con aplicaciones tejidas en telar de cintura

Prima principal de producción: Herencia | Autodidacta X | talleres | academia

Otros ingresos económicos anuales: \$500.00 | \$900.00 | 62.50c | \$375.00

Planes o estrategias de comercialización: Herencia | Autodidacta X | talleres | academia

Acercamiento de ventas anuales (artesanas): \$500.00 | \$900.00 | 62.50c | \$375.00

Otros ingresos económicos anuales: \$500.00 | \$900.00 | 62.50c | \$375.00

Planes o estrategias de comercialización: Herencia | Autodidacta X | talleres | academia

Teléfono: 7886-1704

Correo electrónico: kavenelcruz_eduardo@hotmail.com

Celular: 0634-300784-136-1

Fecha de inscripción: 24/05/2018 | evarón inform@fanTEL | Rosana Pontón

NÚMERO DE REGISTRO: SEGUN CODIGO (DEPARTAMENTO, MUNICIPIO, 001.002.003 ETC)

MATRIZ DE DIFERENCIACIÓN DE ARTESANA Y MANUALIDAD (DAM)
FICHA DE PRODUCTO A EVALUAR

EL SALVADOR
FANTEL
CONAMYPE
Ministerio de Economía

FICHA DE REGISTRO NACIONAL DE ARTESANOS/AS
DESARROLLO ARTESANAL CONAMYPE / FANTEL
FICHA DE NACIONAL

Nombre de Artesano/a: Adan Eleazar Vázquez | Sexo: HOMBRE

Fecha de nacimiento: 05/08/1985

Inició su actividad artesanal (año): 2003

Nivel de estudios: Bachillerato

Nombre de empresa o taller: | PROPIETARIO

Dirección de Residencia: Barrio San Sebastian, calle Colon #22

Departamento: San Salvador

Municipio: Ciudad Delgado

Pueblo, ciudad, cantón: URBANO - U

Dirección de taller: Barrio San Sebastian, calle Colon #22

Superficie aprox. de taller: 2M2

Número de empleados que genera el taller: 1

Asocio / Organización: MP PRINCIPAL | madera | DTRASMP | pintura, vidrio pegamó

Materias Primas Utilizadas: tallado en madera

Prima principal de producción: Herencia | Autodidacta X | talleres X | academia

Otros ingresos económicos anuales: \$300.00 | \$2,300.00 | 3.38c | \$0.62c

Planes o estrategias de comercialización: Herencia | Autodidacta X | talleres X | academia

Acercamiento de ventas anuales (artesanas): \$300.00 | \$2,300.00 | 3.38c | \$0.62c

Otros ingresos económicos anuales: \$300.00 | \$2,300.00 | 3.38c | \$0.62c

Planes o estrategias de comercialización: Herencia | Autodidacta X | talleres X | academia

Teléfono: 7774-5363

Correo electrónico: adan@elgigante.com

Celular: 03014078-1

Fecha de inscripción: 24/05/2018 | evarón inform@fanTEL | Rosana Pontón

NÚMERO DE REGISTRO: SEGUN CODIGO (DEPARTAMENTO, MUNICIPIO, 001.002.003 ETC)

MATRIZ DE DIFERENCIACIÓN DE ARTESANA Y MANUALIDAD (DAM)
FICHA DE PRODUCTO A EVALUAR

CR SAN SALVADOR:

Durante este período se han llevado a cabo el registro de 47 artesanos y artesanas de diferentes zonas del país, entre los Municipios que se pueden mencionar están: San Salvador, Mejicanos, San Marcos, Soyapango, Tonacatepeque, La Libertad, Zaragoza, Comasagua, Santa Tecla, San Pablo Tacachico. Santiago Texacuango, Quezaltepeque y Cojutepeque.

EL SALVADOR
FANTEL
CONAMYPE
Ministerio de Economía

FICHA DE REGISTRO NACIONAL DE ARTESANOS/AS
DESARROLLO ARTESANAL CONAMYPE / FANTEL
FICHA DE NACIONAL

Nombre de Artesano/a: Kaven Elicia Cruz Eduardo | Sexo: MUJER

Fecha de nacimiento: 30/07/1984

Inició su actividad artesanal (año): 2009

Nivel de estudios: Bachillerato

Nombre de empresa o taller: Modas Anurasi | PROPIETARIO

Dirección de Residencia: Km. 16, medio carretera a Panchoalco, Comunidad Santa Marta #2, casa #55

Departamento: San Salvador

Municipio: Panchoalco

Pueblo, ciudad, cantón: URBANO - U

Dirección de taller: km 10, planes de rendero, casa campana Local #1

Superficie aprox. de taller: 3M2

Número de empleados que genera el taller: 1

Asocio / Organización: MP PRINCIPAL | Inio | DTRASMP | manta

Materias Primas Utilizadas: Paja artesanal en mano con aplicaciones tejidas en telar de cintura

Prima principal de producción: Herencia | Autodidacta X | talleres | academia

Otros ingresos económicos anuales: \$500.00 | \$900.00 | 62.50c | \$375.00

Planes o estrategias de comercialización: Herencia | Autodidacta X | talleres | academia

Acercamiento de ventas anuales (artesanas): \$500.00 | \$900.00 | 62.50c | \$375.00

Otros ingresos económicos anuales: \$500.00 | \$900.00 | 62.50c | \$375.00

Planes o estrategias de comercialización: Herencia | Autodidacta X | talleres | academia

Teléfono: 7886-1704

Correo electrónico: kavenelcruz_eduardo@hotmail.com

Celular: 0634-300784-136-1

Fecha de inscripción: 24/05/2018 | evarón inform@fanTEL | Rosana Pontón

NÚMERO DE REGISTRO: SEGUN CODIGO (DEPARTAMENTO, MUNICIPIO, 001.002.003 ETC)

MATRIZ DE DIFERENCIACIÓN DE ARTESANA Y MANUALIDAD (DAM)
FICHA DE PRODUCTO A EVALUAR

EL SALVADOR
FANTEL
CONAMYPE
Ministerio de Economía

FICHA DE REGISTRO NACIONAL DE ARTESANOS/AS
DESARROLLO ARTESANAL CONAMYPE / FANTEL
FICHA DE NACIONAL

Nombre de Artesano/a: Adan Eleazar Vázquez | Sexo: HOMBRE

Fecha de nacimiento: 05/08/1985

Inició su actividad artesanal (año): 2003

Nivel de estudios: Bachillerato

Nombre de empresa o taller: | PROPIETARIO

Dirección de Residencia: Barrio San Sebastian, calle Colon #22

Departamento: San Salvador

Municipio: Ciudad Delgado

Pueblo, ciudad, cantón: URBANO - U

Dirección de taller: Barrio San Sebastian, calle Colon #22

Superficie aprox. de taller: 2M2

Número de empleados que genera el taller: 1

Asocio / Organización: MP PRINCIPAL | madera | DTRASMP | pintura, vidrio pegamó

Materias Primas Utilizadas: tallado en madera

Prima principal de producción: Herencia | Autodidacta X | talleres X | academia

Otros ingresos económicos anuales: \$300.00 | \$2,300.00 | 3.38c | \$0.62c

Planes o estrategias de comercialización: Herencia | Autodidacta X | talleres X | academia

Acercamiento de ventas anuales (artesanas): \$300.00 | \$2,300.00 | 3.38c | \$0.62c

Otros ingresos económicos anuales: \$300.00 | \$2,300.00 | 3.38c | \$0.62c

Planes o estrategias de comercialización: Herencia | Autodidacta X | talleres X | academia

Teléfono: 7774-5363

Correo electrónico: adan@elgigante.com

Celular: 03014078-1

Fecha de inscripción: 24/05/2018 | evarón inform@fanTEL | Rosana Pontón

NÚMERO DE REGISTRO: SEGUN CODIGO (DEPARTAMENTO, MUNICIPIO, 001.002.003 ETC)

MATRIZ DE DIFERENCIACIÓN DE ARTESANA Y MANUALIDAD (DAM)
FICHA DE PRODUCTO A EVALUAR

CR SAN MIGUEL:

En el semestre Enero - Junio del presente año, se llenaron 13 fichas de Registro Nacional de Artesano/as, de los Municipios que a continuación se detallan: San Miguel, Ozatlan, Ciudad Barrios, Cacaopera, Guatajiagua, Puerto El Triunfo, Tecapan, Sesori, y Moncagua.

CR SANTA ANA:

Se ha realizado el registro de artesanos y artesanas de los municipios de Metapán, San Antonio Pajonal, Candelaria de la Frontera, Atiquizaya, Santa Ana y Coatepeque.



Avance global de Gerencia de Desarrollo Artesanal:

| Registro y Acreditación de Artesanas/os | | | | | |
|---|------------|----|----|------------|-----|
| OFICINA | municipios | M | H | TOTAL | % |
| CEDART LA PALMA | 7 | 33 | 16 | 49 | 23% |
| CEDART NAHUIZALCO | 0 | 32 | 2 | 34 | 16% |
| CEDART LOBASCO | 0 | 11 | 21 | 32 | 15% |
| CR SAN SALVADOR | 13 | 20 | 25 | 45 | 21% |
| CR SAN MIGUEL | 9 | 8 | 5 | 13 | 6% |
| CR SANTA ANA | 6 | 20 | 20 | 40 | 19% |
| 6 OFICINAS | 35 | | | 213 | |
| TOTALES | | | | | |
| PROYECCIÓN ANUAL | | | | 300 | |
| % DE EJECUCIÓN | | | | 71% | |

4.- Brindar espacios y oportunidades de ventas de productos para el acceso a nuevos mercados

Acción 1 (Servicios/Productos)

4.1.- 7° Encuentro de los Pueblos EL SALVADOR Un Pueblo Un Producto

Descripción de las actividades realizadas:

Esta actividad está programada para el cuarto trimestre del año 2016.

Avance global de Gerencia de Desarrollo Artesanal:

| ENCUENTRO DE LOS PUEBLOS | | | | | | |
|--------------------------|------------|----------|----------|-----------|-----------|------------------|
| OFICINA | municipios | M | H | TOTAL | % | VENTAS GENERADAS |
| CEDART LA PALMA | 0 | 0 | 0 | 0 | #j DIV/0! | |
| CEDART NAHUIZALCO | 0 | 0 | 0 | 0 | #j DIV/0! | |
| CEDART LOBASCO | 0 | 0 | 0 | 0 | #j DIV/0! | |
| CR SAN SALVADOR | 0 | 0 | 0 | 0 | #j DIV/0! | |
| CR SAN MIGUEL | 0 | 0 | 0 | 0 | #j DIV/0! | |
| CR SANTA ANA | 0 | 0 | 0 | 0 | #j DIV/0! | |
| 6 OFICINAS | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| TOTALES | | | | | | |
| PROYECCIÓN ANUAL | | | | 15 | | |
| % DE EJECUCIÓN | | | | 0% | | |

Acción 2 (Servicios/Productos)

4.2.- Elaboración de catálogo de oficios artesanales.

Avance global de Gerencia de Desarrollo Artesanal:

| Acciones Especificas | programado Año 2 | | ejecutado enero a JUNIO de Año 2 | | % de ejecución | |
|---|------------------|---------------|----------------------------------|---------------|----------------|---------------|
| | Meta/ procesos | Beneficiarios | Meta/ procesos | Beneficiarios | Meta/ procesos | Beneficiarios |
| <i>Elaboración de catálogo de oficios artesanales</i> | 1 | 30 | 0 | 0 | 0% | 0% |

4.3.- producción de material de promoción y difusión artesanal..

Descripción de las actividades realizadas:

Esta actividad está programada para el cuarto trimestre del año 2016.

Avance global de Gerencia de Desarrollo Artesanal:

| Acciones Especificas | programado Año 1 | | ejecutado enero a junio de Año 2 | | % de ejecución | |
|--|------------------|---------------|----------------------------------|---------------|----------------|---------------|
| | Meta/ procesos | Beneficiarios | Meta/ procesos | Beneficiarios | Meta/ procesos | Beneficiarios |
| <i>producción de material de promoción y difusión artesanal.</i> | 1 | 60 | 0 | 0 | 0% | 0% |

5.- Brindar información sobre servicios de CONAMYPE:

- 5.1.- Artesanos informados sobre servicios de CEDART y CONAMYPE

Avance global de Gerencia de Desarrollo Artesanal:

| ARTESANAS/OS INFORMADOS | | | | APORTE | |
|-------------------------|-----|----|------------|--------|--|
| OFICINA | M | H | TOTAL | % | |
| CEDART LA PALMA | | | 27 | 8% | |
| CEDART NAHUIZALCO | | | 0 | 0% | |
| CEDART LOBASCO | | | 0 | 0% | |
| CR SAN SALVADOR | | | 65 | 20% | |
| CR SAN MIGUEL | 112 | 36 | 148 | 46% | |
| CR SANTA ANA | | | 81 | 25% | |
| 6 OFICINAS | | | | | |
| TOTALES | 112 | 36 | 321 | | |
| PROYECCIÓN ANUAL | | | 1000 | | |
| % DE EJECUCIÓN | | | 32% | | |

VII. CONSOLIDADO DE EJECUCIÓN DE ENERO A JUNIO. 2016

CONSOLIDADO DE EJECUCIÓN del convenio FANTEL de enero a junio del 2016

| CUADRO DE METAS Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO | | 2016 | | 2016 | | | |
|---|---|------------|-------------|------------|-------------|--------|--------|
| LINEA DE ACCIÓN | Acciones Especificas | Meta/ | | ejecución | | | |
| | | SERV | BENF | SERV | BENF | SERV % | BENF % |
| Fortalecimiento el proceso organizativo y de incidencia de los artesanos y artesanas. | Apoyo al proceso asociativo de sector artesanal | 1 | 10 | 0 | 0 | 0% | 0% |
| | Generación de espacios y facilitación de procesos organizativos y de incidencia del sector artesanal.MESA NACIONAL DE ARTESANOS | 6 | 90 | 18 | 579 | 300% | 643% |
| | Registro y acreditación de artesanas/os | 200 | 200 | 213 | 213 | 107% | 107% |
| | Registro de talleres artesanales a través de Matriz de Diferenciación de Artesanía y Manualidades (DAM). | 216 | 144 | 210 | 206 | 97% | 143% |
| Programa de formación artesanal. | Impulso del Programa de Formación Artesanal. | 16 | 160 | 7 | 74 | 44% | 46% |
| Promoción y difusión los oficios, el producto y la persona artesana. | Elaboración de catalogo de oficios artesanales. | 1 | 30 | 0 | 0 | 0% | 0% |
| | Entrega de Premio Nacional de Artesanías | 1 | 30 | 0 | 0 | 0% | 0% |
| | Producción de material de promoción y difusión artesanal. | 1 | 60 | 0 | 0 | 0% | 0% |
| Fortalecimiento de las capacidades empresariales de artesanos y artesanas de El Salvador. | Participación en el Encuentro de los Pueblos, en apoyo a la comercialización de productos artesanales | 1 | 40 | 0 | 0 | 0% | 0% |
| | Asistencias Técnicas a Artesanos | 25 | 250 | 14 | 116 | 56% | 46% |
| | Otros apoyos a la comercialización | 1 | 15 | 1 | 73 | 100% | 487% |
| | información a artesanas/os sobre servicios de CONAMYPE | 1 | 1000 | 1 | 321 | 100% | 32% |
| TOTALES | | 470 | 2029 | 464 | 1582 | | |

AVANCE PORCENTUAL

| SERV | BENF |
|------|------|
| 99% | 78% |

NOTAS:

Para la meta "Generación de espacios y facilitación de procesos organizativos y de incidencia del sector artesanal": La amplia superación de la meta en cantidad de beneficiarios es debido a la respuesta favorable del sector y su disposición a participar desde perspectivas asociativas. La Mesa de Desarrollo Artesanal es un ejemplo de la participación ciudadana en la construcción de procesos incluyentes de incidencia en la gestión pública.