

Índice

<u>I Resumen Ejecutivo.</u>	<u>4</u>
<u>II Objetivos.</u>	<u>7</u>
<u>III LÍNEA DE ACCIÓN, Objetivos y Acciones</u>	<u>7</u>
<u>IV ACCIONES.</u>	<u>9</u>
<u>V CONSOLIDADO DE EJECUCIÓN enero a diciembre 2016... .</u>	<u>32</u>

I. RESUMEN EJECUTIVO

Para cumplir con la obligación estipulada en el Convenio de Prestación de Servicios de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) como Entidad Ejecutora de los Proyectos para el Área de Desarrollo Artesanal, Fondos FANTEL, para los Años 2015-2019, se presenta Informe de avance FANTEL para el período comprendido de enero a diciembre del 2016, en el cual se reporta la gestión realizada, manejo financiero y se informa sobre el cumplimiento de metas, de conformidad al perfil técnico del proyecto y presupuesto programado.

La Estrategia Integral de Desarrollo Artesanal, es la base para el impulso de proyectos especializados para la atención del sector artesanal, y en éste marco las acciones comprendidas en el Convenio con FANTEL, cuyo objetivo principal es *Resguardar tradiciones artesanales identitarias e impulsar el sector artesanal mediante el fomento de la inventiva, innovación y el desarrollo de capacidades técnicas y empresariales que permitan un mejor desarrollo del mismo a través de la diversificación tecnológica y metodologías innovadoras acordes al sector.* Con esto contribuir al desarrollo integral de las MYPES artesanales por medio de la prestación de servicios de asistencia técnica, capacitación especializada y participación en eventos de comercialización, a fin de mejorar el desempeño de sus actividades productivas, mejorar la comercialización de sus productos e incrementar los márgenes de rentabilidad y competitividad.

De igual manera se pretende mejorar las destrezas de los artesanos a nivel nacional, los conocimientos y los vínculos de mercado que les permitan acceder a nuevos mercados y generar un mayor nivel de empleo e ingresos.

El grupo meta atendido con la ejecución de este proyecto son artesanos y artesanas productoras y comercializadoras de sus productos, propietarias/os y/o sus empleados, familiares o no familiares, residentes en cualquiera de los departamentos del país, así como aquellos emprendimientos que tiendan a la preservación de las tradiciones de producción artesanal. El proyecto es ejecutado a través de los Centros de Desarrollo Artesanal CEDART y los Centros Regionales de CONAMYPE.

Los servicios prestados responden a las 4 Líneas de Acción, planteadas como objetivos específicos del convenio:

- Fortalecimiento al proceso organizativo y de incidencia de los artesanos y artesanas.
- Programa de formación artesanal.
- Promoción y difusión los oficios, el producto y la persona artesana.
- Fortalecimiento de las capacidades empresariales de artesanos y artesanas de El Salvador.

Dichas líneas de acción generan una diversidad de acciones que se expresan en el presente informe.

En cuanto al alcance financiero para la ejecución de las acciones enmarcadas en la Adenda 2 del Convenio, de fecha 2 de mayo del 2016, se tiene un presupuesto total de US\$ 2,770,000.00 para los cinco años de duración, dentro del cual para el segundo año de ejecución cuenta con un presupuesto de \$ 710,435.52. Es importante mencionar que el incremento de los fondos, proveniente de la adenda 2 del convenio fue efectivo hasta el mes de agosto, razón por la cual CONAMYPE solicitó modificación al cuadro de metas del convenio, misma que fue autorizada por el consejo de administración según consta en acta

262 del Consejo de Administración , correspondiente a la sesión celebrada el día 24 de octubre de 2016.

La estructura del presente informe está organizada según el Plan Operativo Anual de la Gerencia de Desarrollo Artesanal de CONAMYPE, debido a que la ejecución del Convenio es parte integrante de dicho POA.

Es importante destacar la dedicada participación de cada una de las y los compañeros de la Gerencia de Desarrollo Artesanal de CONAMYPE; sin el empeño puesto por el personal los resultados del presente informe serían otros. Reconocerles a ellas/os su compromiso con el sector artesanal y su valioso apoyo para facilitar pacientemente la participación ciudadana en la construcción del nuevo paradigma de la gestión pública.

En el período que se informa, que corresponde de enero a diciembre del año dos, se han realizado 1833 procesos o servicios a 3,861 artesanas y artesanos propietarios de talleres de artesanías.

CUADRO DE METAS DE CONVENIO:

Objetivos específicos de la línea de acción	Acciones Específicas	2016	
		Meta/	
		SERV	BENF
Fortalecimiento a la productividad y el proceso organizativo y de incidencia de los artesanos y artesanas.	Apoyo al proceso asociativo para la productividad del sector artesanal. Talleres comunitarios	0	0
	Generación de espacios y facilitación de procesos organizativos y de incidencia del sector artesanal. MESA NACIONAL DE DESARROLLO ARTESANAL	20	300
	Registro Nacional de Artesanas/os, acreditación	200	200
	Registro de talleres artesanales a través de Matriz de Diferenciación de Artesanía y Manualidades (DAM).	216	144
Impulso del Programa de Formación Especializada para Artesanas/os	Talleres y cursos de Formación Especializada para Artesanas/os	30	300
PROGRAMA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	Laboratorios, Clínicas, campamentos y talleres de Gestión del Conocimiento, experimentación, diseño e innovación (tic,s para artesanas/os)	0	0
Programas para la promoción y difusión los oficios, el producto y la persona artesana.	Elaboración de catalogo de oficios artesanales.	0	0
	Entrega de Premio Nacional de Artesanías	1	30
	Producción de material de promoción y difusión artesanal. Catálogo Premio Artesanías, etc	1	60
Programa de Protección al Sector Artesanal. Investigación y protección Patrimonial	Programa de Protección Patrimonial. Medidas de Protección al sector artesanal. ESTUDIOS, DIAGNÓSTICOS E INVESTIGACIONES, declaratorias de Patrimonio Cultural Inmaterial, Registro de Marcas Colectivas y Propiedad Intelectual. Apoyo a programas y convenios con Academia.	4	40
Fortalecimiento de las capacidades productivas y empresariales de artesanos y artesanas de El Salvador.	Participación en el Encuentro de los Pueblos, en apoyo a la comercialización de productos artesanales	1	40
	Asistencias Técnicas a Artesanas/os para mejorar las capacidades empresariales	25	250
	Programa de apoyos a la comercialización de artesanías. Feria Nacional de Artesanías	3	90
	PROGRAMA PARA LA INNOVACIÓN Y CALIDAD ARTESANAL, OPULENCIA PIPIL / CALIDENA GIZ para año 2 y 3 de convenio	1	60
	Programa de apoyo a la productividad, equipamiento para el apoyo a la productividad y competitividad desde CEDART. (Adquisición de equipo y herramientas, mobiliario en apoyo a la comercialización) Apertura de dos nuevos CEDART	960	180
	APERTURA de nuevos CEDART (CEDART San Miguel, San Salvador, fondo apoyo a tiendas CEDART, Mantenimiento, reparaciones generales de CEDART	1	0
	Creación y fomento de MARCA PAIS /Artesanías	0	0
	Proyección Internacional. Participación en seminarios y foros especializados de Artesanías y Políticas Públicas a nivel internacional, Vinculaciones comerciales y Ruedas de Negocio de nivel Internacional, Adquisición de productos promocionales, Apoyos para la exportación	2	50
	información a artesanas/os sobre servicios de CONAMYPE y otros servicios directos desde los CEDART y Centros Regionales	1	1000
TOTALES		1466	2744

II. OBJETIVO

Informar del avance técnico y financiero correspondiente al período de enero a diciembre del 2016, en la ejecución del año 2 del Proyecto Convenio de Prestación de Servicios de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) como Entidad Ejecutora de los Proyectos para el Área de Desarrollo Artesanal, Fondos FANTEL, para los Años 2015-2019.

III. LÍNEAS DE ACCIÓN, OBJETIVOS Y ACCIONES

Objetivos del eje estratégico Institucional: Apoyar a la micro y pequeña empresa con la perspectiva de crear empleos masivos, dignos y sostenibles en los municipios; estableciendo las bases para la construcción de una economía solidaria sustentada en valores y principios como la igualdad, solidaridad, la cooperación, la generación de empleos, la promoción humana y social.

LÍNEA DE ACCIÓN INSTITUCIONAL:

1.2.5. Impulsar la innovación y desarrollo de la artesanía para la exportación

Objetivos específicos de la línea de acción:

1 Fortalecimiento a la productividad y el proceso organizativo y de incidencia de los artesanos y artesanas.

2.- Impulso del Programa de Formación Especializada para Artesanas/os

3.- PROGRAMA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

4.- Programas para la promoción y difusión los oficios, el producto y la persona artesana.

5.- Programa de Protección al Sector Artesanal. Investigación y protección Patrimonial Fortalecimiento de las capacidades productivas y empresariales de artesanos y artesanas de El Salvador.

6.- Fortalecimiento de las capacidades productivas y empresariales de artesanos y artesanas de El Salvador.

ACCIONES por Línea de acción:

1.- Fortalecimiento a la productividad y el proceso organizativo y de incidencia de los artesanos y artesanas.

1.1 Apoyo al proceso asociativo para la productividad del sector artesanal. Talleres comunitarios.

1.2 Generación de espacios y facilitación de procesos organizativos y de incidencia del sector artesanal. MESA NACIONAL DE ARTESANOS

1.3 Registro Nacional de Artesanas/os, acreditación

1.4.- Registro de talleres artesanales a través de Matriz de Diferenciación de Artesanía y Manualidades (DAM).

2.- *Impulso del Programa de Formación Especializada para Artesanas/os*

2.1.- Talleres y cursos de Formación Especializada para Artesanas/os

3.- *PROGRAMA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN:*

3.1 Laboratorios, Clínicas, campamentos y talleres de Gestión del Conocimiento, experimentación, diseño e innovación (tics para artesanas/os)

4.- Programas para la promoción y difusión los oficios, el producto y la persona artesana.

4.1.- Elaboración de catálogo de oficios artesanales.

4.2. Entrega de Premio Nacional de Artesanías

4.3 Producción de material de promoción y difusión artesanal. Catálogo Premio Artesanías, etc

5.- *Programa de Protección al Sector Artesanal. Investigación y protección Patrimonial:*

5.5.- *Programa de Protección Patrimonial. Medidas de Protección al sector artesanal. ESTUDIOS, DIAGNÓSTICOS E INVESTIGACIONES, declaratorias de Patrimonio Cultural Inmaterial, Registro de Marcas Colectivas y Propiedad Intelectual. Apoyo a programas y convenios con Academia.*

6.- *Fortalecimiento de las capacidades productivas y empresariales de artesanos y artesanas de El Salvador.*

6. | *Participación en el Encuentro de los Pueblos, en apoyo a la comercialización de productos artesanales*

6.2.- Asistencias Técnicas a Artesanas/os para mejorar las capacidades empresariales

6.3.- Programa de apoyos a la comercialización de artesanías. Feria Nacional de Artesanías

6.4.- PROGRAMA PARA LA INNOVACIÓN Y CALIDAD ARTESANAL, OPULENCIA PIPIL / CALIDENA GIZ para año 2 y 3 de convenio

6.5. Programa de apoyo a la productividad, equipamiento para el apoyo a la productividad y competitividad desde CEDART. (Adquisición de equipo y herramientas, mobiliario en apoyo a la comercialización) Apertura de dos nuevos CEDART

6.6 APERTURA de nuevos CEDART (CEDART San Miguel, San Salvador, fondo apoyo a tiendas CEDART, Mantenimiento, reparaciones generales de CEDART

6.7 Creación y fomento de MARCA PAIS /Artesanías

6.8 Proyección Internacional. Participación en seminarios y foros especializados de Artesanías y Políticas Públicas a nivel internacional, Vinculaciones comerciales y Ruedas de Negocio de nivel Internacional, Adquisición de productos promocionales, Apoyos para la exportación

6.9 información a artesanas/os sobre servicios de CONAMYPE y otros servicios directos desde los CEDART y Centros Regionales

IV. ACCIONES

Objetivo específico 1:

1.-Fortalecimiento a la productividad y el proceso organizativo y de incidencia de los artesanos y artesanas.

ACCIONES:

1.1 Apoyo al proceso asociativo para la productividad del sector artesanal. Talleres comunitarios.

1.2 Generación de espacios y facilitación de procesos organizativos y de incidencia del sector artesanal. MESA NACIONAL DE ARTESANOS

1.3 Registro Nacional de Artesanas/os, acreditación

Acción 1.1 (Servicios/Productos)

1.1.- Apoyo al proceso asociativo para la productividad del sector artesanal. Talleres comunitarios

ACCIÓN		META ANUAL	EJECUTADO	CEDART NAHUIZ	CEDART ILOBAS	CEDART LA PALMA	CR SAN SALV	CR S MIGUEL	CR SANTA ANA
Apoyo al proceso asociativo para la productividad del sector artesanal. Talleres comunitarios	diagnósticos	0	10	2	2	1	2	1	2
	personas	0	206	36	95	9	16	19	31

En el período que se informa se han realizado 10 diagnósticos de factibilidad para la creación de Talleres Comunitarios de Producción artesanal en los territorios. Dichos diagnósticos se desarrollan en jornadas diarias en las que participan diferentes actores de la comunidad, buscando la participación ciudadana por medio de las Mesas Territoriales de Desarrollo Artesanal, los gobiernos locales, casas de la cultura y personas artesanas de la comunidad. Los diagnósticos son realizados mediante una matriz de diagnóstico estandarizada y un análisis SWOT/DAFO o FODA.

Los diagnósticos fueron realizados en los siguientes municipios: Izalco, Nahuizalco, Concepción Quezaltepeque Ilobasco, San Sebastián, San Juan El Espino, Santa Ana, Atiquizaya, Quezaltepeque y El Mozote.



TALLER EN IZALCO



TALLER NAHUIZALCO



Taller de diagnóstico para factibilidad desarrollado en Ilobasco.



Taller de Diagnostico para factibilidad desarrollado en San Sebastián.

Acción 2

1.2 Generación de espacios y facilitación de procesos organizativos y de incidencia del sector artesanal.

ACCIÓN		META ANUAL	EJECUTADO	CEDART NAHUIZ	CEDART ILOBAS	CEDART LA PALMA	CR SAN SALV	CR S MIGUEL	CR SANTA ANA
Fortalecimiento el proceso organizativo y de incidencia de los artesanos y artesanas.	MESAS	20	20	4	3	3	3	4	3
	PARTICIPANTES	300	459	64	89	41	98	84	83

La mesa de Desarrollo Artesanal fue creada por CONAMYPE en octubre del año 2010 con el objeto de contar con un espacio de participación ciudadana para el sector artesanal, tanto para la construcción de políticas públicas participativas así como para la gestión de alternativas tendientes al desarrollo y productividad en beneficio de los y las artesanas del país.

Para el año 2016 se ha planificado el acompañamiento de, al menos, 20 Mesas de Desarrollo Artesanal en los territorios, mismas de las que se esperaba la participación de unos 300 artesanas/os. Cada Mesa ha planificado 10 reuniones de coordinación en el año y teniendo el personal de la Gerencia de Desarrollo Artesanal la responsabilidad de facilitar las condiciones para su desarrollo.

La amplia superación de las metas respecto a las metas planteadas en el convenio es debido a la plena disposición encontrada en el sector para trabajar coordinadamente en los territorios por el sector artesanal del país; dicha disposición ha sido un eje fundamental para el éxito alcanzado en los diferentes ejes y líneas de acción del proyecto.

En el periodo se han logrado avances para la creación de nuevas mesas de desarrollo artesanal en los territorios, a las cuales se les brinda acompañamiento por medio de los CEDART y los Técnicos de Desarrollo Artesanal destacados en los Centros Regionales de la CONAMYPE, dichas mesas muestran un notable crecimiento. Al momento se cuenta con 20 Mesas Territoriales de Desarrollo Artesanal de las que participan un total de 439 personas artesanas.

distribución territorial de mesas:

OFICINA	MESA TERRITORIAL	TOTAL DE MESAS
CEDART LA PALMA	MESA LA PALMA	3
	MESA Nueva Concepción	
	MESA Concepción Quezaltepeque	
CEDART NAHUIZALCO	MESA Nahuizalco	4
	MESA Santo Domingo de Guzmán	
	Mesa Sonsonate	
	MESA Izalco	
CEDART ILOBASCO	MESA Ilobasco	3
	MESA San Sebastián	
	MESA Suchitoto	
CR SAN SALVADOR	MESA San Salvador	3
	MESA Quezaltepeque	
	MESA La Libertad	
CR SAN MIGUEL	MESA San Miguel	4
	MESA Usulután	
	MESA LA Unión	
	MESA Morazán	
CR SANTA ANA	MESA Santa Ana	3
	MESA Ahuachapán	
	MESA Atiquizaya	
6 OFICINAS	TOTALES	20





NOTA: La amplia superación de la meta en cantidad de beneficiarios es debido a la respuesta favorable del sector y su disposición a participar desde perspectivas asociativas. La Mesa de Desarrollo Artesanal es un ejemplo de la participación ciudadana en la construcción de procesos incluyentes de incidencia en la gestión pública.

ACCION 3

1.3 Registro Nacional de Artesanas/os, acreditación

ACCIÓN	META ANUAL	EJECUTADO	CEDART NAHUIZ	CEDART ILOBAS	CEDART LA PALMA	CR SAN SALV	CR S MIGUEL	CR SANTA ANA	
Registro Nacional de Artesanas/os, acreditación	SERVICIOS	200	363	51	78	65	76	34	59
	ARTESANAS/OS	200	363	51	78	65	76	34	59

Se ha acreditado a 363 personas artesanas, luego de levantar la Matriz de Diferenciación entre Artesanías y Manualidad (Matriz DAM) en 43 municipios: Nahuizalco, Izalco, Sonsonate, Acajutla, La Palma, San Ignacio, Concepción Quezaltepeque, Nueva Concepción, San Antonio Los Ranchos, Citalá, Chalatenango, Metapán, San Antonio Pajonal, Candelaria de la Frontera, Atiquizaya, Santa Ana, Coatepeque, Chalchuapa, San Salvador, Mejicanos, San Marcos, Soyapango, Tonacatepeque, La Libertad, Zaragoza, Comasagua, Santa Tecla, San

Pablo Tacachico, Santiago Texacuangos, Quezaltepeque, Cojutepeque, San Miguel, Ozatlan, Ciudad Barrios, Cacaopera, Guatajiagua, Puerto El Triunfo, Tecapan, Sesori, Moncagua, San Gerardo, Estanzuelas, y Meanguera.

Registro Nacional de Artesanas/os
Juan Manuel Martínez



01040012 **Acreditación**

Género M
Joyería Artesanal
Ahuachapán
Ataco
DUI 03476445-8 06-01-16

Registro Nacional de Artesanas/os
Nina Marcela Flores de Peñate



02030011 **Acreditación**

Género F
Textiles y Añil
Santa Ana
Chalchuapa
DUI 01307987-2 01-26-16

MINISTERIO DE ECONOMÍA
GOBIERNO DE
EL SALVADOR
UNIDOS CRECEMOS TODOS

FÁNTEL

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía

FICHA DE REGISTRO NACIONAL DE ARTESANOS/AS
DESARROLLO ARTESANAL CONAMYPE / FÁNTEL
FICHA DE NACIONAL

Nombre de Artesana/os	Verónica Lemur			Sexo MUJER	
Contribuyente #	IWA				
Fecha de nacimiento	28/01/1961				
Inició su actividad artesanal (año)	2015				
Nivel de estudio	Licenciatura en relaciones publicas				
Nombre de empresa taller	Vera Lemur Producta Artesanal		PROPIETARIO		
Dirección de Residencia	45 Ave Sur, Candaminia Flor Blanca, #25				
Departamento	San Salvador				
Municipio	San Salvador				
Pueblo, ciudad, cantón	URBANO: X		RURAL:		
Dirección de taller	45 Ave Sur, Candaminia Flor Blanca, #25				
Superficie aprox de taller	5M2				
Número de emplear que genera el taller					
Artesanía / Organización					
Materiales Primarios Utilizados	MP PRINCIPAL	papel	OTRAS MP	pinturas, pegamento, b	
Rama principal de producción	reciclado en papel y plástica				
Otras ramas o técnicas de producción	textil				
¿Cómo aprendió el oficio?	Herencia	Autodidacta X	taller	academia	
Aproximada de ventas anuales (artesanas/os)	\$400.00		TOTAL DE INGRESOS	%	
Otras ingresos económicos anuales	\$0.00		\$400.00	100.00%	
Plazas o espacios de comercialización	contactar, ferias del CONAMYPE, tienda artesanal				
Teléfono	2298-6850				
Correo electrónico	veralem2000@hotmail.com				
DUI	01786305-3				
NIT	1010-280161-101-5				
Fecha de inscripción	20/09/2016 [Levanté información] Base de Partilla				
NÚMERO DE REGISTRO	SEGÚN CÓDIGO (DEPARTAMENTO, MUNICIPIO, 001,002,003 ETC)				



ACCION 4

1.4.- Registro de talleres artesanales a través de Matriz de Diferenciación de Artesanía y Manualidades (DAM).

ACCIÓN		META ANUAL	EJECUTADO	CEDART NAHUIZ	CEDART ILOBAS	CEDART LA PALMA	CR SAN SALV	CR S MIGUEL	CR SANTA ANA
Registro de talleres artesanales a través de Matriz de Diferenciación de Artesanía y Manualidades (DAM).	TALLERES	144	400	72	78	63	77	39	71
	MATRIZ DAM	216	414	72	83	72	77	39	71

En el período que se informa se han levantado 414 Matrices de Diferenciación de artesanías y Manualidad (Matriz DAM) en 400 talleres de producción artesanal.

FICHA DE REGISTRO NACIONAL DE ARTESANOS/as
DESCRIPCIÓN DEL COMERCIO/FANTEL
FICHA DE REGISTRO

Nombre del Artesano: [Fotografía]

HISTORIAL DE OPERACIONES DE ARTESANOS Y PRODUCTOS (DAM)
FICHA DE PRODUCTO A EVALUAR

Producto: [Fotografía]

CRUDO DE VALORACIÓN DAM

INDICADOR	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1. Descripción del producto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100

RESUMEN

FICHA DE REGISTRO NACIONAL DE ARTESANOS/as
DESCRIPCIÓN DEL COMERCIO/FANTEL
FICHA DE REGISTRO

Nombre del Artesano: [Fotografía]

HISTORIAL DE OPERACIONES DE ARTESANOS Y PRODUCTOS (DAM)
FICHA DE PRODUCTO A EVALUAR

Producto: [Fotografía]

CRUDO DE VALORACIÓN DAM

INDICADOR	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1. Descripción del producto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100

RESUMEN

FICHA DE REGISTRO NACIONAL DE ARTESANOS/as
DESCRIPCIÓN DEL COMERCIO/FANTEL
FICHA DE REGISTRO

Nombre del Artesano: [Fotografía]

HISTORIAL DE OPERACIONES DE ARTESANOS Y PRODUCTOS (DAM)
FICHA DE PRODUCTO A EVALUAR

Producto: [Fotografía]

CRUDO DE VALORACIÓN DAM

INDICADOR	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1. Descripción del producto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100

RESUMEN

Algunos productos con matriz DAM:



Objetivo2.-

Impulso del Programa de Formación Especializada para Artesanas/os

Acción 1.

Talleres y cursos de Formación Especializada para Artesanas/os

ACCIÓN		META ANUAL	EJECUTADO	CEDART NAHUIZ	CEDART ILOBAS	CEDART LA PALMA	CR SAN SALV	CR S MIGUEL	CR SANTA ANA
Fortalecer la competitividad del sector artesanal mejorando la calidad, innovación y diversificación de productos	TALLERES	30	32	4	3	6	5	7	7
	ARTESANAS/OS	300	347	41	23	59	63	105	56

Como parte del Programa de Formación Especializada para Artesanas/os se impartieron durante el 2016 32 diferentes talleres de formación artesanal a 347 personas artesanas.

Es importante destacar que algunos talleres especializados de formación artesanal han sido impartidos por Roberto Quezada, Gerente de Desarrollo Artesanal, Danilo Villalta, Jefe del CEDART Ilobasco y Manuel Enrique Castro Huevo Jefe de CEDART La Palma.

Las temáticas de dichos talleres fueron diversas y acordes a las necesidades identificadas en los territorios, algunos ejemplos son:

- Taller de Elaboración de Productos en coco y moro
- Curso de pirograbado
- Curso de VIDRIADO para productos cerámicos
- Taller en Morro,
- Taller en Iconografía Prehispánica,
- Taller en Técnicas de Orfebrería Módulo I
- Taller en Técnicas de Orfebrería Módulo II
- Taller en Técnicas de Elaboración de accesorios en metales
- Taller en Técnicas de Marroquinería Modulo 1
- Taller en Técnicas de Marroquinería Modulo 2
- Taller básico de Serigrafía
- Taller de Formación en estampados (serigrafía básica)
- Taller Nuevos Diseño de productos en Barro,
- Taller Nuevos Diseños de productos en Morro,
- Curso de técnicas de Tintes Naturales

Talleres "Formación de capacidades administrativas en plan de negocios, contabilidad, costos y comercialización"

- 1.Taller "Plan de Negocios, Modelo de Negocios"
- 2.Taller "Mis costos"
- 3.Taller "Gestión Financiera Contable"
- 4.Taller "Mercadeo y Publicidad"



Fotografías Taller en Iconografía Prehispánica





Objetivo 4

Programas para la promoción y difusión los oficios, el producto y la persona artesana.

4.2. 5ta Edición del Premio Artesanías de El Salvador

ACCIÓN		META ANUAL	EJECUTADO	CEDART NAHUIZ	CEDART ILOBAS	CEDART LA PALMA	CR SAN SALV	CR S MIGUEL	CR SANTA ANA
Entrega de Premio Nacional de Artesanías	PREMIO	1	1						
	ARTESANAS/OS	30	113	24	21	6	31	20	11

Se realizó la Quinta Edición del Premio Artesanías de El Salvador, desarrollando la temática de "Luminarias", de la convocatoria participación 113 empresa artesanales.

Participaron del Jurado evaluador importantes personalidades relativas al arte, las artesanías y la cultura: Oscar Soles (destacado pintor y gestor cultural), Mónica Figueroa (Propietaria de la tienda de artesanías La Piscucha) y José Heriberto Erquicia (Director del Muse Nacional de Antropología e Historia MUNA)

La entrega del premio se realizó en el CIFCO en el marco de la 2da. Feria Nacional de Artesanos los días 25 y 26 de noviembre.

Cada uno de los miembros del Jurado calificó en una Hoja de Evaluación los diez criterios para cada artesanía preseleccionada, con base de cero a diez. Y con la sumatoria de los puntajes de cada jurado se obtuvieron los siguientes resultados:

1er Premio (con **272** puntos alcanzados)

Premio de \$2,500 US Dólares,

Capital de Producción de \$1,000 US Dólares

Y Diploma que lo acredita como ganador del premio

al artesano **Diego José Arévalo Ayala.**

Del municipio de **Santa Tecla**, departamento de La Libertad, con su producto identificado como: **Tawil tekwani (Luz Jaguar).**



2do Premio (con **270** puntos alcanzados)

Premio de \$1,500 US Dólares.

Capital de Producción de \$1,000 US Dólares

Y Diploma de reconocimiento

al artesano **Edwin Antonio Ramos Acosta**

Del municipio de **San Miguel**, departamento de San Miguel, con su producto identificado como: **Naturaleza Arte y Cultura.**



3er Premio (con **269** puntos alcanzados)

Premio de \$1,000.00 US Dólares,

Capital de Producción de \$1,000 US Dólares

Y Diploma de reconocimiento al artesano Arcadio Hernández

Del municipio de **Nahuizalco**, departamento de Sonsonate con su producto identificado como: **Lámpara Ancestral**



El jurado recomendó a CONAMYPE hacer Mención Especial por el grado de innovación, diseño y calidad presentado en los prototipos de:

- el artesano: Ernesto Alfonso Macías Vaquerano
Del municipio de Santa Tecla por su producto identificado como: Paraíso Tropical
- el artesano: José Guillermo Carballo Martínez
Del municipio de Nahuizalco
por su producto identificado como: Hongococo Lámpara de Noche
- La Artesana: Zoila Mate Gómez
Del municipio de Nahuizalco
por su producto identificado como: Luminaria Ne-Mekat
- La artesana: Sara González de López
Del municipio de Guatajiagua
por su producto identificado como: Luminaria de Techo con Engobe
- el artesano Edwin Arturo Hernández Estrada
Del Cantón San Juan El Espino, municipio de Atiquizaya
por su producto identificado como: Luz Ancestral

De igual forma recomendó a CONAMYPE dar continuidad al Premio Artesanías de El Salvador, iniciativa que sin lugar a dudas dignifica al sector artesanal, estimula la creatividad, la innovación, el rescate de identidades, y que permite mejores condiciones de vida para las familias artesanas mediante el encuentro con opciones competitivas en la producción artesanal.



4.3. Producción de material de promoción y difusión artesanal. Catálogo Premio Artesanías, etc

ACCIÓN		META ANUAL	EJECUTADO	CEDART NAHUIZ	CEDART ILOBAS	CEDART LA PALMA	CR SAN SALV	CR S MIGUEL	CR SANTA ANA
Producción de material de promoción y difusión artesanal. Catálogo Premio Artesanías, etc	CATÁLOGO	1	1						
	ARTESANAS/OS	60	59	5	10	9	10	10	15

Se produjo Look Book de Pasarela de Moda Artesanal Opulencia Pipil, catálogo de productos del que participan y se promueven a 59 talleres de producción artesanal



Objetivo 5

Acción 5.1

Programa de Protección Patrimonial. Medidas de Protección al sector artesanal. ESTUDIOS, DIAGNÓSTICOS E INVESTIGACIONES, declaratorias de Patrimonio Cultural Inmaterial, Registro de Marcas Colectivas y Propiedad Intelectual. Apoyo a programas y convenios con Academia.

ACCIÓN		META ANUAL	EJECUTADO	CEDART NAHUIZ	CEDART ILOBAS	CEDART LA PALMA	CR SAN SALV	CR S MIGUEL	CR SANTA ANA
Preservar el patrimonio cultural generado por las comunidades artesanales del país (ESTUDIOS, investigaciones)	DOCUMENTOS	4	8	4	1	0	3		
	ARTESANAS/OS	40	54	12	15	0	27		

La presente acción se desarrolló mediante convenio firmado con la Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias y Humanidades, Escuela de Artes, mediante la coordinación de un grupo de estudiantes integrantes de grupos de proceso de grado. Se organizaron inicialmente 18 grupos en los que participaron 52 estudiantes.

Al proceso se incorporaron 12 docentes de la Escuela de Artes, coordinados por la maestra Xenia Pérez Oliva, directora de la Escuela.

Como resultado de los estudios se obtuvieron 8 trabajos:



LISTA DE TRABAJOS PARA PUBLICACIÓN MANUAL

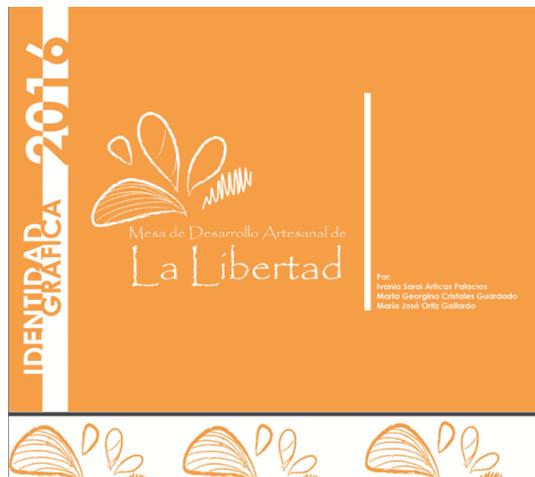
1. SANTO DOMINGO DE GUZMÁN:
MANUAL DE PROCEDIMIENTOS PARA LA PRESERVACIÓN DE LOS PROCESOS Y TÉCNICAS CERÁMICAS ARTESANALES TRADICIONALES



2. SAN SEBASTIÁN:
MANUAL DE APLICACIÓN PARA
USO DE INFOGRAFÍAS



3. LA LIBERTAD. MANUAL MESAS DE ARTESANOS



4. LA LIBERTAD. MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA MESA DE ARTESANOS DE LA LIBERTAD



5. MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA DE ACOPAAP DE R.L.



6. SANTO DOMINGO DE GUZMÁN: RESEÑAS HISTÓRICAS Y PROCESOS ARTESANALES



ÍNDICE

PRESENTACIÓN	7
CONTEXTO	9
LA HISTORIA	11
Soncorote	13
Santo Domingo de Guzmán	15
MEMORIAS	17
Nicolás Sánchez	19
Orlando Ibarra	21
Fabiola Cortez	23
Medardo López	25
Olivia Impedía Cortez	27
Orlando Orlando Ramos	29
PRESENCIAS	31
Para no olvidar	33
Agradecimientos	35
Créditos	37
Referencia	41

7. DIRECTORIO VISUAL
MESA DE ARTESANOS DE SAN SALVADOR



VIDEOS.

8. NAHUIZALCO, SONSONATE: PROCESOS ARTESANALES EN MIMBRE



Objetivo 6

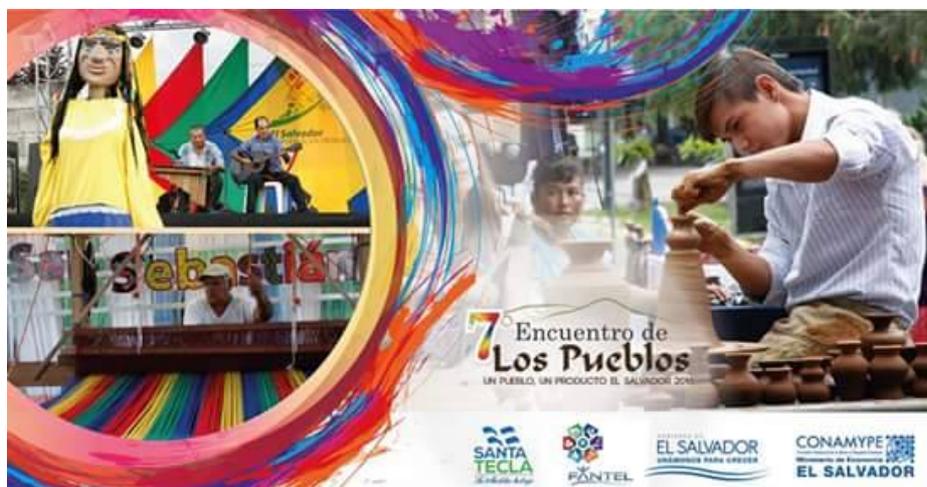
Fortalecimiento de las capacidades productivas y empresariales de artesanos y artesanas de El Salvador.

Acción 6.1

Participación en el Encuentro de los Pueblos, en apoyo a la comercialización de productos artesanales

ACCIÓN		META ANUAL	EJECUT ADO	CEDART	CEDART	CEDART	CR	CR	CR
				nahuizalco	ilobasco	LA PALMA	SAN SALV	S MIGUEL	SANTA ANA
Participación en el Encuentro de los Pueblos, en apoyo a la comercialización de productos artesanales	EVEN TO	1	1						
	PARTICIPANTES	40	53	8	10	4	6	7	18

Se participó del 7 Encuentro de los Pueblos, actividad desarrollada en el marco del impulso de la estrategia de Un Pueblo, Un Producto obteniendo buenos resultados.



Acción 6.2

Asistencias Técnicas a Artesanas/os para mejorar las capacidades empresariales.

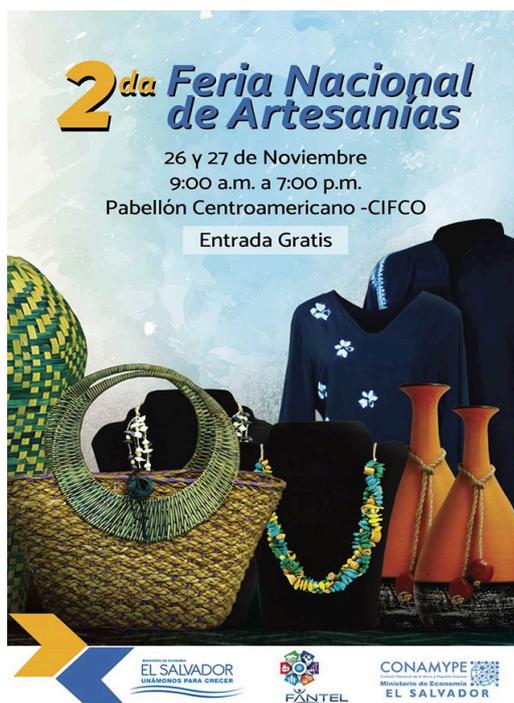
ACCIÓN		META ANUAL	EJECUTADO	CEDART NAHUIZ	CEDART ILOBAS	CEDART LA PALMA	CR SAN SALV	CR S MIGUEL	CR SANTA ANA
Brindar Asistencias Técnicas a Artesanas/os para mejorar las capacidades empresariales	AT	25	24	4	5	2	5	4	4
	ARTESANAS/OS	250	238	65	12	20	52	24	65

Acción 6.3

Programa de apoyo a la comercialización de artesanías. Feria Nacional de Artesanías y otros apoyos a la comercialización

ACCIÓN		META ANUAL	EJECUTADO	CEDART NAHUIZ	CEDART ILOBAS	CEDART LA PALMA	CR SAN SALV	CR S MIGUEL	CR SANTA ANA
Programa de apoyos a la comercialización de artesanías: Feria de carácter Nacional de Artesanías. TIENDAS CEDART	EVENTOS	3	7	2	0	5	0	0	
	ARTESANAS/OS	90	247	67	22	26	61	19	52

En respuesta a las necesidades puntuales del sector artesanal, y en el marco de la agenda 2 del convenio FANTEL en la línea de promoción y difusión con la apertura de espacios de comercialización para las y los artesanos, CONAMYPE a través de La Gerencia de Desarrollo Artesanal llevó a cabo en las instalaciones del Pabellón Centroamericano ubicado en El Centro De Ferias y Convenciones CIFCO los días 26 y 27 de noviembre la 2ª Feria Nacional de Artesanías 2016, en la cual participaron alrededor de 180 talleres de producción artesanal provenientes de los diferentes municipios del país con sus diferentes productos, esta feria fue desarrollada en el marco de la quinta edición del Premio Artesanías de El Salvador 2016.



De igual forma se apoyó la reañización de diferente eventos de comercialización como la Caravana Artesanal impulsada por la Mesa de Desarrollo Artesanal de San Salvador atendida desde el Centro Regional San Salvador.

Por otra parte se reporta del apoyo a la comercialización desde las tiendas ubicadas en los CEDART de Nahuizalco e Ilobasco.

Acción 6.4

PROGRAMA PARA LA INNOVACIÓN Y CALIDAD ARTESANAL, OPULENCIA PIPIL / CALIDENA GIZ para año 2 y 3 de convenio

ACCIÓN		META ANUAL	EJECUTADO	CEDART NAHUIZ	CEDART ILOBAS	CEDART LA PALMA	CR SAN SALV	CR S MIGUEL	CR SANTA ANA
PROGRAMA PARA LA INNOVACIÓN Y CALIDAD ARTESANAL, OPULENCIA PIPIL / CALIDENA GIZ para año 2 y 3 de convenio	EVENTOS	1	1	1					
	ARTESANAS/OS	60	59	5	10	9	10	10	15

Como parte del Programa para la Innovación y la Calidad del sector artesanal se realizó la tercera Pasarela de Moda Artesanal Opulencia Pipil 2016, presentando una colección de más de 30 salidas creadas a partir del talento de las comunidades. De la colección participaron 59 personas artesanas quienes fueron asistidas mediante la contratación de una especialista en diseño de moda.





Accion 6.5

Programa de apoyo a la productividad, equipamiento para el apoyo a la productividad y competitividad desde CEDART. (Adquisición de equipo y herramientas, mobiliario en apoyo a la comercialización)

ACCIÓN		META ANUAL	EJECUTADO	CEDART NAHUIZ	CEDART ILOBAS	CEDART LA PALMA	CR SAN SALV	CR S MIGUEL	CR SANTA ANA
Programa de apoyo a la productividad, equipamiento para el apoyo a la productividad y competitividad desde CEDART. (Adquisición de equipo y herramientas, mobiliario en apoyo a la comercialización)	SERVICIOS	960	961	441	175	255			
	ARTESANAS/OS	180	312	147	35	85			

Se ha realizado el préstamo de herramientas y mobiliario a artesanos y artesanas de diferentes municipios desde los CEDART.

Desde el CEDART La Palma atención a los municipios de La Palma, Concepción Quezaltepeque y Nueva Concepción; los cuales han sido elaborados para elaborar productos artesanales, montaje de stand y exhibición de productos para su comercialización.

Dentro de las instalaciones de CEDART Ilobasco se da apoyo técnico y de desarrollo técnico alrededor de 20 artesanos que a diario usan la herramienta y equipo de producción, decoración y quema con los que CEDART cuenta. También se han adquirido herramientas especializadas para el calado cerámico como medio alternativo de decoración con aplicaciones de engobe visto y vidriado; esto a través del programa de formación artesanal.

Adicionalmente, desde algunas oficinas de CONAMYPE de los Centros Regionales, como el de Santa Ana y San Miguel se ha brindado apoyo a personas artesanas como parte del **Programa de apoyo a la productividad** mediante el préstamo de equipo y herramientas, así como de mobiliario para la exhibición y comercialización de artesanías.

Acción 6.6

APERTURA de nuevos CEDART (CEDART San Salvador, fondo apoyo a tiendas CEDART, Mantenimiento, reparaciones generales de CEDART)

Se da inicio al proceso para la apertura del CEDART San Salvador. Se firma contrato para renta de inmueble ubicado sobre la Primera Calle Poniente No 3883 en San Salvador y se brindan los primeros servicios coordinados desde la Gerencia de Desarrollo artesanal. En dichas instalaciones se terminan de dar los Talleres de Orfebrería módulo I y II iniciados en la Casa de la Cultura del Centro. Se apoya con alojamiento en las instalaciones del CEDART a personas artesanas participantes de la Segunda Feria Nacional de Artesanías. Se da inicio al diseño de rotulación para las instalaciones del CEDART.



ACCIÓN	META ANUAL	EJECUTADO	CEDART NAHUIZ	CEDART ILOBAS	CEDART LA PALMA	CEDART SAN SALV	CR SAN SALV	CR S MIGUEL	CR SANTA ANA
APERTURA de CEDART San Salvador, fondo apoyo a, Mantenimiento, reparaciones generales de CEDART	1	1							

Acción 6.8

Proyección Internacional. Participación en seminarios y foros especializados de Artesanías y Políticas Públicas a nivel internacional, Vinculaciones comerciales y Ruedas de Negocio de nivel Internacional, Adquisición de productos promocionales, Apoyos para la exportación.

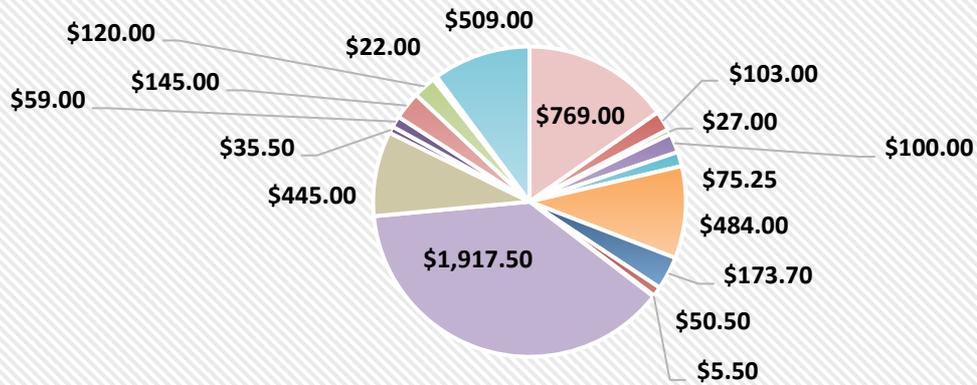
ACCIÓN		META ANUAL	EJECUTADO
Proyección Internacional.	EVENTOS	2	2
	ARTESANAS/OS	50	73

Se participa del evento SEMINARIO IBEROAMERICANO DE ARTESANÍAS, realizado en Lima, Perú y organizado por Iberartesanías, Programa de SEGIB /OEI para el desarrollo artesanal en iberoamérica.

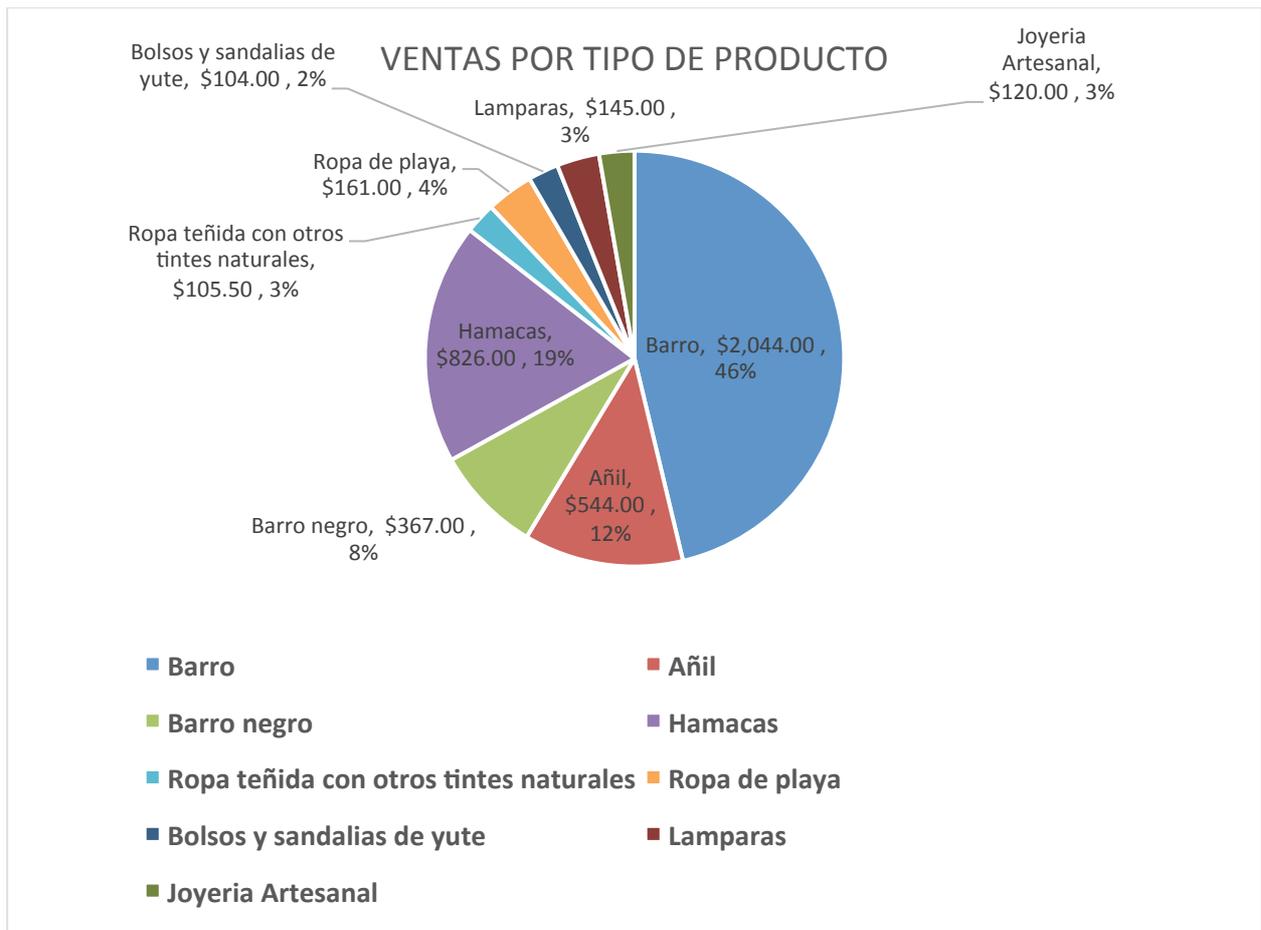


Por otra parte se da apoyo para la participación de 73 talleres en la feria expojuniana en Honduras, actividad que nos ha servido para la identificación de algunos potenciales para una parte de las artesanías de nuestro país. Se cuenta con todo un informe en donde se reportan los resultados

VENTAS TOTALES EN FERIA HONDURAS



- | | |
|----------------------|-----------------------|
| ■ Santa Ana | ■ Sonsonate |
| ■ Izalco | ■ Atiquizaya |
| ■ San Juan El Espino | ■ La Libertad |
| ■ La Palma | ■ La Nueva Concepción |
| ■ Suchitoto | ■ Ilobasco |
| ■ San Sebastián | ■ Nahuizalco |
| ■ San Salvador | ■ La Unión |
| ■ San Miguel | ■ Usulután |



Acción 6.9

información a artesanas/os sobre servicios de CONAMYPE y otros servicios directos desde los CEDART y Centros Regionales

ACCIÓN		META ANUAL	EJECUTADO	CEDART NAHUIZ	CEDART ILOBAS	CEDART LA PALMA	CR SAN SALV	CR S MIGUEL	CR SANTA ANA
información a artesanas/os sobre servicios de CONAMYPE y otros servicios directos desde los CEDART y Centros Regionales	ARTESANAS/OS	1000	1143	0	283	92	178	310	280

V. CONSOLIDADO DE EJECUCIÓN de enero a diciembre 2016

ACCIÓN		META ANUAL	EJECUTADO	CEDART NAHUIZ	CEDART ILOBAS	CEDART LA PALMA	CEDART SAN SALV	CR SAN SALV	CR S MIGUEL	CR SANTA ANA
Apoyo al proceso asociativo para la productividad del sector artesanal. Talleres comunitarios	diagnósticos	0	10	2	2	1	0	2	1	2
	personas	0	206	36	95	9	0	16	19	31
Fortalecimiento el proceso organizativo y de incidencia de los artesanos y artesanas.	MESAS	20	20	4	3	3		3	4	3
	PARTICIPANTES	300	459	64	89	41		98	84	83
Registro Nacional de Artesanas/os, acreditación	SERVICIOS	200	363	51	78	65		76	34	59
	ARTESANAS/OS	200	363	51	78	65		76	34	59
Registro de talleres artesanales a través de Matriz de Diferenciación de Artesanía y Manualidades (DAM).	TALLERES	144	400	72	78	63		77	39	71
	MATRIZ DAM	216	414	72	83	72		77	39	71
Fortalecer la competitividad del sector artesanal mejorando la calidad, innovación y diversificación de productos	TALLERES	30	32	4	3	6		5	7	7
	ARTESANAS/OS	300	347	41	23	59		63	105	56
Entrega de Premio Nacional de Artesanías	PREMIO	1	1							
	ARTESANAS/OS	30	113	24	21	6		31	20	11
Producción de material de promoción y difusión artesanal. Catálogo Premio Artesanías, etc	CATÁLOGO	1	1							
	ARTESANAS/OS	60	59	5	10	9		10	10	15
Preservar el patrimonio cultural generado por las comunidades artesanales del país (ESTUDIOS, investigaciones)	DOCUMENTOS	4	8	4	1	0		3		
	ARTESANAS/OS	40	54	12	15	0		27		
Brindar Asistencias Técnicas a Artesanas/os para mejorar las capacidades empresariales	AT	25	24	4	5	2		5	4	4
	ARTESANAS/OS	250	238	65	12	20		52	24	65
Programa de apoyos a la comercialización de artesanías: Feria de carácter Nacional de Artesanías. TIENDAS CEDART	EVENTOS	3	7	2	0	5		0	0	
	ARTESANAS/OS	90	247	67	22	26		61	19	52
PROGRAMA PARA LA INNOVACIÓN Y CALIDAD ARTESANAL, OPULENCIA PIPIL / CALIDENA GIZ para año 2 y 3 de convenio	EVENTOS	1	1	1						
	ARTESANAS/OS	60	59	5	10	9		10	10	15
Programa de apoyo a la productividad, equipamiento para el apoyo a la productividad y competitividad desde CEDART. (Adquisición de equipo y herramientas, mobiliario en apoyo a la comercialización)	SERVICIOS	960	961	441	175	255	90			
	ARTESANAS/OS	180	312	147	35	85	45			
APERTURA de CEDART San Salvador, fondo apoyo a, Mantenimiento, reparaciones generales de CEDART		1	1							
Proyección Internacional.	EVENTOS	2	2							
	ARTESANAS/OS	50	73	73						
información a artesanas/os sobre servicios de CONAMYPE y otros servicios directos desde los CEDART y Centros Regionales	ARTESANAS/OS	1000	1143	0	283	92		178	310	280
Participación en el Encuentro de los Pueblos, en apoyo a la comercialización de productos artesanales	EVENTO	1	1							
	PARTICIPANTES	40	53	8	10	4		6	7	18
TOTAL	servicios	2393	2975	585	628	492	90	349	399	426
	ARTESANAS/OS	2744	4126	670	781	488	45	705	681	756