

**PLAN OPERATIVO ANUAL DEL AÑO 2020**

**MISIÓN: UNIDAD DE COMERCIALIZACIÓN DE PROYECTOS**  
 Desarrollar actividades orientadas al mercadeo de las viviendas construidas por FONAVIPO, que permitan a más familias salvadoreñas su inclusión a la sociedad.

**ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS**

| No. | ACTIVIDAD  | META  | UNIDAD MEDIDA         | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | TOTAL META | SERVICIO OUTSOURCING | OBSERVACIONES  |
|-----|--|---|-----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------------|----------------------|--|
| 1   | Ejecutar etapa final relacionada a protección de los proyectos y a su comercialización | Finalizar la comercialización de los apartamentos | APARTAMENTOS VENDIDOS | 13  | 13  | 13  | 13  | 13  | 13  | 13  | 13  | 13  | 13  | 13  | 13  | 156        | NO                   | 156 Familias beneficiadas con proyectos habitacionales |

**ACTIVIDADES OPERATIVAS**

| No. | ACTIVIDAD  | UNIDAD MEDIDA                     | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | TOTAL META | SERVICIO OUTSOURCING | OBSERVACIONES  |
|-----|--|-----------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------------|----------------------|--|
| 1   | Ejecución del proceso de planeación estratégica: Elaboración de plan operativo 2021  | PLAN                              | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 1   | 0   | 1          | NO                   |  |
| 2   | Ejecución del proceso de asignación de recursos: Elaboración de presupuesto 2021   | PRESUPUESTO                       | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 1   | 0   | 0   | 1          | NO                   |  |
| 3   | Revisión y actualización de documentos del Sistema de Gestión de la Calidad (normativa, lineamientos, procesos, subprocesos, instrucciones de trabajo, descripciones de puestos)             | INFORME                           | 0   | 0   | 0   | 1   | 0   | 0   | 1   | 0   | 0   | 1   | 0   | 0   | 3          | NO                   | Informe dirigido a la Unidad de Desarrollo Institucional (UDI) |
| 4   | Fortalecer el Sistema de Gestión de la Calidad (SGC). Meta anual: 4 informes de mediciones, mejora de proceso y cuando aplique acciones a ejecutar enfocadas a mantener el SGC               | INFORME                           | 1   | 0   | 0   | 1   | 0   | 0   | 1   | 0   | 0   | 1   | 0   | 0   | 4          | NO                   | Informe dirigido a la UDI                                      |
| 5   | Presentar a Junta Directiva el seguimiento a la comercialización de los proyectos en venta   | PRESENTACIÓN                      | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 12         | NO                   | Presentación a JD y/o Comité                                   |
| 6   | Realización de actividades para promocionar los proyectos habitacionales de FONAVIPO   | INFORME                           | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 1   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 1   | 2          | NO                   | Informe dirigido al Director Ejecutivo                         |
| 7   | Mantener actualizado el SIG, la información correspondiente a la comercialización de los proyectos habitacionales desarrollados por FONAVIPO, que posean viviendas habilitadas para la venta | INFORMACIÓN ACTUALIZADA EN EL SIG | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 12         | NO                   | Actualización del SIG  |

ELABORADO POR:

*[Firma]*  
 SUPERVISOR DE VENTAS DE LA UNIDAD DE COMERCIALIZACIÓN DE PROYECTOS



AUTORIZADO POR:

*[Firma]*  
 DIRECTOR EJECUTIVO

