



PLAN OPERATIVO 2018

NOMBRE DE GERENCIA:

NOMBRE DE LA UNIDAD:

UNIDAD DE COMERCIALIZACIÓN DE PROYECTOS

Misión de la Unidad: Desarrollar actividades orientadas al mercadeo de las viviendas construidas por FONAVIPO, que permitan a más familias salvadoreñas su inclusión en la sociedad.

ESTRATÉGICO:

No.	ACCIONES ESTRATEGICAS	DESCRIPCIÓN DE LA META	UNIDAD DE MEDIDA	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total Meta	SERVICIOS OUTSOURCING	OBSERVACIONES
1	5.1 Ejecutar etapa final relacionada a protección de los proyectos y a su comercialización	Comercialización de proyectos habitacionales de interés social en terrenos de FONAVIPO. Meta anual: 156 Familias beneficiadas con proyectos habitacionales.	Familias beneficiadas con proyectos habitacionales de interes social	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	156	NO	
		Realización de terrenos de proyectos habitacionales no construidos por FONAVIPO. Meta anual: 4 terrenos vendidos	Inmueble vendido												4	4	NO	

OPERATIVO:

No.	EJECUCIÓN DE PROCESOS O SUB PROCESOS / ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total Meta	SERVICIOS OUTSOURCING	OBSERVACIONES
1	Fortalecer el sistema de gestión de calidad (SGC) y el Sistema de Control Interno (SCI). Meta anual 4 informes de mediciones, mejora de procesos y cuando aplique, acciones a ejecutar enfocadas a mantener un SCI efectivo.	Informe dirigido a la UDI	1			1			1			1			4	NO	
2	Presentar al Comité o JD el seguimiento a la comercialización de los proyectos en venta.	Presentación a JD y/o Comité			1			1			1			1	4	NO	
3	Realización de actividades para promocionar los proyectos habitacionales de FONAVIPO.	Informe dirigido al Director Ejecutivo						1						1	2	NO	
4	Mantener acutalizado el SIG, la información correspondiente a la comercialización de los proyectos habitacionales desarrollados por FONAVIPO, que posean viviendas habilitadas para la venta.	Actualización del SIG	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	NO	
5	Ejecución del proceso de planeación estratégica: Elaboración de plan operativo 2019	Plan										1			1	NO	
6	Ejecución del proceso de asignación de recursos: Elaboración de presupuesto 2019	Presupuesto										1			1	NO	

ACTIVIDADES NO PROGRAMADAS

No.	OTRAS ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total Meta		OBSERVACIONES

Elaborado Por: Supervisor de Ventas de la Unidad de Comercialización de Proyectos

Autorizado Por: Director Ejecutivo