

Plan Estratégico 2015 – 2019

Aprobado en CA 04/2015

Metas para 2016
Aprobadas en CA 04/2016

Plan Estratégico – Metas Plan Operativo 2016.

No.	Descripción de Acciones	METAS PARA 2016
	E1 - FORTALECER EL PATRIMONIO INSTITUCIONAL PRIORIZANDO LA GESTION HACIA ACTIVOS VIABLES DE RECUPERACION	
1.1	OE1. MEJORAR EFICIENCIA EN RECUPERACION DE ACTIVOS Y GESTION DE INVERSIONES.	1) Presupuesto de funcionamiento aportado por BCR no mayor del 35% del total de ingreso de recuperación de cartera y activos. 2) Lograr ahorro de un 5% en gasto presupuestario (gasto de papelería, combustible y transporte).
1.2	OE2. DETERMINAR LA PERSPECTIVA DE RECUPERACION DE LA CARTERA Y PRIORIZAR SU GESTION	1) Determinar factibilidad de recuperación de créditos correspondientes al 20% de saldos de cartera. 2) Identificar problemática y proponer solución para la recuperación de 24 Activos Extraordinarios actualmente no factibles para la venta. 3) Integrar en el SIG la totalidad de la cartera FOSAFFI para su administración directa.

Plan Estratégico – Metas Plan Operativo 2016.

No.	Descripción de Acciones	METAS PARA 2016
	E2 - FORTALECER LA EFICIENCIA Y MEJORA DE CALIDAD EN LA GESTION INSTITUCIONAL	
2.3	OE3. INNOVAR ESQUEMAS DEL NEGOCIO Y PROCESOS DE TRABAJO APLICANDO TECNOLOGIAS DE INFORMACION.	1) Propuesta de mejoras a los procesos de negocio. 2) Aprobación e implementación a partir de 2016 de Plan Estratégico de Tecnología con orientación a comunicación digital y redes sociales.
2.4	OE4. FORTALECER LAS RELACIONES DE TRABAJO, LA COORDINACION Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	1) Mantener calificación de Clima Laboral de 2015. 2) Fortalecer divulgación de la normativa de comunicación.
2.5	OE5. LOGRAR UNA CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD, EFICIENCIA Y ETICA	1) Mantener un excelente Servicio de Atención al Cliente Externo, considerando como mínimo los resultados de evaluación del año 2015. 2) Cero sanciones por el TEG 3) Cero sanciones en Defensoría del Consumidor. 4) Mantener calificación de 100% en cumplimiento de divulgación de información oficiosa. 5) Dictamen limpio (Auditoría Externa)

Plan Estratégico – Metas Plan Operativo 2016.

No.	Descripción de Acciones	METAS PARA 2016
	E3 - FORTALECER LA IMAGEN INSTITUCIONAL REALIZANDO MAYOR DIVULGACION SOBRE LA FUNCION Y DESEMPEÑO DEL FOSAFFI.	
3.6	OE6. POSICIONAR AL FOSAFFI COMO INSTITUCIÓN ESPECIALIZADA EN GESTION Y RECUPERACION DE ACTIVOS	1) Presentar a 3 entidades aliadas, evolución de gestión de FOSAFFI y oferta de servicios. 2) Firmar al menos un contrato de servicios de administración con otra entidad. 3) Difundir la labor del FOSAFFI mediante la producción de 3 documentos de divulgación y la participación en medios de comunicación.
	E4 - AMPLIAR LAS FACULTADES DEL FONDO EN ESQUEMAS DE RESOLUCIÓN Y RECUPERACIÓN DE ACTIVOS.	
4.7	OE7. PROMOVER REFORMAS PARA AMPLIAR LAS FACULTADES DEL FONDO.	Remitir al BCR, proyecto de reforma a la Ley de Saneamiento y Fortalecimiento Financiero de Bancos y Asociaciones de Ahorro y Préstamo.