

AREA DE GESTION: ASESORIA DE COMUNICACIONES 2013

CÓDIGO	PROYECTOS/ACCIONES	RESPONSABLE DIRECTO	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META FÍSICA A DIC	RANGO DE ACEPTACIÓN	PROGRAMACIÓN DE METAS POR MES Y ACUMULADO TRIMESTRAL											
							TRIMESTRE 1											
							ENE			FEB			MAR			ACUMULADO TRIM		
							P	E	A	P	E	A	P	E	A	P	E	AT
COM.1	Campaña de comunicación externa	Asesoría de Comunicaciones	Campaña realizada	Campaña	1	90-100							1	1	100	1	1	100
COM.2	Actualización de la página WEB	Asesoría de Comunicaciones	Página WEB actualizada	Actualización	12	90-100	1	1	100	1	1	100	1	1	100	3	3	100
COM.3	Seguimiento atención a usuarios	Asesoría de Comunicaciones	Informes de verificación realizados	Informe	12	90-100	1	1	100	1	1	100	1	1	100	3	3	100
COM.4	Generación de noticias	Asesoría de Comunicaciones	Comunicados de prensa elaborados	Comunicado	48	90-100	4	7	100	4	8	100	4	4	100	12	19	100
COM.5	Seguimiento al proceso 7.10, del SGC	Asesoría de Comunicaciones	Mediiciones realizadas	Medición	12	90-100	1	1	100	1	1	100	1	1	100	3	3	100
COM.6	Estudio de imagen	Asesoría de Comunicaciones	Estudio realizado	Estudio	1	90-100				1	1	100				1	1	100
COM.7	Campaña de comunicación interna	Asesoría de Comunicaciones	Campaña realizada	Campaña	1	90-100										0	0	
COM.8	Elaboración de la revista institucional INFOVIAL	Asesoría de Comunicaciones	Revista publicada	Revista	1	90-100										0	0	
COM.9	Elaboración de la Memoria de Labores	Asesoría de Comunicaciones	Memoria de Labores publicada	Memoria	1	90-100										0	0	
COM. 10	Encuestas de satisfacción de usuarios en obras	Asesoría de Comunicaciones	Encuestas realizadas	Encuesta	2	90-100										0	0	

AREA DE GESTION: ASESORIA DE COMUNICACIONES 2013

CÓDIGO	PROYECTOS/ACCIONES	RESPONSABLE DIRECTO	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META FÍSICA A DIC	RANGO DE ACEPTACIÓN	PROGRAMACIÓN DE METAS POR MES Y ACUMULADO TRIMESTRAL											
							TRIMESTRE 2											
							ABR			MAY			JUN			ACUMULADO TRIM		
							P	E	A	P	E	A	P	E	A	P	E	AT
COM.1	Campaña de comunicación externa	Asesoría de Comunicaciones	Campaña realizada	Campaña	1	90-100										0	0	
COM.2	Actualización de la página WEB	Asesoría de Comunicaciones	Página WEB actualizada	Actualización	12	90-100	1	1	100	1	1	100	1	1	100	3	3	100
COM.3	Seguimiento atención a usuarios	Asesoría de Comunicaciones	Informes de verificación realizados	Informe	12	90-100	1	1	100	1	1	100	1	1	100	3	3	100
COM.4	Generación de noticias	Asesoría de Comunicaciones	Comunicados de prensa elaborados	Comunicado	48	90-100	4	4	100	4	4	100	4	4	100	12	12	100
COM.5	Seguimiento al proceso 7.10, del SGC	Asesoría de Comunicaciones	Mediiciones realizadas	Medición	12	90-100	1	1	100	1	1	100	1	1	100	3	3	100
COM.6	Estudio de imagen	Asesoría de Comunicaciones	Estudio realizado	Estudio	1	90-100										0	0	
COM.7	Campaña de comunicación interna	Asesoría de Comunicaciones	Campaña realizada	Campaña	1	90-100										0	0	
COM.8	Elaboración de la revista institucional INFOVIAL	Asesoría de Comunicaciones	Revista publicada	Revista	1	90-100										0	0	
COM.9	Elaboración de la Memoria de Labores	Asesoría de Comunicaciones	Memoria de Labores publicada	Memoria	1	90-100										0	0	
COM. 10	Encuestas de satisfacción de usuarios en obras	Asesoría de Comunicaciones	Encuestas realizadas	Encuesta	2	90-100	1	1	100							1	1	100

AREA DE GESTION: ASESORIA DE COMUNICACIONES 2013

CÓDIGO	PROYECTOS/ACCIONES	RESPONSABLE DIRECTO	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META FÍSICA A DIC	RANGO DE ACEPTACIÓN	PROGRAMACIÓN DE METAS POR MES Y ACUMULADO TRIMESTRAL											
							TRIMESTRE 3											
							JUL			AGO			SEP			ACUMULADO TRIM		
							P	E	A	P	E	A	P	E	A	P	E	AT
COM.1	Campaña de comunicación externa	Asesoría de Comunicaciones	Campaña realizada	Campaña	1	90-100										0	0	
COM.2	Actualización de la página WEB	Asesoría de Comunicaciones	Página WEB actualizada	Actualización	12	90-100	1	1	100	1	1		1	1		3	3	100
COM.3	Seguimiento atención a usuarios	Asesoría de Comunicaciones	Informes de verificación realizados	Informe	12	90-100	1	1	100	1	1		1	1		3	3	100
COM.4	Generación de noticias	Asesoría de Comunicaciones	Comunicados de prensa elaborados	Comunicado	48	90-100	4	4	100	3	4		6	4		13	12	92.3
COM.5	Seguimiento al proceso 7.10, del SGC	Asesoría de Comunicaciones	Mediiciones realizadas	Medición	12	90-100	1	1	100	1	1		1	1		3	3	100
COM.6	Estudio de imagen	Asesoría de Comunicaciones	Estudio realizado	Estudio	1	90-100										0	0	
COM.7	Campaña de comunicación interna	Asesoría de Comunicaciones	Campaña realizada	Campaña	1	90-100										0	0	
COM.8	Elaboración de la revista institucional INFOVIAL	Asesoría de Comunicaciones	Revista publicada	Revista	1	90-100										0	0	
COM.9	Elaboración de la Memoria de Labores	Asesoría de Comunicaciones	Memoria de Labores publicada	Memoria	1	90-100						1	1			1	1	100
COM. 10	Encuestas de satisfacción de usuarios en obras	Asesoría de Comunicaciones	Encuestas realizadas	Encuesta	2	90-100										0	0	

AREA DE GESTION: ASESORIA DE COMUNICACIONES 2013

CÓDIGO	PROYECTOS/ACCIONES	RESPONSABLE DIRECTO	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META FÍSICA A DIC	RANGO DE ACEPTACIÓN	PROGRAMACIÓN DE METAS POR MES Y ACUMULADO TRIMESTRAL											ACUMULADO ANUAL		
							TRIMESTRE 4													
							OCT			NOV			DIC			ACUMULADO TRIM		P	E	AT
							P	E	A	P	E	A	P	E	A	P	E			
COM.1	Campaña de comunicación externa	Asesoría de Comunicaciones	Campaña realizada	Campaña	1	90-100									0	0		1	1	100
COM.2	Actualización de la página WEB	Asesoría de Comunicaciones	Página WEB actualizada	Actualización	12	90-100									0	0		9	9	100
COM.3	Seguimiento atención a usuarios	Asesoría de Comunicaciones	Informes de verificación realizados	Informe	12	90-100									0	0		9	9	100
COM.4	Generación de noticias	Asesoría de Comunicaciones	Comunicados de prensa elaborados	Comunicado	48	90-100									0	0		37	43	100
COM.5	Seguimiento al proceso 7.10, del SGC	Asesoría de Comunicaciones	Mediciones realizadas	Medición	12	90-100									0	0		9	9	100
COM.6	Estudio de imagen	Asesoría de Comunicaciones	Estudio realizado	Estudio	1	90-100									0	0		1	1	100
COM.7	Campaña de comunicación interna	Asesoría de Comunicaciones	Campaña realizada	Campaña	1	90-100									0	0		0	0	
COM.8	Elaboración de la revista institucional INFOVIAL	Asesoría de Comunicaciones	Revista publicada	Revista	1	90-100									0	0		0	0	
COM.9	Elaboración de la Memoria de Labores	Asesoría de Comunicaciones	Memoria de Labores publicada	Memoria	1	90-100									0	0		1	1	100
COM. 10	Encuestas de satisfacción de usuarios en obras	Asesoría de Comunicaciones	Encuestas realizadas	Encuesta	2	90-100									0	0		1	1	100