******



***Sistematización proceso de Consulta Ciudadana***

***para Informe de Rendición de Cuentas***

***Periodo Junio 2015 – Mayo 2016***

***Agosto 2016***

***CONTENIDO***

[A. INTRODUCCIÓN 3](#_Toc459194862)

[B. PROCESO DE CONSULTA PREVIA 3](#_Toc459194863)

[C. TABULACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS 4](#_Toc459194864)

[D. DIVULGACIÓN DE RESULTADOS 8](#_Toc459194865)

[E. ANEXO 9](#_Toc459194866)

# INTRODUCCIÓN

El Fondo Social para la Vivienda, comprometido con el Principio de Transparencia que debe imperar en la gestión pública de las Instituciones y sus Funcionarios, presenta el documento de sistematización de la Consulta Ciudadana realizada con diversos sectores de la población, con el objeto de promover la participación ciudadana y de conocer los temas de su interés para ser incorporados en el Informe de Rendición de Cuentas periodo Junio 2015 – Mayo 2016.

# PROCESO DE CONSULTA PREVIA

Previo a iniciar el proceso de rendición de cuentas, la Comisión Institucional de Rendición de Cuentas (CIRC), realizó un sondeo entre la población a efecto de contar con un panorama más claro sobre los temas de su interés y sobre los métodos de rendición de cuentas a través de los que se puede establecer un mejor diálogo.

Se determinó realizar la investigación exploratoria mediante el diseño de una encuesta estructurada, con el fin de obtener información clara y precisa. La elaboración de dicha encuesta se realizó de acuerdo a tópicos centrales como: conocimiento del quehacer institucional, medios de acceso a la información, entre otros.

La herramienta se compone principalmente de preguntas cerradas, sin embargo, dos de ellas se determinaron como preguntas abiertas, con el objeto de recabar de manera más concreta los datos de interés para la población. Es importante mencionar que para validar la herramienta, se realizó una prueba piloto de la cual se identificaron mejoras al diseño. La herramienta final se presenta en el Anexo 1.

La consulta previa se realizó en el periodo de mayo a julio del corriente año y se enfocó en clientes potenciales, en clientes activos de la Institución y en profesionales independientes, a quienes se encuestaron en la Urbanización La Campanera, las instalaciones de la Agencia Central y en otros lugares ajenos a la Institución. Los sectores de la ciudadanía encuestados se escogieron debido a que cumplían determinados requisitos, entre los que destacan:

* Población emblemática que muy pocas veces puede dar su opinión sobre asuntos públicos (En el caso de los habitantes de la Urbanización La Campanera)
* Población que recibe servicios que presta la Institución
* Población con cierto grado de criterio y pensamiento analítico

Al inicio de la encuesta, a cada ciudadano se le explicó de forma clara y sencilla que la Rendición de Cuentas es un mecanismo que promueve la Participación Ciudadana.

En total se contabilizaron 50 encuestas realizadas que se validaron en su totalidad.

Para el análisis de datos se utilizó el programa Microsoft Excel, mediante el cual se obtuvieron frecuencias, tablas y gráficos con el objeto de simplificarlos. Del análisis referido, se obtuvieron insumos que fueron tomados en consideración para la elaboración del Informe de Rendición de Cuentas.

# TABULACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

Número de registros de la consulta: 50

Total de registros de la encuesta: 50

Porcentaje del Total: 100.00%.

A continuación se muestra el resumen de campo para la encuesta realizada:

***Resumen de campo para la pregunta 1. Género***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | **Opción** | **Frecuencia** | | Masculino | 36 | | Femenino | 14 | | **Total** | **50** | |
|  |

***Resumen de campo para la pregunta 2. Edad*[[1]](#footnote-1)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | **Rango de Edad[[2]](#footnote-2)** | **Frecuencia** | | Hasta 25 años | 5 | | De 26 a 60 años | 43 | | Más de 60 años | 2 | | **Total** | **50** | |
|  |

***Resumen de campo para la pregunta 4. ¿Conoce al Fondo Social para la Vivienda?***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | **Opción** | **Frecuencia** | | Si | 39 | | No | 11 | | **Total** | **50** | |
|  |

***Resumen de campo para la pregunta 5. ¿A través de qué medio lo ha conocido?***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | **Opción** | **Frecuencia** | | Televisión | 26 | | Redes sociales | 6 | | Radio | 1 | | Periódicos | 1 | | Otros\* | 5 | | **Total** | **39** | | **\* Al responder “Otros” hacían referencia específica a “Facebook”** |  | |
|  |

***Resumen de campo para la pregunta 6. ¿Cuál considera que es la función principal del FSV?***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | **Opción** | **Frecuencia** | | Otorgar créditos para viviendas | 46 | | Vender casas | 2 | | Otros\* | 2 | | **Total** | **50** | | **\*Otros incluye No sabe** |  | |
|  |

***Resumen de campo para la pregunta 7. ¿Temáticas en las que le gustaría que se hiciera mayor énfasis en el Informe de Rendición de Cuentas?***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | **Opción** | **Frecuencia** | | Proyectos para el próximo periodo | 22 | | Servicios que se han prestado a la población | 15 | | Proyectos o programas que se han realizado | 10 | | Lista de proyectos que no se realizaron | 2 | | Dificultades enfrentadas | 1 | | Otros | 0 | | Mecanismos de participación ciudadana impulsados | 0 | | Contrataciones y Adquisiciones celebradas | 0 | | Gestión financiera y ejecución presupuestaria | 0 | | **Total** | **50** | |
|  |

***Resumen de campo para la pregunta 8. ¿Existe alguna otra información que Usted desee conocer sobre el trabajo realizado por el FSV en el período referido?***

El 46% de los encuestados coincidieron que los tópicos de interés estaban cubiertos en la pregunta 7 y el restante 54% enfocó sus respuestas a tópicos como viviendas recuperadas, información sobre facilidades en crediticias y tiempo de trámite.

***Resumen de campo para la pregunta 9. ¿A través de cuál de los siguientes medios se enteraría Usted más fácilmente del Informe de Rendición de Cuentas del FSV?***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | **Opción** | **Frecuencia** | | Televisión | 32 | | Redes Sociales\* | 14 | | Radio | 2 | | Periódicos | 2 | | Otros | 0 | | **Total** | **50** | |
| **\* Al responder “Redes Sociales” hacían referencia específica a “Facebook”** |

# DIVULGACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados de la consulta previa se divulgaron a la ciudadanía a través del portal de Transparencia Institucional.

# ANEXO



**RENDICIÓN DE CUENTAS 2016**

**ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

**FONDO SOCIAL PARA LA VIVIENDA**

**UNIDAD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA**

**Sector: Ciudadanía en General**

El FONDO SOCIAL PARA LA VIVIENDA, en el marco de su Informe de Rendición de Cuentas correspondiente al periodo de Junio 2015 - Mayo 2016, ha preparado una encuesta orientada a diferentes sectores de la población, con el objeto de promover la participación ciudadana, de conocer los temas de mayor interés y que éstos sean incorporados en dicho Informe.

Nombre y firma del encuestador: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Género: Masculino\_\_\_\_\_\_\_ Femenino\_\_\_\_\_\_\_
2. Edad: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. Lugar de residencia: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. Conoce al FONDO SOCIAL PARA LA VIVIENDA Sí\_\_\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_\_\_
5. ¿A través de cuál medio lo ha conocido?

Televisión\_\_\_\_\_ Radio\_\_\_\_\_ Periódicos\_\_\_\_\_ Redes Sociales\_\_\_\_\_\_\_\_ Otros\_\_\_\_\_

1. ¿Cuál considera Usted que es la función principal del FSV?

Otorgar créditos para comprar viviendas\_\_\_\_\_

Vender casas \_\_\_\_\_

Otros\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. ¿En cuál de las siguientes temáticas le gustaría que se hiciera mayor énfasis en el Informe de Rendición de Cuentas?
2. Proyectos o Programas que se han realizado \_\_\_\_\_\_\_
3. Lista de Proyectos que no se realizaron \_\_\_\_\_\_\_
4. Servicios que se han prestado a la población \_\_\_\_\_\_\_
5. Mecanismos de participación ciudadana impulsados \_\_\_\_\_\_\_
6. Contrataciones y adquisiciones celebradas\_\_\_\_\_\_\_
7. Dificultades enfrentadas\_\_\_\_\_\_\_
8. Gestión financiera y ejecución presupuestaria\_\_\_\_\_\_\_
9. Proyectos para el próximo período\_\_\_\_\_\_\_
10. Otros \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
11. ¿Existe alguna otra información que Usted desee conocer sobre el trabajo realizado por el FSV en el período referido? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
12. ¿A través de cuál de los siguientes medios se enteraría usted más fácilmente del Informe de Rendición de Cuentas del FSV?

Televisión\_\_\_\_\_ Radio\_\_\_\_\_ Periódicos\_\_\_\_\_ Redes Sociales\_\_\_\_\_\_\_\_ Otros\_\_\_\_\_

1. Desea realizar alguna opinión, sugerencia y comentario \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. La edad de los encuestados oscila entre 19 y 76 años de edad. [↑](#footnote-ref-1)
2. Rangos de edad obedecen a los utilizados en informes institucionales. [↑](#footnote-ref-2)