



Fondo Social para la Vivienda



PLAN ANUAL OPERATIVO 2013

Aprobado en AG-131/2012 del 4 de diciembre de 2012.





Fondo Social para la Vivienda

CONTENIDO

Introducción

- I. **Marco conceptual**
- II. **Alcances y Objetivos del PAO 2013**
- III. **Proyectos e Indicadores Institucionales 2013, por Área de Acción:**
 - Área de Acción 1: Gestión Crediticia
 - Área de Acción 2: Servicio al Cliente
 - Área de Acción 3: Fortalecimiento Financiero
 - Área de Acción 4: Desarrollo Institucional
- IV. **Plan de Inversión 2013**
- V. **Proyecciones Financieras**
- VI. **Anexos**



Fondo Social para la Vivienda

INTRODUCCIÓN

En cumplimiento a lo dispuesto en el **Artículo 16 letra d) y 26 letra d) de la Ley y Reglamento Básico del FSV**, se presenta el Plan Anual Operativo (PAO) para el año 2013.

El PAO 2013 es resultado de un **proceso participativo** ejecutado con las diferentes Gerencias y Unidades organizativas y **coordinado con el Presupuesto Institucional y el Plan Anual de Compras**, que retoma en **Jornada anual de Planeamiento Institucional** los *lineamientos estratégicos definidos, los resultados del año en curso y de años anteriores, la situación del entorno, entre otros.*

El Plan Anual Operativo 2013 presenta los Proyectos e Indicadores Institucionales de carácter estratégico, agrupados en **4 grandes Áreas de Acción**: Gestión Crediticia, Servicio al Cliente, Fortalecimiento Financiero y Desarrollo Institucional; todo con el objeto de cumplir con la misión y visión institucional mediante el cumplimiento de las metas y objetivos establecidos.

El PAO 2013 también presenta el detalle del Plan de Inversión 2013 y las Proyecciones Financieras en que se sustenta.



Fondo Social para la Vivienda

I. MARCO CONCEPTUAL



Fondo Social para la Vivienda

Pensamiento Estratégico

VISIÓN

Ser líder en el financiamiento de soluciones habitacionales, ofreciendo opciones innovadoras que satisfagan las necesidades de los clientes; comprometida con su función social y manteniendo un posicionamiento financiero sostenible.

MISIÓN

Financiar ágil y eficientemente soluciones habitacionales en condiciones crediticias favorables y sostenibles satisfaciendo la necesidad social de los trabajadores y otros grupos poblacionales, para contribuir a elevar el nivel de vida de nuestros clientes y reducir el déficit habitacional

VALORES

- *Actitud positiva*
- *Calidad*
- *Integridad*
- *Compromiso*

POLITICA DE CALIDAD

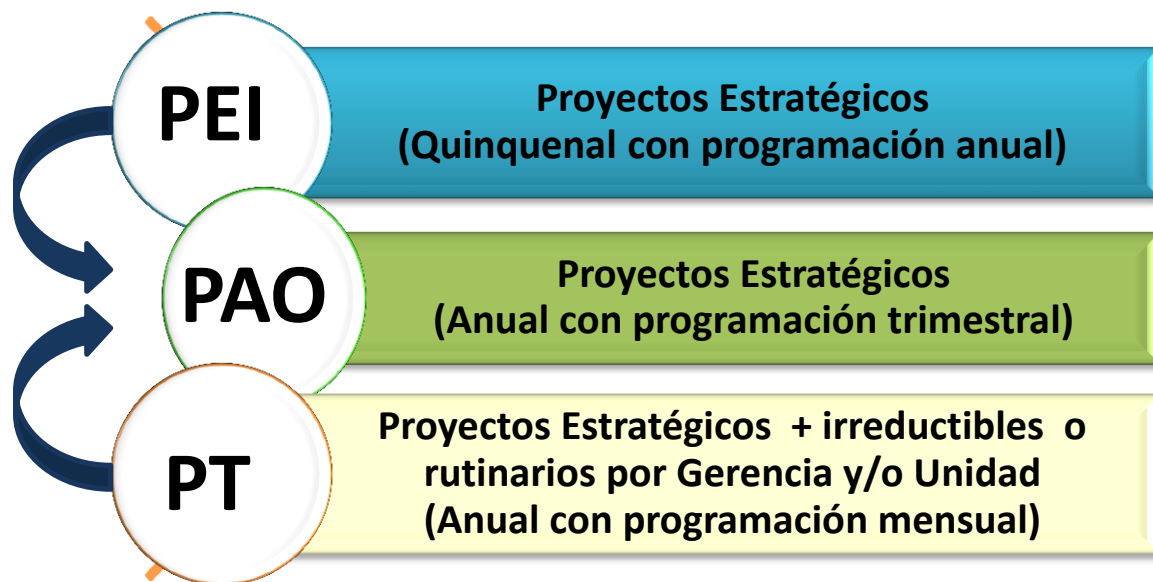
“En el FSV estamos comprometidos en ser la institución líder en el financiamiento de soluciones habitacionales, ofreciendo condiciones favorables, satisfaciendo las necesidades y requisitos del cliente, mediante la mejora continua y transparencia en la prestación de los servicios que ofrecemos.”



Fondo Social para la Vivienda

Marco Conceptual

■ Planes Institucionales



El conjunto de planes del Fondo Social para la Vivienda está formado por:

- Plan Estratégico Institucional (PEI)**, refleja lo que la Institución desea lograr en el quinquenio en términos de proyectos, programas y metas.
- Plan Anual Operativo (PAO)**, se deriva del Plan Estratégico y comprende los objetivos de corto plazo; es decir, lo que el FSV desea lograr en un año determinado y de acuerdo con los lineamientos de política y prioridades previamente establecidas.
- Plan de Trabajo (PT)**, contiene, además de los proyectos estratégicos del PAO, las actividades irreductibles o rutinarias que cada una de las áreas de gestión deben cumplir.

La formulación de los diferentes planes es realizada mediante un proceso participativo, según lineamientos estratégicos definidos; ejecutándose el seguimiento, evaluación y actualización de los mismos conforme lo definido en el Proceso de Planeamiento Institucional, con base en las autorizaciones correspondientes.



Fondo Social para la Vivienda

Marco Conceptual

■ Formulación, Seguimiento, Evaluación y Ajuste de los Planes

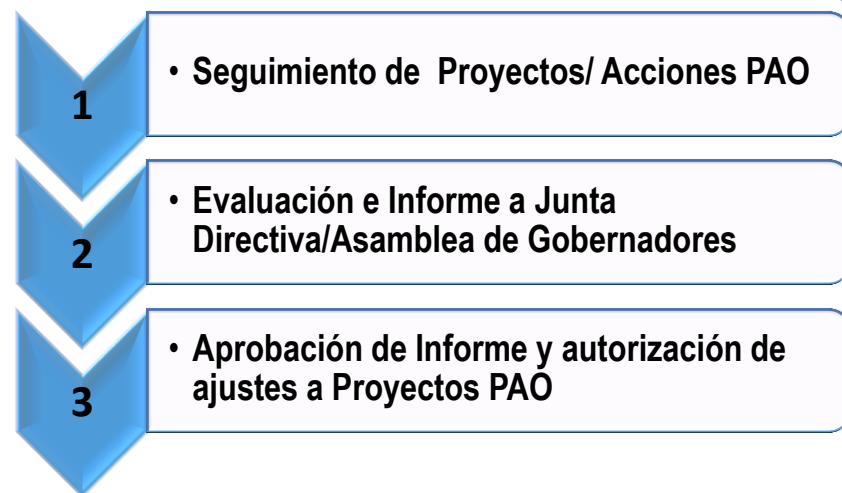
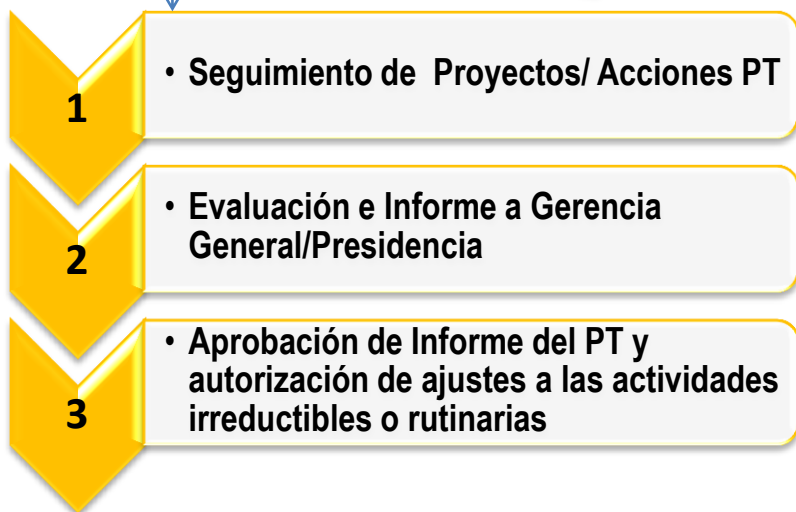
PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL (PEI) 2010-2014



Plan de Trabajo Institucional

1. Proyectos programados en PEI para el año 2013
2. Proyectos en ejecución en PAO 2012
3. Nuevas iniciativas propuestas y aprobadas en el PAO
4. Actividades Irreductibles o rutinarias

Plan Anual Operativo

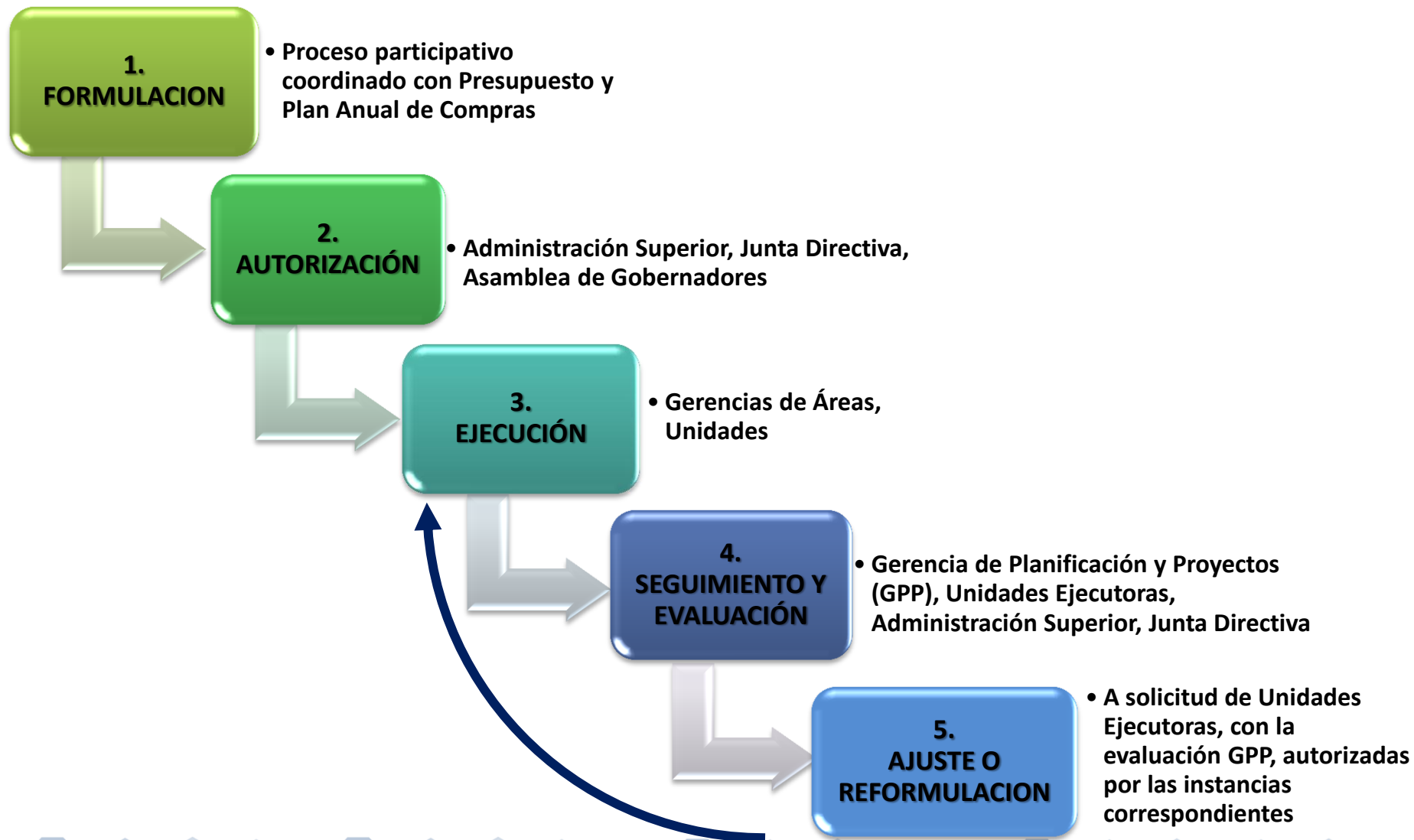




Fondo Social para la Vivienda

Marco Conceptual

■ Etapas Proceso Planeamiento Institucional





Fondo Social para la Vivienda

Marco Conceptual

■ Proceso de Formulación

1

Revisión de los lineamientos estratégicos institucionales y de Gobierno previamente establecidos (PQD/STP), incluyendo atención de aspectos relacionados con situaciones de emergencias por fenómenos naturales o situaciones de riesgo que puedan enfrentar los clientes.

2

Evaluación de los Resultados obtenidos en años anteriores.

3

Análisis del entorno (Demanda probable, Oferta esperada, situación económica, etc.)

4

Ejecución de jornadas de planeamiento por Gerencias / Unidades, para definir Objetivos, Proyectos y Metas del año 2013, de forma coordinada con el Presupuesto Institucional y Plan Anual de Compras.



Fondo Social para la Vivienda

Marco Conceptual

■ Estimación del Plan de Inversión



Ha sido establecido teniendo en cuenta:



Demanda

Proyección de demanda, considerando precalificaciones de usuarios y el comportamiento en años anteriores.



Oferta

El nivel y grado de avance de la oferta de vivienda -tanto pública como privada- orientada al sector de usuarios del FSV.



Entorno

La situación actual del sector, variables condicionantes como el nivel de empleo, ingresos, situación económica del país, entre otros.

La Meta de otorgamiento de créditos, está sujeta a ajustes con base al seguimiento y evaluación periódica de sus resultados y de las variables que inciden en su ejecutoria.



Fondo Social para la Vivienda

Marco Conceptual

■ Seguimiento, Evaluación y Ajuste de los Planes

- La ejecución del Plan permite de manera dinámica ir ajustando los proyectos con base a los cambios que se vayan dando en su medio de influencia, igualmente permite ingresar nuevos proyectos surgidos a lo largo del año de ejecución y que por su importancia estratégica se considera relevante incluir en el PAO para monitorear o medir su avance y cumplimiento.
- Para el manejo de los proyectos con componente tecnológico se presentan en este Plan los proyectos en la etapa de «propuesta para autorización», considerando la incorporación al Plan de las posteriores etapas de desarrollo e implementación una vez sea aprobado el proyecto por las instancias de aprobación correspondiente.
- Con el objeto de identificar fácilmente los proyectos con componente tecnológico (PESTI) así como también los derivados de la ejecución del Plan de Fortalecimiento Institucional y Financiero (PFIF) y tener una visión integral de los mismos, estos se agrupan dentro de las Áreas Estratégicas correspondientes 3 (PFIF) y 4 (PESTI), asignándoles números correlativos.
- Producto del seguimiento periódico a los diferentes Planes se realiza una evaluación trimestral y de acuerdo a los niveles de cumplimiento de metas, con causas debidamente justificadas, se someten a la autorización correspondiente modificaciones a los mismos.



Fondo Social para la Vivienda

II. ALCANCE Y OBJETIVOS

PAO 2013



Fondo Social para la Vivienda

PAO 2013

■ Alcance

El Plan Anual Operativo 2013 resume el compromiso institucional a desarrollar en el año, considerando todos los procesos operativos claves para el cumplimiento de metas, objetivos, misión y visión vigentes. Su ejecución involucra a toda la estructura organizativa, tanto en oficina central como en las agencias regionales de Santa Ana y San Miguel.

■ Objetivos del Plan

- Establecer los proyectos, acciones y medidas relevantes a ejecutar en el año 2013, debidamente coordinados con el Presupuesto y Plan Anual de Compras institucional.
- Facilitar el control y seguimiento a la ejecutoria mensual de metas y objetivos para la toma oportuna de decisiones.



Fondo Social para la Vivienda

Áreas Estratégicas PAO 2013

- **Objetivo estratégico:**
Ampliar la cobertura poblacional y agilizar los trámites de créditos, centralizando la atención en usuarios con ingresos de hasta cuatro salarios mínimos.



- **Objetivo estratégico:**
Ofrecer servicios eficientes y oportunos mediante la mejora continua en los procesos.

- **Objetivo estratégico:**
Asegurar el flujo de recursos financieros que permitan el cumplimiento de la Misión Institucional

- **Objetivo estratégico:**
Fortalecimiento de la administración institucional a fin de mantener un alto nivel de credibilidad y confiabilidad ante clientes, inversionistas, entes externos y público en general.



Fondo Social para la Vivienda

III. PROYECTOS E INDICADORES POR ÁREA DE ACCIÓN

REFERENCIAS UTILIZADAS:

(-) = No requiere presupuesto específico, se ejecuta con personal interno cuyo costo presupuestario es parte de los rubros 51: remuneraciones y 54: Adquisición de bienes y servicios.

N = Proyecto nuevo.

(I) = Proyecto que inicia.

(C) = Proyecto que continua

(F) = Proyecto que finaliza

PFIF II = Plan de Fortalecimiento Institucional y Financiero II Fase

PESTI = Plan Estratégico de Tecnología de Información.

INGRESO ←

EGRESO →



Resumen de Proyectos e Indicadores PAO 2013

Fondo Social para la Vivienda

AREAS DE ACCION	PROYECTOS	INDICADORES	PRESUPUESTO (EN MILLONES)
1. Gestión Crediticia	3	7	\$92.82
2. Servicio al Cliente	4	7	\$0.72
3. Fortalecimiento Financiero	10	15	\$2.85
4. Desarrollo Institucional	9	10	\$5.48
TOTAL	26	39	\$101.86

Área Estratégica: 1. Gestión Crediticia

Objetivo estratégico: Ampliar la cobertura poblacional y agilizar los trámites de créditos, centralizando la atención en usuarios con ingresos de hasta cuatro salarios mínimos.

CÓD.	PROYECTOS Y ACCIONES	INDICADOR	RESPONSABLE	UNIDAD DE MEDIDA	META 2013	<u>PRESUPUESTO</u>
1.1	Otorgamiento de Créditos/1 	Número de créditos otorgados.	Gerencia de Créditos	Créditos	6,310	\$92.82 millones →
		Monto créditos otorgados.		Millones \$	\$100.00	
1.3.	Mejora en los tiempos de respuesta del Proceso de otorgamiento de Créditos	Tiempo promedio de trámite para otorgamiento de crédito Vivienda Nueva.	Gerencia de Créditos	Días hábiles	12	
		Mantenimiento del tiempo promedio de trámite para otorgamiento de crédito para Vivienda Usada.		Días hábiles	23	
		Mantenimiento del tiempo promedio de trámite para otorgamiento de crédito para Otras líneas.		Días hábiles	24	
1.4	Análisis y supervisión de proyectos habitacionales.	Tiempo de trámite para otorgar precalificaciones y factibilidades a Proyectos habitacionales.	Gerencia Técnica	Días Hábiles	7	
		Proyectos habitacionales con precalificación y Factibilidad, supervisados.		Informes	12 informes	

1/ Incluye 905 créditos por \$7.18 millones que se proyectan otorgar en la colocación de activos extraordinarios al crédito y refinanciamientos, los cuales no requieren desembolso.

Área Estratégica: 2. Servicio al Cliente

Objetivo estratégico: Ofrecer servicios eficientes y oportunos mediante la mejora continua en los procesos.

CÓD.	PROYECTOS Y ACCIONES	INDICADOR	RESPONSABLE	UNIDAD DE MEDIDA	META 2013	<u>PRESUPUESTO</u>
2.2	Ejecución de Plan integral de comunicación estratégica.	Plan de Publicidad y Comunicación Externa, ejecutado e informado.	Unidad de Comunicaciones y Publicidad.	Informes	4	\$0.71 millones →
		Plan de comunicación interna y de apoyo al SGC, ejecutado e informado.		Informes	12	
2.6	Desarrollar estrategia de atención y gestión de clientes (CRM) (N)	Estrategia de negocios centrada en el cliente operando	Gerencia Comercial	Porcentaje	100.00%	
2.7	Medición el Grado de Satisfacción de los Clientes Respecto a los Servicios Recibidos	<u>Índice de satisfacción del cliente</u>	Gerencia Comercial	Porcentaje	87.0%	
2.8	Entrega de documentos de compraventa a clientes. (N)	Testimonios de Compra venta entregados por Gerencia de Finanzas	Gerencia de Finanzas	Testimonios	12,849	\$0.02 millones →
		Testimonios de Compra venta entregados por Gerencia Administrativa	Gerencia Administrativa	Testimonios	6,000	
		Testimonios de Compra venta entregados por Gerencia Comercial	Gerencia Comercial	Testimonios	4,526	

Área Estratégica: 3. Fortalecimiento Financiero

Objetivo estratégico: Asegurar el flujo de recursos financieros que permitan el cumplimiento de la Misión Institucional

CÓD.	PROYECTOS Y ACCIONES	INDICADOR	RESPONSABLE	UNIDAD DE MEDIDA	META 2013	<u>PRESUPUESTO</u>
3.0	Ejecución del Plan de Fortalecimiento Institucional y Financiero Fase II (PFIF II).	Proyectos de Fase II del PFIF, Coordinados	Gerencia de Planificación y Proyectos	Porcentaje	27.00% (C)	
3.1	Consultoría para la Evaluación de la Política Crediticia (PFIF II).	Consultoría desarrollada supervisada	Gerencia de Créditos	Porcentaje	64.0% (F)	\$0.2 millones →
		Recomendaciones evaluadas e implementadas	Gerencia de Créditos	Porcentaje	100.00%	
3.2	Análisis y Mejora de la Gestión Financiera (PFIF II).	Consultoría desarrollada supervisada	Gerencia de Finanzas	Porcentaje	40.00% (F)	\$0.11 millones →
		Recomendaciones evaluadas e implementadas		Porcentaje	100.00%	
3.3	Reducir el índice de morosidad de la cartera hipotecaria en Balance.	<u>Índice de morosidad reducido.</u>	Gerencia de Créditos	Porcentaje	10.0%	\$2.40 millones →
3.4	Ventas de Activos Extraordinarios al contado	<u>Número Viviendas recuperadas vendidas</u>	Gerencia Comercial	Viviendas	60	← \$0.24 Millones
		Monto de Viviendas recuperadas vendidas		Dólares	\$240,000.00	

Área Estratégica: 3. Fortalecimiento Financiero

Objetivo estratégico: Asegurar el flujo de recursos financieros que permitan el cumplimiento de la Misión Institucional

CÓD.	PROYECTOS Y ACCIONES	INDICADOR	RESPONSABLE	UNIDAD DE MEDIDA	META 2013	PRESUPUESTO
3.5	Mantenimiento del índice de rentabilidad Institucional acorde a la naturaleza social del FSV.	<u>Índice de rentabilidad</u>	Gerencia de Finanzas	Porcentaje	12.00%	
3.6	Obtención de Recursos Financieros para Inversión.	Cartera hipotecaria en efectivo recaudada.	Gerencia de Créditos	Millones \$	\$118.00	← \$118.00 millones
		<u>Recursos financieros adicionales por gestionar</u>	Gerencia de Finanzas	Millones de \$	\$44.10	← \$44.10 millones
3.9	Evaluación del Sistema Integral de Riesgos (N)	Propuesta autorizada.	Unidad de Riesgos	Porcentaje	100.00%	\$0.04 millones →
3.13	Control de la cartera titularizada. (PESTI).	Propuesta autorizada	Gerencia de Finanzas	Porcentaje	100.00%	
3.15	Evaluación periódica de situación integral de riesgos.	Monitoreo de situación económico-financiera y eventos, ejecutado.	Unidad de Riesgos	Porcentaje	100.00%	
		<u>Informe de evaluación, técnica de riesgos elaborado y presentado.</u>		Informe	4	\$0.10 millones →

Área Estratégica: 4. Desarrollo Institucional

Objetivo estratégico: Fortalecimiento de la administración institucional a fin de mantener un alto nivel de credibilidad y confiabilidad ante clientes, inversionistas, entes externos y público en general.

PRESUPUESTO

CÓD.	PROYECTOS Y ACCIONES	INDICADOR	RESPONSABLE	UNIDAD DE MEDIDA	META 2013
4.2	Plan Estratégico de Tecnología de Información 2010-2014 (PESTI).	Proyectos del Plan Estratégico de Tecnología de Información 2013, desarrollados e implementados	Gerencia de Tecnología de la Información	Porcentaje	100.00%
4.5	Desarrollo e implementación de un Sistema de administración de RRHH. (PESTI)	Sistema Desarrollado	Gerencia de Tecnología de la Información	Porcentaje	100.00%
4.7	Sistema de Información Gerencial II (PESTI).	Sistema Desarrollado	Gerencia de Tecnología de la Información	Porcentaje	100.00%
4.8	Actualización del Sistema Bancario del FSV (N)	Proceso de implementación finalizado.	Gerencia de Tecnología de la Información	Porcentaje	70.00% (I)
4.9	Revisión y Actualización del Sistema de Centro de Costos y Presupuestación. (PESTI).	Propuesta autorizada.	Gerencia de Finanzas	Porcentaje	10.00% (F)
4.10	Revisión y Actualización del Sistema de Formulación y Seguimiento de Planes.	Sistema desarrollado.	Gerencia de Tecnología de la Información	Porcentaje	50.00% (F)

\$0.70 Millones ➡

Área Estratégica: 4. Desarrollo Institucional

Objetivo estratégico: Fortalecimiento de la administración institucional a fin de mantener un alto nivel de credibilidad y confiabilidad ante clientes, inversionistas, entes externos y público en general.

CÓD.	PROYECTOS Y ACCIONES	INDICADOR	RESPONSABLE	UNIDAD DE MEDIDA	META 2013	<u>PRESUPUESTO</u>
4.12	Diseño y Construcción de las instalaciones para recursos logísticos, comedor del personal y archivo general del FSV.	Supervisión del proceso de construcción	Gerencia Administrativa	Porcentaje	76.50% (F)	\$0.28 millones →
		Construcción del Edificio		Porcentaje	90.00% (F)	\$4.12 millones →
4.16	Sistema para la Administración de Activos y Pasivos (PFIF II) (N)	Propuesta autorizada.	Gerencia de Finanzas	Porcentaje	100.00%	\$0.07 millones →
4.17	Fortalecimiento de la infraestructura TI, fase III (N)	Proceso de implementación finalizado.	Gerencia de Tecnología de la Información	Porcentaje	100.00%	\$0.30 millones →



IV. PLAN DE INVERSIÓN 2013



Fondo Social para la Vivienda

Plan de Inversión 2013

(Cifras en Número de créditos y Millones de Dólares)

LINEA FINANCIERA	NÚMERO	%	MONTO	%
CREDITOS CON DESEMBOLSO	5,405	85.7%	\$92.82	92.8%
ADQUISICIÓN DE VIVIENDA	5,095	80.7%	\$88.94	88.9%
VIVIENDA NUEVA	2,220	35.2%	\$45.42	45.4%
Hasta 4 Salarios Mínimos	2,056	32.6%	\$37.24	37.2%
Sector Público	1,010	16.0%	\$21.45	21.4%
Sector Privado	1,046	16.6%	\$15.79	15.8%
Mayor a 4 Salarios Mínimos	164	2.6%	\$8.18	8.2%
VIVIENDA USADA	2,875	45.6%	\$43.52	43.5%
Hasta 4 Salarios Mínimos	2,578	40.9%	\$33.64	33.6%
Mayor a 4 Salarios Mínimos	297	4.7%	\$9.88	9.9%
OTRAS LINEAS	310	4.9%	\$3.88	3.9%
CREDITOS SIN DESEMBOLSO	905	14.3%	\$7.18	7.2%
ACTIVOS EXTRAORDINARIOS	827	13.1%	\$6.56	6.6%
REFINANCIAMIENTOS	78	1.2%	\$0.62	0.6%
TOTAL	6,310	100.0%	\$100.00	100.0%

FUENTE: GERENCIA DE CRÉDITOS



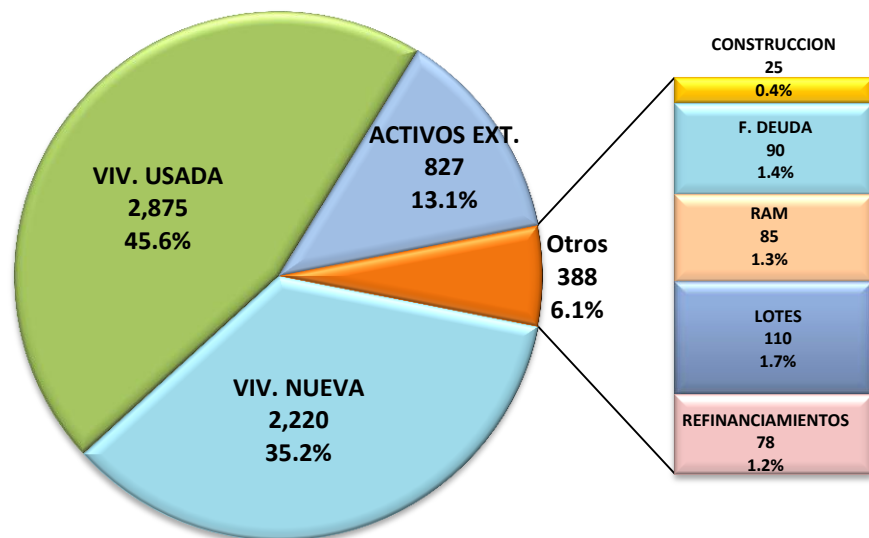
Fondo Social para la Vivienda

Plan de Inversión 2013

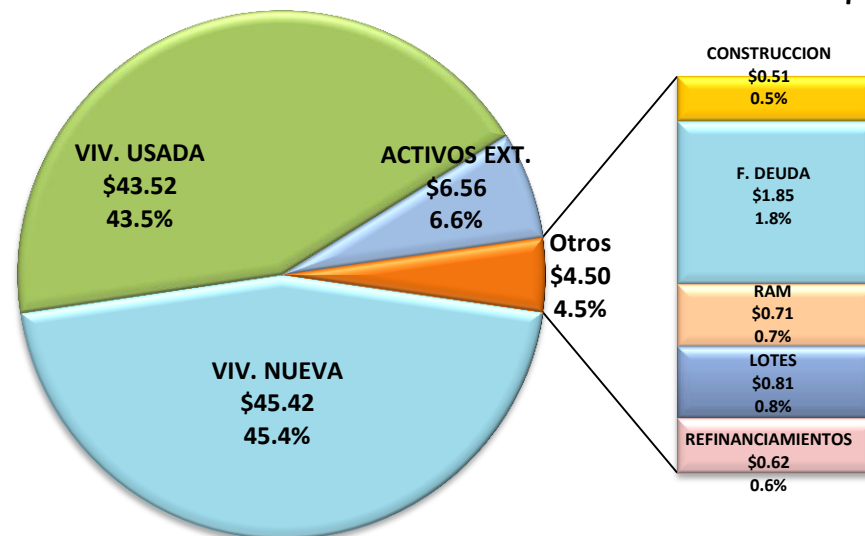
■ por Línea de Crédito

LINEA FINANCIERA	NÚMERO	%	MONTO	%
CRÉDITOS CON DESEMBOLSO	5,405	85.7%	\$92.82	92.8%
ADQUISICIÓN DE VIVIENDA	5,095	80.7%	\$88.94	88.9%
VIVIENDA NUEVA	2,220	35.2%	\$45.42	45.4%
VIVIENDA USADA	2,875	45.6%	\$43.52	43.5%
CONSTRUCCIÓN	25	0.4%	\$0.51	0.5%
FINANCIAMIENTO DEUDA	90	1.4%	\$1.85	1.8%
RAM	85	1.3%	\$0.71	0.7%
LOTES E INSTALACIÓN DE SERVICIOS	110	1.7%	\$0.81	0.8%
CRÉDITOS SIN DESEMBOLSO	905	14.3%	\$7.18	7.2%
ACTIVOS EXTRAORDINARIOS	827	13.1%	\$6.56	6.6%
REFINANCIAMIENTOS	78	1.2%	\$0.62	0.6%
TOTAL	6,310	100.0%	\$100.00	100.0%

NÚMERO



MONTO EN MILLONES \$





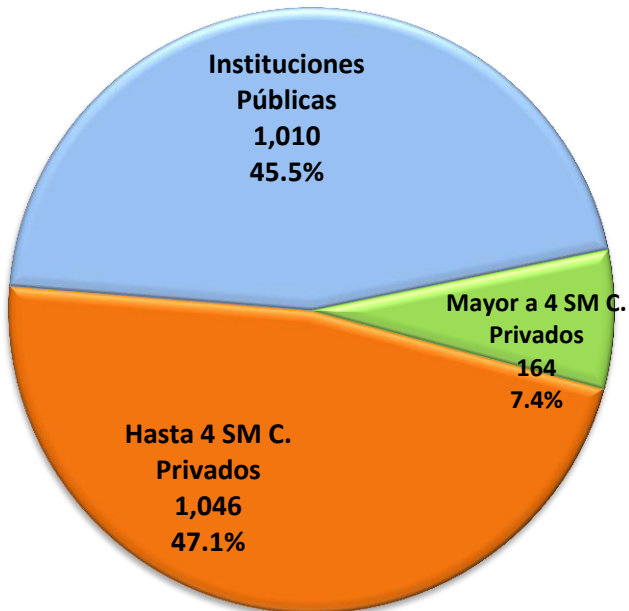
Fondo Social para la Vivienda

Inversión Vivienda Nueva

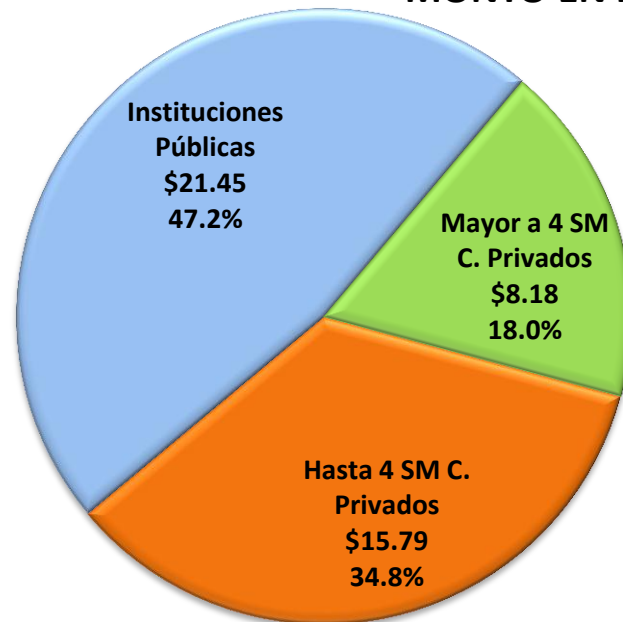
■ Por ingreso del Solicitante

PROGRAMADO VIVIENDA NUEVA	NÚMERO	%	MILLONES \$	%
Hasta 4 Salarios Mínimos	2,056	92.61%	\$37.24	81.98%
Instituciones Públicas	1,010		\$21.45	
Constructores Privados	1,046		\$15.79	
Mayor a 4 Salarios Mínimos	164	7.39%	\$8.18	18.02%
Constructores Privados	164		\$8.18	
TOTAL	2,220	100.0%	\$45.42	100.0%

NÚMERO



MONTO EN MILLONES \$



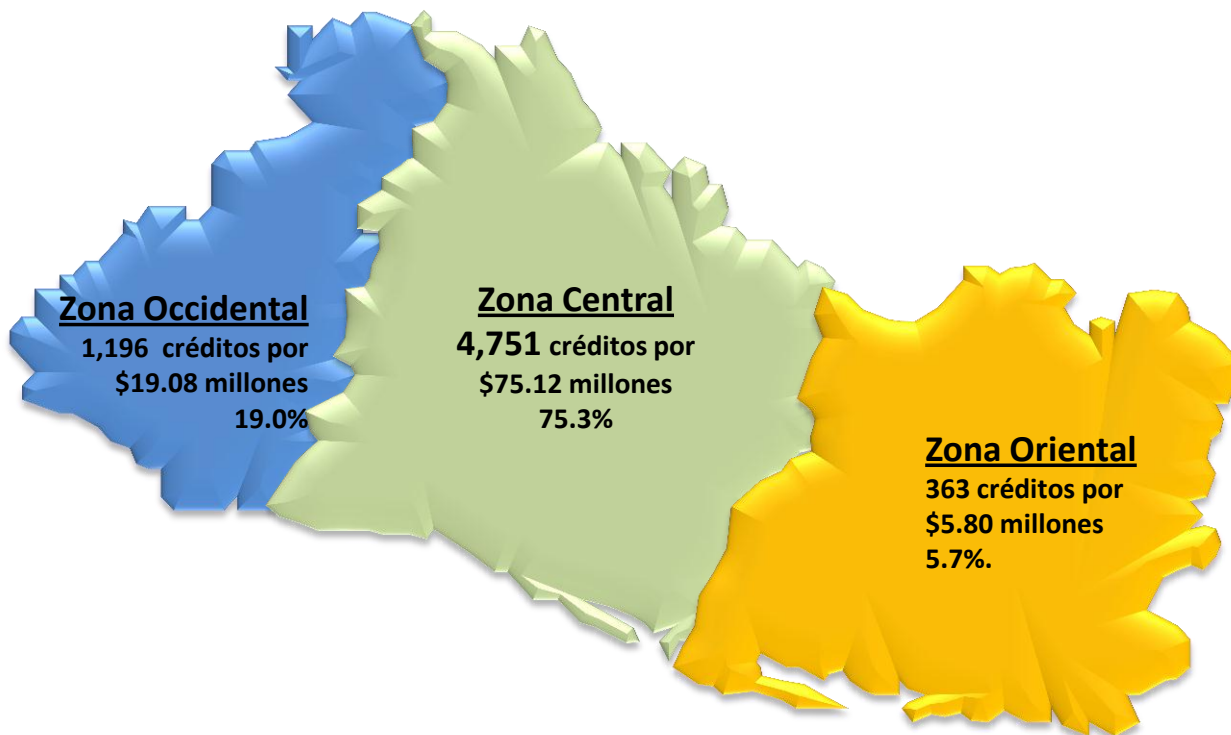


Fondo Social para la Vivienda

Plan de Inversión 2013

■ por Zona Geográfica

ZONA GEOGRAFICA	NÚMERO	%	MILLONES \$	%
Zona Occidental	1,196	19.0%	\$19.08	19.1%
Zona Central	4,751	75.3%	\$75.12	75.1%
Zona Oriental	363	5.7%	\$5.80	5.8%
TOTAL	6,310	100.0%	\$100.00	100.0%





Fondo Social para la Vivienda

V. PROYECCIONES FINANCIERAS





Fondo Social para la Vivienda

Proyección Financiera 2013

CREDITOS CON DESEMBOLSOS	No.	%	EN MILLONES \$	%
ADQUISICION DE VIVIENDAS	5,095		\$88.9	
VIVIENDA NUEVA	2,220		\$45.4	
HASTA 4 SM	2,056	38%	\$37.2	42%
MAYOR A 4 SM	164	3%	\$8.2	9%
VIVIENDA USADA	2,875		\$43.5	
OTRAS LINEAS	310		\$3.88	
TOTAL INVERSIÓN	5,405		\$92.82	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO	EN MILLONES \$
FINANCIAMIENTO VIVIENDA HASTA \$28,500	\$70.88
Vivienda nueva	\$37.24
RECURSOS PROPIOS: RECUPERACION DE CARTERA	\$14.78
RECURSOS ADICIONALES: Títulos Fondo de Pensiones (3%)	\$22.46
Vivienda usada	\$33.64
RECURSOS PROPIOS: RECUPERACION DE CARTERA	\$33.64
RECURSOS ADICIONALES: Títulos valores	
FINANCIAMIENTO VIVIENDA NUEVA Y USADA MAYOR A \$28,500 Y OTRAS LÍNEAS	\$21.94
RECURSOS PROPIOS: RECUPERACION DE CARTERA	\$0.35
RECURSOS ADICIONALES	\$21.59
TOTAL RECURSOS	\$92.82

INDICADORES FINANCIEROS			
LIQUIDEZ	1.5 veces	MARGEN FINANCIERO	4.80%
ENDEUDAMIENTO	1.8 veces	ROE	12.00%
APALANCAMIENTO	64.10%	ROA	4.20%



Fondo Social para la Vivienda

VI. ANEXOS

Entorno Económico

ASPECTOS DEL ENTORNO	2008	2009	2010	2011	2012
PIB Real (Variación Anual)	1.30%	-3.10%	1.40%	1.50%	1.40% ^{1/}
PIB REAL- SECTOR CONSTRUCCION (Δ Anual)	-7.30%	-2.80%	-6.36%	8.70%	2.10% ^{1/}
Inflación (Punto a Punto)	5.50%	-0.20%	2.13%	5.06%	0.95% ^{2/}
<u>SITUACIÓN CLIENTES</u>					
Salario Mínimo	\$192.30	\$207.60	\$207.60	\$224.10	\$224.10
Salario Medio	\$375.32	\$354.70	\$376.60	\$373.72	392.27 ^{4/}
Trabajadores afiliados al Sistema de Ahorro para Pensiones	1,817,197	1,939,436	2,036,931	2,204,168	2,320,005 ^{5/}
Cotizantes Efectivos Sistema de Ahorro para Pensiones	575,022	548,333	576,050	602,382	619,678

^{1/} Datos al II Trimestre; ^{2/} Mes de Octubre; ^{3/} Mes de Septiembre ; ^{4/} Mes de Agosto; ^{5/} Mes de Septiembre

Supuestos macroeconómicos 2013 :

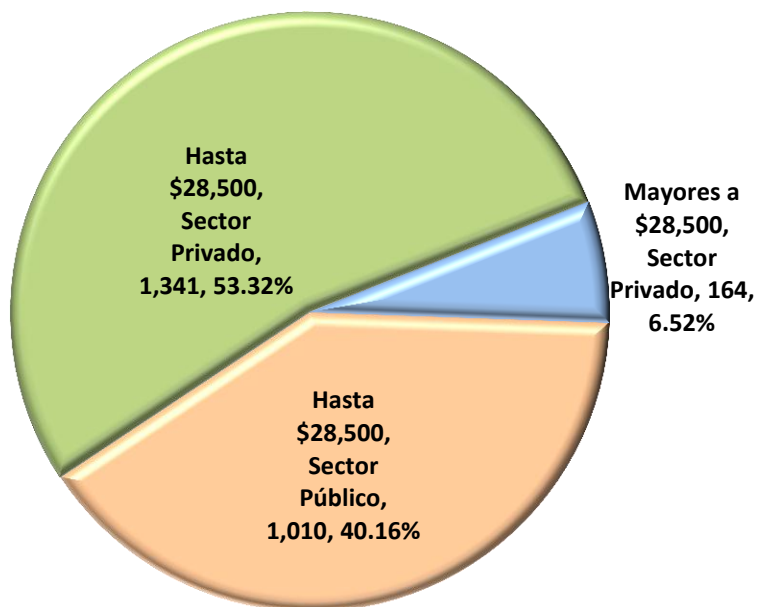
- ✓ **El crecimiento de la economía: 2.3%**
- ✓ **La inflación: 2.9%**
- ✓ **Consumo final: 5.5%**

Oferta de Vivienda Nueva

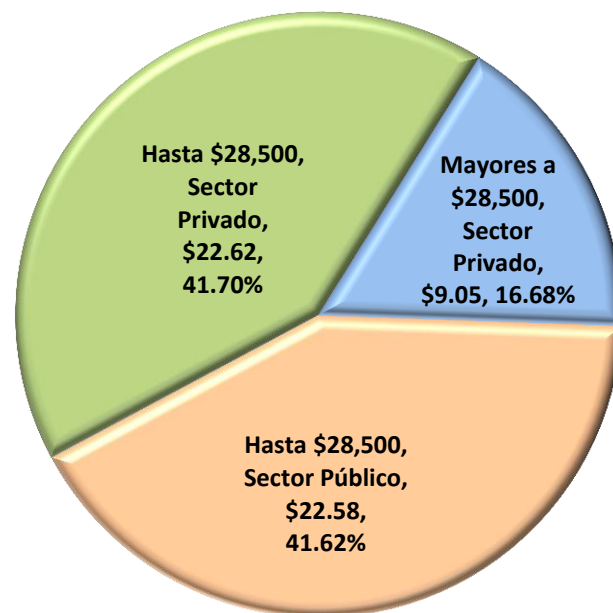
Proyecciones 2013

Rango Precios	Viviendas Disponibles	Monto (millones)
Hasta \$28,500.00	2,351	\$45.20
Sector Público	1,010	\$22.58
Sector Privado	1,341	\$22.62
Mayores a \$28,500.00		
Sector Privado	164	\$9.05
TOTAL	2,515	\$54.25

NÚMERO



MONTO EN MILLONES \$



Fuente: Gerencia Técnica

Demanda de Crédito para Vivienda

Precalificaciones Enero-Octubre 2012

LINEA DE FINANCIAMIENTO	NÚMERO	%
Vivienda nueva	4,745	16.11%
Vivienda usada	19,115	64.92%
Construcción	732	2.49%
Financiamiento de deuda	496	1.68%
Reparación, ampliación y mejora	1,321	4.49%
Adquisición de lote	1,223	4.15%
Adquisición viviendas FSV	1,814	6.16%
TOTAL	29,446	100.00%

