

Instituto Salvadoreño de Formación Profesional
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE MANEJO DE PAUTA
PUBLICITARIA INSTITUCIONAL EN REDES SOCIALES E
INFLUENCERS, PARA LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE CURSOS
PARA JÓVENES Y POBLACIÓN VULNERABLE

Institución: Instituto Salvadoreño de Formación Profesional

Objeto: CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE MANEJO DE PAUTA PUBLICITARIA INSTITUCIONAL EN REDES SOCIALES E INFLUENCERS, PARA LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE CURSOS PARA JÓVENES Y POBLACIÓN VULNERABLE

Área institucional: GERENCIA DE FORMACION INICIAL

Código de adquisición o contratación: ORDEN DE COMPRA No. 529/2020

Monto: \$2,486.00

Nombre de la contraparte: DIGITAL MEDIA, S.A. DE C.V.

Características de la contraparte: PERSONA JURIDICA

Plazos de cumplimiento: EL PLAZO DE VIGENCIA DEL CONTRATO U ORDEN DE COMPRA COMENZARÁ A PARTIR DE LA FECHA ESTABLECIDA EN LA ORDEN DE INICIO QUE EMITA LA GERENCIA DE COMUNICACIONES DE INSAFORP Y SE LLEVARÁ A CABO POR UN PERIODO DE HASTA TRES SEMANAS.

Fecha de contrato / orden de compra: 11/09/2020

Forma de contratación: LIBRE GESTION

Código de contrato / orden de compra: O/C 529/2020