

RENDICIÓN DE CUENTAS

JUNIO 2014 - MAYO 2015

SOMOS UNA POBLACIÓN CAPACITADA, PRODUCTIVA E INNOVADORA.

RENDICIÓN DE CUENTAS

JUNIO 2014 - MAYO 2015

Índice

	Pág.
Introducción.....	01
Resumen Ejecutivo.....	02
Misión, Visión y Valores.....	04
Metodología.....	05
Planteamiento General.....	06
Áreas de Articulación de la Formación Profesional con Estrategias de Desarrollo Socioeconómico.....	07
Tipos de Programas.....	09
Resultados del Período.....	10
A. Segmento Población Empleada.....	10
B. El Primer Empleo.....	18
C. Segmento de Población en Condiciones de Vulnerabilidad.....	20
Fortalecimiento al Sistema de Formación Profesional.....	24
Indicadores.....	31
Gestión Financiera.....	32
Nuestra Organización.....	36

Introducción

En cumplimiento con los lineamientos de transparencia para todas las entidades adscritas al Órgano Ejecutivo, y en un espíritu de transparencia y de apertura responsable de información, se presenta a continuación el detalle de las principales gestiones operativas, de inversión y de administración de ingresos y egresos del Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP) para el período comprendido entre Junio de 2014 a Mayo de 2015.

En el marco de la Ley de Acceso a la Información Pública, se ha participado en los mecanismos de medición de la aplicación de la Ley, realizados por el Instituto de Acceso a la Información Pública y por la Secretaría de Participación Ciudadana, Transparencia y Anticorrupción de la Presidencia de la República, sobre el nivel de cumplimiento y actualización en la publicación de la información oficiosa de las Instituciones del Órgano Ejecutivo e Instituciones Autónomas, situando al INSAFORP con un nivel de cumplimiento del cien por ciento en las mediciones realizadas.

El INSAFORP a través de la Oficina de Acceso a la Información ha dado respuesta a 48 solicitudes presentadas por ciudadanos en diferentes temáticas, que incluyen 138 requerimientos de información, el tiempo promedio de respuesta fue de 4 días. Asimismo, la Oficina de Acceso a la Información Pública del INSAFORP, ha atendido un total de 395 consultas de usuarios vía correo electrónico, consultas directas, consultas telefónicas a través de encuestas y cuestionarios.

Resumen Ejecutivo

El presente informe de Rendición de Cuentas del Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP), corresponde al período comprendido entre el 1 de junio de 2014 y el 31 de mayo de 2015, período en que se capacitó a un total de 239,941 salvadoreños, bajo un enfoque de inclusión social donde los beneficiarios son segmentos en condiciones de vulnerabilidad, además de los empleados de empresas cotizantes.

Del total de beneficiados en el período mencionado, 154,800 personas fueron trabajadores de empresas cotizantes y 85,141 personas provienen de un segmento de población en situación de vulnerabilidad, tales como jóvenes, madres solteras y familias en condiciones de marginalidad, población desempleada o subempleada, trabajadores cesantes o con necesidades de reconversión laboral.

A través de una vigorosa red de más de 232 socios estratégicos, se atendieron tanto trabajadores como población en condiciones de vulnerabilidad, a través de programas permanentes, proyectos especiales de capacitación, convenios de cooperación con ONG's y convenios de cooperación interinstitucional con el Gobierno de El Salvador. Universidades, ONG's, gremiales, proveedores especializados, organismos sindicales, centros de formación, empresas de capacitación y organismos internacionales forman parte de la red.

En el marco de la formación profesional para población empleada destacan los siguientes programas: Programa Desarrollo de Competencias Gerenciales, Programa de Formación Continua Mejora de la Competitividad de las MYPES Salvadoreñas, Programa Nacional de Inglés para el Trabajo, Programa Nacional de Formación Continua Área Técnica, Cursos Cerrados, Cursos Abiertos, entre otros. El alcance de los programas de INSAFORP en este período llegó a 226 municipios en los 14 departamentos.

Durante el período informado se dio continuidad a programas conjuntos

con la Secretaría Técnica de la Presidencia de la República, en el marco del Asodo para la Credimiento (APC), entre ellos el Programa de Inglés para el Trabajo.

Otros proyectos importantes ejecutados en el mismo período, en el marco de convenios de cooperación Interinstitucional con el Gobierno de El Salvador, fueron los siguientes:

Programa Presidencial de Apoyo Temporal al Ingreso (PATI), Programa Ciudad Mujer, Programa de Becarios de la Escuela Nacional de Agricultura "Roberto Quiñón" (ENA), Programa de Becarios de la Escuela Agrícola Panamericana Zamorano, Programa de Emprendimiento Juvenil, entre otros.

Entre junio de 2014 y mayo de 2015 el INSAFORP percibió ingresos por 29 millones 281 mil dólares, proveniendo el 84% de dichas cotizaciones de empresas privadas y 7% de autónomas e instituciones descentralizadas. En el mismo período se invirtieron 25 millones 248 mil dólares directamente en formación profesional.

El cumplimiento de los indicadores institucionales fue satisfactorio, lográndose un 88% de cumplimiento de la ejecución presupuestaria de egresos, un 92% de cumplimiento del Plan de Trabajo Anual y manteniendo los gastos fijos, gerenciales y administrativos en un 12%, por debajo del máximo permitido por la ley de 20%.

Se agradece y reconoce el trabajo realizado por el Consejo Directivo, la administración y el personal de la Institución, manifestado mediante esfuerzos, aportes, experiencias y su profesionalismo, compromiso y visión de país, puestos en práctica en función de la labor Institucional desarrollada en este período.

Misión, Visión y Valores

MISIÓN

“Capacitamos el Recurso Humano para el Trabajo Decente”

VISIÓN

“Somos una Población Capacitada, Productiva e Innovadora”

Valores

Solidaridad

Entendida como la disposición de compartir las capacidades y recursos propios para apoyar a los demás, especialmente a los más necesitados.

Transparencia

Significa que las decisiones y acciones de la organización estarán fundamentadas en la verdad y la honestidad.

Honradez

Significa que tanto los miembros del Consejo Directivo, como el personal de la organización se comprometen a actuar rectamente, respetando las normas establecidas.

Responsabilidad

Entendida como la disposición de comprometerse a realizar las funciones correspondientes con profesionalismo, lealtad y entrega.

Apertura

Se refiere al compromiso de asumir una actitud comprensiva, tolerante y abierta a la aceptación de nuevas ideas.

Equidad

Entendida como el compromiso de facilitar el acceso a los servicios de formación profesional a todos los sectores económicos y sociales del país, con igual interés, respeto y atención.

Metodología

En concordancia con los lineamientos establecidos por la Subsecretaría de Transparencia y Anticorrupción, se reporta que para la elaboración del presente Informe se estableció un comité central que se encargó de recopilar la información y cotejarla con todos los mandos medios, gerentes y directores de la Institución. Todas las gerencias y áreas compartieron su información de forma regular.



Plantamiento General

Objetivos Estratégicos

Objetivo 1

Mejorar la productividad y competitividad de las empresas.

Objetivo 2

Incrementar el índice de inserción laboral en trabajo decente a los formados para primer empleo, autoempleo y/o reconversión, el cual se debe medir anualmente.

Objetivo 3

A partir del año 2011, un porcentaje de los proyectos y acciones de formación incluirán un componente de innovación.

Objetivo 4

Contribuir a la atracción de inversión con valor agregado.

Objetivo 5

Mejorar la gestión operativa, financiera y administrativa de la institución.

Fuentes de Financiamiento

La fuente de financiamiento del presupuesto del INSAFORP, está constituida exclusivamente por las cotizaciones patronales obligatorias y por los productos financieros derivados de las inversiones y depósitos bancarios.

Las cotizaciones patronales consisten en el 1% del valor de la planilla de empresas a partir de 10 o más empleados y en el caso del sector agropecuario la aportación es del 0,25% de la planilla aplicable solamente a los trabajadores permanentes, las cuales son colectadas por el Instituto Salvadoreño del Seguro Social.

En el período comprendido entre junio de 2014 a mayo de 2015 el 92% de las cotizaciones patronales fueron aportadas por la empresa privada y el 8% por las instituciones autónomas e instituciones descentralizadas. El INSAFORP no recibe asignaciones, ni refuerzos presupuestarios del Presupuesto General de la Nación.

Política de Formación Profesional

El INSAFORP cuenta solamente con un centro de formación. La Formación Profesional la desarrolla por medio de la contratación de servicios de capacitación a entidades jurídicas y personas naturales. El financiamiento de la formación de los trabajadores activos puede ser en su totalidad provisto por el INSAFORP o bajo el esquema de co-financiamiento con las empresas beneficiarias. El financiamiento de la formación para la población en condiciones de vulnerabilidad, es provisto en su totalidad por el INSAFORP.

Áreas de Articulación de la Formación Profesional con Estrategias de Desarrollo Socioeconómico

A través de los siguientes programas, leyes, planes, estrategias y políticas, el INSAFORP ha procurado establecer un estrecho vínculo y aportar a distintos planes del Gobierno de El Salvador. Estos son los resultados generales en términos de participantes.

Área Económica

- Plan Quinquenal de Desarrollo 2010-2014.
- Plan Quinquenal de Desarrollo 2015-2019.
- Asocio Para el Crecimiento, APC.
- Estrategia Integral de Fomento a las Exportaciones 2010-2024.
- Política Nacional de Calidad 2010-2014.
- Política Industrial 2011-2014.
- Estrategia de acompañamiento a la micro y pequeña empresa 2010-2014.
- Política Energética Nacional de El Salvador 2010-2024.
- Plan Nacional de Turismo 2014 de El Salvador.
- Política de Fomento, Diversificación y Transformación Productiva.
- Política Nacional de Emprendimiento.
- Política Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa.

Área Social

- Programa de Apoyo Temporal al Ingreso (PATI).
- Programa Ciudad Mujer.
- Programa de Dotación de Uniformes, Zapatos y Útiles Escolares.
- Ley de igualdad, equidad y erradicación de la discriminación contra las mujeres 2011.
- Política Nacional de las Mujeres.
- Política Nacional de Equiparación de Oportunidades para las Personas con Discapacidad.
- Política Nacional de Juventud 2011-2024 y Plan de Acción 2011-2014.
- FOMILENIO II.
- Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil.

Tipos de Programas

La ejecución de la formación profesional se realizó a través de las estrategias y programas que se describen a continuación:

Programas permanentes

Se llama Programa Permanente a la estrategia institucional de capacitación que permite una ejecución sostenida, regular y amplia durante el ejercicio fiscal, para atender las necesidades permanentes de capacitación de los trabajadores o de la población, según el grupo atendido por el INSAFORP.

Proyectos especiales

Los proyectos especiales son aquellos programas, cursos o acciones de capacitación que, además de la formación o capacitación, requieren la participación de otros actores o instituciones así como elementos complementarios a la formación profesional, como desarrollo humano, valores, articulación con proyectos productivos, financiamiento de

herramientas y equipo básico para autoempleo, etc., que permite contar con características diferenciadoras e innovadoras, para atender a los participantes con soluciones formativas a la medida de sus necesidades.

Convenios de Cooperación ONG'S

Los proyectos, programas y cursos de capacitación en el marco de los convenios de cooperación con ONG'S, buscan vincular y articular los objetivos y propósitos del INSAFORP y de las instituciones firmantes y potenciar positivamente los impactos en los participantes.

Convenios de cooperación GOES

Los proyectos, programas y cursos de capacitación en el marco de los convenios de cooperación con el Gobierno, buscan vincular y articular los objetivos y propósitos del INSAFORP y de las instituciones de Gobierno firmantes y potenciar positivamente los impactos en los participantes.

Resultado del Período

Estos son los resultados generales en términos de participantes.

GRUPOS BENEFICIARIOS	TOTAL	%	MUJERES	%	HOMBRES	%
Trabajadores de las empresas	154,800	100%	73,219	47%	81,581	53%
Población en condiciones de vulnerabilidad (Incluye jóvenes y mujeres)	85,141	100%	48,169	57%	36,972	43%
Total participantes/curso	239,941	100%	121,388	51%	118,553	49%
%	100%		51%		49%	

A. SEGMENTO POBLACIÓN EMPLEADA

La formación para la productividad y competitividad se conoce genéricamente como programas de Formación Continua y se refiere a toda acción de capacitación dirigida a trabajadores de las empresas, por medio de la cual se busca complementar, actualizar o especializar las competencias laborales de los trabajadores en sus puestos de trabajo.