RESULTADOS DE MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2020

|  |  |
| --- | --- |
| **1. NOMBRE** | **NECESIDADES ACTUALES DECAPACITACION EN EL SECTOR PRODUCTIVO. Contexto generado por el COVID 19** |
| **2. OBJETIVO** | Promover la participación ciudadana del sector productivo a través de una investigación que permita detectar y satisfacer en el corto plazo las necesidades de capacitación en el sector productivo, de tal manera que se mantenga o mejore la productividad de las empresas en las condiciones de los trabajadores en el contexto del Covid-19 |
| **3. DESCRIPCION DEL MECANISMO** | Se diseñó el instrumento en línea para capturar información de las **empresas** Consistió en una consulta a empresas por medio de cámaras empresariales y de empresas de Formación Continua. |
| **4. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN:** | Ingresar a:   1. <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScBgplF4_KGnf47iiR6LEO9VR2np_S0AfHq35L_xiq4_Zqi0g/viewform> 2. Registrarse con su cuenta de correo electrónico 3. Llenar el contenido de la consulta |
| **5. RESULTADOS** | Investigación en la que se obtuvo información acerca de:   1. La modalidad más solicitada para formar a empleados de las empresas es la formación a distancia (49%) en horarios laborales. 2. Capacitaciones sobre: desinfección y sanitización de lugares de trabajo; Distribución de productos no comunes (Delivery); Estrategias organizativas después de la crisis; Manejo de reuniones de forma virtual; son temas identificados como necesidades de formación para mejorar la competitividad de las empresas. 3. Las empresas cuentan con recursos para que su personal pueda recibir capacitación a distancia: smatphone (43%), computadora (41.5%). 4. El contexto actual del Covid -19 ha activado la modalidad de teletrabajo actualmente. Un 13.6% de empresas tiene entre el 81% al 100% de sus empleados en modalidad teletrabajo. 5. Se detectó que es necesario formar en qué consiste el teletrabajo. 6. Capacitaciones sobre Atención telefónica con clientes y proveedores; Seguridad de información en teletrabajo; elaboración de videos educativos; marketing digital; son temas identificados como necesidades de formación para teletrabajo. 7. La modalidad más solicitada para la formación teletrabajo es la formación a distancia (63.6%), en horarios laborales   Lo anterior para fortalecer la oferta de cursos de capacitación  Para mayor información puede conocer los resultados de las consultas en el siguiente enlace: <https://www.transparencia.gob.sv/institutions/insaforp/documents/379551/download> |