RESULTADOS DE MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2022

|  |  |
| --- | --- |
| **1. NOMBRE** | **ESTUDIO DE IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN EN EL****DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD** |
| **2. OBJETIVO** | Determinar la demanda de capacitación en el departamento de La Libertad y elaborar una propuesta de Plan de Capacitación que sirva de insumo para la planificación y diseño de la oferta de formación profesional. |
| **3. DESCRIPCION DEL MECANISMO** | Se desarrollaron talleres de grupos focales y entrevistas a profundidad con actores claves y encuestas a población y representantes de empresas, como parte de la metodología para este tipo de estudios. |
| **4. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN:** |  Se diseñaron instrumentos de consulta para:* Representante de empresas de los municipios definidos para la investigación cuantitativa
* Población en edad de trabajar, con énfasis en grupos en condicionesde vulnerabilidad (jóvenes, mujeres, madres solteras, personas con discapacidad, migrantes, entre otras).
* Actores claves de los municipios.
 |
| **5. RESULTADOS** | Entre los resultados del estudio se tienen: * En términos generales, el departamento de La Libertad es considerado como un departamento con alto potencial turístico en sus diferentes formas: Turismo de playa, turismo gastronómico, ecoturismo, turismo cafetero, esto debido a sus costas, parques arqueológicos y atractivos naturales.
* El departamento de La Libertad es además industrialmente muy desarrollado, los municipios de Antiguo Cuscatlán, Santa Tecla, Colón, San Juan Opico, Ciudad Arce y Nuevo Cuscatlán son considerados importantes polos industriales del territorio nacional.
* Tanto las empresas y la población del departamento coinciden en la necesidad de formaciones técnicas como una de las principales acciones para mejorar la actividad productiva y económica de los municipios, fomentar el empleo y autoempleo y contar con recurso humano calificado que promueva la inversión.
* Las principales demandas de capacitación de las empresas se centran en el fortalecimiento de las habilidades interpersonales de los trabajadores principalmente en la buena atención y servicio al cliente, otra de las áreas de gran demanda se relaciona a los procesos de comercialización y ventas.
* Respecto a la población, las demandas de formaciones se enfocan en el

aprendizaje del idioma inglés, pues consideran que el conocimiento de este idioma brinda oportunidades tanto para la búsqueda oportunidades laborales, mejorar la situación laboral actual o promover el emprendedurismo, principalmente en los municipios con mayor potencial turístico.* Tanto las empresas y la población del departamento coinciden en la necesidad de formaciones técnicas como una de las principales acciones para mejorar la actividad productiva y económica de los municipios, fomentar el empleo y autoempleo y contar con recurso humano calificado que promueva la inversión.

Para más información puede conocer los resultados de las consultas en el siguiente enlace: <https://drive.google.com/drive/folders/12m9If6vHTQzZQmadyC2ZL5TX-F1Ha-85?usp=sharing> |