



Presidencia de la Republica (2020). S/N [Fotografía].  
<https://www.presidencia.gob.gt/camino-a-sur-city-incrementara-los-ingresos-del-sector-turismo-de-ese-sector-en-un-40/>

**Insaforp**   
**FORMANDO UN MEJOR EL SALVADOR**

## Estudio de identificación de necesidades de capacitación en el departamento de La Libertad

# CONTENIDO

## 1. OBJETIVOS

## 2. METODOLOGÍA

## 3. CARACTERIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD

3.1. Aspectos geográficos

3.2. Pirámide Poblacional 2021

3.3. Nivel Educativo

3.4. Mercado de Trabajo

3.5. Sectores económicos

3.6. Tamaño del sector empresarial

## 4. POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS

## 5. DEMANDA DE CAPACITACIÓN

5.1 Demanda de capacitación de las Empresas

5.2 Demanda de capacitación de la Población

5.3 Demanda de capacitación de los Jóvenes

5.4 Demanda de capacitación según Potencialidades Productivas

## 6. MODALIDADES Y LIMITACIONES PARA FORMARSE

## 7. CONCLUSIONES

# 1. OBJETIVOS

## Objetivo general:

Determinar la demanda de capacitación en el departamento de La Libertad y elaborar una propuesta de Plan de Capacitación que sirva de insumo para la planificación y diseño de la oferta de formación profesional.

## Objetivos específicos:

- Realizar una caracterización del departamento de La Libertad y de sus municipios en sus aspectos geográficos, sociales, económicos, para contextualizar la identificación de las demandas de capacitación.
- Determinar la demanda de capacitación de los diferentes grupos poblacionales del departamento de La Libertad y sus posibles tendencias para los próximos tres años.
- Elaborar propuesta de plan de capacitación para los territorios del departamento de La Libertad.

## 2. METODOLOGÍA



# 2. METODOLOGÍA

Métodos de Investigación		Cuantitativo		Cualitativo				
Número de grupo	Municipios	Encuesta		Entrevista		Grupos Focales		
		Población	Empresa	Alcaldía	Actores claves	Jóvenes	Población	Actores claves
<b>Grupo 1:</b> Son lo que poseen mayor concentración de población y de las unidades económicas existentes.	1. Ciudad Arce 2. Quezaltepeque 3. San Juan Opico 4. Antiguo Cuscatlán 5. Colón 6. Santa Tecla 7. Jayaque 8. Zaragoza 9. La Libertad	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Grupo 2:</b> Son lo que se han identificado por contar con menor cobertura en el ámbito de formación profesional.	10. Chiltiupán 11. Jicalapa			✓		✓		✓
<b>Grupo 3:</b> Otros municipios.	12. San Matías 13. San Pablo Tacachico 14. Comasagua 15. Nuevo Cuscatlán 16. Talnique 17. Tepecoyo 18. Sacacoyo 19. Huizúcar 20. San José Villanueva 21. Tamanique 22. Teotepeque			✓				

# 2. METODOLOGÍA

- Clasificación por zona geográfica-

## Zona 1

- 2. Ciudad Arce\*
- 12. Quezaltepeque\*
- 15. San Juan Opico\*
- 16. San Matías
- 17. San Pablo Tacachico

## Zona 3

- 4. Comasagua
- 7. Jayaque\*
- Sacacoyo
- 19. Talnique
- 21. Tepecoyo

## Zona 5

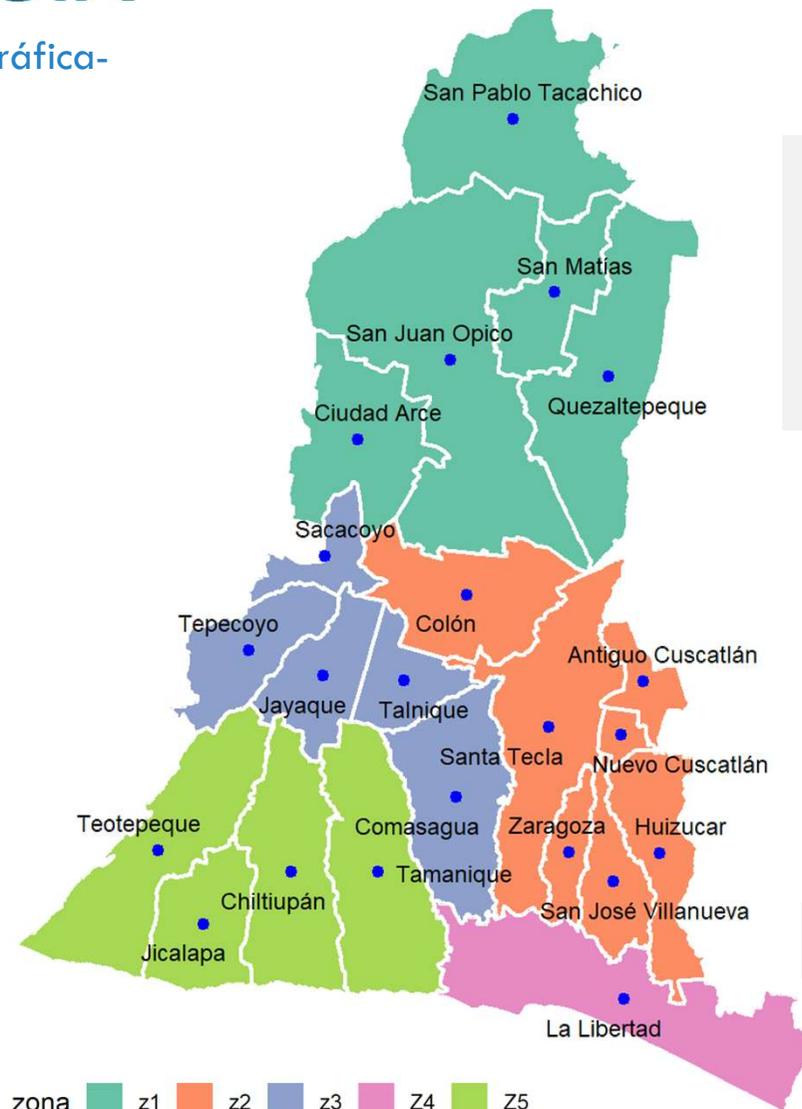
- 5. Chiltiupán
- 8. Jicalapa
- 18. Tamanique
- 20. Teotepeque

## Zona 2

- 1. Antiguo Cuscatlán\*
- 3. Colón\*
- 6. Huizúcar
- 10. Nuevo Cuscatlán
- 11. Santa Tecla\*
- 14. San José Villanueva
- 22. Zaragoza\*

## Zona 4

- 9. La Libertad



### **3. CARACTERIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD**



# 3.1. Aspectos geográficos



## Norte

Chalatenango

## Sur

Océano Pacífico

## Este

San Salvador y La Paz

## Oeste

Sonsonate y Santa Ana



## Extensión territorial

1,653 kilómetros cuadrados



## Altura media

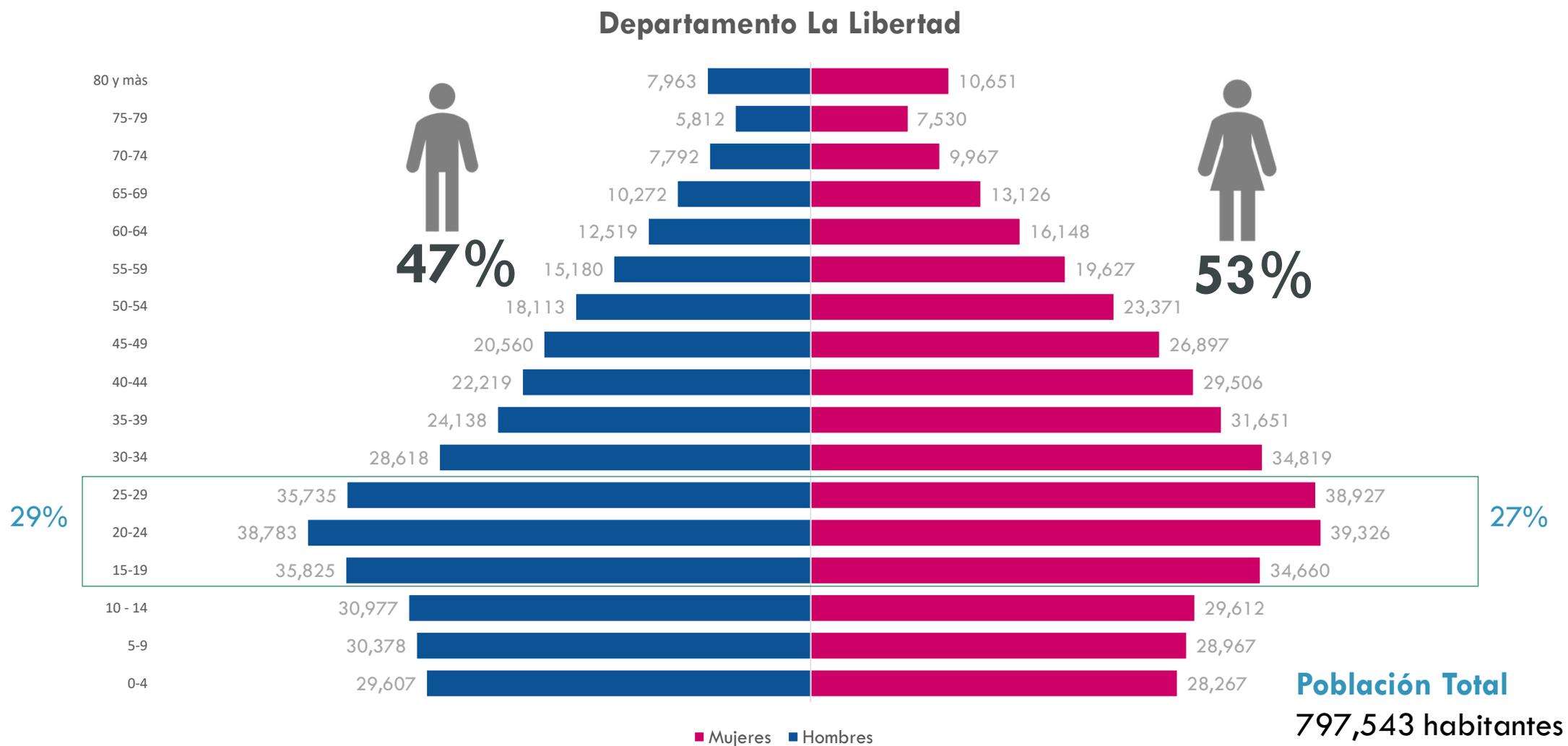
493 metros de altura sobre el nivel del mar



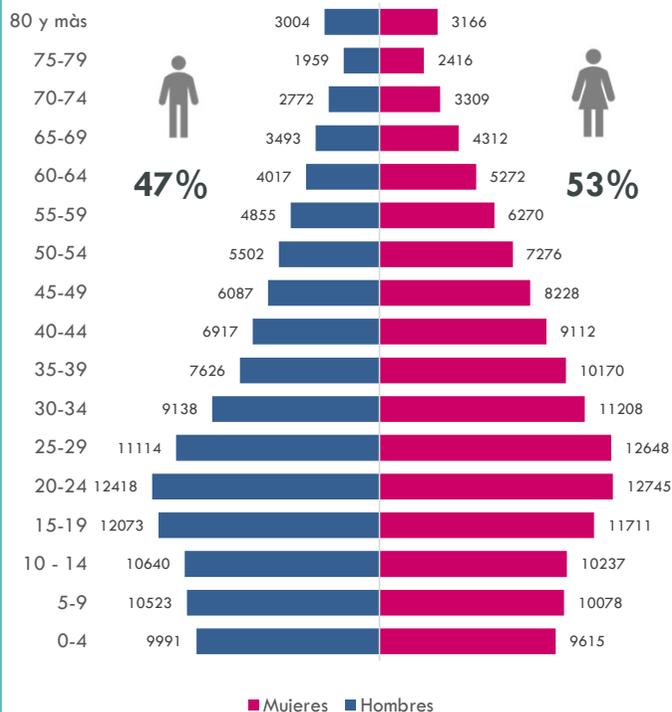
## Cabecera departamental

Santa Tecla

## 3.2. Pirámide poblacional 2021



## 3.2. Pirámide poblacional 2021

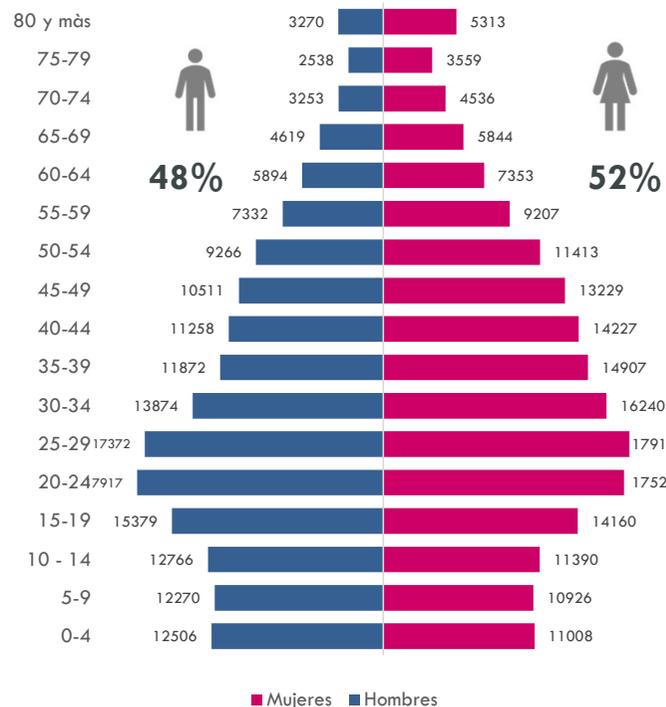


### Zona 1

#### Población

259,902 habitantes

Ciudad Arce, Quezaltepeque, San Juan Opico, San Matías, San Pablo Tacachico

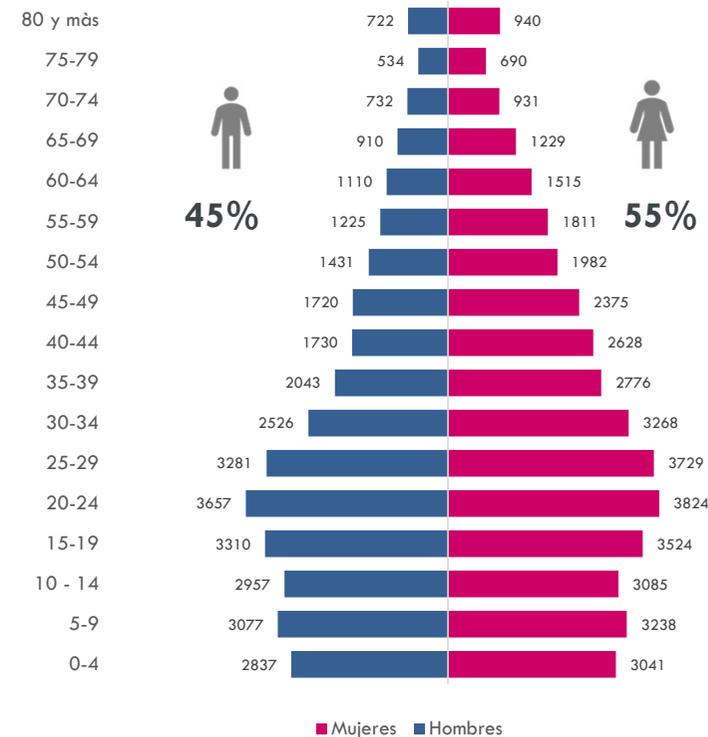


### Zona 2

#### Población

360,639 habitantes

Antiguo Cuscatlán, Colón, Huizúcar, Nuevo Cuscatlán, Santa Tecla, San José Villanueva, Zaragoza



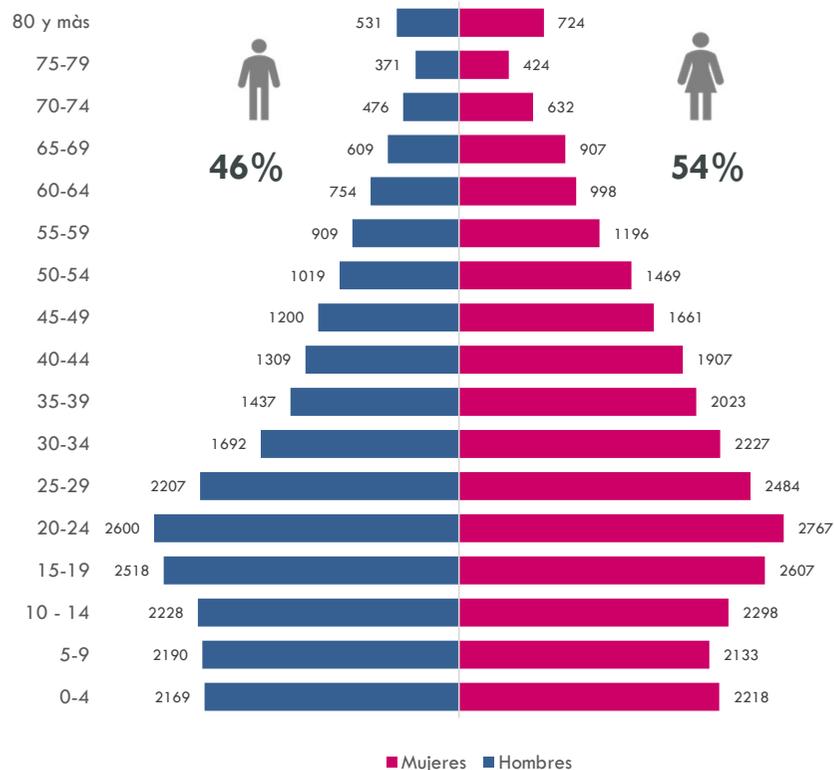
### Zona 3

#### Población

74,388 habitantes

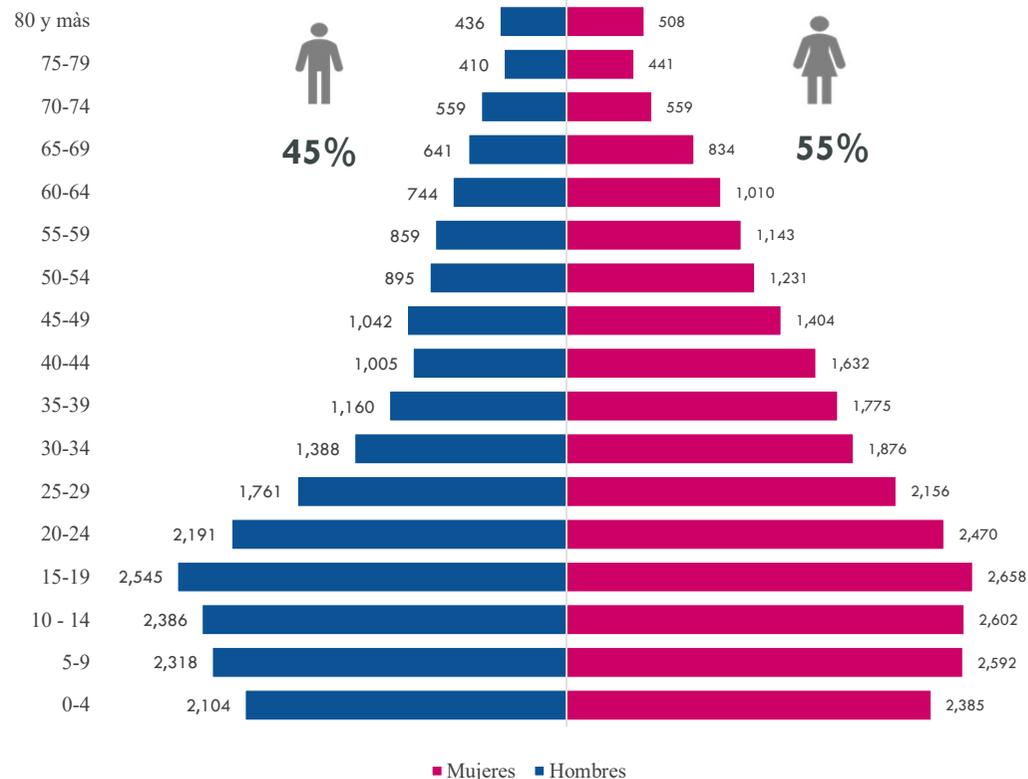
Comasagua, Jayaque, Sacacoyo, Talnique, Tepecoyo

## 3.2. Pirámide poblacional 2021



**Zona 4**  
**Población**  
**52,894 habitantes**

La Libertad



**Zona 5**  
**Población**  
**49,720 habitantes**

Chiltiupán, Jicalapa, Tamanique, Teotepeque

## 3.3. Nivel educativo



Nacional:	7.2	8.9
San Salvador	8.8	4.6

Municipio	Escolaridad promedio*
Antiguo Cuscatlán	10.7
Santa Tecla	9.2
Colón	6.4
Zaragoza	6.1
Quezaltepeque	6.0
Nuevo Cuscatlán	5.6
San José Villanueva	5.3
San Juan Opico	5.3
Ciudad Arce	5.1
Jayaque	4.9
Sacacoyo	4.9
La Libertad	4.8
Huizúcar	4.6
Tepecoyo	4.5
Talnique	4.4
San Matías	4.2
San Pablo Tacachico	4.1
Comasagua	4.0
Tamanique	4.0
Chiltiupán	3.9
Jicalapa	3.4
Teotepeque	3.4

Fuentes: \* Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples 2018. DIGESTYC

\*\* Almanaque 262. Estado del desarrollo humano en los municipios de El Salvador. PNUD- FUNDAUNGO.

## 3.4. Mercado de trabajo

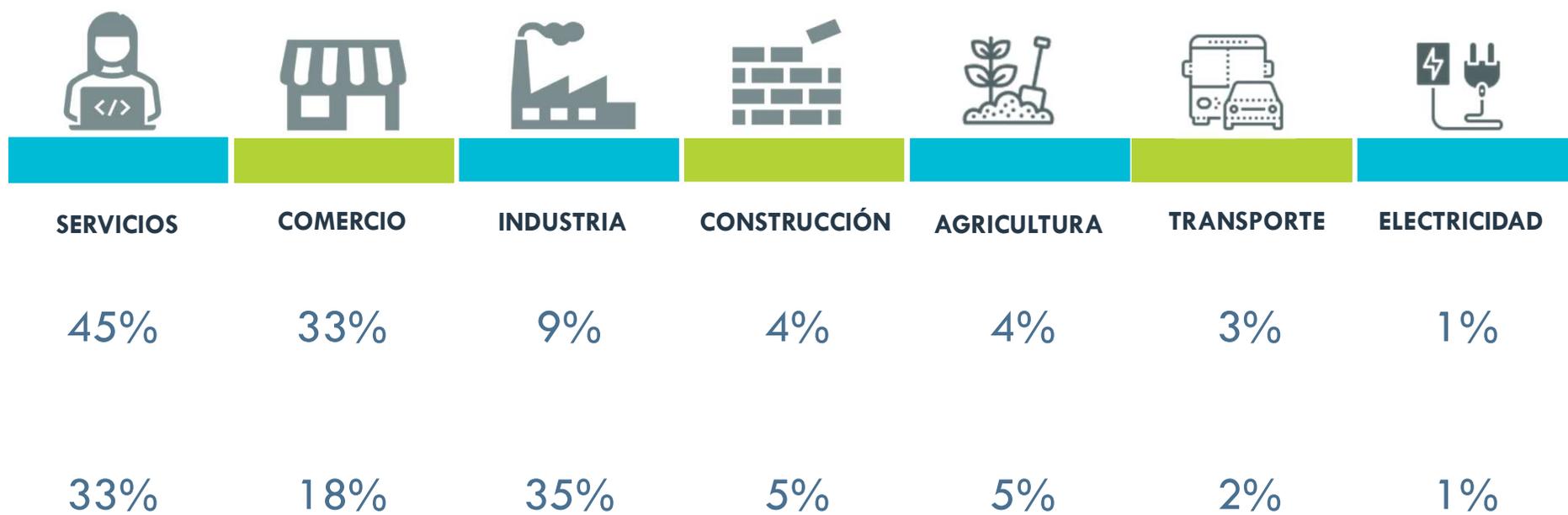
### Porcentaje de la Población en Edad de Trabajar

ZONA 1	75%	78%	77%
ZONA 2	71%	78%	75%
ZONA 3	63%	56%	59%
ZONA 4	62%	62%	62%
ZONA 5	67%	57%	62%
DEPARTAMENTO	71%	74%	72%
	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>TOTAL</b>

### Porcentaje de la Población Económicamente Activa

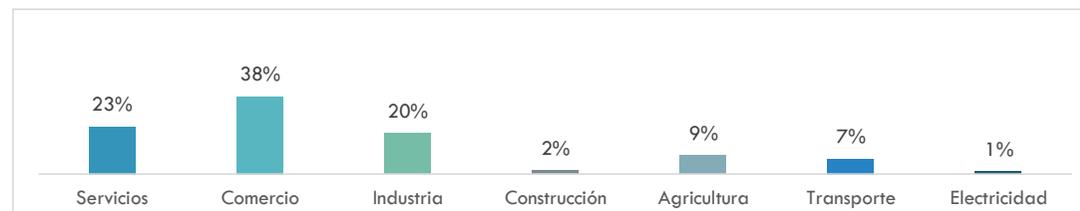
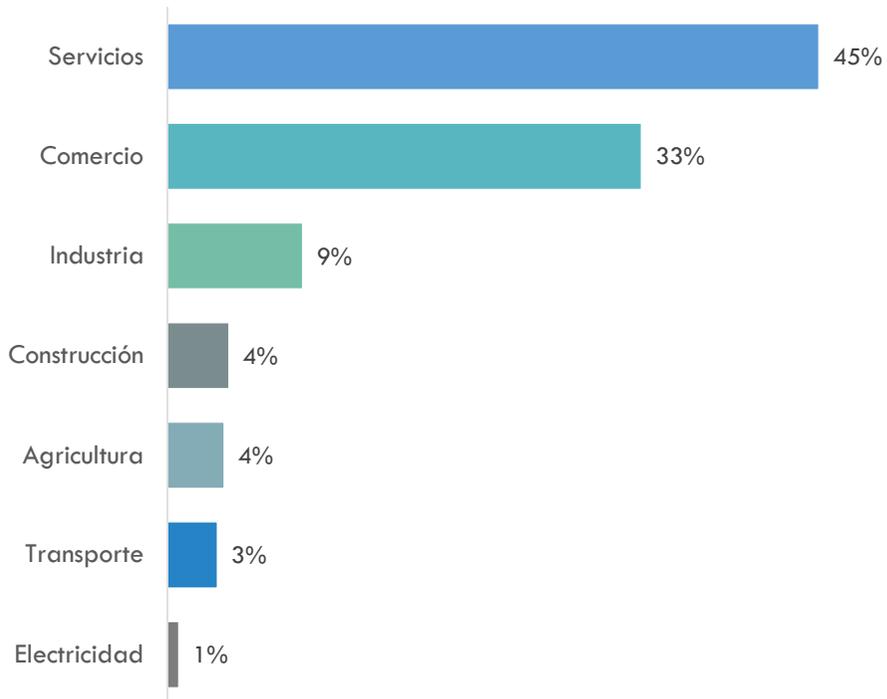
ZONA 1	81%	47%	63%
ZONA 2	76%	52%	63%
ZONA 3	61%	31%	46%
ZONA 4	79%	52%	65%
ZONA 5	45%	19%	32%
DEPARTAMENTO	75%	47%	60%
	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>TOTAL</b>

## 3.4. Mercado de trabajo

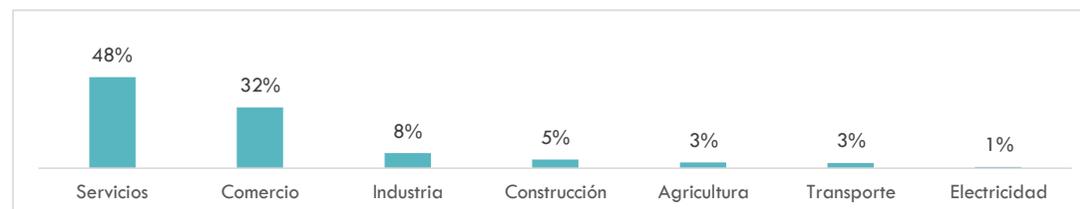


# 3.5. Sectores económicos

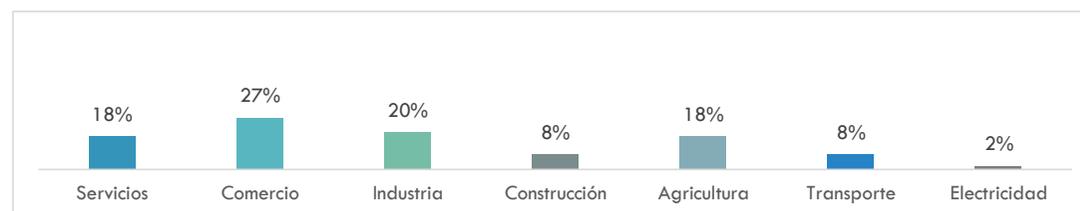
## DEPARTAMENTO



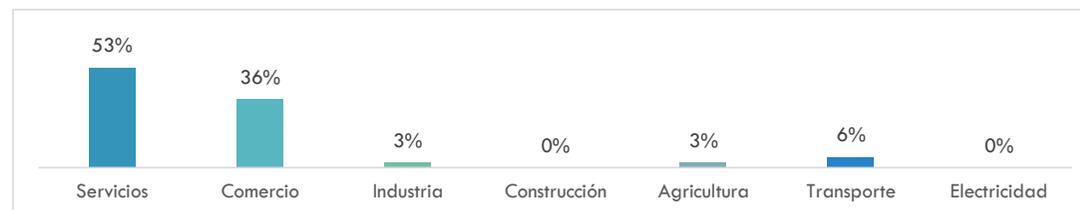
Z  
1



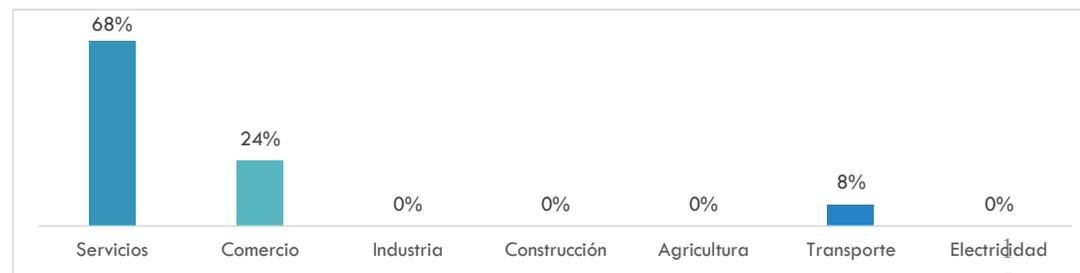
Z  
2



Z  
3



Z  
4



Z  
5

Fuente: Registro Administrativo de Empresas 2020. MINEC.

## 3.6. Tamaño del sector empresarial

	Grande	Mediana	Pequeña	Microempresa	Total
<b>ZONA 1</b>	1.8%	0.6%	3.1%	6.0%	11.5%
<b>ZONA 2</b>	6.7%	5.2%	22.0%	50.6%	84.4%
<b>ZONA 3</b>	0.2%	0.2%	0.4%	0.6%	1.4%
<b>ZONA 4</b>	0.1%	0.1%	0.8%	1.1%	2.0%
<b>ZONA 5</b>	0.0%	0.1%	0.2%	0.4%	0.7%
<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>8.7%</b>	<b>6.1%</b>	<b>26.5%</b>	<b>58.7%</b>	<b>100.0%</b>

## **4. POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS EN EL DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD**



## Potencialidades productivas

- SEGÚN ACTORES CLAVE-



### Producción agropecuaria

Entre los principales cultivos, se identifican: Granos básicos (humedal de arroz, cultivo de caña, café, loroco, cultivo de tilapias y producción de peligüey)



### Procesamiento de alimentos

Procesamiento y elaboración de productos alimenticios como miel, productos con base en cítricos como vinos, dulces y jaleas, productos lácteos



### Artesanías

Los productos identificados se relacionan a: Bisutería, alfarería, floristería, cerámica, artesanías con productos cítricos, flores de papel encerado

### Oportunidades de capacitación

- Emprendedurismo
- Ofimática
- Inglés
- Administración
- Atención al cliente
- Contabilidad

- Agricultura
- Acuicultura(tilapias)
- Agroturismo
- Apicultura
- Ecoturismo
- Artesanías

- Electricidad
- Mecánica automotriz, motocicletas
- Corte y confección
- Albañilería, carpintería, fontanería
- Electricidad automotriz
- Hojalatería
- Reparación de celulares, computadoras
- Sastrería
- Soldadura

- Barismo
- Panadería
- Barbería
- Pastelería

## Potencialidades productivas

- SEGÚN ACTORES CLAVE-



### Turismo gastronómico

La forma de turismo donde el interés está puesto en la gastronomía y cultura culinaria del lugar que se visita.



### Agricultura

Entre los principales cultivos se identifican: Granos básicos y café.



### Industria

A través de la manufactura de diversos productos y el establecimiento de industrias en las zonas



### Artesanías

Muñecas y flores de tusa, bisutería

### Oportunidades de capacitación

- Gastronomía
- Emprendedurismo
- Mesero
- Artesanías
- Bartender
- Comercialización
- Finanzas
- Guía turístico
- Manipulación de alimentos

- Electricidad
- Mantenimiento de aire acondicionado
- Mecánica automotriz-motocicletas
- Operador de maquinas industrial
- Control de calidad
- Estructuras metálicas
- Mecánica eléctrica

- Inglés
- Administración
- Atención al cliente
- Ofimática
- Mercadeo y publicidad

- Agricultura
- Huertos caseros
- Acrilismo

## Potencialidades productivas

- SEGÚN ACTORES CLAVE-



### Turismo

En el cual se identifican diferentes formas de turismo: Turismo cafetero, turismo gastronómico y ecoturismo.



### Artesanías

Flores de papel, mascararas de cumpas,



### Café

El cultivo, procesamiento y exportación de café por ser el cultivo representativo de la zona.



### Procesamiento de bebidas

Se identifica la elaboración de bebidas artesanales como licores y vinos.



### Agricultura

Cultivo de hortalizas orgánicas.

### Oportunidades de capacitación

- Turismo
- Inglés
- Guía Turístico
- Ecoturismo

- Administración
- Atención al cliente
- Marketing y publicidad
- Ventas

- Cultivo de café
- Comercialización de café

- Cocina
- Bartender
- Cocina internacional
- Bebidas a base de café
- Inocuidad alimentaria
- Mesero

# Potencialidades productivas

- SEGÚN ACTORES CLAVE-

[Oportunidades de capacitación](#)



## Turismo y comercio

El turismo de playa es la principal potencialidad productiva de la zona relacionada a diferentes actividades de servicios como: Restaurantes, viajes en lanchas, hoteles, hostales.



## Pesca artesanal

Debido a la ubicación costera de la zona, la pesca representa una actividad con alto potencial productivo para la población



## Agricultura

Granos básicos y producción de patío en sus viviendas, y que se refiere a crianza de aves, cerdos, conejos, etc.

- Guía Turístico
- Inglés
- Artesanías
- Bisutería
- Meseros
- Emprendedurismo
- Escuela de surf

- Agricultura y ganadería
- Pesca artesanal

- Pastelería
- Repostería
- Cocina
- Cosmetología

- Mantenimiento de motores de lancha
- Motoristas
- Mantenimiento de circa (acondicionado)

# ZONA 4

# ZONA 5

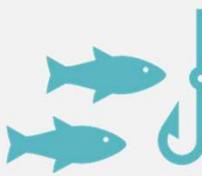
## Potencialidades productivas

- SEGÚN ACTORES CLAVE-



### Turismo

Esta zona particular puede potenciar hasta 3 tipos de turismo: Turismo de playa, ecoturismo y turismo cafetero.



### Pesca artesanal

Producción y comercialización



### Agricultura

Entre los principales cultivos, se identifican: Granos básicos y café.



### Bálsamo

La elaboración de diferentes productos derivados del bálsamo como: Shampoo, labiales, entre otros

### Oportunidades de capacitación

- Ecoturismo
- Turismo
- Ofimática
- Inglés

- Agricultura
- Comercialización del bálsamo
- Elaboración de productos del bálsamo
- Ventas

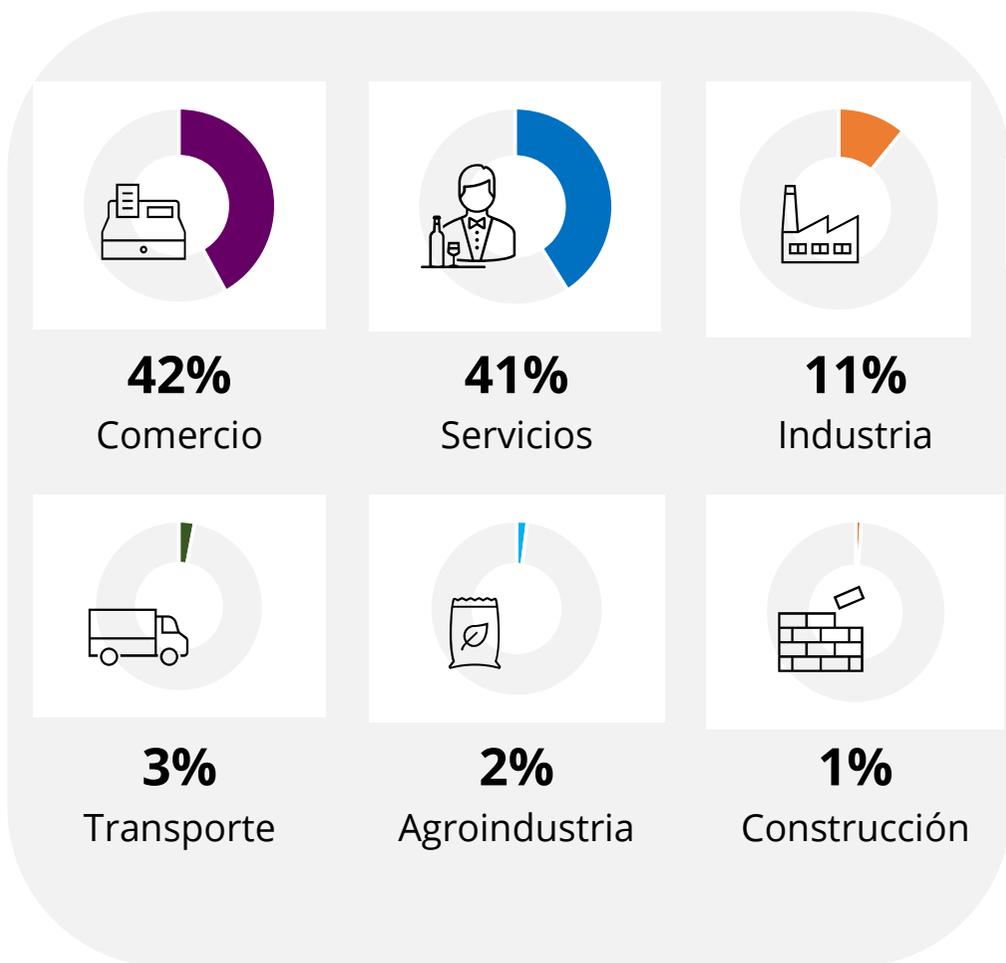
- Electricidad
- Motorista

## **5. DEMANDA DE CAPACITACIÓN**



## **5.1. Demanda de capacitación de las empresas**

# Características de las empresas consultadas



**51%** Cotizan ISSS



**32**

Edad promedio de los/as empleados/as

**Bachillerato**

Escolaridad promedio de los/as empleados/as

# Demanda de capacitación de las empresas

Las temáticas de mayor demanda para las empresas son:

Atención y servicio al cliente	22%
Técnicas de venta / Ventas	9%
Ofimática	6%
Cocina (actualización de platillos del menú)	2%
Relaciones interpersonales	2%
Mecánica automotriz	2%
Administración	2%
Estilismo	2%
Trabajo en equipo	1%
Corte y confección	1%

Las **familias formativas** de mayor demanda de capacitación son:

<b>Habilidades Interpersonales (31%)</b>	Atención al cliente, relaciones interpersonales, trabajo en equipo, resolución de conflictos
<b>Ventas y Comercio (10%)</b>	Ventas (incluye en línea)
<b>Ofimática (5%)</b>	Microsoft office (Excel, Word)
<b>Procesos, calidad, seguridad y salud ocupacionales (5%)</b>	Control de calidad, manipulación de alimentos, seguridad industrial, salud ocupacional, planificación
<b>Servicios de alimentos, bebidas y mesa (5%)</b>	Cocina (actualización de platillos, alta cocina, cocina típica- mariscos), pastelería-repostería, mesero, bartender

# Otros temas

Demandados por las empresas



- Soldadura
- Aire acondicionado automotriz
- Mecánica de automóviles y motocicletas
- Reparación de celulares
- Tapicería
- Electricidad
- Mecatrónica

- Inglés
- Habilidades blandas (ej. comunicación, liderazgo, mejora del clima laboral, administración del tiempo, manejo de conflictos, trabajo en equipo)

- Administración
- Control de calidad
- Mercadeo
- Finanzas
- Inventario
- Contabilidad
- Redes sociales
- Criptomonedas (bitcoin)

- Seguridad y salud ocupacional
- Seguridad industrial
- Manejo de montacargas
- Operador de maquinas industriales
- Operador de montacargas
- Buenas prácticas de manufactura, apícola

- Autocad
- Diseño gráfico
- Programas SAP (Sistemas, aplicaciones y productos para el procesamiento de datos)

- Fontanería
- Carpintería
- Pintura

# Demanda de capacitación

de las empresas

## MODALIDAD EN LÍNEA

Atención y servicio al cliente	26%
Técnicas de venta / Ventas	12%
Informática/computación	9%
Administración	4%
Inglés	4%
Contabilidad / Impuestos / Reformas tributarias	3%
Marketing / Mercadeo	1%
Mecánica automotriz	1%
Seguridad industrial	1%
Marketing / Mercadeo	1%
Acrilismo	1%

Las **familias formativas** de mayor demanda de capacitación son:

**Habilidades Interpersonales**  
(33%)

Atención al cliente, trabajo en equipo, relaciones interpersonales, liderazgo

**Ventas y comercio**  
(13%)

Ventas (incluye ventas en línea). comercio

**Ofimática**  
(9%)

Microsoft office (Excel, Word)

**Administración**  
(5%)

Administración de empresas/negocios

**Idiomas (4%)**

Inglés

# Otros temas

demandados por las empresas

MODALIDAD EN LÍNEA



- Créditos y cobros
- Lavado de dinero
- Exportaciones
- Control de calidad
- Facturación

- Trabajo en equipo
- Resolución de conflictos
- Autoestima
- Salud mental
- Inteligencia emocional

- Leyes fiscales
- Leyes laborales
- Leyes mercantiles

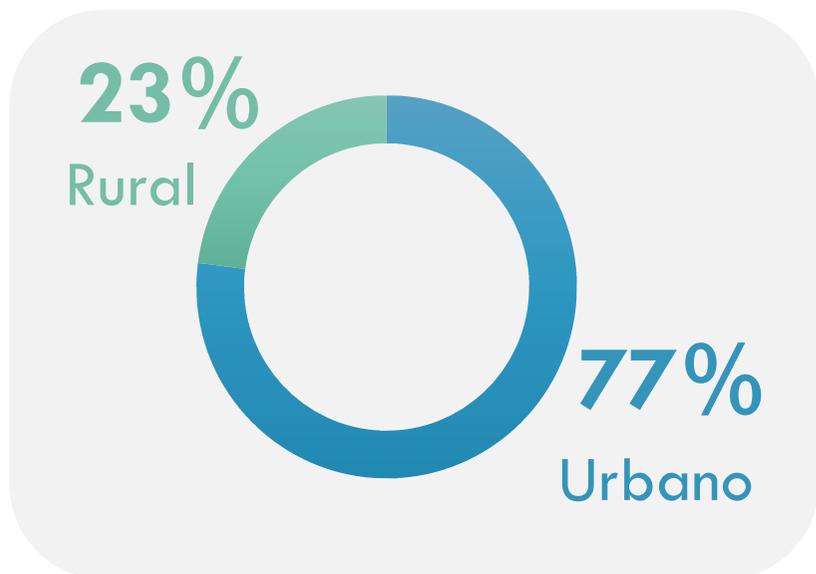
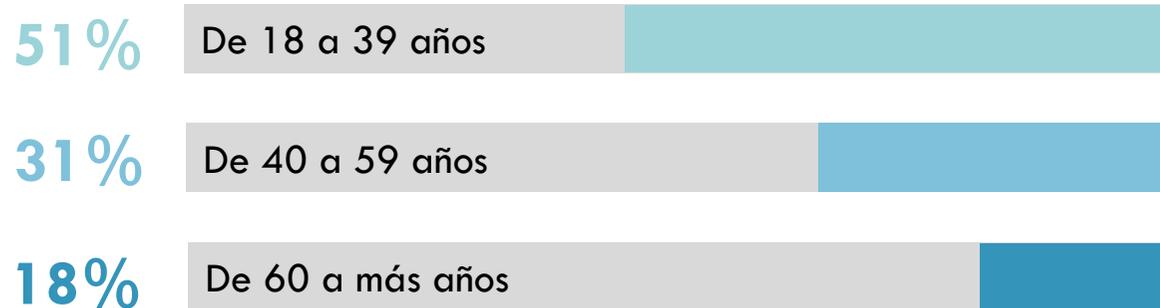
- Planes estratégicos
- Producción/Productividad
- Logística
- Serigrafía

- Programación
- Redes

- Peluquería canina

## 5.2. Demanda de capacitación de la población

# Características de la población consultada



## SE DEDICAN A



54%  
Trabajar



30%  
No trabaja, ni  
busca empleo



16%  
No trabaja, pero  
busca empleo

# Demanda de capacitación de la población

## Temas

1	Cocina / Gastronomía	8%
2	Inglés	8%
3	Corte y confección	7%
4	Cosmetología / Estilismo	6%
5	Computación	5%
6	Panadería	4%
7	Mecánica Automotriz	3%
8	Electricidad	3%
9	Administración	3%
10	Pastelería	3%

Las **familias formativas** de mayor demanda de capacitación son:

**Servicio de alimentos, bebidas y mesa**

Cocina (mexicana, típica, exótica, internacional, salvadoreña), gastronomía, panadería, pastelería-repostería

**Idiomas**

Inglés, otros idiomas

**Servicio de estética y belleza**

Cosmetología, acrilismo, estilismo, masajes, microblading, peluquería

**Ofimática**

Office(Excel, Word)

**Confección de tela, cuero y piel**

Corte y confección, sastrería

# Otros temas demandados por la población



- Ventas
- Emprendedurismo
- Marketing
- Publicidad
- Finanzas
- Turismo
- Habilidades para la vida y el trabajo
- Criptomonedas

- Floristería
- Piñatería
- Zapatería
- Estampado en vinil

- Aire acondicionado
- Electricidad automotriz
- Carpintería
- Electrónica
- Reparación de celulares
- Conducción de vehículos
- Mecánica de motocicletas y automóviles
- Pintura
- Refrigeración

- Agricultura
- Huertos caseros
- Apicultura
- Construcción

- Bartender
- Mesero
- Preparación de bebidas a base de café
- Decoración de fiestas
- Fotografía

- Programación
- Reparación de computadoras
- Redes informáticas
- Diseño de pagina web

# Demanda de capacitación

## de la población

### Grupo focal: Población

#### Mayor demanda

- 1 Emprendedurismo
- 2 Cocina
- 3 Electricidad
- 4 Administración
- 5 Inglés
- 6 Ofimática
- 7 Mecánica automotriz
- 8 Panadería
- 9 Atención al cliente
- 10 Cosmetología

### Oportunidades de capacitación

- Agricultura
- Huertos caseros
- Crianza de gallinas ponedoras
- Pesca

Habilidades blandas: comunicación, Elaboración de CV, habilidades para la vida, tolerancia, valores, liderazgo

- Manipulación de alimentos
- Elaboración de pizza, encurtidos, escabeches, mermeladas, vinos
- Elaboración de sorbete

- Turismo
- Ecoturismo
- Planes de negocio
- Ventas
- Marketing
- Contabilidad
- Redes sociales
- Idioma frances
- Manejo de caja registradora

- Artesanías
- Bisutería
- Piñatería
- Añil
- Floristería
- Elaboración de cremas corporales, shampoo de bálsamo
- Alfarería

- Mecánica de motocicletas
- Instalación de tabla roca y cielo falso
- Electricidad automotriz
- Reparación de TV
- Reparación de celulares
- Reparación de tablas de surf

- Desarrollo de apps
- Desarrollo web

- Albañilería
- Carpintería
- Fontanería

### 5.3. Demanda de capacitación de los jóvenes

# Demanda de capacitación

## de los jóvenes

### Grupo focal: Jóvenes

#### Mayor demanda

- 1 Inglés
- 2 Ofimática
- 3 Emprendedurismo
- 4 Cocina
- 5 Electricidad
- 6 Mecánica automotriz
- 7 Cosmetología
- 8 Panadería
- 9 Administración
- 10 Atención al cliente

- Desarrollo de apps
- Programación
- Reparación de computadoras
- Mecatrónica
- Reparación de celulares
- Ciberseguridad
- Creación de páginas web
- Diseño digital
- Fotografía



#### Oportunidades de capacitación

- Pastelería
- Manipulación de alimentos

- Pesca
- Hojalatería
- Alfarería

- Ventas
- Marketing y publicidad
- Diseño gráfico
- Redes sociales
- Planes de negocio
- Habilidades blandas: empoderamiento, liderazgo, elaboración de cv, relaciones interpersonales

- Corte y confección
- Mantenimiento de aire acondicionado
- Mecánica de motocicletas
- Soldadura
- Estructuras metálicas
- Instalación de tabla roca
- Mecánica de obra de banco

- Mesero
- Guía turístico
- Acrilismo
- Artesanías
- Bisutería
- Añil
- Decoración de eventos

- Fontanería
- Albañilería

## 5.4. Demandas de capacitación según potenciales productivas



# **Demanda de capacitación**

de acuerdo a las potencialidades productivas

- 1 Inglés
- 2 Turismo/Guía turismo
- 3 Electricidad
- 4 Agricultura
- 5 Cocina / Gastronomía
- 6 Emprendedurismo
- 7 Mecánica automotriz
- 8 Administración
- 9 Atención al cliente
- 10 Corte y confección



# Demanda de capacitación

de acuerdo a las potencialidades productivas

11 Ofimática

12 Artesanías

13 Ecoturismo

14 Mecánica de motocicletas

15 Panadería

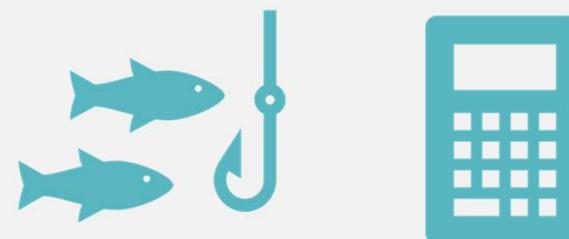
16 Pesca

17 Ventas

18 Acuicultura (tilapias)

19 Bartender

20 Carpintería



## **6. MODALIDADES Y LIMITACIONES PARA FORMARSE**



# Modalidad de capacitación requerida

## EMPRESAS



55%

Presencial



19%

Combinación de presencial y en línea



16%

En línea (En tiempo diferido con uso de plataformas)



10%

En línea (En tiempo real con uso de aplicaciones o plataforma para la formación)

## POBLACIÓN



62%

Presencial



21%

Combinación de presencial y en línea



8%

En línea (En tiempo diferido con uso de plataformas)



9%

En línea (En tiempo real con uso de aplicaciones o plataforma para la formación)

# Limitantes para recibir la formación EN MODALIDAD EN LÍNEA

EMPRESAS POBLACIÓN

No tiene dificultades

64%

42%

Falta de internet residencial

13%

24%

Poca señal de internet

4%

14%

No cuenta con recursos para recarga de datos

10%

10%

No posee smartphone

1%

6%

Falta de atención / distracciones

1%

No puede utilizar la computadora

0.1%

NS/NR

7%

4%



## **7. CONCLUSIONES**



# Conclusiones

En términos generales, el departamento de La Libertad es considerado como un departamento con alto potencial turístico en sus diferentes formas: Turismo de playa, turismo gastronómico, ecoturismo, turismo cafetero, esto debido a sus costas, parques arqueológicos y atractivos naturales.

El departamento de La Libertad es además industrialmente muy desarrollado, los municipios de Antiguo Cuscatlán, Santa Tecla, Colón, San Juan Opico, Ciudad Arce y Nuevo Cuscatlán son considerados importantes polos industriales del territorio nacional.

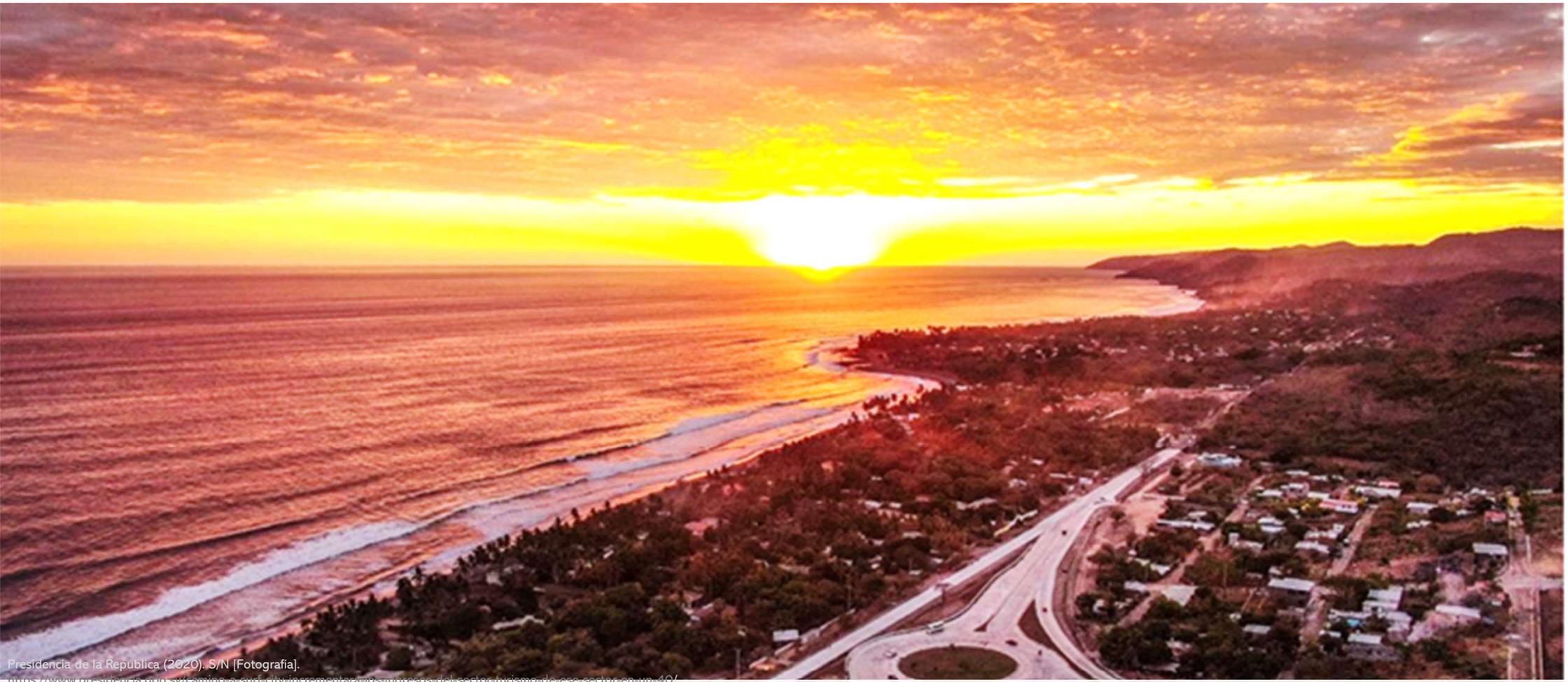
Tanto las empresas y la población del departamento coinciden en la necesidad de formaciones técnicas como una de las principales acciones para mejorar la actividad productiva y económica de los municipios, fomentar el empleo y autoempleo y contar con recurso humano calificado que promueva la inversión.

# Conclusiones

Las principales demandas de capacitación de las empresas, se centran en el fortalecimiento de las habilidades interpersonales de los trabajadores principalmente en la buena atención y servicio al cliente, otra de las áreas de gran demanda se relaciona a los procesos de comercialización y ventas.

Respecto a la población, las demandas de formaciones se enfocan en el aprendizaje del idioma inglés, pues consideran que el conocimiento de este idioma brinda oportunidades tanto para la búsqueda oportunidades laborales, mejorar la situación laboral actual o promover el emprendedurismo, principalmente en los municipios con mayor potencial turístico.

Tanto las empresas y la población del departamento coinciden en la necesidad de formaciones técnicas como una de las principales acciones para mejorar la actividad productiva y económica de los municipios, fomentar el empleo y autoempleo y contar con recurso humano calificado que promueva la inversión.



Presidencia de la Republica (2020). S/N [Fotografia].  
<https://www.presidencia.gob.uy/camino-a-surf-city-incrementara-los-ingresos-del-sector-turismo-de-ese-sector-en-un-40/>

**GRACIAS**