**RESULTADOS DE MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2022**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. NOMBRE** | **DIAGNÓSTICOS DE NECESIDADES DE FORMACIÓN EN NUEVE MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO SAN SALVADOR** |
| **2. OBJETIVO** | Detectar las necesidades de capacitación en territorios del departamento de San Salvador, mediante la aplicación de técnicas de investigación cualitativas, para contar con insumos en el diseño y planificación de estrategias de formación. |
| **3. DESCRIPCION DEL MECANISMO** | Se desarrollaron talleres de grupos focales con actores claves y población residente en los territorios, como parte de la metodología para este tipo de estudios. |
| **4. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN:** | Se diseñaron instrumentos de consulta para:   * **Población:** Hombres y mujeres de diferentes rangos de edad, residentes de los municipios considerados en el clúster, provenientes de las zonas urbana y rural. * **Actores claves de los territorios:** Representantes de municipalidades, ministerios, instituciones educativas, empresas, iglesias, fundaciones, Adesco, centros de formación, universidad, Casa de la cultura, asociaciones, organizaciones no gubernamentales. |
| **5. RESULTADOS** | Entre los resultados del estudio se tienen:   * El tejido productivo de los territorios del Departamento de San Salvador está compuesto mayoritariamente por el Comercio y los Servicios (71%) y a nivel de tamaño por microempresas (85.1%). * Se identificó algunas oportunidades de inserción productiva tales como: cajero, vendedor, gondolero, contador, operador de máquinas de confección industrial (rana, plana y collaretera), albañil, electricista, soldador y pescador artesanal. * Las principales formaciones para la inserción productiva son las siguientes: Atención al cliente, elaboración de mermeladas, elaboración de trasmallos, elaboración de ropa artesanal, tapicería, elaboración de vino artesanal (nance y marañón), maquillaje, extensiones de pestaña pelo a pelo, levantamiento de pestañas, manejo de redes y barismo. * Algunas de las formaciones para las potencialidades productivas son las siguientes: peluquería canina, cadena fría para conservación del camarón, elaboración de aceite artesanal, elaboración de cosméticos naturales, marketing digital y manejo de redes sociales entre otros.   Para consultar los resultados de esta investigación se comparte el siguiente enlace:  <https://drive.google.com/drive/folders/11p9uNHWHywRvf2ddPTA0i9P0TOHYUNOZ?usp=share_link> |