RESPUESTA A LA OIR

1. Que medios de comunicación (prensa, escrita, radio, tv), y redes sociales (mencionarlas) utiliza el MAG para divulgar la ejecución de los diferentes proyectos como PAF- AMANECER RURAL- PRODEMOR, Entrega de Paquetes Agrícolas, etc., que incluyan a mujeres beneficiarias de los mismos, explicar brevemente como se hace, que medios se utilizan y en que departamentos se divulga de los arriba mencionados.

Los medios de comunicación utilizados para divulgar la ejecución del proyecto PRODEMOR CENTRAL Ampliación fueron a través de Eventos de promoción en el departamento de la Libertad, que se realizaron en coordinación con los actores locales en el territorio.

En la fig. 1, se presenta la poblacion atendida en el año 2015, en los Eventos de promocion PRODEMOR CENTRAL Ampliación del Departamento de La Libertad, siendo en total de 480 participantes, segregado de la siguiente manera : 278 hombres adultos(58%), 170 mujeres adultas35% , 14 hombres jovenes(3%) y 18 mujeres jovenes(4%).

**Fig.1 Población atendida en eventos de promoción. Proyecto PRODEMOR CENTRAL Ampliación. Departamento de La Libertad.**

1. Si utiliza medios y/o recursos locales y/o territoriales para difundir esos proyectos en las comunidades o territorios, por ejemplo si es a través de alcaldías, gobernaciones, líderes locales, iglesias, Ong´s etc., Mencionar que medios, como hace y en que departamentos de los arriba mencionados.

En fig. 2 esquema se detalla el proceso de difusión del Ministerio de Agricultura y Ganadería a través del Proyecto PRODEMOR CENTRAL Ampliación, realizado en el Departamento de La Libertad.

**Fig. 2 Procesos de difusión Proyecto PRODEMOR CENTRAL Ampliación.**

**Departamento de La Libertad.**

En la difusión del proyecto se realizaron coordinaciones con actores claves del territorio, especialmente con la gobernación y gobiernos locales, lo cuales apoyaron con las convocatorios a Asociaciones de Desarrollo Comunal, Asociaciones cooperativas, Asociaciones de mujeres, jóvenes y ONGs. presentes en la Libertad.