



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA  
Y GANADERÍA

**MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA  
DIRECCIÓN GENERAL DE ECONOMÍA AGROPECUARIA  
DIVISIÓN DE AGRONEGOCIOS**

**PROPUESTA DE APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN PARA  
GARANTIZAR EL ABASTECIMIENTO DE MAIZ Y FRIJOL EN EL  
MERCADO CON ENFOQUE DE RESERVA ESTRATÉGICA**

**Santa Tecla, Junio de 2020**

# CONTENIDO

1	INTRODUCCIÓN .....	3
2	OBJETIVOS .....	4
3	PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA LA COMERCIALIZACIÓN .....	4
3.1	Producción.....	4
3.2	Fijación de precios.....	4
3.3	Almacenamiento y manejo de granos .....	4
3.4	Distribución y Logística de granos.....	4
4	DESARROLLO DE ESTRATEGIA .....	5
4.1	Producción.....	5
4.2	Fijación de Precios.....	6
4.3	Almacenamiento de granos (maíz y frijol) .....	6
4.4	Distribución y Logística de maíz y frijol .....	7
5	ACCIONES INMEDIATAS .....	8
6	CONCLUSIONES.....	9

## 1 INTRODUCCIÓN

Nuestro país desde los años 90 carece de herramientas institucionales que le permitan enfrentar situaciones de crisis de desabastecimiento de alimentos, situación que se agrava con la llegada de desastres naturales o la volatilidad en los precios de los granos.

Cabe mencionar que según fuente de información de Encuesta Nacional Agropecuaria de Propósitos Múltiples ENAPM (2019-2020), elaborada por DGEA/ MAG; así como Encuesta de Expectativas de siembra de Granos Básicos 2020/2021 la retrospectiva anual 2018-2019 de maíz arroja lo siguiente: superficie (mz): 386,890 y producción de 15,081,204 qq con un rendimiento de 39 qq/mz y para el periodo 2019-2020 una superficie 377,871 (mz) y producción de 17,291,805 qq con un rendimiento de 45.8 qq/mz.

La retrospectiva anual 2018-2019 de Frijol arroja que la superficie es (mz): 139,797 y producción de 2, 045,988 qq con un rendimiento de 14.6 qq/mz y para el período 2019-2020 superficie 140,112 (mz) y producción de 2, 210,413 qq con un rendimiento de 15.8 qq/mz.

Con respecto al consumo humano según fuente de información obtenida con la Metodología de Hoja de Balance de Granos Básicos, elaborada por el MAG, el consumo de maíz blanco para el período de 2018/2019 es de 17,910,569 quintales y 2019/2020 es de 18,077,165 quintales.

El consumo humano de frijol rojo para el período de 2018/2019 es de 2,585,945 quintales y 2019/2020 es de 2, 609,998 quintales.

Estos datos reflejan que en los últimos períodos del 2019/2020 la producción de maíz blanco es más baja que el consumo humano y también para el frijol rojo la producción será más baja que el consumo.

Esta situación ha sido analizada y considerada por el Gobierno de El Salvador quien ha ofrecido claras orientaciones dentro del **Plan Cuscatlán Sector 1. Granos Básicos**: Generación de un fondo de disponibilidad inmediata, con el propósito de paliar los acontecimientos agroclimáticos, aplicado de acuerdo a las necesidades de los productores de pequeña y mediana escala, así como para asegurar el equilibrio en el abastecimiento del mercado nacional.

El Ministerio de Agricultura y Ganadería, en su Plan Estratégico, considera la línea estratégica “Proponer alternativas de mecanismos de apoyo a la comercialización para garantizar el abastecimiento de maíz y frijol en el mercado con el enfoque de reserva estratégica” de donde se genera la presente propuesta.

El MAG propone el establecimiento de reservas estratégicas de maíz y frijol, para tener disponibilidad inmediata de alimentos en caso de choques y desastres, así como para la asistencia a las personas en inseguridad alimentaria estacional. Para facilitar el acceso a mercados formales e institucionales, se propone la compra de granos básicos a productores para constituir las reservas estratégicas.

A través de La División de Agronegocios, que cuenta con personal técnico que se ha fortalecido sobre este tema con el intercambio de experiencias con diversos actores dentro y fuera del país, que se propone una estrategia para el diseño de una Reserva Estratégica que

se apegue a la realidad nacional y que contribuya a la seguridad alimentaria y nutricional de la población en general, así como para la atención de cualquier emergencia nacional.

## 2 OBJETIVOS

- Contar con un documento base para la implementación de una reserva estratégica para la comercialización de granos básicos (maíz y frijol).
- Implementar el desarrollo de la propuesta estratégica para la comercialización de granos básicos (maíz y frijol).

## 3 PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA LA COMERCIALIZACIÓN

Considerando la vulnerabilidad de El Salvador a los choques climáticos y la necesidad de asistencia alimentaria para las poblaciones más vulnerables, el MAG propone el establecimiento de reservas estratégicas de granos básicos, para tener disponibilidad inmediata de alimentos en caso de choques y desastres, así como para la asistencia a las personas en inseguridad alimentaria estacional.

Para facilitar el acceso a mercados formales e institucionales, se propone la compra de granos básicos a productores para constituir las reservas estratégicas.

Para ello se presenta la propuesta estratégica de comercialización, la cual está enmarcada en los siguientes temas.

### 3.1 Producción

- a. Capacidad de producción de granos
- b. Acopio de granos
- c. Asistencia técnica para producción y venta

### 3.2 Fijación de precios

### 3.3 Almacenamiento y manejo de granos

### 3.4 Distribución y Logística de granos

Con el desarrollo de estas estrategias, se estarían creando oportunidades para la generación de empleos, dinamización de la economía, así como oportunidades para que los agricultores puedan acceder a insumos, tecnología y asesoramiento técnico, créditos blandos, de una forma más continua y controlada, con la confianza que la inversión en su producción será recuperada, debido a que cuenta con un mercado seguro, lo cual representante la reserva estratégica estatal.

Las capacidades técnicas y experiencia de los productores respecto a la comercialización de productos con valor agregado, facilita el proceso de entrega y manejo de la calidad en cada uno de los eslabones de la cadena productiva, no así esto requiere de constante fortalecimiento, en cuanto al manejo de costos y fijación de precios, con lo cual el mercado estará mejor regulado para proteger el bolsillo de los consumidores.

Dará al gobierno una mejor imagen en cuanto a gestión y manejo de emergencias, ya que contará con mayor y mejor capacidad de respuesta para la atención a desastres, como

también la atención a la seguridad alimentaria, dependiendo en menor medida de mercados externos al país.

Por otro lado, se aprovecha la infraestructura de almacenamiento de granos existente en el país, y se impulsa una nueva alternativa de ingresos, así como permitiendo logísticamente se reduzcan los costos de transporte, lo cual también facilita el acceso de los alimentos a la población.

## 4 DESARROLLO DE ESTRATEGIA

Para el desarrollo de esta propuesta de la implementación y funcionamiento de la reserva estratégica se ha considerado contar con cuatro componentes que están relacionados, los cuales se detallan a continuación:

### 4.1 Producción

Para incentivar la producción y el acceso a mercados formales, se contempla la compra de granos a asociaciones de productores para las reservas estratégicas, cuya compra conlleva ciertos aspectos y retos específicos que se deben considerar.

Algunos grupos de productores cuenta con infraestructuras, tanto para la producción, así como para el procesamiento de maíz y frijol, a través de sus **centros de acopio** los cuales cumplen con la función de reunir la producción de asociaciones cooperativas y productores individuales para garantizar la cantidad, calidad y constancia en el suministro de granos básicos para los mercados.

Las organizaciones de productores identificadas para este proceso, han recibido beneficios directos por parte de programas y proyectos coordinados por el MAG, con actores interinstitucionales a nivel público, así como la cooperación internacional y organismos de apoyo al sector, como FAO, el PMA, FIDA, entre otros.

Es importante en este proceso de acopio, seguir impulsando el fortalecimiento de capacidades a nivel de producción y sobre todo técnicas de procesamiento, manejo pos cosecha y comercialización.

### ACCIONES PARA EL ACOPIO DE MAÍZ Y FRIJOL

Temas Estratégicos	Objetivo	Productos
Abastecimiento de Productores Nacionales	<ul style="list-style-type: none"><li>• Adquirir 1 quintal de granos básicos de la producción de Productores beneficiarios de los Paquetes Agrícolas</li><li>• Compras directas del Gobierno a los productores nacionales.</li><li>• Donaciones internacionales</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1 quintal de maíz</li><li>• 1 quintal de frijol</li></ul>
Proyección de Ventas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Establecer metas de ventas inmediatamente cuando surgen alzas de precios y acaparamiento de granos en el mercado</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Plan de ventas.</li></ul>

Validación de proceso de compra de productores socios y no socios de cooperativas y productores individuales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer parámetros por escrito por cada tipo de productor/asociaciones de productores para el proceso de compras de granos.</li> <li>• Establecimiento de mecanismos de compra a través de contratos específicos para evitar alzas de precios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación y validación de instrumentos de control y seguimiento.</li> </ul>
Volumen de la Reserva Estratégica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantener un volumen mínimo y máximo de quintales de maíz y frijol basado en el consumo nacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad de quintales de maíz y frijol a requerir.</li> </ul>
Definición de temas para fortalecimiento de capacidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir actores que participaran en este proceso para el fortalecimiento en técnicas de producción, procesamiento, manejo post cosecha y comercialización.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actores involucrados comprometidos</li> <li>• Temáticas definidas y aprobadas.</li> </ul>

## 4.2 Fijación de Precios

Es necesario que las cooperativas y productores individuales conozcan cual es el verdadero costo de producción, para fijación de precios mínimos.

Una de las modalidades del buen manejo de la regulación de los precios es tener una Política de Garantía de Precios Mínimos está basada en el análisis de la producción, los costos de producción y consultas con otros sectores.

Como instrumentos de apoyo a la comercialización se tiene la formación de inventarios y el retorno de los granos al mercado. La formación del inventario se realiza a través del Gobierno y Contratos Públicos de Opción de Venta; en el retorno de los granos al mercado se realiza por subastas públicas o programas gubernamentales.

Los Pilares de la Política de Garantía de Precios Mínimos son:

Crédito y Seguro Rural

Apoyo a la Comercialización.

## 4.3 Almacenamiento de granos (maíz y frijol)

Como se ha identificado a niveles de actores, el tema de almacenamiento y conservación de granos, se vuelve un tema prioritario, y considerando que se debe contar con infraestructura que cumpla con las especificaciones técnicas requeridas para conservar los granos básicos en condiciones óptimas, así como la importancia de la definición de procesos de recepción y parámetros de calidad para asegurar el cumplimiento por parte de los productores.

Es importante en este proceso seguir fortaleciendo capacidades de técnicos sobre mejores prácticas de conservación de alimentos, parámetros de recepción, entre otros. Así como la definición de acuerdos interinstitucionales para el cumplimiento de uso de recintos y espacios asignados específicos para la reserva estratégica de El Salvador.

## ACCIONES PARA EL ALMACENAMIENTO DE MAÍZ Y FRIJOL

### 4.4 Distribución y Logística de maíz y frijol

Temas Estratégicos	Objetivo	Productos
Diagnósticos de Centros de Acopio y bodegas CENTA y BFA	Determinar el estado actual de la infraestructura de los Centros de Acopio y bodegas.	Inventario de Centros de Acopio y Bodegas con descripción de sus condiciones actuales, para conocer la capacidad actual de almacenamiento y buscar los aliados estratégicos para sus mejoras o modificaciones.
Conservación idónea de granos básicos	Mantener en condiciones óptimas los granos: a través de un manejo poscosecha. Maíz: limpieza, secado (humedad entre 10% y 12%) y conservación del grano. Frijol: pre secado, aporreo, secado (humedad 13%) y ensacado.	Obtener productos de buena calidad.
Equipo Adecuado	Proteger y conservar los granos (utilizando trojas techadas o silos para conservación del grano.)	Granos básicos inocuos para el consumo.
Control de plagas	Prevenir, proteger y eliminar roedores que afectan los granos.	Plan de control de plagas.

Este proceso involucra una serie de actores los cuales es necesario definir sus diferentes roles, responsabilidades y alcances, ya que este proceso se define según se presente la emergencia o situación de inseguridad alimentaria el actor responsable de la distribución y logística, para lo cual es importante conocer las funciones que un canal de distribución puede tener, las cuales van desde la distribución de información a un canal para promocionar y posicionar producto.

### ACCIONES PARA LA DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA DE MAÍZ Y FRIJOL

Temas Estratégicos	Objetivo	Productos
Identificación de los diferentes actores involucrados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapeo de actores actuales y potenciales para atender desastres naturales e inseguridades alimentarias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición de roles, responsabilidades y alcances.</li> </ul>
Identificación de los diferentes canales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisar y costear</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un esquema de distribución identificado, costeo y validado.</li> </ul>

Temas Estratégicos	Objetivo	Productos
Identificación de clientes actuales, potenciales y beneficiarios (personas afectadas por desastres, donaciones a hospitales, asilos, etc.).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un directorio físico y virtual que permita visualizar por producto los compradores potenciales y actuales.</li> <li>• Identificación de personas afectadas por desastres naturales y donaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Directorio actualizado.</li> </ul>
<b>Distribución Física</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar un esquema apropiado de distribución, desde Centros de Acopio hacia mercados destino.</li> <li>• Mapeo de centros de acopio a nivel nacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estandarización de sistemas de distribución desde: Productor-Cooperativas - mercado destino,</li> <li>• Mapa de ubicación de Centros de Acopio.</li> </ul>

## 5 ACCIONES INMEDIATAS

### ACCION 1: CONFORMACIÓN DE EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO (NIVELES DE COORDINACION)

- Este equipo multidisciplinario deberá estar conformado por técnicos especialistas en las ramas de: Políticas Agrícolas, Producción agrícola, administración, finanzas, estadísticas, economía mercadeo y comercialización.

### ACCION 2: ESTADISTICAS Y PRECIOS

- Revisión de estadísticas de áreas, volúmenes y zonas productivas a nivel nacional
- Establecimiento de precios mínimos

### ACCION 3: BENEFICIO A PRODUCTORES

- Garantizar a los productores: asistencia técnica, productiva innovadora y seguridad de venta de cosecha.
- Acceso a créditos con tasas de intereses blandos y períodos de gracia, así como seguro agrícola.
- Centralizar compras consolidadas y/o importación directa de insumos agrícolas y equipo.
- Financiamiento para la Implementación, seguimiento y evaluación del sistema.

### ACCION 4: LOGISTICA E INFRAESTRUCTURA

- Verificación y adecuación de infraestructura actual de bodegas de almacenamiento para resguardo de granos.
- Logística de distribución eficiente.



## 6 CONCLUSIONES

- La funcionalidad del sistema de abastecimiento en Brasilia, Brasil, es efectivo y oportuno ya que cuentan con **leyes y políticas específicas** para un buen desarrollo del modelo en beneficio de los ejecutores y beneficiarios.
- La interacción, sinergia entre Gobierno, sector privado y productores ha sido fundamental para el éxito del modelo brasileño.
- La integración de todos los factores que intervienen para la operatividad del modelo ejemplo: asistencia y asesorías técnicas productivas, créditos y sistemas de comercialización ha favorecido el buen funcionamiento y sostenibilidad del modelo.