



MINISTERIO
DE AGRICULTURA
Y GANADERÍA

División de Agronegocios
Departamento de Desarrollo Agroempresarial

**Diagnóstico de afectación en producción y comercialización en el marco
de la Pandemia Covid- 19**

Subsector: Apícola

**Organización: Asociación de Cooperativa de Producción Agropecuaria de Ciudad Arce de
Responsabilidad Limitada (ACOPAC de R.L.)**

Elaboración:

Inga. Aracely Salinas

Licda. Jessica González

Técnico Adalberto Rivas

Santa Tecla, Septiembre de 2020.

Introducción

Ante la emergencia por la Pandemia a nivel mundial y la suspensión temporal de las actividades económicas como medida para disminuir la propagación del COVID-19 en nuestro país, todos los sectores se vieron afectados de diferente manera, incluyendo al sector agrícola, en donde muchos productores disminuyeron su actividad productiva e incluso se vieron limitados en la comercialización de sus productos.

Es así como, el Ministerio de Agricultura y Ganadería, a través de la Dirección General de Economía Agropecuaria (DGEA), ha llevado a cabo un “Diagnóstico de afectaciones en producción y comercialización de productores atendidos por la División de Agronegocios frente al COVID-19”, cuyo objetivo es identificar la situación que han pasado los productores, en cuanto a la producción y comercialización de sus diferentes productos.

Con la información resultante, podrán realizarse diversas propuestas en temas de comercialización y desarrollo agroempresarial, así como identificar condiciones necesarias para contribuir a la sostenibilidad comercial de dichos productores.

Objetivo General

Conocer las afectaciones productivas y comerciales que experimentaron productores apícolas y personas encargadas de comercialización de miel de abeja de la Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria de Ciudad Arce de R.L. (ACOPAC de R.L.), de cara a las restricciones, principalmente relacionadas a la movilidad y actividad económica-comercial durante la emergencia COVID-19, en el período comprendido de marzo a septiembre de 2020.

Objetivos Específicos

- Identificar de qué manera se ha visto afectada la actividad de producción, distribución y comercialización ante la emergencia por COVID- 19. **¿Cómo afectó?**
- Identificar los efectos de la emergencia COVID-19 en la actividad de producción y comercialización del pequeño apicultor. **¿Qué causó?**
- Identificar la situación actual de la comercialización de los diferentes productos relacionadas a las nuevas maneras de comercializar, oportunidades y obstáculos. **¿Cómo se encuentran actualmente?**

Metodología

A través de intercambio de comunicación con algunos productores de miel de abeja, la División de Agronegocios tuvo conocimiento que la producción 2019- 2020 se comercializó en su totalidad. Sin embargo, de acuerdo a otros comentarios de productores, los enlaces comerciales que pudieron concretarse fueron con intermediarios, procesadores de la miel de abeja que elaboraron subproductos con propiedades curativas/ preventivas de gran popularidad, durante la pandemia por Covid- 19. Por lo que, atendiendo a lo expresado por productores de miel, se pretende que lo anteriormente mencionado sea constatado a través de formulario de identificación de oportunidades y dificultades para la producción y comercialización, dando sustento a las problemáticas y logros alcanzados en la comercialización a partir de volúmenes y precios de producto.

La División de Agronegocios realizó una solicitud de información a Dirección General de Ganadería (DGG) sobre asociaciones cooperativas que se encuentran siendo atendidas y están comercializando miel de abeja dentro y fuera del país, por lo que se seleccionó a ACOPAC de R.L., a fin de investigar lo planteado en el presente documento.

Diagnóstico

a) Principales hallazgos:

- **¿Cómo afectó?**

Las restricciones de movilización, prohibición de aglomeración de personas y cancelación de eventos públicos (como agromercados) estipuladas por el Estado de Emergencia propiciaron que la comercialización de miel y sus derivados en presentaciones de botella, media botella, etcétera, no se realizara como antes de la Pandemia.

- **¿Qué causó?**

La miel pura de abeja, debido a sus propiedades, ha sido de los productos del sector agropecuario de mayor demanda, sin embargo ACOPAC de R.L., experimentó dificultades para el envasado de miel y su respectiva comercialización al detalle; así como los productos combinados determinaron que ACOPAC decidieron que la totalidad de la producción fuera comercializada a través de comprador intermediario, quien adquirió el producto de manera directa.

- **¿Cómo se encuentran actualmente?**

La producción fue comercializada en su totalidad; sin embargo, si la miel hubiese sido envasada para su venta al detalle, los márgenes de ganancia hubiesen incrementado.

b) Conclusiones:

- Es importante destacar que los canales de comercialización, priorizados durante el Estado de Emergencia:
 - suministro de información de mercado a través de medios de comunicación electrónicos (tales como información disponible a través de sitio web del MAG),
 - información difundida a través de correo electrónico y redes sociales;
 - así como los enlaces comerciales realizados vía telefónica, han sido de mucha utilidad para la venta de los productos.
- La Pandemia de Covid- 19 ha propiciado que se desarrollen diversos protocolos para la reactivación y seguimiento de actividades, entre ellas las de comercialización, lo que permitirá que las instancias se encuentren mejor preparadas para afrontar un estado de Emergencia, generando acciones que contribuyan a la venta de productos agropecuarios y al acceso de los mismos por parte de la población.
- Personal técnico de la División de Agronegocios realizó un proceso de actualización de la información, con la finalidad de conocer la situación y proyecciones de estas organizaciones en temas de producción, contactos comerciales, toma de muestras de miel para la exportación y posibles precios a negociar con compradores. La mencionada información está a disposición en archivo Excel para su consulta.

c) Recomendaciones

- Que las organizaciones fortalezcan las relaciones comerciales establecidas, durante el año 2020, con las empresas nacionales (comercializadoras).
- Realizar sondeo de expectativas de compra por parte de los exportadores con la finalidad de proyectar la demanda y el precio estimado.
- Incentivar a las instituciones de gobierno para la compra de miel.
- Promocionar en eventos internacionales, identificados por el Ministerio de Relaciones Exteriores (MRREE) y Cancillería, la oferta productiva de miel de El Salvador a través de muestras e información.

■ FIN

Instrumento de recolección de información



MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA
DIRECCIÓN GENERAL DE ECONOMÍA AGROPECUARIA
DIVISIÓN DE AGRONEGOCIOS

FORMULARIO SOBRE PROBLEMAS DE PRODUCCIÓN Y DE COMERCIALIZACIÓN POR PANDEMIA COVID 19

Socio, Asociación de Cooperativa de Producción Agropecuaria de Ciudad Arce

Productor: de Responsabilidad Limitada (ACOPAC de R.L.)

Teléfono

Dirección Barrio El Centro, Ciudad Arce, La Libertad

Área Total de Apiarios: 45 Mz.

Concepto	Número
No. De Apiarios	360
Colmenas/Apiario	

Rubro (miel, cera, jalea real, propoleo, polen, apitoxina)	No. Cajas por (Sencillas) (Dobles)		Unidad de Medida	Producción		Pertenece a una Asociación			Recibe Asistencia Técnica			Problemas Para Obtener Insumos para El Apiario
	Antes de Pande mia	Durante Pandem ia		Meses de Cosecha	Total							
						SI	NO	Nombre	SI	NO	De Quién	
Miel de Abeja	1,600	1,600	Barril	Dic a abril	1,600	X		ACOPAC	X		DGG- DIPOA	Durante la pandemia se tuvo problemas para la compra de envases plásticos para embasar la miel de abeja y los productos combinados.
Cera	180	180	Quintal	Dic a abril	180							
Polen	10	10	Quintal	Dic a abril	10							
Propóleo	3	3	Quintal	Enero a dic	3							



MINISTERIO
DE AGRICULTURA
Y GANADERÍA

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA
DIRECCION GENERAL DE ECONOMIA AGROPECUARIA
DIVISIÓN DE AGRONEGOCIOS

FORMULARIO SOBRE PROBLEMAS DE PRODUCCIÓN Y DE COMERCIALIZACIÓN POR
PANDEMIA COVID 19

Concepto	Número
No. De Apiarios	
Colmenas por	

Rubro (miel, cera, jalea real, propoleo, polen, apitoxina)	Unidad de Medida	Cantidad Comercializada				A quién	Lugares de Comercialización		Nuevos productos desarrollados durante la Pandemia	Problemas en la comercialización por causa de pandemia
		Antes de Pandem	Precio \$	Durante Pandem	Precio \$		Antes de Pandemia	Durante Pandemia		
Miel de Abeja	1,600	1,600	360	360	\$576,000.00	Intermediario	Consumidor final	Intermediario		1- No poder atender los apiarios por bloqueo de entradas. 2- No poder movilizarse a los municipios para comercializar sus productos por decretos de movilización. 3- A pesar que las ventas se incrementaron por las restricciones de movilización, se comercializó casi todo con los intermediarios a precios bajos.
Cera	180	180	700	700	\$126,000.00	Intermediario	Consumidor final	Intermediario		
Polen	3	3	1000	1000	\$3,000.00	Intermediario	Consumidor final	Intermediario		

Observaciones: _____

Firma de Productor

Técnico