

PLAN TIPO	PROGRAMA	ACCIÓN ESTRATÉGICA	INDICADOR DE PRODUCTO	DATO		TERCER TRIMESTRE			TRIMESTRE ACUMULADO			OBSERVACIONES
				No	UNIDAD DE MEDIDA	PROG	EIEC	% DE CUMPLIMIE NTO	PROG	EIEC	% DE CUMPLIMIE NTO	
		herramientas de inocuidad, dirigidos a	y técnicos, capacitados	32	Mujer	10	195	1950.00%	302	497	164.57%	
		02.05.14.07 Auditar plan HACCP en plantas procesadoras de productos pesqueros.	02.05.14.07.01 Plantas procesadoras de productos pesqueros auditadas	33	Auditoría	3	3	100.00%	10	13	130.00%	
		02.05.14.08 Toma de muestras de productos lácteos en puntos fronterizos	02.05.14.08.01 Productos lácteos, inspeccionados.	34	Muestra	48	57	118.75%	235	292	124.26%	
		02.05.14.09 Emisión de certificados de embarques de miel de abeja para exportación.	02.05.14.09.01 Embarques de miel de abeja, certificados.	35	Certificado	2	0	0.00%	132	132	100.00%	La producción de miel de abeja se vió afectada por la 12 E por lo que no se reportaron certificaciones en el presente trimestre
		02.05.14.10 Formación de Técnicos inseminadores en bovinos y porcinos.	02.05.14.10.01 Ganaderos y técnicos, capacitados en inseminación en bovinos y porcinos realizados.	36	Hombre	14	182	1300.00%	99	281	283.84%	
		02.05.14.11 Producción y comercialización de material genético bovino y porcino	02.05.14.11.01 Semen Bovino y porcino, producido.	37	Mujer	2	13	650.00%	8	21	262.50%	
			02.05.14.11.02 Semen Bovino y porcino, comercializado.	38	Dosis	275	434	157.82%	2,773	3,207	115.65%	
		02.05.14.12 Supervisar bancos de semen (bovino y porcino) en localizaciones regionales y departamentales.	02.05.14.12.01 Supervisión de Bancos de Semen realizado	39	Venta	125	652	521.60%	2,053	2,705	131.76%	
		02.05.14.13 Realizar pruebas de fertilidad en seminales bovinos, de productores particulares.	02.05.14.13.01 Pruebas de fertilidad en seminales, realizada.	40	Informe	36	107	297.22%	229	336	146.72%	
		02.05.14.14 Garantizar la pureza y el nivel de cruzamiento de los ejemplares bovinos, equinos, porcinos y caprinos, mediante el registro genealógico	02.05.14.14.01 Certificados de Registro Genealógico, emitido	41	Análisis	3	9	300.00%	25	34	136.00%	
		02.05.14.15 Contribuir al mejoramiento genético de las especies menores mediante, la producción de nuevo fértil y pie de cría.	02.05.14.15.01 Pie de cría, producidas	42	Certificado	2	27	1350.00%	21	48	228.57%	
			02.05.14.15.02 Huevos fértiles, comercializados	43	Ave	0	564		26,426	26,990	102.13%	Debido a que ya se contaba con aves productoras de huevos y pie de cría para la producción y venta se reportaron metas.
			02.05.14.15.03 Pie de cría, comercializado.	44	Huevo	0	2100		24,598	26,698	108.54%	
				45	Ave	0	566		12,151	12,717	104.66%	

PLAN TIPO	PROGRAMA	ACCIÓN ESTRATÉGICA	INDICADOR DE PRODUCTO	DATO		TERCER TRIMESTRE			TRIMESTRE ACUMULADO			OBSERVACIONES
				No	UNIDAD DE MEDIDA	PROG	ELEC	% DE CUMPLIMIE NTO	PROG	ELEC	% DE CUMPLIMIE NTO	
		02.05.14.16 Expedición de Matriculas para garantizar la propiedad del ganado bovino y equino.	02.05.14.16.01 Matriculas de herrar ganado bovino y equino, emitida.	46	Matricula	500	1715	343.00%	4,700	6,415	136.49%	
			02.05.14.16.02 Autorizaciones especiales para venta de ganado bovino y equino, emitida.	47	Autorización	18	22	122.22%	116	138	118.97%	
			02.05.14.17.01 Animales, productos y sub-productos de origen animal inspeccionados	48	Hoja de inspección	3000	5788	192.93%	15,517	21,305	137.30%	
			02.05.14.17.02 Emisión de autorizaciones de importación de animales, productos y sub-productos de origen animal emitidas	49	Autorización	3000	6487	216.23%	6,000	12,487	208.12%	
			02.05.14.17 Control e inspección sanitaria para la exportación e importación de animales, productos y sub-productos en puertos de control fronterizos, puertos y aeropuertos.									
			02.05.14.17.03 Extensión de certificados de exportación de productos de origen animal emitidas	50	certificado	0	944		1,200	2,144	178.67%	Se consideró colocar 0 la meta en la planificación ya que en dicho trimestre se realizaron cambios en la estructura de funcionamiento de la División de Cuarentena Animal y Registro Veterinario por lo que se consideró difícil recabar información, al momento de reportar se informa de 944 certificados realizados.
			02.05.14.18.01 Registro de establecimientos pecuarios, realizados.	56	Certificado	10	22	220.00%	62	84	135.48%	
			02.05.14.18.02 Registro de insumos pecuarios realizados	57	Certificado	45	293	651.11%	228	521	228.51%	
			02.05.14.18.03 Visados de importación de insumos pecuarios, realizado	58	Autorización	150	418	278.67%	655	1,073	163.82%	
			02.05.14.19.01 Asistencia técnica integral al sub sector ganadero	59	unidad productiva	47	330	702.13%	197	527	267.51%	
	02.05.14.19 Apoyo al sub-sector ganadero en agrostología y técnicas de producción de ganados, pequeños rumiantes y especies menores.		02.05.14.19.02	60	Hombre	288	711	246.88%	1,399	2,110	150.82%	
			Productores y productoras capacitados en técnicas de producción, manejo de pastos y forrajes, manejo y alim. Bovina y porcina realizados.	61	Mujer	260	109	41.92%	730	839	114.93%	Debido a que los ganaderos al cual se debía capacitar se encontraba en emergencia por la 12E, se tuvo una baja en la asistencia de los hombres

PLAN TIPO	PROGRAMA	ACCIÓN ESTRATÉGICA	INDICADOR DE PRODUCTO	DATO		TERCER TRIMESTRE			TRIMESTRE ACUMULADO			OBSERVACIONES
				No	UNIDAD DE MEDIDA	PROG	EIEC	% DE CUMPLIMIE NTO	PROG	EIEC	% DE CUMPLIMIE NTO	
		02.05.14.20 Autorizaciones de exportaciones e importaciones y reexportaciones de especímenes CITES	02.05.14.20.01 Autorizaciones de importaciones, exportaciones y reexportaciones de especímenes CITES	51	Autorización	75	18	24.00%	175	193	110.29%	La actividad fue seriamente afectada por la 12E por lo que las autorizaciones disminuyeron
			02.05.14.20.02 Certificación de animales no CITES de exportación	52	Certificado	0	0	100.00%	4	4	100.00%	
			02.05.14.21.01 Inspecciones a zootécnicos solicitados por usuarios no registrados y registrados, realizados	53	Inspección	7	9	128.57%	10	19	190.00%	
		02.05.14.21 Inspecciones a zootécnicos		54	Mujer	10	9	90.00%	10	19	190.00%	
		02.05.14.22 Capacitaciones sobre temas relacionados a la convención CITES y manejo de vida silvestre	02.05.14.22.01 Hombres y mujeres capacitados en temas CITES y manejo de vida silvestre realizados	55	Hombre	35	17	48.57%	43	60	139.53%	Debido a que el personal al cual se debía capacitar se encontraba en emergencia por la 12E, se tuvo una baja en la asistencia de los hombres

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA
OFICINA DE POLITICAS Y PLANIFICACION SECTORIAL
DIVISION DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL AVANCE FISICO DEL POA 2011 REPROGRAMADO

INSTITUCION: Dirección General de Desarrollo Rural (DGEDR)

TRIMESTRE: Octubre-diciembre

PERIODO: Enero-diciembre

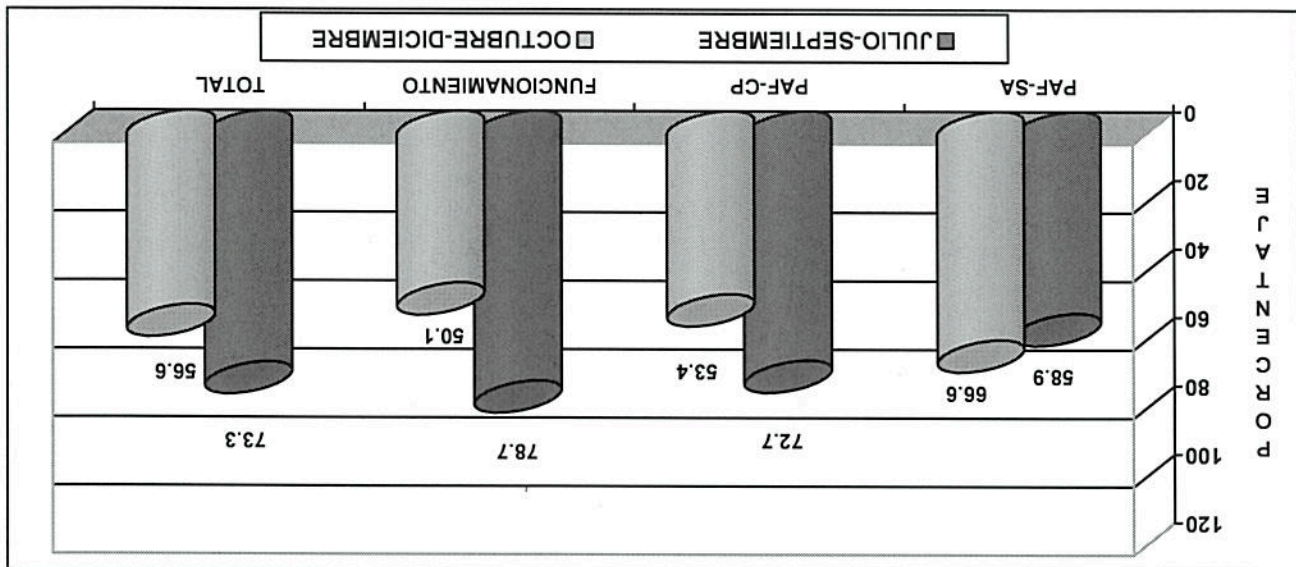
La remisión del presente informe en esta fecha obedece a que el informe de avance físico del cuarto trimestre con observaciones superadas por parte de la DGEDR y recibido en la OPFS el 09 de marzo del presente año, en Memorando con número de referencia M-DR-010-2012.

I. AVANCE FISICO EN EL TRIMESTRE OCTUBRE-DICIEMBRE DE 2011

La Dirección General de Desarrollo Rural (DGEDR) obtiene en el cuarto trimestre de 2011 un avance físico del 56.6%, valor que representa un sensible decremento de 16.7 puntos porcentuales en comparación al obtenido en el tercer trimestre del mismo año; calificando dicho resultado como Deficiente (Gráfico 1).

Con relación a los Planes Tipo "Plan de Agricultura Familiar y Emprendedurismo Rural para la Seguridad Alimentaria y Nutricional (PAF)" y "Funcionamiento", éstos contribuyeron al desempeño institucional con niveles de cumplimiento calificados como "Deficientes", al lograr valores de 57.4% y 50.1%, respectivamente (Anexo 1).

Gráfico 1. Avance físico por Programa y Total Institución en los trimestres julio-septiembre y octubre-diciembre de 2011 (Porcentaje).



SIMBOLOGIA: PAF-SA = PAF-Seguridad Alimentaria; PAF-CP = PAF-Cadenas Productivas
FUENTE: DGEDR. Informe de avance físico del tercer y cuarto trimestre de 2011. Marzo de 2012.

En términos generales, de las 427 Unidades de Medida que contiene el Plan Operativo Anual (POA) 2011 Reprogramado de la DGEDR, 407 tienen meta física planificada a cumplir en el cuarto trimestre de 2011 y de éstas, el 45.2% reporta cumplimiento total, otro 22.9% de forma parcial y el restante 31.9% no reporta avance físico alguno (Cuadro 1).

Con respecto a las 93 Unidades de Medida reportadas con avance físico parcial por la DGDR, la mayoría pertenece al PAF (98.9%). De esas 93, el 76.3% son responsables del PRODEMORO, el 14.0% del PREMORDER y el 9.7% restante se le atribuye al PRODEMOR Central, siendo las causas de incumplimiento similares a las expuestas en el párrafo anterior.

PLAN/PROGRAMA		S/p			TIPO DE CUMPLIMIENTO			S/p			TIPO DE CUMPLIMIENTO			S/p			TIPO DE CUMPLIMIENTO			S/p			TIPO DE CUMPLIMIENTO			S/p			TIPO DE CUMPLIMIENTO		
Plan de Agricultura Familiar		2	2	8	67	9	94	13	2	6	82	71	57	17	178	92	126														
PAF Seguridad Alimentaria		0	0	0	5	0	0	0	0	23	5	10	0	23	5	15															
PAF Cadenas Productivas		2	2	8	62	9	94	13	2	6	59	66	47	17	155	87	111														
Plan de Acciones Recurrentes		0	2	1	0	2	1	0	1	3	0	3	3	3	6	1	4														
Funcionamiento		0	2	1	0	2	1	0	1	3	0	3	3	3	6	1	4														
TOTAL		2	4	9	67	11	95	13	3	7	85	71	60	20	184	93	130														

La DGR, por medio de sus proyectos de Desarrollo Rural, argumenta que la falta de ejecución de las metas físicas se debió a las causas siguientes: atraso surgido en los procesos de licitación en el PNUD para la adquisición de insumos (plantines, semillas, fertilizantes) que conformarán los incentivos a entregar a los beneficiarios(as) del PAF-Cadenas Productivas y en la firma del documento de administración de fondos con el PNUD; así como también, lentitud en la inducción y capacitación en la nueva estrategia de intervención promovidas por los organismos acompañantes (FAO e IICA), reorientación de esfuerzos para atender los daños ocasionados por la Depresión Tropical 12-E, transferencia tardía de fondos a las organizaciones para que éstas contraten el personal técnico especializado, restricción de fondos por parte del FIDA para adquirir insumos, entre otras razones.

En el referido cuadro se puede observar que 67 de las 130 Unidades de Medida (51.5%) sin ejecutar son de responsabilidad del Proyecto PRODEMOR Central, siendo todas ellas parte integrante del Plan de Agricultura Familiar, de las cuales, el 7.5% pertenecen al PAF-Seguridad Alimentaria y el otro 92.5% al PAF-Cadenas Productivas. Otro 46.1% equivalente a 60 Unidades de Medida sin avance físico, son responsabilidad del Proyecto PRODEMORO y las tres restantes del PROMODER.

A la finalización del año 2011, los niveles de cumplimiento de las metas planificadas por los proyectos de desarrollo rural adscritos a la DGDR.

Se le recomienda a la DGDR a que, en la presente planificación operativa, incluya a los proyectos adscritos a que tomen en consideración la capacidad de respuesta técnica y administrativa que posee y que se muestra en los resultados de seguimiento que la OOPS le proporciona trimestralmente, con el propósito de formular un Plan Operativo Anual 2012 cada vez más objetivo que refleje de manera integrada la capacidad de cumplimiento que posee.

III. CONCLUSION

FUENTE: DGDR. Informe de avance físico del cuarto trimestre de 2011. Marzo de 2012.

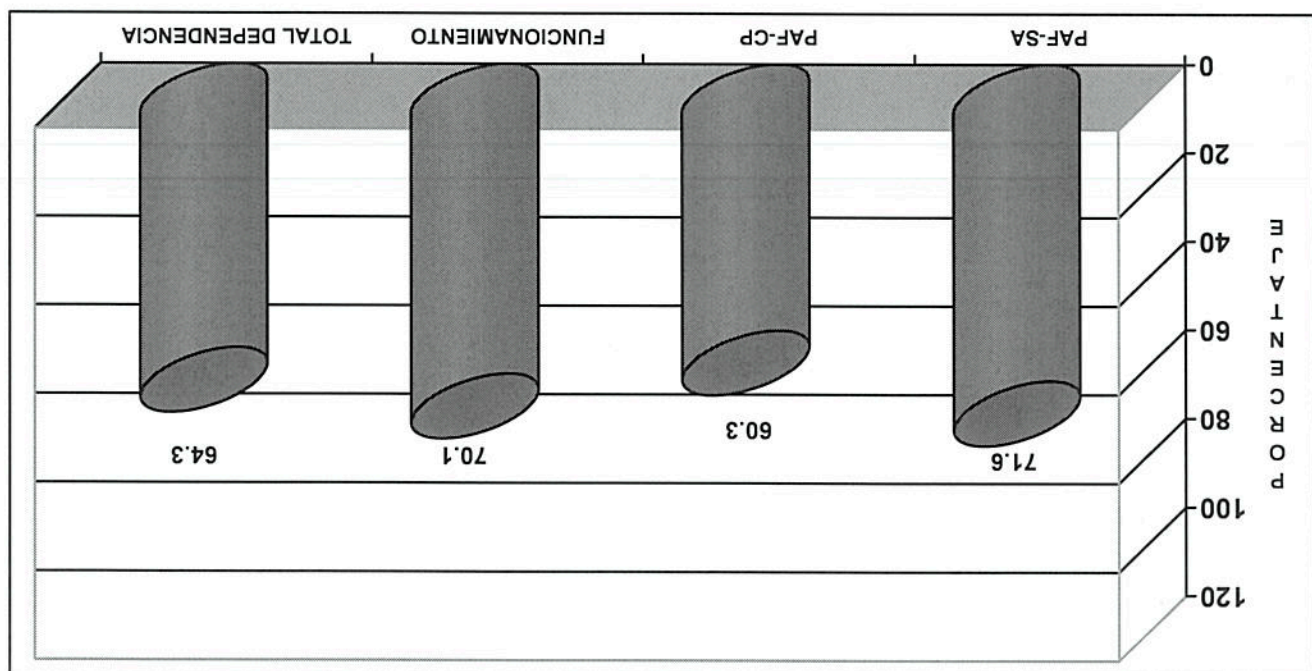


Gráfico 2. Avance físico por Programa y Total Institucional en el período enero-diciembre de 2011 (Porcentaje).

hecho que, de las 427 Unidades de Medida que tenían meta física a cumplir en el transcurso del año 2011, el 42.6% se reportó con cumplimiento total, otro 35.1% su avance fue parcial y el 22.3% no se reportó avance físico alguno. El limitado nivel de desempeño la Dependencia lo justifica con argumentos similares a las razones expuestas en el capítulo anterior.

El significado de las siglas que aparecen en el encabezado del reporte que emite el Sistema Informático de Cálculo del Avance Físico de Planes (SICAFP), es el siguiente:

AF: Avance Físico (de todos los niveles que integran el POA, exceptuando el de la Unidad de Medida que aparece a la par de la misma con el símbolo de %);

AI: Asignación o ponderación Inicial de cada uno de los niveles del POA (Peso relativo asignado en el proceso de Ponderación con el "Referente" de cada dependencia del MAG);

RP: Reponderación (Cálculo técnico que hace el SICAFP para que el avance físico de cada nivel de la estructura del POA, independiente de la cantidad de actividades programadas, siempre sea con base en 100 puntos); y,

AP: Avance Físico Ponderado (Producto de multiplicar el avance físico de cada nivel del POA por la Reponderación respectiva que calcula el SICAFP).

NOTA ACLARATORIA:

FUENTE: DS&E/OPPS. Valoración Cualitativa del Sistema de Seguimiento Sectorial, 2011.

VALORACION CUALITATIVA		
PLAN TIPO / PROGRAMA	TRIMESTRE	PERIODO
	OCTUBRE-DICIEMBRE	ENERO-DICIEMBRE
Plan de Agricultura Familiar	DEFICIENTE	REGULAR
PAF-Seguridad Alimentaria	REGULAR	REGULAR
PAF-Cadenas Productivas	DEFICIENTE	REGULAR
Acciones Recurrentes	DEFICIENTE	REGULAR
Funcionamiento	DEFICIENTE	REGULAR
TOTAL DEPENDENCIA	DEFICIENTE	REGULAR

Anexo 2. Valoración cualitativa de acuerdo al nivel de avance físico en el cuarto trimestre y periodo enero-diciembre de 2011, según Plan Tipo y Programa.

FUENTE: DGDR. Informe de avance físico del tercer y cuarto trimestre de 2011. Marzo de 2012.

AVANCE FISICO			
PLAN TIPO / PROGRAMA	TRIMESTRE		PERIODO
	JULIO-SEPT	OCT-DIC	
			ENERO-DICIEMBRE
Plan de Agricultura Familiar	72.7	57.4	63.7
PAF-Seguridad Alimentaria	58.9	66.6	71.6
PAF-Cadenas Productivas	72.7	53.4	60.3
Acciones Recurrentes	78.7	50.1	70.1
Funcionamiento	78.7	50.1	70.1
TOTAL DEPENDENCIA	73.3	56.6	64.3

Anexo 1. Avance físico en el tercer y cuarto trimestre y periodo enero-diciembre de 2011, según Plan Tipo y Programa (Porcentaje).

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA

OFICINA DE PLANIFICACIÓN AGROPECUARIA

DIVISIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

MEMORIA DE CÁLCULO DEL AVANCE FÍSICO DE LOS PROYECTOS INCLUIDOS EN EL SISTEMA DE SEGUIMIENTO SECTORIAL (SSS)

PROYECTO	DGDR REPROGRAMADO	PLAN DE AGRICULTURA FAMILIAR				AF	AI	RP	AP
PAF SEGURIDAD ALIMENTARIA									
01.01.01.01 Familias participantes han mejorado y diversificado su capital productivo y han adoptado buenas prácticas agropecuarias y acuícolas									
01.01.01.01.02 Familias demostradoras e irradiadas con incentivos para el cultivo de granos básicos, recibidos. Hombre adulto (PRODEMORO)									
P 232 R 571 100 % 5 5 5									
Mujer adulta (PRODEMORO)									
P 47 R 115 100 % 3 3 3									
Hombre joven (PRODEMORO)									
P 22 R 53 100 % 5 5 5									
Mujer joven (PRODEMORO)									
P 9 R 23 100 % 3 3 3									
01.01.01.01.03 Familias demostradoras e irradiadas capacitadas en el cultivo de granos básicos Hombre adulto (PRODEMORO)									
P 232 R 571 100 % 5 5 5									
Mujer adulta (PRODEMORO)									
P 47 R 115 100 % 3 3 3									
Hombre joven (PRODEMORO)									
P 22 R 53 100 % 5 5 5									
Mujer joven (PRODEMORO)									
P 9 R 23 100 % 3 3 3									
01.01.01.01.01.03 Familias demostradoras e irradiadas capacitadas en el cultivo de granos básicos Hombre adulto (PRODEMORO)									
P 232 R 571 100 % 5 5 5									
Mujer adulta (PRODEMORO)									
P 47 R 115 100 % 3 3 3									
Hombre joven (PRODEMORO)									
P 22 R 53 100 % 5 5 5									
Mujer joven (PRODEMORO)									
P 9 R 23 100 % 3 3 3									
Hombre adulto (PRODEMOR CENTRAL)									
P 800 R 0 0 % 5 5 5									
Mujer adulta (PRODEMOR CENTRAL)									
P 120 R 0 0 % 3 3 3									
01.01.01.01.20 Escuela de Campo para diversificación de la producción, establecida. Hombre adulto (PRODEMOR CENTRAL)									
P 200 R 0 0 % 5 5 5									
Mujer adulta (PRODEMOR CENTRAL)									
P 100 R 0 0 % 3 3 3									
ECA (PRODEMOR CENTRAL)									
P 20 R 0 0 % 15 15 15									
ECA (PRODEMORO)									
P 10 R 0 0 % 15 15 15									
01.01.01.01.21 Dias y Giras de campo, desarrolladas. Evento (PRODEMORO)									
P 5 R 5 100 % 6 6 6									
01.01.01.01.23 Productor y productora en procesos de comercialización, capacitados. Hombre adulto (PRODEMORO).									
P 30 R 0 0 % 5 5 5									
Mujer adulta (PRODEMORO)									
P 30 R 0 0 % 3 3 3									
Hombre joven (PRODEMORO)									
P 5 R 0 0 % 5 5 5									

51.62	90	57.36	38	20	20	7.6
19.96	30	66.55		30		

01.01.01.03 Familias participantes con buenas prácticas en manejo sostenible de recursos naturales y adaptación al cambio climático	97.64	20	20	19.52
01.01.01.03.01 Familias demostradoras e irradiadas capacitadas, en prácticas de conservación suelos. Hombre adulto (PRODEMORO)	80.28%	6	6	4.82
P 71 R 57				
Mujer adulta (PRODEMORO)				
P 11 R 66	100 %	4	4	4
Hombre joven (PRODEMORO)				
P 9 R 16	100 %	6	6	6
Mujer joven (PRODEMORO)				
P 2 R 5	100 %	4	4	4
01.01.01.03.02 Familias demostradoras e irradiadas con obras de conservación suelos, implementación. Manzana (PRODEMORO)				
P 59 R 71	100 %	60	60	60
01.01.01.03.03 Familias demostradoras e irradiadas capacitadas, en el establecimiento e implementación de obras de conservación suelos. Hombre adulto (PRODEMORO)	80.28%	6	6	4.82
P 71 R 57				
Mujer adulta (PRODEMORO)				
P 11 R 66	100 %	4	4	4
Hombre joven (PRODEMORO)				
P 9 R 16	100 %	6	6	6
Mujer joven (PRODEMORO)				
P 2 R 5	100 %	4	4	4
01.01.01.04.01 Familias Demostradoras e Irradiadas Organizadas en asociaciones socio-productivas. Asociación (PRODEMORO)				
P 14 R 6	42.85%	60	60	25.71
01.01.01.04.02 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, para integrar asociaciones socio-productivas. Hombre adulto (PRODEMORO)	89.22%	6	6	5.35
P 232 R 207				
Mujer adulta (PRODEMORO)				
P 47 R 47	100 %	4	4	4
Hombre joven (PRODEMORO)				
P 22 R 21	95.45%	6	6	5.73
Mujer joven (PRODEMORO)				
P 9 R 9	100 %	4	4	4
01.01.01.04.03 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en equidad de género. Hombre adulto (PRODEMORO)	100 %	6	6	6
P 232 R 269				
Mujer adulta (PRODEMORO)				
P 47 R 218	100 %	4	4	4
Hombre joven (PRODEMORO)				
P 22 R 37	100 %	6	6	6
Mujer joven (PRODEMORO)				
P 9 R 18	100 %	4	4	4
01.01.01.05 Microemprendimientos rurales implementados en los territorios priorizados por el Gobierno de El Salvador	0	10	10	0

Mujer joven (PRODEMORO)

AF

AI

RP

AP

AF	AI	RP	AP	01.01.01.05.01 Familias Demostradoras e Irradiadas Organizadas en grupos para ejecutar Microemprendimientos. Microemprendimiento (PRODEMORO) P 4 R 0 0 %	80	80	0	01.01.01.05.02 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, para integrar grupos de Microemprendimientos. Hombre adulto (PRODEMORO) P 48 R 0 0 %	6	6	0	Mujer adulta (PRODEMORO) P 8 R 0 0 %	4	4	0	Hombre joven (PRODEMORO) P 4 R 0 0 %	6	6	0	Mujer joven (PRODEMORO) P 4 R 0 0 %	4	4	0	01.01.01.07.06 Unidad productiva registrada y georeferenciada. Unidad productiva (PRODEMORO) P 500 R 1829 100 %	100	100	100	PAF CADENAS PRODUCTIVAS 53.44 70 3 37.4 0.6	01.02.01.01 Brindar asistencia técnica, capacitación e insumos para la cadena de granos básicos 20 3 0.6	01.02.01.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de granos básicos, establecido. Hombre adulto (PRODEMORO) P 112 R 112 100 %	6	6	6	Mujer adulta (PRODEMORO) P 23 R 23 100 %	4	4	4	Hombre joven (PRODEMORO) P 6 R 6 100 %	6	6	6	Mujer joven (PRODEMORO) P 3 R 3 100 %	4	4	4	CDP (PRODEMOR CENTRAL) P 18 R 0 0 %	70	70	0	Hombre adulto (PRODEMOR CENTRAL) P 280 R 0 0 %	6	6	0	Mujer adulta (PRODEMOR CENTRAL) P 70 R 0 0 %	4	4	0	01.02.01.02 Brindar apoyo y asistencia técnica para la vinculación a mercados de la cadena de granos básicos 81.73 3 2.45 0	01.02.01.02.01 Centro de Acopio y Servicios de maíz y frijol, establecido. CAS (PRODEMOR CENTRAL) P 4 R 0 0 %	5	5	0	01.02.01.02.06 Organización con Plan de Negocios de granos básicos, implementado. Organización (PREMODER) P 1 R 1 100 %	23	23	23	01.02.01.02.07 Productor y productora en materia de gestión empresarial y comercialización de granos básicos, capacitados. Hombre adulto (PRODEMOR CENTRAL) P 740 R 47 6.35 %	5	5	0.32	Mujer adulta (PRODEMOR CENTRAL) P 185 R 66 35.67%	3	3	1.07	Hombre adulto (PREMODER) P 305 R 250 81.96%	5	5	4.1
----	----	----	----	---	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	---	---	---	--	-----	-----	-----	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	---	---	---	--	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	--	---	---	---	--	----	----	----	--	---	---	------	--	---	---	------	--	---	---	-----

AF	AI	RP	AP	Mujer adulta (PREMODER)	P 90	R 50	55.55%	3	3	1.67	Hombre joven (PREMODER)	P 29	R 35	100 %	5	5	5	Mujer joven (PREMODER)	P 12	R 15	100 %	3	3	3	Hombre adulto (PRODEMORO)	P 12	R 10	83.33%	5	5	4.17	Mujer adulta (PRODEMORO)	P 2	R 2	100 %	3	3	3	Hombre joven (PRODEMORO)	P 1	R 1	100 %	5	5	5	Mujer joven (PRODEMORO)	P 1	R 1	100 %	3	3	3	01.02.01.02.08 Productora y productora participando en eventos de comercialización de granos básicos. Hombre adulto (PREMODER)	P 33	R 55	100 %	5	5	5	Mujer adulta (PREMODER)	P 25	R 20	80 %	3	3	2.4	Hombre joven (PREMODER)	P 30	R 40	100 %	5	5	5	Mujer joven (PREMODER)	P 12	R 5	41.66%	3	3	1.25	Hombre adulto (PRODEMORO)	P 4	R 3	75 %	5	5	3.75	Mujer adulta (PRODEMORO)	P 2	R 2	100 %	3	3	3	Hombre joven (PRODEMORO)	P 1	R 1	100 %	5	5	5	Mujer joven (PRODEMORO)	P 1	R 1	100 %	3	3	3	01.02.01.04.01 Actor de la cadena de granos básicos informado.	01.02.01.04 Apoyar al acceso a información de mercados para la	100	3	3	3	cadena de granos básicos	01.02.01.02.01 Brindar asistencia técnica, capacitación e insumos para la	11	3	3	0.33	cadena de frutas.	01.02.02.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de Frutas, establecido. CDP (PRODEMORO)	P 2	R 0	0 %	26	26	0	Hombre adulto (PRODEMORO)	P 20	R 13	65 %	5	5	3.25
----	----	----	----	-------------------------	------	------	--------	---	---	------	-------------------------	------	------	-------	---	---	---	------------------------	------	------	-------	---	---	---	---------------------------	------	------	--------	---	---	------	--------------------------	-----	-----	-------	---	---	---	--------------------------	-----	-----	-------	---	---	---	-------------------------	-----	-----	-------	---	---	---	--	------	------	-------	---	---	---	-------------------------	------	------	------	---	---	-----	-------------------------	------	------	-------	---	---	---	------------------------	------	-----	--------	---	---	------	---------------------------	-----	-----	------	---	---	------	--------------------------	-----	-----	-------	---	---	---	--------------------------	-----	-----	-------	---	---	---	-------------------------	-----	-----	-------	---	---	---	--	--	-----	---	---	---	--------------------------	---	----	---	---	------	-------------------	--	-----	-----	-----	----	----	---	---------------------------	------	------	------	---	---	------

Mujer adulta (PRODEMORO)	P 8	R 6	75 %	5	5	3.75
Hombre joven (PRODEMORO)	P 4	R 2	50 %	4	4	2
Mujer joven (PRODEMORO)	P 2	R 1	50 %	4	4	2
CDP (PRODEMOR CENTRAL)	P 1	R 0	0 %	26	26	0
Hombre adulto (PRODEMOR CENTRAL)	P 20	R 0	0 %	6	6	0
Mujer adulta (PRODEMOR CENTRAL)	P 5	R 0	0 %	4	4	0
Hombre joven (PRODEMOR CENTRAL)	P 15	R 0	0 %	2	2	0
01.02.02.01.03 Productora y productora con (Incentivos) insumos, equipo y materiales para la producción de frutas, recibidos. Hombre adulto (PRODEMORO)	P 40	R 0	0 %	5	5	0
Mujer adulta (PRODEMORO)	P 8	R 0	0 %	5	5	0
Hombre joven (PRODEMORO)	P 4	R 0	0 %	4	4	0
Mujer joven (PRODEMORO)	P 2	R 0	0 %	4	4	0
01.02.02.02 Brindar apoyo y asistencia técnica para la vinculación a mercados de la cadena de frutas						
01.02.02.02.06 Organización con Plan de Negocios de frutas, implementado. Organización (PRODEMORO)	P 2	R 1	50 %	10	11.11	5.56
Organización (PREMODER)	P 0	R 0	0 %	10	10	-1
01.02.02.02.07 Productora y productora en materia de gestión empresarial y comercialización de frutas, capacitados. Hombre adulto (PREMODER)	P 27	R 25	92.59%	6	6	6.18
Mujer adulta (PREMODER)	P 40	R 40	100 %	4	4	4.44
Hombre joven (PREMODER)	P 22	R 12	54.54%	6	6	3.64
Mujer joven (PREMODER)	P 18	R 20	100 %	4	4	4.44
Hombre adulto (PRODEMORO)	P 40	R 13	32.5 %	6	6	2.17
Mujer adulta (PRODEMORO)	P 8	R 6	75 %	4	4	3.33
Hombre joven (PRODEMORO)	P 4	R 2	50 %	3	3	3.33
Mujer joven (PRODEMORO)	P 2	R 1	50 %	3	3	1.67

01.02.02.02.08	Productora y productora participando en eventos de comercialización de frutas. Hombre adulto (PRODEMOR CENTRAL)	P 40	R 0	0 %	7	7.78	0	AP
	Mujer adulta (PRODEMOR CENTRAL)	P 10	R 0	0 %	2	2.22	0	
	Hombre adulto (PRODEMOR)	P 6	R 3	50 %	6	6.67	3.34	
	Mujer adulta (PRODEMOR)	P 2	R 1	50 %	4	4.44	2.22	
	Hombre joven (PRODEMOR)	P 2	R 2	100 %	3	3.33	3.33	
	Mujer joven (PRODEMOR)	P 2	R 1	50 %	2	2.22	1.11	
	Hombre adulto (PREMODER)	P 27	R 25	92.59%	6	6.67	6.18	
	Mujer adulta (PREMODER)	P 40	R 40	100 %	4	4.44	4.44	
	Hombre joven (PREMODER)	P 23	R 12	52.17%	6	6.67	3.48	
	Mujer joven (PREMODER)	P 20	R 20	100 %	4	4.44	4.44	
01.02.02.04	Ayudar al acceso a información de mercados para la cadena de frutas	01.02.02.04.01	Actor de la cadena de frutas informado. Hombre					
	adulto (PRODEMOR)	P 40	R 13	32.5 %	30	30	9.75	
	Mujer adulta (PRODEMOR)	P 8	R 6	75 %	30	30	22.5	
	Hombre joven (PRODEMOR)	P 4	R 2	50 %	20	20	10	
	Mujer joven (PRODEMOR)	P 3	R 1	33.33%	20	20	6.67	
01.02.03.01	Brindar asistencia técnica, capacitación e insumos para la cadena de miel	01.02.03.01.02	Centro de Desarrollo Productivo de miel establecido					
	Hombre adulto (PRODEMOR)	P 39	R 39	100 %	20	40	40	
	Mujer adulta (PRODEMOR)	P 8	R 8	100 %	10	20	20	
	Hombre joven (PRODEMOR)	P 3	R 3	100 %	6	12	12	
	Mujer joven (PRODEMOR)	P 1	R 1	100 %	4	8	8	
	CDP (PRODEMOR CENTRAL)	P 1	R 0	0 %	50	0	-1	
	Hombre adulto (PRODEMOR CENTRAL)	P 20	R 16	80 %	6	12	9.6	
	Mujer adulta (PRODEMOR CENTRAL)	P 5	R 21	100 %	4	8	8	
AF		AI						
RP								
AP								

01.02.03.02 Brindar apoyo y asistencia técnica para la vinculación a	AF	AI	RP	AP
01.02.03.02.01 Centro de Acopio y Servicios de miel, establecido.				
CAS (PRODEMOR CENTRAL)				
P 1 R 0	0 %	13	14.94	0
Hombre adulto (PRODEMOR CENTRAL)				
P 5 R 0	0 %	5	5.75	0
01.02.03.02.05 Plan de Negocios de miel, asesorado. Plan de				
Negocios (PRODEMOR CENTRAL)				
P 1 R 0	0 %	5	5.75	0
01.02.03.02.06 Organización con Plan de Negocios miel,				
implementado. Organización (PREMODER)				
P 0 R 0	0 %	13	0	-1
01.02.03.02.07 Productor y productora en materia de gestión				
empresarial y comercialización de productos miel, capacitados.				
Hombre adulto (PREMODER)				
P 60 R 90	100 %	5	5.75	5.75
Mujer adulta (PREMODER)				
P 13 R 50	100 %	3	3.45	3.45
Hombre joven (PREMODER)				
P 35 R 40	100 %	5	5.75	5.75
Mujer joven (PREMODER)				
P 7 R 10	100 %	3	3.45	3.45
Hombre adulto (PRODEMORO)				
P 6 R 6	100 %	5	5.75	5.75
Mujer adulta (PRODEMORO)				
P 2 R 2	100 %	3	3.45	3.45
Hombre joven (PRODEMORO)				
P 1 R 1	100 %	5	5.75	5.75
Mujer joven (PRODEMORO)				
P 1 R 1	100 %	3	3.45	3.45
Hombre adulto (PRODEMOR CENTRAL)				
P 20 R 0	0 %	5	5.75	0
Mujer adulta (PRODEMOR CENTRAL)				
P 5 R 0	0 %	3	3.45	0
01.02.03.02.08 Productor y productora participando en eventos de				
comercialización de productos miel. Hombre adulto (PREMODER)				
P 70 R 75	100 %	5	5.75	5.75
Mujer adulta (PREMODER)				
P 16 R 10	62.5 %	3	3.45	2.16
Hombre joven (PREMODER)				
P 40 R 30	75 %	5	5.75	4.31
Mujer joven (PREMODER)				
P 9 R 10	100 %	3	3.45	3.45
Hombre adulto (PRODEMORO)				
P 1 R 1	100 %	5	5.75	5.75
Mujer adulta (PRODEMORO)				
P 1 R 1	100 %	3	3.45	3.45
01.02.03.04 Apoyar al acceso a información de mercados para la				
cadena de miel				
01.02.03.04.01 Actor de la cadena miel, informado. Hombre adulto				

AF	AI	RP	AP
			(PRODEMORO)
			P 39
			R 26
			66,66%
			30
			30
			20
			Mujer adulta (PRODEMORO)
			R 6
			75 %
			30
			30
			22.5
			13.33
			Mujer joven (PRODEMORO)
			R 2
			66,66%
			20
			20
			20
			P 1
			R 1
			100 %
			20
			20
			1.16
			cadena de acuicultura
			01.02.04.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de acuicultura
			establecido. CDP (PRODEMORO)
			P 6
			R 0
			0 %
			35
			35
			0
			Hombr e adulto (PRODEMORO)
			P 122
			R 101
			82,78%
			7
			5.8
			Mujer adulta (PRODEMORO)
			P 58
			R 58
			100 %
			5
			5
			5
			Hombr e joven (PRODEMORO)
			P 12
			R 15
			100 %
			5
			5
			Mujer joven (PRODEMORO)
			P 10
			R 11
			100 %
			3
			3
			CDP (PRODEMOR CENTRAL)
			P 4
			R 0
			0 %
			15
			15
			0
			Hombr e adulto (PRODEMOR CENTRAL)
			P 160
			R 0
			0 %
			6
			6
			0
			Mujer adulta (PRODEMOR CENTRAL)
			P 40
			R 0
			0 %
			4
			4
			0
			01.02.04.01.03 Productor y productora con (Incentivos) insumos, equipo y materiales para la producción acuicola, recibidos. Hombr e adulto (PRODEMORO)
			P 76
			R 90
			100 %
			7
			7
			Mujer adulta (PRODEMORO)
			P 12
			R 60
			100 %
			5
			5
			5
			Hombr e joven (PRODEMORO)
			P 8
			R 8
			100 %
			5
			5
			Mujer joven (PRODEMORO)
			P 4
			R 9
			100 %
			3
			3
			3.99
			01.02.04.02 Brindar apoyo y asistencia técnica para la vinculación a mercados de la cadena de acuicultura
			01.02.04.02.05 - Plan de Negocios de acuicultura, asesorado. (PRODEMOR CENTRAL)
			P 4
			R 0
			0 %
			6
			6
			0
			01.02.04.02.06 Organización con Plan de Negocios acuicola, implementado. Organización (PRODEMORO)
			P 2
			R 5
			100 %
			15
			15
			15
			Organización (PREMODER)
			P 1
			R 0
			0 %
			10
			10
			0
			Organización (PRODEMOR CENTRAL)
			P 4
			R 0
			0 %
			5
			5
			0
			01.02.04.02.07 Productor y productora en materia de gestión empresarial y comercialización de productos acuicolas, capacitados.

AF	AI	RP	AP	Hombre adulto (PRODEMOR CENTRAL)	P 160	R 0	0	%	5	5	0	0	Mujer adulta (PRODEMOR CENTRAL)	P 52	R 0	0	%	3	3	0	0	Hombre adulto (PRODEMOR)	P 65	R 42	64.61%	5	5	3.23	Mujer adulta (PRODEMOR)	P 48	R 31	64.58%	3	3	1.94	Hombre joven (PRODEMOR)	P 4	R 5	100	%	3	3	3	Mujer joven (PRODEMOR)	P 8	R 6	75	%	1	1	0.75	Hombre adulto (PREMODER)	P 60	R 75	100	%	5	5	5	Mujer adulta (PREMODER)	P 33	R 50	100	%	3	3	3	Hombre joven (PREMODER)	P 15	R 25	100	%	3	3	3	Mujer joven (PREMODER)	P 7	R 15	100	%	1	1	1	01.02.04.02.08 Productora y productora participando en eventos de comercialización de productos acuícolas. Hombre adulto (PRODEMOR)	P 4	R 5	100	%	5	5	5	Mujer adulta (PRODEMOR)	P 3	R 3	100	%	3	3	3	Hombre joven (PRODEMOR)	P 1	R 1	100	%	3	3	3	Mujer joven (PRODEMOR)	P 1	R 1	100	%	1	1	1	Hombre adulto (PRODEMOR CENTRAL)	P 80	R 0	0	%	5	5	0	Mujer adulta (PRODEMOR CENTRAL)	P 20	R 0	0	%	3	3	0	Hombre adulto (PREMODER)	P 64	R 45	70.31%	5	5	3.52	Mujer adulta (PREMODER)	P 53	R 30	56.6	%	3	3	1.7	Hombre joven (PREMODER)	P 16	R 20	100	%	3	3	3	Mujer joven (PREMODER)	P 7	R 10	100	%	1	1	1	01.02.04.04 Apoyar al acceso a información de mercados para la cadena de acuicultura	01.02.04.01 Actor de la cadena acuícola, informado. Hombre adulto (PRODEMOR)	P 122	R 82	67.21%	30	30	20.16	Mujer adulta (PRODEMOR)
----	----	----	----	----------------------------------	-------	-----	---	---	---	---	---	---	---------------------------------	------	-----	---	---	---	---	---	---	--------------------------	------	------	--------	---	---	------	-------------------------	------	------	--------	---	---	------	-------------------------	-----	-----	-----	---	---	---	---	------------------------	-----	-----	----	---	---	---	------	--------------------------	------	------	-----	---	---	---	---	-------------------------	------	------	-----	---	---	---	---	-------------------------	------	------	-----	---	---	---	---	------------------------	-----	------	-----	---	---	---	---	---	-----	-----	-----	---	---	---	---	-------------------------	-----	-----	-----	---	---	---	---	-------------------------	-----	-----	-----	---	---	---	---	------------------------	-----	-----	-----	---	---	---	---	----------------------------------	------	-----	---	---	---	---	---	---------------------------------	------	-----	---	---	---	---	---	--------------------------	------	------	--------	---	---	------	-------------------------	------	------	------	---	---	---	-----	-------------------------	------	------	-----	---	---	---	---	------------------------	-----	------	-----	---	---	---	---	--	--	-------	------	--------	----	----	-------	-------------------------

AF	AI	RP	AP
P 58	R 49	84.48%	30
Hombre joven (PRODEMORO)			25.34
P 12	R 11	91.66%	20
Mujer adulta (PRODEMORO)			18.33
P 10	R 8	80 %	20
			16
01.02.05.01 Brindar asistencia técnica, capacitación e insumos para la			
cadena ganadera			
01.02.05.01.02 Centro de Desarrollo Productivo ganadero,			
establecido, CDP (PRODEMORO)			
P 4	R 0	0 %	30
Hombre adulto (PRODEMORO)			0
P 76	R 0	0 %	6
Mujer adulta (PRODEMORO)			0
P 12	R 0	0 %	4
Hombre joven (PRODEMORO)			0
P 8	R 0	0 %	4
Mujer joven (PRODEMORO)			0
P 4	R 0	0 %	2
CDP (PRODEMOR CENTRAL)			0
P 2	R 0	0 %	30
Hombre adulto (PRODEMOR CENTRAL)			0
P 200	R 55	27.5 %	6
Mujer adulta (PRODEMOR CENTRAL)			1.65
P 45	R 20	44.44%	2
01.02.05.01.03 Productor y productora con (Incentivos) insumos,			0.89
equipo o materiales para la producción ganadera, recibidos. Hombre			
P 95	R 0	0 %	6
Mujer adulta (PRODEMORO)			0
P 15	R 0	0 %	4
Hombre joven (PRODEMORO)			0
P 10	R 0	0 %	4
Mujer joven (PRODEMORO)			0
P 5	R 0	0 %	2
			0
01.02.05.02 Brindar apoyo y asistencia técnica para la vinculación a			
mercados de la cadena de ganadera			
01.02.05.02.01 Centro de Acopio y Servicios ganadero, establecido,			
CAS (PRODEMOR CENTRAL)			
P 4	R 0	0 %	4
01.02.05.02.03 - Convenio de compra - venta de productos ganaderos,			0
asesorado. Convenio (PRODEMOR CENTRAL)			
P 1	R 0	0 %	2
01.02.05.02.05 - Plan de Negocios ganadero, asesorado. Plan de			2.41
negocios (PRODEMOR CENTRAL)			
P 2	R 5	100 %	2
01.02.05.02.06 Organización con Plan de Negocios de ganadería,			2.41
implementado. Organización (PRODEMOR CENTRAL)			
P 1	R 0	0 %	5
Organización (PREMODER)			6.02
P 0	R 0	0 %	10
Organización (PRODEMORO)			0
			-1

P 4	R 0	0	%	AF	AI	RP	AP	0	18.07	0	01.02.05.02.07 Productor y productora en materia de gestión y comercialización de productos ganaderos, capacitados. Hombre adulto (PRODEMORO)
P 12	R 7	58.33%			5	6.02	3.51				Mujer adulta (PRODEMORO)
P 4	R 2	50	%		2	2.41	1.21				Hombre joven (PRODEMORO)
P 4	R 1	25	%		4	4.82	1.21				Mujer joven (PRODEMORO)
P 4	R 1	25	%		1	1.2	0.3				Hombre adulto (PRODEMOR CENTRAL)
P 120	R 0	0	%		5	6.02	0			0	Mujer adulta (PRODEMOR CENTRAL)
P 30	R 0	0	%		2	2.41	0			0	Mujer adulta (PRODEMOR CENTRAL)
P 125	R 130	100	%		5	6.02	6.02			6.02	Hombre adulto (PREMODER)
P 28	R 35	100	%		2	2.41	2.41			2.41	Hombre joven (PREMODER)
P 55	R 60	100	%		4	4.82	4.82			4.82	Mujer joven (PREMODER)
P 12	R 20	100	%		1	1.2	1.2			1.2	01.02.05.02.08 Productor y productora participando en eventos de comercialización de productos ganaderos, ejecutados. Hombre adulto (PREMODER)
P 215	R 300	100	%		5	6.02	6.02			6.02	Mujer adulta (PREMODER)
P 44	R 65	100	%		2	2.41	2.41			2.41	Hombre joven (PREMODER)
P 103	R 80	77.66%			4	4.82	3.74				Mujer joven (PREMODER)
P 21	R 15	71.42%			1	1.2	0.86				Hombre adulto (PRODEMORO)
P 8	R 0	0	%		5	6.02	0			0	Mujer adulta (PRODEMORO)
P 8	R 0	0	%		2	2.41	0			0	Hombre joven (PRODEMORO)
P 4	R 0	0	%		4	4.82	0			0	Mujer joven (PRODEMORO)
P 4	R 0	0	%		1	1.2	0			0	Hombre adulto (PRODEMOR CENTRAL)
P 0	R 0	0	%		5	0	-1			-1	Mujer adulta (PRODEMOR CENTRAL)
P 0	R 0	0	%		2	0	-1			-1	Hombre adulto (PRODEMOR CENTRAL)
cadena ganadera											
01.02.05.04 Apoyar el acceso a información de mercados para la											
15.26											
3											
3											
0.45											
01.02.05.04.01 Actor de la cadena ganadera informado. Hombre											
adulto (PRODEMORO)											

AF	AI	RP	AP
P 76	30	30	2.76
Mujer adulta (PRODEMORO)			
P 12	30	30	5
Hombre joven (PRODEMORO)			
P 8	20	20	2.5
Mujer joven (PRODEMORO)			
P 4	20	20	5
01.02.06.01 Brindar asistencia técnica, capacitación e insumos para la	32.46	3	0.97
cadena de hortalizas			
01.02.06.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de hortalizas			
establecido, CDP (PRODEMORO)			
P 6	30	30	0
Hombre adulto (PRODEMORO)			
P 114	6	6	6
Mujer adulta (PRODEMORO)			
P 18	4	4	4
Hombre joven (PRODEMORO)			
P 12	4	4	4
Mujer joven (PRODEMORO)			
P 6	2	2	2
CDP (PRODEMORO CENTRAL)			
P 6	30	30	0
Hombre adulto (PRODEMORO CENTRAL)			
P 320	6	6	1.29
Mujer adulta (PRODEMORO CENTRAL)			
P 80	2	2	1.05
01.02.06.01.03 Productor y productora con (Incentivos) insumos,			
equipo o materiales para la producción de hortalizas, recibidos,			
Hombre adulto (PRODEMORO)			
P 114	6	6	4.79
Mujer adulta (PRODEMORO)			
P 18	4	4	4
Hombre joven (PRODEMORO)			
P 12	4	4	3.33
Mujer joven (PRODEMORO)			
P 6	2	2	2
01.02.06.02 Brindar apoyo y asistencia técnica para la vinculación a	67.91	5	3.39
mercados de la cadena de hortalizas			
01.02.06.02.05 Plan de Negocios de hortalizas, asesorado, Plan de			
negocios (PRODEMORO CENTRAL)			
P 6	5	5	0
01.02.06.02.06 Organización con Plan de Negocios de Hortalizas,			
implementado, Organización (PRODEMORO)			
P 6	13	13	12.45
Organización (PREMODER)			
P 0	0	0	-1
01.02.06.02.07 Productor y productora en materia de gestión			
empresarial y comercialización de hortalizas, capacitados, Hombre			
adulto (PRODEMORO)			
P 18	5	5.75	3.51
Mujer adulta (PRODEMORO)			

01.02.07.01	Brindar asistencia técnica, capacitación e insumos para la	0	3	20	20	16.67	28.33	28.16
P 6	R 6	100 %						
Mujer joven (PRODEMORO)								
P 12	R 10	83.33%						
Hombre joven (PRODEMORO)								
P 18	R 17	94.44%						
Mujer adulta (PRODEMORO)								
P 114	R 107	93.85%						
adulto (PRODEMORO)								
01.02.06.04.01	Actor de la cadena de hortalizas informado. Hombre							
01.02.06.04	Apoyar al acceso a información de mercados para la	93.16	3	3	3	2.79		
P 6	R 4	66.66%						
Mujer joven (PRODEMORO)								
P 6	R 4	66.66%						
Hombre joven (PRODEMORO)								
P 12	R 10	83.33%						
Mujer adulta (PRODEMORO)								
P 12	R 10	83.33%						
Hombre adulto (PRODEMORO)								
P 10	R 0	0 %						
Mujer adulta (PRODEMOR CENTRAL)								
P 40	R 0	0 %						
Hombre adulto (PRODEMOR CENTRAL)								
P 12	R 30	100 %						
Mujer joven (PREMODER)								
P 55	R 60	100 %						
Hombre joven (PREMODER)								
P 36	R 120	100 %						
Mujer adulta (PREMODER)								
P 115	R 200	100 %						
01.02.06.02.08	Productora y productora participando en eventos de comercialización de hortalizas. Hombre adulto (PREMODER)							
P 12	R 30	100 %						
Mujer joven (PREMODER)								
P 53	R 60	100 %						
Hombre joven (PREMODER)								
P 33	R 150	100 %						
Mujer adulta (PREMODER)								
P 115	R 300	100 %						
Hombre adulto (PREMODER)								
P 75	R 0	0 %						
Hombre adulto (PRODEMOR CENTRAL)								
P 6	R 4	66.66%						
Mujer joven (PRODEMORO)								
P 6	R 4	66.66%						
Hombre joven (PRODEMORO)								
P 6	R 5	83.33%						
AF	AI	RP	AP					
3	3	3	3					
3.45	3.45	3.45	3.45					
2.88	2.88	2.88	2.88					

cadena de cacao				
01.02.07.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de cacao establecido.				
CDP (PRODEMOR CENTRAL)				
P 2	R 0	0 %	70	0
Hombre adulto (PRODEMOR CENTRAL)				
P 40	R 0	0 %	20	0
Mujer adulta (PRODEMOR CENTRAL)				
P 10	R 0	0 %	10	0
01.02.07.02.07 - Productor y productora en materia de gestión				
mercados de la cadena de cacao				
01.02.07.02.02 Brindar apoyo y asistencia técnica para la vinculación a				
empresarial y comercialización de cacao, capacitados. (PRODEMOR CENTRAL)				
P 80	R 0	0 %	50	0
Mujer adulta (PRODEMOR CENTRAL)				
P 20	R 0	0 %	50	0
01.02.08.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de café establecido.				
CAS (PRODEMOR CENTRAL)				
P 1	R 0	0 %	29	38.67
Hombre adulto (PRODEMOR CENTRAL)				
P 150	R 67	44.66%	6	8
CDP (PRODEMOR)				
P 0	R 0	0 %	25	0
Hombre adulto (PRODEMOR)				
P 101	R 82	81.18%	6	8
Mujer adulta (PRODEMOR)				
P 11	R 8	72.72%	4	5.33
Hombre joven (PRODEMOR)				
P 29	R 27	93.1 %	6	8
Mujer joven (PRODEMOR)				
P 6	R 5	83.33%	4	5.33
01.02.08.01.03 Productor y productora con (Incentivos) insumos,				
equipo y materiales para la producción de café, recibidos. Hombre				
P 19	R 32	100 %	6	8
Mujer adulta (PRODEMOR)				
P 3	R 16	100 %	4	5.33
Hombre joven (PRODEMOR)				
P 2	R 3	100 %	6	8
Mujer joven (PRODEMOR)				
P 1	R 4	100 %	4	5.33
01.02.08.02 Brindar apoyo y asistencia técnica para la vinculación a				
mercados de la cadena de café				
01.02.08.02.06 Organización con Plan de Negocios de café,				
implementado. Organización (PREMODER)				
P 0	R 0	0 %	10	0
Organización (PRODEMOR)				
P 0	R 0	0 %	10	-1
01.02.08.02.07 Productor y productora en materia de gestión y				

AF AI RP AP

AF	AI	RP	AP	Hombre adulto (PRODEMORO)	P 4	R 0	0	%	6	6.25	0
				Mujer adulta (PRODEMORO)	P 10	R 0	0	%	4	0	-1
				Hombre joven (PRODEMORO)	P 1	R 0	0	%	6	6.25	0
				Mujer joven (PRODEMORO)	P 5	R 0	0	%	4	4.17	0
				CDP (PRODEMOR CENTRAL)	P 2	R 0	0	%	20	20.83	0
				CDP (PREMODER)	P 1	R 1	100	%	20	20.83	20.83
				Hombre adulto (PREMODER)	P 20	R 30	100	%	6	6.25	6.25
				Mujer adulta (PREMODER)	P 62	R 70	100	%	4	4.17	4.17
				Hombre joven (PREMODER)	P 14	R 15	100	%	6	6.25	6.25
				Mujer joven (PREMODER)	P 29	R 30	100	%	4	4.17	4.17
01.02.09.02 Brindar apoyo y asistencia técnica para la vinculación a mercados de la cadena de artesanías											
				01.02.09.02.01 Centro de Acopio y Servicios de Artesanías establecido. CAS (PREMODER)	P 0	R 0	0	%	9	0	-1
				Hombre adulto (PREMODER)	P 19	R 25	100	%	1	1.39	1.39
				Mujer adulta (PREMODER)	P 49	R 75	100	%	3	4.17	4.17
				Hombre joven (PREMODER)	P 13	R 15	100	%	1	1.39	1.39
				Mujer joven (PREMODER)	P 29	R 30	100	%	3	4.17	4.17
				01.02.09.02.04 Plan de Negocios de artesanías, asesorado. Plan de negocios (PRODEMOR CENTRAL)	P 2	R 0	0	%	5	6.94	0
				01.02.09.02.05 Organización con Plan de Negocios de Artesanías, implementado. Organización (PRODEMORO)	P 1	R 0	0	%	15	20.83	0
				Organización (PREMODER)	P 1	R 0	0	%	15	0	-1
				01.02.09.02.06 - Productor y productora en materia de gestión empresarial y comercialización de artesanías, capacitados.Hombre	P 0	R 0	0	%	1	0	-1
				Mujer adulta (PRODEMOR CENTRAL)	P 4	R 0	0	%	3	0	-1
				Hombre joven (PRODEMOR CENTRAL)	P 8	R 0	0	%	1	1.39	0
33.36											
				01.02.09.02 Brindar apoyo y asistencia técnica para la vinculación a mercados de la cadena de artesanías					3	4.17	4.17
				01.02.09.02 Brindar apoyo y asistencia técnica para la vinculación a mercados de la cadena de artesanías					3	4.17	4.17

01.02.09.03 Apoyar al acceso a materiales y equipos de bajo costo				100		3		3		30	
Mujer joven (PRODEMOR CENTRAL)	P 4	R 0	0	%	3	4.17	0	3	30		
Hombre adulto (PRODEMORO)	P 4	R 0	0	%	3	4.17	0	30			
Mujer joven (PRODEMORO)	P 1	R 0	0	%	1	1.39	0	30			
Hombre adulto (PRODEMORO)	P 10	R 0	0	%	3	4.17	0	30			
Mujer adulta (PRODEMORO)	P 4	R 0	0	%	1	1.39	0	30			
Mujer joven (PRODEMORO)	P 1	R 0	0	%	3	4.17	0	30			
Hombre adulto (PRODEMORO)	P 4	R 0	0	%	1	1.39	0	30			
Mujer adulta (PRODEMORO)	P 49	R 75	100	%	3	4.17	4.17	1.39			
Mujer joven (PRODEMORO)	P 13	R 15	100	%	1	1.39	1.39	1.39			
Mujer joven (PREMODER)	P 29	R 30	100	%	3	4.17	4.17	4.17			
01.02.09.02.07 Productor y productora de artesanías, participando en eventos de comercialización. (PREMODER)	P 19	R 25	100	%	1	1.39	1.39	1.39			
Mujer adulta (PREMODER)	P 49	R 75	100	%	3	4.17	4.17	4.17			
Hombre joven (PREMODER)	P 13	R 15	100	%	1	1.39	1.39	1.39			
Mujer joven (PREMODER)	P 29	R 30	100	%	3	4.17	4.17	4.17			
01.02.09.02.01 Productor y productora con acceso a materiales y equipos, para producción de artesanías. (PREMODER)	P 150	R 150	100	%	30	4.17	4.17	4.17			

AF	AI	RP	AP	Mujer adulta (PREMODER)	P 200	R 200	100	%	40	40	40
				Hombre joven (PREMODER)	P 20	R 20	100	%	10	10	10
				Mujer joven (PREMODER)	P 30	R 30	100	%	20	20	20
01.02.09.04 Apoyar el acceso a información de mercados para la											
cadena de artesanías											
01.02.09.04.01 Actor de la cadena de artesanías informado. Hombre											
			50						3	3	1.5
01.02.09.04.01 Actor de la cadena de artesanías informado. Hombre											
				adulto (PREMODER)	P 9	R 30	100	%	15	15	15
				Mujer adulta (PREMODER)	P 36	R 200	100	%	20	20	20
				Hombre joven (PREMODER)	P 6	R 15	100	%	5	5	5
				Mujer joven (PREMODER)	P 18	R 30	100	%	10	10	10
				Hombre adulto (PRODEMORO)	P 4	R 0	0	%	15	15	0
				Mujer adulta (PRODEMORO)	P 10	R 0	0	%	20	20	0
				Hombre joven (PRODEMORO)	P 1	R 0	0	%	5	5	0
				Mujer joven (PRODEMORO)	P 5	R 0	0	%	10	10	0
01.02.10.01 Brindar capacitación y asesoría para la cadena de turismo											
			47.08						3	3	1.41
rural											
01.02.10.01.01 - Cadena de turismo rural caracterizada. Estudio											
				(PRODEMOR CENTRAL)	P 1	R 0	0	%	5	5.88	0
				01.02.10.01.02 - Centro de Desarrollo Productivo de Turismo Rural							
				establecido. CDP (PREMODER)	P 0	R 0	0	%	15	0	-1
				Hombre adulto (PREMODER)	P 75	R 75	100	%	6	7.06	7.06
				Mujer adulta (PREMODER)	P 50	R 60	100	%	4	4.71	4.71
				Hombre joven (PREMODER)	P 15	R 20	100	%	6	7.06	7.06
				Mujer joven (PREMODER)	P 15	R 25	100	%	4	4.71	4.71
				CDP (PRODEMOR CENTRAL)	P 2	R 0	0	%	5	5.88	0
				CDP (PRODEMORO)	P 1	R 0	0	%	15	17.65	0
				Hombre adulto (PRODEMORO)	P 4	R 0	0	%	6	7.06	0
				Mujer adulta (PRODEMORO)	P 10	R 0	0	%	4	4.71	0

AF	AI	RP	AP	Hombre joven (PRODEMORO)	P 1	R 0	0	%	6	7.06	0	Mujer joven (PRODEMORO)	P 5	R 0	0	%	4	4.71	0	01.02.10.01.04 - Productor y productora con (Incentivos) insumos, equipo y materiales para el turismo rural, recibidos. Hombre adulto (PREMODER)	P 200	R 250	100	%	6	7.06	4.71	Mujer adulta (PREMODER)	P 150	R 170	100	%	4	4.71	4.71	Hombre joven (PREMODER)	P 20	R 50	100	%	6	7.06	7.06	Mujer joven (PREMODER)	P 30	R 50	100	%	4	4.71	4.71	01.02.10.02.01 Centro de Negocios y promoción de turismo rural, mercados de la cadena de turismo rural	42.64	3	1.27	01.02.10.02.02 Convento de promoción y desarrollo de turismo rural, asesorado. Convento (PREMODER)	P 0	R 0	0	%	10	0	-1	01.02.10.02.04 Plan de Negocios de turismo rural, asesorado. Plan de negocios (PRODEMOR CENTRAL)	P 1	R 0	0	%	9	12	0	01.02.10.02.05 Organización con Plan de Negocios de turismo rural, implementado. Organización (PRODEMORO)	P 1	R 0	0	%	10	13.33	0	Organización (PREMODER)	P 0	R 0	0	%	15	0	-1	01.02.10.02.06 Productor y productora de turismo rural, capacitados técnicamente en materia de desarrollo Empresarial. Hombre adulto (PREMODER)	P 35	R 50	100	%	3	4	4	Mujer adulta (PREMODER)	P 20	R 30	100	%	1	1.33	1.33	Hombre joven (PREMODER)	P 11	R 25	100	%	3	4	4	Mujer joven (PREMODER)	P 11	R 15	100	%	1	1.33	1.33	Hombre adulto (PRODEMORO)	P 4	R 0	0	%	3	4	0	Mujer adulta (PRODEMORO)	P 10	R 0	0	%	1	1.33	0	Hombre joven (PRODEMORO)	P 10	R 0	0	%	1	1.33	0
----	----	----	----	--------------------------	-----	-----	---	---	---	------	---	-------------------------	-----	-----	---	---	---	------	---	--	-------	-------	-----	---	---	------	------	-------------------------	-------	-------	-----	---	---	------	------	-------------------------	------	------	-----	---	---	------	------	------------------------	------	------	-----	---	---	------	------	--	-------	---	------	--	-----	-----	---	---	----	---	----	--	-----	-----	---	---	---	----	---	---	-----	-----	---	---	----	-------	---	-------------------------	-----	-----	---	---	----	---	----	---	------	------	-----	---	---	---	---	-------------------------	------	------	-----	---	---	------	------	-------------------------	------	------	-----	---	---	---	---	------------------------	------	------	-----	---	---	------	------	---------------------------	-----	-----	---	---	---	---	---	--------------------------	------	-----	---	---	---	------	---	--------------------------	------	-----	---	---	---	------	---

AP	AI	RP	AF	P 200	R 100	50	%	9	9	4.5
				Mujer adulta (PREMODER)						
				P 150	R 150	6	100	6	6	6
				HombrE joven (PREMODER)						
				P 20	R 50	9	100	9	9	9
				Mujer joven (PREMODER)						
				P 30	R 50	6	100	6	6	6
				Empresa (PREMODER)						
				P 18	R 23	30	100	30	30	30
				01.02.10.03.02 - Informe de proyectos, coordinado. Proyecto (PRODEMOR CENTRAL)						
				P 1	R 0	10	0	10	10	0
ACCIONES RECURRENTES										
ACCIONES RECURRENTES										
				02.05.09.01.01 Informe de proyectos, coordinados. Informe						
				(PRODEMOR CENTRAL)						
				P 485	R 3	100	0.61	100	100	0.62
				02.05.09.02 Apoyar a la Dirección , Administración y Seguimiento de las actividades del PRODEMOR-CENTRAL						
				02.05.09.02.01 Informe de proyectos, coordinado. Informe						
				(PRODEMOR CENTRAL)						
				P 3	R 3	50	100	50	50	50
				Informe (PREMODER)						
				P 3	R 3	50	100	50	50	50
				02.05.09.03 Financiamiento de proyectos de negocios rurales y de protección de recursos naturales						
				02.05.09.03.01 Apoyar a la Dirección , Administración y Seguimiento de las actividades del PRODEMOR-CENTRAL. Informe						
				(PRODEMOR CENTRAL)						
				P 3	R 3	100	100	100	100	100
				02.05.09.04 Financiamiento de proyectos de negocios rurales y de protección de recursos naturales						
				02.05.09.04.01 Financiamiento de negocios rurales para fortalecimiento de Organizaciones rurales. Proyecto (PRODEMOR)						
				P 2	R 0	50	0	100	0	0
				02.05.09.04.02 Financiamiento de proyectos de protección ambiental, a Organizaciones rurales e Instancias locales. Proyecto (PRODEMOR)						
				P 0	R 5	50	0	0	-1	-1
				02.05.09.05 Implementación del Programa de educación y gestión ambiental						
				02.05.09.05.01 Personas capacitadas en educación y gestión ambiental						
				P 100	R 0	50	0	50	0	0
				HombrE adulto (PRODEMOR)						
				P 100	R 0	50	0	50	0	0
				Mujer adulta (PRODEMOR)						
				P 100	R 0	50	0	50	0	0
				02.05.09.06 Implementación, gestión y seguimiento del Programa MAG-PRODEMORO						
				02.05.09.06.01 Informes elaborados. Informe (PRODEMORO)						
				P 10	R 10	100	100	100	100	100
				02.05.09.07 Organizaciones Beneficiarias en los Rubros de Especies Menores.						
				02.05.09.07.01 - Organización con Plan de Negocios de Especies Menores, implementado. Organización (PREMODER)						
				P 0	R 0	100	0	0	-1	-1

Mes(es) Informado(s):				Diciembre	Año	2011	Avance Físico del Proyecto			56.62	%
02.05.09.08 Organizaciones Beneficiarias en los Rubros de Servicios de Producción Agropecuaria, Servicios de Materiales Reciclables, 02.05.09.08.01 - Organización con Plan de Negocios de Servicios, implementado. Organización (PREMODER)				P 0	R 0	0	100	0	0	-1	AP
02.05.09.09 Desarrollar el Programa Talentos de El Salvador .				P 1	R 0	0	100	10	12.5	0	
02.05.09.09.02 Formación de una organización de 20. Nivel para la comercialización a nivel Internacional. Organización (PREMODER)				P 33	R 60	100	100	100	100	0	
02.05.09.10 Implementación del Programa de Formación Laboral				P 33	R 44	100	100	50	50	50	
02.05.09.10.01 Jóvenes capacitados para su inserción laboral.				P 33	R 60	100	100	50	50	50	
Hombrre (PRODEMORO)				P 33	R 60	100	100	50	50	50	
Mujer (PRODEMORO)				P 33	R 44	100	100	50	50	50	

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA

OFICINA DE PLANIFICACIÓN AGROPECUARIA

DIVISIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

MEMORIA DE CÁLCULO DEL AVANCE FÍSICO DE LOS PROYECTOS INCLUIDOS EN EL SISTEMA DE SEGUIMIENTO SECTORIAL (SSS)

AF AI RP AP

PROYECTO DGD R REPROGRAMADO

PLAN DE AGRICULTURA FAMILIAR

PAF SEGURIDAD ALIMENTARIA

01.01.01.01 Familias participantes han mejorado y diversificado su capital productivo y han adoptado buenas prácticas agropecuarias y acuícolas

71.59 30 30 20 20 7.6

01.01.01.01.02 Familias demostradoras e irradiadas con incentivos para el cultivo de granos básicos, recibidos. Hombre adulto

(PRODEMORO)

P 232 R 571

100 %

5

5

5

Mujer adulta (PRODEMORO)

P 47 R 115

100 %

3

3

3

Hombre joven (PRODEMORO)

P 22 R 53

100 %

5

5

5

Mujer joven (PRODEMORO)

P 9 R 23

100 %

3

3

3

01.01.01.01.03 Familias demostradoras e irradiadas capacitadas en el cultivo de granos básicos Hombre adulto (PRODEMORO)

P 464 R 571

100 %

5

5

5

Mujer adulta (PRODEMORO)

P 94 R 115

100 %

3

3

3

Hombre joven (PRODEMORO)

P 44 R 53

100 %

5

5

5

Mujer joven (PRODEMORO)

P 18 R 23

100 %

3

3

3

Hombre adulto (PRODEMOR CENTRAL)

P 1200 R 0

0 %

5

5

5

Mujer adulta (PRODEMOR CENTRAL)

P 320 R 0

0 %

3

3

3

01.01.01.01.20 Escuela de Campo para diversificación de la producción, establecida. Hombre adulto (PRODEMOR CENTRAL)

P 400 R 0

0 %

5

5

5

Mujer adulta (PRODEMOR CENTRAL)

P 200 R 0

0 %

3

3

3

ECA (PRODEMOR CENTRAL)

P 40 R 0

0 %

15

15

15

ECA (PRODEMORO)

P 20 R 0

0 %

15

15

15

01.01.01.01.21 Días y Giras de campo, desarrolladas. Evento

(PRODEMORO)

P 14 R 18

100 %

6

6

6

01.01.01.01.23 Productora y productor en procesos de comercialización, capacitados. Hombre adulto (PRODEMORO).

P 60 R 0

0 %

5

5

5

Mujer adulta (PRODEMORO)

P 60 R 0

0 %

3

3

3

Hombre joven (PRODEMORO)

P 10 R 0

0 %

5

5

5

Mujer joven (PRODEMORO)	AF	AI	RP	AP
P 10	R 0	0 %	3	3
01.01.01.03 Familias participantes con buenas prácticas en manejo sostenible de recursos naturales y adaptación al cambio climático	95.43	20	20	19.08
01.01.01.03.01 Familias demostradoras e irradiadas capacitadas, en prácticas de conservación suelos. Hombre adulto (PRODEMORO)	P 704	R 587	83.38%	6
Mujer adulta (PRODEMORO)	P 171	R 211	100 %	4
Hombre joven (PRODEMORO)	P 44	R 41	93.18%	6
Mujer joven (PRODEMORO)	P 20	R 20	100 %	4
01.01.01.03.02 Familias demostradoras e irradiadas con obras de conservación suelos, implementación. Manzana (PRODEMORO)	P 550	R 902.5	100 %	60
01.01.01.03.03 Familias demostradoras e irradiadas capacitadas, en el establecimiento e implementación de obras de conservación suelos.	P 704	R 587	83.38%	6
Mujer adulta (PRODEMORO)	P 171	R 211	100 %	4
Hombre joven (PRODEMORO)	P 64	R 41	64.06%	6
Mujer joven (PRODEMORO)	P 20	R 20	100 %	4
01.01.01.04.01 Familias demostradoras e irradiadas Organizadas en asociaciones socio-productivas. Asociación (PRODEMORO)	P 48	R 37	77.08%	60
01.01.01.04.02 Familias demostradoras e irradiadas capacitadas, para integrar asociaciones socio-productivas. Hombre adulto (PRODEMORO)	P 554	R 479	86.46%	6
Mujer adulta (PRODEMORO)	P 164	R 154	93.9 %	4
Hombre joven (PRODEMORO)	P 44	R 151	100 %	6
Mujer joven (PRODEMORO)	P 18	R 245	100 %	4
01.01.01.04.03 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en equidad de género. Hombre adulto (PRODEMORO)	P 577	R 451	78.16%	6
Mujer adulta (PRODEMORO)	P 323	R 255	78.94%	4
Hombre joven (PRODEMORO)	P 44	R 54	100 %	6
Mujer joven (PRODEMORO)	P 18	R 25	100 %	4
01.01.01.05 Microemprendimientos rurales implementados en los territorios priorizados por el Gobierno de El Salvador	0	10	10	0

01.01.01.05.01 Familias Demostradoras e Irradiadas Organizadas en grupos para ejecutar Microemprendurismos.	AP	RP	AI	AF	
01.01.01.05.02 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, para integrar grupos de Microemprendurismos. Hombre adulto (PRODEMORO)			80	80	0
P 5 R 0 0 %					
01.01.01.07.06 Unidad productiva registrada y georeferenciada.					
P 60 R 0 0 %			6	6	0
Mujer adulta (PRODEMORO)					
P 10 R 0 0 %			4	4	0
Hombre joven (PRODEMORO)					
P 5 R 0 0 %			6	6	0
Mujer joven (PRODEMORO)					
P 5 R 0 0 %			4	4	0
01.01.01.07.07 Adquirir semilla y fertilizantes para la producción de granos básicos			20	20	20
P 620 R 3165 100 %			100	100	100
PAF CADENAS PRODUCTIVAS					
01.02.01.01.01 Brindar asistencia técnica, capacitación e insumos para la cadena de granos básicos			70	60.33	42.23
01.02.01.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de granos básicos, establecido. Hombre adulto (PRODEMORO)					
P 448 R 448 100 %			6	6	6
Mujer adulta (PRODEMORO)					
P 92 R 92 100 %			4	4	4
Hombre joven (PRODEMORO)					
P 24 R 24 100 %			6	6	6
Mujer joven (PRODEMORO)					
P 12 R 12 100 %			4	4	4
CDP (PRODEMOR CENTRAL)					
P 28 R 0 0 %			70	70	0
Hombre adulto (PRODEMOR CENTRAL)					
P 560 R 240 42.85%			6	6	2.57
Mujer adulta (PRODEMOR CENTRAL)					
P 140 R 60 42.85%			4	4	1.71
01.02.01.02 Brindar apoyo y asistencia técnica para la vinculación a mercados de la cadena de granos básicos			3	68.06	2.04
01.02.01.02.01 Centro de Acopio y Servicios de maíz y frijol, establecido. CAS (PRODEMOR CENTRAL)					
P 4 R 0 0 %			5	5	0
01.02.01.02.06 Organización con Plan de Negocios de granos básicos, implementado. Organización (PREMODER)					
P 14 R 9 64.28%			23	23	14.79
01.02.01.02.07 Productor y productora en materia de gestión empresarial y comercialización de granos básicos, capacitados.					
P 840 R 162 19.28%			5	5	0.96
Hombre adulto (PRODEMOR CENTRAL)					
Mujer adulta (PRODEMOR CENTRAL)					
P 210 R 96 45.71%			3	3	1.37
Hombre adulto (PREMODER)					
P 873 R 810 92.78%			5	5	4.64

AF	AI	RP	AP	Mujer adulta (PREMODER)	P 235	R 190	80.85%	3	3	2.43	Hombr e joven (PREMODER)	P 40	R 41	100 %	5	5	5	Mujer joven (PREMODER)	P 20	R 18	90 %	Hombr e adulto (PRODEMORO)	P 36	R 20	55.55%	5	5	2.78	Mujer adulta (PRODEMORO)	P 6	R 4	66.66%	Hombr e joven (PRODEMORO)	P 4	R 2	50 %	5	5	2.5	Mujer joven (PRODEMORO)	P 4	R 2	50 %	1.5	01.02.01.02.08 Productora y productora participando en eventos de comercialización de granos básicos. Hombr e adulto (PREMODER)	P 52	R 67	100 %	5	5	5	Mujer adulta (PREMODER)	P 38	R 27	71.05%	3	3	2.13	Hombr e joven (PREMODER)	P 42	R 47	100 %	5	5	5	Mujer joven (PREMODER)	P 19	R 8	42.1 %	3	3	1.26	Hombr e adulto (PRODEMORO)	P 8	R 6	75 %	5	5	3.75	Mujer adulta (PRODEMORO)	P 4	R 3	75 %	3	3	2.25	Hombr e joven (PRODEMORO)	P 2	R 2	100 %	5	5	5	Mujer joven (PRODEMORO)	P 2	R 2	100 %	3	3	3	Apoyar al acceso a información de mercados para la	01.02.01.04	100	3	3	3	Acto r de la cadena de granos básicos informado.	01.02.01.04.01	Hombr e adulto (PRODEMORO)	P 224	R 224	100 %	30	30	30	Mujer adulta (PRODEMORO)	P 46	R 46	100 %	30	30	30	Hombr e joven (PRODEMORO)	P 12	R 12	100 %	20	20	20	Mujer joven (PRODEMORO)	P 6	R 6	100 %	20	20	20	01.02.02.01.01 Brindar asistencia técnica, capacitación e insumos para la	01.02.02.01.02	5.38	3	3	0.16	cadena de frutas.	01.02.02.01.02	Centro de Desarrollo Productivo de Frutas, establecido. CDP (PRODEMORO)	P 2	R 0	0 %	26	26	0	Hombr e adulto (PRODEMORO)	P 50	R 13	26 %	5	5	1.3
----	----	----	----	-------------------------	-------	-------	--------	---	---	------	--------------------------	------	------	-------	---	---	---	------------------------	------	------	------	----------------------------	------	------	--------	---	---	------	--------------------------	-----	-----	--------	---------------------------	-----	-----	------	---	---	-----	-------------------------	-----	-----	------	-----	---	------	------	-------	---	---	---	-------------------------	------	------	--------	---	---	------	--------------------------	------	------	-------	---	---	---	------------------------	------	-----	--------	---	---	------	----------------------------	-----	-----	------	---	---	------	--------------------------	-----	-----	------	---	---	------	---------------------------	-----	-----	-------	---	---	---	-------------------------	-----	-----	-------	---	---	---	--	-------------	-----	---	---	---	--	----------------	----------------------------	-------	-------	-------	----	----	----	--------------------------	------	------	-------	----	----	----	---------------------------	------	------	-------	----	----	----	-------------------------	-----	-----	-------	----	----	----	---	----------------	------	---	---	------	-------------------	----------------	---	-----	-----	-----	----	----	---	----------------------------	------	------	------	---	---	-----

Mujer adulta (PRODEMORO)	P 14	R 6	42.85%	5	5	2.14	AP
Hombre joven (PRODEMORO)	P 7	R 2	28.57%	4	4	1.14	
Mujer joven (PRODEMORO)	P 5	R 1	20 %	4	4	0.8	
CDP (PRODEMOR CENTRAL)	P 3	R 0	0 %	26	26	0	
Hombre adulto (PRODEMOR CENTRAL)	P 60	R 0	0 %	6	6	0	
Mujer adulta (PRODEMOR CENTRAL)	P 15	R 0	0 %	4	4	0	
Hombre joven (PRODEMOR CENTRAL)	P 15	R 0	0 %	4	4	0	
01.02.02.01.03 Productora y productora con (Incentivos) insumos, equipo y materiales para la producción de frutas, recibidos. Hombre	P 15	R 0	0 %	2	2	0	
P 40 adulto (PRODEMORO)	P 40	R 0	0 %	5	5	0	
Mujer adulta (PRODEMORO)	P 8	R 0	0 %	5	5	0	
Hombre joven (PRODEMORO)	P 4	R 0	0 %	4	4	0	
Mujer joven (PRODEMORO)	P 2	R 0	0 %	4	4	0	
01.02.02.02 Brindar apoyo y asistencia técnica para la vinculación a mercados de la cadena de frutas							
01.02.02.06 Organización con Plan de Negocios de frutas, implementado. Organización (PRODEMORO)	P 2	R 1	50 %	10	10	5	
Organización (PREMODER)	P 9	R 9	100 %	10	10	10	
01.02.02.07 Productora y productora en materia de gestión empresarial y comercialización de frutas, capacitados. Hombre adulto (PREMODER)	P 44	R 48	100 %	6	6	6	
Mujer adulta (PREMODER)	P 70	R 71	100 %	4	4	4	
Hombre joven (PREMODER)	P 29	R 20	68.96%	6	6	4.14	
Mujer joven (PREMODER)	P 28	R 31	100 %	4	4	4	
Hombre adulto (PRODEMORO)	P 40	R 20	50 %	6	6	3	
Mujer adulta (PRODEMORO)	P 8	R 14	100 %	4	4	4	
Hombre joven (PRODEMORO)	P 4	R 7	100 %	3	3	3	
Mujer joven (PRODEMORO)	P 2	R 5	100 %	3	3	3	

01.02.02.02.08	Productora y productora participando en eventos de comercialización de frutas. Hombre adulto (PRODEMOR CENTRAL)	P 40	R 0	0	%	7	7	0	AP
		Mujer adulta (PRODEMOR CENTRAL)	P 10	R 0	0	%	2	2	0
		Hombre adulto (PRODEMOR)	P 9	R 5	55.55%	6	6	3.33	
		Mujer adulta (PRODEMOR)	P 3	R 2	66.66%	4	4	2.67	
		Hombre joven (PRODEMOR)	P 3	R 3	100	%	3	3	3
		Mujer joven (PRODEMOR)	P 3	R 2	66.66%	2	2	1.33	
		Hombre adulto (PREMODER)	P 43	R 41	95.34%	6	6	5.72	
		Mujer adulta (PREMODER)	P 66	R 66	100	%	4	4	4
		Hombre joven (PREMODER)	P 30	R 19	63.33%	6	6	3.8	
		Mujer joven (PREMODER)	P 32	R 32	100	%	4	4	4
01.02.02.04	Apojar al acceso a información de mercados para la cadena de frutas	01.02.02.04.01	Actor de la cadena de frutas informado. Hombre	adulto (PRODEMOR)	P 50	R 20	40	%	30
		Mujer adulta (PRODEMOR)	P 10	R 8	80	%	30	30	12
		Hombre joven (PRODEMOR)	P 5	R 3	60	%	20	20	24
		Mujer joven (PRODEMOR)	P 4	R 2	50	%	20	20	12
01.02.03.01	Brindar asistencia técnica, capacitación e insumos para la cadena de miel	01.02.03.01.02	Centro de Desarrollo Productivo de miel establecido	Hombre adulto (PRODEMOR)	P 156	R 156	100	%	20
		Mujer adulta (PRODEMOR)	P 32	R 32	100	%	10	10	20
		Hombre joven (PRODEMOR)	P 12	R 12	100	%	6	6	10
		Mujer joven (PRODEMOR)	P 4	R 4	100	%	4	4	6
		CDP (PRODEMOR CENTRAL)	P 1	R 1	100	%	50	50	4
		Hombre adulto (PRODEMOR CENTRAL)	P 20	R 16	80	%	6	6	4.8
		Mujer adulta (PRODEMOR CENTRAL)	P 5	R 21	100	%	4	4	4
01.02.02.02.08	Productora y productora participando en eventos de comercialización de frutas. Hombre adulto (PRODEMOR CENTRAL)	P 40	R 0	0	%	7	7	0	AF
		Mujer adulta (PRODEMOR CENTRAL)	P 10	R 0	0	%	2	2	AI
		Hombre adulto (PRODEMOR)	P 9	R 5	55.55%	6	6	3.33	RP
		Mujer adulta (PRODEMOR)	P 3	R 2	66.66%	4	4	2.67	
		Hombre joven (PRODEMOR)	P 3	R 3	100	%	3	3	
		Mujer joven (PRODEMOR)	P 3	R 2	66.66%	2	2	1.33	
		Hombre adulto (PREMODER)	P 43	R 41	95.34%	6	6	5.72	
		Mujer adulta (PREMODER)	P 66	R 66	100	%	4	4	
		Hombre joven (PREMODER)	P 30	R 19	63.33%	6	6	3.8	
		Mujer joven (PREMODER)	P 32	R 32	100	%	4	4	
01.02.02.04	Apojar al acceso a información de mercados para la cadena de frutas	01.02.02.04.01	Actor de la cadena de frutas informado. Hombre	adulto (PRODEMOR)	P 50	R 20	40	%	30
		Mujer adulta (PRODEMOR)	P 10	R 8	80	%	30	30	12
		Hombre joven (PRODEMOR)	P 5	R 3	60	%	20	20	24
		Mujer joven (PRODEMOR)	P 4	R 2	50	%	20	20	12
01.02.03.01	Brindar asistencia técnica, capacitación e insumos para la cadena de miel	01.02.03.01.02	Centro de Desarrollo Productivo de miel establecido	Hombre adulto (PRODEMOR)	P 156	R 156	100	%	20
		Mujer adulta (PRODEMOR)	P 32	R 32	100	%	10	10	20
		Hombre joven (PRODEMOR)	P 12	R 12	100	%	6	6	10
		Mujer joven (PRODEMOR)	P 4	R 4	100	%	4	4	6
		CDP (PRODEMOR CENTRAL)	P 1	R 1	100	%	50	50	4
		Hombre adulto (PRODEMOR CENTRAL)	P 20	R 16	80	%	6	6	4.8
		Mujer adulta (PRODEMOR CENTRAL)	P 5	R 21	100	%	4	4	4

01.02.03.02 Brindar apoyo y asistencia técnica para la vinculación a	AF	AI	RP	AP	2.02
mercados de la cadena de miel					
01.02.03.02.01 Centro de Acopio y Servicios de miel, establecido.					
CAS (PRODEMOR CENTRAL)					
P 1 R 0					
01.02.03.02.05 Plan de Negocios de miel, asesorado. Plan de					
Negocios (PRODEMOR CENTRAL)					
P 1 R 0					
01.02.03.02.06 Organización con Plan de Negocios miel,					
Implementado. Organización (PREMODER)					
P 10 R 10					
01.02.03.02.07 Productor y productora en materia de gestión					
empresarial y comercialización de productos miel, capacitados.					
Hombre adulto (PREMODER)					
P 110 R 140					
Mujer adulta (PREMODER)					
P 19 R 56					
Hombre joven (PREMODER)					
P 50 R 55					
Mujer joven (PREMODER)					
P 10 R 10					
01.02.03.02.08 Productor y productora participando en eventos de					
comercialización de productos miel. Hombre adulto (PREMODER)					
P 120 R 125					
Mujer adulta (PREMODER)					
P 28 R 22					
Hombre joven (PREMODER)					
P 65 R 55					
Mujer joven (PREMODER)					
P 17 R 18					
Hombre adulto (PRODEMORO)					
P 3 R 3					
Mujer adulta (PRODEMORO)					
P 3 R 3					
01.02.03.04 Apoyar al acceso a información de mercados para la					
cadena de miel					
01.02.03.04.01 Actor de la cadena miel, informado. Hombre adulto					
P 3 R 3					
100 %					
75.83					
3					
3					
2.27					

AF	AI	RP	AP	Hombre adulto (PRODEMOR CENTRAL)	P 160	R 26	16.25%	5	5	0.81
				Mujer adulta (PRODEMOR CENTRAL)	P 52	R 24	46.15%	3	3	1.38
				Hombre adulto (PRODEMOR)	P 104	R 57	54.8 %	5	5	2.74
				Mujer adulta (PRODEMOR)	P 84	R 47	55.95%	3	3	1.68
				Hombre joven (PRODEMOR)	P 7	R 18	100 %	3	3	3
				Mujer joven (PRODEMOR)	P 14	R 15	100 %	1	1	1
				Hombre adulto (PREMODER)	P 87	R 95	100 %	5	5	5
				Mujer adulta (PREMODER)	P 52	R 64	100 %	3	3	3
				Hombre joven (PREMODER)	P 27	R 34	100 %	3	3	3
				Mujer joven (PREMODER)	P 12	R 19	100 %	1	1	1
				01.02.04.02.08 Productora y productora participando en eventos de comercialización de productos acuícolas. Hombre adulto (PRODEMOR)	P 8	R 6	75 %	5	5	3.75
				Mujer adulta (PRODEMOR)	P 6	R 5	83.33%	3	3	2.5
				Hombre joven (PRODEMOR)	P 2	R 2	100 %	3	3	3
				Mujer joven (PRODEMOR)	P 2	R 2	100 %	1	1	1
				Hombre adulto (PRODEMOR CENTRAL)	P 80	R 0	0 %	5	5	0
				Mujer adulta (PRODEMOR CENTRAL)	P 20	R 0	0 %	3	3	0
				Hombre adulto (PREMODER)	P 95	R 76	80 %	5	5	4
				Mujer adulta (PREMODER)	P 110	R 87	79.09%	3	3	2.37
				Hombre joven (PREMODER)	P 30	R 34	100 %	3	3	3
				Mujer joven (PREMODER)	P 13	R 16	100 %	1	1	1
				01.02.04.04 Apoyar al acceso a información de mercados para la cadena de acuicultura				3	3	2.36
				01.02.04.01 Actor de la cadena acuícola, informado. Hombre adulto (PRODEMOR)	P 135	R 92	68.14%	30	30	20.44
				Mujer adulta (PRODEMOR)						

AF	AI	RP	AP	P 70	R 58	82.85%	30	30	24.86	Hombrer joven (PRODEMORO)
				P 13	R 12	92.3 %	20	20	18.46	Mujer adulta (PRODEMORO)
				P 12	R 9	75 %	20	20	15	01.02.05.01 Brindar asistencia técnica, capacitación e insumos para la cadena ganadera
				01.02.05.01.02 Centro de Desarrollo Productivo ganadero, establecido. CDP (PRODEMORO)						
				P 5	R 0	0 %	30	30	0	Hombrer adulto (PRODEMORO)
				P 680	R 267	39.26%	6	6	2.36	Mujer adulta (PRODEMORO)
				P 123	R 80	65.04%	4	4	2.6	Hombrer joven (PRODEMORO)
				P 76	R 32	42.1 %	4	4	1.68	Mujer joven (PRODEMORO)
				P 20	R 5	25 %	2	2	0.5	CDP (PRODEMORO CENTRAL)
				P 4	R 0	0 %	30	30	0	Hombrer adulto (PRODEMORO CENTRAL)
				P 240	R 55	22.91%	6	6	1.38	Mujer adulta (PRODEMORO CENTRAL)
				P 50	R 20	40 %	2	2	0.8	01.02.05.01.03 Productora con (Incentivos) insumos, equipo o materiales para la producción ganadera, recibidos. Hombrer adulto (PRODEMORO)
				P 152	R 0	0 %	6	6	0	Mujer adulta (PRODEMORO)
				P 15	R 0	0 %	4	4	0	Hombrer joven (PRODEMORO)
				P 10	R 0	0 %	4	4	0	Mujer joven (PRODEMORO)
				P 5	R 0	0 %	2	2	0	01.02.05.02 Brindar apoyo y asistencia técnica para la vinculación a mercados de la cadena ganadera
				01.02.05.02.01 Centro de Acopio y Servicios ganadero, establecido. CAS (PRODEMORO CENTRAL)						
				P 8	R 0	0 %	4	4	0	01.02.05.02.03 - Convenio de compra - venta de productos ganaderos, asesorado. Convenio (PRODEMORO CENTRAL)
				P 1	R 0	0 %	2	2	0	01.02.05.02.05 - Plan de Negocios ganadero, asesorado. Plan de negocios (PRODEMORO CENTRAL)
				P 4	R 7	100 %	2	2	2	01.02.05.02.06 Organización con Plan de Negocios de ganadería, implementado. Organización (PRODEMORO CENTRAL)
				P 2	R 1	50 %	5	5	2.5	Organización (PREMODER)
				P 18	R 18	100 %	10	10	10	Organización (PRODEMORO)

01.02.05.02.07 Productor y productora en materia de gestión y comercialización de productos ganaderos, capacitados. Hombre adulto (PRODEMORO)	01.02.05.02.08 Productor y productora participando en eventos de comercialización de productos ganaderos, ejecutados. Hombre adulto (PREMODER)	01.02.05.04 Apoyar el acceso a información de mercados para la cadena ganadera (PRODEMORO)				01.02.05.04.01 Actor de la cadena ganadera informado. Hombre adulto (PRODEMORO)
P 8	P 18	P 20	P 80	P 6	P 6	P 20
R 3	R 29	R 76	R 338	R 24	R 1	R 0
37.5 %	100 %	100 %	100 %	88.88%	16.66%	0 %
AI	AI	AI	AI	AI	AI	AI
15	1	4	5	1	1	2
RP	RP	RP	RP	RP	RP	RP
15	1	4	5	1	1	2
5.63	1	4	5	1	1	0
AP	AP	AP	AP	AP	AP	AP
1.79	0.35	4.22	0.78	0.5	0.17	1.82

AF	AI	RP	AP	P 243	R 155	63.78%	30	30	30	19.14
				Mujer adulta (PRODEMORO)						
				P 33	R 21	63.63%	30	30	30	19.09
				Hombre joven (PRODEMORO)						
				P 24	R 15	62.5 %	20	20	20	12.5
				Mujer joven (PRODEMORO)						
				P 8	R 4	50 %	20	20	20	10
01.02.06.01 Brindar asistencia técnica, capacitación e insumos para la cadena de hortalizas										
				establecido. CDP (PRODEMORO)						
				P 6	R 0	0 %	30	30	30	0
				Hombre adulto (PRODEMORO)						
				P 450	R 502	100 %	6	6	6	6
				Mujer adulta (PRODEMORO)						
				P 57	R 79	100 %	4	4	4	4
				Hombre joven (PRODEMORO)						
				P 102	R 108	100 %	4	4	4	4
				Mujer joven (PRODEMORO)						
				P 21	R 28	100 %	2	2	2	2
01.02.06.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de hortalizas										
				32	3	3	3	0.96		
01.02.06.02 Brindar apoyo y asistencia técnica para la vinculación a mercados de la cadena de hortalizas										
				01.02.06.02.05 Plan de Negocios de hortalizas, asesorado. Plan de negocios (PRODEMOR CENTRAL)						
				P 10	R 2	20 %	5	5	5	1
				01.02.06.02.06 Organización con Plan de Negocios de Hortalizas, implementado. Organización (PRODEMORO)						
				P 8	R 8	100 %	13	13	13	13
				Organización (PREMODER)						
				P 67	R 67	100 %	13	13	13	13
				01.02.06.02.07 Productora y productora en materia de gestión empresarial y comercialización de hortalizas, capacitados. Hombre adulto (PRODEMORO)						
				P 66	R 59	89.39%	5	5	5	4.47
				Mujer adulta (PRODEMORO)						

AF	AI	RP	AP	P 30	R 29	96.66%	Hombre joven (PRODEMORO)	P 12	R 10	83.33%	Mujer joven (PRODEMORO)	P 9	R 7	77.77%	Hombre adulto (PRODEMOR CENTRAL)	P 125	R 55	44 %	Hombre adulto (PREMODER)	P 155	R 340	100 %	Mujer adulta (PREMODER)	P 41	R 158	100 %	Hombre joven (PREMODER)	P 70	R 77	100 %	Mujer joven (PREMODER)	P 17	R 35	100 %	01.02.06.02.08 Productora y productor participando en eventos de comercialización de hortalizas. Hombre adulto (PREMODER)	P 155	R 240	100 %	Mujer adulta (PREMODER)	P 44	R 128	100 %	Hombre joven (PREMODER)	P 72	R 77	100 %	Mujer joven (PREMODER)	P 17	R 35	100 %	Hombre adulto (PRODEMOR CENTRAL)	P 40	R 0	0 %	Mujer adulta (PRODEMOR CENTRAL)	P 10	R 0	0 %	Hombre adulto (PRODEMORO)	P 14	R 11	78.57%	Mujer adulta (PRODEMORO)	P 14	R 11	78.57%	Hombre joven (PRODEMORO)	P 7	R 5	71.42%	Mujer joven (PRODEMORO)	P 7	R 5	71.42%	01.02.06.04 Apoyar al acceso a información de mercados para la cadena de hortalizas	97.81	3	3	2.93	01.02.06.04.01 Actor de la cadena de hortalizas informado. Hombre	P 328	R 321	97.86%	Mujer adulta (PRODEMORO)	P 82	R 81	98.78%	Hombre joven (PRODEMORO)	P 34	R 32	94.11%	Mujer joven (PRODEMORO)	P 17	R 17	100 %	01.02.07.01 Brindar asistencia técnica, capacitación e insumos para la	0	3	3	20	0
----	----	----	----	------	------	--------	--------------------------	------	------	--------	-------------------------	-----	-----	--------	----------------------------------	-------	------	------	--------------------------	-------	-------	-------	-------------------------	------	-------	-------	-------------------------	------	------	-------	------------------------	------	------	-------	---	-------	-------	-------	-------------------------	------	-------	-------	-------------------------	------	------	-------	------------------------	------	------	-------	----------------------------------	------	-----	-----	---------------------------------	------	-----	-----	---------------------------	------	------	--------	--------------------------	------	------	--------	--------------------------	-----	-----	--------	-------------------------	-----	-----	--------	---	-------	---	---	------	---	-------	-------	--------	--------------------------	------	------	--------	---------------------------	------	------	--------	-------------------------	------	------	-------	--	---	---	---	----	---

	AF	AI	RP	AP
cadena de cacao 01.02.07.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de cacao establecido. CDP (PRODEMOR CENTRAL)		70	70	0
P 2 Hombre adulto (PRODEMOR CENTRAL)				0
R 0				0
0 %				
P 40 Mujer adulta (PRODEMOR CENTRAL)		20	20	0
R 0				0
0 %				
01.02.07.02.07 - Productor y productora en materia de gestión mercados de la cadena de cacao empresarial y comercialización de cacao, capacitados. (PRODEMOR CENTRAL)				
P 80 Mujer adulta (PRODEMOR CENTRAL)		50	50	0
R 0				0
0 %				
P 20		50	50	0
R 0				0
0 %				
01.02.08.01 Brindar asistencia técnica, capacitación e insumos para la cadena de café CAS (PRODEMOR CENTRAL) Hombre adulto (PRODEMOR CENTRAL)		29	29	0
P 1 R 0				
0 %				
P 200 R 149		6	6	4.47
74.5 %				
CDP (PRODEMOR)				
P 1 R 0		25	25	0
0 %				
Hombre adulto (PRODEMOR)				
P 366 R 328		6	6	5.38
89.61%				
Mujer adulta (PRODEMOR)				
P 38 R 32		4	4	3.37
84.21%				
Hombre joven (PRODEMORO9				
P 112 R 108		6	6	5.79
96.42%				
Mujer joven (PRODEMOR)				
P 22 R 20		4	4	3.64
90.9 %				
Productor y productora con (Incentivos) insumos, equipo y materiales para la producción de café, recibidos. Hombre adulto (PRODEMORO)				
P 19 R 37		6	6	6
100 %				
Mujer adulta (PRODEMORO)				
P 3 R 16		4	4	4
100 %				
Hombre joven (PRODEMORO)				
P 2 R 3		6	6	6
100 %				
Mujer joven (PRODEMORO)				
P 1 R 4		4	4	4
100 %				
Brindar apoyo y asistencia técnica para la vinculación a mercados de la cadena de café 01.02.08.02.06 Organización con Plan de Negocios de café, implementado. Organización (PREMODER)		10	10	10
P 11 R 11				
100 %				
Organización (PRODEMORO)				
P 1 R 1		10	10	10
100 %				
Productor y productora en materia de gestión y				

AF	AI	RP	AP	comercialización de café, capacitados. Hombre adulto (PRODEMORO)	P 66 R 54	81.81%	6	6	4.91
				Mujer adulta (PRODEMORO)	P 34 R 27	79.41%	4	4	3.18
				Hombre joven (PRODEMORO)	P 10 R 6	60 %	6	6	3.6
				Mujer joven (PRODEMORO)	P 6 R 4	66.66%	4	4	2.67
				Hombre adulto (PREMODER)	P 110 R 260	100 %	6	6	6
				Mujer adulta (PREMODER)	P 27 R 64	100 %	4	4	4
				Hombre joven (PREMODER)	P 55 R 115	100 %	6	6	6
				Mujer joven (PREMODER)	P 13 R 21	100 %	4	4	4
				01.02.08.02.08 Productora y productora participando en eventos de comercialización de café. Hombre adulto (PREMODER)	P 100 R 130	100 %	6	6	6
				Mujer adulta (PREMODER)	P 21 R 28	100 %	4	4	4
				Hombre joven (PREMODER)	P 51 R 65	100 %	6	6	6
				Mujer joven (PREMODER)	P 13 R 17	100 %	4	4	4
				Hombre adulto (PRODEMORO)	P 8 R 6	75 %	6	6	4.5
				Mujer adulta (PRODEMORO)	P 8 R 6	75 %	4	4	3
				Hombre joven (PRODEMORO)	P 4 R 3	75 %	6	6	4.5
				Mujer joven (PRODEMORO)	P 4 R 3	75 %	4	4	3
				01.02.08.04.01 Actor de la cadena de café informado. Hombre adulto (PRODEMORO)	P 308 R 274	88.96%	30	30	26.69
				Mujer adulta (PRODEMORO)	P 63 R 59	93.65%	30	30	28.1
				Hombre joven (PRODEMORO)	P 31 R 29	93.54%	20	20	18.71
				Mujer joven (PRODEMORO)	P 14 R 12	85.71%	20	20	17.14
				01.02.09.01 Brindar asistencia técnica, capacitación e insumos para la cadena de artesanías establecido. CDP (PRODEMORO)	01.02.09.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de artesanías,		3	3	1.41
					P 1 R 0	0 %	20	20	0

AF	AI	RP	AP	Hombre adulto (PRODEMORO)	P 4	R 0	0	%	6	6	4	0
				Mujer adulta (PRODEMORO)	P 44	R 51	100	%	4	4	4	0
				Hombre joven (PRODEMORO)	P 1	R 0	0	%	6	6	0	0
				Mujer joven (PRODEMORO)	P 11	R 9	81.81%		4	4	3.27	
				CDP (PRODEMOR CENTRAL)	P 2	R 0	0	%	20	20	0	
				CDP (PREMODER)	P 3	R 3	100	%	20	20	20	
				Hombre adulto (PREMODER)	P 95	R 105	100	%	6	6	6	
				Mujer adulta (PREMODER)	P 112	R 120	100	%	4	4	4	
				Hombre joven (PREMODER)	P 25	R 26	100	%	6	6	6	
				Mujer joven (PREMODER)	P 41	R 42	100	%	4	4	4	
				01.02.09.02 Brindar apoyo y asistencia técnica para la vinculación a mercados de la cadena de artesanías								
				01.02.09.02.01 Centro de Acopio y Servicios de Artesanías establecido. CAS (PREMODER)								
				P 1 R 1 100 %								
				Hombre adulto (PREMODER)	P 37	R 43	100	%	1	1	1	
				Mujer adulta (PREMODER)	P 68	R 94	100	%	3	3	3	
				Hombre joven (PREMODER)	P 19	R 21	100	%	1	1	1	
				Mujer joven (PREMODER)	P 38	R 39	100	%	3	3	3	
				01.02.09.02.04 Plan de Negocios de artesanías, asesorado. Plan de negocios (PRODEMOR CENTRAL)								
				P 2 R 0 0 %								
				01.02.09.02.05 Organización con Plan de Negocios de Artesanías, implementado. Organización (PRODEMORO)								
				P 1 R 0 0 %								
				Organización (PREMODER)	P 1	R 22	100	%	15	15	15	
				01.02.09.02.06 - Productor y productora en materia de gestión empresarial y comercialización de artesanías, capacitados. Hombre adulto (PRODEMOR CENTRAL)								
				P 22 R 0 0 %								
				Mujer adulta (PRODEMOR CENTRAL)	P 4	R 17	100	%	3	3	3	
				Hombre joven (PRODEMOR CENTRAL)	P 8	R 0	0	%	1	1	0	

01.02.09.03 Apoyar al acceso a materiales y equipos de bajo costo				01.02.09.03.01 Productor y productora con acceso a materiales y equipos, para producción de artesanías. Hombre adulto (PREMODER)			
Mujer joven (PRODEMOR CENTRAL)	P 4	R 3	75 %	3	3	3	3
Mujer joven (PREMODER)	P 1	R 0	0 %	1	1	1	1
Hombre joven (PRODEMOR)	P 4	R 3	75 %	3	3	3	3
Mujer adulta (PRODEMOR)	P 1	R 0	0 %	1	1	1	1
Hombre adulto (PRODEMOR)	P 4	R 0	0 %	3	3	3	3
Mujer joven (PRODEMOR CENTRAL)	P 4	R 0	0 %	1	1	1	1
Hombre joven (PRODEMOR CENTRAL)	P 8	R 0	0 %	3	3	3	3
Mujer adulta (PRODEMOR CENTRAL)	P 4	R 0	0 %	1	1	1	1
Hombre adulto (PRODEMOR CENTRAL)	P 38	R 39	100 %	3	3	3	3
Mujer joven (PREMODER)	P 21	R 23	100 %	1	1	1	1
Hombre joven (PREMODER)	P 68	R 94	100 %	3	3	3	3
Mujer adulta (PREMODER)	P 37	R 43	100 %	1	1	1	1
eventos de comercialización. Hombre adulto (PREMODER)							
01.02.09.02.07 Productor y productora de artesanías, participando en							
Mujer joven (PREMODER)	P 39	R 40	100 %	3	3	3	3
Hombre joven (PREMODER)	P 20	R 22	100 %	1	1	1	1
Mujer adulta (PREMODER)	P 70	R 96	100 %	3	3	3	3
Hombre adulto (PREMODER)	P 40	R 46	100 %	1	1	1	1
Mujer joven (PRODEMOR)	P 14	R 9	64,28%	3	3	3	1,93
Hombre joven (PRODEMOR)	P 1	R 0	0 %	1	1	1	0
Mujer adulta (PRODEMOR)	P 61	R 51	83,6 %	3	3	3	2,51
Hombre adulto (PRODEMOR)	P 4	R 0	0 %	1	1	1	0
Mujer joven (PRODEMOR CENTRAL)	P 4	R 3	75 %	3	3	3	2,25
AF	AI	RP	AP				

AF	AI	RP	AP	Mujer adulta (PREMODER)	P 500	R 500	100 %	40	40	40
				Hombre joven (PREMODER)	P 56	R 56	100 %	10	10	10
				Mujer joven (PREMODER)	P 85	R 85	100 %	20	20	20
01.02.09.04 Apoyar el acceso a información de mercados para la cadena de artesanías										
				01.02.09.04.01 Actor de la cadena de artesanías informado. Hombre	P 15	R 36	100 %	15	15	15
				Mujer adulta (PREMODER)	P 60	R 224	100 %	20	20	20
				Hombre joven (PREMODER)	P 10	R 19	100 %	5	5	5
				Mujer joven (PREMODER)	P 30	R 42	100 %	10	10	10
				Hombre adulto (PRODEMORO)	P 4	R 0	0 %	15	15	0
				Mujer adulta (PRODEMORO)	P 44	R 34	77.27%	20	20	15.45
				Hombre joven (PRODEMORO)	P 1	R 0	0 %	5	5	0
				Mujer joven (PRODEMORO)	P 11	R 6	54.54%	10	10	5.45
01.02.10.01 - Cadena de turismo rural caracterizada. Estudio										
				(PRODEMOR CENTRAL)	P 1	R 0	0 %	5	5	0
				01.02.10.01.02 - Centro de Desarrollo Productivo de Turismo Rural establecido. CDP (PREMODER)	P 1	R 1	100 %	15	15	15
				Hombre adulto (PREMODER)	P 175	R 175	100 %	6	6	6
				Mujer adulta (PREMODER)	P 115	R 125	100 %	4	4	4
				Hombre joven (PREMODER)	P 37	R 42	100 %	6	6	6
				Mujer joven (PREMODER)	P 35	R 45	100 %	4	4	4
				CDP (PRODEMOR CENTRAL)	P 2	R 0	0 %	5	5	0
				CDP (PRODEMORO)	P 1	R 0	0 %	15	15	0
				Hombre adulto (PRODEMORO)	P 25	R 21	84 %	6	6	5.04
				Mujer adulta (PRODEMORO)	P 58	R 48	82.75%	4	4	3.31
01.02.10.01 Brindar capacitación y asesoría para la cadena de turismo rural										
				01.02.10.01.01 - Cadena de turismo rural caracterizada. Estudio	P 1	R 0	0 %	5	5	0
				01.02.10.01.02 - Centro de Desarrollo Productivo de Turismo Rural establecido. CDP (PREMODER)	P 1	R 1	100 %	15	15	15
				Hombre adulto (PREMODER)	P 175	R 175	100 %	6	6	6
				Mujer adulta (PREMODER)	P 115	R 125	100 %	4	4	4
				Hombre joven (PREMODER)	P 37	R 42	100 %	6	6	6
				Mujer joven (PREMODER)	P 35	R 45	100 %	4	4	4
				CDP (PRODEMOR CENTRAL)	P 2	R 0	0 %	5	5	0
				CDP (PRODEMORO)	P 1	R 0	0 %	15	15	0
				Hombre adulto (PRODEMORO)	P 25	R 21	84 %	6	6	5.04
				Mujer adulta (PRODEMORO)	P 58	R 48	82.75%	4	4	3.31

AF	AI	RP	AP	Hombre joven (PRODEMORO)	P 4	R 3	75	%	6	6	4.5
				Mujer joven (PRODEMORO)	P 14	R 9	64.28%		4	4	2.57
				01.02.10.01.04 - Productora y productora con (incentivos) insumos, equipo y materiales para el turismo rural, recibidos. Hombre adulto (PREMODER)	P 630	R 680	100	%	6	6	6
				Mujer adulta (PREMODER)	P 480	R 500	100	%	4	4	4
				Hombre joven (PREMODER)	P 60	R 90	100	%	6	6	6
				Mujer joven (PREMODER)	P 80	R 100	100	%	4	4	4
				01.02.10.02 Brindar apoyo y asistencia técnica para la vinculación a mercados de la cadena de turismo rural	56.99				3	3	1.7
				01.02.10.02.01 Centro de Negocios y promoción de turismo rural, establecido. Hombre adulto (PREMODER)	P 160	R 210	100	%	3	3	3
				Mujer adulta (PREMODER)	P 90	R 120	100	%	1	1	1
				Hombre joven (PREMODER)	P 35	R 40	100	%	3	3	3
				Mujer joven (PREMODER)	P 32	R 47	100	%	1	1	1
				01.02.10.02.02 Convenio de promoción y desarrollo de turismo rural, asesorado. Convenio (PREMODER)	P 1	R 1	100	%	10	10	10
				01.02.10.02.04 Plan de Negocios de turismo rural, asesorado. Plan de negocios (PRODEMOR CENTRAL)	P 1	R 0	0	%	9	9	0
				01.02.10.02.05 Organización con Plan de Negocios de turismo rural, implementado. Organización (PRODEMORO)	P 1	R 0	0	%	10	10	0
				Organización (PREMODER)	P 50	R 34	68	%	15	15	10.2
				01.02.10.02.06 Productora y productora de desarrollo Empresarial. Hombre adulto técnicamente en materia de desarrollo Empresarial. Hombre adulto (PREMODER)	P 85	R 100	100	%	3	3	3
				Mujer adulta (PREMODER)	P 53	R 63	100	%	1	1	1
				Hombre joven (PREMODER)	P 22	R 36	100	%	3	3	3
				Mujer joven (PREMODER)	P 22	R 26	100	%	1	1	1
				Hombre adulto (PRODEMORO)	P 24	R 20	83.33%		3	3	2.5
				Mujer adulta (PRODEMORO)	P 20	R 10	50	%	1	1	0.5
				Hombre joven (PRODEMORO)							

	P	R	%	AF	AI	RP	AP
Mujer adulta (PREMODER)	P 510	R 410	80.39%		9	9	7.24
Hombre joven (PREMODER)	P 397	R 397	100 %		6	6	6
Mujer joven (PREMODER)	P 55	R 85	100 %		9	9	9
Empresa (PREMODER)	P 81	R 101	100 %		6	6	6
Informe de proyectos, coordinado. Proyecto	P 42	R 47	100 %		30	30	30
(PREDEMOR CENTRAL)	P 1	R 0	0 %		10	10	0
ACCIONES RECURRENTES							
Mejorar y optimizar la gestión administrativa institucional	02.05.09.01	Informe de proyectos, coordinados. Informe		70.16	100	100	70.16
02.05.09.01	70.16	100	100	100	100	100	0.12
Apoyar a la Dirección , Administración y Seguimiento de las actividades del PRODEMOR-CENTRAL	02.05.09.02	Informe de proyectos, coordinado. Informe		75	100	100	1.24
02.05.09.02	75	100	100	100	100	100	7.5
Apoyar a la Dirección , Administración y Seguimiento de las actividades del PRODEMOR-CENTRAL	02.05.09.03	Informe de recursos naturales		100	100	100	10
02.05.09.03	100	100	100	100	100	100	10
Financiamiento de proyectos de negocios rurales y de protección de recursos naturales	02.05.09.04	Financiamiento de recursos naturales		80.56	15	15	12.08
02.05.09.04	80.56	15	15	15	15	15	12.08
Fortalecimiento de Organizaciones rurales. Proyecto (PRODEMORO)	P 18	R 11	61.11%		50	50	30.56
Financiamiento de proyectos de protección ambiental, a Organizaciones rurales e Instancias locales. Proyecto (PRODEMORO)	P 20	R 22	100 %		50	50	50
02.05.09.05	19.34	5	5	5	5	5	0.96
Implementación del Programa de educación y gestión ambiental	02.05.09.05	Personas capacitadas en educación y gestión ambiental		50	50	50	14.79
02.05.09.05	50	50	50	50	50	50	14.79
Hombr adulto (PRODEMORO)	P 142	R 42	29.57%		50	50	50
Mujer adulta (PRODEMORO)	P 110	R 10	9.09 %		50	50	4.55
02.05.09.06	100	100	100	100	100	100	10
Informes elaborados. Informe (PRODEMORO)	02.05.09.06	Informes elaborados. Informe (PRODEMORO)		100	100	100	100
Organizaciones Beneficiarias en los Rubros de Especies Menores.	02.05.09.07	Organización con Plan de Negocios de Especies Menores, implementado. Organización (PREMODER)		100	100	100	10
02.05.09.07	100	100	100	100	100	100	10
Menores.	02.05.09.07.01	Organización con Plan de Negocios de Especies Menores, implementado. Organización (PREMODER)		100	100	100	100
02.05.09.07.01	100	100	100	100	100	100	100

Mes(es) Informado(s):	Enero - Diciembre	Año	2011	Avance Físico del Proyecto	64.34	%
02.05.09.08 Organizaciones Beneficiarias en los Rubros de Servicios de Producción Agropecuaria, Servicios de Materiales Reciclables.				100	10	10
02.05.09.08.01 - Organización con Plan de Negocios de Servicios, implementado. Organización (PREMODER)	P 16	R 16	100	100	100	100
02.05.09.09.02 Formación de una organización de 2o. Nivel para la comercialización a nivel Internacional. Organización (PREMODER)	P 1	R 0	0	100	100	0
02.05.09.10 Implementación del Programa de Formación Laboral			95.04	10	10	9.5
02.05.09.10.01 Jóvenes capacitados para su inserción laboral.	P 79 P 83	R 83	100	50	50	50
02.05.09.10.01 Jóvenes capacitados para su inserción laboral.	P 121	R 109	90.08%	50	50	45.04
Mujer (PRODEMORO)						
Hombr (PRODEMORO)						
02.05.09.10.01 Jóvenes capacitados para su inserción laboral.						

INFORME TRIMESTRAL DEL PAO 2011 REPROGRAMADO DE LA DIRECCION GENERAL DE DESARROLLO RURAL (DGDR)

PERIODO INFORMADO: OCTUBRE-DICIEMBRE DE 2011

PERIODO ACUMULADO: DE ENERO A DICIEMBRE DE 2011

PLAN TIPO	CADENA	ACCION ESTRATEGICA	INDICADOR DE PRODUCTO	DATO		TRIMESTRE INFORMADO			PERIODO ACUMULADO			OBSERVACIONES
				No.	UNIDAD DE MEDIDA	PROG	REAL	CUMPL (%)	PROG	REAL	CUMPL (%)	
PLAN DE AGRICULTURA FAMILIAR												
	PAF SEGURIDAD ALIMENTARIA											
			01.01.01.01.02 Familias demostradoras e irradiadas con incentivos para el cultivo de granos básicos, recibidos	1	Hombre adulto	232	571	246.1	232	571	246.1	En coordinación con CENTA/FAO y los 10 técnicos contratados (Agosto 2011) se ha iniciado el proceso de entrega de insumos: para establecimiento de huertos familiares y cultivos de hortalizas, bombas de mochila, sistemas de riego, módulos de ave y campañas profilácticas, etc. a la fecha han elaborado 1,829 planes de finca de los productores(as) usuarios. Aun está pendiente su implementación en campo. Se encuentra en proceso de licitación ante PNUD los diferentes insumos (plántulas, semilla, fertilizantes) que conformarían los incentivos a proporcionar a los beneficiarios(as) del Proyecto La capacitación se ha orientado hacia la siembra de hortalizas: tomate, chile, ejote y pepino tanto en huertos familiares como para la producción de hortalizas bajo riego; así, como buen manejo de los huertos. El atraso en la firma tardía del documento de administración de fondos con el PNUD, así como también la coordinación técnica y deparatización del PAF en cuanto a metodologías de trabajo que el proyecto implementará, ocasionaron atrasos en la ejecución de acciones en campo, iniciando operaciones en el terreno en el mes de julio 2011. El MAG - PRODEMOR Central realizó esfuerzos para realizar en un menor tiempo todos aquellos procesos previos y necesarios para la implementación de proyectos referidos a este programa, el cual necesita de un fuerte componente de servicios de asistencia técnica. En razón de esto, se está en una etapa de coordinación y negociación con FAO para la suscripción de acuerdos o convenios que permitan la ejecución de esta actividad. Se han identificado las familias demostradoras e irradiadas que conforman las ECAS. En proceso el establecimiento de las mismas.
									</			

Se reportan metas realizadas con las organizaciones usuarias del Proyecto.

PLAN TIPO	CADENA	ACCION ESTRATEGICA	INDICADOR DE PRODUCCION	DATO		TRIMESTRE INFORMADO			PERIODO ACUMULADO			OBSERVACIONES
				No.	UNIDAD DE MEDIDA	PROG	REAL	CUMPL (%)	PROG	REAL	CUMPL (%)	
			Implementación de obras de conservación suelos	27	Hombre joven	9	16	177.8	44	41	93.2	La estrategia de implementación del PAF-Seguridad Alimentaria conlleva la participación de las organizaciones rurales y sus integrantes en la operatividad del Programa; así como, la sensibilización de la población aledaña para incrementar la membresía de las mismas.
				28	Mujer joven	2	5	250.0	20	20	100.0	
		01.01.01.04.01	Familias Demostradoras e Irradiadas Organizadas en asociaciones socio-productivas	29	Asociación	14	6	42.9	24	27	112.5	
		01.01.01.04	Asociaciones socio-productivas promovidas y fortalecidas en los territorios priorizados por el Gobierno de El Salvador	30	Hombre adulto	232	207	89.2	277	252	91.0	
		01.01.01.04.02	Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, para integrar asociaciones socio-productivas	31	Mujer adulta	47	47	100.0	82	82	100.0	
				32	Hombre joven	22	21	95.5	22	21	95.5	
				33	Mujer joven	9	9	100.0	9	9	100.0	
		01.01.01.04.03	Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en equidad de género	34	Hombre adulto	232	269	115.9	345	314	91.0	
				35	Mujer adulta	47	218	100.0	276	253	91.7	
				36	Hombre joven	22	37	168.2	22	21	95.5	
				37	Mujer joven	9	18	200.0	9	18	200.0	

PLAN TIPO	CADENA	ACCION ESTRATEGICA	INDICADOR DE PRODUCTO	DATO		TRIMESTRE INFORMADO			PERIODO ACUMULADO			OBSERVACIONES
				No.	UNIDAD DE MEDIDA	PROG	REAL	CUMPL (%)	PROG	REAL	CUMPL (%)	
		01.01.01.05 Microemprendimientos rurales implementados en los territorios priorizados por el Gobierno de El Salvador	01.01.01.05.01 Familias Demostradoras e Irradiadas Organizadas en grupos para ejecutar Microemprendurismos	38	Microemprendimiento	4			5			Atrasos en la operatividad del PAF-Seguridad Alimentaria, ha ocasionado el no cumplimiento de algunas metas. La operatividad de agosto a diciembre se ha centrado en aspectos productivos quedando los microemprendimientos para el próximo año.
			01.01.01.05.02 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, para integrar grupos de Microemprendurismos	39	Hombre adulto	48			60			
				40	Mujer adulta	8			10			
				41	Hombre joven	4			5			
				42	Mujer joven	4			5			
		01.01.01.07 Adquirir semilla y fertilizantes para la producción de granos básicos	01.01.01.07.06 Unidad productiva registrada y georeferenciada	43	Unidad Productiva	500	1829	100	620	1829	100	Atrasos en la operatividad del PAF-Seguridad Alimentaria, ha ocasionado el no cumplimiento de la meta. Se han elaborado y digitado los Planes de finca de 1,829 usuarios(as).
PROGRAMA CADENAS PRODUCTIVAS												
01.02.01 CADENA DE GRANOS BASICOS												
				44	Hombre adulto	112	112	100.0	112	112	100.0	Se continúan realizando acciones de coordinación con CENTA e IICA para la ejecución de actividades en apoyo al encadenamiento productivo. Se reportan metas realizadas con las organizaciones usuarias del Proyecto.
				45	Mujer adulta	23	23	100.0	23	23	100.0	
				46	Hombre joven	6	6	100.0	6	6	100.0	
				47	Mujer joven	3	3	100.0	3	3	100.0	
		01.02.01.01 Brindar asistencia técnica, capacitación e insumos para la cadena de granos básicos	01.02.01.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de granos básicos, establecido	48	CDP	18			28			Los tiempos requeridos para los diferentes procesos en la implementación de proyectos, así como también la transferencia de fondos a las organizaciones y por ende la contratación de personal técnico especializado en la cadena de granos básicos, ocasionaron atrasos en el cumplimiento de los objetivos y metas propuestas para este año
				49	Hombre adulto	280		0	280	240	86	El número de beneficiarios(as) que pudieron atenderse con este proyecto de producción de semilla de frijol a través de la entrega de paquetes de insumos agrícolas, se vio limitado por la cantidad de recursos económicos disponibles y aprobados por el FIDA.
				50	Mujer adulta	70		0	140	60	43	
			01.02.01.02.01 - Centro de Acopio y Servicios de maíz y frijol, establecido	51	CAS	4			4			En razón de la depresión tropical No. 12 ocurrida durante este último trimestre, se priorizó la ejecución del proyecto de "Implementación de secadora móvil para granos básicos" en la Asociación Cooperativa de Aprovisionamiento Agropecuario La Esperanza San Esteban de R.L. (CALESE), en sustitución de CAS, y el resto de estos centros se encuentra en proceso de caracterización organizativa y análisis de propuestas por parte de la UCP para su implementación
			01.02.01.02.06 Organización con Plan de Negocios de granos básicos, implementado	52	Organización	1	1	100	14	14	100	
				53	Hombre adulto	740	47	6	840	162	19	Se capacitaron productores(as) en la temática de diagnóstico socio empresariales y su formulación, cluster, asociatividad y cooperativismo, no logrando fortalecer en su totalidad al grupo meta debido a la metodología establecida en el programa de encadenamientos productivos que son a partir de la conformación de CDP como núcleo de aprendizaje
				54	Mujer adulta	185	66	36	210	96	46	
		01.02.01.02.07 Productor y productora en materia de gestión empresarial y comercialización de granos básicos, capacitados.		55	Hombre adulto	305	250	82	873	818	94	
				56	Mujer adulta	90	50	56	235	195	83	
				57	Hombre joven	29	35	121	40	46	115	
				58	Mujer joven	12	15	125	20	23	115	
				59	Hombre adulto	12	10	83.3	12	10	83.3	
				60	Mujer adulta	2	2	100.0	2	2	100.0	
				61	Hombre joven	1	1	100.0	1	1	100.0	
				62	Mujer joven	1	1	100.0	1	1	100.0	
				63	Hombre adulto	33	55	167	52	74	142	
				64	Mujer adulta	25	20	80	38	33	87	
				65	Hombre joven	30	40	133	42	52	124	
				66	Mujer joven	12	5	42	19	12	63	
				67	Hombre adulto	4	3	75.00	4	3	75.00	
				68	Mujer adulta	2	2	100.00	2	2	100.00	
				69	Hombre joven	1	1	100.00	1	1	100.00	
				70	Mujer joven	1	1	100.00	1	1	100.00	
		01.02.01.04 Apoyar al	01.02.01.02.08 Productor y productora participando en eventos de comercialización de granos básicos.	71	Hombre adulto	112	112	100.0	112	112	100.0	

01.02.01.04 Apoyar al

PLAN TIPO	CADENA	ACCION ESTRATEGICA	INDICADOR DE PRODUCTO	DATO		TRIMESTRE INFORMADO				PERIODO ACUMULADO				OBSERVACIONES
				No.	UNIDAD DE MEDIDA	PROG	REAL	CUMPL (%)	PROG	REAL	CUMPL (%)			
		acceso a información de mercados para la cadena de granos básicos	01.02.01.04.01 Actor de la cadena de granos básicos informado.	72	Mujer adulta	23	23	100.0	23	23	100.0		Se continúan realizando acciones de coordinación con CENIA e IICA para la ejecución de actividades en apoyo al encadenamiento productivo, bajo la metodología definida por IICA(CDP). Se tienen identificadas acciones con organizaciones que serán validadas por MAG e IICA. Se reportan metas realizadas con organizaciones usuarias del Proyecto.	
				73	Hombre joven	6	6	100.0	6	6	100.0			
				74	Mujer joven	3	3	100.0	3	3	100.0			
		01.02.02 CADENA DE FRUTAS		75	CDP	2			2					
				76	Hombre adulto	40	53	132.5	50	53	106.0			
				77	Mujer adulta	8	10	125.0	10	10	100.0			
				78	Hombre joven	4	5	125.0	5	5	100.0			
				79	Mujer joven	2	3	150.0	2	3	150.0			
		01.02.02.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de frutas, establecido		80	CDP	1			3					
				81	Hombre adulto	20			60					
		01.02.02.01 Brindar asistencia técnica, capacitación e insumos para la cadena de frutas.		82	Mujer adulta	5			15					
				83	Hombre joven	15			15					
			01.02.02.01.03 Productor y productora con (Incentivos) insumos, equipo y materiales para la producción de frutas, recibidos	84	Hombre adulto	40	40	100.0	40	40	100.0			
				85	Mujer adulta	8	8	100.0	8	8	100.0			
				86	Hombre joven	4	4	100.0	4	4	100.0			
				87	Mujer joven	2	2	100.0	2	2	100.0			
				88	Organización	2	1	50.0	2	1	50.0			
		01.02.02.02.06 Organización con Plan de Negocios de frutas, implementado		89	Organización	0	0		0	0	0			
				90	Hombre adulto	27	25	93	44	42	95			
				91	Mujer adulta	40	40	100	70	70	100			
				92	Hombre joven	22	12	55	29	19	66			
		01.02.02.02.07 Productor y productora en materia de gestión empresarial y comercialización de frutas, capacitados.		93	Mujer joven	18	20	111	28	30	107			
				94	Hombre adulto	40	30	75.0	40	30	75.0			
				95	Mujer adulta	8	7	87.5	8	7	87.5			
		01.02.02.02 Brindar apoyo y asistencia técnica para la vinculación a mercados de la cadena de frutas		96	Hombre joven	4	4	100.0	4	4	100.0			
				97	Mujer joven	2	2	100.0	2	2	100.0			
				98	Hombre adulto	40			40					
		01.02.02.02.08 - Productor y productora participando en eventos de comercialización de frutas.		99	Mujer adulta	10			10					
				100	Hombre adulto	6	4	66.7	9	6	66.7			
				101	Mujer adulta	2	2	100.0	3	2	66.7			
				102	Hombre joven	2	1	50.0	3	3	100.0			
				103	Mujer joven	2	2	100.0	3	3	100.0			
				104	Hombre adulto	27	25	93	43	41	95			
				105	Mujer adulta	40	40	100	66	66	100			
				106	Hombre joven	23	12	52	30	19	63			
				107	Mujer joven	20	20	100	32	32	100			
		01.02.02.04 Apoyar al acceso a información de mercados para la cadena de frutas	01.02.02.04.01 Actor de la cadena de frutas informado.	108	Hombre adulto	40	30	75.0	50	30	60.0			
				109	Mujer adulta	8	7	87.5	10	7	70.0			
				110	Hombre joven	4	4	100.0	5	4	80.0			
				111	Mujer joven	2	2	100.0	3	2	66.7			

PLAN TIPO	CADENA	ACCION ESTRATEGICA	INDICADOR DE PRODUCTO	DATO		TRIMESTRE INFORMADO			PERIODO ACUMULADO			OBSERVACIONES
				No.	UNIDAD DE MEDIDA	PROG	REAL	CUMPL (%)	PROG	REAL	CUMPL (%)	
		01.02.03 CADENA DE MIEL		112	Hombre adulto	39	39	100.0	39	39	100.0	Se continua con las actividad des de coordinación con CENTA e
				113	Mujer adulta	8	8	100.0	8	8	100.0	
				114	Hombre joven	3	3	100.0	3	3	100.0	
				115	Mujer joven	1	1	100.0	1	1	100.0	
		01.02.03.01 Brindar asistencia técnica, capacitación e insumos para la cadena de miel	01.02.03.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de miel establecido	116	CDP	1			1			Los tiempos requeridos para los diferentes procesos en la implementación de proyectos, así como también la transferencia de fondos a la organización y por ende la contratación de personal técnico especializado en la cadena de miel, ocasionaron atrasos en el cumplimiento de los objetivos y metas propuestas para este año. Sin embargo la Asociación de Productores Apícolas de Cabañas (APICABANA) esta realizando los procesos de inscripción de personas que conforman estos CDP
				117	Hombre adulto	20			20			
				118	Mujer adulta	5			5			
				119	CAS	1			1			
		01.02.03.02 Brindar apoyo y asistencia técnica para la vinculación a mercados de la cadena de miel	01.02.03.02.01 - Centro de Acopio y Servicios de miel, establecido	120	Hombre adulto	5			5			Se ha definido que la Asociación de Productores Apícolas de Cabañas (APICABANA), entrará dentro del proceso de preinversión con la finalidad de ejecutar durante el 2012 el Centro de Acopio y Servicios en dicha organización (si cumple con factibilidad)
				121	Plan de Negocios	1			1			
			01.02.03.02.05 - Plan de Negocios de miel, asesorado	121	Plan de Negocios	1			1			Iniciará a partir del próximo año la formulación de diagnóstico y plan de negocio de APICABANA, como parte del procedimiento establecido para la implementación de proyectos de inversión.
			01.02.03.02.06 Organización con Plan de Negocios miel, implementado	122	Organización	0	0		0	0	0	Con la contratación de la asistencia técnica especializada en la cadena de apicultura, se tiene planificada la incorporación de socios(as) de la organización antes mencionada en este tipo de eventos, dando inicio a partir de próximo año
			01.02.03.02.07 Productor y productora en materia de gestión empresarial y comercialización de productos miel, capacitados.	123	Hombre adulto	60	90	150	110	140	127	Se continúan las acciones de coordinación con CENTA e IICA para la ejecución de actividades en apoyo al encadenamiento productivo. Se reportan metas realizadas con las organizaciones usuarias del Proyecto. Se tienen identificadas las organizaciones que serán validadas por MAG e IICA, para trabajar bajo la metodología del IICA (CDP). Adicionalmente se han apoyado con
				124	Mujer adulta	13	50	385	19	56	295	
				125	Hombre joven	35	40	114	50	55	110	
				126	Mujer joven	7	10	143	11	14	127	
				127	Hombre adulto	6	6	100.0	6	6	100.0	
			01.02.03.02.07 Productor y productora en materia de gestión empresarial y comercialización de productos miel, capacitados.	128	Mujer adulta	2	2	100.0	2	2	100.0	Se continúan las acciones de coordinación con CENTA e IICA para la ejecución de actividades en apoyo al encadenamiento productivo. Se reportan metas realizadas con las organizaciones usuarias del Proyecto. Se tienen identificadas las organizaciones que serán validadas por MAG e IICA, para trabajar bajo la metodología del IICA (CDP). Adicionalmente se han apoyado con
				129	Hombre joven	1	1	100.0	1	1	100.0	
				130	Mujer joven	1	1	100.0	1	1	100.0	
			01.02.03.02.08 Productor y productora participando en eventos de comercialización de productos miel.	131	Hombre adulto	20			20			Se continúan las acciones de coordinación con CENTA e IICA para la ejecución de actividades en apoyo al encadenamiento productivo. Se reportan metas realizadas con las organizaciones usuarias del Proyecto. Se tienen identificadas las organizaciones que serán validadas por MAG e IICA, para trabajar bajo la metodología del IICA (CDP). Adicionalmente se han apoyado con
				132	Mujer adulta	5			5			
				133	Hombre adulto	70	75	107	120	125	104	
				134	Mujer adulta	16	10	63	28	22	79	
				135	Hombre joven	40	30	75	65	55	85	
			01.02.03.04 Apoyar al acceso a información de mercados para la cadena de miel	136	Mujer joven	9	10	111	17	18	106	Se continúan las acciones de coordinación con CENTA e IICA para la ejecución de actividades en apoyo al encadenamiento productivo. Se reportan metas realizadas con las organizaciones usuarias del Proyecto. Se tienen identificadas las organizaciones que serán validadas por MAG e IICA, para trabajar bajo la metodología del IICA (CDP). Adicionalmente se han apoyado con
				137	Hombre adulto	1	1	100.0	1	1	100.0	
				138	Mujer adulta	1	1	100.0	1	1	100.0	
				139	Hombre adulto	39	26	66.7	39	26	66.7	
				140	Mujer Adulta	8	6	75.0	8	6	75.0	
			01.02.04 CADENA DE ACUICULTURA	141	Hombre Joven	3	2	66.7	3	2	66.7	Se continúan las acciones de coordinación con CENTA e IICA para la ejecución de actividades en apoyo al encadenamiento productivo. Se reportan metas realizadas con las organizaciones usuarias del Proyecto. Se tienen identificadas las organizaciones que serán validadas por MAG e IICA, para trabajar bajo la metodología del IICA (CDP). Adicionalmente se han apoyado con
				142	Mujer Joven	1	1	100.0	1	1	100.0	
				143	CDP	6			6			Se continúan las acciones de coordinación con CENTA e IICA para la ejecución de actividades en apoyo al encadenamiento productivo. Se reportan metas realizadas con las organizaciones usuarias del Proyecto. Se tienen identificadas las organizaciones que serán validadas por MAG e IICA, para trabajar bajo la metodología del IICA (CDP). Adicionalmente se han apoyado con
				144	Hombre adulto	122	101	82.8	122	101	82.8	
				145	Mujer adulta	58	58	100.0	58	58	100.0	

PLAN TIPO	CADENA	ACCION ESTRATEGICA	INDICADOR DE PRODUCTO	DATO		TRIMESTRE INFORMADO			PERIODO ACUADO			OBSERVACIONES	
				No.	UNIDAD DE MEDIDA	PROG	REAL	CUMPL (%)	PROG	REAL	CUMPL (%)		
		01.02.04.01 Brindar asistencia técnica, capacitación e insumos para la cadena de acuicultura	01.02.04.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de acuicultura establecido	146	Hombre joven	12	15	125.0	12	15	125.0	Dentro de esta cadena se esta coordinando y definiendo iniciativas productivas prioritarias con CENDEPESCA para su atención de manera focalizada. Adicional a esto, el PRODEMOR Central ha llevado a cabo la caracterización de la Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria y Pesquera Playa El Pegadero de R.L (ACOPAPP). Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria y Pesquera Palo Blanco (ACOPAPPB) y Asociación Cooperativa Bocana Limpia en esta cadena, como primer paso del proceso de selección de iniciativas	
				147	Mujer joven	10	11	110.0	10	11	110.0		Incentivos a los usuarios/as del Proyecto afectados por la Depresión Tropical.
				148	CDP	4			4				
				149	Hombre adulto	160			160				
				150	Mujer adulta	40			40				
		01.02.04.01.03 Productor y productora con (Incentivos) insumos, equipo y materiales para la producción acuícola, recibidos	01.02.04.01.03 Productor y productora con (Incentivos) insumos, equipo y materiales para la producción acuícola, recibidos	151	Hombre adulto	76	101	132.9	76	101	132.9	Se continúan las acciones de coordinación con CENITA e IICA para la ejecución de actividades en apoyo al encadenamiento productivo. Se reportan metas realizadas con las organizaciones usuarias del Proyecto. Se tienen identificadas las organizaciones que serán validadas por MAG e IICA, para trabajar bajo la metodología del IICA (CDP). Adicionalmente se han apoyado con incentivos a los usuarios/as del Proyecto afectados por la Depresión Tropical.	
				152	Mujer adulta	12	58	483.3	12	58	483.3		
				153	Hombre joven	8	15	187.5	8	15	187.5		
				154	Mujer joven	4	11	275.0	4	11	275.0		
				155	Plan de Negocios	4			4.00				
		01.02.04.02.05 - Plan de Negocios de acuicultura, asesorado	01.02.04.02.05 - Plan de Negocios de acuicultura, asesorado	156	Organización	2	5	250.0	4	7	175.0	Se tiene planificado la formulación e implementación de proyectos en la cadena acuícola para el 2012 en aquellas organizaciones que mantengan un potencial productivo idóneo y cumplan con la factibilidad técnica y financiera requerida para tal fin.	
				157	Organización	1	0	0%	1	0	0%		
		01.02.04.02.06 Organización con Plan de Negocios acuícola, implementado	01.02.04.02.06 Organización con Plan de Negocios acuícola, implementado	158	Organización	4			4			Se tiene planificado la formulación e implementación de proyectos en la cadena acuícola para el 2012 en aquellas organizaciones que mantengan un potencial productivo idóneo y cumplan con la factibilidad técnica y financiera requerida para tal fin.	
				159	Hombre adulto	160			160				
		01.02.04.02 Brindar apoyo y asistencia técnica para la vinculación a mercados de la cadena de acuicultura	01.02.04.02.07 Productor y productora en materia de gestión empresarial y comercialización de productos acuícolas, capacitados.	160	Mujer adulta	40			40			Se han contratado servicios técnicos para fortalecer los proyectos acuícolas en ejecución, se coordina con CENITA e IICA para ejecutar acciones bajo la metodología definida por IICA(CDP).	
				161	Hombre adulto	52	42	80.8	65	55	84.6		
				162	Mujer adulta	48	31	64.6	60	43	71.7		
				163	Hombre joven	4	5	125.0	5	6	120.0		
				164	Mujer joven	8	6	75.0	10	8	80.0		
				165	Hombre adulto	60	75	125	87	102	117		
				166	Mujer adulta	33	50	152	52	69	133		
				167	Hombre joven	15	25	167	27	37	137		
				168	Mujer joven	7	15	214	12	20	167		
				169	Hombre adulto	4	5	125.0	8	6	75.0		
		01.02.04.02.08 Productor y productora participando en eventos de comercialización de productos acuícolas.	01.02.04.02.08 Productor y productora participando en eventos de comercialización de productos acuícolas.	170	Mujer adulta	3	3	100.0	6	5	83.3	Se han contratado servicios técnicos para fortalecer los proyectos acuícolas en ejecución, se coordina con CENITA e IICA para ejecutar acciones bajo la metodología definida por IICA(CDP).	
				171	Hombre joven	1	1	100.0	2	2	100.0		
				172	Mujer joven	1	1	100.0	2	2	100.0		
				173	Hombre adulto	80	0	0.0	80	0	0.0		
				174	Mujer adulta	20	0	0.0	20	0	0.0		
		01.02.04.04 Apoyar al acceso a información de mercados para la cadena de acuicultura	01.02.04.04.01 Actor de la cadena acuícola, informado.	175	Hombre adulto	64	45	70	95	76	80	Esta actividad tendrá su inicio a partir del próximo año y está relacionado a la implementación de los CDP y todas aquellas iniciativas que se identifiquen en coordinación con CENDEPESCA	
				176	Mujer adulta	53	30	57	110	87	79		
				177	Hombre joven	16	20	125	30	34	113		
				178	Mujer joven	7	10	143	13	16	123		
				179	Hombre adulto	122	82	67.2	135	82	60.7		
				180	Mujer adulta	58	49	84.5	70	49	70.0	Se han contratado servicios técnicos para fortalecer los proyectos acuícolas en ejecución, se coordina con CENITA e IICA para ejecutar acciones bajo la metodología definida por IICA(CDP).	
				181	Hombre joven	12	11	91.7	13	11	84.6		
				182	Mujer joven	10	8	80.0	12	8	66.7		

PLAN TIPO	CADENA	ACCION ESTRATEGICA	INDICADOR DE PRODUCCION	DATO		TRIMESTRE INFORMADO			PERIODO ACUMULADO		OBSERVACIONES	
				No.	UNIDAD DE MEDIDA	PROG	REAL	CUMPL (%)	PROG	REAL	CUMPL (%)	
		01.02.05 CADENA GANADERA										
		01.02.05.01 Brindar asistencia técnica, capacitación e insumos para la cadena ganadera	01.02.05.01.02 Centro de Desarrollo Productivo ganadero, establecido	183	CDP	4			5			Se continúan con las acciones de coordinación con CENIA e IICA para la ejecución de actividades en apoyo al encadenamiento productivo. Se reportan metas realizadas con las organizaciones usuarias del Proyecto. Se tienen identificadas las organizaciones que serán validadas por MAG e IICA y ejecutar acciones, bajo la metodología IICA-CENTA (CDP). Adicionalmente se han apoyado con incentivos a los usuarios/as del Proyecto afectados por la Depresión Tropical.
				184	Hombre adulto	76	54	71.1	290	249	85.9	
				185	Mujer Adulta	12	8	66.7	51	44	86.3	
				186	Hombre Joven	8	5	62.5	32	27	84.4	
				187	Mujer Joven	4	3	75.0	10	8	80.0	
				188	CDP	2			4			
				189	Hombre adulto	600			240			
				190	Mujer adulta	135			50			
				191	Hombre adulto	95	95	100.0	95	95	100.0	
				192	Mujer Adulta	15	15	100.0	15	15	100.0	
				193	Hombre Joven	10	10	100.0	10	10	100.0	
		194	Mujer Joven	5	5	100.0	5	5	100.0			
		01.02.05.01.03 Productor y productora con (incentivos) insumos, equipo o materiales para la producción ganadera, recibidos										
		01.02.05.02.01 - Centro de Acopio y Servicios ganadero, establecido		195	CAS	4			8			La ubicación y organización que albergaran estos CAS, serán sometidos a un análisis técnico y financiero por parte de la UCR, con la finalidad de que estos sean sostenibles en el tiempo y se conforme una verdadera estructura comercial entre las organizaciones que sostendran estos centros.
		01.02.05.02.03 - Convenio de compra venta de productos ganaderos, asesorado.		196	Convenio	1			1			
		01.02.05.02.05 - Plan de Negocios ganadero, asesorado		197	Plan de Negocios	2	2	100	4	2	100	
		01.02.05.02.06 Organización con Plan de Negocios de ganadería, implementado		198	Organización	1	1	100	2	1	100	
		01.02.05.02.06 Organización con Plan de Negocios de ganadería, implementado		199	Organización	0	0		0	0	0	
		01.02.05.02 Brindar apoyo y asistencia técnica para la vinculación a mercados de la cadena de		200	Organización	4	-	-	8	3	37.5	En proceso de implementación los 3 negocios rurales financiados por el Proyecto: de producción de concentrado y procesamiento de leche. Dado que se contaba el Plan Maestro para el Departamento de Usulután que incluye la Batia de Jiquilisco, definido como Territorio en Progreso, la inversión se oriento a fortalecer la cadena acuícola.
				201	Hombre adulto	12	11	91.7	37	33	89.2	
												Se reportan las actividades realizadas con las organizaciones del

Se reportan las actividades realizadas con las organizaciones del

PLAN TIPO	CADENA	ACCION ESTRATEGICA	INDICADOR DE PRODUCTO	DATO		TRIMESTRE INFORMADO			PERIODO ACUMULADO			OBSERVACIONES
				No.	UNIDAD DE MEDIDA	PROG	REAL	CUMPL (%)	PROG	REAL	CUMPL (%)	
		ganadera	01.02.05.02.07 Productor y productora en materia de gestión y comercialización de productos ganaderos, capacitados.	202	Mujer adulto	4	4	100.0	13	12	92.3	Se capacitaron a 32 productores(as) en la temática de diagnóstico socio empresarial y su formulación durante todo el 2011, con el apoyo directo de los profesionales encargados de la formulación de estos y con la participación de los Consejos de Administración de las organizaciones anteriormente detalladas en la cadena ganadera.
				203	Hombre Joven	4	3	75.0	7	5	71.4	
				204	Mujer Joven	4	2	50.0	6	3	50.0	
				205	Hombre adulto	120	25	63	160	25	62.5	Se reportan las actividades realizadas con las organizaciones del Proyecto. Se continúan las acciones de coordinación para la operatividad bajo la metodología IICA-CENTA (CDP).
				206	Mujer adulta	30	7	70	40	7	70	
				207	Hombre adulto	125	130	104	166	171	103	
				208	Mujer adulta	28	35	125	48	55	115	
				209	Hombre joven	55	60	109	69	74	107	
				210	Mujer joven	12	20	167	18	26	144	
				211	Hombre adulto	215	300	140	281	366	130	
				212	Mujer adulta	44	65	148	64	85	133	
				213	Hombre joven	103	80	78	116	93	80	
				214	Mujer joven	21	15	71	27	21	78	
				215	Hombre adulto	8	6	75.0	12	9	75.0	
				216	Mujer Adulta	8	5	62.5	12	8	66.7	
				217	Hombre Joven	4	3	75.0	6	4	66.7	
				218	Mujer Joven	4	3	75.0	6	4	66.7	
			219	Hombre adulto	0	0		80			Se tiene planificada la participación de representantes de las organizaciones (8) beneficiarias dentro de este tipo de evento como son ferias y ruedas de negocio cuando la implementación de los proyectos en las organizaciones se lleve a cabo en su totalidad	
			220	Mujer adulta	0			20				
			221	Hombre adulto	76	92	121.1	158	92	58.2		
		01.02.05.04 Apoyar el acceso a información de mercados para la cadena ganadera	01.02.05.04.01 Actor de la cadena ganadera informado.	222	Mujer Adulta	12	16	133.3	20	16	80.0	Se reportan las actividades realizadas con las organizaciones del Proyecto. Se continúan las acciones de coordinación para la operatividad bajo la metodología IICA-CENTA (CDP).
			223	Hombre Joven	8	13	162.5	16	13	81.3		
			224	Mujer Joven	4	4	100.0	6	4	66.7		
		01.02.06 CADENA DE HORTALIZAS		225	CDP	6			6			Se continúan las acciones de coordinación con CENTA e IICA para la ejecución de actividades en apoyo al encadenamiento productivo. Se reportan metas realizadas con las organizaciones usuarias del Proyecto. Se tienen identificadas las organizaciones que serán validadas por MAG e IICA, y ejecutar acciones, bajo la metodología IICA-CENTA (CDP). Adicionalmente, se han apoyado con incentivos a los usuarios/as del Proyecto afectados por la Depresión Tropical.
			226	Hombre adulto	114	166	145.6	226	278	123.0		
			227	Mujer Adulta	18	40	222.2	31	53	171.0		
			228	Hombre Joven	12	18	150.0	42	48	114.3	Se han presentado atrasos en la implementación de los proyectos en la cadena de hortalizas, en razón de los procesos establecidos en la documentación legal del MAG-PRODEMOR Central y que dan la pauta para someter a evaluación todas aquellas inversiones productivas demandadas por las organizaciones de la zona. Superados estos procesos se procedió a la contratación de servicios de asistencia técnica en el mes de noviembre, para las Asociaciones de Producción Jora de Grón de R.L. (ASPHOLOGMO), Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria Nuevo Amanecer de R.L. (ACODEPROA), Asociación de Productores Agropecuarios de Monte San Juan (APAMONTE), Asociación Cooperativa de Aprovechamiento y Comercialización de Productos Hidroponicos del Norte de Cabañas y San Miguel (ACOACH), Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria y Servicios Múltiples de Toncatepeque de R.L., Asociación de Agricultores del Municipio de Santiago Texacanguos, Asociación de Desarrollo Comunal San Antonio Jiboa (ADESCOSA) y Asociación Agropecuaria Virgen del Carmen (ASPAVIC); organizaciones en las cuales se implementaran los centros de desarrollo productivo, iniciando durante este periodo la inscripción de participantes y algunas iniciativas de capacitación y asesoramiento de los asociados que los conformaran	
			229	Mujer Joven	6	13	216.7	11	18	163.6		
			230	CDP	6			10				
		01.02.06.01 Brindar asistencia técnica, capacitación e insumos para la cadena de hortalizas	01.02.06.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de hortalizas establecido	231	Hombre adulto	320			400			Se continúan las acciones de coordinación con CENTA e IICA para la ejecución de actividades en apoyo al encadenamiento
			232	Mujer adulta	80			100				
			233	Hombre adulto	114	114	100.0	114	114	100.0		
				234	Mujer Adulta	18	18	100.0	18	18	100.0	

PLAN TIPO	CADENA	ACCION ESTRATEGICA	INDICADOR DE PRODUCTO	DATO		TRIMESTRE INFORMADO			PERIODO ACUMULADO			OBSERVACIONES	
				No.	UNIDAD DE MEDIDA	PROG	REAL	CUMPL (%)	PROG	REAL	CUMPL (%)		
			01.02.06.01.03 Productor y productora con (incentivos) insumos, equipo o materiales para la producción de hortalizas, recibidos	235	Hombre Joven	12	10	83.3	12	12	100.0		productivo. Se reportan metas realizadas con las organizaciones usuarias del Proyecto. Se tienen identificadas las organizaciones que serán validadas por MAG e IICA y ejecutar acciones, bajo la metodología IICA-CENTA (CDP). Adicionalmente, se han apoyado con incentivos a los usuarios/as del Proyecto afectados por la Depresión Tropical.
				236	Mujer Joven	6	6	100.0	6	6	100.0		
			01.02.06.02.05 - Plan de Negocios de hortalizas, asesorado	237	Plan de Negocios	6	2	50	10	2	50	MAG-PRODEMOR Central apoyo la formulación de planes de negocio en la cadena de hortalizas a 1)Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria y Servicios Múltiples de Tocantepeque de R.L. y la 2)Asociación de Productores de Hortalizas Joya de Giron (ASPHOLOGMO). Se espera realizar proyectos de inversión (productivos) en las organizaciones mencionadas anteriormente. Cabe mencionar, que todo tipo de iniciativa productiva, negocio y microempresarial será sometida según los procedimientos del proyecto a una proceso de preinversión (diagnóstico, plan de negocio) en el cual se evaluará a través del Comité de Inversiones la implementación de proyectos.	
				238	Organización	6	5	83.3	8	8	100.0		
			01.02.06.02.06 Organización con Plan de Negocios de Hortalizas, implementado	239	Organización	0	0	0	0	0	0		
				240	Hombre adulto	18	11	61.1	34	27	79.4	Se continua el proceso de coordinación con CENTA e IICA para la ejecución de actividades en apoyo al encadenamiento productivo. Se reportan metas realizadas con las organizaciones usuarias del Proyecto. Se tienen identificadas las organizaciones que serán validadas por MAG e IICA y ejecutar acciones, bajo la metodología IICA-CENTA (CDP).	
				241	Mujer Adulta	6	4	66.7	14	12	85.7		
				242	Hombre Joven	6	4	66.7	8	6	75.0		
			01.02.06.02 Brindar apoyo y asistencia técnica para la vinculación a mercados	243	Mujer Joven	6	4	66.7	7	5	71.4		

PLAN TIPO	CADENA	ACCION ESTRATEGICA	INDICADOR DE PRODUCTO	DATO		TRIMESTRE INFORMADO			PERIODO ACI			OBSERVACIONES
				No.	UNIDAD DE MEDIDA	PROG	REAL	CUMPL (%)	PROG	REAL	CUMPL (%)	
		01.02.08.02 Brindar apoyo y asistencia técnica para la vinculación a mercados de la cadena de café	01.02.08.02.06 Organización con Plan de Negocios de café, implementado	278	Mujer Joven	1	1	100	1	1	100	
				279	Organización	0	0		0	0	0	
				280	Organización	-			1	1	100.0	
				281	Hombre adulto	18	18	100.0	18	21	116.7	
				282	Mujer Adulta	9	9	100.0	9	10	111.1	
				283	Hombre Joven	3	4	133.3	3	4	133.3	
				284	Mujer Joven	2	3	150.0	2	3	150.0	
				285	Hombre adulto	50	200	400	110	260	236	
				286	Mujer adulta	13	50	385	27	64	237	
				287	Hombre joven	40	100	250	55	115	209	
		01.02.08.02.08 Productor y productora participando en eventos de comercialización de café.		288	Mujer Joven	7	15	214	13	21	162	
				289	Hombre adulto	50	80	160	100	130	130	
				290	Mujer adulta	13	20	154	21	28	133	
				291	Hombre joven	40	55	138	51	66	129	
				292	Mujer joven	11	15	136	13	17	131	
				293	Hombre adulto	4	3	75.0	4	4	100.0	
				294	Mujer Adulta	4	3	75.0	4	4	100.0	
				295	Hombre Joven	2	2	100.0	2	2	100.0	
				296	Mujer Joven	2	2	100.0	2	2	100.0	
				297	Hombre adulto	109	95	87.2	109	95	87.2	
01.02.08.04 Apoyar al acceso a información de mercados para la cadena de café	01.02.08.04.01 Actor de la cadena de café informado.			298	Mujer Adulta	22	20	90.9	22	20	90.9	
				299	Hombre Joven	11	10	90.9	11	10	90.9	
				300	Mujer Joven	5	4	80.0	5	4	80.0	
				301	CDP	1		-	1		-	
				302	Hombre adulto	4	3	75.00	4	3	75.0	
				303	Mujer Adulta	10	8	80.00	27	25	92.6	
				304	Hombre Joven	1	1	100.00	1	1	100.0	
				305	Mujer Joven	5	3	60.00	8	6	75.0	
						01.02.09 CADENA DE ARTESANIAS						
01.02.09.01 Brindar asistencia técnica, capacitación e insumos para la cadena de artesanías	01.02.09.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de artesanías, establecido		CDP	306	2				2			
01.02.09.02 Brindar apoyo y asistencia técnica para la vinculación a mercados de la cadena de artesanías	01.02.09.02.01 Centro de Acopio y Servicios de Artesanías establecido			307	CDP	1	1	100	3	3	100	
				308	Hombre adulto	20	30	150	95	105	111	
				309	Mujer adulta	62	70	113	112	120	107	
				310	Hombre joven	14	15	107	25	26	104	
				311	Mujer joven	29	30	103	41	42	102	
				312	CAS	0	0		0	0	0	
				313	Hombre adulto	19	25	132	37	43	116	
				314	Mujer adulta	49	75	153	68	94	138	
				315	Hombre joven	13	15	115	19	21	111	
				316	Mujer joven	29	30	103	38	39	103	
		01.02.09.02.04 Plan de Negocios de artesanías, asesorado		317	Plan de Negocios	2			2			

	En proceso de montaje del negocio financiado por el Proyecto: producción, procesamiento y comercialización de café.
	Se continúa el proceso de la operatividad, bajo metodología del IICA, que de cumplimiento a metodología del IICA (CDP). Se reportan metas realizadas con las organizaciones usuarias del Proyecto. Se tienen identificadas las organizaciones que serán validadas por MAG e IICA.
	Se continúa el proceso de la operatividad, bajo metodología del IICA, que de cumplimiento a metodología del IICA (CDP). Se reportan metas realizadas con las organizaciones usuarias del Proyecto. Se tienen identificadas las organizaciones que serán validadas por MAG e IICA.
	Se continúa el proceso de coordinación con el IICA para la ejecución de actividades en apoyo a esta Cadena, bajo la metodología del IICA (CDP). Se reportan metas realizadas con las organizaciones usuarias del Proyecto.
	Actualmente se cuenta con las caracterizaciones de las organizaciones siguientes: Asociación de Productores y Productoras de San Pedro Nonualco (APROSPEN); Asociación de Productores y Productoras Artesanales Servicio y Comercio de Santiago Nonualco (ASPASERCO); Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria y Artesanal TONACART de R.L., ACOPAT de R.L. y otras organizaciones en la cadena de artesanías, como primer paso del proceso de inversión.
	Se encuentran en la etapa de caracterización y diagnóstico socio empresariales algunas iniciativas de organizaciones, con la finalidad de formular los respectivos planes de negocio para 2012 y con ello determinar la viabilidad técnica y financiera de estas

PLAN TIPO	CADENA	ACCION ESTRATEGICA	INDICADOR DE PRODUCTO	DATO		TRIMESTRE INFORMADO			PERIODO ACUMULADO		OBSERVACIONES	
				No.	UNIDAD DE MEDIDA	PROG	REAL	CUMPL (%)	PROG	REAL	CUMPL (%)	
			01.02.09.02.05 Organización con Plan de Negocios de Artesanías, implementado	318	Organización	1		-	1		-	Se continúa el proceso de coordinación con el IICA para la ejecución de actividades en apoyo a esta Cadena, bajo la metodología del IICA (CDP). Se reportan metas realizadas con las organizaciones usuarias del Proyecto.
				319	Organización	0	0	0	0	0	0	Se encuentran en la etapa de caracterización y diagnóstico socio empresariales algunas iniciativas de organizaciones, con la finalidad de formular los respectivos planes de negocio para 2012 y con ello determinar la viabilidad técnica y financiera de estas
				320	Hombre adulto	4		-	4		-	Se continúa el proceso de coordinación con el IICA para la ejecución de actividades en apoyo a esta Cadena, bajo la metodología del IICA (CDP). Se reportan metas realizadas con las organizaciones usuarias del Proyecto.
				321	Mujer adulta	8		-	8		-	
				322	Hombre joven	4		-	4		-	
				323	Mujer joven	4		-	4		-	
			01.02.09.02.06 - Productor y productora en materia de gestión empresarial y comercialización de artesanías, capacitados.	324	Hombre adulto	4	3	75.00	4	3	75.0	
				325	Mujer Adulta	10	8	80.00	27	25	92.6	
				326	Hombre Joven	1	1	100.00	1	1	100.0	
				327	Mujer Joven	5	4	80.00	8	7	87.5	
				328	Hombre adulto	19	25	132	40	46	115	
				329	Mujer adulta	49	75	153	70	96	137	
				330	Hombre joven	13	15	115	20	22	110	
				331	Mujer joven	29	30	103	39	40	103	
				332	Hombre adulto	19	25	132	37	43	116	
				333	Mujer adulta	49	75	153	68	94	138	
				334	Hombre joven	13	15	115	21	23	110	
				335	Mujer joven	29	30	103	38	39	103	
				336	Hombre adulto	4		-	4			
				337	Mujer adulta	8		-	8			
			01.02.09.02.07 Productor y productora de artesanías, participando en eventos de comercialización.	338	Hombre joven	4		-	4			Se encuentran en la etapa de caracterización y diagnóstico socio empresariales algunas iniciativas de organizaciones, con la finalidad de formular los respectivos planes de negocio para 2012 y con ello determinar la viabilidad técnica y financiera de estas
				339	Mujer joven	4		-	4			Se continúa el proceso de coordinación con el IICA para la ejecución de actividades en apoyo a esta Cadena, bajo la metodología del IICA (CDP). Se reportan metas realizadas con las organizaciones usuarias del Proyecto.
				340	Hombre adulto	1	1	100.00	1	1	100.0	
				341	Mujer Adulta	1	1	100.00	2	3	150.0	
				342	Hombre Joven	1	1	100.00	1	1.00	100.0	
				343	Mujer Joven	1	1	100.00	2	3	150.0	
			01.02.09.03.01 - Productor y productora con acceso a materiales y equipos, para producción de artesanías.	344	Hombre adulto	150	150	100	380	380	100	
				345	Mujer adulta	200	200	100	500	500	100	
				346	Hombre joven	20	20	100	56	56	100	
				347	Mujer joven	30	30	100	90	90	100	
				348	Hombre adulto	9	30	333	15	36	240	
				349	Mujer adulta	36	200	556	60	224	373	
			01.02.09.04 Apoyar el acceso a información de mercados para la cadena de turismo rural	350	Hombre joven	6	15	250	10	19	190	
				351	Mujer joven	18	30	167	30	42	140	
			01.02.09.04.01 Actor de la cadena de artesanías informado.	352	Hombre adulto	4	3	75.00	4	3	75.00	
				353	Mujer Adulta	10	8	80.00	27	25	92.6	
				354	Hombre Joven	1	1	100.00	1	1	100.0	
				355	Mujer Joven	5	4	80.00	8	7	87.5	
			01.02.10 CADENA DE TURISMO									
			01.02.10.01.01 - Cadena de turismo rural caracterizada	356	Estudio	1			1			Se tienen avances significativos en los procesos de selección y adjudicación para la contratación de servicios de consultoría que llevará a cabo la caracterización de la cadena, se espera contar con este estudio el 2012
				357	CDP	0	0		0	0	0	
				358	Hombre adulto	75	75	100	175	175	100	
				359	Mujer adulta	50	60	120	115	125	109	
				360	Hombre joven	15	20	133	37	42	114	
				361	Mujer joven	15	25	167	35	45	129	
			01.02.10.01.02 - Centro de Desarrollo Productivo de Turismo Rural establecido	362	CDP	2			2			Durante este año se realizó la caracterización de organizaciones en la cadena de turismo, como paso previo para la concreción de fortalecimiento técnico y financiero a través de proyectos productivos en aquellos casos que exista una factibilidad técnica y financiera propuesta en los planes de negocio
				363	CDP	1		-	1		-	Se continúa con el proceso de coordinación con el IICA para la ejecución de actividades en apoyo a esta Cadena, bajo la metodología del IICA (CDP). Se reportan metas realizadas con las organizaciones usuarias del Proyecto.
				364	Hombre adulto	4	3	75.00	11	10	90.9	

Se continúa con el proceso de coordinación con el IICA para la ejecución de actividades en apoyo a esta Cadena, bajo la

PLAN TIPO	CADENA	ACCION ESTRATEGICA	INDICADOR DE PRODUCCION	DATO		TRIMESTRE INFORMADO			PERIODO ACUMULADO		OBSERVACIONES	
				No.	UNIDAD DE MEDIDA	PROG	REAL	CUMPL (%)	PROG	REAL	CUMPL (%)	
		01.02.10.02 Brindar apoyo y asistencia técnica para la vinculación a mercados de la cadena de turismo rural	01.02.10.01.04 - Productor y productora con (incentivos) insumos, equipo y materiales para el turismo rural, recibidos	365	Mujer Adulta	10	7	70.00	26	23	88.5	metodología del IICA (CDP). Se reportan metas realizadas con las organizaciones usuarias del Proyecto.
				366	Hombre Joven	1	1	100.00	2	2	100.0	
				367	Mujer Joven	5	3	60.00	8	6	75.0	
				368	Hombre adulto	200	250	125	630	680	108	
				369	Mujer adulta	150	170	113	480	500	104	
				370	Hombre joven	20	50	250	60	90	150	
				371	Mujer joven	30	50	167	80	100	125	
				372	Hombre adulto	50	100	200	160	210	131	
				373	Mujer adulta	30	60	200	90	120	133	
				374	Hombre joven	10	15	150	35	40	114	
				375	Mujer joven	10	25	250	32	47	147	
				376	Convenio	0	0		0	0	0	
				377	Plan de Negocios	1			1			
				378	Organización	1		-	1			
		01.02.10.02.05 Organización con Plan de Negocios de turismo rural, implementado	01.02.10.02.06 Productor y productora de turismo rural, capacitados técnicamente en materia de desarrollo Empresarial.	379	Organización	0	0	0	0	0	0	Se continua con el proceso de coordinación con el IICA para la ejecución de actividades en apoyo a esta Cadena, bajo la metodología del IICA (CDP). Se reportan metas realizadas con las organizaciones usuarias del Proyecto.
				380	Hombre adulto	35	50	143	85	100	118	
				381	Mujer adulta	20	30	150	53	63	119	
				382	Hombre joven	11	25	227	22	36	164	
				383	Mujer joven	11	15	136	22	26	118	
				384	Hombre adulto	4	3	75.00	14	13	92.9	
				385	Mujer Adulta	10	7	70.00	15	12	80.0	
				386	Hombre Joven	1	1	100.00	2	2	100.0	
				387	Mujer Joven	5	3	60.00	6	4	66.7	
				388	Hombre adulto	4			4			
				389	Mujer adulta	8			8			
				390	Hombre joven	4			4			
				391	Mujer joven	4			4			
				392	Hombre adulto	1	1	100.0	2	2	100.00	
393	Mujer Adulta	2	2	100.0	4	3	75.00					
394	Hombre Joven	1	1	100.0	2	2	100.00					
395	Mujer Joven	2	2	100.0	4	3	75.00					
396	Hombre adulto	4			4							
397	Mujer adulta	8			8							
398	Hombre joven	4			4							
399	Mujer joven	4			4							
400	Hombre adulto	35	100	286	95	160	168					
401	Mujer adulta	15	60	400	48	93	194					
402	Hombre joven	15	25	167	26	36	138					
403	Mujer joven	15	30	200	25	40	160					
404	Hombre adulto	4	4	100.0	11	10	90.91					
405	Mujer Adulta	10	10	100.0	26	23	88.46					
406	Hombre Joven	1	1	100.0	2	2	100.00					
407	Mujer Joven	5	5	100.0	8	7	87.50					
408	Hombre adulto	200	100	50	510	410	80					
409	Mujer adulta	150	150	100	397	397	100					
410	Hombre joven	20	50	250	55	85	155					
411	Mujer joven	30	50	167	81	101	125					
			01.02.10.03 Apoyar al acceso a información de mercados para la cadena de turismo rural									

PLAN TIPO	CADENA	ACCION ESTRATEGICA	INDICADOR DE PRODUCTO	DATO		TRIMESTRE INFORMADO			PERIODO ACU			OBSERVACIONES
				No.	UNIDAD DE MEDIDA	PROG	REAL	CUMPL (%)	PROG	REAL	CUMPL (%)	
			01.02.10.03.02 - Informe de proyectos, coordinado.	412	Empresa	18	23	128	42	47	112	Se mantiene dentro de la planificación de 2012 la búsqueda de estrategias de acceso y difusión de información por parte de organización beneficiarias del proyecto
				413	Proyecto	1			1			
02.05 ACCIONES RECURRENTES												
		02.05.09.01 Mejorar y optimizar la gestión administrativa	02.05.09.01.01 Informe de proyectos, coordinados	414	Informe	485			485			
		02.05.09.02 Apoyar a la Dirección , Administración y Seguimiento de las actividades del PRODEMOR-	02.05.09.02.01 Informe de proyectos, coordinado	415	Informe	3	3	100	6	3	100	
		02.05.09.03 Financiamiento de proyectos de negocios rurales y de protección de recursos naturales	02.05.09.03.01 Apoyar a la Dirección , Administración y Seguimiento de las actividades del PRODEMOR-	417	Informe	3	4	100	7	4	100	
		02.05.09.04 Financiamiento de proyectos de negocios rurales y de protección de recursos naturales	02.05.09.04.01 Financiamiento de negocios rurales para fortalecimiento de Organizaciones rurales	418	Proyecto	2	11	100.0	18	21	116.67	
			02.05.09.04.02 Financiamiento de proyectos de protección ambiental, a Organizaciones rurales e instancias locales	419	Proyecto	0	5		20	18	90.00	
		02.05.09.05 Implementación del Programa de educación y gestión ambiental	02.05.09.05.01 Personas capacitadas en educación y gestión ambiental	420	Hombre adulto	100			121	21	17.36	
				421	Mujer Adulta	100			105	5	4.76	
		02.05.09.06 Implementación, gestión y seguimiento del Programa MAG-PRODEMORO	02.05.09.06.01 Informes elaborados	424	Informe	10	10	100.0	40	40	100.00	
		02.05.09.07 Organizaciones Beneficiarias en los Rubros de Especies Menores.	02.05.09.07.01 - Organización con Plan de Negocios de Especies Menores, implementado	425	Organización	0	28	0	51	51	100	
		02.05.09.08 Organizaciones Beneficiarias en los Rubros de Servicios de Producción Agropecuaria, Servicios de Materiales Reciclables.	02.05.09.08.01 - Organización con Plan de Negocios de Servicios, implementado.	426	Organización	0	0	0	16	16	100	
		02.05.09.09 Desarrollar el Programa Talentos de El Salvador .	02.05.09.09.02 Formación de una organización de 20. Nivel para la comercialización a nivel Internacional.	427	Organización	1	1		1	1		
		02.05.09.10 Implementación del Programa de Formación Laboral	02.05.09.10.01 Jóvenes capacitados para su inserción laboral	428	Hombre	33	60	181.8	79	83	105.06	
				429	Mujer	33	44	133.3	121	109	90.08	

**MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA
OFICINA DE POLITICAS Y PLANIFICACION SECTORIAL
DIVISION DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION**

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL AVANCE FISICO DEL POA 2011 REPROGRAMADO

INSTITUCION:	Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria y Forestal "Enrique Alvarez Córdova" (CENTA)
TRIMESTRE:	Octubre-diciembre
PERIODO:	Enero-diciembre

Es importante aclarar que la remisión del presente informe en esta fecha obedece a que el informe de cumplimiento de metas físicas del CENTA correspondiente al trimestre informado, fue recibido hasta el 31 de enero de 2012.

I. AVANCE FISICO EN EL CUARTO TRIMESTRE DE 2011

En el trimestre octubre-diciembre de 2011, la institución que nos ocupa logra un avance físico de 74.0%, experimentando un incremento de 28.1 puntos porcentuales con respecto al nivel de cumplimiento alcanzado en el tercer trimestre del mismo año. Sin embargo, el avance físico logrado es calificado como Regular (Gráfico y Anexo 2).

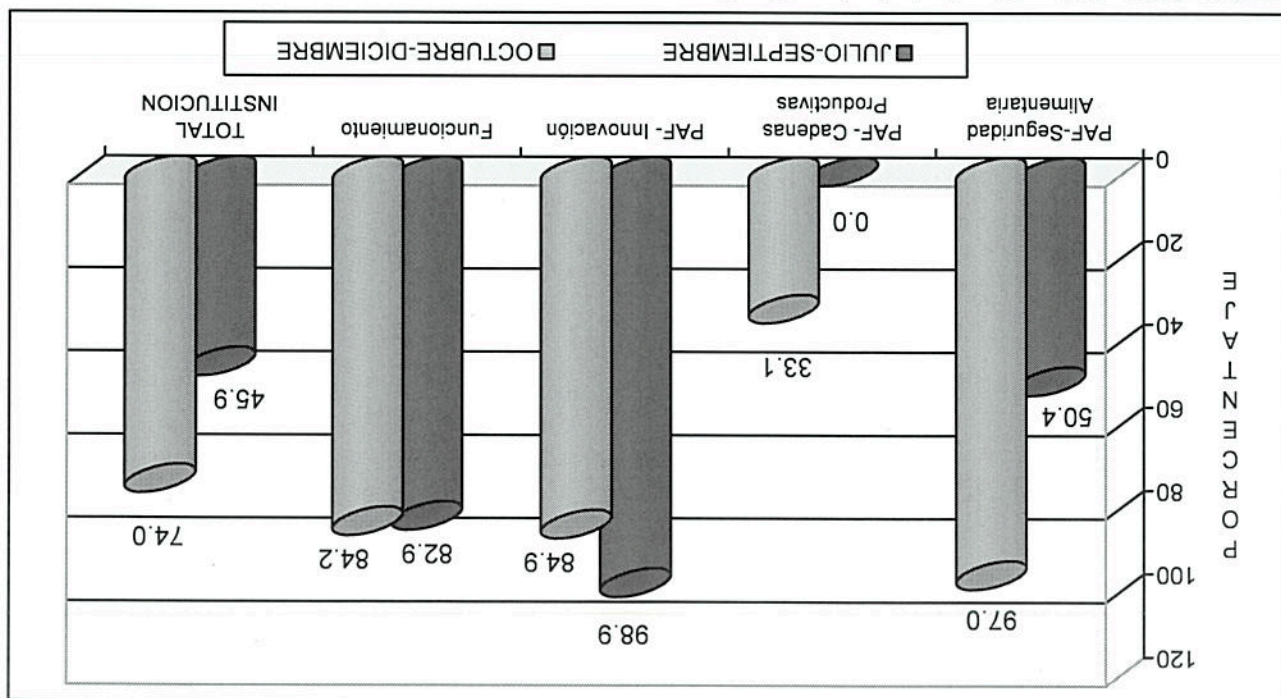
De manera integral, el resultado antes indicado obedece a que de un total de 75 indicadores de Producto con meta física planificada a cumplir en el trimestre que se informa, 36 de ellos reportaron cumplimiento total; otros 29, con cumplimiento parcial; y los restantes 10, sin avance físico alguno.

En relación al "Plan de Agricultura Familiar" (PAF), en este se alcanzó un nivel de avance físico de 70.6%, creciendo en 37.0 puntos porcentuales respecto al trimestre julio-septiembre de 2011; puesto que, de un total de 54 indicadores de Producto planificados para ser cumplidos en el cuarto trimestre, 22 fueron realizados totalmente, otros 22 se cumplieron de manera parcial y los restantes diez, su nivel de cumplimiento fue 0.0% (Anexo 1).

Mejores niveles de cumplimiento no fueron posible alcanzar en el PAF debido a las razones siguientes: a) incidencia negativa en las actividades de campo por efecto de la Depresión Tropical 12E; b) poca disponibilidad de personal técnico con experiencia para la Cadena de Cacao; c) aún en proceso la definición de mecanismos de entrega de los incentivos; d) para la caracterización de las Cadenas Productivas los ofertantes solicitaron ampliar los tiempos para su realización y el presupuesto originalmente establecido fue insuficiente; e) aún en proceso la identificación física para el establecimiento de CDP; y, f) el personal técnico se concentró en la inscripción de nuevos beneficiarios y la conformación de CDP.

En cuanto al Plan Tipo "Acciones Recurrentes" y su único Programa "Funcionamiento", se ejecutó el 84.2% de lo planificado; ya que, de un total de 21 Indicadores de Producto programados en el trimestre informado, 14 fueron cumplidos en su totalidad y los otros siete de forma parcial. De estos últimos, cinco lograron en el acumulado enero-diciembre avances físicos superiores al 96.0%; y en los restantes dos, la reducida demanda de semilla de arroz influyó en las áreas de siembra ha establecer y el pago de planillas a través de transferencias electrónicas, limitó la elaboración de cheques que originalmente se tenían programados.

Gráfico 1. Avance físico por Programa y Total Institución en los trimestres julio-septiembre y octubre-diciembre de 2011 (Porcentaje).



SIMBOLOGIA: PAF = Plan de Agricultura Familiar.

FUENTE: CENIA. Informe de avance físico del tercer y cuarto trimestre de 2011. Enero 2012.

Derivado de las diferentes acciones realizadas por el CENIA en el trimestre octubre-diciembre de 2011, se generaron como principales productos los siguientes: elaboración de 9,831 planes de finca; establecimiento de 785 huertos caseros, capacitando a 6,493 en su establecimiento y mantenimiento; establecimiento de 622 parcelas de hortalizas, capacitando para su manejo a 3,908 personas; seis organizaciones socioproductivas establecidas, capacitando a 368 personas para su integración; capacitación de 2,464 personas en prácticas de conservación de suelos; establecimiento de 291 Centros de Desarrollo Productivo (223 de Granos Básicos, 27 de Hortalizas y 41 de Frutas); 6,134 análisis de laboratorio; y, la asistencia técnica proporcionada a 206 ganaderos y 317 apicultores, a través de Convenios con PROLECHE y CONAPIS, respectivamente.

II. AVANCE FISICO EN EL PERIODO COMPENDIO DE ENERO A DICIEMBRE DE 2011

A la finalización del año 2011, el CENIA logra un nivel de cumplimiento de 81.1%, calificando dicho avance físico como Bueno.

Durante el período comprendido de enero a diciembre de 2011, en el Plan de Agricultura Familiar (PAF) el CENIA logra el 76.7% respecto a todas las metas planificadas a cumplir en el año 2011, incidiendo negativamente en el logro de mejores resultados de avance físico las mismas causas expuestas en el capítulo anterior.

A la finalización del año 2011, los niveles de cumplimiento de las metas planificadas se ubicaron por debajo de lo esperado.

Se le recomienda al CENIA a que, en la próxima planificación operativa, tome en consideración la capacidad de respuesta y administrativa que posee y que se muestra en los resultados de seguimiento que la OPPS le proporciona trimestralmente, con el propósito de formular un Plan Operativo Anual 2012 (POA) cada vez más objetivo que refleje la capacidad de cumplimiento institucional.

III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Respecto al Plan Tipo "Acciones Recurrentes", el CENIA alcanza un desempeño físico de 94.5%, sin lograr mejores resultados debido a razones similares a las descritas en el capítulo anterior.

FUENTE: CENIA. Informe de avance físico del cuarto trimestre de 2011. Enero de 2012.

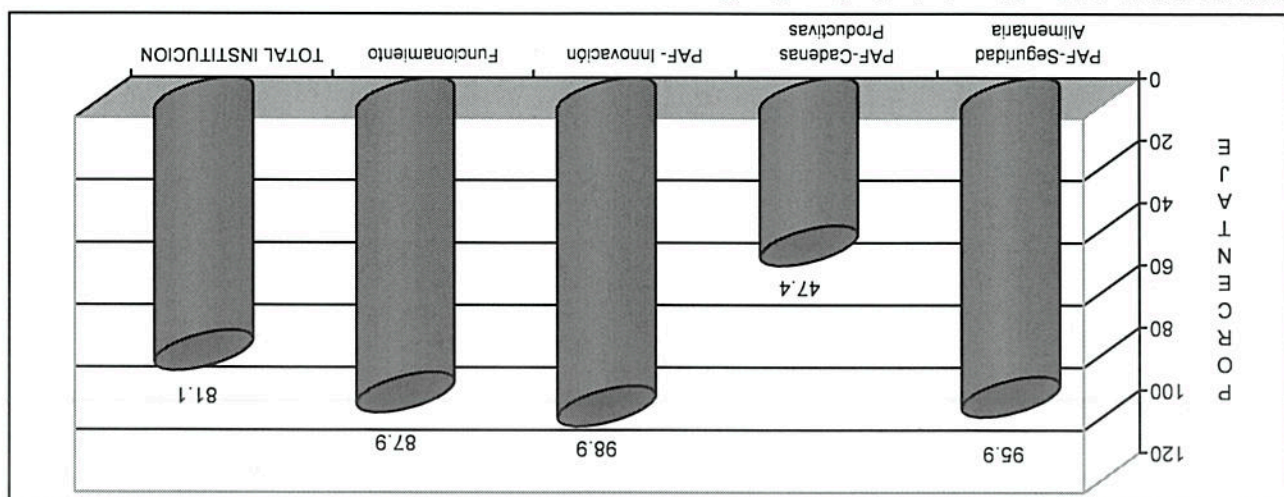


Gráfico 2. Avance físico por Programa y Total Institución en el período enero-diciembre de 2011 (Porcentaje).

No.	PLAN TIPO / PROGRAMA	VALORACION CUALITATIVA	
		TRIMESTRE OCTUBRE-DICIEMBRE	PERIODO ENERO-DICIEMBRE
1	Plan de Agricultura Familiar (PAF)	Regular	Regular
1.1	PAF Seguridad Alimentaria	Muy Bueno	Muy Buena
1.2	PAF Cadenas Productivas	Deficiente	Deficiente
1.3	PAF Innovación	Buena	Muy Buena
2	Acciones Recurrentes	Buena	Muy Buena
2.5	Funcionamiento	Buena	Muy Buena
TOTAL INSTITUCION		Regular	Buena

FUENTE: DS&E/OPPS. Valoración Cualitativa del Sistema de Seguimiento Sectorial, 2011.

Anexo 2. Valoración cualitativa de avance al nivel de avance físico en el trimestre octubre-diciembre y período enero-diciembre de 2011, según Plan Tipo y Programa.

No.	PLAN TIPO/PROGRAMA	AVANCE FISICO (%)	
		TRIMESTRE JULIO- OCTUBRE - DICIEMBRE	PERIODO ENERO-DICIEMBRE
1	Plan de Agricultura Familiar (PAF)	33.6	70.6
1.1	PAF Seguridad Alimentaria	50.4	97.0
1.2	PAF Cadenas Productivas	0.0	33.1
1.3	PAF Innovación	98.9	84.9
2	Acciones Recurrentes	82.9	84.2
2.5	Funcionamiento	82.9	84.2
TOTAL INSTITUCION		45.9	74.0

FUENTE: CENIA. Informe de Avance Físico del tercer y cuarto trimestre de 2011.

Anexo 1. Avance físico en el tercer y cuarto trimestre y período enero-diciembre de 2011, según Plan Tipo y Programa.

NOTA ACLARATORIA:

Con respecto a las siglas que aparecen en el encabezado del reporte que emite el Sistema Informático de Cálculo del Avance Físico de Planes (SICAFP), el significado es el siguiente:

- AF:** Avance Físico (de todos los niveles que integran el POA, exceptuando el de la Unidad de Medida que aparece a la par de la misma con el símbolo de %);
- AI:** Asignación o ponderación Inicial de cada uno de los niveles del POA (Peso relativo asignado en el proceso de Ponderación con el "Referente" de cada dependencia del MAG);
- RP:** Reponderación (Cálculo técnico que hace el SICAFP para que el avance físico de cada nivel de la estructura del POA, independiente de la cantidad de actividades programadas, siempre sea con base en 100 puntos); y,
- AP:** Avance Físico Ponderado (Producto de multiplicar el avance físico de cada nivel del POA por la Reponderación respectiva que calcula el SICAFP).

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA
OFICINA DE PLANIFICACIÓN AGROPECUARIA
DIVISION DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN
MEMORIA DE CÁLCULO DEL AVANCE FÍSICO DE LOS PROYECTOS INCLUIDOS EN EL SISTEMA DE SEGUIMIENTO SECTORIAL (SSS)

AF	AI	RP	AP
70.58	75	75	52.93
97.04	53	53	51.43
98.01	50	54.35	53.26

1.1 PAF Segunda Alimentaria

01.01.01.01.01 Familias participantes han mejorado y diversificado su capital productivo y han adoptado buenas prácticas agropecuarias.

01.01.01.01.01.02 Familias Demostradoras e Irradiadas con incentivos para el cultivo de granos básicos, recibidos (2) Hombre	P 0	R 10358	0 %	4	0	-1	3.95
01.01.01.01.01.02 Familias Demostradoras e Irradiadas con incentivos para el cultivo de granos básicos, recibidos (3) Mujer	P 0	R 4402	0 %	1	0	-1	
01.01.01.01.01.03 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en el cultivo de granos básicos (4) Hombre	P 0	R 9166	0 %	5	0	-1	
01.01.01.01.01.03 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en el cultivo de granos básicos (5) Mujer	P 0	R 4716	0 %	2	0	-1	
01.01.01.01.01.04 Familias Demostradoras e Irradiadas con huertos caseros, establecidos, (6) Huerto	P 800	R 785	98.12%	2	2.63	2.58	
01.01.01.01.01.05 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en creación y mantenimiento de huertos caseros, (7) Hombre adulto	P 18551	R 2267	12.22%	1	1.32	0.16	
01.01.01.01.01.05 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en creación y mantenimiento de huertos caseros (8) Mujer adulta	P 4142	R 3850	92.95%	1	1.32	1.23	
01.01.01.01.01.05 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en creación y mantenimiento de huertos caseros, (9) Hombre joven	P 56	R 223	100 %	3	3.95	3.95	
01.01.01.01.01.05 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en creación y mantenimiento de huertos caseros (10) Mujer joven	P 24	R 153	100 %	3	3.95	3.95	
01.01.01.01.01.06 Familias Demostradoras e Irradiadas con Módulos de Aves, establecido (11) Módulo	P 50	R 50	100 %	2	2.63	2.63	
01.01.01.01.01.07 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en creación y mantenimiento de módulos de aves (12) Hombre adulto	P 1984	R 1820	91.73%	2	2.63	2.41	
01.01.01.01.01.07 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en creación y mantenimiento de módulos de aves, (13) Mujer adulta	P 441	R 985	100 %	1	1.32	1.32	
01.01.01.01.01.07 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en creación y mantenimiento de módulos de aves, (14) Hombre joven	P 7	R 156	100 %	1	1.32	1.32	
01.01.01.01.01.07 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en creación y mantenimiento de módulos de aves, (15) Mujer joven	P 3	R 130	100 %	5	6.58	6.58	
01.01.01.01.01.08 Familias Demostradoras e Irradiadas con Sistemas de Microtejo, establecidos, (16) Sistema	P 75	R 321	100 %	3	3.95	3.95	
01.01.01.01.01.09 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en la instalación uso y mantenimiento del sistema de microtejo, (17) Hombre adulto							

PROYECTO CENTA REPROGRAMADO

1. PLAN DE AGRICULTURA FAMILIAR

P 60	R 638	100 %	3	3.95	AP
01.01.01.01.09 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en la					
instalación uso y mantenimiento del sistema de microirrigación. (18) Mujer					
P 133	R 439	100 %	2	2.63	RP
01.01.01.01.09 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en la					
instalación uso y mantenimiento del sistema de microirrigación. (19)					
P 3	R 50	100 %	2	2.63	AI
01.01.01.01.09 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en la					
Hombre joven					
P 1	R 28	100 %	1	1.32	AF
01.01.01.01.10 Familias Demostradoras e Irradiadas con parcelas de					
hortalizas, establecidas. (21) Parcela					
P 114	R 622	100 %	1	1.32	AI
01.01.01.01.11 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en el					
cultivo de hortalizas. (22) Hombre adulto					
P 2668	R 2365	92.09%	3	3.64	RP
01.01.01.01.11 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en el					
cultivo de hortalizas. (23) Mujer adulta					
P 537	R 1434	100 %	3	3.95	AI
01.01.01.01.11 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en el					
cultivo de hortalizas. (24) Hombre joven					
P 5	R 56	100 %	3	3.95	RP
01.01.01.01.11 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en el					
cultivo de hortalizas. (25) Mujer joven					
P 1	R 53	100 %	3	3.95	AI
01.01.01.01.12 Bombas de Mochila en apoyo a las familias					
Demostradoras, adquiridos y entregados. (26) Bomba					
P 263	R 270	100 %	3	3.95	RP
01.01.01.01.13 Familias Demostradoras e Irradiadas con Plantineros					
Artesanales, establecidos. (27) Plantinero					
P 4	R 79	100 %	3	3.95	AI
01.01.01.01.14 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en la					
instalación y manejo de Plantineros. (28) Hombre adulto					
P 47	R 431	100 %	3	3.95	RP
01.01.01.01.14 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en la					
instalación y manejo de Plantineros. (29) Mujer adulta					
P 20	R 247	100 %	3	3.95	AI
01.01.01.01.14 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en la					
instalación y manejo de Plantineros. (30) Hombre joven					
P 5	R 14	100 %	5	6.58	RP
01.01.01.01.14 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en la					
instalación y manejo de Plantineros. (31) Mujer joven					
P 2	R 3	100 %	2	2.63	AI
01.01.01.01.15 Familias Demostradoras e Irradiadas con arboles					
frutales, plantados. (32) Arbol					
P 0	R 158595	0 %	2	-1	RP
01.01.01.01.16 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en					
manejo de arboles frutales. (33) Hombre					
P 0	R 601	0 %	1	-1	RP
01.01.01.01.16 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en					
manejo de arboles frutales. (34) Mujer					
P 0	R 205	0 %	1	-1	RP
01.01.01.01.17 Familias Demostradoras e Irradiadas con Campañas					
Profilácticas en aves, realizadas. (35) Hombre adulto					
P 198	R 1125	100 %	3	3.95	AI
01.01.01.01.17 Familias Demostradoras e Irradiadas con Campañas					
Profilácticas en aves, realizadas. (36) Mujer adulta					

AF	AI	RP	AP	P 66	R 777	100 %	2	2.63	-1	2.63	0	-1
				01.01.01.01.17 Familias Demostradoras e Irradiadas con Campañas								
				Profilacticas en aves, realizadas. (37) Hombre joven	R 77	0 %	2	0	-1	0		
				01.01.01.01.17 Familias Demostradoras e Irradiadas con Campañas								
				Profilacticas en aves, realizadas. (38) Hombre joven	R 64	100 %	1	1.32	1.32			
				01.01.01.01.18 Familias Demostradoras e Irradiadas con módulos								
				acuícolas, establecidos. (39) Módulo	R 0	0 %	1	0	-1	0		
				01.01.01.01.19 Familias Demostradoras e Irradiadas con capacidades								
				manejo de módulos acuícolas. (40) Hombre	R 51	0 %	3	0	-1	0		
				01.01.01.01.19 Familias Demostradoras e Irradiadas con capacidades								
				manejo de módulos acuícolas. (41) Mujer	R 10	0 %	2	0	-1	0		
				01.01.01.01.20 Escuela de Campo para diversificación de la								
				producción, establecida. (42) ECA	R 86	91.48%	2	2.63	2.41			
				01.01.01.01.21 Dias y Giras de Campo, desarrollados (43) Evento								
				P 74	R 80	100 %	1	1.32	1.32			
				01.01.01.02 Familias participantes con capacidades fortalecidas en								
				alimentación y nutrición y condiciones del hogar mejoradas.								
				01.01.01.02.01 Familias Demostradoras e Irradiadas con filtros								
				purificadores de agua, recibidos. (44) Filtro	R 550	74.54%	7	7.53	5.61			
				01.01.01.02.02 Familias Demostradoras e Irradiadas Capacitadas, en								
				el uso y mantenimiento de filtros purificadores de agua (45) Hombre								
				adulto	P 110							
				01.01.01.02.02 Familias Demostradoras e Irradiadas Capacitadas, en								
				el uso y mantenimiento de filtros purificadores de agua. (46) Mujer								
				adulto	P 166							
				01.01.01.02.02 Familias Demostradoras e Irradiadas Capacitadas, en								
				el uso y mantenimiento de filtros purificadores de agua. (47) Hombre								
				joven	P 110							
				01.01.01.02.02 Familias Demostradoras e Irradiadas Capacitadas, en								
				el uso y mantenimiento de filtros purificadores de agua. (48) Mujer								
				joven	P 165							
				01.01.01.02.03 Familias Demostradoras e Irradiadas con estufas								
				Mejoradas, recibidas. (49) Estufa	P 137							
				01.01.01.02.04 Familias Demostradoras e Irradiadas Capacitadas, en								
				el uso y mantenimiento de las estufas. (50) Hombre adulto	P 34							
				100 %	R 140							
				01.01.01.02.04 Familias Demostradoras e Irradiadas Capacitadas, en								
				el uso y mantenimiento de las estufas. (51) Mujer adulta	P 34							
				100 %	R 63							
				01.01.01.02.04 Familias Demostradoras e Irradiadas Capacitadas, en								
				el uso y mantenimiento de las estufas. (52) Hombre joven	P 34							
				91.17%	R 31							
				01.01.01.02.04 Familias Demostradoras e Irradiadas Capacitadas, en								
				el uso y mantenimiento de las estufas. (53) Mujer joven	P 34							
				91.17%	R 31							
				01.01.01.02.05 Familias Demostradoras e Irradiadas con sistemas de								
				aguas grises, Constructos. (54) Sistema	R 0	0 %	7	0	-1			

[illegible]

01.01.01.03.01 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en prácticas de conservación de suelos. (72) Mujer joven	P 21	R 75	100 %	5	5	5
01.01.01.03.02 Familias Demostradoras e Irradiadas con obras de conservación de suelos, implementadas. (73) Obra	P 183	R 175	95.62%	40	40	38.25
01.01.01.03.03 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en el establecimiento e implementación de obras de conservación de suelos. (74) Hombre adulto	P 124	R 621	100 %	10	10	10
01.01.01.03.03 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en el establecimiento e implementación de obras de conservación de suelos. (75) Mujer adulta	P 41	R 566	100 %	10	10	10
01.01.01.03.03 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en el establecimiento e implementación de obras de conservación de suelos. (76) Hombre joven	P 14	R 51	100 %	5	5	5
01.01.01.03.03 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en el establecimiento e implementación de obras de conservación de suelos. (77) Mujer joven	P 5	R 44	100 %	5	5	5
01.01.01.04.01 Asociaciones socio-productivas promovidas y fortalecidas en los territorios priorizados por el Gobierno de El Salvador	97.62	8	8.7	8.49		
01.01.01.04.01 Familias Demostradoras e Irradiadas Organizadas en asociaciones socio-productivas. (78) Asociación	P 0	R 6	0 %	20	0	-1
01.01.01.04.02 Familias Demostradoras e Irradiadas Capacitadas, para integrar Asociaciones Socio-productivas. (79) Hombre	P 0	R 254	0 %	20	0	-1
01.01.01.04.02 Familias Demostradoras e Irradiadas Capacitadas, para integrar Asociaciones Socio-productivas. (80) Mujer	P 0	R 114	0 %	20	0	-1
01.01.01.04.03 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en equidad de género. (81) Hombre adulto	P 21	R 428	100 %	15	37.5	37.5
01.01.01.04.03 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en equidad de género. (82) Mujer adulta	P 21	R 339	100 %	15	37.5	37.5
01.01.01.04.03 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en equidad de género. (83) Hombre joven	P 21	R 19	90.47%	5	12.5	11.31
01.01.01.04.03 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en equidad de género. (84) Mujer joven	P 21	R 19	90.47%	5	12.5	11.31
01.01.01.05 Microemprendimientos rurales implementados en los territorios priorizados por el Gobierno de El Salvador	0	8	0	-1		
01.01.01.05.01 Familias Demostradoras e Irradiadas Organizadas en grupos para ejecutar Microemprendimientos. (85)	P 0	R 4	0 %	60	0	-1
01.01.01.05.02 Familias Demostradoras e Irradiadas Capacitadas, para integrar grupos de Microemprendimientos. (86) Hombre	P 0	R 17	0 %	40	0	-1
01.01.01.06 MAG y CENIA fortalecidos en sus capacidades técnicas, operativas y recursos físicos para atender a las familias que desarrollan agricultura familiar	100	16	17.39	17.39		
01.01.01.06.01 Equipo técnico de extensión del CENIA capacitados en asistencia técnica, metodologías y estrategias para atención de la (87) Extensionista	P 0	R 114	0 %	60	0	-1

AF AI RP AP

01.01.01.06.02 Equipo técnico de extensión del CENTA con equipo de transporte, entregado, (88) Equipo	R 50	100	%	20	100		
01.01.01.06.04 Oficinas Regionales de CENTA, dotadas de equipamiento básico, (89) Equipo	R 8	0	%	20	0	-1	
1.2 PAF Cadenas Productivas							
01.02.01.01 Brindar la asistencia técnica, capacitación e insumos para la cadena de granos básicos	55.39	30	30	40	40	13.22	16.61
01.02.01.01.01 Cadenas de granos básicos							
01.02.01.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de granos básicos, establecido (90) Estudio	R 1	50	%	6	11.54	5.77	
01.02.01.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de granos básicos, establecido (91) CDP	R 223	100	%	6	11.54		11.54
01.02.01.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de granos básicos, establecido (92) Hombre adulto	R 3886	60.01	%	9	17.31	10.39	
01.02.01.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de granos básicos, establecido (93) Mujer adulta	R 463	40.08	%	9	17.31	6.94	
01.02.01.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de granos básicos, establecido (94) Hombre joven	R 131	50.38	%	9	17.31	8.72	
01.02.01.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de granos básicos, establecido (95) Mujer joven	R 55	31.79	%	9	17.31	5.5	
01.02.01.01.03 Productora y productora con (Incentivos) insumos para la transferencia de granos básicos, recibidos (96) Hombre adulto	R 0	0	%	6	0	-1	
01.02.01.01.03 Productora y productora con (Incentivos) insumos para la transferencia de granos básicos, recibidos (97) Mujer adulta	R 0	0	%	6	0	-1	
01.02.01.01.03 Productora y productora con (Incentivos) insumos para la transferencia de granos básicos, recibidos (98) Hombre joven	R 0	0	%	6	0	-1	
01.02.01.01.03 Productora y productora con (Incentivos) insumos para la transferencia de granos básicos, recibidos (99) Mujer joven	R 0	0	%	6	0	-1	
01.02.01.01.04 Productor y productora asistido técnicamente para la producción de semilla y grano de maíz y frijol, (100) Hombre adulto	R 0	0	%	6	0	-1	
01.02.01.01.04 Productor y productora asistido técnicamente para la producción de semilla y grano de maíz y frijol, (101) Mujer adulta	R 0	0	%	6	0	-1	
01.02.01.01.04 Productor y productora asistido técnicamente para la producción de semilla y grano de maíz y frijol, (102) Hombre joven	R 0	0	%	6	0	-1	
01.02.01.01.04 Productor y productora asistido técnicamente para la producción de semilla y grano de maíz y frijol, (103) Mujer joven	R 0	0	%	6	0	-1	
01.02.01.01.05 Técnicos contratados (104) Técnico	R 79	84.94	%	4	7.69	6.53	
01.02.02.01 Brindar asistencia técnica, capacitación e insumos para la cadena de frutas.							
01.02.02.01.01 Cadenas de frutas, Caracterizada (105) Estudio	23.05	30	30	30	30	6.91	

P 1	R 1	100 %	6	6	6	AP
01.02.02.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de frutas, establecido	(106) CDP					
01.02.02.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de frutas, establecido	(107) Hombre adulto	35.34%	6	6	2.12	
01.02.02.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de frutas, establecido	P 3267 R 872	26.69%	30	30	8.01	
01.02.02.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de frutas, establecido	(108) Mujer adulta					
01.02.02.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de frutas, establecido	P 764 R 230	30.1 %	6	6	1.81	
01.02.02.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de frutas, establecido	(109) Hombre joven					
01.02.02.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de frutas, establecido	P 127 R 50	39.37%	3	3	1.18	
01.02.02.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de frutas, establecido	(110) Mujer joven					
01.02.02.01.03 Productora y productora con (Incentivos) insusos,	P 85 R 53	62.35%	3	3	1.87	
01.02.02.01.03 Productora y productora con (Incentivos) insusos,	equipo o materiales para la producción de frutas, recibidos (111)					
01.02.02.01.03 Productora y productora con (Incentivos) insusos,	Hombre adulto					
01.02.02.01.03 Productora y productora con (Incentivos) insusos,	P 2233 R 0	0 %	30	30	0	
01.02.02.01.03 Productora y productora con (Incentivos) insusos,	equipo o materiales para la producción de frutas, recibidos (112)					
01.02.02.01.03 Productora y productora con (Incentivos) insusos,	Mujer adulta					
01.02.02.01.03 Productora y productora con (Incentivos) insusos,	P 522 R 0	0 %	6	6	0	
01.02.02.01.03 Productora y productora con (Incentivos) insusos,	Hombre joven					
01.02.02.01.03 Productora y productora con (Incentivos) insusos,	P 87 R 0	0 %	3	3	0	
01.02.02.01.03 Productora y productora con (Incentivos) insusos,	equipo o materiales para la producción de frutas, recibidos. (114)					
01.02.02.01.03 Productora y productora con (Incentivos) insusos,	Mujer joven					
01.02.02.01.04 Técnicos contratados. (115) Técnico	P 58 R 0	0 %	3	3	0	
01.02.06.01.01 Cadena de hortalizas, Caracterizada. (116) Estudio	P 93 R 48	51.61%	4	4	2.06	
01.02.06.01 Brindar asistencia técnica, capacitación e insusos para la	cadena de hortalizas					
01.02.06.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de hortalizas,	P 1 R 1	100 %	6	6	6.59	
01.02.06.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de hortalizas,	establecido (117) CDP					
01.02.06.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de hortalizas,	P 17 R 27	100 %	6	6	6.59	
01.02.06.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de hortalizas,	establecido. (118) Hombre adulto					
01.02.06.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de hortalizas,	P 1290 R 419	32.48%	30	30	10.71	
01.02.06.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de hortalizas,	hortalizas establecido. (119) Mujer adulta					
01.02.06.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de hortalizas,	P 333 R 119	35.73%	6	6	2.35	
01.02.06.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de hortalizas,	establecido. (120) Hombre joven					
01.02.06.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de hortalizas,	P 81 R 30	37.03%	3	3	1.22	
01.02.06.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de hortalizas,	hortalizas establecido. (121) Mujer joven					
01.02.06.01.03 Productora y productora con (Incentivos) insusos,	P 54 R 13	24.07%	3	3	0.79	
01.02.06.01.03 Productora y productora con (Incentivos) insusos,	Hombre adulto					
01.02.06.01.03 Productora y productora con (Incentivos) insusos,	P 346 R 0	0 %	30	30	32.97	0
01.02.06.01.03 Productora y productora con (Incentivos) insusos,	equipo o materiales para la producción de hortalizas, recibidos. (123)					

AF	AI	RP	AP	Mujer adulta	P 81	R 0	0	%	6	0	-1
				01.02.06.01.03 Productora y productora con (Incentivos) insumos, equipo o materiales para la producción de hortalizas, recibidos. (124)	P 13	R 0	0	%	3	0	-1
				Hombre joven							
				01.02.06.01.03 Productora y productora con (Incentivos) insumos, equipo o materiales para la producción de hortalizas, recibidos. (125)	P 9	R 0	0	%	3	3.3	0
				Mujer joven							
				01.02.06.01.04 Técnicos contratados. (126) Técnico	P 93	R 75	80.64%		4	4.4	3.55
				01.02.07.01.01 Cadena de cacao, Caracterizada. (127) Estudio					10	10	0
				cadena de cacao							
				01.02.07.01 Brindar asistencia técnica, capacitación e insumos para la	0						
				P 1	R 0	0	%	6	6	0	0
				01.02.07.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de cacao establecido.							
				(128) CDP	P 12	R 0	0	%	6	6	0
				01.02.07.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de cacao establecido.							
				(129) Hombre adulto	P 221	R 0	0	%	30	30	0
				01.02.07.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de cacao establecido.							
				(130) Mujer adulta	P 43	R 0	0	%	6	6	0
				01.02.07.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de cacao establecido.							
				(131) Hombre joven	P 8	R 0	0	%	3	3	0
				01.02.07.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de cacao establecido.							
				(132) Mujer joven	P 5	R 0	0	%	3	3	0
				01.02.07.01.03 Productora y productora con (Incentivos) insumos, equipo o materiales para la producción de cacao, recibidos. (133)							
				Hombre adulto	P 221	R 0	0	%	30	30	0
				01.02.07.01.03 Productora y productora con (Incentivos) insumos, equipo o materiales para la producción de cacao, recibidos. (134)							
				Mujer adulta	P 51	R 0	0	%	6	6	0
				01.02.07.01.03 Productora y productora con (Incentivos) insumos, equipo o materiales para la producción de cacao, recibidos (135)							
				Hombre joven	P 8	R 0	0	%	3	3	0
				01.02.07.01.03 Productora y productora con (Incentivos) insumos, equipo o materiales para la producción de cacao, recibidos. (136)							
				Mujer joven	P 5	R 0	0	%	3	3	0
				01.02.07.01.04 Técnico contratado. (137) Técnico							
				P 31	R 0	0	%	4	4	0	0
1.3 PAF Innovación				01.03.01.01 Apoyar al desarrollo de productos de acuerdo a la	84.85	7	7				5.93
				demandas del mercado	53.01	30	30				15.9
				01.03.01.01.01 Productora y productora en el desarrollo de productos de las cadenas de valor, asesorado. (138) Hombre	P 20	R 8	40	%	70	70	28
				01.03.01.01.01 Productora y productora en el desarrollo de productos de las cadenas de valor, asesorado. (139) Mujer	P 20	R 14	70	%	15	15	10.5
				01.03.01.01.02 Productora y productora en el desarrollo de productos							

de las cadenas de valor, capacitado. (140) Hombre	P 50	R 46	92	%	3	3	2.76
01.03.01.01.02 Productor y productora en el desarrollo de productos de las cadenas de valor, capacitado. (141) Mujer	P 150	R 131	87.33	%	2	2	1.75
01.03.01.01.03 Producto con valor comercial desarrollado. (142) Producto	P 4	R 4	100	%	10	10	10
01.03.02.01.01 Inventario de tecnologías existentes, elaborado. (143) mercados y de las zonas de producción.	98.5	70	70		70	70	68.95
01.03.02.01.02 Solución tecnológica con énfasis en ambientes controlados, disponible para productores y productoras. (144) Tecnología	P 2	R 3	100	%	55	55	55
01.03.02.01.03 Personal técnico, capacitado en tecnologías innovadoras. (145) Hombre	P 10	R 12	100	%	13	13	13
01.03.02.01.03 Personal técnico, capacitado en tecnologías innovadoras. (146) Mujer	P 1	R 3	100	%	2	2	2
01.03.02.01.04 Productor y productora, asistida técnicamente en la producción artesanal de semilla de frijol. (147) Hombre	P 100	R 167	100	%	12	12	12
01.03.02.01.04 Productor y productora, asistida técnicamente en la producción artesanal de semilla de frijol. (148) Mujer	P 20	R 10	50	%	3	3	1.5
2. ACCIONES RECURRENTES							
2.1 Funcionamiento	84.15	84.15	100		100	100	84.15
02.05.15.01 Elaboración de documentos técnicos sobre oferta tecnológica	02.05.15.01.01 Documentos técnicos elaborados. (149) Documento	P 13	R 9	69.23	100	100	69.23
02.05.15.02 Implementar proyectos de investigación y validación en granos básicos, hortícolas y frutas.	02.05.15.02.01 Protocolos de investigación y validación implementados. (150) Protocolo	P 3	R 2	66.66	100	100	66.67
02.05.15.03 Fortalecer el proceso de producción de plantas de mayor calidad genética y fitosanitaria para contribuir a la diversificación frutícola	02.05.15.03.01 Bancos de germoplasma y colecciones vivas de especies frutícolas. (151) Banco/colección	P 0	R 1	0	100	100	-1
02.05.15.04 Validar con los productores la rentabilidad de la aplicación de tecnología en sus sectores para promover altos niveles de adopción.	02.05.15.04.01 Estudio publicado. (152) Estudio	P 1	R 2	100	100	100	100
02.05.15.05 Realizar análisis de laboratorio para apoyar la investigación y responder a la demanda externa	02.05.15.05.01 Análisis de laboratorio realizados. (153) Análisis	P 450	R 6134	100	100	100	100
02.05.15.06 Propagación de plantas in-vitro, plantas frutales y forestales a nivel de vivero destinados a la investigación y venta.	02.05.15.06.01 Plantas producidas. (154) Planta	0	0	0	2	2	-1

02.05.15.07.07 Producción de Semilla Básica de granos básicos en apoyo al plan de Agricultura Familiar	P 0	R 5075	0	%	100	0	10.55
02.05.15.07.01 Área para la producción de semilla de granos básicos, establecida. (155) Manzana	P 80	R 64	80	%	100	2.2	80
02.05.15.08 Garantizar la incorporación del enfoque de Género en las actividades Institucionales	P 1	R 1	100	%	100	2.2	100
02.05.15.08.01 Informe de Género elaborado. (156) Informe	P 1	R 1	100	%	100	2.2	100
02.05.15.09 Ejecutar el proyecto de ganadería lechera (PROLECHE-CENTA)	P 1	R 1	100	%	100	2.2	100
02.05.15.09.01 Ganaderos asistidos técnicamente. (157) ganadero	P 1	R 1	100	%	100	2.2	100
02.05.15.10 Ejecutar el proyecto apícola (CONAPIS-CENTA)	P 301	R 206	68.43%		100	68.44	68.44
02.05.15.10.01 Apicultores asistidos técnicamente. (158) Apicultor	P 223	R 317	100	%	100	6.59	6.59
02.05.15.11 Conducir el proceso de planificación Institucional.	P 223	R 317	100	%	100	2.2	100
02.05.15.11.01 Documentos de Planificación y seguimiento, elaborados. (159) Informe	P 15	R 67	100	%	100	2.2	100
02.05.15.12 Proveer los recursos y servicios a las diferentes unidades oportunamente y con calidad	P 302	R 205	67.88%		100	1.49	67.88
02.05.15.12.01 Documentos de bienes y servicios, elaborados. (160)	P 302	R 205	67.88%		100	2.2	67.88
02.05.15.13 Administrar eficientemente los recursos humanos de la Institución	P 34	R 35	100	%	100	2.2	100
02.05.15.13.01 Informes de operaciones de control y estudio de personal realizados. (161) Informe	P 34	R 35	100	%	100	2.2	100
02.05.15.14 Mantener en buenas condiciones los activos fijos y el equipo en apoyo a la investigación y extensión agropecuaria.	P 3	R 3	100	%	100	2.2	100
02.05.15.14.01 Informes sobre el mantenimiento de la infraestructura física y equipo de la institución elaborados. (162) Informe	P 3	R 3	100	%	100	2.2	100
02.05.15.15 Administrar eficientemente el equipo e infraestructura tecnológica instalada para el servicio de las diferentes unidades y proporcionar el apoyo técnico ...	P 3	R 3	100	%	100	2.2	100
02.05.15.15.01 Informes de mantenimiento del equipo informático de la institución elaborados. (163) Informe	P 3	R 3	100	%	100	2.2	100
02.05.15.16 Reestructuración organizacional del CENTA de conformidad al Plan Estratégico Institucional	P 3	R 3	100	%	100	2.2	100
02.05.15.16.01 Plan de Modernización del CENTA, ejecutado. (164)	P 3	R 3	100	%	100	2.2	100
02.05.15.17 Apoyar los procesos de investigación y transferencia de tecnología mediante un proceso oportuno de comunicación.	P 7	R 7	100	%	100	2.2	100
02.05.15.17.01 Documentos de comunicación producidos. (165)	P 7	R 7	100	%	100	2.2	100
02.05.15.18 Asesorar legalmente las diferentes unidades para el cumplimiento de las leyes y reglamentos.	P 205	R 405	100	%	100	2.2	100
02.05.15.18.01 Documentos jurídicos elaborados. (166) Documento	P 205	R 405	100	%	100	2.2	100
02.05.15.19 Examinar la eficiencia, eficacia y economía de la administración de los recursos financieros y materiales de la	P 314	R 334	100	%	100	1.83	100
02.05.15.19.01 Documentos jurídicos elaborados. (166) Documento	P 314	R 334	100	%	100	1.83	100

Mes(es) Informado(s):	Diciembre	Año	2011	Avance Físico del Proyecto	73.96	%
institución.	02.05.15.19.01 Informes de auditoría, elaborados. (167)	P 6	R 5	83.33%	100	100
02.05.15.20 Formular y ejecutar el presupuesto asignado a la institución.	02.05.15.20.01 Documentos de la ejecución presupuestaria de la institución.	P 8826	R 6468	73.28%	100	73.28
02.05.15.21 Producción artesanal de semilla de granos básicos en apoyo a los productores y productoras afectados por el Huracán Ida	02.05.15.21.01 Paquetes con insumos agrícolas entregado. (169)	P 0	R 2038	0 %	100	-1
02.05.15.22 Rehabilitación de la producción y comercialización de hortalizas en zonas afectadas por el Huracán Ida	02.05.15.22.01 Parcelas de hortalizas establecidas. (170) Parcela	P 110	R 160	100 %	100	100
02.05.15.23 Recuperación de la producción frutícola en zonas afectadas por el Huracán Ida	02.05.15.23.01 Paquetes de incentivos frutícolas entregado. (171)	P 948	R 1000	100 %	100	100
02.05.15.25 Recuperación de la producción apícola en zonas afectadas por el Huracán Ida	02.05.15.25.01 Paquetes colectivos de incentivos apícolas entregado.	P 107	R 107	100 %	100	100
(172) Paquete						

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA

OFICINA DE PLANIFICACIÓN AGROPECUARIA

DIVISIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

MEMORIA DE CÁLCULO DEL AVANCE FÍSICO DE LOS PROYECTOS INCLUIDOS EN EL SISTEMA DE SEGUIMIENTO SECTORIAL (SSS)

AF AI RP AP

PROYECTO CENTA REPROGRAMADO

1. PLAN DE AGRICULTURA FAMILIAR

1.1 PAF Segunda Alimentación

01.01.01.01.01 Familias participantes han mejorado y diversificado su	95.92	53	50.83
capital productivo y han adoptado buenas prácticas agropecuarias.	93.38	50	46.69

01.01.01.01.01 Planes de Finca Elaborados (1) Plan

P 6492 R 17049 100 %

01.01.01.01.02 Familias Demostradoras e Irradiadas con incentivos

para el cultivo de granos básicos, recibidos (2) Hombre

P 5789 R 19822 100 %

01.01.01.01.02 Familias Demostradoras e Irradiadas con incentivos

para el cultivo de granos básicos, recibidos (3) Mujer

P 220 R 6736 100 %

01.01.01.01.03 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en el

cultivo de granos básicos (4) Hombre

P 23052 R 88485 100 %

01.01.01.01.03 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en el

cultivo de granos básicos (5) Mujer

P 13474 R 52214 100 %

01.01.01.01.04 Familias Demostradoras e Irradiadas con huertos

caseros, establecidos. (6) Huerto

P 2039 R 3733 100 %

01.01.01.01.05 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en

creación y mantenimiento de huertos caseros. (7) Hombre adulto

P 25539 R 4364 17.08%

01.01.01.01.05 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en

creación y mantenimiento de huertos caseros (8) Mujer adulta

P 5711 R 4329 75.8 %

01.01.01.01.05 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en

creación y mantenimiento de huertos caseros. (9) Hombre joven

P 56 R 223 100 %

01.01.01.01.05 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en

creación y mantenimiento de huertos caseros (10) Mujer joven

P 24 R 153 100 %

01.01.01.01.06 Familias Demostradoras e Irradiadas con Módulos de

Aves, establecido (11) Módulo

P 1036 R 1225 100 %

01.01.01.01.07 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en

creación y mantenimiento de módulos de aves (12) Hombre adulto

P 6330 R 3121 49.3 %

01.01.01.01.07 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en

creación y mantenimiento de módulos de aves. (13) Mujer adulta

P 1395 R 1255 89.96%

01.01.01.01.07 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en

creación y mantenimiento de módulos de aves. (14) Hombre joven

P 7 R 156 100 %

01.01.01.01.07 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en

creación y mantenimiento de módulos de aves. (15) Mujer joven

P 3 R 130 100 %

01.01.01.01.08 Familias Demostradoras e Irradiadas con Sistemas de

Microriego, establecidos. (16) Sistema

P 209 R 502 100 %

01.01.01.01.09 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en la

instalación uso y mantenimiento del sistema de microriego. (17)

Hombre adulto

AF	AI	RP	AP
P 134	R 1023	100 %	2
01.01.01.01.17 Familias Demostradoras e Irradiadas con Campañas			
Profilacticas en aves, realizadas. (37) Hombre joven	R 77	90.58%	1.81
01.01.01.01.17 Familias Demostradoras e Irradiadas con Campañas			
Profilacticas en aves, realizadas. (38) Hombre joven	R 64	100 %	1
01.01.01.01.18 Familias Demostradoras e Irradiadas con módulos			
acuícolas, establecidos. (39) Módulo	R 130	100 %	1
01.01.01.01.19 Familias Demostradoras e Irradiadas con módulos			
manejo de módulos acuícolas. (40) Hombre	R 106	100 %	3
01.01.01.01.19 Familias Demostradoras e Irradiadas con módulos			
manejo de módulos acuícolas. (41) Mujer	R 23	100 %	2
01.01.01.01.20 Escuela de Campo para diversificación de la			
producción, establecida. (42) ECA	R 105	56.75%	1.14
01.01.01.01.21 Dias y Giras de Campo, desarrollados (43) Evento			
P 140	R 127	90.71%	0.91
01.01.01.02.01 Familias Demostradoras e Irradiadas con filtros			
purificadores de agua, recibidos. (44) Filtro	R 560	100 %	7
01.01.01.02.02 Familias Demostradoras e Irradiadas con módulos			
adulto	R 592	100 %	5
01.01.01.02.02 Familias Demostradoras e Irradiadas con módulos			
adulto	R 110	100 %	5
01.01.01.02.02 Familias Demostradoras e Irradiadas con módulos			
adulto	R 166	100 %	5
01.01.01.02.02 Familias Demostradoras e Irradiadas con módulos			
adulto	R 1012	100 %	5
01.01.01.02.02 Familias Demostradoras e Irradiadas con módulos			
adulto	R 110	92.72%	1.85
01.01.01.02.02 Familias Demostradoras e Irradiadas con módulos			
adulto	R 155	93.93%	1.88
01.01.01.02.03 Familias Demostradoras e Irradiadas con estufas			
Mejoradas, recibidas. (49) Estufa	R 218	100 %	7
01.01.01.02.04 Familias Demostradoras e Irradiadas con estufas			
el uso y mantenimiento de las estufas. (50) Hombre adulto	R 194	100 %	5
01.01.01.02.04 Familias Demostradoras e Irradiadas con estufas			
el uso y mantenimiento de las estufas. (51) Mujer adulta	R 189	100 %	5
01.01.01.02.04 Familias Demostradoras e Irradiadas con estufas			
el uso y mantenimiento de las estufas. (52) Hombre joven	R 34	91.17%	1.82
01.01.01.02.04 Familias Demostradoras e Irradiadas con estufas			
el uso y mantenimiento de las estufas. (53) Mujer joven	R 31	91.17%	1.82
01.01.01.02.05 Familias Demostradoras e Irradiadas con sistemas de			
aguas grises, Construidos. (54) Sistema	R 22	100 %	7
P 20			7

01.01.01.02.06 Familias Demostradoras e Irradiadas Capacitadas, en la construcción, uso y mantenimiento de sistemas de aguas grises. (55)	5	5	5	AP
01.01.01.02.06 Familias Demostradoras e Irradiadas Capacitadas, en la construcción, uso y mantenimiento de sistemas de aguas grises. (56)	5	5	5	
Mujer adulta P 5 R 75 100 %				
01.01.01.02.06 Familias Demostradoras e Irradiadas Capacitadas, en la construcción, uso y mantenimiento de sistemas de aguas grises. (57)	5	5	5	
Hombr jóven P 5 R 5 100 %				
01.01.01.02.06 Familias Demostradoras e Irradiadas Capacitadas, en la construcción, uso y mantenimiento de sistemas de aguas grises. (58)	2	2	2	
Mujer jóven P 5 R 5 100 %				
01.01.01.02.07 Familias Demostradoras e Irradiadas participando en talleres Hogareños. (59) Taller P 4 R 15 100 %	7	7	7	
01.01.01.02.08 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en la construcción, uso y mantenimiento de sistemas de aguas grises. (60) Hombre adulto P 27 R 35 100 %	5	5	5	
01.01.01.02.08 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en la construcción, uso y mantenimiento de sistemas de aguas grises. (61) Mujer adulta P 57 R 252 100 %	5	5	5	
01.01.01.02.08 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en la construcción, uso y mantenimiento de sistemas de aguas grises. (62) Hombre jóven P 20 R 19 95 %	1	1	1	0.95
01.01.01.02.08 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en la construcción, uso y mantenimiento de sistemas de aguas grises. (63) SAN, Alimentación y Nutrición, Saneamiento Básico y Manipulación de Alimentos. (63) Mujer jóven P 20 R 18 90 %	1	1	1	0.9
01.01.01.02.09 Familias Demostradoras e Irradiadas con espacios Domésticos, Mejorados. (64) Espacio P 68 R 0 0 %	6	6	6	0
01.01.01.02.10 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en la distribución adecuada de espacios domésticos. (65) Hombre adulto P 17 R 189 100 %	5	5	5	5
01.01.01.02.10 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en la distribución adecuada de espacios domésticos. (66) Mujer adulta P 17 R 177 100 %	5	5	5	5
01.01.01.02.10 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en la distribución adecuada de espacios domésticos. (67) Hombre jóven P 17 R 16 94.11 %	1	1	1	0.94
01.01.01.02.10 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en la distribución adecuada de espacios domésticos. (68) Mujer jóven P 17 R 16 94.11 %	1	1	1	0.94
01.01.01.03 Familias participantes con buenas prácticas en manejo sostenible de recursos naturales y adaptación al cambio climático. 100	8	8	8	8
01.01.01.03.01 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en prácticas de conservación de suelos. (69) Hombre adulto P 3938 R 6064 100 %	10	10	10	10
01.01.01.03.01 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en prácticas de conservación de suelos. (70) Mujer adulta P 1326 R 2533 100 %	10	10	10	10
01.01.01.03.01 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en prácticas de conservación de suelos. (71) Hombre jóven P 63 R 120 100 %	5	5	5	5

01.01.01.03.01 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en prácticas de conservación de suelos. (72) Mujer joven	P 21	R 75	100 %	5	5	5	AP
01.01.01.03.02 Familias Demostradoras e Irradiadas con obras de conservación de suelos, implementadas. (73) Obra	P 1442	R 1536	100 %	40	40	40	
01.01.01.03.03 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en el establecimiento e implementación de obras de conservación de suelos. (74) Hombre adulto	P 1270	R 1893	100 %	10	10	10	
01.01.01.03.03 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en el establecimiento e implementación de obras de conservación de suelos. (75) Mujer adulta	P 64	R 691	100 %	10	10	10	
01.01.01.03.03 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en el establecimiento e implementación de obras de conservación de suelos. (76) Hombre joven	P 14	R 51	100 %	5	5	5	
01.01.01.03.03 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en el establecimiento e implementación de obras de conservación de suelos. (77) Mujer joven	P 5	R 44	100 %	5	5	5	
01.01.01.04.04 Asociaciones socio-productivas promovidas y fortalecidas en los territorios priorizados por el Gobierno de El Salvador	99.04	8	8	7.92			
01.01.01.04.01 Familias Demostradoras e Irradiadas Organizadas en asociaciones socio-productivas. (78) Asociación	P 24	R 50	100 %	20	20	20	
01.01.01.04.02 Familias Demostradoras e Irradiadas Capacitadas, para integrar Asociaciones Socio-productivas. (79) Hombre	P 254	R 945	100 %	20	20	20	
01.01.01.04.02 Familias Demostradoras e Irradiadas Capacitadas, para integrar Asociaciones Socio-productivas. (80) Mujer	P 77	R 344	100 %	20	20	20	
01.01.01.04.03 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en equidad de género. (81) Hombre adulto	P 1601	R 2170	100 %	15	15	15	
01.01.01.04.03 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en equidad de género. (82) Mujer adulta	P 445	R 1111	100 %	15	15	15	
01.01.01.04.03 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en equidad de género. (83) Hombre joven	P 21	R 19	90.47%	5	5	5	
01.01.01.04.03 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en equidad de género. (84) Mujer joven	P 21	R 19	90.47%	5	5	5	
01.01.01.05 Microemprendimientos rurales implementados en los territorios priorizados por el Gobierno de El Salvador	100	8	8	8			
01.01.01.05.01 Familias Demostradoras e Irradiadas Organizadas en grupos para ejecutar Microemprendimientos. (85) Microemprendimiento	P 1	R 12	100 %	60	60	60	
01.01.01.05.02 Familias Demostradoras e Irradiadas Capacitadas, para integrar grupos de Microemprendimientos. (86) Hombre	P 10	R 46	100 %	40	40	40	
01.01.01.06 MAG y CENTA fortalecidos en sus capacidades técnicas, operativas y recursos físicos para atender a las familias que desarrollan agricultura familiar	100	16	16	16			
01.01.01.06.01 Equipo técnico de extensión del CENTA capacitados en asistencia técnica, metodologías y estrategias para atención de la	P 150	R 400	100 %	60	60	60	
(87) Extensionista							

01.01.01.06.02 Equipo técnico de extensión del CENTA con equipo de transporte, entregado, (88) Equipo	AP	RP	AI	AF	19.17
01.01.01.06.04 Oficinas Regionales de CENTA, dotadas de equipamiento básico, (89) Equipo	20	20	20	20	20
P 9 R 9 100 %					
1.2 PAF Cadenas Productivas	47.94	40	30	75.58	22.67
01.02.01.01.01 Brindar la asistencia técnica, capacitación e insumos para la cadena de granos básicos					
01.02.01.01.01 Cadenas de granos básicos, Caracterizada (90) Estudio					
P 2 R 1 50 %		6	6		3
01.02.01.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de granos básicos, establecido (91) CDP					
P 228 R 230 100 %		6	6		6
01.02.01.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de granos básicos, establecido (92) Hombre adulto					
P 6650 R 4001 60.16%		9	9		5.41
01.02.01.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de granos básicos, establecido (93) Mujer adulta					
P 1155 R 463 40.08%		9	9		3.61
01.02.01.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de granos básicos, establecido (94) Hombre joven					
P 260 R 131 50.38%		9	9		4.53
01.02.01.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de granos básicos, establecido (95) Mujer joven					
P 173 R 55 31.79%		9	9		2.86
01.02.01.01.03 Productor y productora con (Incentivos) insumos para la transferencia de tecnología de granos básicos, recibidos (96) Hombre adulto					
P 4884 R 10350 100 %		6	6		6
01.02.01.01.03 Productor y productora con (Incentivos) insumos para la transferencia de tecnología de granos básicos, recibidos (97) Mujer adulta					
P 1601 R 6498 100 %		6	6		6
01.02.01.01.03 Productor y productora con (Incentivos) insumos para la transferencia de tecnología de granos básicos, recibidos (98) Hombre joven					
P 171 R 329 100 %		6	6		6
01.02.01.01.03 Productor y productora con (Incentivos) insumos para la transferencia de granos básicos, recibidos (99) Mujer joven					
P 114 R 280 100 %		6	6		6
01.02.01.01.04 Productor y productora asistido técnicamente para la producción de semilla y grano de maíz y frijol, (100) Hombre adulto					
P 5047 R 21344 100 %		6	6		6
01.02.01.01.04 Productor y productora asistido técnicamente para la producción de semilla y grano de maíz y frijol, (101) Mujer adulta					
P 512 R 11340 100 %		6	6		6
01.02.01.01.04 Productor y productora asistido técnicamente para la producción de semilla y grano de maíz y frijol, (102) Hombre joven					
P 85 R 450 100 %		6	6		6
01.02.01.01.04 Productor y productora asistido técnicamente para la producción de semilla y grano de maíz y frijol, (103) Mujer joven					
P 56 R 355 100 %		6	6		6
01.02.01.01.05 Técnicos contratados (104) Técnico					
P 186 R 101 54.3 %		4	4		2.17
01.02.02.01.01 Brindar asistencia técnica, capacitación e insumos para la cadena de frutas,					
01.02.02.01.01 Cadenas de frutas, Caracterizada (105) Estudio					
21.72	30	30			6.51

AF	AI	RP	AP	Mujer adulta	P 99	R 136	100 %	6	6	6	
				01.02.06.01.03 Productora y productora con (Incentivos) insumos, equipo o materiales para la producción de hortalizas, recibidos. (124)	P 28	R 30	100 %	3	3	3	3
				01.02.06.01.03 Productora y productora con (Incentivos) insumos, equipo o materiales para la producción de hortalizas, recibidos. (125)	P 10	R 2	20 %	3	3		0.6
				Mujer joven	P 186	R 103	55.37%	4	4		2.22
01.02.07.01 Brindar asistencia técnica, capacitación e insumos para la cadena de cacao											
				01.02.07.01.01 Cadena de cacao, Caracterizada. (127) Estudio	P 2	R 0	0 %	6	6		0
				01.02.07.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de cacao establecido. (128) CDP	P 12	R 0	0 %	6	6		0
				01.02.07.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de cacao establecido. (129) Hombre adulto	P 221	R 0	0 %	30	30		0
				01.02.07.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de cacao establecido. (130) Mujer adulta	P 43	R 0	0 %	6	6		0
				01.02.07.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de cacao establecido. (131) Hombre joven	P 8	R 0	0 %	3	3		0
				01.02.07.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de cacao establecido. (132) Mujer joven	P 5	R 0	0 %	3	3		0
				01.02.07.01.03 Productora y productora con (Incentivos) insumos, equipo o materiales para la producción de cacao, recibidos. (133) Hombre adulto	P 221	R 0	0 %	30	30		0
				01.02.07.01.03 Productora y productora con (Incentivos) insumos, equipo o materiales para la producción de cacao, recibidos. (134) Mujer adulta	P 51	R 0	0 %	6	6		0
				01.02.07.01.03 Productora y productora con (Incentivos) insumos, equipo o materiales para la producción de cacao, recibidos. (135) Hombre joven	P 8	R 0	0 %	3	3		0
				01.02.07.01.03 Productora y productora con (Incentivos) insumos, equipo o materiales para la producción de cacao, recibidos. (136) Mujer joven	P 5	R 0	0 %	3	3		0
				01.02.07.01.04 Técnico contratado. (137) Técnico	P 62	R 4	6.45 %	4	4		0.26
1.3 PAF Innovación											
				01.03.01.01 Apoyar al desarrollo de productos de acuerdo a la demanda del mercado	98.93	7	7	30	30		6.92
				01.03.01.01.01 Productora y productora en el desarrollo de productos de las cadenas de valor, asesorado. (138) Hombre	P 50	R 48	96 %	70	70		67.2
				01.03.01.01.01 Productora y productora en el desarrollo de productos de las cadenas de valor, asesorado. (139) Mujer	P 50	R 64	100 %	15	15		15
				01.03.01.01.02 Productora y productora en el desarrollo de productos				15	15		15

AF	AI	RP	AP	de las cadenas de valor, capacitado. (140) Hombre	P 140	R 113	80.71%	3	3	2.42	
				01.03.01.01.02 Productor y productora en el desarrollo de productos de las cadenas de valor, capacitado. (141) Mujer	P 460	R 423	91.95%	2	2	1.84	
				01.03.01.01.03 Producto con valor comercial desarrollado. (142) Producto	P 8	R 9	100 %	10	10	10	
				01.03.02.01.01 Brindar soluciones tecnológicas a las demandas de los mercados y de las zonas de producción.				100	70	70	
				01.03.02.01.01Inventario de tecnologías existentes, elaborado. (143) Inventario	P 4	R 4	100 %	15	15	15	
				01.03.02.01.02 Solución tecnológica con énfasis en ambientes controlados, disponible para productores y productoras. (144) Tecnología	P 7	R 11	100 %	55	55	55	
				01.03.02.01.03 Personal técnico, capacitado en tecnologías innovadoras. (145) Hombre	P 122	R 145	100 %	13	13	13	
				01.03.02.01.03 Personal técnico, capacitado en tecnologías innovadoras. (146) Mujer	P 11	R 16	100 %	2	2	2	
				01.03.02.01.04 Productor y productora, asistida técnicamente en la producción artesanal de semilla de frijol. (147) Hombre	P 160	R 456	100 %	12	12	12	
				01.03.02.01.04 Productor y productora, asistida técnicamente en la producción artesanal de semilla de frijol. (148) Mujer	P 40	R 80	100 %	3	3	3	
				2. ACCIONES RECURRENTES				94.47	25	25	23.61
				2.1 Funcionamiento				94.47	100	100	94.47
				02.05.15.01.01 Elaboración de documentos técnicos sobre oferta tecnológica				95.83	2	2	1.91
				02.05.15.01.01 Documentos técnicos elaborados. (149) Documento	P 24	R 23	95.83%	100	100	95.83	
				02.05.15.02.01 Implementar proyectos de investigación y validación en granos básicos, hortalizas y frutas.				97.1	24	24	23.3
				02.05.15.02.01 Protocolos de investigación y validación implementados. (150) Protocolo	P 69	R 67	97.1 %	100	100	97.1	
				02.05.15.03 Fortalecer el proceso de producción de plantas de mayor calidad genética y fitosanitaria para contribuir a la diversificación frutícola				100	2	2	
				02.05.15.03.01 Bancos de germoplasma y colecciones vivas de especies frutícolas fortalecidas. (151) Banco/colección	P 2	R 3	100 %	100	100	100	
				02.05.15.04 Validar con los productores la rentabilidad de la aplicación de tecnología en sus sectores para promover altos niveles de adopción.				100	2	2	
				02.05.15.04.01 Estudio publicado. (152) Estudio	P 1	R 2	100 %	100	100	100	
				02.05.15.05 Realizar análisis de laboratorio para apoyar la investigación y responder a la demanda externa				100	2	2	
				02.05.15.05.01 Análisis de laboratorio realizados. (153) Análisis	P 27900	R 36427	100 %	100	100	100	
				02.05.15.06 Propagación de plantas in-vitro, plantas frutales y forestales a nivel de vivero destinados a la investigación y venta.				100	2	2	
				02.05.15.06.01 Plantas producidas. (154) Planta							

02.05.15.07	Producción de Semilla Básica de granos básicos en apoyo	73.29	12	12	100	8.79
al plan de Agricultura Familiar						
02.05.15.07.01	Área para la producción de semilla de granos básicos, establecida. (155) Manzana					
P 153.5	R 112.5	73.28%	100	100	73.29	
02.05.15.08	Garantizar la incorporación del enfoque de Género en las actividades institucionales					
02.05.15.08.01	Informe de Género elaborado. (156) Informe					
P 4	R 4	100 %	100	100	100	
02.05.15.09	Ejecutar el proyecto de ganadería lechera (PROLECHE-CENTA)					
02.05.15.09.01	Ganaderos asistidos técnicamente. (157) ganadero					
P 1204	R 992	82.39%	100	100	100	82.39
02.05.15.10	Ejecutar el proyecto apícola (CONAPIS-CENTA)					
02.05.15.10.01	Apicultores asistidos técnicamente. (158) Apicultor					
P 892	R 1251	100 %	100	100	100	6
02.05.15.11	Conducir el proceso de planificación institucional.					
02.05.15.11.01	Documentos de Planificación y seguimiento, elaborados. (159) Informe					
P 80	R 175	100 %	100	100	100	2
02.05.15.12	Proveer los recursos y servicios a las diferentes unidades oportunamente y con calidad					
02.05.15.12.01	Documentos de bienes y servicios, elaborados. (160) Documento					
P 1320	R 1552	100 %	100	100	100	2
02.05.15.13	Administrar eficientemente los recursos humanos de la institución					
02.05.15.13.01	Informes de operaciones de control y estudio de personal realizados. (161) Informe					
P 138	R 139	100 %	100	100	100	2
02.05.15.14	Mantener en buenas condiciones los activos fijos y el equipo en apoyo a la investigación y extensión agropecuaria.					
02.05.15.14.01	Informes sobre el mantenimiento de la infraestructura física y equipo de la institución elaborados. (162) Informe					
P 12	R 12	100 %	100	100	100	2
02.05.15.15	Administrar eficientemente el equipo e infraestructura tecnológica instalada para el servicio de las diferentes unidades y proporcionar el apoyo técnico ...					
02.05.15.15.01	Informes de mantenimiento del equipo informático de la institución elaborados. (163) Informe					
P 12	R 12	100 %	100	100	100	2
02.05.15.16	Reestructuración organizacional del CENTA de conformidad al Plan Estratégico Institucional					
02.05.15.16.01	Plan de Modernización del CENTA, ejecutado. (164) Porcentaje de avance					
P 25	R 25	100 %	100	100	100	2
02.05.15.17	Apoiar los procesos de investigación y transferencia de tecnología mediante un proceso oportuno de comunicación.					
02.05.15.17.01	Documentos de comunicación producidos. (165) Documento					
P 803	R 1709	100 %	100	100	100	2
02.05.15.18	Asesorar legalmente las diferentes unidades para el cumplimiento de las leyes y reglamentos.					
02.05.15.18.01	Documentos jurídicos elaborados. (166) Documento					
P 1265	R 1287	100 %	100	100	100	2
02.05.15.19	Examinar la eficiencia, eficacia y economía de la administración de los recursos financieros y materiales de la					

TRIMESTRE INFORMADO: CUARTO TRIMESTRE DE 2011

PERIODO ACUMULADO: Enero a Diciembre de 2011.

PLAN TIPO	PROGRAMA	ACCION ESTRATEGICA	INDICADOR DE PRODUCTO	No.	UNIDAD DE MEDIDA	TRIMESTRE INFORMADO:				PERIODO ACUMULADO:				OBSERVACIONES
						Octubre-Diciembre				Diciembre				
						FISICO		FISICO		FISICO		FISICO		
01. PLAN DE AGRICULTURA FAMILIAR														
01. PAF- Seguridad Alimentaria.	Familias participantes han mejorado y	01.01.01.01 Planes de Finca Elaborados	01.01.01.01.01 Familias Demostradoras e Irradiadas con incentivos para el cultivo de granos básicos, recibidos	1	Plan	3,000	9,831	100	6,492	17,049	100			
				2	Hombre	0	10,358	0	5,789	19,822	100			
				3	Mujer	0	4,402	0	220	6,736	100			
				4	Hombre	0	9,166	100	23,052	88,485	100			
				5	Mujer	0	4,716	100	13,474	52,214	100			
				6	Huerto	800	785	98	2,039	3,733	100			
7	Hombre adulto	18,551	2,267	12	25,539	4,364	17	Los factores externos, tales como: como la fecha de inicio de ejecución del PAF-CP derivado de desembolso tardío de los fondos y los efectos de la depresión tropical 12-E, incidieron principalmente en el bajo cumplimiento de la meta.						
8	Mujer adulta	4,142	3,850	93	5,711	4,329	76							
9	Hombre joven	56	223	100	56	223	100							
10	Mujer joven	24	153	100	24	153	100							

PLAN TIPO	PROGRAMA	ACCION ESTRATEGICA	INDICADOR DE PRODUCTO	No.	UNIDAD DE MEDIDA	TRIMESTRE INFORMADO:			PE			OBSERVACIONES
						Octubre-Diciembre			Diciembre			
						FISICO			FISICO			
						PRO	EJEC	CUMP (%)	PRO	EJEC	CUMP (%)	
			01.01.01.01.06 Familias Demostradoras e Irradiadas con Módulos de Aves, establecido	11	Módulo	50	50	100	1,036	1,225	100	
			01.01.01.01.07 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en creación y mantenimiento de módulos de aves	12	Hombre adulto	1,984	1,820	92	6,330	3,121	49	
		13		Mujer adulta	441	985	100	1,395	1,255	90		
		14		Hombre joven	7	156	100	7	156	100		
		15		Mujer joven	3	130	100	3	130	100		
		01.01.01.01.08 Familias Demostradoras e Irradiadas con Sistemas de Microregio . establecidos		16	Sistema	75	321	100	209	502	100	
			01.01.01.01.09 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en la instalación uso y mantenimiento del sistema de microregio	17	Hombre adulto	60	638	100	1,984	2,661	100	
		18		Mujer adulta	133	439	100	353	591	100		
		19		Hombre joven	3	50	100	3	50	100		
		20		Mujer joven	1	28	100	1	28	100		
			01.01.01.01.10 Familias Demostradoras e Irradiadas con parcelas de hortalizas, establecidos	21	Parcela	114	622	100	284	1,308	100	
			01.01.01.01.11 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en el cultivo de hortalizas	22	Hombre adulto	2,568	2,365	92	6,489	3,390	52	
		23		Mujer adulta	537	1,434	100	1,419	1,760	100		
		24		Hombre joven	5	56	100	5	56	100		
		25		Mujer joven	1	53	100	1	53	100		
		01.01.01.01.12 Bombas de Mochila en apoyo a las familias Demostradoras, adquiridos y entregadas		26	Bomba	263	270	100	471	686	100	
			01.01.01.01.13 Familias Demostradoras e Irradiadas con Plantineros Artesanales, establecidos	27	Plantinero	4	79	100	41	145	100	

PLAN TIPO	PROGRAMA	ACCION ESTRATEGICA	INDICADOR DE PRODUCTO	No.	UNIDAD DE MEDIDA	TRIMESTRE INFORMADO: Octubre-Diciembre				PER) ACUMULADO: Enero a Diciembre				OBSERVACIONES
						FISICO				FISICO				
						PRO	EJEC	CUMP (%)		PRO	EJEC	CUMP (%)		
			01.01.01.14 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en la instalación y manejo de Plantineros	28	Hombre adulto	47	431	100		317	793	100		
				29	Mujer adulta	20	247	100		100	442	100		
				30	Hombre joven	5	14	100		5	14	100		
			31	Mujer joven	2	3	100		2	3	100			
			01.01.01.15 Familias Demostradoras e irradiadas con arboles frutales, plantados	32	Arbol	0	158,595	0		113	174,710	100		
				33	Hombre	0	601	0		16,659	963	6		
			01.01.01.16 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en manejo de arboles frutales	34	Mujer	0	205	0		3,657	255	7		
				35	Hombre adulto	198	1,125	100		223	1,517	100		
			01.01.01.17 Familias Demostradoras e Irradiadas con Campañas rofiácticas en aves, realizadas	36	Mujer adulta	66	777	100		134	1,023	100		
				37	Hombre joven	85	77	100		85	77	100		
			01.01.01.18 Familias Demostradoras e Irradiadas con módulos acuícolas, establecidos	38	Mujer joven	28	64	100		28	64	100		
				39	Módulo	0	0	0		69	130	100		
			01.01.01.19 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en el manejo de módulos acuícolas	40	Hombre	0	51	0		17	106	100		
				41	Mujer	0	10	0		2	23	100		
			01.01.01.20 Escuela de Campo para diversificación de la producción, establecida.	42	ECA	94	86	91		185	105	57		
				43	Evento	74	80	100		140	127	91		
			01.01.01.21 Dias y giras de campo, desarrolladas	44	Filtro	550	410	75		550	933	100		
01.01.01.02 Familias participantes con capacidades fortalecidas en alimentación y nutrición y														

PLAN TIPO	PROGRAMA	ACCION ESTRATEGICA	INDICADOR DE PRODUCTO	No.	UNIDAD DE MEDIDA	TRIMESTRE INFORMADO: PER						OBSERVACIONES	
						Octubre-Diciembre			ACUMULADO: Enero a Diciembre				
						FISICO			FISICO				
						PRO	EJEC	CUMP (%)	PRO	EJEC	CUMP (%)		
			01.01.01.02.02 Familias demostradoras e irradiadas capacitadas, en el uso y mantenimiento de filtros purificadores de agua	45	Hombre adulto	110	569	100	110	592	100		
				46	Mujer adulta	165	469	100	166	1.012	100		
				47	Hombre joven	110	102	93	110	102	93		
				48	Mujer joven	165	155	94	165	155	94		
			01.01.01.02.03 Familias Demostradoras e Irradiadas con estufas mejoradas, recibidas	49	Estufa	137	53	39	177	218	100		
				01.01.01.02.04 Familias Demostradoras e Irradiadas Capacitadas, en el uso y mantenimiento de las estufas	50	Hombre adulto	34	140	100	35	194	100	
					51	Mujer adulta	34	63	100	73	189	100	
					52	Hombre joven	34	31	91	34	31	91	
			53		Mujer joven	34	31	91	34	31	91		
			01.01.01.02.05 Familias demostradoras e irradiadas con sistemas de aguas grises, construidos	54	Sistema	20	0	0	20	22	100		
				01.01.01.02.06 Familias Demostradoras e irradiadas capacitadas, en la construcción, uso y mantenimiento de sistemas de aguas grises	55	Hombre adulto	5	5	100	5	53	100	
					56	Mujer adulta	5	19	100	5	75	100	
					57	Hombre joven	5	5	100	5	5	100	
			58		Mujer joven	5	5	100	5	5	100		
			01.01.01.02.07 Familias Demostradoras e Irradiadas participando en talleres hogareños	59	Taller	4	9	100	4	15	100		
				01.01.01.02.08 Familias Demostradoras e Irradiadas capacitadas, en SAN, Alimentación y Nutrición, Saneamiento Básico y Manipulación de Alimentos	60	Hombre adulto	20	20	100	27	35	100	
			61		Mujer adulta	20	44	100	57	252	100		

PLAN TIPO	PROGRAMA	ACCION ESTRATEGICA	INDICADOR DE PRODUCTO	No.	UNIDAD DE MEDIDA	TRIMESTRE INFORMADO:  PER				ACUMULADO: Enero a				OBSERVACIONES
						Octubre-Diciembre				Diciembre				
						PRO	EJEC	CUMP (%)		PRO	EJEC	CUMP (%)		
			01.01.01.02.09 Familias Demostradoras e Irradiadas con espacios Domésticos, mejorados	62	Hombre joven	20	19	95	20	19	95	Los factores externos, tales como: como la fecha de inicio de ejecución del PAF-CP derivado de desembolso tardío de los fondos y los efectos de la depresión tropical 12-E, incidieron principalmente en el cumplimiento de la meta.		
				63	Mujer joven	20	18	90	20	18	90			
				64	Espacio	68	0	0	68	0	0			
				65	Hombre adulto	17	179	100	17	189	100			
				66	Mujer adulta	17	162	100	17	177	100			
				67	Hombre joven	17	16	94	17	16	94			
				68	Mujer joven	17	16	94	17	16	94			
				69	Hombre adulto	567	1,458	100	3,938	6,064	100			
				70	Mujer adulta	189	811	100	1,326	2,533	100			
				71	Hombre joven	63	120	100	63	120	100			
				72	Mujer joven	21	75	100	21	75	100			
				73	Obra	183	175	0	1,442	1,536	100			
				74	Hombre adulto	124	621	100	1,270	1,893	100			
				75	Mujer adulta	41	566	100	64	691	100			
				76	Hombre joven	14	51	100	14	51	100			
77	Mujer joven	5	44	100	5	44	100							
01.01.01.04 Asociaciones socio-productivas promovidas y fortalecidas en los territorios priorizados por el Gobierno de El Salvador	01.01.01.04.01 Familias Demostradoras e Irradiadas Organizadas en asociaciones socio-productivas	78	Asociación	0	6	0	24	50	100					
	01.01.01.04.02 Familias Demostradoras e Irradiadas Capacitadas, para integrar Asociaciones Socio-productivas	79	Hombre	0	254	0	254	945	100					
		80	Mujer	0	114	0	77	344	100					

PLAN TIPO	PROGRAMA	ACCION ESTRATEGICA	INDICADOR DE PRODUCTO	No.	UNIDAD DE MEDIDA	TRIMESTRE INFORMADO:			PERI ACUMULADO: Enero a			OBSERVACIONES
						Octubre-Diciembre			Diciembre			
						FISICO			FISICO			
						PRO	EJEC	CUMP (%)	PRO	EJEC	CUMP (%)	
		01.01.01.05 Microemprendimiento s rurales implementados en los territorios priorizados por el Gobierno de El Salvador	01.01.01.05.01 Familias Demostradoras e Irradiadas Organizadas en grupos para ejecutar Microemprendedurismos	81	Hombre adulto	21	428	0	1,601	2,170	100	
				82	Mujer adulta	21	339	0	445	1,111	100	
				83	Hombre joven	21	19	90	21	19	90	
				84	Mujer joven	21	19	90	21	19	90	
				85	Grupo	0	4	0	1	12	100	
				86	Hombre adulto	0	17	0	10	46	100	
				87	Extensionista	0	114	0	150	400	100	
				88	Equipo	44	50	100	44	50	100	
				89	Equipo	0	8	0	9	9	100	
				90	Estudio	2	1	50	2	1	50	
02. PAF-Cadenas Productivas.	01.02.01.01 Brindar la asistencia técnica, capacitación e insumos para la cadena de granos básicos	01.02.01.01.01 Cadena de granos básicos, Caracterizada	91	CDP	221	223	100	228	223	98	No existe cumplimiento de esta meta, debido a que no se realizó el proceso de licitación, ya que los oferentes solicitaban mayor tiempo para la realización de los estudios y un mayor costo del presupuestado, por tanto se decidió replantar la metodología para realizar los estudios que permitirá mantenerse dentro del presupuesto asignado a este indicador, el cual se utilizará para todas las cadenas.	
			92	Hombre adulto	6,475	3,886	60	6,650	3,886	58		Los esfuerzos del personal técnico de la cadena se centraron en la inscripción de nuevos beneficiarios y la conformación de CDP.
			93	Mujer Adulta	1,155	463	40	1,155	463	40		

PLAN TIPO	PROGRAMA	ACCION ESTRATEGICA	INDICADOR DE PRODUCTO	No.	UNIDAD DE MEDIDA	TRIMESTRE INFORMADO: Octubre-Diciembre						PER) ACUMULADO: Enero a Diciembre	OBSERVACIONES
						FISICO			FISICO				
						PRO	EJEC	CUMP (%)	PRO	EJEC	CUMP (%)		
			01.02.01.01.03 Productor y productora con (Incentivos) insumos para la transferencia de tecnología de granos básicos, recibidos	94	Hombre Joven	260	131	50	260	131	50	La meta no es acumulativa. La cantidad de técnicos total a contratar es de 93; por aspectos relacionados a la planificación financiera, se dejó como una constante los 93 técnicos. Al momento existen 79 técnicos contratados lo que significa un avance del 85%. A la fecha falta la incorporación de 14 técnicos	
				95	Mujer Joven	173	55	32	173	55	32		
				96	Hombre adulto	4,389	0	0	4,884	10,350	100		
				97	Mujer Adulta	1,026	0	0	1,601	6,498	100		
				98	Hombre Joven	171	0	0	171	329	100		
				99	Mujer Joven	114	0	0	114	280	100		
				100	Hombre adulto	5,047	0	0	5,047	21,344	100		
				101	Mujer Adulta	512	0	0	512	11,340	100		
				102	Hombre Joven	85	0	0	85	450	100		
				103	Mujer Joven	56	0	0	56	355	100		
			01.02.01.01.05 Técnicos contratados	104	Técnico	93	79	85	93	79	85		
			01.02.02.01.01 Cadena de frutas, Caracterizada	105	Estudio	1	1	100	2	1	50	No existe cumplimiento de esta meta, debido a que no se realizó el proceso de licitación, ya que los oferentes solicitaban mayor tiempo para la realización de los estudios y un mayor costo del presupuestado, por tanto se decidió replantear la metodología para realizar los estudios que permitirá mantenerse dentro del presupuesto asignado a este indicador, el cual se utilizará para todas las cadenas.	
			01.02.02.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de frutas, establecido	106	CDP	116	41	35	116	41	35	No se logró la meta programada porque se encuentra en proceso de identificación el lugar de establecimiento del CDP y la suscripción del acta de compromiso de productores para facilitar sus unidades productivas para el desarrollo de escuelas de campo	
				107	Hombre adulto	3,267	872	27	3,267	872	27	En la convocatoria para la inscripción de participantes al PAF-CP, asistieron	

PLAN TIPO	PROGRAMA	ACCION ESTRATEGICA	INDICADOR DE PRODUCTO	No.	UNIDAD DE MEDIDA	TRIMESTRE INFORMADO: Octubre-Diciembre			PERI ACUMULADO: Enero a Diciembre			OBSERVACIONES	
						FISICO			FISICO				
						PRO	EJEC	CUMP (%)	PRO	EJEC	CUMP (%)		
						PRO	EJEC	CUMP (%)	PRO	EJEC	CUMP (%)		
		01.02.02.01.03 Productor y productora con (Incentivos) insumos, equipo o materiales para la producción de frutas, recibidos	01.02.02.01.04 Técnicos contratados	108	Mujer Adulta	764	230	30	764	230	30	Existe un proceso en marcha para la definición y entrega de incentivos, el cual se ha retrasado por factores externos como la fecha de inicio de ejecución del PAF-CP derivado de desembolso tardío de los fondos, los efectos de la depresión tropical 12-E, y la conformación de los CDP para la identificación de los principales cuellos de botella que presentan los participantes de la cadena	
				109	Hombre Joven	127	50	39	127	50	39		
				110	Mujer Joven	85	53	62	85	53	62		
				111	Hombre adulto	2,233	0	0	2,369	165	7		
				112	Mujer Adulta	522	0	0	551	32	6		
				113	Hombre Joven	87	0	0	87	0	0		
				114	Mujer Joven	58	0	0	58	0	0		
				115	Técnico	93	48	52	93	48	52		La meta no es acumulativa. La cantidad de técnicos total a contratar es de 93; por aspectos relacionados a la planificación financiera, se dejó como una constante los 93 técnicos. Al momento existen 48 técnicos contratados lo que significa un avance del 52%. A la fecha falta la incorporación de 45 técnicos
				116	Estudio	1	1	100	2	1	50		
				117	CDP	17	27	100	18	27	100		
		01.02.06.01 Brindar asistencia técnica, capacitación e insumos para la cadena de hortalizas	01.02.06.01.01 Cadena de hortalizas, Caracterizada	118	Hombre adulto	1,290	419	32	1,997	1,116	56	Los factores externos, tales como: la falta de un apoyo presupuestario y los efectos de la depresión tropical 12-E, incidieron principalmente en el cumplimiento de la meta.	
				119	Mujer Adulta	333	119	36	486	272	56		
				119	Mujer Adulta	333	119	36	486	272	56		

PLAN TIPO	PROGRAMA	ACCION ESTRATEGICA	INDICADOR DE PRODUCTO	No.	UNIDAD DE MEDIDA	TRIMESTRE INFORMADO: Octubre-Diciembre				PERIODO ACUMULADO: Enero a Diciembre				OBSERVACIONES
						FISICO				FISICO				
						PRO	EJEC	CUMP (%)	PRO	EJEC	CUMP (%)			
			01.02.06.01.03 Productor y productora con (Incentivos) insumos, equipo o materiales para la producción de hortalizas, recibidos	120	Hombre Joven	81	30	37	81	30	37	Existe un proceso en marcha para la definición y entrega de incentivos, el cual se ha retrasado por factores externos como la fecha de inicio de ejecución del PAF-CP derivado de desembolso tardío de los fondos, los efectos de la depresión tropical 12-E, y la conformación de los CDP para la identificación de los principales cuellos de botella que presentan los participantes de la cadena		
				121	Mujer Joven	54	13	24	54	13	24			
				122	Hombre adulto	346	0	0	491	320	65			
				123	Mujer Adulta	81	0	0	99	136	100			
				124	Hombre Joven	13	0	0	28	30	107			
				125	Mujer Joven	9	0	0	10	2	20			
			01.02.06.01.04 Técnicos contratados	126	Técnico	93	75	81	93	75	81	La meta no es acumulativa. La cantidad de técnicos total a contratar es de 93; por aspectos relacionados a la planificación financiera, se dejó como una constante los 93 técnicos. Al momento existen 75 técnicos contratados lo que significa un avance del 81%. A la fecha falta la incorporación de 18 técnicos		
		01.02.07.01	01.02.07.01.01 Cadena de cacao, caracterizada	127	Estudio	1	0	0	2	0	0	No existe avance, debido a que no se realizó el proceso de licitación, por que durante la licitación realizada en otras cadenas, se observó que los oferentes solicitaban mayor tiempo para la realización de los estudios y un mayor costo del presupuesto, por tanto se decidió replantear la metodología para realizar los estudios que permitirá mantenerse dentro del presupuesto asignado a este indicador, el cual se utilizará para todas las cadenas.		
			01.02.07.01.02 Centro de Desarrollo Productivo de cacao establecido	128	CDP	12	0	0	12	0	0	La principal dificultad que se ha enfrentado la cadena, es que no existe en el personal técnico con experiencia en el cultivo de cacao, disponible para su contratación, ello ha paralizado el desarrollo de las actividades planificadas en la cadena. En el país, no se cuenta con suficientes plantaciones de cacao en forma concentrada territorialmente		
				129	Hombre adulto	221	0	0	221	0	0			
				130	Mujer Adulta	43	0	0	43	0	0			
				131	Hombre Joven	8	0	0	8	0	0			
				132	Mujer Joven	5	0	0	5	0	0			
			01.02.07.01.03 Productor y productora con (Incentivos) insumos, equipo o	133	Hombre adulto	221	0	0	221	0	0	Existe un proceso en marcha para la definición y entrega de incentivos, el cual se ha retrasado por factores		

PLAN TIPO	PROGRAMA	ACCION ESTRATEGICA	INDICADOR DE PRODUCTO	No.	UNIDAD DE MEDIDA	TRIMESTRE INFORMADO:			PERIODO ACUMULADO: Enero a Diciembre			OBSERVACIONES
						Octubre-Diciembre			Diciembre			
						FISICO			FISICO			
						PRO	EJEC	CUMPL (%)	PRO	EJEC	CUMPL (%)	
			01.02.07.01.04 Técnico contratado									La meta no es acumulativa. La cantidad de técnicos total a contratar es de 31; por aspectos relacionados a la planificación financiera, se dejó como una constante los 31 técnicos. Al momento existen 26 técnicos contratados lo que significa un avance del 84%, del total de 31 técnicos, 4 son los que corresponden a la cadena de cacao, los que aún no han sido contratados. A la fecha falta la incorporación de 5 técnicos
			01.03.01.01.01 Productor y productora en el desarrollo de productos de las cadenas de valor.	137	Técnico	31	0	0	31	0	0	
			01.03.01.01.02 Productor y productora en el desarrollo	140	Hombre	50	46	92	140	113	81	
			01.03.01.01.03 Producto con valor comercial desarrollado.	141	Mujer	150	131	87	460	423	92	
			01.03.02.01.01 Inventario de tecnologías existentes, elaborado	142	Producto	4	4	100	8	9	100	
			01.03.02.01.02 Solución tecnológica con énfasis en ambientes controlados, disponible para productores	143	Inventario	1	1	100	1	1	100	Meta física no acumulable
			01.03.02.01.03 Personal técnico, capacitado en tecnologías innovadoras.	144	Tecnología	2	3	100	7	12	100	
			01.03.02.01.04 Productor y productora, asistida técnicamente en la producción artesanal de semilla de frijol.	145	Hombre	10	12	100	122	145	100	
				146	Mujer	1	3	100	11	16	100	
				147	Hombre	100	167	100	160	456	100	
				148	Mujer	20	10	50	40	80	100	

02. ACCIONES RECURRENTE

02. ACCIONES RECURRENTES

PLAN TIPO	PROGRAMA	ACCION ESTRATEGICA	INDICADOR DE PRODUCTO	No.	UNIDAD DE MEDIDA	TRIMESTRE INFORMADO:			PERI ACUMULADO: Enero a			OBSERVACIONES
						Octubre-Diciembre			Diciembre			
						FISICO			FISICO			
						PRO	EJEC	CUMP (%)	PRO	EJEC	CUMP (%)	
05. Funcionamiento		02.05.15.01 Elaboración de documentos técnicos sobre oferta tecnológica	02.05.15.01.01 Documentos técnicos elaborados	149	Documento	13	9	69	24	23	96	
		02.05.15.02 Implementar proyectos de investigación y validación en granos básicos, hortalizas y frutales.	02.05.15.02.01 Protocolos de investigación y validación implementados	150	Protocolo	3	2	67	69	67	97	
		02.05.15.03 Fortalecer el proceso de producción de plantas de mayor calidad genética y fitosanitaria para contribuir a la diversificación frutícola	02.05.15.03.01 Bancos de germoplasma y colecciones vivas de especies frutícolas fortalecidas.	151	Banco/colección	0	1	100	1	1	100	Meta física no acumulable
		02.05.15.04 Validar con los productores la rentabilidad de la aplicación de tecnología en sus sectores para promover altos	02.05.15.04.01 Estudio publicado	152	Estudio	1	2	100	1	2	100	
		02.05.15.05 Realizar análisis de laboratorio para apoyar la investigación y responder a la demanda externa	02.05.15.05.01 Análisis de laboratorio realizados	153	Análisis	4,450	6,134	100	27,900	36,427	100	
		02.05.15.06 Propagación de plantas <i>in-vitro</i> , plantas frutales y forestales a nivel de vivero destinados a la investigación y venta.	02.05.15.06.01 Plantas producidas	154	Planta	0	5,075	0	53,000	60,683	100	
		02.05.15.07 Producción de Semilla Básica de granos básicos en apoyo al plan de Agricultura Familiar	02.05.15.07.01 Area para la producción de semilla de granos básicos, establecida	155	Manzana	80	64	80	153.5	112.5	73	Se redujo el area de siembra al no haber demanda de semilla de arroz, incidiendo en el cumplimiento de la meta

PLAN TIPO	PROGRAMA	ACCION ESTRATEGICA	INDICADOR DE PRODUCTO	No.	UNIDAD DE MEDIDA	TRIMESTRE INFORMADO: Octubre-Diciembre				PERIODO ACUMULADO: Enero a Diciembre				OBSERVACIONES
						FISICO			CUMPL (%)	FISICO			CUMPL (%)	
						PRO	EJEC	PRO		EJEC				
		02.05.15.08 Garantizar la incorporación del enfoque de Género en las actividades Institucionales	02.05.15.08.01 Informe de Género elaborado	156	Informe	1	1	100	4	4	100			
		02.05.15.09 Ejecutar el proyecto de ganadería lechera (PROLECHE-CENTA)	02.05.15.09.01 Ganaderos asistidos técnicamente	157	ganadero	301	206	68	301	298	99			
		02.05.15.10 Ejecutar el proyecto aplicola (CONAPIS-CENTA)	02.05.15.10.01 Apicultores asistidos técnicamente	158	apicultor	223	317	100	223	317	100	Meta física no acumulable		
		02.05.15.11 Conducir el proceso de planificación Institucional.	02.05.15.11.01 Documentos de Planificación y seguimiento, elaborados	159	Informe	15	67	100	80	175	100	Meta física no acumulable		
		02.05.15.12 Proveer los recursos y servicios a las diferentes unidades oportunamente y con calidad	02.05.15.12.01 Documentos de bienes y servicios, elaborados	160	Documento	302	205	68	1320'	1,152	100			
		02.05.15.13 Administrar eficientemente los recursos humanos de la Institución	02.05.15.13.01 Informes de operaciones de control y estudio de personal realizados	161	Informe	34	35	100	138	139	100			
		02.05.15.14 Mantener en buenas condiciones los activos fijos y el equipo en apoyo a la investigación y extensión	02.05.15.14.01 Informes sobre el mantenimiento de la infraestructura física y equipo de la institución elaborados	162	Informe	3	3	100	12	12	100			

PLAN TIPO	PROGRAMA	ACCION ESTRATEGICA	INDICADOR DE PRODUCTO	No.	UNIDAD DE MEDIDA	TRIMESTRE INFORMADO:			PER O ACUMULADO: Enero a			OBSERVACIONES
						Octubre-Diciembre			Diciembre			
						PRO	EJEC	CUMP (%)	PRO	EJEC	CUMP (%)	
		02.05.15.15 Administrar eficientemente el equipo e infraestructura tecnológica instalada para el servicio de las diferentes unidades y proporcionar el apoyo técnico necesario a cada una de ell	02.05.15.15.01 Informes de mantenimiento del equipo informático de la institución elaborados	163	Informe	3	3	100	12	12	100	
		02.05.15.16 Reestructuración organizacional del CENTA de conformidad al Plan Estratégico Institucional	02.05.15.16.01 Plan de Modernización del CENTA, ejecutado	164	Porcentaje de avance	7	7	100	25	25	100	
		02.05.15.17 Apoyar los procesos de investigación y transferencia de tecnología mediante un proceso oportuno de comunicación.	02.05.15.17.01 Documentos de comunicación producidos	165	Documento	205	405	100	803	1,709	100	
		02.05.15.18 Asesorar legalmente las diferentes unidades para el cumplimiento de las leyes y reglamentos.	02.05.15.18.01 Documentos jurídicos elaborados	166	Documento	314	334	100	1,265	1,287	100	
		02.05.15.19 Examinar la eficiencia, eficacia y economía de la administración de los recursos financieros y materiales de la institución.	02.05.15.19.01 Informes de auditoría, elaborados	167	Informe	6	5	83	23	23	100	

PLAN TIPO	PROGRAMA	ACCION ESTRATEGICA	INDICADOR DE PRODUCTO	No.	UNIDAD DE MEDIDA	TRIMESTRE INFORMADO:						PERI ACUMULADO: Enero a			OBSERVACIONES
						Octubre-Diciembre						Diciembre			
						FISICO			FISICO			FISICO			
						PRO	EJEC	CUMP (%)	PRO	EJEC	CUMP (%)	PRO	EJEC	CUMP (%)	
		02.05.15.20 Formular y ejecutar el presupuesto asignado a la institución.	02.05.15.20.01 Documentos de la ejecución presupuestaria de la institución elaborados.	168	Documento	8,826	6,468	73	35,304	29,922	85	Se redujo la meta debido a que el pago de planilla de Ley de Salarios , Fondos Propios y proyectos se realizan por medio de transferencias electrónicas por lo que se ha reducido la elaboración de cheques a lo mas mínimo.			
		02.05.15.21 Producción artesanal de semilla de granos básicos en apoyo a los productores y productoras afectados por el Huracán Ida	02.05.15.21.01 Paquetes con insumos agrícolas entregado	169	Paquete	0	1,400	0	8,295	9,443	100				
		02.05.15.22 Rehabilitación de la producción y comercialización de hortalizas en zonas afectadas por el Huracán Ida	02.05.15.22.01 Parcelas de hortalizas establecidas.	170	Parcela	110	160	100	165	160	97				
		02.05.15.23 Recuperación de la producción frutícola en zonas afectadas por el Huracán Ida	02.05.15.23.01 Paquetes de incentivos frutícolas entregado	171	Paquete	948	1,000	0	948	1,000	100				
		02.05.15.25 Recuperación de la producción apícola en zonas afectadas por el Huracán Ida	02.05.15.25.01 Paquetes colectivos de incentivos apícolas entregado	172	Paquete	107	107	100	107	107	100				

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA
OFICINA DE POLITICAS Y PLANIFICACION SECTORIAL
DIVISION DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL AVANCE FISICO DEL POA 2011

INSTITUCION: Escuela Nacional de Agricultura "Roberto Quiñónez" (ENA)

TRIMESTRE: Octubre-diciembre

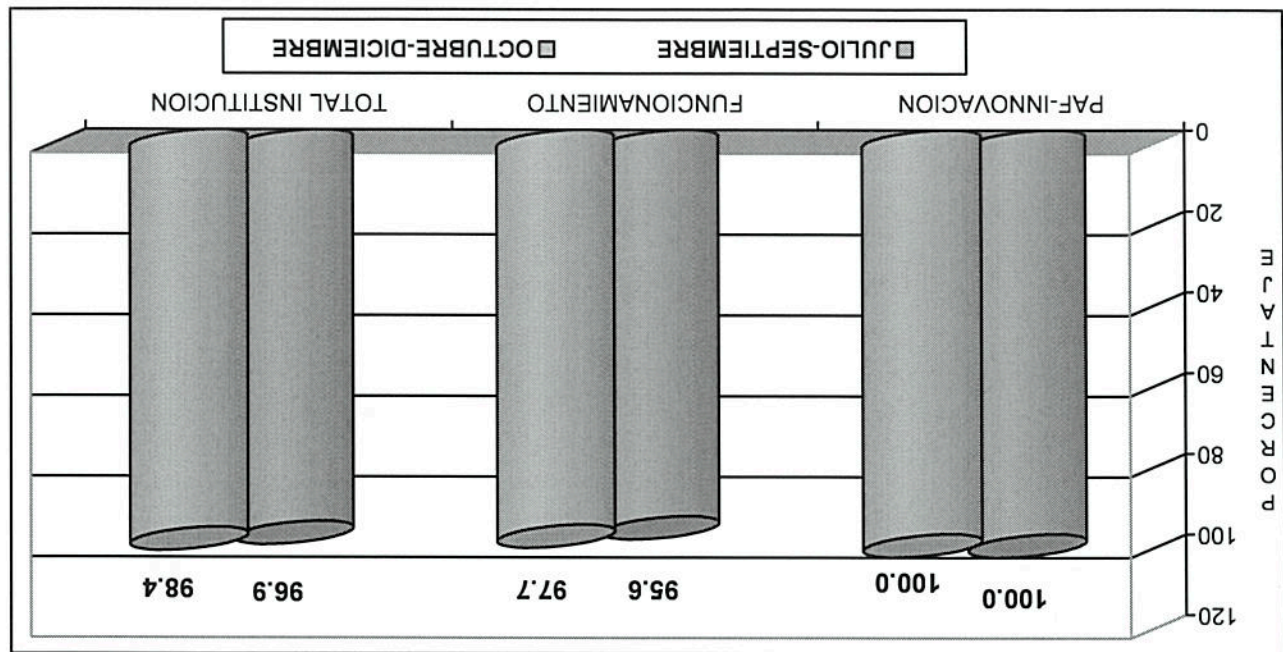
PERIODO: Enero-diciembre

I. AVANCE FISICO ALCANZADO EN EL CUARTO TRIMESTRE DE 2011

En el trimestre octubre-diciembre de 2011 la ENA alcanza un nivel de cumplimiento físico que se califica como Muy Bueno, al lograr un avance físico de 98.4% con respecto a las metas planificadas a cumplir en el trimestre antes mencionado; resultado que significa un leve incremento de 1.5 puntos porcentuales con respecto al avance físico alcanzado en el tercer trimestre del mismo año (Gráfico 1).

En cuanto al desempeño logrado en el Plan Tipo referido al Plan de Agricultura Familiar (PAF) y su Programa Innovación Agropecuaria (PIA), éste logra el 100.0% respecto a todo lo planificado; y respecto al Plan Tipo "Acciones Recurrentes" y su Programa "Funcionamiento", fueron programados 13 indicadores de Producto, cumpliéndose totalmente las metas en 11 de ellos y en otros dos el avance fue de manera parcial; sin embargo, sus metas fueron adelantadas en trimestres anteriores, logrando el 100.0% de cumplimiento al final del año 2011.

Gráfico 1. Avance físico por Programa en los trimestres julio-septiembre y octubre-diciembre de 2011 (Porcentaje).



SIMBOLOGIA: PAF= Plan de Agricultura Familiar-Innovación.
FUENTE: ENA. Informes de avance físico del tercer y cuarto trimestre de 2011.

Institucionalmente, el nivel de avance físico del trimestre y período reportado, superó el 98.3% respecto a todo lo planificado.

Se le recomienda a la ENA a que, en la próxima planificación operativa tome en consideración la capacidad de respuesta técnica y operativa que posee y que se muestra en los resultados de seguimiento que la OPCS le proporciona trimestralmente, con el propósito de formular un Plan Operativo Anual 2012 (POA) retador y más objetivo que refleje la capacidad de cumplimiento institucional.

III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

SIMBOLOGIA: PAF= Plan de Agricultura Familiar-Innovación.
FUENTE: ENA. Informe de avance físico del cuarto trimestre de 2011. Enero de 2012.

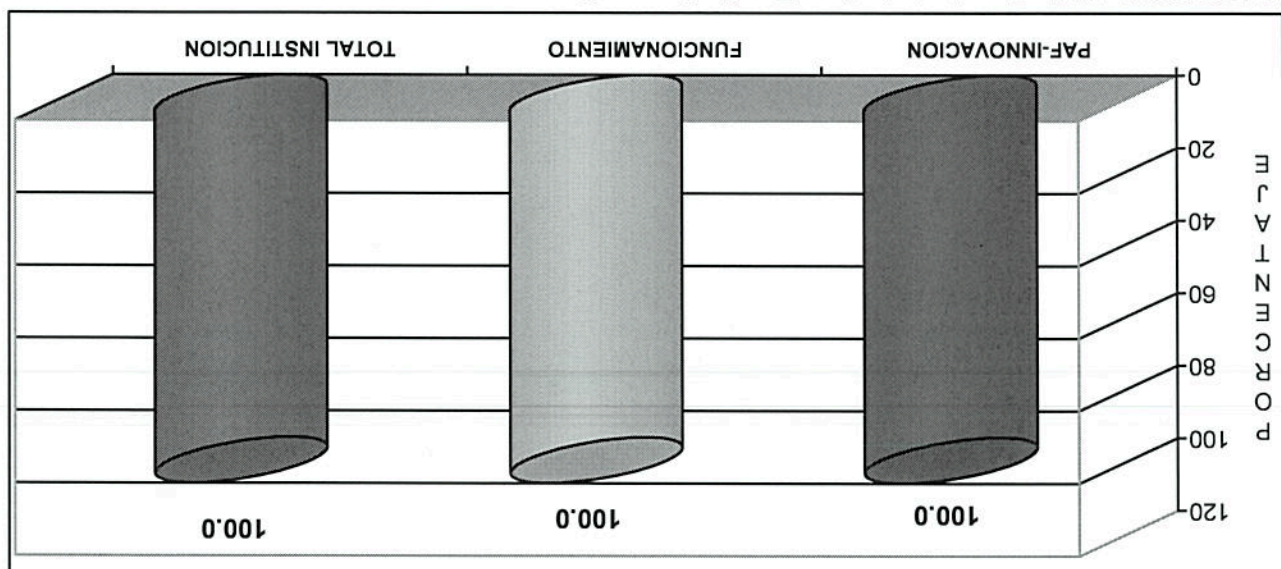


Gráfico 2. Avance físico por Programa en el período enero-diciembre de 2011 (Porcentaje).

En el período reportado, la ENA logra un avance físico del 100.0%; nivel de cumplimiento que es calificado como Muy Bueno.

II. AVANCE FISICO ALCANZADO EN EL PERIODO DE ENERO A DICIEMBRE DE 2011

En resumen, la ENA programó metas en un total de 16 Indicadores de Producto para ser cumplidos en el trimestre que se informa; de los cuales, dos fueron realizados de manera parcial, 13 fueron cumplidos en su totalidad y el otro no reportó avance físico alguno; no obstante, en este último la meta fue adelantada en trimestres anteriores, alcanzado el 100.0% de cumplimiento en el período comprendido de enero a diciembre de 2011.

De los diferentes productos generados por la Institución en el trimestre comprendido de octubre-diciembre de 2011, se destaca la capacitación de 1,035 personas en temas relacionados con agricultura de subsistencia.

Con respecto a las siglas que aparecen en el encabezado del reporte que emite el Sistema Informático de Cálculo del Avance Físico de Planes (SICAFP), el significado es el siguiente:

AF: Avance Físico (de todos los niveles que integran el POA, exceptuando el de la Unidad de Medida que aparece a la par de la misma con el símbolo de %);

AI: Asignación o ponderación Inicial de cada uno de los niveles del POA (Peso relativo asignado en el proceso de Ponderación con el "Referente" de cada dependencia del MAG);

RP: Reponderación (Cálculo técnico que hace el SICAFP para que el avance físico de cada nivel de la estructura del POA, independiente de la cantidad de actividades programadas, siempre sea con base en 100 puntos); y,

AP: Avance Físico Ponderado (Producto de multiplicar el avance físico de cada nivel del POA por la Reponderación respectiva que calcula el SICAFP).

NOTA ACLARATORIA:

FUENTE: DS&E/OPPS. Valoración Cualitativa del Sistema de Seguimiento Sectorial, 2011.

No.	PLAN TIPO/PROGRAMA	VALORACION CUALITATIVA	
		TRIMESTRE OCTUBRE-DICIEMBRE	PERIODO ENERO-DICIEMBRE
1	Plan de Agricultura Familiar	Muy Buena	Muy Buena
1.3	Programa para la Innovación Agropecuaria	Muy Buena	Muy Buena
2	Acciones Recurrentes	Muy Buena	Muy Buena
2.5	Funcionamiento	Muy Buena	Muy Buena
TOTAL DEPENDENCIA		Muy Buena	Muy Buena

Anexo 2. Valoración cualitativa de acuerdo al nivel de avance físico en el cuarto trimestre y período enero-diciembre de 2011, según Plan Tipo y Programa.

FUENTE: ENA. Informes de Avance Físico del tercero y cuarto trimestre de 2011. Enero de 2012.

No.	PLAN TIPO/PROGRAMA	AVANCE FISICO		
		TRIMESTRE		PERIODO ENERO-DIC
		JULIO-SEPT	OCT-DIC	
1	Plan de Agricultura Familiar	100.0	100.0	100.0
1.3	Programa para la Innovación Agropecuaria	100.0	100.0	100.0
2	Acciones Recurrentes	95.6	97.7	100.0
2.5	Funcionamiento	95.6	97.7	100.0
TOTAL DEPENDENCIA		96.9	98.4	100.0

Anexo 1. Avance físico en el tercer y cuarto trimestre y período enero-diciembre de 2011, según Plan Tipo y Programa (Porcentaje).

MEMORIA DE CÁLCULO DEL AVANCE FÍSICO DE LOS PROYECTOS INCLUIDOS EN EL SISTEMA DE SEGUIMIENTO SECTORIAL (SSS)				
PROYECTO	ENAF	AI	RP	AP
PLAN DE AGRICULTURA FAMILIAR (PAF)				
PROGRAMA PARA LA INNOVACIÓN AGROPECUARIA (PIA)	100	30	30	30
01.03.01.01 Apoyar al desarrollo de productos de acuerdo a la demanda del mercado.	0	40	0	-1
01.03.01.03 Producto con valor comercial desarrollado. (Producto)	0	0	0	-1
P 1	0	100	0	-1
01.03.02.01 Brindar soluciones tecnológicas a las demandas de los mercados y de las zonas de producción.	100	20	33.33	33.33
01.03.02.01.02 Solución tecnológica disponible para productores y productoras. (Tecnología)	100	100	100	100
P 1	100	100	100	100
01.03.06.01 Implementar Centros de Desarrollo Tecnológico	100	40	66.67	66.67
01.03.06.01.01 Alianza estratégica público-privada con universidades e institutos técnicos de educación, establecida. (Convenio)	100	50	100	100
P 1	100	50	100	100
01.03.06.01.03 Centro de Referencia en Agricultura protegida, establecido. (Centro de referencia)	0	50	0	-1
P 0	0	50	0	-1
ACCIONES RECURRENTES				
FUNCIONAMIENTO				
02.05.16.01 Formar nuevos profesionales de acuerdo a la demanda del mercado laboral del sector agropecuario ampliado.	97.66	70	100	97.66
02.05.16.01.01 Profesionales de acuerdo a demanda, formados	100	20	21.05	21.05
P 0	0	25	0	-1
02.05.16.01.01 Profesionales de acuerdo a demanda, formados	0	25	0	-1
R 0	0	25	0	-1
02.05.16.01.02 Estudiantes en proceso de formación (Hombre joven)	100	25	50	50
P 285	100	25	50	50
R 295	100	25	50	50
02.05.16.01.02 Estudiantes en proceso de formación (Mujer joven)	100	25	50	50
P 38	100	25	50	50
R 50	100	25	50	50
02.05.16.02 Ejecutar proyectos de investigación para el fortalecimiento y apoyo a la Formación Profesional Agropecuaria	100	5	5.26	5.26
02.05.16.02.01 Investigación realizada (Informe técnico)	100	5	5.26	5.26
P 1	100	100	100	100
R 1	100	100	100	100
02.05.16.04 Implementar servicios de capacitación no formal en línea	0	5	0	-1
02.05.16.04.01 Plataforma virtual implementada (Plataforma)	0	5	0	-1
P 0	0	100	0	-1
R 0	0	100	0	-1
02.05.16.05 Implementar acciones para el fomento de la agricultura familiar	100	10	10.53	10.53
02.05.16.05.01 Parcela demostrativa implementada (Parcela)	100	10	10.53	10.53
P 2	100	40	40	40
R 2	100	40	40	40
02.05.16.05.02 Productor y productora de agricultura de subsistencia, capacitado. (Hombre joven)	100	40	40	40

Mes(es) Informado(s):												Diciembre	Año	2011	Avance Físico del Proyecto	98.36	%
02.05.16.05.02	P 405	R 465	100	%	100	15	15	15	15	15	AP						
												02.05.16.05.02	Productora y productora de agricultura de subsistencia,				
												capacitado. (Mujer joven)					
												P 405	R 479				
												100	%				
												15	15				
												15	15				
												15	15				
												15	15				
												15	15				
02.05.16.05.02	P 25	R 46	100	%	100	15	15	15	15	RP							
											02.05.16.05.02	Productora y productora de agricultura de subsistencia,					
											capacitado. (Hombre adulto)						
											P 25	R 46					
											100	%					
											15	15					
											15	15					
											15	15					
											15	15					
											15	15					
02.05.16.06	P 25	R 45	100	%	100	15	15	15	15	AI							
											02.05.16.06.01	Plan de mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura y equipo					
											avance)						
											P 25	R 25					
											100	%					
											100	100					
											100	100					
											100	100					
											100	100					
											100	100					
02.05.16.07	P 3	R 2	66.66%		100	5	5.26	100	66.67	3.5							
											02.05.16.07.01	Perfil presentado (Perfil)					
											02.05.16.08.01	Informe elaborado (Informe)					
											P 3	R 3					
											100	%					
											100	100					
											100	100					
											100	100					
											100	100					
											100	100					
02.05.16.08	P 3	R 2	66.66%		100	5	5.26	100	66.67	5.26							
											02.05.16.08.01	Informe elaborado (Informe)					
											02.05.16.09.01	Plan presentado (Documento)					
											P 3	R 3					
											100	%					
											100	100					
											100	100					
											100	100					
											100	100					
											100	100					
02.05.16.09	P 25	R 29.5	100	%	100	5	5.26	100	89.6	4.71							
											02.05.16.09.01	Plan de compras institucional ejecutado (Orden de compra)					
											02.05.16.10.01	Presupuesto ejecutado (Porcentaje de avance)					
											P 25	R 25					
											100	%					
											100	100					
											100	100					
											100	100					
											100	100					
											100	100					
02.05.16.10	P 250	R 224	89.6	%	100	5	5.26	100	89.6	5.26							
											02.05.16.10.01	Plan de compras institucional ejecutado (Orden de compra)					
											02.05.16.11.01	Plan de compras institucional ejecutado (Orden de servicios demandados por la institución)					
											P 250	R 224					
											89.6	%					
											100	100					
											100	100					
											100	100					
											100	100					
											100	100					
02.05.16.11	P 30	R 76	100	%	100	50	50	50	50	5.26							
											02.05.16.11.01	Personal técnico, capacitado en tecnologías innovadoras. (Hombre adulto)					
											02.05.16.12.01	Personal técnico, capacitado en tecnologías innovadoras. (Mujer adulta)					
											P 30	R 76					
											100	%					
											50	50					
											50	50					
											50	50					
											50	50					
											50	50					
02.05.16.12	P 1	R 1	100	%	100	70	70	70	70	21.05							
											02.05.16.12.01	Personal técnico, capacitado en tecnologías innovadoras. (Hombre adulto)					
											02.05.16.13.01	Personal técnico, capacitado en tecnologías innovadoras. (Mujer adulta)					
											P 1	R 1					
											100	%					
											70	70					
											70	70					
											70	70					
											70	70					
											70	70					
02.05.16.13	P 5	R 15	100	%	100	30	30	30	30	98.36							
											02.05.16.13.01	Personal técnico, capacitado en tecnologías innovadoras. (Hombre adulto)					
											02.05.16.14.01	Personal técnico, capacitado en tecnologías innovadoras. (Mujer adulta)					
											P 5	R 15					
											100	%					
											30	30					
											30	30					
											30	30					
											30	30					
											30	30					

02.05.16.05.02 Productor y productora de agricultura de subsistencia, capacitado. (Hombre joven)

Mes(es) Informado(s): Enero - Diciembre											Año	2011	Avance Físico del Proyecto			100	%				
P 1385 R 1480 100 % 15 15 15 AI AP																					
02.05.16.05.02 Productor y productora de agricultura de subsistencia, capacitado. (Mujer joven)																					
P 1385 R 1505 100 % 15 15 15																					
02.05.16.05.02 Productor y productora de agricultura de subsistencia, capacitado. (Hombre adulto)																					
P 120 R 185 100 % 15 15 15																					
02.05.16.05.02 Productor y productora de agricultura de subsistencia, capacitado. (Mujer adulta)																					
P 120 R 194 100 % 15 15 15																					
02.05.16.06.01 Plan de mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura y equipo																					
avance) (Porcentaje de																					
P 100 R 100 100 % 100 100 100																					
02.05.16.07.01 Perfil presentado (Perfil)																					
P 12 R 12 100 % 100 100 100																					
02.05.16.08.01 Informe elaborado (Informe)																					
P 12 R 12 100 % 100 100 100																					
02.05.16.09.01 Plan presentado (Documento)																					
P 1 R 1 100 % 100 100 100																					
02.05.16.10.01 Presupuesto ejecutado (Porcentaje de avance)																					
P 100 R 100 100 % 100 100 100																					
02.05.16.11.01 Plan de compras institucional ejecutado (Orden de servicios demandados por la institución)																					
P 1000 R 1093 100 % 100 100 100																					
02.05.16.12.01 Personal técnico, capacitado en tecnologías innovadoras. (Hombre adulto)																					
P 126 R 160 100 % 50 50 50																					
02.05.16.12.01 Personal técnico, capacitado en tecnologías innovadoras. (Mujer adulta)																					
P 64 R 152 100 % 50 50 50																					
02.05.16.13.01 Infraestructura institucional rehabilitada, construida y equipada (Obra)																					
P 4 R 5 100 % 70 70 70																					
02.05.16.13.01 Infraestructura institucional rehabilitada, construida y equipada (Equipo)																					
P 25 R 47 100 % 30 30 30																					

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA
OFICINA DE POLITICAS Y PLANIFICACION SECTORIAL
DIVISION DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION

MATRIZ 3. FORMATO TIPO PARA INFORME TRIMESTRAL Y ACUMULADO DEL PAO 2011 DE LA ENA
 INSTITUCION: ESCUELA NACIONAL DE AGRICULTURA "ROBERTO QUINONEZ"

TRIMESTRE INFORMADO: CUARTO

PERIODO ACUMULADO: DE ENERO a DICIEMBRE de 2011.

PLAN TIPO	PROGRAMA	ACCION ESTRATEGICA	INDICADOR DE PRODUCTO	No.	UNIDAD DE MEDIDA	IVTRIMESTRE: OCTURE A DICIEMBRE			ENERO - DICIEMBRE			OBSERVACIONES	
						FISICO			FISICO				
						PRO	EJEC	CUMP (%)	PRO	EJEC	CUMP (%)		
PLAN DE AGRICULTURA FAMILIAR													
PROGRAMA PARA LA INNOVACIÓN AGROPECUARIA (RIA)		01.03.01.01 Apoyar al desarrollo de productos de acuerdo a la demanda del mercado	01.03.01.01.03 Producto con valor comercial desarrollado.	1	Producto	1	0	0	3	3	100	Los productores y productoras de papa de la zona de las Pilas en Chaltenango se beneficiaron con esta tecnología a través del programa de producción de semilla de papa (microtubérculos y vitropiantas). Además consiguieron desarrollar habilidades y destrezas en esta tecnología por medio de los cursos y capacitaciones que recibieron.	
		01.03.02.01 Brindar soluciones tecnológicas a las demandas de los mercados y de las zonas de producción.	01.03.02.01.02 Solución tecnológica disponible para productores y productoras.	2	Tecnología	1	1	100	1	1	100		
		01.03.06.01 Implementar Centros de Desarrollo Tecnológico Agropecuario (CDTA)	01.03.06.01.01 Alianza estratégica publico-privada con universidades e institutos técnicos de educación, establecida.	3	Convenio	1	2	100	4	5	100		
			01.03.06.01.03 Centro de Referencia en Agricultura protegida, establecido.	4	Centro de referencia	0	0	0	1	1	100		



MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA
OFICINA DE POLITICAS Y PLANIFICACION SECTORIAL
DIVISION DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION

MATRIZ 3. FORMATO TIPO PARA INFORME TRIMESTRAL Y ACUMULADO DEL PAO 2011 DE LA ENA
INSTITUCION: ESCUELA NACIONAL DE AGRICULTURA "ROBERTO QUINONEZ"

TRIMESTRE INFORMADO: CUARTO

PERIODO ACUMULADO: DE ENERO a DICIEMBRE de 2011.

TRIMESTRE INFORMADO: OCTUBRE - DICIEMBRE																								
PLAN TIPO	PROGRAMA	ACCION ESTRATEGICA	INDICADOR DE PRODUCTO	No.	UNIDAD DE MEDIDA	OCTUBRE			ENERO - DICIEMBRE			OBSERVACIONES												
						FISICO			FISICO															
						PRO	EJEC	CUMP (%)	PRO	EJEC	CUMP (%)													
ACCIONES RECURRENTES																								
FUNCIONAMIENTO														02.05.16.01 Formar nuevos profesionales de acuerdo a la demanda del mercado laboral del sector agropecuario ampliado.	02.05.16.01.01 Profesionales de acuerdo a demanda, formados	5	Graduado	0	0	0	87	87	100	Metas No acumuladas.
																6	Graduada	0	0	0	17	17	100	
															02.05.16.01.02 Estudiantes en proceso de formación	7	Joven hombre	285	295	100	285	295	100	
																8	Joven mujer	38	50	100	38	50	100	
														02.05.16.02 Ejecutar proyectos de investigación para el fortalecimiento y apoyo a la Formación Profesional Agropecuaria	02.05.16.02.01 Investigación realizada	9	Informe técnico	1	3	100	2	3	100	Durante el año se ejecutaron tres estudios de investigación en las Temáticas siguientes: 1. "Evaluación de tomate de gallina, Lycopersicon-esculentum, Berenjena Solanum melongena y Huistomate Solanum vitulinum, como porta injerto para contrarrestar la incidencia de marchitez bacteriana Pseudomonas solanacearum. Documento finalizado. 2. "Proyecto: Evaluación del efecto de fungicidas como tratadores de semilla de maíz, para la reducción de inoculación del patógeno de la mancha de asfalto L. Phyllocora maydis) las primeras etapas de desarrollo del cultivo" 3. "Evaluación del desarrollo y fructificación de los injertos de mango (Manguijera indica L.) propagados por la técnica de injerto de epicótilo. (Injerto de hueso)". Este proyecto está programado para desarrollarlo en 4 fases, en un periodo de 4 años. En este 26 de mayo se cumplió el primer año y ya se tienen resultados satisfactorios.
														02.05.16.03 Desarrollar una Revisión curricular al Plan de Técnico en Agronomía	02.05.16.03.01 Actualización del Plan de Estudios realizado	10	Documento	1	1	100	1	1	100	El documento se presentó en Octubre al MINED.



MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA
OFICINA DE POLITICAS Y PLANIFICACION SECTORIAL
DIVISION DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION

MATRIZ 3. FORMATO TIPO PARA INFORME TRIMESTRAL Y ACUMULADO DEL PAO 2011 DE LA ENA
INSTITUCION: ESCUELA NACIONAL DE AGRICULTURA "ROBERTO QUIÑONEZ"

TRIMESTRE INFORMADO: CUARTO

PERIODO ACUMULADO: DE ENERO a DICIEMBRE de 2011.

PLAN TIPO	PROGRAMA	ACCION ESTRATEGICA	INDICADOR DE PRODUCTO	No.	UNIDAD DE MEDIDA	I TRIMESTRE: OCTURE A DICIEMBRE			ENERO - DICIEMBRE			OBSERVACIONES
						PRO	FISICO		PRO	FISICO		
							EJEC	CUMP (%)		EJEC	CUMP (%)	
		02.05.16.04 Implementar servicios de capacitación no formal en línea	02.05.16.04.01 Plataforma virtual implementada	11	Plataforma	0	0	0	1	1	100	Se implementó una parcela con proyecto ENA-BAYER y otra en FUSALMO
		02.05.16.05 Implementar acciones para el fomento de la agricultura familiar	02.05.16.05.01 Parcela demostrativa implementada	12	Parcela	2	2	100	9	9	100	Se atendieron los municipios de Soyapango, a través del Proyecto PATI y FUSALMO en los municipios de Ciudad Arce, San Lorenzo en San Vicente, Nahuizalco y San Salvador en el tema de Agricultura Familiar
				13	Hombre joven	405	465	100	1385	1480	100	
				14	Mujer joven	405	479	100	1385	1505	100	
				15	Hombre adulto	25	46	100	120	185	100	
				16	Mujer adulta	25	45	100	120	194	100	
		02.05.16.06 Desarrollar actividades de mantenimiento preventivo y correctivo de la Infraestructura y equipo	02.05.16.06.01 Plan de mantenimiento ejecutado	17	Porcentaje de Avance	25	25	100	100	100	100	En el presente trimestre se presentaron 2 Perfiles: 1. "Rehabilitación de la infraestructura alojamiento para asesores Técnicos Internacionales, asignados a la Escuela Nacional de Agricultura "Roberto Quiñónez" 2. Capacitación y Asistencia Técnica a Productores pecuarios de la Región Oriental del Salvador en CEDAF, mediante esfuerzo coordinado entre la Escuela Nacional de Agricultura "Roberto Quiñónez" y la Dirección General de Ganadería.
		02.05.16.07 Formular y presentar perfiles de proyectos	02.05.16.07.01 Perfil presentado	18	Perfil	3	2	67	12	12	100	
		02.05.16.08 Monitorear y dar seguimiento al Plan Operativo Anual y Proyectos	02.05.16.08.01 Informe elaborado	19	Informe	3	3	100	12	12	100	



MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA
OFICINA DE POLITICAS Y PLANIFICACION SECTORIAL
DIVISION DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION
MATRIZ 3. FORMATO TIPO PARA INFORME TRIMESTRAL Y ACUMULADO DEL PAO 2011 DE LA ENA
INSTITUCION: ESCUELA NACIONAL DE AGRICULTURA "ROBERTO QUIÑONEZ"

TRIMESTRE INFORMADO: CUARTO

PERIODO ACUMULADO: DE ENERO a DICIEMBRE de 2011.

PLAN TIPO	PROGRAMA	ACCION ESTRATEGICA	INDICADOR DE PRODUCTO	No.	UNIDAD DE MEDIDA	I°TRIMESTRE: OCTURE A DICIEMBRE			ENERO - DICIEMBRE			OBSERVACIONES
						FISICO			FISICO			
						PRO	EJEC	CUMPL (%)	PRO	EJEC	CUMPL (%)	
						PRO	EJEC	CUMPL (%)	PRO	EJEC	CUMPL (%)	
		02.05.16.09 Formular y presentar el Plan Anual Operativo 2012	02.05.16.09.01 Plan presentado	20	Documento	1	1	100	1	1	100	
		02.05.16.10 Ejecutar presupuesto institucional 2011	02.05.16.10.01 Presupuesto ejecutado	21	Porcentaje de avance	25	29.5	100	100	100	100	
		02.05.16.11 Gestionar la contratación anual del 750a ministro de bienes y servicios demandados por la institución	02.05.16.11.01 Plan de compras institucional ejecutado	22	Orden de compra	250	224	89.6	1000	1093	100	
		02.05.16.12 Administrar y desarrollar el recurso humano institucional	02.05.16.12.01 Personal técnico, capacitado en tecnologías innovadoras.	23	Hombre adulto	30	76	100	126	160	100	
				24	Mujer adulta	20	94	100	84	152	100	
		02.05.16.13 Rehabilitar, construir y equipar infraestructura institucional	02.05.16.13.01 Infraestructura institucional rehabilitada, construida y equipada	25	Obra	1	1	100	4	5	100	Se reparó la residencia para profesores visitantes , además se está reparando el local para el archivo general y se están realizando las mejoras al área de recreación de estudiantes y empleados.
				26	Equipo	5	15	100	25	47	100	Se adquirieron 15 ítems de equipos: 5 aires acondicionados, 1 motor eléctrico para la bomba de agua, 1 microbus, 2 empaquetadoras al vacío, 1 equipo de baño de hielo y 5 prensas para queso.

