

Ministerio de Agricultura y Ganadería

Promoción y Divulgación del Programa Rural Adelante PRA

Institución:	Ministerio de Agricultura y Ganadería
Nombre:	Promoción y Divulgación del Programa Rural Adelante PRA
Descripción:	<p>El Programa Rural Adelante ha diseñado una estrategia coordinada con los actores locales para la realización de acciones de promoción y convocatorias; con el objetivo de cumplir con lo establecido por el Programa en el cumplimiento de las metas para el año 2020. Como parte de la misma estrategia de Promoción y con el objetivo de Divulgarlo a nivel de organizaciones se estipula un trabajo conjunto con los siguientes actores: a) socios potenciales en los territorios b) dependencias del MAG c) organismos no gubernamentales d) oficinas de Gobernación de la zona oriental e) CONAMYPE f) líderes y lideresas de las zonas</p> <p>Así también, el Programa estará realizando actividades de promoción a través de los siguientes medios digitales página web en el sitio del MAG, canales de oficiales de comunicaciones del MAG y videos informativos sobre el Programa Rural Adelante del MAG</p>
Requisitos de participación:	<ol style="list-style-type: none">1) Organizaciones solicitantes de servicios del Programa que estén legalmente constituidas y ubicadas en los departamentos de la zona oriental del país San Miguel, Usulután, La Unión y Morazán.2) Formar parte de organizaciones, grupos de interés, ONG, OG u otras instituciones que muestren interés en los servicios proporcionados por el Programa Rural Adelante del MAG en la zona oriental.
Objetivo:	<p>A) Lograr identificar la demanda de 35 organizaciones que serán atendidas en el año 2020; en coordinación con Instituciones públicas y Privadas y Líderes /as de la zona de influencia del programa, con el propósito de otorgar un servicio integral y sostenible. B) Lograr promover los servicios del programa por medio de una estrategia de divulgación en coordinación con los actores locales de la zona oriental del país.</p>
Resultado:	<ol style="list-style-type: none">1) Presentación de 73 solicitudes de servicios del Programa por parte de organizaciones rurales distribuidas en los cuatro departamentos de la zona oriental del país2) Formulación e implementación de Estrategia de Comunicaciones - Guía de Contingencia para implementar la estrategia de divulgación del Programa, frente a la pandemia del COVID-19