

Ministerio de Agricultura y Ganadería

Segundo curso de capacitación denominado "Comercialización de Hortalizas: Enlace entre Supermercados, Productores y el Rol del Sector Público"

Institución: Ministerio de Agricultura y Ganadería

Nombre o título del viaje: Segundo curso de capacitación denominado "Comercialización de Hortalizas: Enlace entre Supermercados, Productores y el Rol del Sector Público"

Funcionario que viaja: Keny Edith Escamilla Romero

Cargo del funcionario: Jefa Adhonorem Interina de la División de Agronegocios

Destino: República de Japón

Fecha de salida: 31/07/2015

Fecha de regreso: 20/08/2015

Valor del pasaje: \$0.00

Valor de los viáticos: \$0.00

Otros gastos: \$0.00

Objetivos del viaje: Ofrecer a los participantes las oportunidades para aprender diferentes modalidades de las cadenas de valor de hortalizas en Japón, con la finalidad de fortalecer la comercialización y mercadeo de los productos locales, así como adquirir conocimientos, prácticas y sistemas aplicables a la mejora de la cadena de valor de hortalizas.

Observaciones: Gastos financiados por: Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA)