



Ministerio de Economía

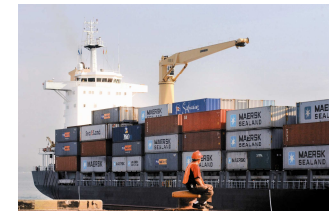


INFORME DE GESTIÓN JUNIO 2009 – MAYO 2010

NUESTRA ASPIRACIÓN FUNDAMENTAL

La transformación de nuestro actual sistema económico en una ***“Economía de Oportunidades”*** donde todos los actores económicos, independientemente de su tamaño, de su rama de actividad o de su ubicación geográfica, puedan desarrollar al máximo sus potencialidades productivas en un marco de competencia, transparencia, certeza jurídica, acceso oportuno a información, y apoyos responsables y subsidiarios del Estado

Ministerio de Economía

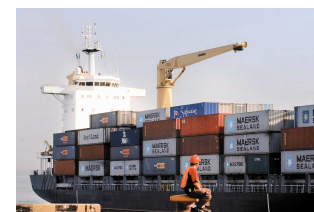


3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1.Fortalecer las capacidades productivas nacionales para acelerar el crecimiento económico; mejorar la distribución del ingreso; aumentar el ahorro y la inversión y generar más y mejores empleos

2.Contribuir a la creación de un entorno económico más favorable para la inversión productiva, la competitividad empresarial y la competencia justa en el mercado nacional

3.Consolidar la inserción internacional de El Salvador para ampliar las oportunidades económicas, como mecanismo de acceso a más y mejores mercados para la promoción de nuestras exportaciones y la atracción de inversiones



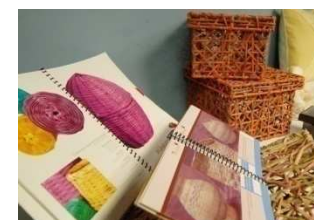
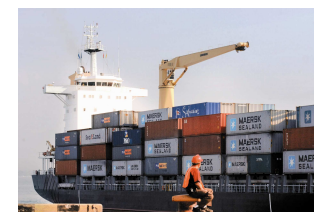
**LOGROS CORRESPONDIENTES AL OBJETIVO DE
FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES
PRODUCTIVAS NACIONALES**

1. Fomento a la Producción y a las Exportaciones:

- Fortalecimiento financiero del FOEX-FONDEPRO para dar Co-financiamientos a las MIPYMES, inyectando por primera vez recursos del Presupuesto Nacional
- Apoyo a más de 121 empresas para que exporten a 44 mercados internacionales
- Participación en 14 ferias internacionales

2. MIPYMES:

- Formulación de un Marco Legal para facilitar los negocios a las micro – pequeñas y medianas empresas (Ley MYPE)
- Asistencia técnica para mejorar la comercialización, calidad, productividad, innovación y gestión de los negocios
- Acompañamiento y asesoría para la participación de las MyPES en el Programa de Uniformes y Útiles Escolares
- Fomento de alianzas público-privadas con universidades y ong's para brindar servicios de calidad en los territorios a través de CEDEMYPES

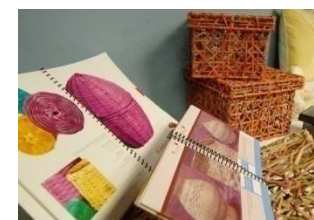
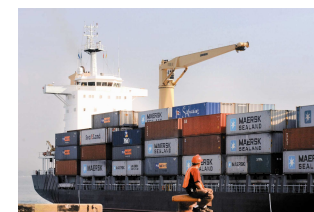


3. Fomento de Encadenamientos Productivos:

- Formulación de la Estrategia de Desarrollo Económico Productivo priorizando los sectores de Alimentos y Bebidas, Textiles, Químico Farmacéutico, Servicios de Avanzada y Turismo, como impulsores de la reactivación económica a través de los encadenamientos productivos con enfoque de valor

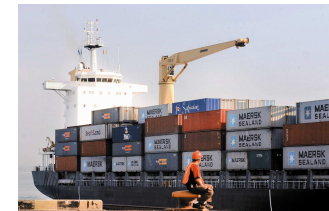
4. Calidad y Productividad:

- Formulación y presentación ante la Asamblea Legislativa de la Ley del Sistema Nacional de Calidad y Productividad, para mejorar la competitividad de las empresas nacionales
- Capacitación a más de 1,000 empresas en temas de productividad, mejora continua e inocuidad de alimentos



5. Información Estadística:

- Actualización del Índice de Precios al Consumidor
- Publicación y divulgación del IV Censo Agropecuario
- Elaboración del Mapa de Pobreza Urbana
- Construcción del Sistema de Información para el Inventario nacional de operaciones estadísticas
- Atlas Digital de caracterización socio demográfica de los municipios del Programa FOMILENIO

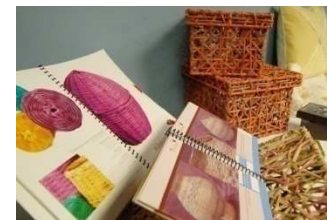
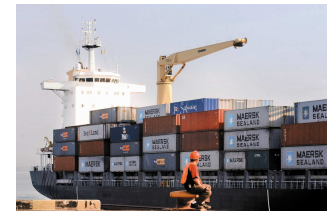




**LOGROS CORRESPONDIENTES AL OBJETIVO DE
CREACIÓN DE UN ENTORNO ECONÓMICO MÁS
FAVORABLE**

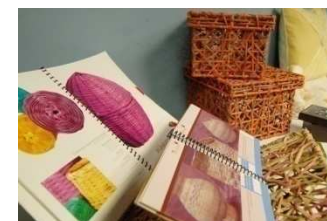
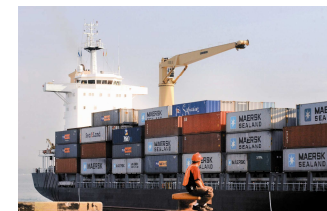
1. Clima de Negocios:

- Trabajo conjunto con el sector privado para las reformas a la Ley de Fomento de Exportaciones y la Ley de Zonas Francas
- Creación de la Ventanilla Única de Atención al Comercio Exterior
- Formulación de la Ley de Garantías Mobiliarias y la Ley de Firma Electrónica
- Facilitación de trámites para la inscripción de empresas y para las operaciones de comercio internacional



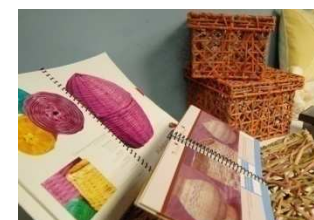
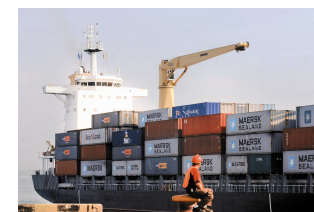
2. Diseño e implementación del Sistema de Precios de Referencia de los combustibles

- **Creación del Sistema de Información:** para la administración de los datos del mercado interno, la referencia internacional y el calculo de precios; así como la captación y procesamiento de información de los agentes del mercado
- **Revisión de la formula de referencia:** para a/ evitar el traslado de sobrecostos al consumidor; b/ propiciar márgenes atractivos para el ingreso de nuevos competidores; c/ atenuar la volatilidad de los precios internacionales; d/ dotar de transparencia a los mercados
- **Difusión de Información:** capacitando a los medios de comunicación y desarrollando la estrategia comunicacional para el lanzamiento del Sistema Nacional Informático de productos de petróleo



3. Focalización del subsidio al Gas Licuado

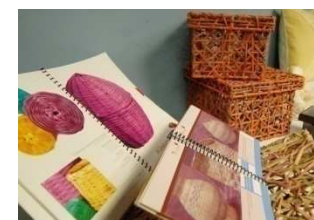
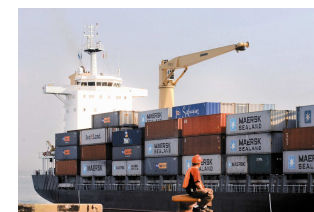
- **Ajuste de la fórmula:** establecimiento de una nueva fórmula de Precio de Paridad de Importación (PPI) con el fin de ajustarla a la realidad mercado y atenuar la volatilidad de los precios internacionales
- **Ajuste de los márgenes en la cadena de comercialización:** para corregir las distorsiones en el método de cálculo de los precios de referencia
- **Focalización de Subsidio de GLP:** para asegurar que el subsidio llega a los hogares que realmente lo necesitan y liberar recursos públicos que puedan destinarse a proyectos sociales y productivos



**LOGROS CORRESPONDIENTES AL OBJETIVO DE
CONSOLIDACIÓN DE LA INSERCIÓN
INTERNACIONAL DE EL SALVADOR**

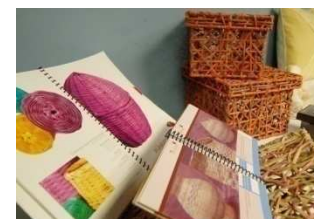
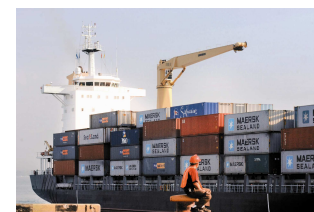
1. Aprovechamiento de Tratados Comerciales:

- Formulación de la Estrategia Integral de Promoción de Exportaciones con instrumentos de última generación para potenciar la producción exportadora
- Generación de información comercial a sectores empresariales sobre oportunidades y desafíos de los acuerdos de libre comercio
- Capacitación permanente a empresas sobre los contenidos de los acuerdos
- Implementación efectiva de los acuerdos
- Medidas de defensa comercial



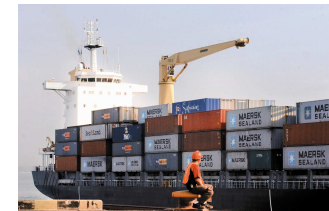
2. Profundización de la integración económica C.A.:

- Lanzamiento del Arancel informatizado de CA
- Fortalecimiento de proceso de Unión aduanera entre Guatemala-El Salvador como medida de facilitación del comercio
- Capacitaciones a empresarios sobre normas técnicas regionales
- Negociaciones comerciales regionales



3. Negociaciones comerciales:

- Finalización del proceso de negociación del Acuerdo de Asociación con la Unión Europea
- Convergencia de los Acuerdos Comerciales de C.A. con México
- Tratado de Libre Comercio con Canadá
- Activa participación en el Foro ARCO del Pacífico



4. Generación de información para el aprovechamiento del libre comercio:

- Análisis y prospección de mercados en los países con los que tenemos acuerdos comerciales
- Exploración y análisis de viabilidad de un posible TLC con Perú
- Puesta en vigencia del Tratado de Libre Comercio con Colombia

