

- El índice general del IPC en mayo 2016 fue de 110.13, registrando una variación mensual de 0.07%.
- Sobresalen las alzas en las divisiones de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Salud, Transporte y Educación, mientras que Muebles, artículos para el hogar y la conservación ordinaria del hogar registra la principal disminución.

### Evolución de los precios

El Índice General de Precios al Consumidor (IPC) en mayo 2016 fue de 110.13, registrando un alza de 0.07%, dicha variación es mayor con respecto al resultado de abril 2016, con una diferencia de 0.32 puntos porcentuales. (Ver gráfico 1).

Por otro lado, el cuadro 1 muestra que la variación punto a punto es de 0.73%, la cual es 1.08 puntos porcentuales mayor a la registrada en mayo 2015, la cual fue de -0.35%. En este sentido la división de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles reporta el principal aumento del IPC punto a punto, alcanzando el 11.99%; mientras que Prendas de vestir y calzado registra la principal reducción, situándose en 3.32% en relación con mayo 2015.

El comportamiento del IPC respecto a abril 2016, se explica principalmente

por las alzas de 1.24% en Educación, 0.92% en Transporte, 0.07% en Salud y 0.07% en Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles; **con lo cual la inflación acumulada para mayo 2016 es de -0.44%** (ver gráfico 2), variación mayor en 0.29 puntos porcentuales a la registrada en el mismo período del año anterior (-0.15%).

El comportamiento mensual de precios desde mayo 2014 a mayo 2016 reflejado en el gráfico 1, muestra en este último mes un aumento de precios; dicha alza se debe principalmente a aumentos en precios de combustibles, gas propano y cuotas de universidad mismo que incidió en el índice (Ver cuadro 2). En mayo 2015, el IPC registró un comportamiento positivo de 0.21%, motivado en esa fecha por el aumento en Transporte y Educación.

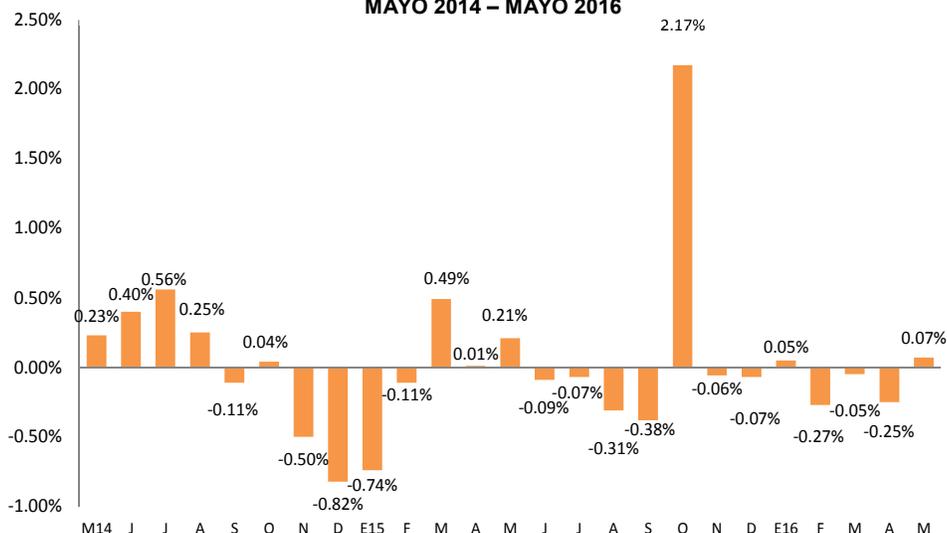
**MAYO 2016**  
(Diciembre 2009 = 100)

ÍNDICE GENERAL	110.13
VAR. MENSUAL	0.07
VAR. ACUMULADA	-0.44
PUNTO A PUNTO	0.73
INCIDENCIA MENSUAL	0.07

### CONTENIDO

Evolución de los precios.....	1
Tendencia de los precios.....	2
Resultados por divisiones.....	2
Determinantes de la información del IPC.....	3
Generalidades del IPC.....	4
ANEXOS	

**GRÁFICO 1**  
**EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL IPC GENERAL, MAYO 2014 – MAYO 2016**

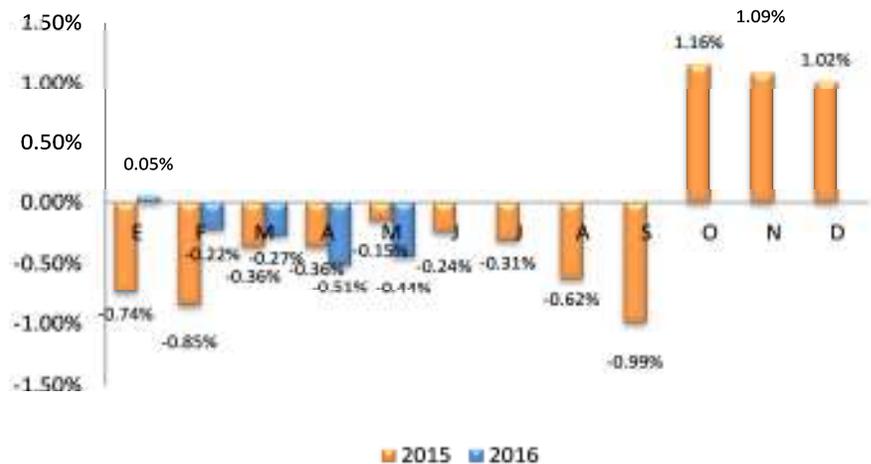


Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

## Tendencia de los precios al consumidor

En el gráfico 2, se muestra el comportamiento acumulado mensual del IPC para el año 2015 y 2016, en el cual se observa una disminución de 0.29 puntos porcentuales en 2016, al pasar el índice de -0.15% en mayo 2015 a -0.44% en mayo 2016, motivado por un menor ritmo de variación en los precios en general, lo cual contribuye a mantener un nivel de inflación relativamente inferior al registrado en mayo 2015.

GRÁFICO 2  
EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA DEL IPC GENERAL, POR AÑO 2015 – 2016



Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

## Resultados por divisiones

En el cuadro 1 se presentan los resultados del IPC General y por divisiones para el mes de mayo 2016. La participación por divisiones en la inflación mensual se determina por medio de la incidencia. En tal sentido, **las variaciones positivas de precios en 4 divisiones impulsaron una inflación mensual al alza, sobresaliendo Educación con 1.24%, Transporte con %0.92, Salud con 0.07% y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles con 0.07%, motivada por el alza de precios y tarifas en combustibles, gas propano y educación universitaria.** La división de Muebles, artículos para el hogar y la conservación ordinaria del hogar es la que reporta la principal variación mensual negativa, situándose en 0.54%. Dichas variaciones se ilustran en el gráfico 3.

CUADRO 1  
EL SALVADOR: PRINCIPALES RESULTADOS DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, GENERAL Y POR DIVISIONES, MAYO 2016

BIENES Y SERVICIOS	ÍNDICE		% VARIACIÓN			INCIDENCIA MENSUAL/4
	ABR16	MAY16	MENSUAL/1	ACUMULADA/2	PUNTO A PUNTO/3	
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>110.05</b>	<b>110.13</b>	<b>0.07</b>	<b>-0.44</b>	<b>0.73</b>	<b>0.07</b>
01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	120.03	119.98	-0.05	0.02	-0.53	-0.014
02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO	140.86	140.69	-0.12	1.89	3.76	-0.001
03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	97.94	97.77	-0.17	-0.96	-3.32	-0.008
04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	124.28	124.36	0.07	-3.63	11.99	0.010
05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	101.83	101.28	-0.54	-1.35	-1.96	-0.039
06 - SALUD	97.17	97.25	0.07	0.59	1.03	0.004
07 - TRANSPORTE	105.49	106.46	0.92	0.92	-3.12	0.106
08 - COMUNICACIONES	86.24	86.19	-0.06	-0.12	-0.31	-0.002
09 - RECREACION Y CULTURA	90.60	90.32	-0.30	-0.83	-2.18	-0.017
10 - EDUCACION	110.77	112.15	1.24	1.72	1.68	0.042
11 - RESTAURANTES Y HOTELES	117.73	117.70	-0.03	0.64	1.25	-0.002
12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	105.55	105.49	-0.06	0.31	-0.61	-0.004

Nota: Los resultados presentados son estimados en base a los índices, considerando todos los decimales para el cálculo de las variaciones. Para la obtención de los datos se hace uso de un software certificado.

/1 Variación mensual: Variación entre el mes corriente y el mes inmediato anterior.

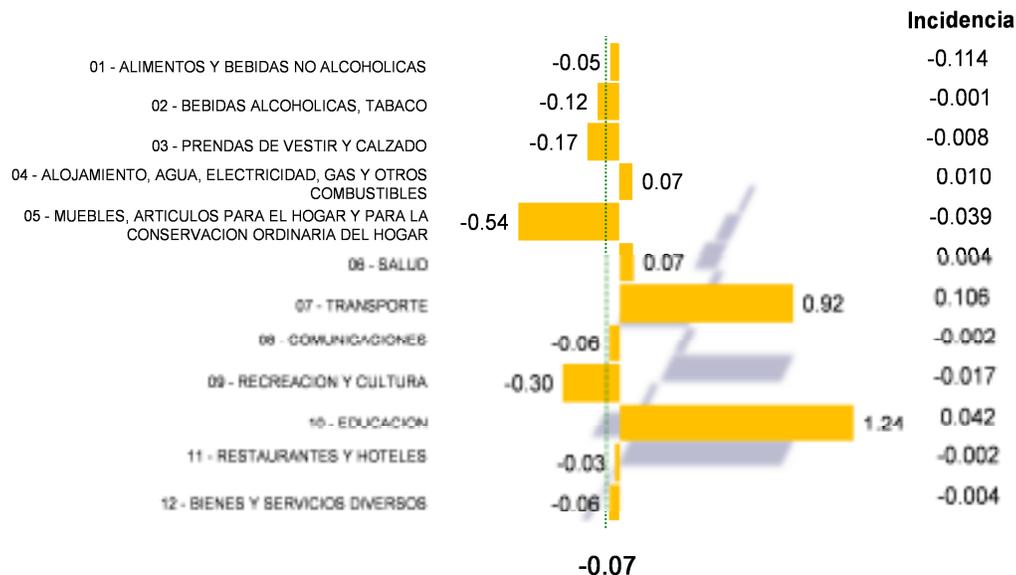
/2 Variación acumulada: Variación entre el mes corriente y el mes de diciembre del año inmediato anterior.

/3 Variación punto a punto: Variación entre el mes corriente y el mismo mes del año inmediato anterior.

/4 Incidencia: Contribución en unidades porcentuales a la variación del IPC desde el último mes.

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

**GRÁFICO 3**  
**EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL E INCIDENCIA POR DIVISIONES,**  
**MAYO 2016**



Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

## Determinantes en la información del IPC

Cabe destacar el comportamiento de la división Transporte, por su importancia relativa en el índice. Para el mes de mayo 2016, esa división reporta un aumento mensual de 0.92% y una incidencia positiva de 0.106.

Además, para mayo de 2016, los cinco principales productos que incidieron al alza mensual del IPC son: **Güisquil, gasolina especial y regular, educación superior universitaria y papa.** (Ver cuadro 2).

**CUADRO 2**  
**EL SALVADOR: PRINCIPALES INCIDENCIAS POSITIVAS Y NEGATIVAS**  
**POR PRODUCTO, MAYO 2016**

Principales incidencias positivas y negativas a nivel de producto					
Positivas			Negativas		
	Bienes y servicios	Incidencia		Incidencia	
1	01.1.7.3.04 - Guisquil	0.091	1	05.6.1.1.04 - Polvo de lavar o detergente	-0.036
2	07.2.2.1.02 - Gasolina especial	0.049	2	01.1.7.3.05 - Tomate	-0.035
3	10.4.1.1.01 - Educacion superior universitaria	0.042	3	01.1.3.2.01 - Camaron fresco	-0.026
4	07.2.2.1.03 - Gasolina regular	0.040	4	01.1.4.7.01 - Huevo de gallina	-0.018
5	01.1.7.7.01 - Papa	0.022	5	12.1.3.1.08 - Papel toalla y paño higienico	-0.018

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

Las variaciones positivas registradas, fueron contrarrestadas por el comportamiento negativo de algunos productos, tales como: Polvo de lavar o detergente, tomate, camarón fresco, huevo de gallina y papel toalla.

## Generalidades del IPC

El Ministerio de Economía (MINEC) a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC), institución responsable del manejo y levantamiento de los datos estadísticos nacionales, desde el año 2005 inició el Programa de Actualización de la Base Estadística Nacional de El Salvador, con la ejecución del Censo Económico, la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2005 – 2006, el Censo de Población y Vivienda y el Censo Agropecuario. La ENIGH sirvió como fuente de información para la actualización de la Canasta de Mercado (CM) del Índice de Precios al Consumidor DIC2009=100), la cual permitió identificar los nuevos patrones de consumo de los salvadoreños, cuyo desfase data del año 1992. La ENIGH tuvo una muestra de 4,576 hogares, siendo el 75% en el área urbana y 25% en el área rural repartidos en los 14 departamentos del país, con una tasa de efectividad de respuesta del 95%.

### ¿Qué es un IPC?

Es un número índice que mide cambios de precios de un mes a otro, a través del monitoreo de una canasta de bienes y servicios previamente definidos y que los hogares compran y utilizan directa o indirectamente para la satisfacción de sus propias necesidades y deseos (**Manual del índice de precios al consumidor teoría y práctica 2006 (OIT, FMI)**). No debe interpretarse como un indicador del coste de vida de la población, ni un indicador de la media absoluta del nivel de precios.

### ¿Qué productos contiene la canasta de mercado?

El universo total de artículos registrados por la ENIGH 2005 – 2006 es de 2,293 bienes y servicios, de la que se obtuvo la canasta de mercado (CM) base diciembre 2009 = 100 en base a criterios de concentración de gastos y demanda por parte de los hogares. La CM contiene 238 artículos distribuidos en 196 bienes y 42 servicios que son representativos de los patrones de consumo de un hogar y cuyos gastos son registrados según el Clasificador de Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de las Naciones Unidas (UN). El cuadro 3 presenta la cantidad de bienes y servicios contenidos en la CM según divisiones según CCIF y sus respectivas ponderaciones.

**CUADRO 3**  
**EL SALVADOR: CANTIDAD DE ARTÍCULOS Y PONDERACIONES,**  
**POR DIVISIONES DE LA CANASTA DE MERCADO**

<b>Divisiones</b>	<b>Articulos</b>	<b>Ponderacion</b>
01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	71	26.3%
02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS Y TABACO	4	0.5%
03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	32	5.4%
04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	9	12.4%
05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	26	7.8%
06 - SALUD	19	5.4%
07 - TRANSPORTE	17	12.0%
08 - COMUNICACIONES	5	4.1%
09 - RECREACION Y CULTURA	28	6.9%
10 - EDUCACION	5	3.3%
11 - RESTAURANTES Y HOTELES	6	8.2%
12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	16	7.6%
<b>Total</b>	<b>238</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

### ¿Cuál es la cobertura geográfica del IPC, a partir de diciembre 2009?

El IPC investiga precios en 6 departamentos los cuales son: Santa Ana, Sonsonate, La Libertad, San Salvador, La Paz y San Miguel; y de estos sus principales municipios. Se seleccionaron estos departamentos y municipios por concentrar el 80% del gasto de consumo total de los hogares de acuerdo a los datos de la ENIGH 2005 – 2006 y a la actividad comercial de estas zonas según el censo económico.

En el cuadro 4 se presentan los departamentos y municipios en los cuales tiene cobertura el IPC:

**CUADRO 4  
EL SALVADOR: DEPARTAMENTOS Y MUNICIPIOS  
CON COBERTURA DEL IPC**

No.	DEPARTAMENTO	No.	MUNICIPIO
1	SANTA ANA	1	SANTA ANA
		2	CHALCHUAPA
2	SONSONATE	3	SONSONATE
		4	SAN ANTONIO DEL MONTE
		5	SONZACATE
3	LA LIBERTAD	6	SANTA TECLA
		7	ANTIGUO CUSCATLAN
		8	COLON
4	SAN SALVADOR	9	SAN SALVADOR
		10	APOPA
		11	NEJAPA
		12	AYUTUXTEPEQUE
		13	CUSCATANCINGO
		14	DELGADO
		15	ILOPANGO
		16	MEJICANOS
		17	SAN MARCOS
		18	SAN MARTIN
5	LA PAZ	19	SOYAPANGO
		20	TONACATEPEQUE
6	SAN MIGUEL	21	ZACATECOLUCA
		22	OLOCUILTA
		23	SAN MIGUEL

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

**ANEXO 1**  
**EL SALVADOR: ÍNDICE GENERAL, VARIACIÓN MENSUAL, ACUMULADA, PUNTO A PUNTO E INCIDENCIA SEGÚN**  
**DIVISIÓN Y GRUPOS DEL CCIF, MAYO 2016**

	Índice General	Variación mensual	Variación acumulada	Punto a Punto	Incidencia mensual
<b>TOTAL</b>	<b>110.13</b>	<b>0.07</b>	<b>-0.44</b>	<b>0.73</b>	<b>0.075</b>
<b>01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS</b>	<b>119.98</b>	<b>-0.05</b>	<b>0.02</b>	<b>-0.53</b>	<b>-0.014</b>
01.1 - Alimentos	119.67	-0.05	0.03	-0.58	-0.012
01.2 - Bebidas no alcohólicas	122.69	-0.05	-0.02	-0.16	-0.002
<b>02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO</b>	<b>140.69</b>	<b>-0.12</b>	<b>1.89</b>	<b>3.76</b>	<b>-0.001</b>
02.1 - Bebidas alcohólicas	115.35	-0.39	0.36	-1.08	-0.001
02.2 - Tabaco	163.90	0.07	2.90	7.14	0.000
<b>03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>97.77</b>	<b>-0.17</b>	<b>-0.96</b>	<b>-3.32</b>	<b>-0.008</b>
03.1 - Prendas de vestir	104.38	-0.06	-0.94	-1.72	-0.002
03.2 - Calzado	84.82	-0.44	-0.99	-6.98	-0.006
<b>04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES</b>	<b>124.36</b>	<b>0.07</b>	<b>-3.63</b>	<b>11.99</b>	<b>0.010</b>
04.1 - Alquileres efectivos del alojamiento	107.01	0.00	0.71	0.99	0.000
04.3 - Conservación y reparación de la vivienda	107.62	0.00	0.32	0.78	0.000
04.4 - Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda	178.70	0.00	0.00	103.03	0.000
04.5 - Electricidad, gas y otros combustibles	112.14	0.19	-9.39	-11.45	0.010
<b>05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR</b>	<b>101.28</b>	<b>-0.54</b>	<b>-1.35</b>	<b>-1.96</b>	<b>-0.039</b>
05.1 - Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	106.01	0.24	-0.33	-0.07	0.004
05.2 - Productos textiles para el hogar	105.63	0.04	0.35	-0.63	0.000
05.3 - Artefactos para el hogar	98.39	-0.79	-2.51	-3.94	-0.010
05.6 - Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	99.54	-0.90	-1.70	-2.35	-0.033
<b>06 - SALUD</b>	<b>97.25</b>	<b>0.07</b>	<b>0.59</b>	<b>1.03</b>	<b>0.004</b>
06.1 - Productos, artefactos y equipos médicos	91.62	0.08	0.50	1.11	0.002
06.2 - Servicios para pacientes externos	110.09	0.10	1.02	1.26	0.001
06.3 - Servicios de hospital	100.94	0.00	0.00	0.00	0.000
<b>07 - TRANSPORTE</b>	<b>106.46</b>	<b>0.92</b>	<b>0.92</b>	<b>-3.12</b>	<b>0.106</b>
07.1 - Adquisición de vehículos	103.71	-0.05	-0.06	0.11	-0.002
07.2 - Funcionamiento de equipo de transporte personal	97.09	2.90	3.12	-9.97	0.103
07.3 - Servicios de transporte	120.96	0.13	-0.07	0.68	0.005
<b>08 - COMUNICACIONES</b>	<b>86.19</b>	<b>-0.06</b>	<b>-0.12</b>	<b>-0.31</b>	<b>-0.002</b>
08.2 - Equipo telefónico y de facsímile	69.54	-0.68	-1.43	0.34	-0.002
08.3 - Servicios telefónicos y de facsímile	88.05	0.00	0.00	-0.37	0.000
<b>09 - RECREACION Y CULTURA</b>	<b>90.32</b>	<b>-0.30</b>	<b>-0.83</b>	<b>-2.18</b>	<b>-0.017</b>
09.1 - Equipo audiovisual	72.22	-0.56	-0.82	-4.19	-0.008
09.3 - Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	95.19	-0.42	-0.62	-1.98	-0.009
09.4 - Servicios de recreación y culturales	103.76	0.00	0.00	-0.86	0.000
09.5 - Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	100.34	-0.01	-1.94	-1.10	0.000
<b>10 - EDUCACION</b>	<b>112.15</b>	<b>1.24</b>	<b>1.72</b>	<b>1.68</b>	<b>0.042</b>
10.1 - Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	109.32	0.00	0.94	0.94	0.000
10.2 - Enseñanza secundaria	107.03	0.00	0.82	0.82	0.000
10.4 - Enseñanza terciaria	116.78	2.67	2.67	2.58	0.042
<b>11 - RESTAURANTES Y HOTELES</b>	<b>117.70</b>	<b>-0.03</b>	<b>0.64</b>	<b>1.25</b>	<b>-0.002</b>
11.1 - Servicios de suministro de comidas por contrato	117.70	-0.03	0.64	1.25	-0.002
<b>12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>105.49</b>	<b>-0.06</b>	<b>0.31</b>	<b>-0.61</b>	<b>-0.004</b>
12.1 - Cuidado personal	106.92	-0.17	0.30	-0.82	-0.009
12.3 - Efectos personales	89.68	1.40	0.47	-0.36	0.005
12.7 - Otros servicios	104.94	0.00	0.30	0.02	0.000
CCIF: Clasificador de Consumo Individual por Finalidades					

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

**ANEXO 2**  
**EL SALVADOR: ÍNDICE ENCADENADO Y VARIACIÓN MENSUAL, ENERO 2005- MAYO 2016**  
**(DICIEMBRE 2009 = 100)**

Mes	2005		2006		2007		2008	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	84.03	1.44	86.83	0.53	91.64	1.16	95.99	1.05
Febrero	84.11	0.10	87.26	0.50	91.44	-0.22	96.76	0.80
Marzo	84.17	0.07	87.57	0.36	92.00	0.61	97.51	0.78
Abril	84.59	0.50	88.16	0.67	92.07	0.08	98.32	0.83
Mayo	85.20	0.72	88.27	0.12	91.69	-0.41	99.39	1.09
Junio	85.23	0.04	89.00	0.83	92.30	0.67	100.63	1.25
Julio	85.37	0.16	90.11	1.25	92.96	0.72	101.92	1.28
Agosto	85.60	0.27	89.63	-0.53	92.82	-0.15	102.00	0.08
Septiembre	85.95	0.41	89.59	-0.04	93.45	0.68	101.56	-0.43
Octubre	87.59	1.91	89.24	-0.39	94.11	0.71	101.08	-0.47
Noviembre	86.47	-1.28	89.80	0.63	95.39	1.36	100.44	-0.63
Diciembre	86.37	-0.12	90.59	0.88	94.99	-0.42	100.19	-0.25
<b>Acumulada</b>		<b>4.26</b>		<b>4.89</b>		<b>4.86</b>		<b>5.47</b>

Mes	2009		2010		2011		2012	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	99.81	-0.38	100.44	0.44	102.77	0.63	107.65	0.33
Febrero	99.95	0.14	100.57	0.12	102.96	0.18	108.00	0.33
Marzo	100.72	0.77	100.89	0.32	103.63	0.66	108.16	0.14
Abril	100.55	-0.17	100.71	-0.18	106.71	2.97	108.83	0.63
Mayo	100.61	0.06	100.50	-0.21	107.23	0.48	108.53	-0.28
Junio	100.79	0.18	100.96	0.46	107.29	0.06	107.94	-0.55
Julio	100.63	-0.16	100.98	0.01	107.57	0.26	107.61	-0.30
Agosto	100.40	-0.23	100.81	-0.17	107.69	0.12	107.80	0.17
Septiembre	100.20	-0.20	101.11	0.30	107.40	-0.27	108.24	0.41
Octubre	99.46	-0.74	101.78	0.66	107.32	-0.07	108.34	0.09
Noviembre	99.06	-0.40	102.24	0.44	107.48	0.15	108.18	-0.14
Diciembre	100.00	0.95	102.13	-0.11	107.29	-0.17	108.13	-0.05
<b>Acumulada</b>		<b>-0.19</b>		<b>2.13</b>		<b>5.06</b>		<b>0.78</b>

Mes	2013		2014		2015		2016	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	108.59	0.43	109.51	0.48	108.69	-0.74	110.67	0.05
Febrero	109.05	0.43	109.72	0.19	108.57	-0.11	110.37	-0.27
Marzo	109.54	0.45	109.99	0.25	109.10	0.49	110.32	-0.05
Abril	108.85	-0.63	109.47	-0.47	109.11	0.01	110.05	-0.25
Mayo	108.69	-0.14	109.72	0.23	109.33	0.21	110.13	0.07
Junio	108.91	0.20	110.16	0.40	109.24	-0.09		
Julio	108.78	-0.12	110.77	0.56	109.16	-0.07		
Agosto	108.87	0.08	111.04	0.25	108.82	-0.31		
Septiembre	109.06	0.18	110.92	-0.11	108.41	-0.38		
Octubre	108.91	-0.13	110.96	0.04	110.77	2.17		
Noviembre	109.00	0.08	110.41	-0.50	110.69	-0.06		
Diciembre	108.99	-0.01	109.50	-0.82	110.61	-0.07		
<b>Acumulada</b>		<b>0.79</b>		<b>0.47</b>		<b>1.02</b>		

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios