

MARZO 2017

(Diciembre 2009 = 100)

ÍNDICE GENERAL	110.92
VAR. MENSUAL	0.20
VAR. ACUMULADA	1.22
PUNTO A PUNTO	0.54
INCIDENCIA MENSUAL	0.20

CONTENIDO

Evolución de los precios.....	1
Tendencia de los precios.....	2
Resultados por divisiones.....	2
Determinantes de la información del IPC.....	3
Generalidades del IPC.....	4
ANEXOS	

- El índice general del IPC en marzo 2017 fue de 110.92, registrando una variación mensual de 0.20%.
- Sobresalen las alzas en las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas, Bebidas alcohólicas y tabaco, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Bienes y servicios diversos, mientras que Comunicaciones registra la principal disminución.

Evolución de los precios

El Índice General de Precios al Consumidor (IPC) en marzo 2017 fue de 110.92, registrando un alza de 0.20%, dicha variación es menor con respecto al resultado de febrero 2017, con una diferencia de 0.08 puntos porcentuales. (Ver gráfico 1).

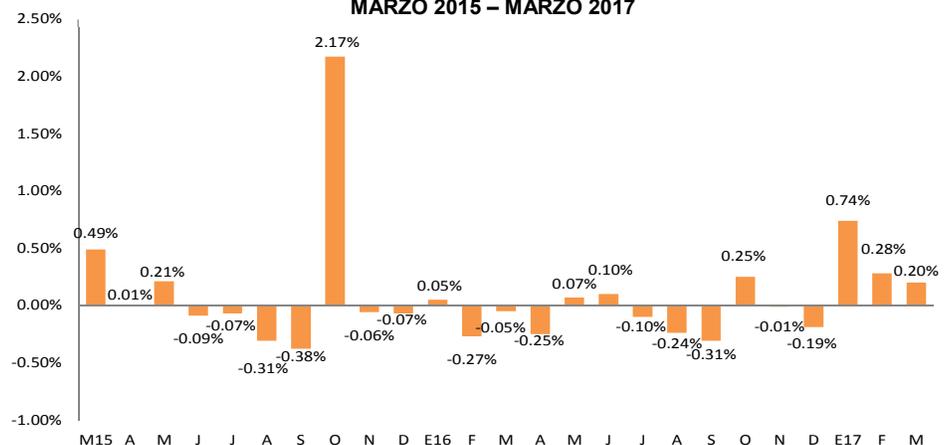
Por otro lado, el cuadro 1 muestra que la variación punto a punto es de 0.54%, la cual es 0.58 puntos porcentuales menor a la registrada en marzo 2016, la cual fue de 1.12%. En este sentido la división de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles reporta el principal aumento del IPC punto a punto, alcanzando el 5.24%; mientras que Prendas de vestir y calzado registra la principal reducción, situándose en 2.43% en relación con marzo 2016.

El comportamiento del IPC respecto a febrero 2017, se explica principalmente por las alzas de 0.45% en Alimentos y bebidas no alcohólicas, 0.58% en Bebidas

alcohólicas y tabaco, 0.52% en Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y 0.41% en Bienes y servicios diversos; **con lo cual la inflación acumulada para marzo 2017 es de 1.22%** (ver gráfico 2), variación mayor a la registrada en el mismo período del año anterior (-0.27%).

El comportamiento mensual de precios desde marzo 2015 a marzo 2017 reflejado en el gráfico 1, muestra en este último mes un aumento de precios; dicha alza se debe principalmente al aumento de precios en pescado, frutas, hortalizas, bebidas destiladas y cerveza, gas propano y artículos de cuidado personal, mismos que incidieron en el índice (Ver cuadro 2). En marzo 2016, el IPC registró un comportamiento negativo de 0.05%, motivado en esa fecha por la disminución en Alimentos y bebidas no alcohólicas y Prendas de vestir y calzado.

GRÁFICO 1
EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL IPC GENERAL, MARZO 2015 – MARZO 2017



Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

Tendencia de los precios al consumidor

En el gráfico 2, se muestra el comportamiento acumulado mensual del IPC para el año 2016 y 2017, en el cual se observa un aumento de 1.49 puntos porcentuales en 2017, al pasar el índice de -0.27% en marzo 2016 a 1.22% en marzo 2017, motivado por un mayor ritmo de variación en los precios en general, lo cual contribuye a mantener un nivel de inflación relativamente superior al registrado en marzo 2016.



Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

Resultados por divisiones

En el cuadro 1 se presentan los resultados del IPC General y por divisiones para el mes de marzo 2017. La participación por divisiones en la inflación mensual se determina por medio de la incidencia. En tal sentido, **las variaciones positivas de precios en 7 divisiones impulsaron una inflación mensual al alza, sobresaliendo Bebidas alcohólicas y tabaco con 0.58%, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles con 0.52%, Alimentos y bebidas no alcohólicas con 0.45% y Bienes y servicios diversos con 0.41%, motivada por el aumento de precios en pescado, frutas, hortalizas, bebidas destiladas y cerveza, gas propano y artículos de cuidado personal.** La división de comunicaciones es la que reporta la principal variación mensual negativa, situándose en 0.71%. Dichas variaciones se ilustran en el gráfico 3.

CUADRO 1
EL SALVADOR: PRINCIPALES RESULTADOS DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, GENERAL Y POR DIVISIONES, MARZO 2017

BIENES Y SERVICIOS	ÍNDICE		% VARIACIÓN			INCIDENCIA MENSUAL/4
	FEB17	MAR17	MENSUAL/1	ACUMULADA/2	PUNTO A PUNTO/3	
ÍNDICE GENERAL	110.69	110.92	0.20	1.22	0.54	0.20
01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	118.59	119.13	0.45	1.74	-1.22	0.128
02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO	143.70	144.54	0.58	0.77	2.98	0.004
03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	95.95	95.81	-0.14	-0.37	-2.43	-0.007
04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	131.71	132.40	0.52	3.86	5.24	0.077
05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	100.91	100.96	0.05	0.44	-2.06	0.004
06 - SALUD	97.90	97.92	0.02	0.48	1.00	0.001
07 - TRANSPORTE	106.29	106.14	-0.15	0.50	2.13	-0.017
08 - COMUNICACIONES	86.04	85.43	-0.71	-0.71	-0.94	-0.023
09 - RECREACION Y CULTURA	89.17	89.13	-0.04	-0.33	-2.00	-0.002
10 - EDUCACION	112.81	112.81	0.00	0.33	1.84	0.000
11 - RESTAURANTES Y HOTELES	119.32	119.45	0.11	0.59	1.46	0.010
12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	106.02	106.45	0.41	0.73	0.85	0.030

Nota: Los resultados presentados son estimados en base a los índices, considerando todos los decimales para el cálculo de las variaciones. Para la obtención de los datos se hace uso de un software certificado.

/1 Variación mensual: Variación entre el mes corriente y el mes inmediato anterior.

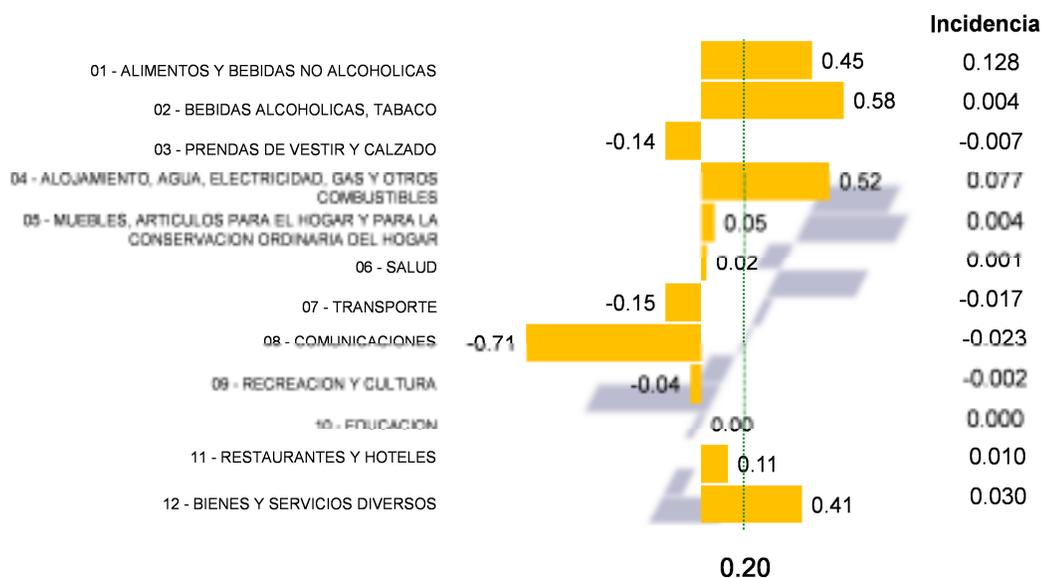
/2 Variación acumulada: Variación entre el mes corriente y el mes de diciembre del año inmediato anterior.

/3 Variación punto a punto: Variación entre el mes corriente y el mismo mes del año inmediato anterior.

/4 Incidencia: Contribución en unidades porcentuales a la variación del IPC desde el último mes.

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

GRÁFICO 3
EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL E INCIDENCIA POR DIVISIONES,
MARZO 2017



Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

Determinantes en la información del IPC

Cabe destacar el comportamiento de la división Transporte, por su importancia relativa en el índice. Para el mes de marzo 2017, esa división reporta una disminución de 0.15% y una incidencia de -0.017.

Además, para marzo de 2017, los cinco principales productos que incidieron al alza mensual del IPC son: **Gas propano, limón, frijol preparado de bolsa, papa y papel toalla y paño higiénico.** (Ver cuadro 2).

CUADRO 2
EL SALVADOR: PRINCIPALES INCIDENCIAS POSITIVAS Y NEGATIVAS
POR PRODUCTO, MARZO 2017

Principales incidencias positivas y negativas a nivel de producto			
Positivas		Negativas	
Bienes y servicios	Incidencia	Bienes y servicios	Incidencia
1 04.5.2.2.01 - Gas propano	0.049	1 01.1.4.5.03 - Queso fresco	-0.027
2 01.1.6.1.01 - Limon	0.043	2 08.3.1.1.01 - Internet	-0.023
3 01.1.7.3.02 - Frijol preparado de bolsa	0.040	3 01.1.7.3.04 - Guisquil	-0.018
4 01.1.7.7.01 - Papa	0.022	4 07.2.2.1.02 - Gasolina especial	-0.016
5 12.1.3.1.08 - Papel toalla y paño higienico	0.019	5 01.1.2.4.02 - Piezas de pollo crudo	-0.010

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

Las variaciones positivas registradas, fueron contrarrestadas por el comportamiento negativo de algunos productos, tales como: Queso fresco, internet, guisquil, gasolina especial y piezas de pollo crudo.

Generalidades del IPC

El Ministerio de Economía (MINEC) a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC), institución responsable del manejo y levantamiento de los datos estadísticos nacionales, desde el año 2005 inició el Programa de Actualización de la Base Estadística Nacional de El Salvador, con la ejecución del Censo Económico, la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2005 – 2006, el Censo de Población y Vivienda y el Censo Agropecuario. La ENIGH sirvió como fuente de información para la actualización de la Canasta de Mercado (CM) del Índice de Precios al Consumidor DIC2009=100), la cual permitió identificar los nuevos patrones de consumo de los salvadoreños, cuyo desfase data del año 1992. La ENIGH tuvo una muestra de 4,576 hogares, siendo el 75% en el área urbana y 25% en el área rural repartidos en los 14 departamentos del país, con una tasa de efectividad de respuesta del 95%.

¿Qué es un IPC?

Es un número índice que mide cambios de precios de un mes a otro, a través del monitoreo de una canasta de bienes y servicios previamente definidos y que los hogares compran y utilizan directa o indirectamente para la satisfacción de sus propias necesidades y deseos (**Manual del índice de precios al consumidor teoría y práctica 2006 (OIT, FMI)**). No debe interpretarse como un indicador del coste de vida de la población, ni un indicador de la media absoluta del nivel de precios.

¿Qué productos contiene la canasta de mercado?

El universo total de artículos registrados por la ENIGH 2005 – 2006 es de 2,293 bienes y servicios, de la que se obtuvo la canasta de mercado (CM) base diciembre 2009 = 100 en base a criterios de concentración de gastos y demanda por parte de los hogares. La CM contiene 238 artículos distribuidos en 196 bienes y 42 servicios que son representativos de los patrones de consumo de un hogar y cuyos gastos son registrados según el Clasificador de Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de las Naciones Unidas (UN). El cuadro 3 presenta la cantidad de bienes y servicios contenidos en la CM según divisiones según CCIF y sus respectivas ponderaciones.

CUADRO 3
EL SALVADOR: CANTIDAD DE ARTÍCULOS Y PONDERACIONES,
POR DIVISIONES DE LA CANASTA DE MERCADO

Divisiones	Articulos	Ponderacion
01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	71	26.3%
02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS Y TABACO	4	0.5%
03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	32	5.4%
04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	9	12.4%
05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	26	7.8%
06 - SALUD	19	5.4%
07 - TRANSPORTE	17	12.0%
08 - COMUNICACIONES	5	4.1%
09 - RECREACION Y CULTURA	28	6.9%
10 - EDUCACION	5	3.3%
11 - RESTAURANTES Y HOTELES	6	8.2%
12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	16	7.6%
Total	238	100.0%

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

¿Cuál es la cobertura geográfica del IPC, a partir de diciembre 2009?

El IPC investiga precios en 6 departamentos los cuales son: Santa Ana, Sonsonate, La Libertad, San Salvador, La Paz y San Miguel; y de estos sus principales municipios. Se seleccionaron estos departamentos y municipios por concentrar el 80% del gasto de consumo total de los hogares de acuerdo a los datos de la ENIGH 2005 – 2006 y a la actividad comercial de estas zonas según el censo económico.

En el cuadro 4 se presentan los departamentos y municipios en los cuales tiene cobertura el IPC:

**CUADRO 4
EL SALVADOR: DEPARTAMENTOS Y MUNICIPIOS
CON COBERTURA DEL IPC**

No.	DEPARTAMENTO	No.	MUNICIPIO
1	SANTA ANA	1	SANTA ANA
		2	CHALCHUAPA
2	SONSONATE	3	SONSONATE
		4	SAN ANTONIO DEL MONTE
		5	SONZACATE
3	LA LIBERTAD	6	SANTA TECLA
		7	ANTIGUO CUSCATLAN
		8	COLON
4	SAN SALVADOR	9	SAN SALVADOR
		10	APOPA
		11	NEJAPA
		12	AYUTUXTEPEQUE
		13	CUSCATANCINGO
		14	DELGADO
		15	ILOPANGO
		16	MEJICANOS
		17	SAN MARCOS
		18	SAN MARTIN
5	LA PAZ	19	SOYAPANGO
		20	TONACATEPEQUE
6	SAN MIGUEL	21	ZACATECOLUCA
		22	OLOCUILTA
		23	SAN MIGUEL

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

ANEXO 1
EL SALVADOR: ÍNDICE GENERAL, VARIACIÓN MENSUAL, ACUMULADA, PUNTO A PUNTO E INCIDENCIA SEGÚN
DIVISIÓN Y GRUPOS DEL CCIF, MARZO 2017

	Índice General	Variación mensual	Variación acumulada	Punto a Punto	Incidencia mensual
TOTAL	110.92	0.20	1.22	0.54	0.204
01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	119.13	0.45	1.74	-1.22	0.128
01.1 - Alimentos	118.39	0.48	1.60	-1.62	0.120
01.2 - Bebidas no alcohólicas	125.59	0.25	2.94	2.25	0.008
02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO	144.54	0.58	0.77	2.98	0.004
02.1 - Bebidas alcohólicas	116.50	1.48	1.89	1.06	0.004
02.2 - Tabaco	170.21	0.03	0.09	4.23	0.000
03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	95.81	-0.14	-0.37	-2.43	-0.007
03.1 - Prendas de vestir	104.51	0.05	0.13	-0.37	0.002
03.2 - Calzado	78.78	-0.66	-1.64	-7.39	-0.009
04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	132.40	0.52	3.86	5.24	0.077
04.1 - Alquileres efectivos del alojamiento	107.62	0.85	0.85	0.57	0.017
04.3 - Conservación y reparación de la vivienda	109.44	0.53	2.42	1.89	0.013
04.4 - Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda	178.70	0.00	0.00	0.00	0.000
04.5 - Electricidad, gas y otros combustibles	130.14	0.77	8.43	12.50	0.047
05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	100.96	0.05	0.44	-2.06	0.004
05.1 - Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	103.02	-0.19	0.38	-2.45	-0.003
05.2 - Productos textiles para el hogar	105.27	0.21	-0.03	-0.31	0.001
05.3 - Artefactos para el hogar	98.57	0.09	0.13	-1.88	0.001
05.6 - Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	100.20	0.12	0.65	-2.24	0.004
06 - SALUD	97.92	0.02	0.48	1.00	0.001
06.1 - Productos, artefactos y equipos médicos	92.14	0.03	0.34	0.82	0.001
06.2 - Servicios para pacientes externos	111.45	0.02	0.97	1.80	0.000
06.3 - Servicios de hospital	100.94	0.00	0.00	0.00	0.000
07 - TRANSPORTE	106.14	-0.15	0.50	2.13	-0.017
07.1 - Adquisición de vehículos	103.84	0.00	0.14	0.08	0.000
07.2 - Funcionamiento de equipo de transporte personal	100.11	-0.84	3.90	11.45	-0.032
07.3 - Servicios de transporte	116.12	0.41	-2.37	-3.85	0.015
08 - COMUNICACIONES	85.43	-0.71	-0.71	-0.94	-0.023
08.2 - Equipo telefónico y de facsímile	68.64	0.00	0.00	-1.96	0.000
08.3 - Servicios telefónicos y de facsímile	87.31	-0.78	-0.78	-0.84	-0.023
09 - RECREACION Y CULTURA	89.13	-0.04	-0.33	-2.00	-0.002
09.1 - Equipo audiovisual	70.54	-0.19	0.40	-2.49	-0.003
09.3 - Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	93.58	-0.11	-1.01	-2.17	-0.002
09.4 - Servicios de recreación y culturales	103.76	0.00	0.00	0.00	0.000
09.5 - Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	99.87	0.22	-0.16	-2.69	0.002
10 - EDUCACION	112.81	0.00	0.33	1.84	0.000
10.1 - Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	109.86	0.00	0.49	0.49	0.000
10.2 - Enseñanza secundaria	107.88	0.00	0.80	0.80	0.000
10.4 - Enseñanza terciaria	117.41	0.00	0.00	3.23	0.000
11 - RESTAURANTES Y HOTELES	119.45	0.11	0.59	1.46	0.010
11.1 - Servicios de suministro de comidas por contrato	119.45	0.11	0.59	1.46	0.010
12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	106.45	0.41	0.73	0.85	0.030
12.1 - Cuidado personal	108.16	0.56	0.79	0.98	0.030
12.3 - Efectos personales	90.78	0.00	1.79	2.64	0.000
12.7 - Otros servicios	104.95	0.02	0.26	0.02	0.000

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

ANEXO 2
EL SALVADOR: ÍNDICE ENCADENADO Y VARIACIÓN MENSUAL, ENERO 2009- MARZO 2017
(DICIEMBRE 2009 = 100)

Mes	2009		2010		2011		2012	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	99.81	-0.38	100.44	0.44	102.77	0.63	107.65	0.33
Febrero	99.95	0.14	100.57	0.12	102.96	0.18	108.00	0.33
Marzo	100.72	0.77	100.89	0.32	103.63	0.66	108.16	0.14
Abril	100.55	-0.17	100.71	-0.18	106.71	2.97	108.83	0.63
Mayo	100.61	0.06	100.50	-0.21	107.23	0.48	108.53	-0.28
Junio	100.79	0.18	100.96	0.46	107.29	0.06	107.94	-0.55
Julio	100.63	-0.16	100.98	0.01	107.57	0.26	107.61	-0.30
Agosto	100.40	-0.23	100.81	-0.17	107.69	0.12	107.80	0.17
Septiembre	100.20	-0.20	101.11	0.30	107.40	-0.27	108.24	0.41
Octubre	99.46	-0.74	101.78	0.66	107.32	-0.07	108.34	0.09
Noviembre	99.06	-0.40	102.24	0.44	107.48	0.15	108.18	-0.14
Diciembre	100.00	0.95	102.13	-0.11	107.29	-0.17	108.13	-0.05
Acumulada		-0.19		2.13		5.06		0.78

Mes	2013		2014		2015		2016	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	108.59	0.43	109.51	0.48	108.69	-0.74	110.67	0.05
Febrero	109.05	0.43	109.72	0.19	108.57	-0.11	110.37	-0.27
Marzo	109.54	0.45	109.99	0.25	109.10	0.49	110.32	-0.05
Abril	108.85	-0.63	109.47	-0.47	109.11	0.01	110.05	-0.25
Mayo	108.69	-0.14	109.72	0.23	109.33	0.21	110.13	0.07
Junio	108.91	0.20	110.16	0.40	109.24	-0.09	110.24	0.10
Julio	108.78	-0.12	110.77	0.56	109.16	-0.07	110.12	-0.10
Agosto	108.87	0.08	111.04	0.25	108.82	-0.31	109.85	-0.24
Septiembre	109.06	0.18	110.92	-0.11	108.41	-0.38	109.51	-0.31
Octubre	108.91	-0.13	110.96	0.04	110.77	2.17	109.79	0.25
Noviembre	109.00	0.08	110.41	-0.50	110.69	-0.06	109.78	-0.01
Diciembre	108.99	-0.01	109.50	-0.82	110.61	-0.07	109.58	-0.19
Acumulada		0.79		0.47		1.02		-0.94

Mes	2017	
	Índice	Variación
Enero	110.39	0.74
Febrero	110.69	0.28
Marzo	110.92	0.20
Abril		
Mayo		
Junio		
Julio		
Agosto		
Septiembre		
Octubre		
Noviembre		
Diciembre		
Acumulada		

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios