**1. ¿Para usted que son Relaciones públicas y cuál es su objetivo principal?**

**Las Relaciones Publicas es una disciplina de las comunicaciones, aplicable al entorno privado, gubernamental e incluso personal; cuyas técnicas y estrategias van encaminadas a construir, mantener o privilegiar la imagen de una organización basándose en las relaciones permanentes de esta con sus públicos.**

**El objetivo del relacionista es crear y mantener relaciones positivas entre una organización, institución ó persona pública, y sus públicos objetivos.**

**El compromiso de un encargado de RRPP con la sociedad, debe ser el de trabajar arduamente definiendo objetivos y estrategias claras para consolidar la identidad integrada de una organización. El principal rol es el de ser un mediador eficaz y oportuno entre la empresa y sus públicos.**

**2. ¿Cuáles son los conocimientos generales que debe tener un buen relacionista público?**

Los Relacionistas públicos deben tener conocimiento de diferentes áreas, muchas destrezas, manejar diferentes idiomas ya que puede ejercer las relaciones publicas en cualquier lugar desde trabajar para un político, trabajar en una alcaldía, Ministerio gubernamental, hasta llevar la imagen de una empresa, para eso debe de cumplir con muchos valores y sobre todo la ética. Tener excelentes relaciones personales, experiencia en medios de comunicación

**3. ¿Qué habilidades debe tener un relacionista público dentro de una empresa?**

* Saber hablar en público
* Manejar varios idiomas
* Capacidad de redacción
* Facilidad de palabra, escrita y oral
* Saber realizar periódicos
* Tener conocimientos de radio y televisión
* Tener una buena imagen
* Ser creativo
* Instinto de persuasión
* Positivo y optimista
* Curioso
* Puede resolver emergencia inesperadas
* Determinado a acabar proyectos
* Respetuoso
* Perceptivo y sensible
* Capacidad de investigación
* Capacidad para resolución de problemas
* Ser agradables
* Manejar lenguaje kinésico

**4.  ¿Cuáles son los valores fundamentales de un relacionista público?**

* Ética
* Lealtad
* Honestidad
* Honradez
* Proactivo
* Coordinación

**5. ¿En qué área laboral se puede desempeñar un relacionista público?**

* Relaciones Públicas financieras
* Relaciones Sectoriales
* Relaciones Públicas Multiculturales
* Organizaciones de evento
* Comunicación de Marketing
* Asesor de Imagen personal, Protocolo, Realizar eventos

 **6. ¿En su opinión las redes sociales web, blogs, canales de YouTube, contribuyen a un mejor desempeño del relacionista Público y mantener una buena imagen de una empresa?**

**Si, a través de medios sociales se pueden presentar contenidos interesantes que puedan llegar a los públicos externos, para que ellos puedan conocer el quehacer de la organización, razón social, los tipos de servicios que brindan, las campañas RSE en benéfico de la comunidad.**

**Los canales de YouTube los videos deben de ser cortos e interesantes para que los públicos comprendan y puedan percibir lo que la organización quiere anunciar. Por lo tanto es un complemento al trabajo de las Relaciones Públicas y un beneficio para la organización con el propósito de mantener la marca dentro del mercado, recordar la existencia a sus diferentes públicos, creando y fortaleciendo la comunicación.**

**7. ¿Según su experiencia, cuál es la tendencia de la profesión en el país?**

**Es importante que las personas comprendan lo que hace un relacionista público, que se tiende a confundir con mercadologo. Porque un relacionista no va a trabajar igual que un mercadologo. Los relacionistas públicos deben de conocer tácticas de estrategias para crear un branding y no solo enfocarse en las ventas, si no es cuestión de comunicaciones.**

**Primero crear las relaciones con su público interno que es la identificación que puedan tener con la empresa; por ejemplo si realmente se sientan a gusto con la empresa además crear la fidelización de sus clientes externos.**