



MINISTERIO DE ECONOMÍA

Información sobre Cadenas de Valor Regionales dentro del Ministerio de Economía.

La Dirección de Innovación Productiva y Competitividad Empresarial (DIPCE) a través de la Gerencia de Competitividad Empresarial desde el año 2020, es el punto focal, para la coordinación del proyecto desarrollado por la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) denominado “Fomento de la Coordinación Regional en las Cadenas de Valor de la Acuicultura para la generación de empleo productivo para América Latina y el Caribe”. En El Salvador se está dando seguimiento a través del Comité Técnico Nacional integrado por MINEC a través de la DIPCE, ONUDI, ENA (Escuela Nacional de Agricultura), CENDEPESCA, CCIES (Consortio de Instituciones de Educación Superior para el Crecimiento Económico) y CIECA (Centro de Investigación, Innovación y Educación en Ciencias Aplicadas).

El objetivo del proyecto es promover innovación y las mejores prácticas en el sector de la acuicultura mediante asociaciones y cooperación regionales.

El proyecto busca aumentar el valor generado en las cadenas de valor de la acuicultura para crear empleo productivo y aumentar las oportunidades de generación de ingresos para las partes interesadas seleccionadas y, en consecuencia, contribuir a mejorar el nivel de vida y reducir la pobreza.

Además, se buscarán actividades de desarrollo de capacidades y de cooperación Sur-Sur centradas en la acuicultura de agua dulce, con el objetivo de contribuir a la creación de empleo productivo en El Salvador y Honduras.

El proyecto está alineado con las políticas regionales y de los países objetivo, como la Política Nacional de Pesca y Acuicultura 2015-2030 del Ministerio de Agricultura y Ganadería y contribuirá a la implementación de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible.

Este proyecto busca construir sobre el resultado del primer proyecto regional en mejora de la productividad y competitividad de las cadenas de valor de la pesca en la región de ALC.

Prevé un resultado y dos productos que contribuirán a lograr el objetivo del proyecto. En el nivel de resultados, el proyecto tendrá como objetivo promover la innovación y las mejores prácticas en el sector de la acuicultura a través de asociaciones y cooperación regionales.

Hasta la fecha como parte del proyecto se ha realizado un diagnóstico de las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la cadena acuícola de agua dulce, para la especie de tilapia, con el objetivo de identificar los principales obstáculos o “cuellos de botella” que tienen los diferentes actores en los diferentes eslabones y que dificultan su incursión y/o posicionamiento en el mercado nacional o internacional, tanto con el producto sin procesar como el que se le ha ido incorporando valor para su comercialización.

Como parte de las acciones, por parte de ONUDI, se ha contratado una consultoría para la realización de mapeo de actores de la cadena, identificación de cuellos de botella y establecimiento de hojas de ruta y actividades principales de la cadena.

Como próximos pasos se elaborará un plan estratégico con la hoja de ruta de la cadena de tilapia para establecer algunas acciones de corto, mediano y largo plazo para mejorar la articulación entre los diferentes actores de forma horizontal y vertical.



MINISTERIO DE ECONOMÍA

Además, desde la Gerencia de Competitividad Empresarial a partir del año 2022, está desarrollando el programa de Cadenas de Valor 4.0, cuyo objetivo es fortalecimiento de la competitividad mediante instrumentos de apoyo orientados a mejorar y promover las relaciones entre los eslabones de cadenas de valor priorizadas.

Para el año 2022, se intervendrán 4 cadenas a nivel nacional: la cadena de alimentos y bebidas, la cadena de acuicultura enfocada a tilapia, la cadena de servicios digitales enfocada a desarrollo de software y la cadena de turismo.

Como parte de la intervención de las cadenas de valor se cuenta con el apoyo metodológico de OIT y CEPAL a través de la formación de mesas ejecutivas por cada cadena, las cuales son un espacio de acción y ejecución, conformadas por actores directos (sector privado) y entidades de apoyo (gubernamentales y no gubernamentales), de acuerdo a la naturaleza de la cadena. Fundamentalmente las mesas ejecutivas buscan resolver las fallas de coordinación entre distintos actores públicos y privados en sectores o cadenas de valor. Se identifican y se busca eliminar los cuellos de botella que afectan la productividad y la capacidad de generar trabajo decente de un sector o cadena de valor. Posteriormente se realiza una sistematización preliminar de los problemas y de las posibles soluciones identificadas para posteriormente establecer una hoja de ruta inicial (siempre preliminar) donde se establecen un objetivo de largo plazo y la priorización de 3 o 4 problemas manejables para empezar a resolverlos.