

**SEPTIEMBRE 2014**  
(Diciembre 2009 = 100)

ÍNDICE GENERAL	110.92
VAR. MENSUAL	-0.11
VAR. ACUMULADA	1.77
PUNTO A PUNTO	1.70
INCIDENCIA MENSUAL	-0.11

## CONTENIDO

Evolución de los precios.....	1
Tendencia de los precios.....	2
Resultados por divisiones.....	2
Determinantes de la información del IPC.....	3
Generalidades del IPC.....	4
<b>ANEXOS</b>	

- El índice general del IPC en septiembre 2014 fue de 110.92, registrando una variación mensual de -0.11%.
- Destacan las bajas en las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas y Comunicaciones, mientras que bebidas alcohólicas y tabaco registra el principal incremento.

## Evolución de los precios

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) en septiembre 2014 fue de 110.92, registrando una leve reducción de 0.11%, dicha variación es menor con respecto al resultado de agosto 2014, con una diferencia de 0.36 puntos porcentuales. (ver gráfico 1).

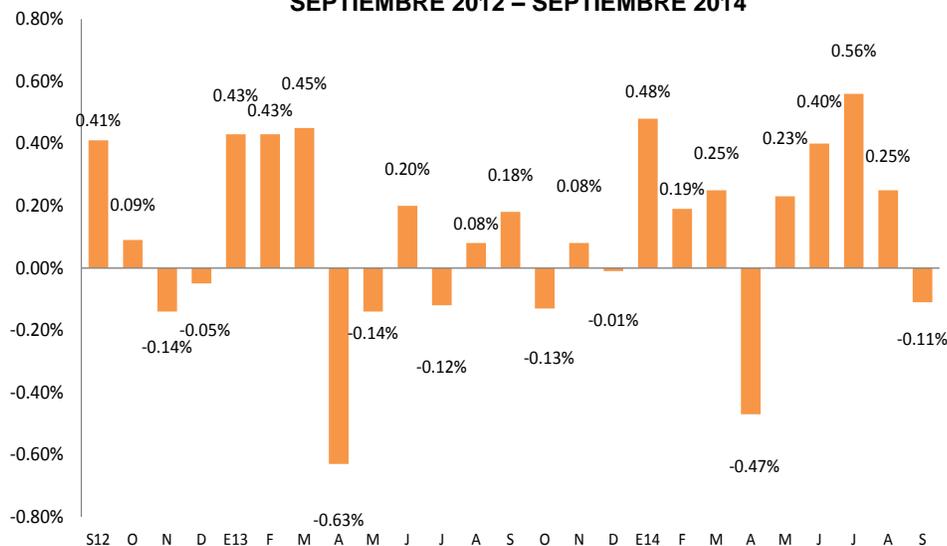
Por otro lado, el cuadro 1 muestra que la variación punto a punto es de 1.70%, la cual es 0.94 puntos porcentuales mayor a la registrada en septiembre 2013. En este sentido la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas, reporta el principal aumento del IPC punto a punto, alcanzando el 5.50%; mientras que Recreación y cultura registra la principal reducción, situándose en 1.96% en relación con septiembre 2013.

El comportamiento del IPC se explica principalmente por la baja de 0.52%

en las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas y de 0.70% en Comunicaciones; con lo cual la inflación acumulada para septiembre de 2014 es de 1.77% (ver gráfico 2), variación mayor en 0.91 puntos porcentuales a la registrada en el mismo período del año anterior (0.86%).

El comportamiento mensual de precios desde septiembre 2012 a septiembre 2014 reflejado en el gráfico 1, muestra en este último mes una reducción de precios; dicha baja se debe principalmente a la disminución en legumbres y hortalizas y servicio de telefonía mismo que incidió en el índice (Ver cuadro 2). En Septiembre de 2013, el IPC registró un comportamiento positivo de 0.18%, motivado en esa fecha por el aumento de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles.

**GRAFICO 1**  
**EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL IPC GENERAL, SEPTIEMBRE 2012 – SEPTIEMBRE 2014**

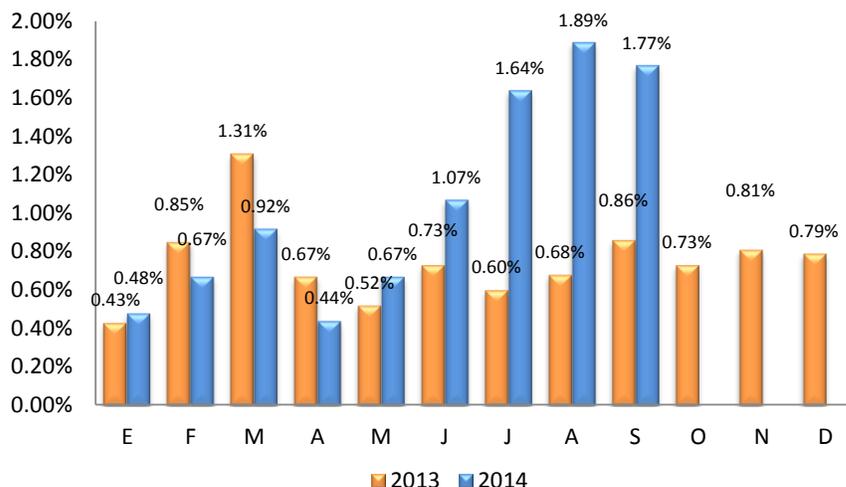


Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

## Tendencia de los precios al consumidor

En el gráfico 2, se muestra el comportamiento acumulado mensual del IPC para el año 2013 y 2014, en el cual se observa un aumento de 0.91 puntos porcentuales en 2014, al pasar el índice de 0.86% en septiembre 2013 a 1.77% en septiembre 2014, motivado por un mayor ritmo de variación en los precios en general, lo cual contribuye a mantener un nivel de inflación relativamente superior al registrado en septiembre 2013.

**GRAFICO 2**  
EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA DEL IPC GENERAL, POR AÑO 2013 – 2014



Fuente: MINEC, DIGESTYC, Dpto. de Encuesta de Precios

## Resultados por divisiones

En el cuadro 1 se presentan los resultados del IPC General y por divisiones para el mes de septiembre 2014. La participación por divisiones en la inflación mensual se determina por medio de la incidencia. En tal sentido, las variaciones negativas de precios en 4 divisiones impulsaron una inflación mensual a la baja, sobresaliendo Comunicaciones con 0.70% y Alimentos y bebidas no alcohólicas con una disminución de 0.52% motivada por la disminución de precios en servicios de telefonía y legumbres y hortalizas. La división de Bebidas alcohólicas y tabaco es la que reporta la principal variación mensual positiva, situándose en 0.49%. Dichas variaciones se ilustran en el gráfico 3.

**CUADRO 1**  
EL SALVADOR: PRINCIPALES RESULTADOS DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, GENERAL Y POR DIVISIONES, SEPTIEMBRE 2014<sup>1</sup>

BIENES Y SERVICIOS	ÍNDICE		% VARIACIÓN			INCIDENCIA MENSUAL/4
	AGO14	SEP14	MENSUAL/1	ACUMULADA/2	PUNTO A PUNTO/3	
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>111.04</b>	<b>110.92</b>	<b>-0.11</b>	<b>1.77</b>	<b>1.70</b>	<b>-0.11</b>
01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	121.60	120.97	-0.52	5.47	5.50	-0.149
02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO	133.68	134.33	0.49	3.85	4.37	0.003
03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	101.66	101.75	0.09	-0.52	-0.73	0.004
04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	117.91	117.73	-0.15	-1.01	-0.28	-0.020
05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	102.89	102.97	0.08	0.63	0.23	0.005
06 - SALUD	95.95	96.07	0.13	0.44	-0.23	0.006
07 - TRANSPORTE	116.67	116.85	0.16	1.31	0.62	0.020
08 - COMUNICACIONES	87.59	86.98	-0.70	-0.48	-1.06	-0.023
09 - RECREACION Y CULTURA	93.39	93.39	0.00	-1.38	-1.96	0.000
10 - EDUCACION	108.09	108.09	0.00	1.60	1.79	0.000
11 - RESTAURANTES Y HOTELES	114.63	114.97	0.30	1.85	2.26	0.025
12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	104.85	105.05	0.19	0.76	0.69	0.014

Nota:

/1 Variación mensual: Variación entre el mes corriente y el mes inmediato anterior.

/2 Variación acumulada: Variación entre el mes corriente y el mes de diciembre del año inmediato anterior.

/3 Variación punto a punto: Variación entre el mes corriente y el mismo mes del año inmediato anterior.

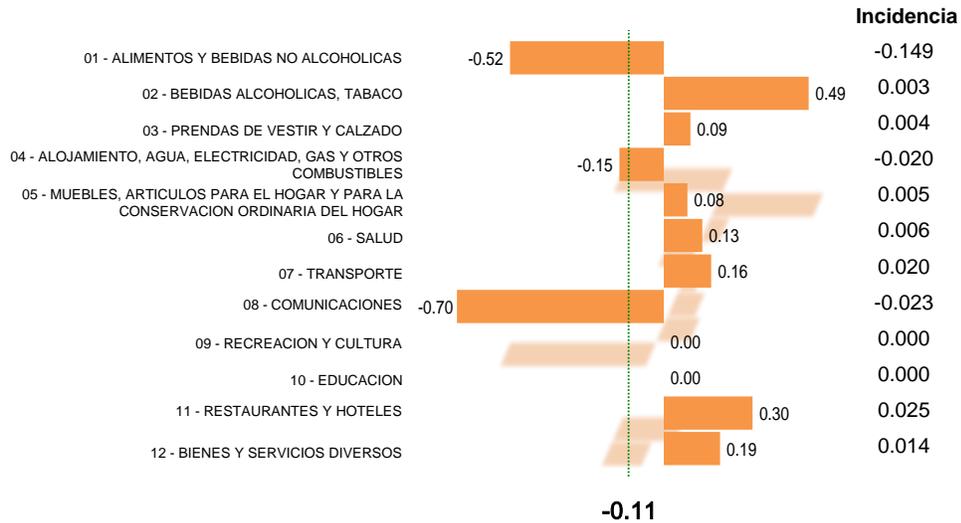
/4 Incidencia: Contribución en unidades porcentuales a la variación del IPC desde el ultimo mes.

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Dpto. de Encuesta de Precios

<sup>1</sup>Recreación y cultura, registra una variación de -0.00265%.

Los resultados presentados son estimados en base a los índices, considerando todos los decimales para el cálculo de las variaciones. Para la obtención de los datos se hace uso de un software certificado.

**GRAFICO 3**  
**EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL E INCIDENCIA POR DIVISIONES,**  
**SEPTIEMBRE 2014**



Fuente: MINEC, DIGESTYC, Dpto. de Encuesta de Precios

-0.11

## Determinantes en la información del IPC

Cabe destacar el comportamiento de la división Transporte, por su importancia relativa en el índice. Para el mes de septiembre 2014, esa división reporta un aumento mensual de 0.16% y una incidencia positiva de 0.020.

Además, para septiembre de 2014, los cinco principales productos que incidieron en la disminución mensual del IPC son: Tomate, pan francés, línea móvil pospago, gasolina especial y zanahoria (Ver cuadro 2).

**CUADRO 2**  
**EL SALVADOR: PRINCIPALES INCIDENCIAS POSITIVAS Y NEGATIVAS**  
**POR PRODUCTO, SEPTIEMBRE 2014**

<b>Principales incidencias positivas y negativas a nivel de producto</b>					
Positivas			Negativas		
	Bienes y servicios	Incidencia		Bienes y servicios	Incidencia
1	07.3.3.1.01 - Viajes por aire	0.061	1	01.1.7.3.05 - Tomate	-0.105
2	01.1.4.7.01 - Huevo de gallina	0.018	2	01.1.1.2.02 - Pan frances	-0.026
3	01.1.7.3.03 - Frijol crudo	0.018	3	08.3.1.1.04 - Linea movil pospago	-0.025
4	09.4.2.3.01 - Television por cable	0.013	4	07.2.2.1.02 - Gasolina especial	-0.022
5	12.1.3.1.08 - Papel toalla y paño higienico	0.013	5	01.1.7.4.03 - Zanahoria	-0.020

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Dpto. de Encuesta de Precios

Las variaciones negativas registradas, fueron contrarrestadas por el comportamiento positivo de algunos productos, tales como huevo de gallina, frijól crudo, papel toalla y paño higiénico, viajes por aire y televisión por cable.

## Generalidades del IPC

El Ministerio de Economía (MINEC) a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC), institución responsable del manejo y levantamiento de los datos estadísticos nacionales, desde el año 2005 inició el Programa de Actualización de la Base Estadística Nacional de El Salvador, con la ejecución del Censo Económico, la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2005 – 2006, el Censo de Población y el Censo Agropecuario. La ENIGH sirvió como fuente de información para la actualización de la Canasta de Mercado (CM) del Índice de Precios al Consumidor DIC2009=100), la cual permitió identificar los nuevos patrones de consumo de los salvadoreños, cuyo desfase data del año 1992. La ENIGH tuvo una muestra de 4,576 hogares, siendo el 75% en el área urbana y 25% en el área rural repartidos en los 14 departamentos del país, con una tasa de efectividad de respuesta del 95%.

### ¿Qué es un IPC?

Es un número índice que mide cambios de precios de un mes a otro, a través del monitoreo de una canasta de bienes y servicios previamente definidos y que los hogares compran y utilizan directa o indirectamente para la satisfacción de sus propias necesidades y deseos (**Manual del índice de precios al consumidor teoría y práctica 2006 (OIT, FMI)**). No debe interpretarse como un indicador del coste de vida de la población, ni un indicador de la media absoluta del nivel de precios.

### ¿Qué productos contiene la canasta de mercado?

El universo total de artículos registrados por la ENIGH 2005 – 2006 es de 2,293 bienes y servicios, de la que se obtuvo la canasta de mercado (CM) base diciembre 2009 = 100 en base a criterios de concentración de gastos y demanda por parte de los hogares. La CM contiene 238 artículos distribuidos en 196 bienes y 42 servicios que son representativos de los patrones de consumo de un hogar y cuyos gastos son registrados según el Clasificador de Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de las Naciones Unidas (UN). El cuadro 3 presenta la cantidad de bienes y servicios contenidos en la CM según divisiones según CCIF y sus respectivas ponderaciones.

**CUADRO 3:  
EL SALVADOR: CANTIDAD DE ARTICULOS Y PONDERACIONES,  
POR DIVISIONES DE LA CANASTA DE MERCADO**

DIVISIONES	ARTÍCULOS	PONDERACIONES
01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	71	26.28
02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	4	0.48
03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	32	5.39
04 - ALQUILAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	9	12.44
05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	26	7.77
06 - SALUD	19	5.41
07 - TRANSPORTE	17	12.02
08 - COMUNICACIONES	5	4.13
09 - RECREACION Y CULTURA	28	6.87
10 - EDUCACION	5	3.33
11 - RESTAURANTES Y HOTELES	6	8.24
12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	16	7.64
<b>TOTAL</b>	<b>238</b>	<b>100.00</b>

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Dpto. de Encuesta de Precios

### ¿Cuál es la cobertura geográfica del IPC, a partir de diciembre 2009?

El IPC investiga precios en 6 departamentos los cuales son: Santa Ana, Sonsonate, La Libertad, San Salvador, La Paz y San Miguel; y de estos sus principales municipios. Se seleccionaron estos departamentos y municipios por concentrar el 80% del gasto de consumo total de los hogares de acuerdo a los datos de la ENIGH 2005 – 2006 y a la actividad comercial de estas zonas según el censo económico.

En el cuadro 4 se presentan los departamentos y municipios en los cuales tiene cobertura el IPC:

**CUADRO 4  
EL SALVADOR: DEPARTAMENTOS Y MUNICIPIOS  
CON COBERTURA DEL IPC**

No.	DEPARTAMENTO	No.	MUNICIPIO
1	SANTA ANA	1	SANTA ANA
		2	CHALCHUAPA
2	SONSONATE	3	SONSONATE
		4	SAN ANTONIO DEL MONTE
		5	SONZACATE
3	LA LIBERTAD	6	SANTA TECLA
		7	ANTIGUO CUSCATLAN
		8	COLON
4	SAN SALVADOR	9	SAN SALVADOR
		10	APOPA
		11	NEJAPA
		12	AYUTUXTEPEQUE
		13	CUSCATANCINGO
		14	DELGADO
		15	ILOPANGO
		16	MEJICANOS
		17	SAN MARCOS
		18	SAN MARTIN
		19	SOYAPANGO
		20	TONACATEPEQUE
5	LA PAZ	21	ZACATECOLUCA
		22	OLOCUILTA
6	SAN MIGUEL	23	SAN MIGUEL

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

**ANEXO 1**  
**EL SALVADOR: PRINCIPALES RESULTADOS DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,**  
**GENERAL, POR DIVISIONES Y GRUPO, SEPTIEMBRE 2014**

Division y Grupo del CCIF	Índice General	Variación mensual	Variación acumulada	Punto a Punto	Incidencia mensual
<b>TOTAL</b>	<b>110.92</b>	<b>-0.11</b>	<b>1.77</b>	<b>1.70</b>	<b>-0.110</b>
<b>01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS</b>	<b>120.97</b>	<b>-0.52</b>	<b>5.47</b>	<b>5.50</b>	<b>-0.149</b>
01.1 - Alimentos	120.79	-0.58	6.08	6.09	-0.149
01.2 - Bebidas no alcohólicas	122.63	0.02	0.41	0.65	0.001
<b>02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO</b>	<b>134.33</b>	<b>0.49</b>	<b>3.85</b>	<b>4.37</b>	<b>0.003</b>
02.1 - Bebidas alcohólicas	113.66	-0.47	-0.81	-0.54	-0.001
02.2 - Tabaco	153.26	1.15	7.27	7.99	0.004
<b>03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>101.75</b>	<b>0.09</b>	<b>-0.52</b>	<b>-0.73</b>	<b>0.004</b>
03.1 - Prendas de vestir	106.98	0.16	0.34	0.48	0.005
03.2 - Calzado	91.50	-0.08	-2.45	-3.40	-0.001
<b>04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES</b>	<b>117.73</b>	<b>-0.15</b>	<b>-1.01</b>	<b>-0.28</b>	<b>-0.020</b>
04.1 - Alquileres efectivos del alojamiento	105.90	0.06	0.20	0.48	0.001
04.3 - Conservación y reparación de la vivienda	107.71	-0.62	0.58	1.03	-0.015
04.4 - Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda	88.01	0.00	0.00	0.00	0.000
04.5 - Electricidad, gas y otros combustibles	142.15	-0.09	-2.22	-1.05	-0.006
<b>05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR</b>	<b>102.97</b>	<b>0.08</b>	<b>0.63</b>	<b>0.23</b>	<b>0.005</b>
05.1 - Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	106.59	-0.06	2.00	2.61	-0.001
05.2 - Productos textiles para el hogar	107.60	0.00	0.86	0.92	0.000
05.3 - Artefactos para el hogar	102.24	0.03	-0.90	-1.32	0.000
05.6 - Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	100.92	0.16	0.52	-0.39	0.006
<b>06 - SALUD</b>	<b>96.07</b>	<b>0.13</b>	<b>0.44</b>	<b>-0.23</b>	<b>0.006</b>
06.1 - Productos, artefactos y equipos médicos	90.94	0.22	0.23	-0.92	0.006
06.2 - Servicios para pacientes externos	107.53	-0.01	1.08	1.21	0.000
06.3 - Servicios de hospital	100.00	0.00	0.00	0.00	0.000
<b>07 - TRANSPORTE</b>	<b>116.85</b>	<b>0.16</b>	<b>1.31</b>	<b>0.62</b>	<b>0.020</b>
07.1 - Adquisición de vehículos	104.26	0.00	-0.73	-0.62	0.000
07.2 - Funcionamiento de equipo de transporte personal	125.97	-0.88	1.80	-3.12	-0.042
07.3 - Servicios de transporte	121.74	1.62	2.95	7.08	0.061
<b>08 - COMUNICACIONES</b>	<b>86.98</b>	<b>-0.70</b>	<b>-0.48</b>	<b>-1.06</b>	<b>-0.023</b>
08.2 - Equipo telefónico y de facsímile	70.61	0.00	3.60	-3.82	0.000
08.3 - Servicios telefónicos y de facsímile	88.81	-0.76	-0.83	-0.80	-0.023
<b>09 - RECREACION Y CULTURA</b>	<b>93.39</b>	<b>0.00</b>	<b>-1.38</b>	<b>-1.96</b>	<b>0.000</b>
09.1 - Equipo audiovisual	76.50	-0.26	-3.04	-4.56	-0.004
09.3 - Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	98.38	-0.41	-1.66	-2.35	-0.009
09.4 - Servicios de recreación y culturales	107.06	1.35	0.58	0.58	0.013
09.5 - Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	100.88	0.01	-0.28	0.21	0.000
<b>10 - EDUCACION</b>	<b>108.09</b>	<b>0.00</b>	<b>1.60</b>	<b>1.79</b>	<b>0.000</b>
10.1 - Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	107.15	0.00	1.48	1.48	0.000
10.2 - Enseñanza secundaria	105.07	0.00	0.71	0.71	0.000
10.4 - Enseñanza terciaria	110.35	0.00	2.14	2.56	0.000
<b>11 - RESTAURANTES Y HOTELES</b>	<b>114.97</b>	<b>0.30</b>	<b>1.85</b>	<b>2.26</b>	<b>0.025</b>
11.1 - Servicios de suministro de comidas por contrato	114.97	0.30	1.85	2.26	0.025
<b>12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>105.05</b>	<b>0.19</b>	<b>0.76</b>	<b>0.69</b>	<b>0.014</b>
12.1 - Cuidado personal	106.13	0.27	0.97	1.17	0.014
12.3 - Efectos personales	92.09	-0.02	-2.16	-5.04	0.000
12.7 - Otros servicios	104.89	0.00	0.76	0.48	0.000

CCIF: Clasificador de Consumo Individual por Finalidades

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Dpto. de Encuesta de Precios

**ANEXO 2**  
**EL SALVADOR: INDICE ENCADENADO Y VARIACIÓN MENSUAL, ENERO 2005- SEPTIEMBRE 2014**  
**(DICIEMBRE 2009 = 100)**

Mes	2005		2006		2007		2008	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	84.03	1.44	86.83	0.53	91.64	1.16	95.99	1.05
Febrero	84.11	0.10	87.26	0.50	91.44	-0.22	96.76	0.80
Marzo	84.17	0.07	87.57	0.36	92.00	0.61	97.51	0.78
Abril	84.59	0.50	88.16	0.67	92.07	0.08	98.32	0.83
Mayo	85.20	0.72	88.27	0.12	91.69	-0.41	99.39	1.09
Junio	85.23	0.04	89.00	0.83	92.30	0.67	100.63	1.25
Julio	85.37	0.16	90.11	1.25	92.96	0.72	101.92	1.28
Agosto	85.60	0.27	89.63	-0.53	92.82	-0.15	102.00	0.08
Septiembre	85.95	0.41	89.59	-0.04	93.45	0.68	101.56	-0.43
Octubre	87.59	1.91	89.24	-0.39	94.11	0.71	101.08	-0.47
Noviembre	86.47	-1.28	89.80	0.63	95.39	1.36	100.44	-0.63
Diciembre	86.37	-0.12	90.59	0.88	94.99	-0.42	100.19	-0.25
<b>Acumulada</b>		<b>4.26</b>		<b>4.89</b>		<b>4.86</b>		<b>5.47</b>

Mes	2009		2010		2011		2012	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	99.81	-0.38	100.44	0.44	102.77	0.63	107.65	0.33
Febrero	99.95	0.14	100.57	0.12	102.96	0.18	108.00	0.33
Marzo	100.72	0.77	100.89	0.32	103.63	0.66	108.16	0.14
Abril	100.55	-0.17	100.71	-0.18	106.71	2.97	108.83	0.63
Mayo	100.61	0.06	100.50	-0.21	107.23	0.48	108.53	-0.28
Junio	100.79	0.18	100.96	0.46	107.29	0.06	107.94	-0.55
Julio	100.63	-0.16	100.98	0.01	107.57	0.26	107.61	-0.30
Agosto	100.40	-0.23	100.81	-0.17	107.69	0.12	107.80	0.17
Septiembre	100.20	-0.20	101.11	0.30	107.40	-0.27	108.24	0.41
Octubre	99.46	-0.74	101.78	0.66	107.32	-0.07	108.34	0.09
Noviembre	99.06	-0.40	102.24	0.44	107.48	0.15	108.18	-0.14
Diciembre	100.00	0.95	102.13	-0.11	107.29	-0.17	108.13	-0.05
<b>Acumulada</b>		<b>-0.19</b>		<b>2.13</b>		<b>5.06</b>		<b>0.78</b>

Mes	2013		2014	
	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	108.59	0.43	109.51	0.48
Febrero	109.05	0.43	109.72	0.19
Marzo	109.54	0.45	109.99	0.25
Abril	108.85	-0.63	109.47	-0.47
Mayo	108.69	-0.14	109.72	0.23
Junio	108.91	0.20	110.16	0.40
Julio	108.78	-0.12	110.77	0.56
Agosto	108.87	0.08	111.04	0.25
Septiembre	109.06	0.18	110.92	-0.11
Octubre	108.91	-0.13		
Noviembre	109.00	0.08		
Diciembre	108.99	-0.01		
<b>Acumulada</b>		<b>0.79</b>		

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Dpto. de Encuesta de Precios