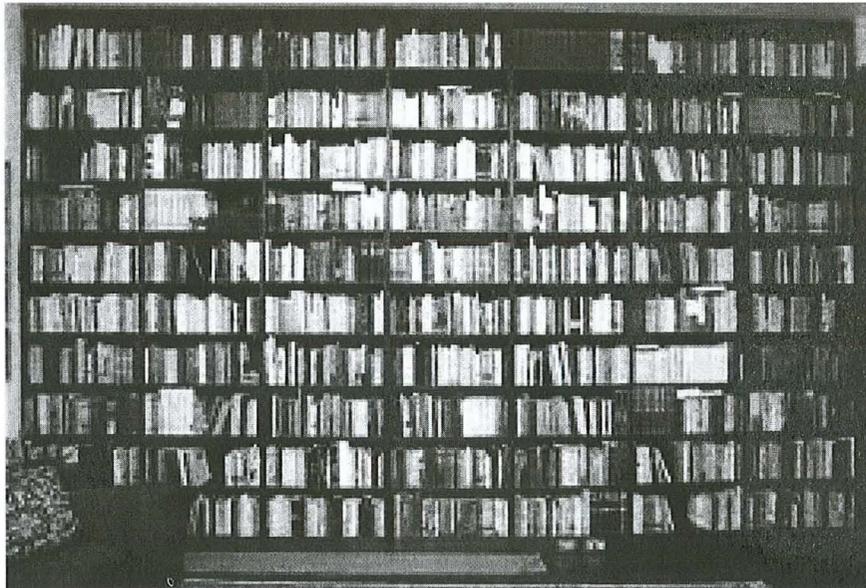


Secretaría de Cultura
de la Presidencia



MEMORIA DE LABORES

Dirección de Publicaciones e Impresos



A handwritten signature in dark ink, appearing to read "Rosa María". The signature is fluid and cursive.



San Salvador, Enero 2012

Presentación

La Dirección de Publicaciones e Impresos, antes denominada Departamento Editorial del Ministerio de Educación, nació oficialmente mediante el Decreto No. 11 (Diario Oficial No. 167, 13 de abril de 1955), en el que se establece el reglamento a que deben sujetarse las publicaciones y ediciones del Departamento Editorial. El Decreto No. 11 ha sido reformado con los Decretos Ejecutivos No. 61 y No. 185, de fechas 7 de noviembre de 1954 y 29 de noviembre de 1965, respectivamente (Diario Oficial No. 210, tomo 169 y No. 223, tomo 209, 15 de noviembre de 1955 y 6 de diciembre de 1965, respectivamente); y con el Decreto No. 28, del 28 de marzo de 1996.

Sus operaciones principales son: promover, seleccionar, difundir, editar, producir, imprimir y distribuir las obras literarias y científicas en forma impresa o digital, tanto de autores nacionales como de extranjeros que, por su calidad, vida literaria, premios otorgados y aportes a la cultura salvadoreña y del mundo, sean de interés nacional e internacional.

Además, con instrucciones del Secretario de Cultura, la Dirección de Publicaciones e Impresos puede imprimir, cuando existe disponibilidad de espacio en el programa editorial, así como también los recursos económicos necesarios, obra suelta para la divulgación de las diferentes actividades socioculturales de la Secretaría de Cultura y otras entidades afines, tales como: afiches, catálogos, trípticos, dípticos, invitaciones, programas, folletos y bases de competencia de diferentes certámenes artísticos.

Misión

Somos una Dirección Nacional, encargada de gestionar la producción bibliográfica del país, mediante la promoción y difusión de la cultura impresa, manuscrita, audiovisual y digital, con la finalidad de facilitar el acceso al conocimiento, la memoria histórica, así como apoyar la investigación y el desarrollo cultural del país.

Visión

Ser una dirección que lidere el posicionamiento de la producción literaria y audiovisual en El Salvador y la región centroamericana, que contribuya a la formación de nuevos paradigmas culturales mediante el ejercicio editorial, el resguardo documental, la difusión y distribución ágil y eficiente de la producción artístico-cultural de El Salvador.

Objetivos y estrategias de la DPI

OBJETIVO 1:

Publicación de obras salvadoreñas y centroamericanas literarias y audiovisuales de todos los géneros, que presenten originalidad y calidad estética.

ESTRATEGIAS

1. Monitoreos permanentes dentro de la estructura artística educativa y promocional
2. Organización de certámenes literario
3. Investigar sobre autores salvadoreños jóvenes, que hasta ahora no han sido publicados y que ameriten se les de la oportunidad.
- 4.

OBJETIVO 2:

Distribución con criterios de autosostenibilidad.

ESTRATEGIAS

1. Establecimiento de la Gerencia de Mercadeo elaboración del plan de marketing.
2. Reestructuración del departamento de ventas y revisión y actualización del marco legal vigente.
3. Implementación de medios electrónicos de ventas (e-commerce)
4. Implementación de nuevos métodos tecnológicos de producción.
5. Exploración de mercado Centroamericano y Salvadoreños en el exterior
6. Acercamiento de los autores al público
7. Participación en ferias y exposiciones, tanto nacionales como internacionales
8. Alianzas con Universidades y otras instituciones y empresas afines para la elaboración de coediciones.
9. Asociarse con empresas comerciales para hacer actividades conjuntas, coediciones etc., de manera que nuestros autores lleguen de forma directa al mercado nacional e internacional.

OBJETIVO 3

Fortalecer el sistema de promoción, difusión, y de las obras artísticas salvadoreñas

ESTRATEGIAS

1. Formulación y ejecución del Plan Nacional de Fomento a la Lectura.
2. Mejorar y ampliar el acceso a la información documental en bibliotecas y el Archivo General de la Nación.
3. Difusión de los Servicios y Recursos prestados por la Biblioteca Nacional y la Red de Bibliotecas Públicas.

OBJETIVO 4

Modernización y fortalecimiento de los sistemas de conservación, protección, restauración y preservación del patrimonio documental del país.

ESTRATEGIAS

1. Revisión del marco legal vigente.
2. Modernización del Archivo General de la Nación, Biblioteca Nacional y Red de Bibliotecas públicas.

3.6. Producción de la Dirección de Publicaciones e Impresos

La Dirección de Publicaciones e Impresos se especializa en la edición y producción de obras literarias de autores nacionales y extranjeros que sean de interés nacional, así se crean las colecciones siguientes:

Biblioteca Básica 1, 2 y 3
Biblioteca Popular
Clásica y contemporánea
Orígenes
Ficciones
Teatro
Poesía
Poesía (Fuera de Colección)
Trigueros de León
Caballito de Mar
Antropología e Historia
Historia Salvadoreña
Cuadernos de Música
Ciudad e Historia
Arqueología
Niños
Nueva Palabra
País Mestizo
Aula
Colección Bicentenario.

Y una amplia gama de libros fuera de colección.

Adicionalmente, también se imprime a solicitud de las dependencias y otras instituciones afines, lo siguiente:

- Folletos
- Trípticos
- Dípticos
- Catálogos
- Revistas
- Afiches
- Programas de Mano

- Tarjetas

También se elabora material impreso para cumplir con compromisos contraídos por medio de convenios o acuerdos, por parte de la Secretaría de Cultura.

Áreas de trabajo:

Gerencia Editorial

Las actividades que realiza se centran en presentar las ofertas de libros al Consejo Editorial para su aprobación y posterior publicación, la negociación con los autores o sus herederos sobre los derechos de autor, la edición y diagramación de libros y la coordinación y orden de impresión.

En el área de producción gráfica se encarga de realizar la obra suelta y carátulas de libros.

Desde su creación hasta noviembre de este año, la DPI ha impreso 241 títulos dentro de 21 colecciones y otros 53 títulos fuera de colección.

Cuadro 1: Títulos por Colección

Colección	Títulos que la componen
Niños	8
Nueva Palabra	11
Ciudad E Historia	3
Cuadernos De Música	13
Historia Salvadoreña	23
Fuera De Colección	53
Aula	7
Pais Mestizo	1
Arqueología	2
Antropología E Historia	11
Caballito De Mar	4
Trigueros De León	12
Poesía (Fuera De Colección)	10
Poesía	24
Biblioteca Popular	14
Teatro	8
Orígenes	29

Ficciones	19
Clásica y Contemporánea	8
Biblioteca Básica No. 3	10
Biblioteca Básica N. 2	10
Biblioteca Básica N° 1	10

Fuente: Fuente: Estadísticas de Bodega Editorial

La oferta editorial ha sido enfocada a autores nacionales aunque también se han impreso obras de autores extranjeros, pero uno de los objetivos ha sido el impulsar y difundir creación literaria nacional y responder con ello a las necesidades de material educativo incorporado en los planes de estudio del Ministerio de Educación.

Como observamos en la gráfica No. 1, Las obras poéticas han sido las de mayor producción y lo vemos en las colecciones Poesía con 24 títulos, Poesía (fuera de colección) con 10 títulos, Nueva Palabra con 11 y otras incorporadas en las colecciones orígenes, niños, etc.

También ha sido del interés de la DPI la publicación de documentos de historia, los cuales encontramos en las colecciones Historia Salvadoreña con 23 títulos, Arqueología, antropología e Historia con 2 y 11 respectivamente, Ciudad e Historia con 3.

De todos estos títulos, en la actualidad se encuentran disponibles 247, 42 se encuentran descontinuados.

En el 2011, la Gerencia Editorial realizó el siguiente trabajo:

Libros nuevos publicados en la DPI durante 2011

1. Álvaro Menen Desleal *Cuentos (in)completos y maravillosos*
2. María Cristina Orantes *El grito es hacia dentro*
3. Mario Noel Rodríguez *Ruiseñoras del edén*
4. Samuel Rovinski *El martirio del pastor*
5. Varios autores *Revista Cultura 105*
6. Noboyukilto (editor) *Concheros en Punta Chiquirín, Departamento de La Unión*
7. Akira Ichikawa *Estudio arqueológico de Nueva Esperanza, Bajo Lempa, Usulután*
8. Varios autores *Poesía ante la incertidumbre (antología)*
9. Academia Salvadoreña de la Lengua *Boletín Núm. 25*
10. Róger Lindo *El perro en la niebla*
11. Mauricio Orellana Suárez *La dama de los velos*

- | | |
|------------------------------|--|
| 12. Varios autores | <i>Reescribiendo nuestra historia: Niñas y niños desaparecidos, memoria histórica y consolidación de la paz (Secretaría de Inclusión Social)</i> |
| 13. Vilma Maribell Henríquez | <i>Artesanía tradicional salvadoreña: Una manifestación cultural que preservar</i> |
| 14. Varios autores | <i>Cultura 106</i> |
| 15. Varios autores | <i>Las otras voces (Antología de joven poesía salvadoreña)</i> |
| 16. Varios autores | <i>Identities 2</i> |
| 17. Varios autores | <i>ARS 2</i> |

**Edición Conmemorativa del Bicentenario del Primer Grito de Independencia
(1811-2011)**

- | | |
|---------------------------|--|
| 1. Jorge Lardé y Larín | <i>El Salvador: Historia de sus pueblos, villas y ciudades</i> |
| 2. A. Dagoberto Marroquín | <i>Apreciación sociológica de la independencia salvadoreña</i> |
| 3. Félix Choussy | <i>El café</i> |
| 4. Jesús Delgado Acevedo | <i>Historia de la iglesia en El Salvador</i> |

Reimpresiones solicitadas de títulos agotados de nuestro catálogo editorial

- | | |
|---------------------|--|
| 1. Jorge Galán | <i>La habitación</i> |
| 2. Salarrué | <i>Cuentos de barro (dos reimpresiones)</i> |
| 3. Homero | <i>La Ilíada</i> |
| 4. Manlio Argueta | <i>Un día en la vida</i> |
| 5. Claribel Alegría | <i>Saudade (pendiente de impresión)</i> |
| 6. Miguel Espino | <i>Mitología de Cuscatlán/Cómo cantan allá</i> |

Otros

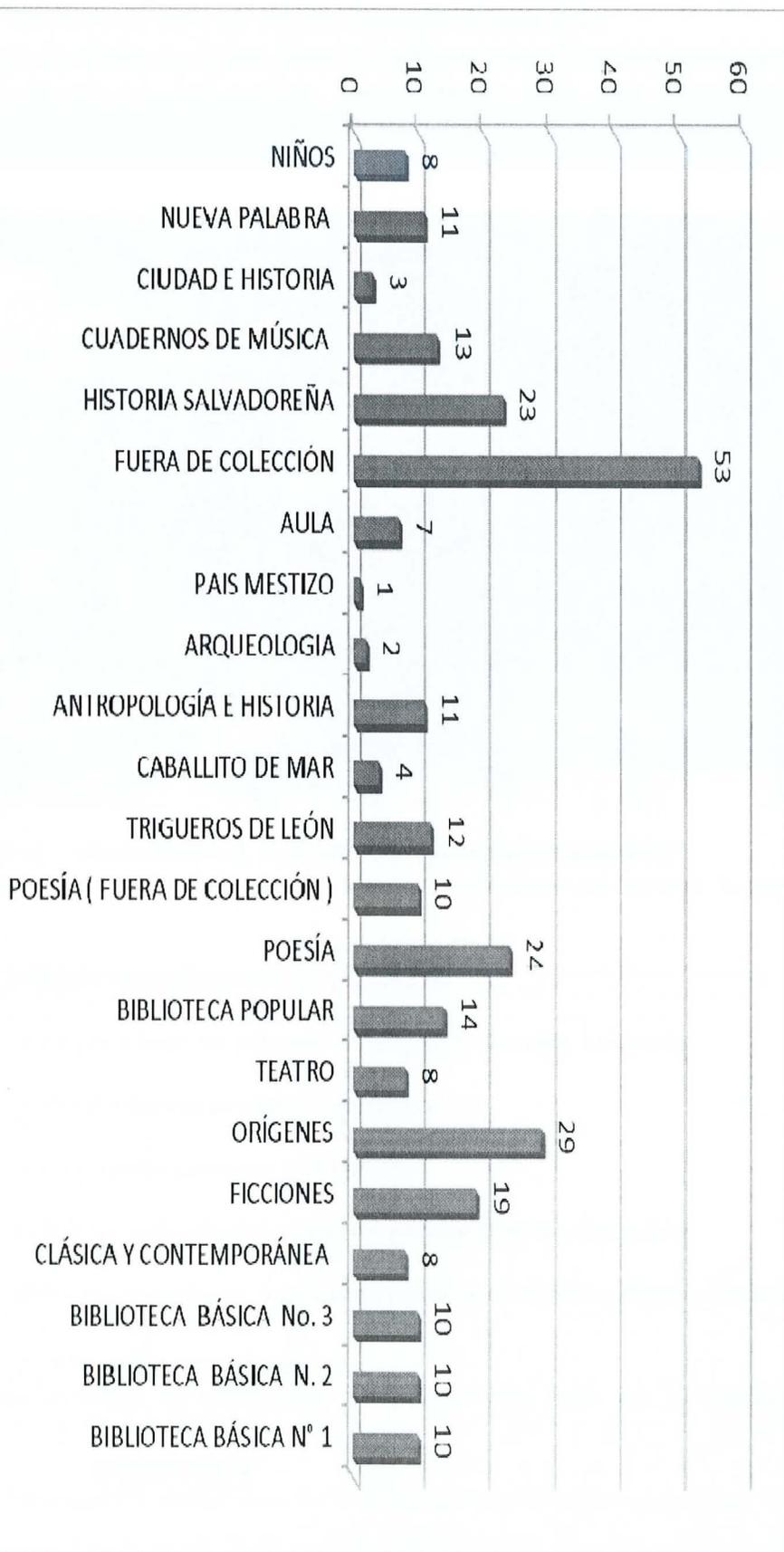
- | | |
|------------------------|----------------------|
| 1. Ministerio de Salud | <i>Revista SALUD</i> |
|------------------------|----------------------|

Por su parte, el departamento de Producción Gráfica realizó las siguientes cantidades de obra suelta de enero a octubre de 2011.

- 10 formatos de papelería interna de la secretaría de cultura. Impresos: 44,880
- 2 folletos papel ledyer. Impreso 2,500
- 5 hojas volantes. Impreso 72,170
- 1 papel membretado. Impreso 500
- 3 portada de cd, cubierta y disco
- 1 banner de campaña Impreso: 1
- 1 diseño de carnet. Impreso: 3,000

- 3 logos
- 3 catalogos. Impreso: 900
- 9 invitaciones de las diferentes actividades que la secretaría de cultura realiza. Impreso: 3,675
- 3 mupis
- 12 portadas de libros
- 5 afiches de las diferentes actividades que la secretaría realiza. Impreso: 1,300
- 1 lista de precios. Impreso: 500
- Tarjetas de presentación de los diferentes jefes de la secretaría de cultura Impreso: 2,500

Dirección de Publicaciones e Impresos
 Grafico 1: Oferta Editorial
 A noviembre 2011



Producción

El Departamento de Producción cuenta con un total de 16 personas, y se compone de la siguiente manera:

- Área de Pre-prensas Sección de Fotocomposición Digital 1 personas
- Área de Pre-prensas Sección de Fotomecánica 3 personas
- Área Prensas mayores 2 personas
- Área de Prensas menores 1 persona
- Área Post-prensas Sección acabados literarios 7 personas
- Jefatura de Departamento 2 personas.

El objetivo de este departamento es la impresión de títulos y obra suelta solicitada y autorizada por la Dirección y la Gerencia Editorial.



El Departamento de Producción ha realizado un total de 37 impresiones y/o reimpressiones de títulos hasta noviembre de 2011, que representaron una entrada a bodega de 36,240 libros y una cantidad considerable de obra suelta, que representó un total de 131932 unidades producidas.

Reporte Editorial 2011

Correlativo	TITULO DE LA OBRA	Cantidad de Ejemplares	Cantidad de Ejemplares excedentes	Edición	Colección	Mes en que fue impreso
1	Cuentos de Barro 9a.reimpresión	3,000	100	Reimpresión	Colección Trigueros	Enero
2	Cuentos Incompletos y maravillosos	3,000	170	Nueva edición	Colección Orígenes	Febrero
3	La Habitación	3,000	90	Nueva edición	Colección Poesía	Febrero
4	Ruiseñoras del Edén	1,500	75	Nueva edición	Colección Poesía	Febrero
5	El grito es hacia adentro	1,500	65	Nueva edición	Colección Poesía	Febrero
6	La Iliada de Homero	2,000	52	Reimpresión	Fuera de Colección	Febrero
7	El Martirio del Pastor	5,000	20	Nueva edición	Colección Teatro	Marzo
8	Revista ARS No.1	500	114	Nueva edición	Fuera de Colección	Marzo
9	Revista Identidades # 1	500	37	Nueva edición	Fuera de Colección	Marzo
10	Revista CULTURA 105	1,500	25	Nueva edición	Fuera de Colección	Abril
11	Un día en la vida Solicitud de 12,000	4,015	0	Reimpresión	Colección Ficciones	Abril
12	Poesía ante la incertidumbre	300	0	Nueva edición	Colección Poesía	Abril
13	Cuentos de Barro 9a.reimpresión	3,000	47	Reimpresión	Trigueros de León	Abril
14	Concheros en punta Chuquirín Depto. La Unión Arqueología Tomo 1	500	93	Nueva edición	Fuera de Colección	Mayo
15	Estudio Arqueológico Nueva Esperanza Bajo Lempa Usulután Tomo 2	500	83	Nueva edición	Fuera de Colección	Mayo
16	Boletín de la Academia de Lenguas	500	25	Nueva edición	Fuera de Colección	Mayo
17	Perros en la niebla	3,000	93	Nueva edición	Colección Ficciones	Junio
18	Reescribiendo nuestra Historia "Niños y Niñas Desaparecidos" Memoria Histórica	3,000	5	Nueva edición	Fuera de Colección	Junio
19	Luz Negra Solicitud de 12,000 en el 2010	4,221	0	Reimpresión	Colección Teatro	Julio
20	Revista Cultura 106 solicitada 1,500	1,065	0	Nueva edición	Fuera de Colección	Julio
21	Cuentos de Barro 10a.reimpresión	3,000	55	Reimpresión	Trigueros de León	Julio
22	Las Otras Voces	1,000	0	Nueva edición	Colección Poesía	Agosto
23	La Dama de los Velos, solicitado 3,000	1,488	0	Reimpresión	Colección Ficciones	Septiembre
24	San Salvador, historia de sus villas, pueblos y ciudades	500	19	Nueva edición	Colecc. Bicentenario	Septiembre
25	Apreciación Sociológica de la independencia salvadoreña	500	22	Nueva edición	Colecc. Bicentenario	Septiembre
26	EL CAFÉ 1a.impresión	500	*	No concluida	Colecc. Bicentenario	Septiembre
27	EL CAFÉ 1a.impresión	500	19	Nueva edición	Colecc. Bicentenario	Septiembre
28	Revista Identidades #2	500	37	Nueva edición	Fuera de Colección	Octubre
29	Historia de la Iglesia en El Salvador	500	49	Nueva edición	Colecc. Bicentenario	Octubre
30	Revista ARS No.2	500	12	Nueva edición	Fuera de Colección	Noviembre
31	El Arca de los Olvidos	28		Reimpresión	Biblioteca Básica	Noviembre
32	La Casa de Vidrio	30		Reimpresión	Biblioteca Básica	Noviembre
33	Artesanía Tradicional Salvadoreña	1,000	*	Nueva edición	Colección conocimientos Tradicionales	Noviembre

34	Los Juegos que jugamos 1 y 2	2,000	*	Reimpresión	Colección Infantil	Noviembre
35	Revista SALUD Año 1 No.1 Ministerio de Salud	2,000	*	Nueva edic.	Revista	Noviembre
36	Revista Cultura 107	500	10	Nueva edic.	Fuera de Colección	Diciembre
37	Mitología de Cuscatlán	2,500	*	Reimpresión	Biblioteca Básica	Diciembre
Totales		60,279	1,317			

* Libros Impresos pero no terminados en 2011 por motivos diversos como Fallos en maquinaria, falta de materiales, entre otros.

Las colecciones que fueron reforzadas durante este año fueron las siguientes:

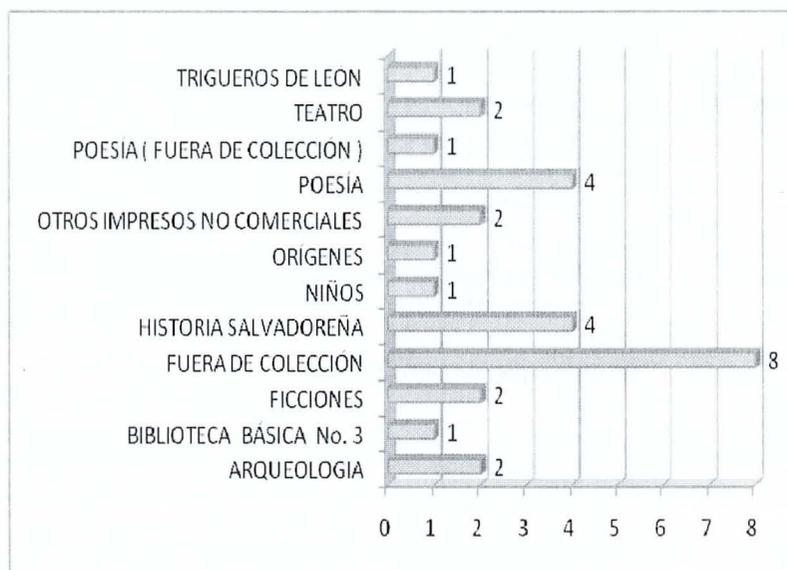
Cuadro 2: Títulos Impresos por Colección 2011.

COLECCIÓN	TÍTULOS IMPRESOS/REIMPRESOS
ARQUEOLOGIA	2
BIBLIOTECA BÁSICA No. 3	1
FICCIONES	2
FUERA DE COLECCIÓN	8
HISTORIA SALVADOREÑA	4
NIÑOS	1
ORÍGENES	1
OTROS IMPRESOS NO COMERCIALES	2
POESÍA	4
POESÍA (FUERA DE COLECCIÓN)	1
TEATRO	2
TRIGUEROS DE LEÓN	1
TOTAL	29

Fuente: Datos estadísticos de Bodega Editorial

La mayor producción se dio en títulos Fuera de Colección, mientras que por el Bicentenario se incrementó la colección de Historia Salvadoreña (ver gráfico 2).

Dirección de Publicaciones e Impresos
Gráfico 2: Títulos Impresos por Colección
A noviembre 2011



Fuente: Datos estadísticos de Bodega Editorial.

El libro que más se imprimió de enero a noviembre del 2011 fue Cuentos de Barro, con un total de 9,202 unidades, lo que representa el 25.4% del total de libros impresos en el período. Los títulos de la colección Teatro El Martirio del Pastor y Luz Negra le siguieron con 5020 y 4221 ejemplares, representando el 13.9% y 11.6% respectivamente.

En menor cantidad se imprimieron los títulos de la Colección Bicentenario que rondaron los 500 ejemplares (1.4%) y Poesía ante la Incertidumbre con 300 con el 0.8%.

Cuadro 3: Libros producidos por Colección y Título 2011

COLECCIÓN	TÍTULO	CANTIDAD PRODUCIDA
Trigueros De León	Cuentos de Barro	9202
Teatro	El Martirio del Pastor	5020
Teatro	Luz Negra	4221
Biblioteca Básica No. 3	Un Día en la Vida	4015
Orígenes	Cuentos (In)Completo y Maravillosos - Alvaro Menen Desleal	3165
Ficciones	El Perro en la Niebla	3093
Poesía	La Habitación	3090
Otros Impresos No Comerciales	Reescribiendo Nuestra Historia; Niñas y Niños Desaparecidos, Memoria Histórica y Consolidación de La Paz	3000
Niños	Los Juegos que Jugamos T I y II	2135
Fuera de Colección	La Iliada	2052
Fuera de Colección	Cultura 104	1625
Poesía	Ruiseñoras Del Eden	1575
Poesía	El Grito Hacia Adentro	1565
Fuera de Colección	Cultura 105	1525
Ficciones	La Dama de los Velos	1488
Fuera de Colección	Cultura 106	1065
Poesía	Las Otras Voces, Antología de Poesía Joven Salvadoreña	1000
Fuera de Colección	Revista Ars (Nueva Epoca)	614
Arqueología	Concheros En Punta Chiquirin - Departamento de la Unión	593
Arqueología	Estufio Arqueológico de Nueva Esperanza, Bajo Lempa, Usulután	583
Historia Salvadoreña	Historia de la Iglesia en El Salvador -Edición Bicentenario-	549
Fuera de Colección	Identidades	537
Fuera de Colección	Identidades 2	537
Otros Impresos no Comerciales	Boletín 25, Academia Salvadoreña De La Lengua	532
Historia Salvadoreña	Apreciación Sociológica de la Independencia Centroamericana. -Edición Bicentenario-	522
Historia Salvadoreña	El Salvador, Historia de sus Pueblos Villas y Ciudades. -Edición Bicentenario-	519
Historia Salvadoreña	El Café. -Edición Bicentenario-	519
Poesía (Fuera de Colección)	Poesia Ante la Incertidumbre	300
Fuera de Colección	Cultura 101	42
TOTAL		36240

Fuente: Datos estadísticos de Bodega Editorial

Dirección de Publicaciones e Impresos
 Gráfico 3: Títulos Impresos Ingresados a Bodega Editorial
 Enero-Noviembre 2011



Fuente: Datos estadísticos de Bodega Editorial

Ventas

El Departamento de Ventas estuvo compuesto por 5 personas: una jefe de Departamento, una secretaria y 3 vendedores. Además se relacionan con una colectora que depende de Administración y es quien se encarga de realizar el cobro y llevar los reportes de las facturas realizadas, realiza remesas y reporta cantidades vendidas a la Unidad Financiera.

Su objetivo es canalizar bajo las figuras de venta directa, consignaciones o regalías, los libros producidos por la Dirección de Publicaciones.

Hasta noviembre de 2011, los datos de salidas de libros y ventas son los siguientes:

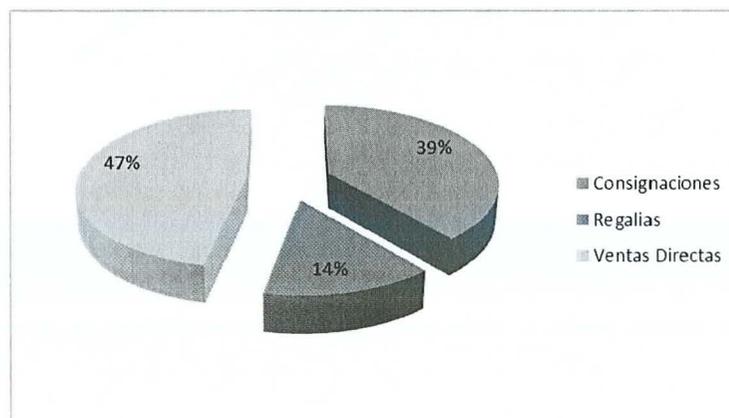
Cuadro 4: Salida de Libros de Bodega Editorial, por Tipo

Consignaciones	Regalías	Ventas Directas	Salidas Totales
28204	10349	33960	72513

Fuente: Datos estadísticos de Bodega Editorial

Observando los datos de salidas de productos de bodega editorial, en el Gráfico 4, el 47 % de los libros son vendidos por medio de la venta directa, la cual puede ser por visita a la sala de ventas, participación en ferias, o presencia en instituciones para promoción de libros, el 39% sale en concepto de Consignación a librerías, editoriales o instituciones que las solicitan, el 14% ha sido entregado como regalía.

Dirección de Publicaciones e Impresos
Gráfico 4: Salida de Libros de Bodega Editorial por Tipo de Salida, En Porcentajes
Enero-Noviembre 2011



Fuente: Datos estadísticos de Bodega Editorial

Tomemos en cuenta que no todo lo que sale en concepto de consignación, se convierte en venta, es así que en términos monetarios, las unidades anteriores se traducen en:

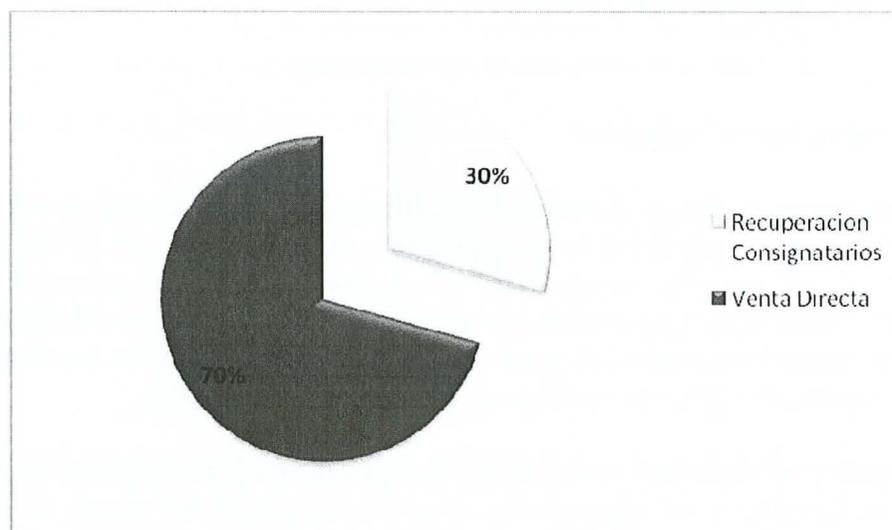
Cuadro 5: Ingresos monetarios por ventas Directas y Recuperación de Consignaciones Enero-Noviembre 2011

Recuperación de Consignaciones	Ventas Directas	Total
\$26,976.12	\$62,187.44	\$89,894.94

Fuente: Datos Colecturía DPI

En total tuvimos un ingreso en concepto de ventas de \$ 89,894.94, de los cuales el 70% se ha logrado a través de la venta directa y el 30% en concepto de recuperación de consignaciones.

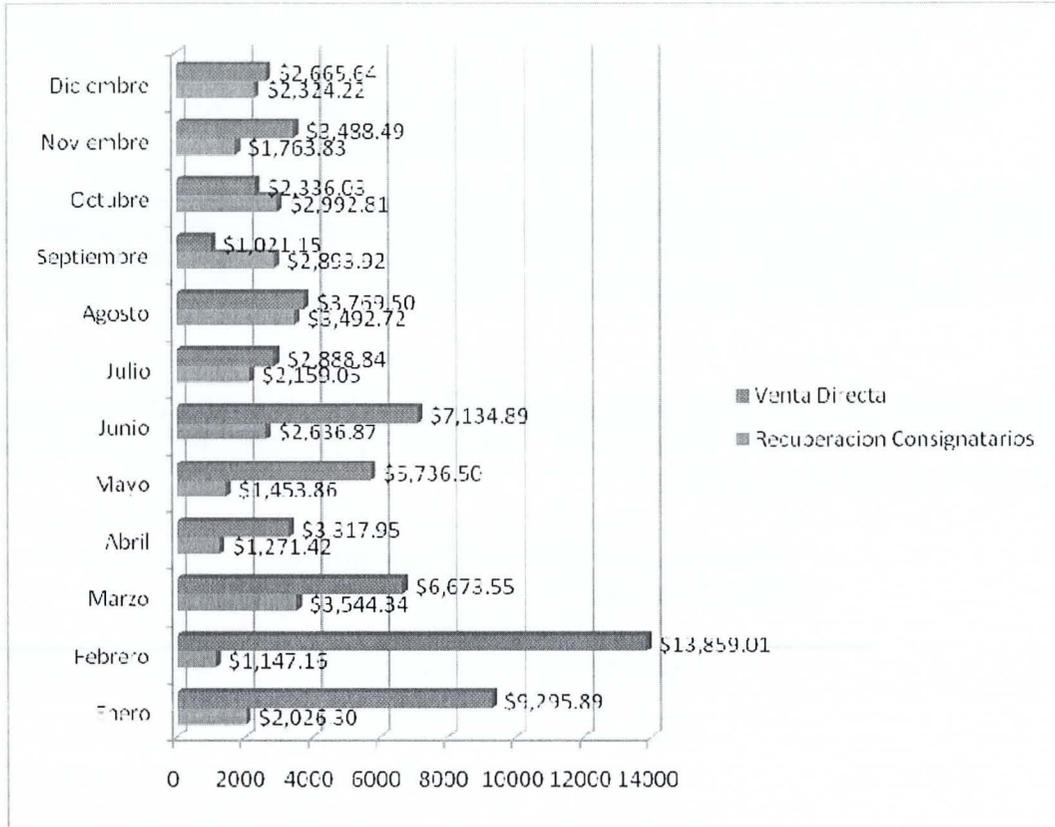
Dirección de Publicaciones e Impresos
Gráfico 5: Ventas totales por Tipo de Venta,
En Porcentajes
Enero-Noviembre 2011



Fuente: Datos Colecturía DPI

Viendo los datos comparativos mensuales, gráfico 6, podemos identificar que los meses de mayor venta son de enero a Marzo y un repunte en junio, mientras que los meses de menores ventas son de septiembre a diciembre, meses en los que se podría trabajar más en la promoción de novedades.

Dirección de Publicaciones e Impresos
Gráfico 6: Ventas directas y recuperación de consignaciones
Enero - Diciembre 2011.
En términos monetarios

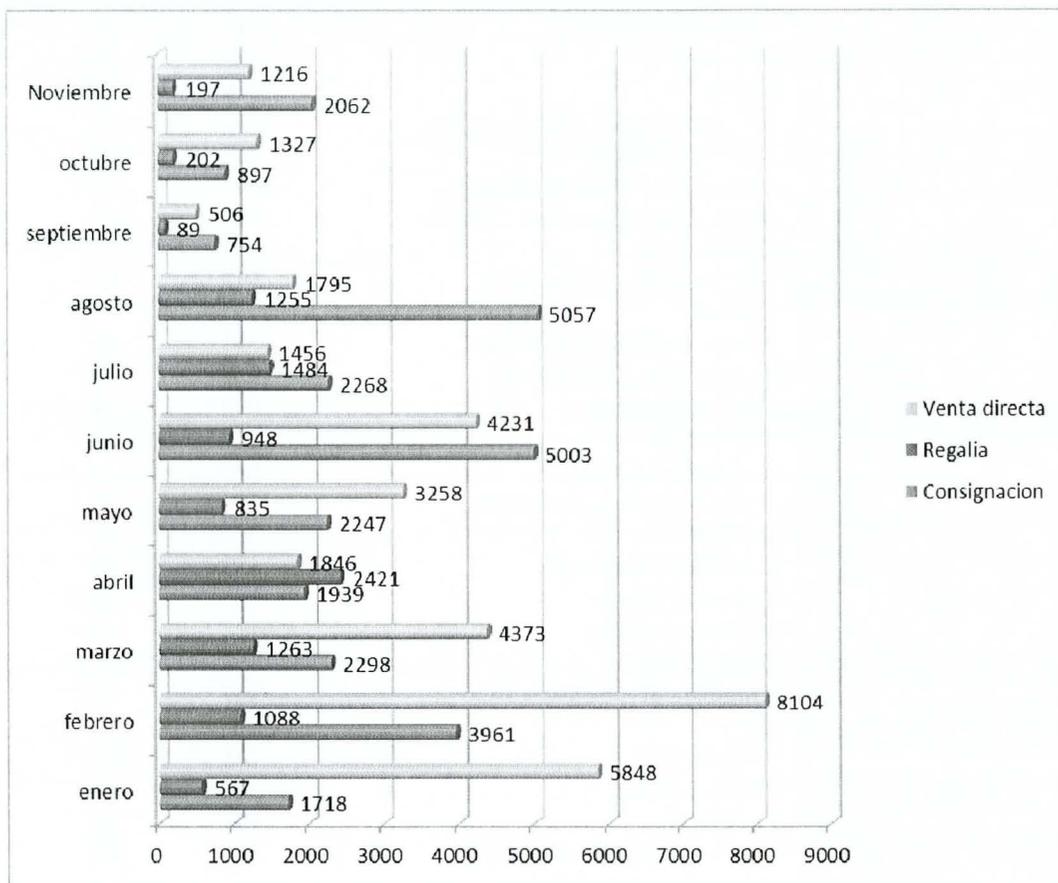


Fuente: Datos Colecturía DPI

En términos monetarios, la mayor venta directa se dio en los meses de Enero, Febrero y Junio, mientras que la recuperación de consignaciones ha tenido una tendencia poco variable, siendo el mes de mayor recuperación en marzo, luego del mes con menos recuperación que fue febrero. Pese a que las consignaciones se aumentaron en los meses de junio y agosto, la recuperación de las mismas no se ve aumentada significativamente en los meses subsiguientes.

Volviendo a las cantidades salidas de Bodega Editorial, en concepto de Ventas Directas, Regalías y Consignaciones, observamos que en los meses de Abril y Julio se dieron las mayores cantidades de regalías, mientras que las consignaciones vieron su punto más alto en Junio y Agosto (ver gráfico 7).

Dirección de Publicaciones e Impresos
Gráfico 7: Salidas de libros de Bodega Editorial por tipo
Enero - Noviembre 2011.



Fuente: Datos estadísticos de Bodega Editorial

En el cuadro 7 mostramos los 25 libros con mayor movimiento en bodega, ya sea por consignación, regalía o venta directa. Este dato nos muestra, independientemente de cuál sea la vía, las preferencias del público.

En él vemos que cuentos de barro es el libro de mayor movimiento, con un total de 10464 libros, siendo en su mayoría por venta directa (8864 unidades). En segundo lugar encontramos Luz negra con 7115 seguido por Júpiter con 2762 unidades (ver cuadro 7).

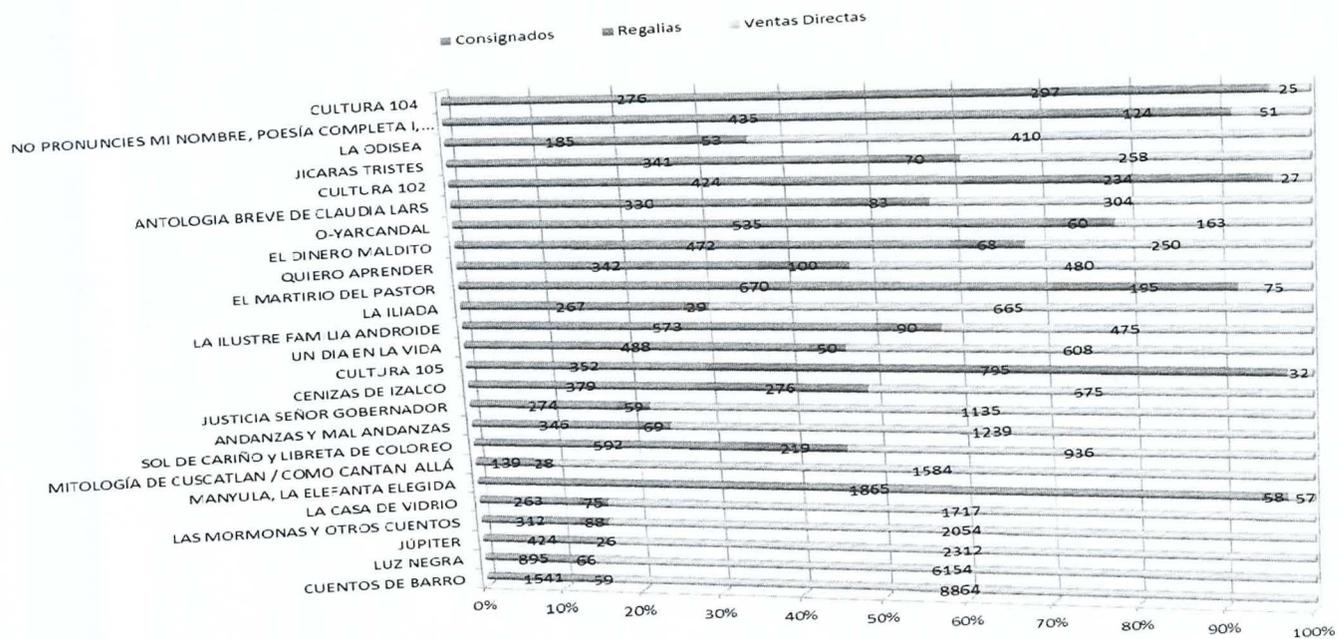
**Cuadro 7: Los 25 libros con mayor salida de Bodega Editorial
Enero-Noviembre 2011**

Colección	Título	Consignados	Regalías	Ventas Directas	Total
Trigueros De León	Cuentos De Barro	1541	59	8864	10464
Teatro	Luz Negra	895	66	6154	7115
Teatro	Júpiter	424	26	2312	2762
Biblioteca Básica N. 2	Las Mormonas Y Otros Cuentos	312	88	2054	2454
Biblioteca Básica N° 1	La Casa De Vidrio	263	75	1717	2055
Poesía	Manyula, La Elefanta Elegida	1865	58	57	1980
Biblioteca Básica N° 1	Mitología De Cuscatlan / Como Cantan Allá	139	28	1584	1751
Niños	Sol De Cariño Y Libreta De Coloreo	592	219	936	1747
Biblioteca Básica N. 2	Andanzas Y Mal Andanzas	346	69	1239	1654
Trigueros De León	Justicia Señor Gobernador	274	59	1135	1468
Biblioteca Básica N. 2	Cenizas De Izalco	379	276	675	1330
Fuera De Colección	Cultura 105	352	795	32	1179
Biblioteca Básica No. 3	Un Dia En La Vida	488	50	608	1146
Biblioteca Básica N. 2	La Ilustre Familia Androide	573	90	475	1138
Fuera De Colección	La Iliada	267	29	665	961
Teatro	El Martirio Del Pastor	670	195	75	940
Niños	Quiero Aprender	342	100	480	922
Trigueros De León	El Dinero Maldito	472	68	250	790
Biblioteca Básica N° 1	O-Yarcandal	535	60	163	758
Caballito De Mar	Antología Breve De Claudia Lars	330	83	304	717
Fuera De Colección	Cultura 102	424	234	27	685
Biblioteca Básica N° 1	Jicaras Tristes	341	70	258	669
Fuera De Colección	La Odisea	185	53	410	648
Orígenes	No Pronuncies Mi Nombre, Poesía Completa I, Roque Dalton	435	124	51	610
Fuera De Colección	Cultura 104	276	297	25	598

Fuente: Datos estadísticos de Bodega Editorial

También debemos destacar, que hay libros que han tenido un gran movimiento en bodega, pero esto no se ha debido a ventas necesariamente, los casos de las revistas cultura 104 y 105 se encuentran en este listado debido a su alto número de regalías y poca venta directa. Otros libros, como Manyula, se destacan por su alto porcentaje de consignaciones.

Dirección de Publicaciones e Impresos
Gráfico 10: Ventas directas y recuperación de consignaciones
Enero - Noviembre 2011.
En unidades



Fuente: Datos estadísticos de Bodega Editorial

Si continuamos revisando los datos proporcionados por Bodega Editorial, podemos identificar cuáles son las colecciones que se venden más y en las cuales se debería enfocar el trabajo de producción, también podemos ver cuales se mueven más por regalías que por venta.

**Cuadro 8: Cantidad de títulos vendidos directamente por colección
Enero-Noviembre 2011**

COLECCIÓN	TITULOS VENDIDO	REGALIA	CANTIDAD EN VENTA DIRECTA	PORCENTAJE VENTA DIRECTA
Antropología e Historia	5	23	44	0.130%
Arqueología	2	354	58	0.171%
Aula	6	59	356	1.048%
Biblioteca Básica N. 2	10	1424	4648	13.687%
Biblioteca Básica No. 3	10	846	768	2.261%
Biblioteca Básica N° 1	10	412	4034	11.879%
Biblioteca Popular	6	82	73	0.215%
Caballito de Mar	1	83	304	0.895%
Ciudad e Historia	2	36	2	0.006%
Clásica y Contemporánea	5	93	161	0.474%
Cuadernos de Música	2	12	7	0.021%
Ficciones	12	485	193	0.568%
Fuera de Colección	32	1997	1404	4.134%
Historia Salvadoreña	18	476	442	1.302%
Niños	5	446	1612	4.747%
Nueva Palabra	3	105	3	0.009%
Orígenes	19	801	346	1.019%
Poesía	10	655	135	0.398%
Poesía (Fuera De Colección)	3	66	91	0.268%
Teatro	7	328	8827	25.992%
Trigueros De León	8	298	10452	30.777%
		9,081	339,600	100%

Fuente: Datos estadísticos de Bodega Editorial

En el cuadro anterior (cuadro 8) observamos que 8 de los títulos que se encuentran dentro de la colección Trigueros De León, han representado en el 2011 casi el 31% de la cantidad de libros vendidos, en términos de unidades. Le siguen muy de cerca 7 títulos de la colección Teatro, que representaron el 16%.

Contrario a esto vemos los caso de: Ciudad e Historia, una colección cuyos libros se imprimieron allá por el 2002 y han tenido un movimiento del 0.006%, correspondiente a dos unidades vendidas, pero 36 dadas como regalía ; y el caso de la colección Nueva Palabra, obras de poesía de las que únicamente se han vendido 3 unidades de la colección, representando el 0.009% y una regalía de 105 libros.

Atención al Cliente y publicidad

Se tomó el acuerdo en reunión de jefaturas, que la Gerencia Editorial realizaría una sinopsis de cada uno de los libros que se editen en la Dirección de Publicaciones, con la finalidad de preparar a los vendedores acerca de su producto y así puedan ofertarlo de mejor manera.

Se retomó la página de Facebook y se mejoró, incorporando mayor información acerca de los productos que se ofrecen, eventos y novedades.



Se ha retomado también la página temática, dentro de la página de Secretaría de Cultura de la Presidencia, y se alimenta constantemente de novedades e información acerca de los libros que se producen.



Participamos de 4 presentaciones de libros de la Colección Bicentenario y a presentaciones de las Revistas Cultura y Ars, en la cual se vio un cambio positivo en la forma de acercarse al cliente. Gracias a las sinopsis, se pudo informar de su contenido al cliente y les daba mayor seguridad para entablar comunicación. De igual forma, se realizaron carteles y rótulos de precios e información acerca de los libros que se encontraban en venta.



Administración

El departamento de administración está compuesto por 7 áreas de trabajo bien definidas y dan soporte a todo el trabajo de la DPI, siendo el equipo de apoyo que provee, regula, administra y resguarda todos los recursos institucionales, tanto físicos como monetarios. Sus funciones por áreas de acción son las siguientes:

Recurso Humano: Lleva el control de asistencias, descuentos, permisos, misiones oficiales, entre otros.

Fondo Circulante: Se encarga de realizar los pagos de compras, contratación de servicios y pago de obligaciones prioritarias, hasta un monto limite definido por la Unidad Secundaria Financiera. Es fondo circulante es por Fondos GOES

Activo Fijo: Realiza un control del mobiliario y equipos institucionales, cargando y descargando de acuerdo a las entradas y salidas de equipos.

Bodega Editorial: Lleva el registro de la entrada de todos los libros que se imprimen en producción y las salidas de los mismos convertidos en venta directa, regalías o consignaciones.

Colecturía: Se encarga de procesar los cobros por venta de libros realizados por venta directa o consignación. Remesa y cuadra las ventas con bodega editorial y ventas para hacer los envíos de reportes a USEFI.

Limpieza y vigilancia: estos servicios están siendo suministrados por dos empresas de outsourcing, pero son supervisados y administrados por este Departamento.

Seguimiento al Plan Operativo: Otra de las funciones del departamento es el dar seguimiento al Plan Operativo institucional, aquí se elaboran los reportes a Planificación, con los que se va evaluando el cumplimiento de las metas planteadas.

También debe velar por el mantenimiento de las instalaciones, movilización de correspondencia, documentación de legalización de contrato con autores, entre otras funciones.

Secretaría de Cultura de la Presidencia
Dirección de Publicaciones e Impresos

