

MINISTERIO DE CULTURA

Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional

Avance de Resultados y Acciones - Objetivos Estratégicos Institucionales

Unidad:

Dirección General de Comunicaciones Institucional

Período:

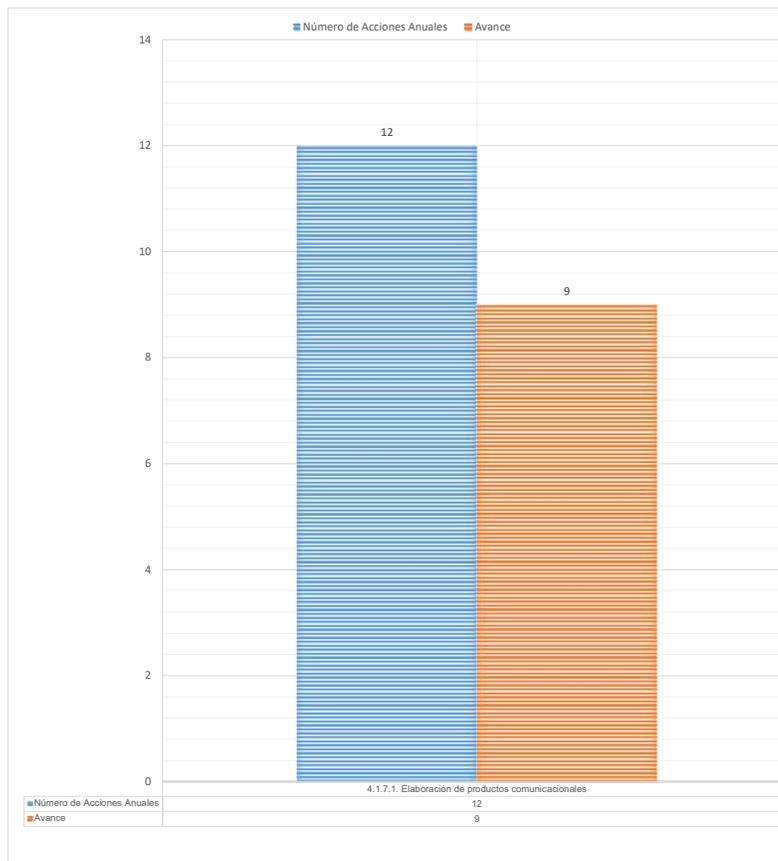
Acumulados y gráficos de Enero a Septiembre 2022.

RESULTADOS Y ACCIONES						
No.	Código	Resultado	Acción	Número de Acciones Anuales	Avance	Porcentaje de Avance
1	OEI	4.1.7. Materiales comunicacionales producidos para la difusión de los servicios.	4.1.7.1. Elaboración de productos comunicacionales	12	9	75.00%

MINISTERIO DE CULTURA

Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional

Avance de Resultados y Acciones - Objetivos Estratégicos Institucionales





MINISTERIO
DE CULTURA

MINISTERIO DE CULTURA

Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional

Avance de Resultados y Acciones - Objetivos Operativos

Unidad:

Dirección General de Comunicaciones Institucional

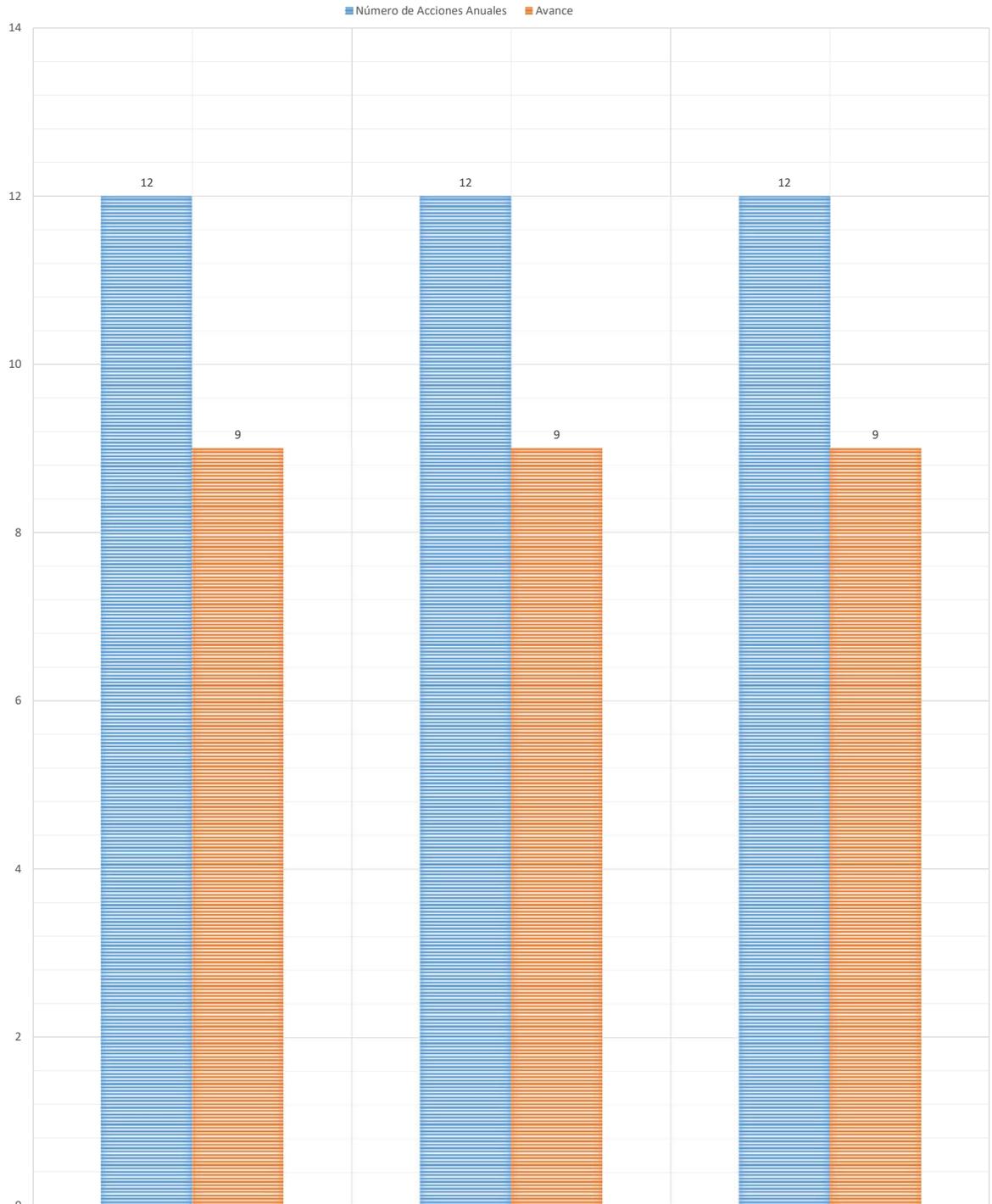
Período:

Acumulados y gráficos de Enero a Septiembre 2022.

RESULTADOS Y ACCIONES

No.	Código	Resultado	Acción	Número de Acciones Anuales	Avance	Porcentaje de Avance
1	RO	1. Fortalecida la imagen institucional del Ministerio de Cultura del 60% en 2022	ACCIÓN: 1.1 Promoción de la agenda cultural y otras temáticas en medios de comunicación.	12	9	75.00%
			ACCIÓN: 1.2 Verificación de presencia mediática institucional.	12	9	75.00%
			ACCIÓN: 1.3 Estadísticas de redes sociales y canal de YouTube.	12	9	75.00%

MINISTERIO DE CULTURA
Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional
 Avance de Resultados y Acciones - Objetivos Operativos



	Número de Acciones Anuales	Avance
ACCIÓN: 1.1 Promoción de la agenda cultural y otras temáticas en medios de comunicación.	12	9
ACCIÓN: 1.2 Verificación de presencia mediática institucional.	12	9
ACCIÓN: 1.3 Estadísticas de redes sociales y canal de YouTube.	12	9



MINISTERIO
DE CULTURA

MINISTERIO DE CULTURA

Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional

Avance de Resultados y Acciones - EJES TRANSVERSALES

Unidad:

Dirección General de Comunicaciones Institucional

Período:

Acumulados y gráficos de Enero a Septiembre 2022.

RESULTADOS Y ACCIONES

No.	Código	Resultado	Acción	Número de Acciones Anuales	Avance	Porcentaje de Avance
1	LAIP	1. Obtenido el nivel óptimo de información oficiosa actualizada y disponible.	1.1 Presentar información de tipo oficiosa identificada (memoria de labores).	1	1	100.00%
2	LGDA	1. Implementado el sistema institucional de gestión documental y archivos, SIGDA, en el Ministerio; según el desarrollo de cada Unidad*	1.1 Elaborar inventarios de cada serie documental, contenidos en la tabla de clasificación.	5	5	100.00%
3	LMA	1. Implementadas medidas a favor del medio ambiente y eficiencia energética	1.1 Instalación de mensajes de ahorro y energía en tomas y apagadores.	2	0	0.00%
4	GENERO Y DIVERSIDAD	1. Desarrolladas actividades que promueven la igualdad, equidad y erradicación de la violencia y discriminación de género con personal.	1.1. Gestión y participación en actividades relacionadas a la igualdad, equidad, no violencia y no discriminación en el ambiente laboral.	2	1	50.00%

MINISTERIO DE CULTURA
Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional
 Avance de Resultados y Acciones - Objetivos Operativos

