



MINISTERIO  
DE CULTURA

**MINISTERIO DE CULTURA**

**Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional**

Avance de Resultados y Acciones -Objetivos Estratégicos Institucionales

**Unidad:** Dirección General de Comunicaciones Institucional  
**Período:** Acumulados y gráficos de enero a junio 2023.

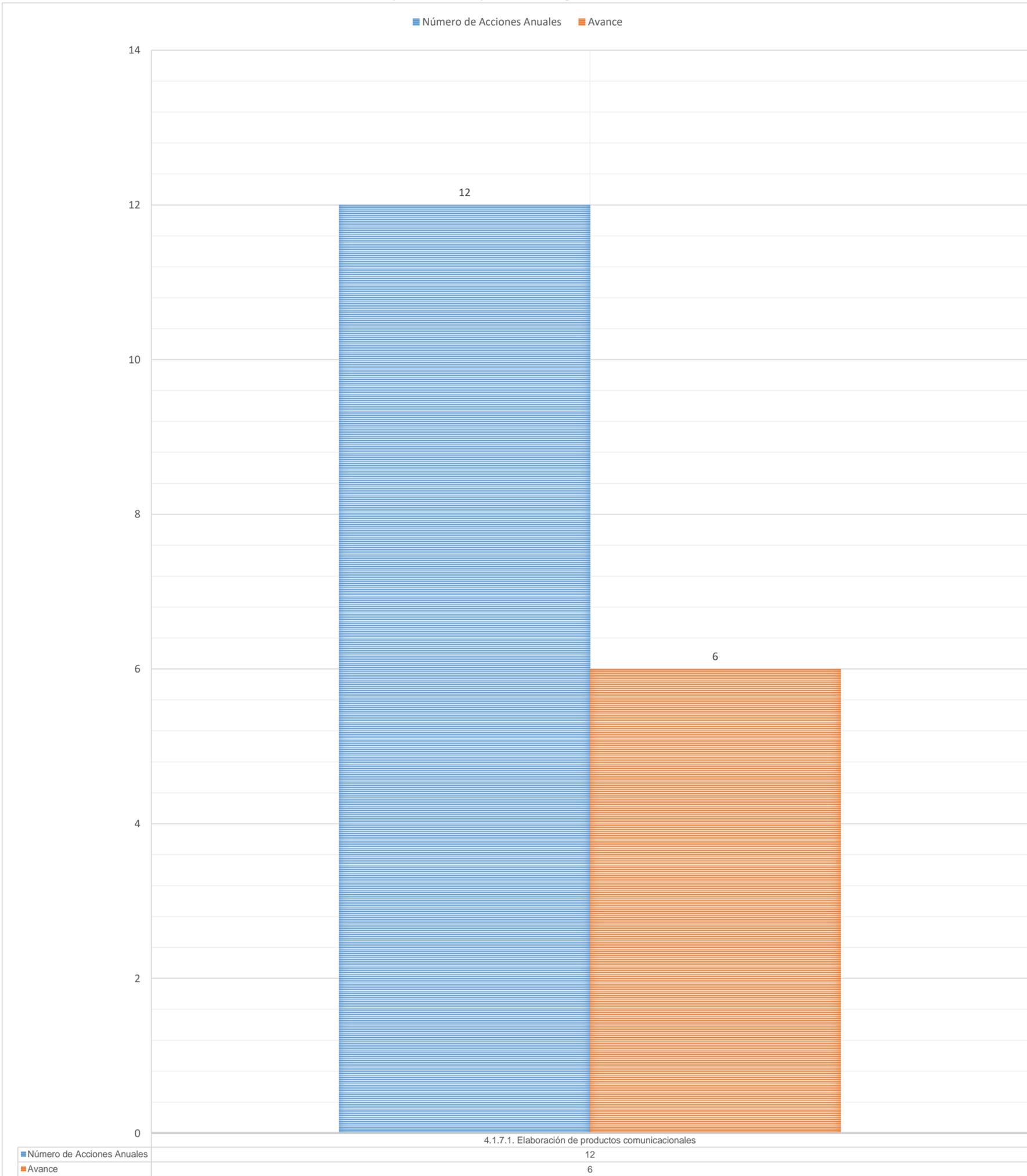
**RESULTADOS Y ACCIONES**

No.	Código	Resultado	Acción	Número de Acciones Anuales	Avance	Porcentaje de Avance
1	OEI	4.1.7. Materiales comunicacionales producidos para la difusión de los servicios.	4.1.7.1. Elaboración de productos comunicacionales	12	6	50.00%

# MINISTERIO DE CULTURA

## Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional

### Avance de Resultados y Acciones - Objetivos Estratégicos Institucionales





MINISTERIO  
DE CULTURA

**MINISTERIO DE CULTURA**

**Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional**

Avance de Resultados y Acciones - AD

**Unidad:**

**Dirección General de Comunicaciones Institucional**

**Período:**

**Acumulados y gráficos de enero a junio 2023.**

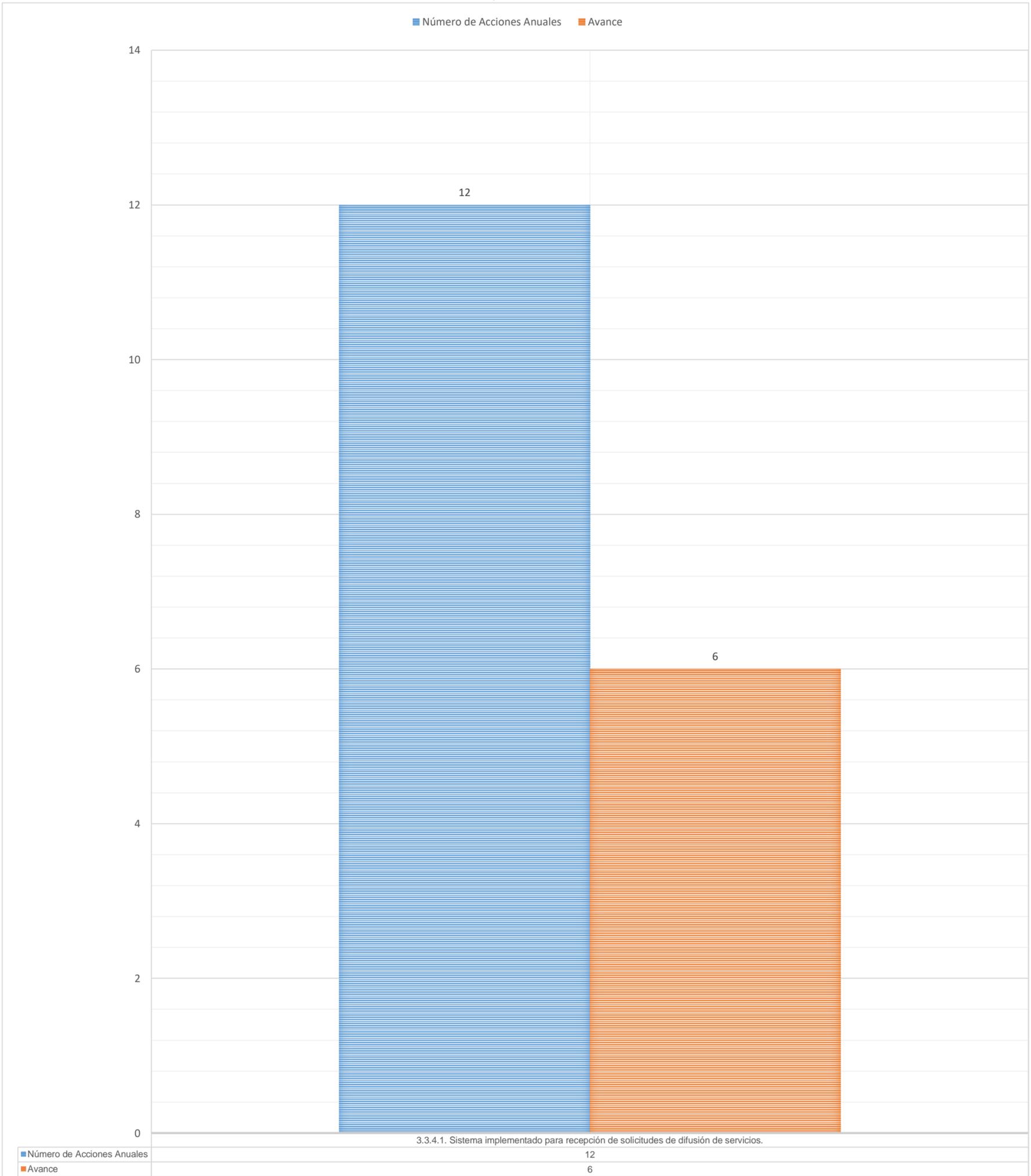
**RESULTADOS Y ACCIONES**

No.	Código	Resultado	Acción	Número de Acciones Anuales	Avance	Porcentaje de Avance
1	AD	3.3.4. Plataforma para el seguimiento a la simplificación administrativa y a los planes de mejora regulatoria en las oficinas de Gobierno.	3.3.4.1. Sistema implementado para recepción de solicitudes de difusión de servicios.	12	6	50.00%

# MINISTERIO DE CULTURA

## Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional

### Avance de Resultados y Acciones - AD





MINISTERIO  
DE CULTURA

**MINISTERIO DE CULTURA**

**Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional**

Avance de Resultados y Acciones - OPERATIVOS

Dirección General de Comunicaciones Institucional

Acumulados y gráficos de enero a junio 2023.

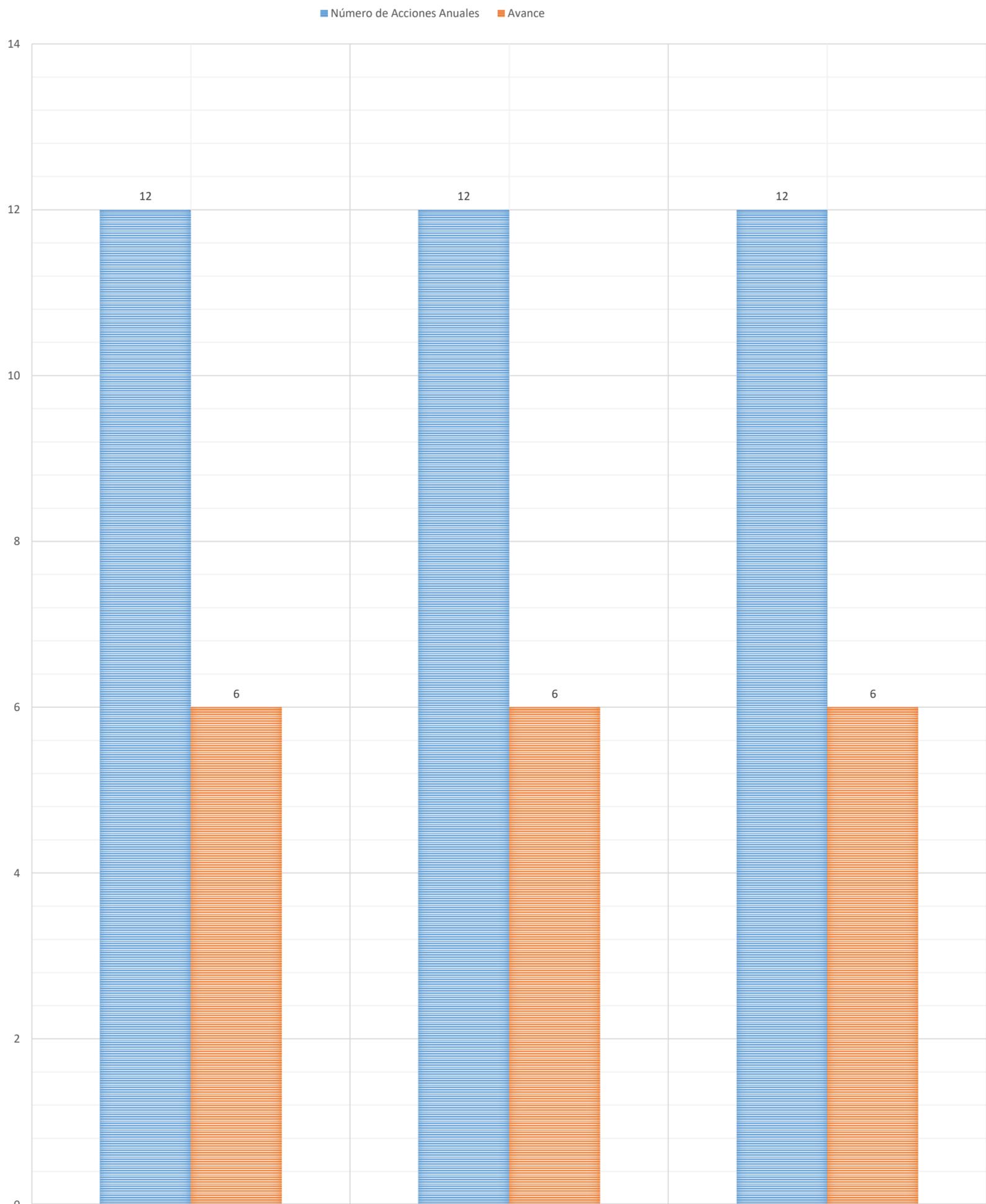
Unidad:

Período:

**RESULTADOS Y ACCIONES**

No.	Código	Resultado	Acción	Número de Acciones Anuales	Avance	Porcentaje de Avance
1	RO	4. Fortalecida la imagen institucional del Ministerio de Cultura en 2023	4.1 Promoción de la agenda cultural y otras temáticas en medios de comunicación.	12	6	50.00%
			4.2 Verificación de presencia mediática institucional	12	6	50.00%
			4.3 Estadísticas de redes sociales y canal de YouTube	12	6	50.00%

**MINISTERIO DE CULTURA**  
**Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional**  
 Avance de Resultados y Acciones - OPERATIVOS



■ Número de Acciones Anuales	12	12	12
■ Avance	6	6	6

MINISTERIO DE CULTURA

Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional

Avance de Resultados y Acciones - EJES TRANSVERSALES

Dirección General de Comunicaciones Institucional

Acumulados y gráficos de enero a junio 2023.

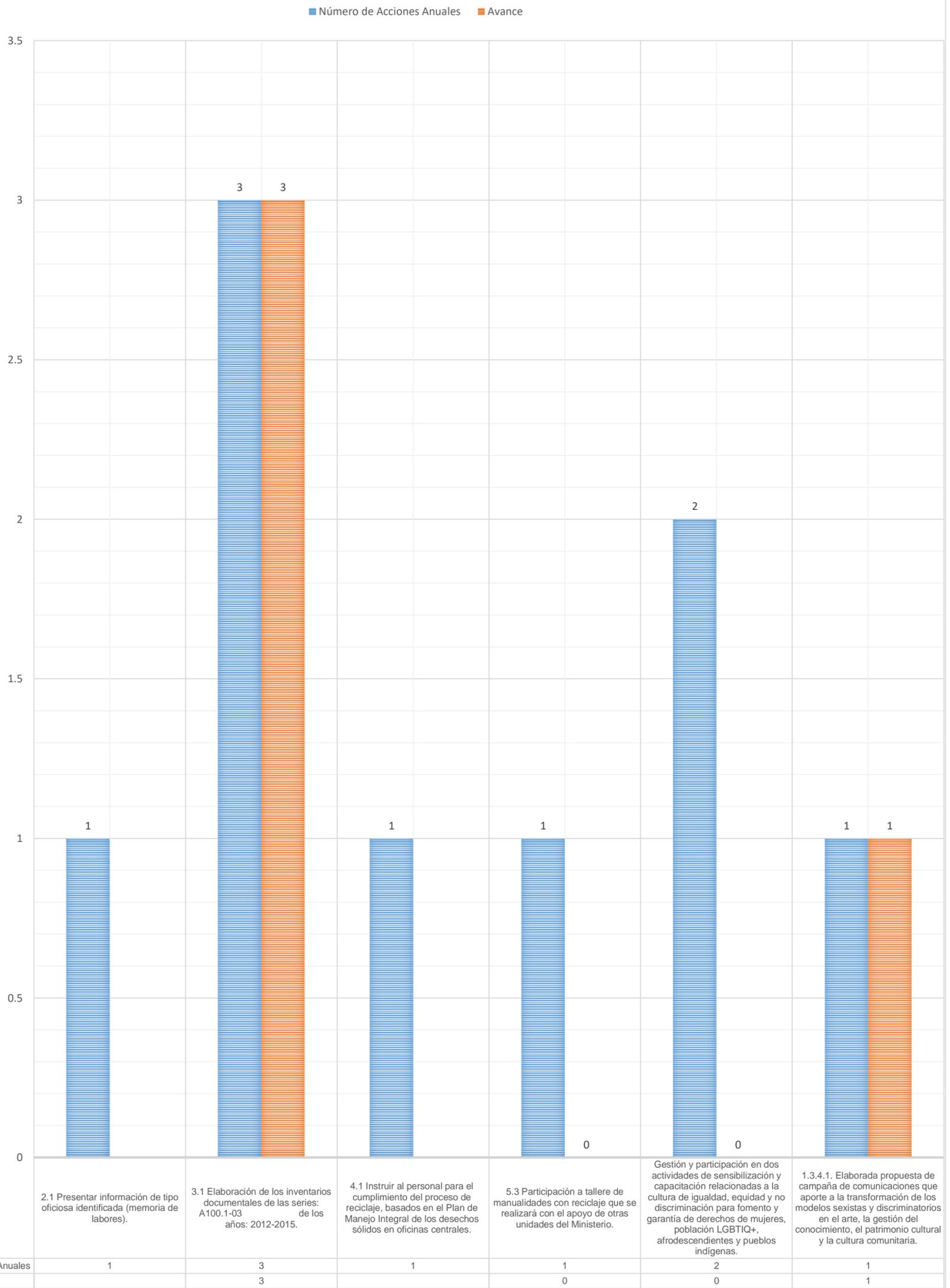
**RESULTADOS Y ACCIONES**

Unidad:

Período:

No.	Código	Resultado	Acción	Número de Acciones Anuales	Avance	Porcentaje de Avance
1	LAIPD	2. Obtenido el nivel óptimo de información oficiosa actualizada y disponible y tener la información oficiosa actualizada y disponible.	2.1 Presentar información de tipo oficiosa identificada (memoria de labores).	1		0.00%
2	LGDA	3. Implementado el sistema institucional de gestión documental y archivos, a partir del avance experimentado en 2022.	3.1 Elaboración de los inventarios documentales de las series: A100.1-03 de los años: 2012-2015.	3	3	100.00%
3	LMA	4. Implementar medidas a favor de medio ambiente y eficiencia energética.	4.1 Instruir al personal para el cumplimiento del proceso de reciclaje, basados en el Plan de Manejo Integral de los desechos sólidos en oficinas centrales.	1		0.00%
4	LMA	5. Fortalecida la educación ambiental del personal de la institución a través de capacitaciones, talleres mensajes de sensibilización y otros.	5.3 Participación a talleres de manualidades con reciclaje que se realizará con el apoyo de otras unidades del Ministerio.	1	0	0.00%
5	LIE	Desarrolladas las actividades que promueven la igualdad, equidad y erradicación de la violencia y discriminación de género con personal, en los meses de marzo, junio y noviembre 2023.	Gestión y participación en dos actividades de sensibilización y capacitación relacionadas a la cultura de igualdad, equidad y no discriminación para fomento y garantía de derechos de mujeres, población LGBTQ+, afrodescendientes y pueblos	2	0	0.00%
6	PNVLV	1.3.4. Creada e implementándose permanentemente campañas comunicacionales estatales, para sensibilizar a la población y promover los espacios creativos y deportivos inclusivos, para las mujeres y respetuoso de la diversidad	1.3.4.1. Elaborada propuesta de campaña de comunicaciones que aporte a la transformación de los modelos sexistas y discriminatorios en el arte, la gestión del conocimiento, el patrimonio cultural y la cultura comunitaria.	1	1	100.00%

**MINISTERIO DE CULTURA**  
**Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional**  
 Avance de Resultados y Acciones - EJES TRANSVERSALES



■ Número de Acciones Anuales  
 ■ Avance