



## TURISMO Y ARTESANÍAS

---

## POLÍTICA NACIONAL DE TURISMO

*El Salvador*



# CONTENIDO

<b>PRESENTACIÓN</b>	1
Un turismo transversal sin fronteras ideológicas	2
Participación ciudadana incluyente, abierta transparente	4
Importancia del turismo para el país	5
Turismo: Impulsor de la economía	6
Turismo: Oportunidades para todos	6
Turismo: Valorador del patrimonio	6
Turismo: Motivo de orgullo	6
Turismo: Imagen que inspira	6
<b>TURISMO Y ARTESANÍAS EN EL SALVADOR</b>	7
Artesanías y turismo se potencian	8
Identidad pluricultural	10
Reconocimientos estimulantes	12
<b>OBJETIVOS DE LA POLÍTICA</b>	13
Objetivo General	13
Objetivos Específicos	13
<b>UNA POLÍTICA INCLUYENTE</b>	14
<b>EJES ESTRATÉGICOS</b>	16
Eje I. Artesanía integrada en el desarrollo turístico local	17
Eje II. Turismo y artesanía, una simbiosis indivisible	21
Eje III. Alianzas estratégicas	26
<b>RESUMEN</b>	31



## PRESENTACIÓN

---

La acelerada globalización que se experimenta en el mundo ha generado la necesidad de buscar expresiones artísticas y culturales que pongan de manifiesto la originalidad e identidad de las naciones, sus regiones y localidades, que distinga e identifique los territorios con base en sus creencias, vivencias y costumbres.

La presencia de manifestaciones artesanales que forman parte de las raíces vivas de los pueblos de El Salvador representa uno de los atractivos más deseados por los turistas. Por otra parte, su promoción entre los viajeros es una fórmula que ha probado su eficacia para generar una mejor distribución de los beneficios de la actividad entre las comunidades anfitrionas.

Concebir a las artesanías en el marco de la cadena de valor turística y las industrias creativas nos permite trascender la visión parcial de la producción artesanal como un fenómeno aislado y propio de actores atomizados en ocasiones discriminados y poco valorados; para pasar a resignificarlos como columna vertebral del patrimonio del país.

Al promover la vinculación entre los sectores de turismo y artesanías, se impulsa el desarrollo armónico de las economías locales promoviendo la equidad, la

generación de empleos y la creatividad local, así como la difusión de los valores patrimoniales y su aprovechamiento económico, social y cultural para beneficiar a sus creadores, promotores y comercializadores.

De acuerdo con la UNESCO, se estima que las artesanías representan cerca de una cuarta parte de las microempresas en el mundo en desarrollo y éstas se vinculan con grupos de diferentes comunidades étnicas, lo que genera un efecto social multiplicador que fortalece la identidad cultural.

Por su parte, la Organización Mundial de Turismo (OMT) sugiere que el turismo ofrece un poderoso incentivo para conservar y potenciar el patrimonio cultural local, ya que los ingresos que genera pueden reconducirse hacia iniciativas que ayuden a garantizar su supervivencia a largo plazo, y que solo una verdadera alianza entre las comunidades y los promotores del turismo y el patrimonio, construida sobre una valoración genuina de las aspiraciones y valores de todas las partes puede garantizar su permanencia en el largo plazo.

La Política de Turismo y Artesanías es un instrumento para establecer estrategias y líneas de acción como base para la formulación de planes intersectoriales que aprovechen como ventana de oportunidad el impulso creativo que provoca la promoción conjunta del turismo y las artesanías salvadoreñas tanto a nivel nacional como internacional. Así, se establecen compromisos que contribuirán a la recuperación, resguardo, transmisión de conocimientos, certificaciones de servicios de calidad, innovaciones, investigaciones, inserciones de cadenas de valor, entre otros aspectos que favorecerán al desarrollo artesanal salvadoreño.

Esta Política se articula a través de tres ejes que involucran la participación de los sectores públicos, productores locales, prestadores de servicios turísticos, artesanos, productores de insumos y comerciantes, entre otros. En ellos se contempla el desarrollo artesanal salvadoreño, su vinculación con el turismo y la estimulación de la producción creativa abarcando las cadenas de valor de las diferentes regiones de El Salvador.



La Política de Turismo y Artesanías se enmarca en la Política Nacional de Turismo de El Salvador (PNT) que contiene un conjunto de lineamientos rectores para que la actividad turística contribuya en la solución de los grandes retos del país relacionados con la economía, la educación, la inclusión social, el medio ambiente, los derechos humanos, la percepción de seguridad, la política exterior, la gobernabilidad y la imagen del país ante el mundo, por lo que se reconoce como un asunto de interés nacional.

### *Un turismo transversal sin fronteras ideológicas*

Al ser una política de Estado transversal y transideológica convoca a los actores públicos, privados y sociales que intervienen en la gestión del turismo, a tomar decisiones de organización, inversión, operación y promoción, que permitan responder con oportunidad frente a los constantes cambios del entorno ambiental, sociocultural y de mercado, para que el turismo incida en el desarrollo sostenible del país.

De esta manera busca convertir al turismo en un eje articulador que estimule el aprovechamiento responsable de la riqueza cultural y natural del territorio para reducir la pobreza y la desigualdad, promover la inclusión, la integración productiva de la sociedad y la conciencia ambiental. Así mismo, propone mecanismos

para ofrecer experiencias significativas para los visitantes nacionales y extranjeros para incrementar su satisfacción, prologar su estadía y convertirlos en agentes multiplicadores que recomienden los destinos de El Salvador.

La Política de Planificación para el Desarrollo Sostenible, responde al segundo objetivo de la PNT:

Revalorar el sector artesanal salvadoreño mediante la vinculación sostenible y responsable con la actividad turística, generando una propuesta integral de las cadenas productivas locales que genere beneficios económicos, sociales y culturales a los pobladores de los destinos turísticos del país.



## Participación incluyente, abierta y transparente

Con el objetivo de aprovechar la indiscutible influencia del turismo para el desarrollo del país, el Ministerio de Turismo (MITUR), encargado de la rectoría del sector ha llevado a cabo un proceso de actualización de la Política Nacional de Turismo creada en 2013, que parte de un análisis sobre las transformaciones que influyen en el desempeño de la actividad y un amplio proceso de consulta ciudadana.

Esta fórmula mixta ha permitido identificar nuevas oportunidades para el sector, especialmente en lo que se refiere a estructuras de gobernanza, planificación, cadenas de producción, intermediación y manejo de visitantes.

La participación ciudadana en la construcción de la política y su difusión pública, han generado una oportunidad para establecer un espacio permanente de diálogo incluyente, abierto y participativo para todos los actores que inciden en el desarrollo del turismo, sin distinciones sociales, ideológicas, religiosas, o de cualquier otra índole; pues el desarrollo del turismo no puede ni debe interpretarse como el compromiso o tarea de un sólo actor.

Para lograrlo se requiere la participación individual y colectiva de los diversos actores relacionados con la actividad: instituciones del gobierno central y de las municipalidades, las grandes, medianas, pequeñas y microempresas, las agencias de integración y cooperación internacional, la academia, la sociedad civil organizada, los turistas y la ciudadanía en general.

La consulta que se llevó a cabo durante

el año 2018 tuvo un alcance de más de 225 mil personas, mujeres y hombres por igual, representantes de todos los grupos de edad de la población salvadoreña, del sector público, privado y social; ciudadanos de diversos contextos socioeconómicos y culturales de todos los municipios del país, quienes a través de una herramienta en línea y la participación en diez foros presenciales brindaron sus opiniones y recomendaciones.

Es relevante mencionar que el 99% de los participantes consideró que el turismo debe ser prioridad nacional, porque contribuye a que el país sea más próspero, multicultural, soberano, incluyente, sostenible, solidario, independiente y con mayor nivel educativo.

La búsqueda de mecanismos para lograr el desarrollo sostenible del turismo fue una constante en todos los grupos participantes.





## Importancia del turismo para el país

El turismo se considera hoy una de las actividades más dinámicas e influyentes a nivel mundial por los impactos que genera en la economía, la educación, la inclusión social, el medio ambiente, los derechos humanos, la percepción de seguridad, la política exterior, la gobernabilidad y la imagen de los países ante el mundo.

La significación de impulsar proyectos y programas vinculados la actividad turística para las instituciones de gobierno, las organizaciones civiles y los actores locales se vincula con su capacidad para impulsar el desarrollo sostenible del país:

## Turismo: Impulsor de la economía

Genera divisas, distribuye la riqueza y mitiga la pobreza en los territorios en los que se desarrolla, tanto en las zonas urbanas como en comunidades rurales alejadas y con escasas oportunidades de desarrollo.

## Turismo: Oportunidades para todos

Crea empleos y oportunidades de inserción productiva con equidad de género, para personas de diversas edades y con distintos niveles de educación institucional. Articula encadenamientos productivos, favoreciendo actividades sociales y económicas en zonas rurales, por lo que su impacto trasciende a los resultados directos de la actividad, contribuyendo incluso, a reducir la necesidad de migrar del campo a la ciudad y hacia otros países.

## Turismo: Valorador del patrimonio

Propicia la puesta en valor, divulgación y disfrute del patrimonio natural y cultural, pues origina actividades recreativas, de entretenimiento y educación para el disfrute de las comunidades receptoras y los visitantes, motivando la conservación, protección y renovación del patrimonio.

## Turismo: Motivo de orgullo

Fortalece el sentido de identidad, el orgullo local y el respeto a la diversidad cultural de los pueblos en los que se desarrolla. Contribuye a propiciar la integración familiar, así como a combatir la discriminación.

## Turismo: Imagen que inspira

Muestra una imagen positiva del país, lo que motiva el deseo de conocer sus destinos, propicia las inversiones en el territorio, y el consumo de otros productos nacionales, fortaleciendo el liderazgo del país en el ámbito internacional.



## TURISMO Y ARTESANÍAS EN EL SALVADOR

La sinergia entre los sectores de turismo y artesanías impulsa las economías locales, promueve la equidad, genera empleo, desarrolla la confianza y cohesión social, potencia la creatividad y contribuye a difundir la historia, valores patrimoniales, conocimiento y cultura del país, promueve la expresión de individuos y comunidades para ser capaces de la transformar y regenerar espacios urbanos para el disfrute de los pobladores y visitantes.

El sector artesanal implica el desarrollo creativo, la producción o reproducción, la promoción, la difusión y la comercialización de bienes, servicios

y actividades que encuentran en los turistas a un público interesado en disponer de un objeto que encarne el recuerdo del viaje con elementos identitarios originales del territorio visitado.

Este binomio se concibe con una doble naturaleza:

- económica al generar de riqueza, empleo, bienes patrimoniales y consumidores.
- y cultural al fortalecer los valores e identidades locales, propiciar la creatividad, la innovación y la recreación.

## Artesanías y turismo se potencian

La artesanía salvadoreña es una expresión de identidad y valor cultural que a través del turismo puede darse a conocer dentro y fuera del país. Los pueblos con vocación artesanal se ven apoyados por medio del turismo el cual se convierte en una oportunidad

de desarrollo socioeconómico de estos pueblos.

A nivel nacional se tiene una amplia gama de pueblos artesanales, algunos que inician y otros con una trayectoria generacional; a continuación, se presentan los más relevantes.

### Pueblos con manifestaciones artesanales más destacadas en El Salvador

#### Llobasco (Cabañas)

Es uno de los lugares más representativos del turismo por sus artesanías de barro. Se elaboran figuras en barro, cerámica decorativa y tradicional, nacimientos y las famosas miniaturas. Además de obras utilitarias como: ollas, comales y cántaros.

#### Panchimalco (San Salvador)

Dentro de los tesoros artesanales que se pueden encontrar están los objetos de barro, los tallados en madera, los textiles hechos en telar de cintura.

#### San Sebastián (San Vicente)

Mantas elaboradas en telares de pedal, se puede observar el extenso y difícil proceso para la producción de hamacas, colchas y manteles. La creación de estas telas artesanales no se observa en otras zonas del país.

#### San Ignacio (Chalatenango)

Posee talleres artesanales donde se trabaja la madera.

#### La Palma (Chalatenango)

Se caracteriza por el arte "Naif" y las artesanías decorativas en madera y en tela de manta. Así como la pintura sobre semillas de copinol que representa los momentos de la vida rural en El Salvador, su flora y fauna. Su mayor exponente es Fernando Llort, cuya inspiración gráfica se ha difundido por La Palma.

### Guatajiagua (Morazán)

Se caracteriza por la elaboración de artesanías de barro negro, que son reconocidas a nivel nacional.

### Santo Domingo de Guzmán (Sonsonate)

Este municipio también es reconocido por su trabajo en la alfarería, utilizando el barro rojo que los caracteriza aún más, y podemos encontrar comales, ollas, utensilios del hogar, adornos.

El caso más significativos a nivel nacional e internacional, es la adopción del estilo de Fernando Llorit, por artesanos locales de La Palma y San Ignacio en la zona norte del

departamento de Chalatenango, que es considerado un referente de la personalidad colorida, amable y emprendedora de los salvadoreños en el mundo entero.



## Identidad pluricultural

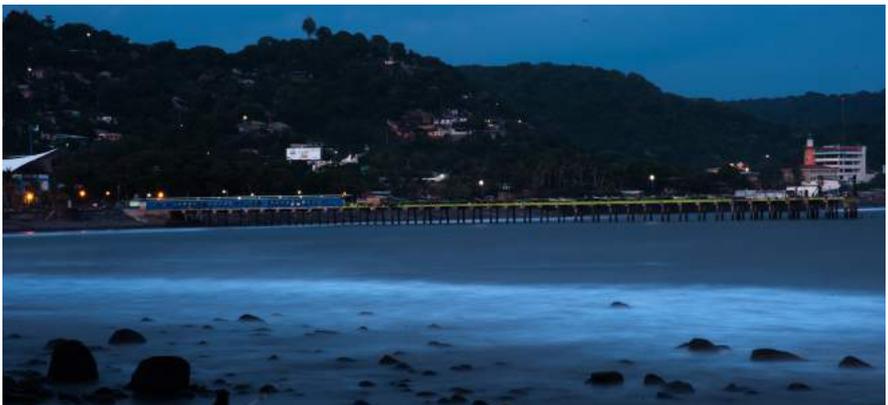
El Salvador ofrece una diversidad de productos diferenciados bajo un contexto pluricultural, evocando experiencias únicas en los visitantes, máxime cuando estos se involucran en la actividad y conviven con los artesanos que comparten sus costumbres y estilos de vida, lo que les permite grabar en su memoria la experiencia, recordarla y recomendarla.

La producción artesanal salvadoreña descansa en las expresiones simbólicas de una comunidad.

- Sea a través de la transmisión del conocimiento de generación en generación, muchas veces en forma oral que lo conecta con tradiciones y significados antiguos e incluso ancestrales.
- O colindando con las industrias creativas contemporáneas que adaptan e innovan productos que adquieren valor simbólico al reflejar el imaginario de sus creadores.

En ambos casos, los artesanos elaboran objetos que representan la cultura de sus pueblos dando sustancia a tradiciones y costumbres, reflejando el medio en el que viven, sus orígenes, los animales y plantas que los rodean; van transmitiendo sus vivencias en cada pieza y así le van contando al visitante que las adquiere parte de su historia y su idiosincrasia, una mezcla de cultura y arte.

En la medida en que las proyecciones de crecimiento del turismo extranjero hacia El Salvador continúen aumentando y el turismo interno siga creciendo, las oportunidades para el sector artesanal aumentan consolidando las artesanías salvadoreñas como un ícono de promoción de la imagen turística del país, siendo complemento de identidad y autenticidad. De esta manera, el turismo encuentra en la artesanía una ventaja competitiva para diversificar su oferta, sustentada en la identidad cultural del patrimonio inmaterial que promueve y preserva el oficio de hombres y mujeres artífices de la memoria.



Los productos artesanales salvadoreños tienen diferentes orígenes y pueden clasificarse como artesanía originaria, identitaria, tradicional popular contemporánea o de autor.

- La artesanía originaria: es aquella que por sus formas, iconografías y significaciones o simbolismos, así como sus modos primordiales de producción, tienen su raíz en los conocimientos y técnicas transmitidos generacionalmente por los pueblos indígenas, formando parte del patrimonio cultural inmaterial.
- La artesanía identitaria es producto de la fusión o sincretismo de culturas, que, por sus formas, rasgos iconográficos o diseño, genera en el tiempo un sentimiento de identidad a una comunidad determinada, convirtiendo su práctica de producción en un referente del patrimonio cultural inmaterial.
- Artesanía tradicional popular es aquella que resulta de un proceso de fusión o sincretismo de culturas, elaborada a nivel nacional, en la que se conservan sus rasgos generales de forma, tendencia estética o diseño, que, aunque no se identifica su origen, forma parte de la tradición nacional.
- Artesanía contemporánea o neoartesanía se caracteriza porque, tanto en el diseño de sus formas, como en su expresión gráfica, convergen principios estéticos de tendencia universal sin perder la intervención manual directa de la persona artesana como el componente más importante del producto acabado y sincretiza modos tradicionales de producción con apropiaciones tecnológicas contemporáneas para su diseño o producción y destaca por la creatividad de la persona, expresada en la originalidad, calidad e innovación.
- Artesanía de autor es aquella que posee el sello individual de la persona artesana en su expresión artística. Son piezas únicas o su reproducción, es en serie numerada y limitada de la misma. Se distingue por sus rasgos singulares y lenguaje artístico propio asociado al autor o autora, y por sus niveles de creatividad, innovación y calidad estética.

Por su valor de uso las artesanías salvadoreñas se clasifican como artesanía utilitaria o decorativa.

- El uso de la artesanía decorativa es principalmente decorativo u ornamental.
- La artesanía utilitaria tiene la capacidad de inserción en la vida cotidiana y dar soluciones a necesidades concretas.

## Reconocimientos estimulantes

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Cultura (UNESCO) ha puesto de manifiesto la importancia de los procesos de concepción, diseño, implementación y seguimiento de las políticas públicas de fomento de las industrias culturales y creativas a la luz de los informes de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo de 1996, "Nuestra diversidad creativa"; a la Conferencia Intergubernamental de Políticas Culturales para el Desarrollo de 1998; la Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural de 2000 y otras iniciativas, como la Alianza Global para la Diversidad Cultural.

El Reconocimiento de Excelencia UNESCO para la Artesanía es un programa dirigido a estimular a los artesanos a producir productos de calidad utilizando técnicas y temas tradicionales de manera original a fin de asegurarles su permanencia y desarrollo sostenible. Así, este programa funciona como un mecanismo de certificación de calidad y como un dispositivo de comercialización que garantiza

la excelencia de los productos tradicionales hechos a mano y con innovación. Hasta el 2006, este premio se llamó "Premio UNESCO de Artesanía", siendo posteriormente cambiado por "Reconocimiento de Excelencia".

En El Salvador con el fin de estimular la dignificación y el desarrollo del sector artesanal de El Salvador y de conformidad con el artículo 27 de la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo del Sector Artesanal, se convoca anualmente al Premio Nacional de Artesanías a través de CONAMYPE, apoyado por el Ministerio de Economía y el Consejo de Administración del Fondo Especial de los Recursos Provenientes de la Privatización de ANTEL, FANTEL. Las convocatorias son anuales y permiten generar opciones competitivas mediante el desarrollo de nuevos productos estimulando mejoras en la calidad y búsqueda de la excelencia, la creatividad y la innovación, así como por el rescate de expresiones culturales identitarias, en la creación y reproducción de artesanías.





## OBJETIVOS DE LA POLÍTICA

---

### Objetivo General

Revalorizar el sector artesanal salvadoreño mediante la vinculación sostenible y responsable con la actividad turística, generando una propuesta integral de las cadenas productivas locales con potenciales beneficios económicos, sociales y culturales de los pobladores de los destinos turísticos del país.

### Objetivos Específicos

- Promover la inclusión de los actores del sector artesanal desde la planificación de los destinos turísticos en coordinación con los actores del sector turismo.
- Incentivar a los empresarios del sector turístico para la comercialización de los productos artesanales en sus establecimientos o actividades turísticas.
- Promover que en las campañas de promoción a nivel nacional e internacional de los destinos, rutas y circuitos turísticos se incluyan los productos artesanales identitarios de los Pueblos Vivos.
- Fomentar la inversión en el desarrollo de productos turísticos en los destinos con vocación artesanal.



## UNA POLÍTICA INCLUYENTE

---

La diversidad de actores que participan en el desarrollo del turismo constituye uno de los mayores retos para la rectoría de la actividad, pues se requiere la participación alineada de todos ellos para que los elementos que conforman la oferta del país funcionen de forma armónica y competitiva. Esta diversidad es una oportunidad para generar esquemas de coordinación que generen sinergias productivas que beneficien al país en su conjunto.

Los actores que constituyen la comunidad del desarrollo del turismo en el ámbito artesanal son:

Los **funcionarios públicos** de las diversas instituciones del gobierno nacional y los gobiernos municipales que participan en la actividad turística.

Presidencia de la República, Ministerio de Turismo, Corporación Salvadoreña de Turismo, Instituto Salvadoreño de Turismo, Ministerio de Economía, Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Ministerio de Educación, Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Agricultura y Ganadería, Mesa de Desarrollo Artesanal, Ministerio de Cultura, Asamblea Legislativa, Instituto Nacional de la Juventud, Comisión Nacional de Ciencia y Tecnología, Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador, Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, centros de desarrollo artesanal, centros de amigos del turista (CAT).

**Los empresarios** del turismo, el comercio, los servicios y la producción industrial y artesanal que dinamizan el desarrollo económico, entre los que se cuentan representantes de las grandes, medianas, pequeñas y microempresas, que se benefician a la vez que inciden en el desarrollo del turismo y las artesanías.

La población de artesanos corresponde principalmente a jefes o jefas de hogar y está integrada por mujeres y hombres, jóvenes y adultos, quienes se dedican principalmente a la tejeduría y cestería, al trabajo en madera, cerámica y alfarería, trabajos en cuero, productos de mar.

**Representantes de organizaciones privadas y de la sociedad civil:** gremiales, comunitarias, regionales, nacionales e internacionales, que participan en el desarrollo económico, social y ambiental de los destinos.

Cámara Salvadoreña de Turismo (CASATUR), Cámara Salvadoreña de Artesanos, Mesa de Desarrollo Artesanal, Asociación Salvadoreña de Tour Operadores, Asociación de Hoteles de El Salvador, Asociación de Pequeños Hoteles de El Salvador, Asociación de Restaurantes de El Salvador, asociaciones de desarrollo comunal (ADESCO), CASART, universidades, institutos de formación turística, comités de desarrollo turístico, y Comités de Desarrollo Turístico en el ámbito local (CDT) entre otras.

**Los funcionarios de organismos de cooperación regional e internacional** que intervienen en los distintos programas de fortalecimiento económico, social y ambiental que inciden en el turismo.

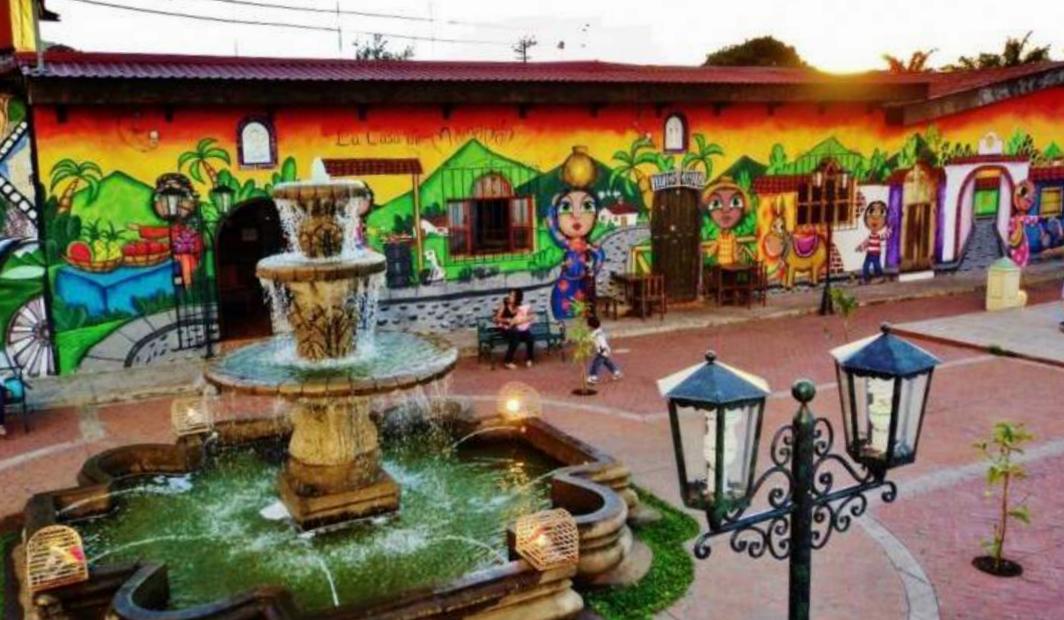
**Los medios de comunicación** que producen y difunden información sobre los destinos, las actividades y los beneficios del turismo a nivel local, nacional, regional e internacional.

**Los académicos, científicos y artistas** que participan en la educación, ciencia, tecnología, arte y cultura fortalecen el conocimiento y desarrollo del turismo.

**Las comunidades receptoras** de las regiones y microrregiones que participan en la operación de la oferta turística del país, particularmente las y los cocineros tradicionales, chefs y proveedores de insumos alimentarios.

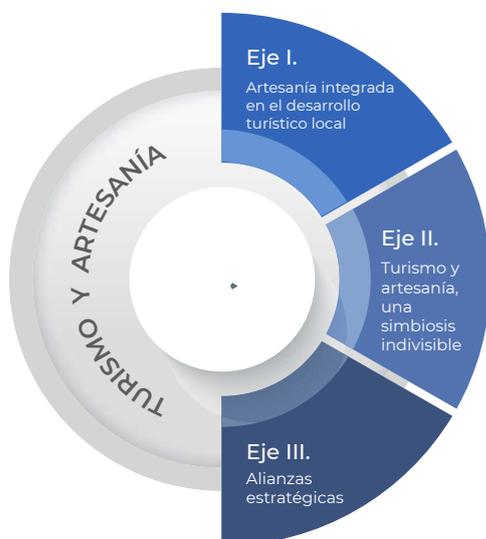
**Los salvadoreños en el exterior** que inciden de forma determinante en el desempeño del turismo interno y en el posicionamiento de El Salvador, en los países que habitan.

**Los visitantes** nacionales e internacionales cuyas actuaciones y actitudes nutren el carácter de los destinos que visitan.



## EJES ESTRATÉGICOS

Para reforzar la vinculación del turismo y las artesanías, y generar sinergia competitiva para ambos espacios, la presente política se articula a través de tres ejes que establecen estrategias y líneas de acción que requieren la participación armónica de las instituciones, los productores locales y los prestadores de servicios turísticos, para mejorar la competitividad y rentabilidad local propiciando el diseño creativo, la adaptabilidad y la innovación como elementos fundamentales para mejorar la producción, productividad y competitividad de la oferta salvadoreña.





## Eje I. Artesanía integrada en el desarrollo turístico local

En la planificación y gestión de los destinos, rutas y circuitos turísticos, generalmente se ha considerado al sector artesanal como un componente en la cadena, pero no se les ha dado la oportunidad de incidir de forma activa en la toma de decisiones; hay una cultura más reactiva que proactiva, donde el sector espera recibir lo que los organismos gubernamentales, no gubernamentales y municipales les llegan a ofrecer (capacitaciones, asistencias técnicas, materia prima, equipos, etc.).

Esta falta de integración ha provocado un divorcio sectorial entre turismo y artesanías; en varios destinos turísticos, se trabaja en forma independiente, y lo mismo sucede a nivel institucional, ya que, a pesar del avance en los convenios institucionales, en la práctica los nichos aún no se encuentran vinculados.

La Política de Turismo y Artesanía pretende revertir este proceso y considerar a los actores del sector artesanal desde la planificación y gestión de los destinos turísticos.

## Objetivo

Fomentar la participación de los actores artesanales en el desarrollo de los destinos, rutas y circuitos turísticos en coordinación con los actores del sector turístico.

## Estrategias

A. Generar información precisa sobre el potencial artesanal y su vinculación con el turismo en los distintos destinos del país

B. Fomentar la inclusión de los artesanos en los procesos de desarrollo turístico local.

### A. Impulsar la investigación de los elementos emblemáticos que conforman la gastronomía salvadoreña

En los destinos turísticos, existe poca información confiable y oficial sobre los diversos productos artesanales, su tipo de producción o procesamiento, demanda por los visitantes, entre otros; por ello hace falta un inventario real de los establecimientos que proveen productos y servicios turísticos.

Los procesos de planificación turística no consideran a profundidad la oferta de productos y servicios artesanales y culturales que existen en sus territorios.



## Líneas de acción

- Realizar un registro y catálogo de las artesanías y artesanos que permitan identificar talleres, artesanos, cooperativas, centros de venta, promotores, distribuidores y actores participantes de la actividad turística.
- Gestionar la inclusión de los artesanos en los comités de desarrollo turístico.
- Elaborar los planes de trabajo de los CDT con la participación activa de los actores del sector artesanal.
- Gestionar ante MITUR y CORSATUR la inclusión de acciones orientadas hacia el sector artesanal en sus planes operativos anuales.
- Gestionar ante organismos de cooperación el apoyo para el desarrollo integral de las cadenas de valor de turismo y artesanía.
- Gestionar ante CORSATUR y CONAMYPE la identificación de las ofertas de productos artesanales en los destinos turísticos con vocación artesanal.
- Realizar investigaciones de mercado turístico sobre las preferencias de la demanda nacional e internacional de los productos artesanales.
- Realizar investigaciones sobre la identidad cultural y pertenencia de la artesanía para el turismo, para poder transmitirlos en el desarrollo de productos turísticos.



## B. Fomentar la inclusión de los artesanos en los procesos de desarrollo turístico local.

La planificación del espacio turístico y las decisiones sobre el mismo deben incluir a todos los actores relacionados con la actividad y, en el contexto de esta política, a los actores del sector artesanal.

Esto, no tan solo permite una mayor relación posterior al momento de desarrollar productos o tomar decisiones de gestión, sino también puede ser un detonante de procesos de definición de identidad de la oferta, y de mejora en los sitios que cumplen con una vocación artesanal y turística.

### Líneas de acción

- Coordinar acciones con los prestadores de servicios turísticos y con los actores artesanales, tanto a nivel local como nacional, para que vinculen la oferta artesanal con el desarrollo de productos turísticos.
- Promover entre la academia (universidades, institutos tecnológicos, bachilleratos) y las instituciones de formación turística el conocimiento de las expresiones artesanales, para que sean un elemento de reconocimiento a nivel nacional y parte integral del turismo.
- Fomentar el involucramiento de los actores artesanales en las acciones de desarrollo turístico local.





## Eje II. Turismo y artesanía, una simbiosis indivisible

Mediante este eje estratégico, se pretende darle el valor económico, identitario y cultural que tienen los productos artesanales y con ello los beneficios que se generan por medio del turismo a las poblaciones de los destinos turísticos, ya que se promueven, recuperan y conservan las expresiones artesanales en las poblaciones locales.

Es importante la valoración de las artesanías que se ofrecen como parte de un producto turístico, dado que representan una transformación manual de un material inerte a una representación artística llena de mucha pasión, trabajo familiar, simbolismos de la cultura y tradición de determinadas comunidades, por lo que las artesanías deben ser un elemento valioso en la promoción turística que se haga de los destinos a nivel nacional e internacional, de tal manera que sea reconocida y valorada, artística y comercialmente por su connotación y verdadero significado.

Para lograr una comercialización justa, debe fomentarse la asociatividad entre los artesanos y con los empresarios turísticos mediante la conformación de mesas de trabajo, cooperativas u otra forma asociativa, con el objetivo de alcanzar mejores resultados en la participación en ferias, exposiciones, exportaciones y espacios públicos, aprovechando la diversidad de canales de comercialización disponibles, y por supuesto mejorando sus ingresos.

## Objetivo

Incentivar la promoción, exposición y comercialización de la oferta artesanal como parte integral de los productos turísticos, a nivel nacional e internacional.

## Estrategias

A. Promover la exposición y promoción de los productos artesanales en las campañas de promoción turística de El Salvador a nivel nacional e internacional.

B. Estimular la creación de mecanismos creativos e incluyentes que impulsen la comercialización de artesanías a través de los prestadores de servicios turísticos.



## A. Promover la exposición y promoción de los productos artesanales en las campañas de promoción turística de El Salvador a nivel nacional e internacional

Para esta estrategia, es importante identificar los productos país más representativos y los más sólidos, para basar la campaña promocional en El Salvador y en el extranjero; se deberán privilegiar aquellos productos o expresiones que estén basados en el uso de materiales autóctonos o locales, que no hayan sufrido transformación semi-industrial, y que sean representativos de un destino turístico, considerando lo establecido en la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo del Sector Artesanal.

Por medio de las acciones de esta estrategia, se pretende posicionar las artesanías salvadoreñas como un vehículo para ayudar a desarrollar, por medio del turismo, a las comunidades de los destinos turísticos de El Salvador, contando con el apoyo del Gobierno Central, municipalidades y de las empresas prestadoras de servicios turísticos.

Al tiempo que se fomenta la actividad desde el enfoque estrictamente productivo es indispensable incidir en la revalorización cultural que representa la expresión artesanal en las comunidades salvadoreñas y de esta manera incidir en la difusión de los valores y principios que entrafia en las comunidades y sus productores.

Encontrar los detonadores de identidad que conecten la relevancia de estas obras artesanales y la necesidad de llegar a mercados de consumidores más amplios deberá de ser el principal motivador de una campaña promocional emotiva, orgánica que estimule la participación de los más amplios sectores del turismo y sectores colaterales.

### Líneas de acción

- Unir esfuerzos y recursos entre las instituciones gubernamentales que promueven el país en el extranjero, como MITUR-CORSATUR, PROESA, MINEC-CONAMYPE y el sector privado turístico y artesanal para desarrollar una estrategia de promoción en conjunto, de turismo y artesanías. reconocer la oferta gastronómica de los chefs y restaurantes salvadoreños.
- Fomentar la participación activa de los representantes de turismo y artesanía, tanto a nivel gubernamental como privado para aprovechar los diversos canales de comunicación, foros y otros eventos para mutuo beneficio.

- Promover la vinculación de la artesanía como algo esencial de la oferta turística de nuestro país y por lo tanto un componente de la campaña de promoción turística.
- Identificar los mejores casos de éxito de producción sostenible de artesanías para el diseño de la campaña promocional en El Salvador y en el extranjero.
- Fomentar en los destinos turísticos el Reconocimiento de Excelencia de la UNESCO para productos artesanales, con miras a identificar al menos un producto salvadoreño que se pueda someter a evaluación por la UNESCO.
- Promover estrategias que favorezcan la consolidación de artesanías autóctonas, que utilicen materia prima local sin detrimento de los recursos naturales, que se puedan considerar como emblemas turísticos dentro de la promoción.
- Fomentar el desarrollo de productos artesanales innovadores que permitan generar una promoción turística de carácter informativo e interpretativo de la oferta artesanal.

## B. Estimular la creación de mecanismos creativos e incluyentes que impulsen la comercialización de artesanías a través de los prestadores de servicios turísticos.

Es necesario fomentar el reconocimiento, aprovechamiento y uso de la artesanía salvadoreña como vehículo de construcción, reconciliación y convivencia pacífica de los pobladores de los destinos turísticos y de los visitantes. De hacerlo en forma ordenada, coordinada y revalorizando el sector artesanal y todos los procesos productivos que conlleva, se puede ofrecer un producto mejor desarrollado, con mayor valor agregado, y sobre todo impregnado de las tradiciones, costumbres y la identidad de los pueblos plasmados en sus creaciones.



Esto permitirá que se puedan comercializar las artesanías por diferentes canales y alcanzar diferentes segmentos de mercado que son atendidos por el sector turismo.

### Líneas de acción

- Propiciar y facilitar a los artesanos el acceso al mercado nacional e internacional, vinculados con el sector turismo, para el intercambio comercial de sus artesanías.
- Fomentar los programas y proyectos que promuevan la artesanía local y la inclusión de los artesanos en la cadena de valor de turismo.
- Gestionar la creación de incentivos para las empresas turísticas que apoyen el fomento y protección del patrimonio inmaterial y de las expresiones artesanales.
- Brindar información a los visitantes sobre los productos turísticos que incluyen productos artesanales, de tal forma que facilite su comercialización.
- Diseñar estándares de calidad para los productos artesanales que serán incluidos en el diseño y desarrollo de productos turísticos.
- Generar espacios en la infraestructura turística para la comercialización de los productos artesanales en los destinos turísticos.





### Eje III. Alianzas estratégicas

El trabajo conjunto entre los sectores involucrados en el desarrollo turístico en los territorios es clave para lograr un desarrollo turístico sostenible; para lograrlo se requiere de la creación de alianzas estratégicas entre el sector privado, público y social, para potenciar los destinos turísticos con vocación artesanal.

El sector artesanal trabaja hoy de forma independiente a los empresarios turísticos, lo que limita a que el turista conozcan la identidad artesanal que se tiene en cada uno de los municipios que visita; cuando los turistas deciden visitar un destino turístico, esperan encontrar un oferta de artesanías que sea auténtica y es donde el empresario turístico, artesanal y las instituciones de gobierno que trabajan en el territorio juegan un papel importante, porque deben de contar con información actualizada de la oferta artesanal que tiene el territorio.

Por eso se considera de suma importancia que desde el MITUR, en coordinación con la CONAMYPE, se promuevan las alianzas estratégicas para que se invierta en el desarrollo de productos turísticos en los destinos con vocación artesanal y en los municipios como un elemento identitario local y a la vez diferenciador de su oferta turística.

## Objetivo

Establecer alianzas estratégicas entre el sector artesanal y el sector turístico, y fomentar el desarrollo de ofertas integradas en los destinos con vocación artesanal.

## Estrategias

A. Promover la vinculación entre artesanos y empresarios del sector turismo en los destinos turísticos.

B. Establecer acciones conjuntas que fomenten la coordinación entre el sector artesanal y turístico.

C. Crear alianzas estratégicas entre el Ministerio de Turismo y CONAMYPE para realizar acciones conjuntas en los destinos con vocación turística artesanal.

### A. Promover la vinculación entre artesanos y empresarios del sector turismo en los destinos turísticos.

En los destinos turísticos con vocación artesanal, hace falta fomentar el trabajo en conjunto entre el sector artesanal y el sector turístico, para lograr que se invierta en el desarrollo de nuevos productos turísticos, donde se incluyan actividades derivadas en la elaboración de productos artesanales.

Las alianzas estratégicas en los territorios se deben de trabajar desde las instituciones de gobierno e incluir a los actores locales para lograr el desarrollo de los artesanos a través de las actividades turísticas.

## Líneas de acción

- Realizar acercamientos entre el sector artesanal y empresarios del sector turismo, para dar a conocer los productos y servicios que están ofreciendo los artesanos de la localidad.

- Fomentar las alianzas comerciales entre los artesanos y los empresarios turísticos.
- Crear productos turísticos que incluyan actividades vivenciales dentro de los talleres artesanales.
- Promover desde los CDT acciones encaminadas al trabajo en conjunto con los empresarios del sector artesanal y empresarios turísticos.
- Crear una red de empresarios turísticos y artesanales a nivel local y nacional, para que puedan generar productos en conjunto, promocionarlos y comercializarlos de forma asociativa.

## B. Establecer acciones conjuntas que fomenten la coordinación entre el sector artesanal y turístico.

En los destinos turísticos, hay poca coordinación entre el sector artesanal y el sector turístico, para realizar acciones que vayan encaminadas al desarrollo turístico local y que permita dar a conocer a los pobladores y turistas la identidad artesanal que se tiene en los municipios, a través de folletos, ferias y montajes de actividades demostrativas en lugares públicos.

### Líneas de acción

- Gestionar ante el MITUR y CONAMYPE la creación de una mesa intersectorial en los destinos turísticos.
- Elaborar un plan de trabajo para la mesa intersectorial, con acciones y un sistema de seguimiento que permita evaluar su implementación.
- Montar ferias en conjunto para promover la identidad artesanal de cada Pueblo Vivo.
- Crear alianzas para promover en los establecimientos turísticos, los productos elaborados por los artesanos de la localidad.
- Fomentar la denominación de origen en productos artesanales estratégicos y prioritarios para ofrecer a segmentos de mercado turístico específicos.

## C. Crear alianzas estratégicas entre el Ministerio de Turismo y CONAMYPE para realizar acciones conjuntas en los destinos con vocación turística artesanal.

El trabajo coordinado de las instituciones de gobierno que están trabajando en los destinos turísticos con vocación artesanal, propiciará el aprovechamiento de los recursos económicos, para ampliar la oferta turística, incluyendo al sector artesanal, dado que, en algunos destinos turísticos, a la artesanía no se ha puesto en valor para lograr un desarrollo a través del turismo.

### Líneas de acción

- Fortalecer los instrumentos de cooperación entre el MITUR y CONAMYPE, para trabajar en temas de fortalecimiento al sector artesanal para que se incorpore en las actividades turísticas.
- Crear una convocatoria para el financiamiento de proyectos que desarrollen artesanías turísticas innovadoras en los municipios de El Salvador.
- Trabajar de forma articulada entre el MITUR, la CONAMYPE y las municipalidades para potenciar los destinos turísticos artesanales.
- Crear un premio al mejor destino turístico artesanal, en coordinación entre el MITUR y la CONAMYPE.
- Realizar ferias de artesanías en el Puerto de Acajutla, enfocadas a los cruceros que cada año visitan El Salvador.
- Propiciar desde CORSATUR y CONAMYPE un trabajo coordinado entre sector artesanal y sector turístico, para dar a conocer los procesos de elaboración de las artesanías a los turistas.
- Crear campañas de promoción para dar a conocer los destinos turísticos que ofrecen actividades vivenciales para los turistas.





## RESUMEN

---

### Objetivo General

Revalorizar el sector artesanal salvadoreño mediante la vinculación sostenible y responsable con la actividad turística, generando una propuesta integral de las cadenas productivas locales con potenciales beneficios económicos, sociales y culturales de los pobladores de los destinos turísticos del país.

### Objetivos Específicos

- Promover la inclusión de los actores del sector artesanal desde la planificación de los destinos turísticos en coordinación con los actores del sector turismo.
- Incentivar a los empresarios del sector turístico para la comercialización de los productos artesanales en sus establecimientos o actividades turísticas.
- Promover que en las campañas de promoción a nivel nacional e internacional de los destinos, rutas y circuitos turísticos se incluyan los productos artesanales identitarios de los Pueblos Vivos.
- Fomentar la inversión en el desarrollo de productos turísticos en los destinos con vocación artesanal.

## Eje I.

Artesanía integrada en el desarrollo turístico local

A. Generar investigación precisa de los actores artesanales con incidencia en el sector turismo en sus destinos turísticos.

B. Inclusión de los actores artesanales en los procesos de desarrollo turístico local.

## Eje II.

Turismo y artesanía, una simbiosis indivisible

A. Promover la inclusión de los productos del sector artesanal en las campañas de promoción turística de El Salvador a nivel nacional e internacional.

B. Fomentar la creación de mecanismos para la comercialización del producto artesanal a través de la cadena de valor de turismo con los prestadores de servicios turístico.

## Eje III.

Alianzas estratégicas

A. Promover alianzas estratégicas entre el sector artesanal y empresarios del sector turismo en los destinos turísticos.

B. Fomentar la coordinación entre el sector artesanal y turístico, en la implementación de acciones conjuntas.

C. Crear alianzas estratégicas entre el Ministerio de Turismo - CORSATUR y CONAMYPE, para realizar acciones conjuntas en los destinos con vocación turística artesanal.

## CRÉDITOS

---

La Política Nacional de Turismo fue elaborada con la colaboración del equipo de especialistas de Identidad y Desarrollo y Sta Consultores.

[www.identidadydesarrollo.com](http://www.identidadydesarrollo.com)

[www.staconsultores.com](http://www.staconsultores.com)

# MINISTERIO DE TURISMO

*El Salvador*

---

Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo  
Pasaje y Edificio Carbonel 1 y 2  
Colonia Roma, San Salvador C.A.

Teléfono : (503) 2241 - 3200

[www.mitur.gob.sv](http://www.mitur.gob.sv)