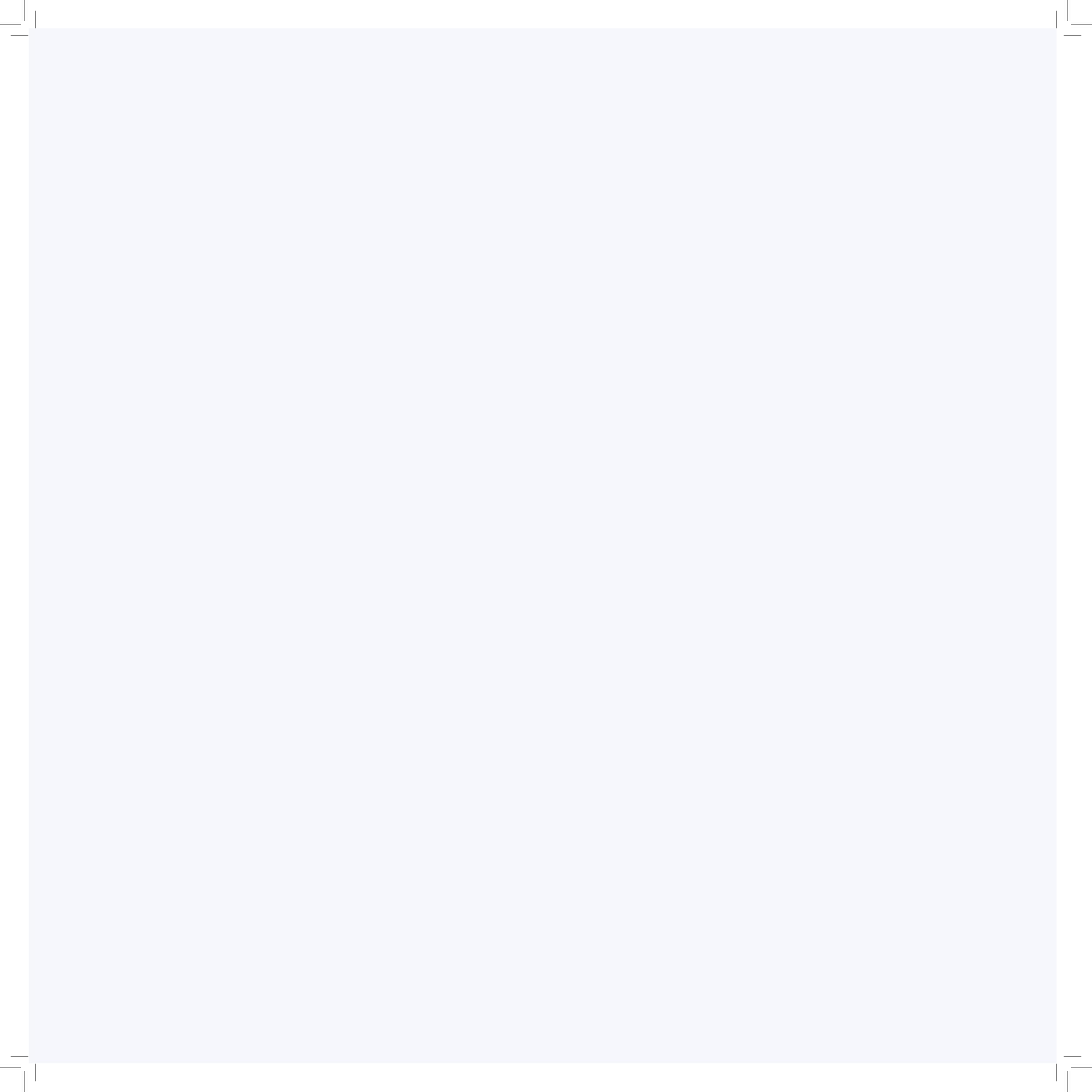


MINISTERIO
DE TURISMO



MEMORIA DE LABORES JUNIO 2022 - MAYO 2023



MINISTERIO
DE TURISMO



MEMORIA DE LABORES JUNIO 2022 - MAYO 2023







Desde hace cuatro años, comenzamos a escribir una nueva historia. Hoy, El Salvador es otro país. Y aunque hemos logrado mucho en tan poco tiempo, debemos seguir avanzando.

Ahora que vivimos en el país más seguro de América, las oportunidades son infinitas, y nosotros estamos trabajando para garantizar igualdad de oportunidades para todos. El país más pequeño de América es ahora ejemplo para países más grandes, que cuentan con más recursos.

Sin embargo, lograr lo que aquí hemos logrado no ha sido trabajo de pocas personas, sino una labor titánica de miles de salvadoreños. Algunos de ellos incluso perdieron su vida para salvar la de otros. Pero, para que todo esto valga la pena, debemos continuar este proceso de transformación, para que las futuras generaciones también puedan tener un mejor país para vivir.

Perdimos el miedo y ganamos paz, libertad y tranquilidad. Detuvimos la caída libre en la que veníamos, y hemos comenzado a volar por encima de nuestras propias expectativas.

Hoy, la normalidad de los salvadoreños es caminar a las 9 de la noche en su comunidad, o cruzar una calle antes prohibida, o jugar en el parque con amigos de otra colonia. Hasta hace poco tiempo, esas cosas, sencillas en otros países, eran impensables.

Los salvadoreños vivían en la zozobra por una estructura terrorista eficientemente organizada, con tentáculos en todo el aparato del Estado y con un control casi absoluto del territorio, a excepción de pequeñas burbujas donde vivíamos unos pocos. La muerte hizo a algunos muy ricos, mientras que la mayoría de las familias vivían encerradas por el miedo, en comunidades donde todos los días estaban de luto.

Cambiar un país toma tiempo. Por eso tuvimos que crear nuestro propio método, sin permitir que nadie, nacional o extranjero, nos ordenara qué hacer, sin tener que cumplir compromisos bajo la mesa. Porque los únicos poderes detrás de este Gobierno han sido siempre Dios y el pueblo. Nosotros solo le rendimos cuentas a los salvadoreños. Por eso hemos podido tomar las decisiones que había que tomar.



En El Salvador hemos hecho lo que ningún país de Latinoamérica pudo hacer, ni siquiera algunas potencias del continente: cambiamos el viejo sistema político y le arrebatamos a los delincuentes el control del Estado.

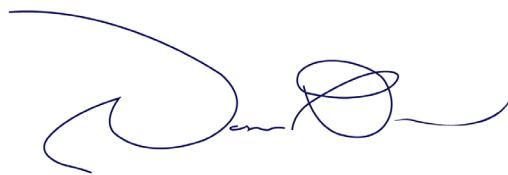
Pero, quizás, a cuatros años de gobierno, nuestro principal logro no sea la seguridad, sino haber alcanzado la capacidad de reinventarnos.

Desde el principio tuvimos el liderazgo, la visión, la valentía y la determinación de cambiar este país, pero nos hacían falta las condiciones. Cuando eso cambió, hicimos lo que aquellos que concentraban el poder no quisieron hacer, porque el orden de las cosas pasadas solo los beneficiaba a ellos.

Hemos ido arreglando lo que estaba mal y cada vez somos más conscientes de que otra forma de vivir es posible. Para un país como el nuestro, que estaba al borde del colapso por la violencia, reinventarse no solo era una necesidad, sino que era vital. Hoy, cuatro años después, podemos decirlo sin que suene exagerado: ya no somos los mismos.

Al fin, los salvadoreños ya pueden pensar en otra cosa que no sea evitar que los maten. Ya podemos aspirar a más. El Salvador es otro país. Ahora de verdad es nuestro. Lo que antes era un privilegio de unos pocos, ahora es lo cotidiano para todos.

La necesidad de reinventarnos siempre la tuvimos, la diferencia es que ahora tenemos la capacidad y la voluntad para hacerlo. Todavía no estamos donde queremos; sin embargo, con Dios y el pueblo de nuestro lado, vamos a lograrlo. El Salvador ya es otro país. Y este solo es el inicio.



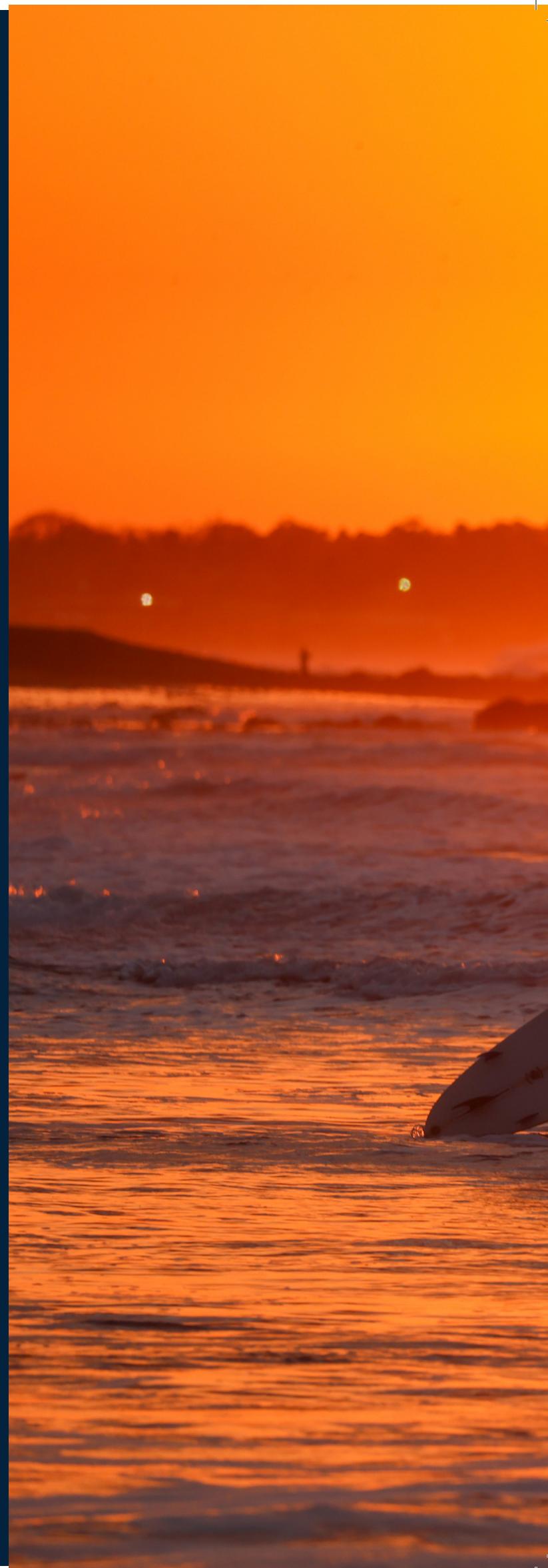
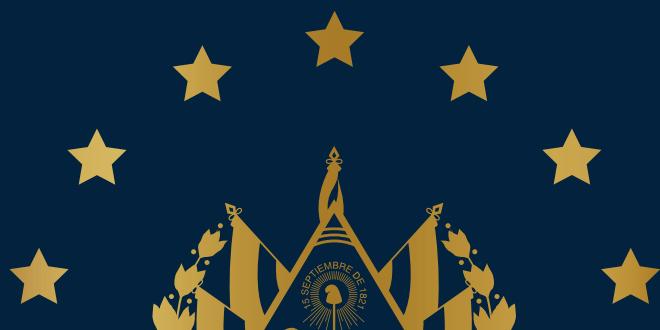
NAYIB BUKELE

Presidente de la República de El Salvador



MINISTERIO DE TURISMO

JUNIO 2022 - MAYO 2023









INTRODUCCIÓN

El Gobierno del Presidente Nayib Bukele, desde el año 2019, ha continuado con la implementación de una nueva visión para el sector turismo a fin de posicionar a El Salvador a nivel nacional e internacional como un destino turístico seguro para visitar, invertir y vivir. En este sentido, se ha demostrado que el turismo es uno de los sectores económicos más dinámicos del país, donde el trabajo conjunto y articulado entre las instituciones gubernamentales, gobiernos locales, sector privado y otros actores estratégicos contribuyen al desarrollo económico social, económico y sostenible; generando así mejores condiciones de vida para la población.

Durante el cuarto año de gestión, el sector turismo se ha consolidado como eje estratégico de los procesos de desarrollo nacional a través del trabajo realizado por la cartera de Turismo, conformada por el Ministerio de Turismo (MITUR) y sus instituciones adscritas: la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) y el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU); expandiendo la implementación de la Estrategia Surf City El Salvador a la franja costero-marina de la zona oriental del país, la cual había sido olvidada por administraciones de gobierno anteriores.

En este sentido, la implementación de políticas públicas orientadas al fortalecimiento de los actores (públicos y privados) para brindar servicios turísticos de calidad mundial, desarrollo de infraestructura turística básica, empoderamiento económico y generación de oportunidades laborales e ingresos especialmente para personas jóvenes y mujeres, han evidenciado el potencial que posee el sector turismo para promover mejores condiciones de vida en la población.

Por lo tanto, esta Memoria de Labores evidencia los avances realizados en el período de junio de 2022 a mayo de 2023 para fortalecer, expandir y ampliar los beneficios que el turismo proporciona al desarrollo social y económico de la población, así como a reiterar el compromiso de esta Cartera de Estado por profundizar los cambios realizados en el sector turismo para continuar beneficiando a las personas y mejorar sus condiciones de vida.







RESUMEN EJECUTIVO

Durante el cuarto año de gestión del Presidente de la República, Nayib Bukele, correspondiente al período de junio de 2022 a mayo de 2023, se ha consolidado al El Salvador como un destino turístico nacional e internacional para visitar, invertir y vivir.

Bajo el Gobierno actual, el turismo se ha convertido en uno de los sectores económicos más dinámicos del país, promoviendo el trabajo conjunto y articulado entre las instituciones gubernamentales, gobiernos locales, sector privado y otros actores estratégicos; contribuyendo al desarrollo económico y social de El Salvador.

En este contexto, la Cartera de Turismo conformada por el Ministerio de Turismo, la Corporación Salvadoreña de Turismo y el Instituto Salvadoreño de Turismo han desarrollado acciones vinculadas al Plan Estratégico de Turismo 2020-2024, principalmente en:

- En el período de junio de 2022 a mayo de 2023, El Salvador recibió a aproximadamente 2.9 millones de visitantes, que provienen principalmente de Estados Unidos, Guatemala y Honduras; quienes en promedio realizan un gasto diario de \$159.00 por persona, para estadías estimadas de dos a tres semanas; generando un volumen de \$3,078 millones en divisas.
- Fortalecimiento del marco normativo para el funcionamiento y expansión del sector turismo, que promueva una base sólida para el desarrollo sostenible del turismo, fomentando la inversión, la competitividad y la calidad de los servicios turísticos en el país.
- Implementación de proyectos de infraestructura básica turística pública en el marco de la Estrategia Surf City, impulsando la conectividad, la accesibilidad y la generación de experiencias turísticas en entornos naturales y culturales.
- Desarrollo de proceso de formación profesional del recurso humano del sector turismo, que contribuya a mejorar la calidad de los productos y servicios, así como la generación de empleos y oportunidades laborales para personas jóvenes.
- Fomento de la colaboración y el trabajo conjunto entre el sector público y privado en coordinación con los actores locales para fortalecer el sector turístico; mediante la generación de alianzas estratégicas, promoviendo un desarrollo turístico inclusivo, sostenible y equitativo.



★ ★ ★ ★ ★



PLAN INSTITUCIONAL

El Gobierno de la República, liderado por el Presidente Nayib Bukele, tiene como una de sus prioridades, posicionar a El Salvador a nivel nacional e internacional como un destino turístico seguro para visitar, invertir y vivir. El país cuenta con recursos naturales inigualables, donde destacan las olas como valor diferenciador del resto de los destinos de la región.

Bajo esta visión, el Ministerio de Turismo (MITUR) como organismo rector en materia turística, en coordinación con las instituciones adscritas que conforman la Cartera de Turismo: la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) y la Autoridad de Planificación del Centro Histórico de San Salvador (APLAN); continúan implementando la Estrategia Surf City, que se basa en una intervención holística de espacios públicos en destinos turísticos, vinculando la franja costero-marina hacia otros destinos dentro del territorio nacional.

Para ello, los marcos institucionales que respaldan el quehacer de las instituciones de la Cartera de Turismo son el Plan Nacional de Turismo 2030, Plan Estratégico de Turismo 2020-2024 y la Política de Turismo con Énfasis en Surf; con las cuales se orientan a posicionar a El Salvador como destino turístico y promover el desarrollo económico y social del país, bajo un enfoque de sostenibilidad y sustentabilidad. El MITUR, en el marco de sus responsabilidades y atribuciones, se ha propuesto lograr los siguientes objetivos y alcanzar las metas planteadas, como se indica a continuación:

OBJETIVOS INSTITUCIONALES

1. Fortalecer el marco normativo turístico, adoptándolo hacia los nuevos modelos de desarrollo sostenibles e inclusivo, orientado a la Estrategia Surf City.
2. Orientar las inversiones y delimitar áreas geográficas para ser declaradas Regiones, Zonas o Centros Turísticos de Interés Nacional.
3. Formular e implementar las acciones definidas en el Plan Nacional y Políticas de Turismo.

METAS INSTITUCIONALES

1. Fortalecimiento institucional y gobernanza turística.
2. Innovación turística.
3. Seguimiento a la reactivación económica del sector turístico.
4. Fortalecimiento de la educación y sensibilización ambiental en actividades del Ministerio de Turismo, en el marco de la Estrategia Surf City El Salvador.
5. Fomento a la industria turística y a la inversión en el sector.
6. Fomento y seguimiento a la integración del Ministerio de Turismo con instituciones gubernamentales, nacionales, regionales e internacionales.

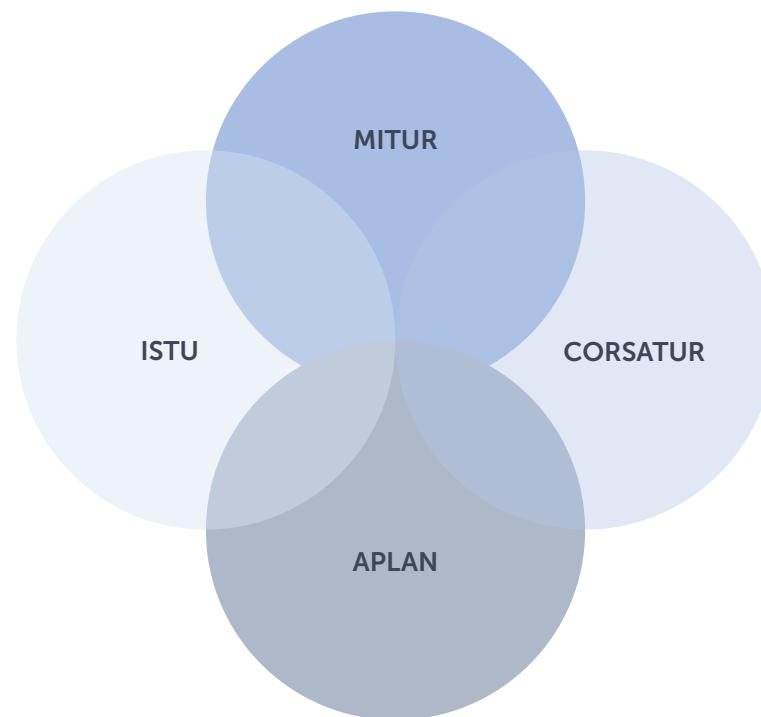


GESTIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL

La Estrategia Surf City se desarrolla a través de tres componentes: «social», orientado a fortalecer las capacidades y habilidades de las personas trabajadoras del sector para responder las necesidades de la demanda turística; «productivo», enfocado en la articulación de la cadena productiva del sector turismo y promoción de alianzas entre el sector público y privado para mejorar las capacidades empresariales; e «infraestructura turística», focalizado en la ampliación de la cobertura en la provisión de servicios básicos a los diversos destinos turísticos de interés nacional para que las empresas del sector brinden servicios de calidad.

La implementación de esta nueva visión para el sector turismo está orientada a convertirlo en unos de los sectores más dinámicos y productivos del país, para potenciar el desarrollo económico y social de los territorios y, a la vez, para mejorar las condiciones de vida de la población. Por consiguiente, los marcos normativos e institucionales determinan las acciones que cada institución de la cartera de Turismo debe efectuar para apoyar el fortalecimiento y desarrollo del sector turismo (ver Figura 1).

FIGURA 1. INSTITUCIONES QUE INTEGRAN LA CARTERA DE TURISMO DE EL SALVADOR





En este contexto, la misión del MITUR es ser el organismo rector en materia turística y velar por el cumplimiento de la Política y Plan Nacional de Turismo, a través de la inclusión de todos los sectores involucrados mediante mecanismos que conlleven el desarrollo sostenible y competitivo de la industria turística, impulsando el desarrollo económico y social que permita generar empleos dignos y mejore la calidad de vida de la población.

La CORSATUR es la institución encargada de promocionar la oferta turística de El Salvador, a nivel nacional e internacional, para posicionarlo como un destino idóneo para visitar e invertir; mientras que el ISTU se encarga de promover y estimular la recreación familiar, social y excursionismo a través de su red de parques recreativos, brindando un servicio eficiente y de calidad para la recreación y sano esparcimiento de las familias salvadoreñas.

Además, la Asamblea Legislativa aprobó, mediante Decreto Legislativo No.707, la Ley de Creación de la Autoridad de Planificación del Centro Histórico de San Salvador (APLAN), con fecha treinta de marzo de dos mil veintitrés y publicada en el Diario Oficial, Tomo 439, de fecha diecisiete de abril de dos mil veintitrés; establece la creación de APLAN como la entidad de Derecho Público descentralizada, adscrita al MITUR. La APLAN es responsable de calificar, aprobar y supervisar los proyectos y obras de rehabilitación, restauración, mantenimiento y desarrollo económico-social y urbano del Centro Histórico de San Salvador.

El marco programático, de corto y mediano plazo, que establece las bases para el desarrollo de políticas públicas orientadas al fortalecimiento y desarrollo del sector turismo, en el ámbito social, productivo y de infraestructura básica, para la generación de las condiciones adecuadas para potenciar la inversión nacional y extranjera en el sector, es el Plan Estratégico de Turismo 2020-2024, que promueve el trabajo conjunto e integrado de los actores involucrados con el sector, alineado a las prioridades nacionales definidas en el Plan Cuscatlán.

Este Plan se considera como el principal instrumento de planificación para la implementación de iniciativas de políticas públicas en el sector turismo, que se basa en los lineamientos y prioridades de otros marcos institucionales como Plan Nacional de Turismo 2023, Política de Turismo con Énfasis en Surf, Estrategia Nacional Surf City y los Destinos Turísticos Especializados; cuyos principales ejes de actuación se detallan en la Figura 2.

Bajo este enfoque institucional, es competencia del MITUR orientar sus esfuerzos y acciones al desarrollo e implementación de los ejes relacionados con la gestión de capacidades y potencialidades (Eje 2), marco institucional (Eje 4) y la garantía de un entorno propicio para el desarrollo turístico sostenible (Eje 5); con lo cual se busca alcanzar su visión institucional, donde El Salvador es un destino turístico atractivo y confiable, con inversiones en infraestructura y servicios públicos para proporcionar a los visitantes servicios con estándares de calidad mundial.



FIGURA 2. EJES ESTRATÉGICOS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO 2020-2024

Eje 1. Preservar el patrimonio sociocultural y natural nacional

Integra una serie de esfuerzos orientados a la sensibilización de la población y las comunidades de los destinos turísticos para promover la valoración del patrimonio nacional y que formen parte del desarrollo socioeconómico por medio del turismo sostenible.

Eje 2. Gestión de nuestras capacidades y potencialidades

Desarrollo de acciones que pretenden mejorar las condiciones estructurales y competitivas del sector turístico y sus principales actores públicos y privados para brindar servicios de calidad a las personas visitantes nacionales y extranjeras.

Eje 3. Gestión de la demanda turística

Gestión de acceso a nuevos mercados internacionales, a partir del desarrollo de un marketing efectivo e innovador, basado en las tendencias de los mercados y el uso de las tecnologías de la información para facilitar la gestión migratoria y los desplazamiento internos, posicionando a El Salvador como destino turístico atractivo.

Eje 4. Institucionalidad del sector

Fortalecimiento de las capacidades administrativas y de gestión de las instituciones gubernamentales y el sector privado, a través de marcos normativos e institucionales que reflejen la visión, valores y principios del turismo nacional, fomentando la participación de otros actores y la transparencia para impulsar un nuevo modelo de desarrollo turístico.

Eje 5. Entorno adecuado para el desarrollo turístico sostenible

Desarrollo y fortalecimiento de alianzas entre actores públicos y privados para promover el desarrollo del sector turístico, profesionalización del recurso humano, incremento de la productividad empresarial y mejora de la infraestructura pública turística, bajo un enfoque de sostenibilidad ambiental.





PROYECTOS O PROGRAMAS

Durante el período de junio de 2022 a mayor de 2023, el MITUR ha desarrollado diversas iniciativas orientadas al logro de los objetivos institucionales y alcance de las metas propuestas, según se establece en los marcos institucionales correspondientes; los cuales están relacionados con la implementación de la Estrategia Surf City para posicionar al país como uno de los principales destinos turísticos del surf a nivel internacional que conecta con otros destinos especializados, mediante la consecución de una intervención holística en los territorios con potencial turístico.

La Estrategia Surf City El Salvador busca incidir en el funcionamiento del ecosistema del sector turismo para desarrollar un entorno propicio que apoye su dinamización para la promoción del desarrollo económico y social a partir de iniciativas orientadas al fortalecimiento de la infraestructura, el capital social y acervo productivo del sector turismo.

FOMENTO DE ESPACIOS TURÍSTICOS SOCIALMENTE RESPONSABLES

Estado: ejecutado

Descripción: este proyecto tuvo como finalidad promover acciones relacionadas con la adopción de valores, actitudes y prácticas orientadas al lanzamiento, sensibilización, formación y fortalecimiento de conocimientos para la aplicación del «Código de conducta para prevenir la violencia basada en género, explotación sexual y trata de personas en el sector turismo», para contribuir al establecimiento de ambientes y espacios libres de violencia en favor de las niñas, niños, adolescentes y mujeres en los establecimientos de empresas pertenecientes a los rubros del sector turismo.

Esta iniciativa contó con el apoyo del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA por sus siglas en inglés), para la socialización del Código de Conducta, reproducción de materiales educativos y llevar a cabo el evento de lanzamiento de este instrumento.

TABLA 1

Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% De avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023		M	H		
UNFPA	\$7,900.00	-	Asistencia técnica y evento de lanzamiento	112	73	100%	Septiembre 2022



FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DEL MINISTERIO DE TURISMO

Estado: ejecutado

Descripción: este proyecto tuvo como objetivo el fortalecimiento de la gestión turística para mejorar las condiciones sociales y económicas de los territorios priorizados por la Estrategia Surf City en la zona oriental del país, a través del fortalecimiento del equipo técnico con la contratación de personal especializado para efectuar la conceptualización y diseño arquitectónico de la infraestructura turística básica en los municipios de Jucuarán (Usulután), Chirilagua (San Miguel), y Conchagua e Intipucá (La Unión). Este proyecto se ejecutó en el período del 1 de septiembre de 2021 al 31 de diciembre de 2022.

TABLA 2							
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023		M	H		
SETEFE	\$65,435.23	-	Conceptualización y diseños arquitectónicos de proyectos	40,544	37,793	100%	Diciembre de 2022



FORTALECIMIENTO AL RECURSO HUMANO DEL SECTOR TURISMO SOBRE ECOTURISMO

Estado: ejecutado

Descripción: con la finalidad de promover el ecoturismo como un medio para la conservación de los recursos naturales de El Salvador y el involucramiento de las comunidades en el desarrollo económico local, se capacitó a comunidades y actores claves del sector para fortalecer sus capacidades y fomentar la implementación de iniciativas relacionadas con el ecoturismo en los Destinos Turísticos Especializados de las zonas geográficas de Los Cóbano (Sonsonate), Bahía de Jiquilisco (Usulután), Surf City La Libertad y Surf City Costa Oriental.

Este proyecto se efectuó con el apoyo técnico de la Secretaría de Turismo (SECTUR) y la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) de México, y la participación de la CORSATUR, en el período de junio de 2022 a mayo de 2023. Por lo cual, al tratarse de cooperación técnica, bajo la modalidad de intercambio de experiencias, no implica ningún tipo de erogación de fondos por parte del Ministerio.

TABLA 3

Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada	% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023				
SECTUR	-	-	Asistencia técnica	50 personas integrantes de cooperativas de pescadores, 6 asociaciones de desarrollo comunal, 25 empresarios, 10 guías turísticos, 14 gobiernos locales y 10 instituciones de gobierno central.	100%	Enero 2023



INTERCAMBIO DE EXPERIENCIA SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR

Estado: ejecutado

Descripción: este proyecto tuvo por objetivo el desarrollo de acciones estratégicas de coordinación entre el sector público y privado para la identificación de los elementos que posibiliten la implementación de la economía circular, con base en los ejes estratégicos del Plan Nacional de Turismo 2030; en el marco de la iniciativa denominada «Intercambio de Experiencia con Colombia para conocer la Estrategia de Economía Circular y su Posible Implementación en el Sector Turístico de El Salvador», cuyas acciones se focalizaron en los Destinos Turísticos Especializados de Suchitoto (Cuscatlán), La Palma y San Ignacio (Chalatenango), playa El Zonte (La Libertad) y Surf City Costa Oriental.

Esta iniciativa se desarrolló en el período de junio de 2022 a mayo de 2023, con el apoyo técnico del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MINAMBIENTE) y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCOMERCIO) de Colombia, y con la participación de la CORSATUR. Por lo cual, al tratarse de cooperación técnica, bajo la modalidad de intercambio de experiencias, no implica ningún tipo de erogación de fondos por parte del Ministerio.

TABLA 4

Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada	% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023				
MINAMBIENTE MINCOMERCIO	-	-	Asistencia técnica	20 instituciones de gobierno, 15 empresarios, 4 gobiernos locales y 16 Comités de Desarrollo Turístico	100%	Mayo 2023



APOYO EN EL POSICIONAMIENTO A NIVEL INTERNACIONAL DE EL SALVADOR POR MEDIO DE LOS TORNEOS DE SURF

Estado: ejecutado

Descripción: con el objetivo de fortalecer el posicionamiento de los Destinos Turísticos Nacionales a nivel internacional, alineado a la implementación de los componentes de la Estrategia Surf City; durante el período de junio a diciembre de 2022, el MITUR en coordinación con la CORSATUR realizaron los torneos internacionales de surf denominados «2022 Surf City El Salvador ISA World Junior Surfing Championship» del 27 mayo al 5 de junio 2022, «Surf City El Salvador Pro» del 12 al 20 de junio 2022, y «Surf City El Salvador ALAS Pro-Tour 2022» del 23 al 26 de noviembre 2022.

Además, bajo este mismo objetivo, durante el período de enero a mayo de 2023, se efectuaron los torneos internacionales titulados «2023 Surf City El Salvador ISA World Longboard Surfing Championship» del 7 al 13 de mayo de 2023 y «2023 Surf City El Salvador ISA World Surfing Games» del 30 de mayo al 7 de junio de 2023.

TABLA 5						
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada	% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023				
Fondos propios	\$352,894.21	\$184,387.04	Posicionamiento internacional de El Salvador	3,829 empresas turísticas; 67,103 empleos directos; y 270,000 empleos indirectos	100%	Junio 2023



CONSERVACIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA A TRAVÉS DEL TURISMO

Estado: ejecutado

Descripción: este proyecto tuvo por finalidad promover el rescate, preservación y divulgación de rutas de memoria histórica, como herramienta para apoyar la concientización de la población sobre la importancia de comprender el impacto de los hechos del pasado, y con ello fortalecer el tejido social, a través de la promoción de la participación de personas jóvenes y el fomento del turismo cultural comunitario, para la creación y fomento de medios de vida locales.

Este proyecto se ha ejecutado con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), y el MITUR ha participado en la ejecución del «Estudio de factibilidad de la zona turística en comunidad Las Tres Cruces para promover la memoria histórica», fortaleciendo los Comité Locales de Memoria en el cantón Las Tres Cruces del municipio de Aguilares y la restauración de sitios memoriales. Por otra parte, a través de este proyecto se iniciará un proceso de formación a personas jóvenes de la zona de influencia del proyecto, para capacitarlos como Guías Turísticos.

TABLA 6

Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada	% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023				
PNUD	\$139,486.20	\$116,238.5	Rescate y preservación de lugares de rutas de memoria histórica, y fortalecimiento del Comité Locales de Memoria de Las Tres Cruces	140 personas de comunidades del municipio de Aguilares	95%	Junio 2023



APUESTA POR LOS JÓVENES DE LA FRANJA COSTERO-MARINA DE LA LIBERTAD

Estado: ejecutado

Descripción: este proyecto denominado «Jóvenes por La Libertad» tuvo como objetivo la promoción de espacios cívicos inclusivos, seguros y significativos que promuevan la participación, igualdad de género y empleo decente para las personas jóvenes de los municipios de La Libertad, Tamanique y Chiltiupán. En estos territorios se ha identificado el impacto que el turismo genera en las dinámicas sociales y ambientales, por lo cual, se han priorizado en el marco de la Estrategia Surf City implementada por el MITUR.

Las acciones desarrolladas se orientan a la elaboración de una hoja de ruta de atención, campañas de prevención (producción audiovisual para redes sociales y material infográfico) y la generación de condiciones adecuadas para la prevención de la violencia basada en género, explotación sexual y trata de personas.

Con el apoyo financiero ha sido brindado por el Fondo de las Naciones Unidas para la Consolidación de la Paz (PBF por sus siglas en inglés), se ha socializado el «Código de conducta para prevenir la violencia basada en género, explotación sexual y trata de personas en el sector turismo», con personas jóvenes, personal de las municipalidades y colaboradores de empresas turísticas de los territorios.

TABLA 7						
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada	% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023				
PBF	\$5,000.00	\$23,000.00	Divulgación y sensibilización para la aplicación del Código de Conducta	300 personas jóvenes	85%	Junio 2023



FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURISMO PARA LA PREVENCIÓN DE VIOLENCIA BASADA EN GÉNERO, EXPLOTACIÓN SEXUAL Y TRATA DE PERSONAS EN EL SECTOR TURISMO

Estado: ejecutado

Descripción: este proyecto se basa en el desarrollo de jornadas de divulgación y sensibilización del «Código de conducta para prevenir la violencia basada en género, explotación sexual y trata de personas en el sector turismo» con empresas turísticas, gobiernos locales, instituciones gubernamentales y otros socios estratégicos; la cual constituye un instrumento para el fomento del turismo sostenible responsable.

Actualmente, el MITUR en coordinación con World Vision El Salvador (WVES) han desarrollado el diseño y elaboración de materiales didácticos y audiovisuales que se utilizarán en redes sociales para las jornadas de sensibilización y divulgación del Código de Conducta en territorios priorizados en la zona central y oriental del país, por lo que, se ha planificado que, en los próximos meses, se lleven a cabo estas acciones en la zona occidental del país. Además, se han efectuado donaciones en especie (bicicletas) en beneficio de la niñez y adolescencia que visita los parques recreativos turísticos.

TABLA 8

Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada	% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023				
WVES	\$7,000.00	\$5,500.00	Realizadas jornadas de sensibilización Producción de campaña en sensibilización del Código de Conducta en redes sociales y gestión para la donación de bicicletas para niñas, niños y adolescentes en los parques recreativos del ISTU	79 empresas turísticas.	50%	Julio 2023



CONSTRUCCIÓN Y EQUIPAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN PLAYAS SURF CITY

Estado: en ejecución

Descripción: este proyecto tiene por objetivo contribuir al desarrollo turístico, a través del fortalecimiento del equipo técnico con la contratación de personal especializado para el diseño y desarrollo de infraestructura pública que facilite el acceso de las personas visitantes nacionales y extranjeras a servicios turísticos integrales en los territorios priorizados en la Estrategia Surf City. Esta iniciativa se está ejecutando con el apoyo financiero del Reino de Marruecos, cuya finalización se estima para el mes de diciembre de 2023.

Actualmente, se han iniciado el proceso de construcción del Malecón Artesanal en playa El Tunco para la circulación peatonal y ciclista, que incluirá equipamiento urbano como bancas, basureros, parqueo de bicicletas, iluminación para funcionamiento diurno y nocturno, zonas de estancia y selfie-points.

TABLA 9							
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023		M	H		
Reino de Marruecos	-	\$136,330.66	Contratación de personal especializado, diseño de infraestructura e inicio de la construcción del Malecón Artesanal en playa El Tunco	346,578	314,074	10%	Diciembre 2023



POSICIONAMIENTO DE EL SALVADOR EN ESPACIOS INTERNACIONALES

Estado: en ejecución

Descripción: el MITUR con la finalidad de promocionar al país y gestionar fuentes de financiamiento que contribuyen al desarrollo del turismo sostenible, en el marco de las relaciones de cooperación con organismos internacionales, ha participado en espacios y reuniones organizadas por la Organización Mundial del Turismo (OMT), Secretaría de Integración Turística de Centroamérica (SITCA), Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA por sus siglas en inglés), Comisión Interamericana de Turismo (CITUR) de la Organización de Estados Americanos (OEA) y la Organización Mundo Maya (OMM).

Asimismo, en el marco de las actividades desarrolladas por la OMT, El Salvador ha participado en la elaboración del Informe sobre Turismo y Desarrollo Sostenible, y en la Encuesta sobre Prioridades de los Países Miembros del Programa General de Trabajo y Presupuesto.

TABLA 10

Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada	% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023				
Fondos propios	\$81,557.82	-	Participación y asistencia a reuniones en espacios internacionales	Sector turismo y actores de la cadena de valor	50%	Diciembre 2023



PROYECTO GASTRO-LAB SURF CITY

Estado: en ejecución

Descripción: este proyecto tiene como finalidad, contribuir a la situación económica y desarrollo humano de personas jóvenes en situación de vulnerabilidad social, a través de la formación profesional en gastronomía para apoyar su incorporación en actividades de desarrollo turístico, y con ello mejorar sus oportunidades de empleo, generación de ingresos y empoderamiento económico. Este proyecto se ejecuta bajo un enfoque integral basado en la capacitación técnica y la aplicación práctica de conocimientos en establecimiento de prestadores de servicios turísticos en los rubros de alimentación, alojamiento y recreación.

La implementación de este proyecto se efectúa a través del otorgamiento de becas para que personas jóvenes en condiciones de vulnerabilidad participen del proceso de formación en las sedes de Gastro-Lab Surf City ubicadas en La Libertad, Santa Ana y La Unión. El proceso de formación en gastronomía tiene una duración de cuatro meses e incluye la entrega de uniformes, kit de cocina, kit de bioseguridad, insumos perecederos y no perecederos para el desarrollo docente, contratación de personal docente y una transferencia mensual de \$120.0 canjeable por efectivo o alimentos en supermercados locales, durante del proceso de formación.

Para la implementación del programa Gastro-Lab Surf City ha sido necesario la identificación de espacios, adecuación de infraestructura y equipamiento de los laboratorios gastronómicos en los que se imparte el proceso de formación, durante el período de junio de 2022 a mayo de 2023, se inauguraron las sedes de Santa Ana y La Unión.

El funcionamiento de Gastro-Lab Surf City se lleva a cabo con el apoyo técnico y financiero del Programa Mundial de Alimentos (PMA), y el apoyo para la certificación de competencias por parte de la Universidad Francisco Gavidia (UFG) y el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (MINEDUCYT) por medio del Modelo Educativo Gradual de Aprendizaje Técnico y Tecnológico (MEGATEC).

TABLA 11

Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023		M	H		
PMA	\$199,632.27	\$314,542.33	Asistencia técnica, insumos, equipos y utensilios de cocina	91	36	100%	Programa de formación continua
Fondos propios	\$5,500.00	\$47,130.90	Infraestructura y personal administrativo				



PROGRAMA DE APOYO A LA RECUPERACIÓN Y EXPANSIÓN DEL SECTOR TURISMO EN EL SALVADOR

Estado: en ejecución

Descripción: como parte de la estrategia Surf City, se continúa transformando la infraestructura turística pública para dar a los turistas, nacionales y extranjeros, espacios adecuados para el turismo. Este programa tiene como objetivo mejorar la competitividad internacional y nacional a nivel turístico de El Salvador a través de cuatro componentes: (I) gobernanza, gestión de demanda y sistema de innovación e inteligencia turística; (II) inversiones estratégicas en los destinos priorizados (innovación e infraestructura); (III) fortalecimiento del ecosistema productivo y mejora del producto turístico con perspectiva de género; y (IV) sostenibilidad ambiental, mitigación y adaptación al cambio climático y gestión integral del riesgo.

El desarrollo de este programa apoya la implementación de infraestructura turística básica bajo un enfoque de ordenamiento y sostenibilidad ambiental para brindar servicios de calidad en la zona oriental del país; cuyo financiamiento proviene del Contrato de Préstamo denominado «Programa de Apoyo a la Recuperación y Expansión del Sector Turismo en El Salvador» por un monto total de \$106 millones para un periodo de cinco años, firmado entre el Gobierno de El Salvador y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en noviembre de 2022.

TABLA 12

Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023		M	H		
BID	-	\$15,889,000.00	Fortalecimiento del sector turismo	662,557	577,756	15%	Octubre 2027



CONSTRUCCIÓN Y EQUIPAMIENTO DE TORRES DE VIGILANCIA EN PRINCIPALES PLAYAS DEL PROYECTO SURF CITY

Estado: reorientado

Descripción: este proyecto consistía en el diseño, construcción y equipamiento de torres de vigilancia en los destinos turísticos priorizados por la Estrategia Surf City en los departamentos de La Libertad, San Miguel y Usulután para brindar respuesta inmediata de rescate acuático y primeros auxilios en situaciones de riesgo a las que puedan enfrentarse las personas visitantes (turistas y excursionistas) y la población en general.

Los fondos correspondientes a este proyecto se reorientaron para apoyar el desarrollo de eventos internacionales que se llevarán a cabo en el segundo semestre del año, como «Surf City El Salvador Pro 2023 #CT Liga Mundial de Surf», «XXIV Juegos Deportivos Centroamericanos y del Caribe San Salvador 2023», «Surf City El Salvador Longboard Classic 2023» y «Surf City El Salvador ALAS Pro Tour 2023» con el objetivo de fortalecer el posicionamiento de los destinos turísticos nacionales a nivel internacional, alineado a la implementación de los componentes de la Estrategia Surf City.

Además, estos recursos se utilizarán para el diseño y construcción de obras complementarias en otros destinos turísticos nacionales; así como operativizar los espacios de gobernanza que promuevan la participación de socios estratégicos en la implementación de la Estrategia Surf City. Sin embargo, la ejecución de este proyecto se financiará con fondos del «Programa de Recuperación y Expansión del Sector Turismo en El Salvador».

TABLA 13

Fuente de financiamiento	FINANCIAMIENTO		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023		M	H		
	Fondo General	-		\$1,000,000.00	Fondos reorientados para desarrollo de eventos deportivos internacionales		



ADECUACIÓN Y MEJORAMIENTO INTEGRAL DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN PLAYA SAN BLAS

Estado: reorientado

Descripción: este proyecto consistía en el desarrollo de infraestructura turística pública y la incorporación de mobiliario para brindar servicios turísticos de calidad a las personas visitantes (nacionales e internacionales). Esta iniciativa se incorporaba en las acciones programadas para dar continuidad a la implementación de la Estrategia Surf City en el municipio y departamento de La Libertad.

Los fondos correspondientes a este proyecto se reorientaron para apoyar el desarrollo de eventos internacionales como «2023 Surf City El Salvador ISA World Longboard Surfing Championship» y «2023 Surf City El Salvador ISA World Surfing Games», con el objetivo de fortalecer el posicionamiento de los destinos turísticos nacionales a nivel internacional, alineado a la implementación de los componentes de la Estrategia Surf City. Además, estos recursos se utilizarán para los procesos de fortalecimiento de capacidades y desarrollo de habilidades del recurso humano en gastronomía y preparación de alimentos.

TABLA 14

Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada	% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023				
Fondo General	-	\$1,000,000.00	Fondos reorientados para desarrollo de torneos internacionales de surf y proyectos de formación en gastronomía	3,829 empresas turísticas; 67,103 empleos directos; 270,000 empleos indirectos; y 127 jóvenes formados en gastronomía	50%	Diciembre 2023



SERVICIOS PRESTADOS A LA POBLACIÓN

ACCESOS A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

TABLA 15							
Objetivo	Unidad organizativa que ejecuta el servicio	Resultados de los servicios	Población beneficiaria		Razones y formas de solución de problemas		Datos comparativos
			M	H	Problema	Razón	
Gestionar y brindar las respuestas a las solicitudes de acceso a la información pública que les requieran, a efecto de garantizar el efectivo ejercicio del Derecho de Acceso a la Información Pública, en los plazos y formas establecidas por la Ley de Acceso a la Información Pública y Ley de Procedimientos Administrativos, así como dar atención y orientación a las consultas ciudadanas de información no oficiosa, generadas por el Ministerio de Turismo	Unidad de Acceso a la información Pública	El MITUR ha gestionado y respondido a 50 requerimientos ¹ , principalmente relacionados con información pública y oficiosa. Se ha brindado orientación ciudadana sobre actividades administrativas y destinos turísticos, redirigiendo solicitudes fuera de su competencia. La mayoría de las solicitudes provienen de los departamentos de San Salvador (57.1%), La Libertad (28.5%) y otros (14.4%). Existe un interés destacado de personas extranjeras, especialmente de Estados Unidos, Italia y Guatemala, en temas y destinos turísticos. Los solicitantes incluyen estudiantes, profesionales de diversas áreas, periodistas y empresas turísticas. Los principales medios utilizados para solicitar información y atención ciudadana han sido el correo electrónico y la vía telefónica	30	18	La población desconoce la Ley de Acceso a la Información Pública, así como la información disponible en los Portales de Transparencia, los servicios que brindan los Oficiales de Acceso a la Información Pública, y la información disponible en las páginas web de las instituciones gubernamentales	Desconocimiento por parte de la población de la existencia del portal de transparencia donde se puede encontrar la información oficiosa referente al que hacer institucional del MITUR. Desconocimiento por parte de la población para solicitar la información para generar una respuesta en forma y tiempo adecuado con base en los lineamientos que brinda la Ley de Acceso a la Información Pública y Ley de Procedimientos Administrativos	Mejora en los tiempos promedio para dar respuesta a las solicitudes que es de 7 a 10 días, los cuales está dentro del plazo estipulado en la Ley. Armonización en las Resoluciones razonadas en la aplicación con la Ley de Acceso a la Información Pública y la Ley de Procedimientos Administrativos

¹De estas 48 solicitudes y atenciones ciudadanas corresponden a personas naturales y 2 solicitudes a personas jurídicas del rubro turístico.



COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL

TABLA 16						
Descripción de la iniciativa	Instituciones con las que se coordinó	Tipo de institución	Temas, resultados o áreas de trabajo	Población beneficiaria		Inversión/Financiamiento
				M	H	
Implementación de la Estrategia Surf City	CORSATUR	Gubernamental	Posicionamiento internacional con Fondo General	Personas visitantes (nacionales y extranjeros), sector turismo y actores de la cadena de valor		\$17,416,208.20
	ISTU	Gubernamental	Promoción de estímulo y recreación familiar, social y excursionismo con Fondo General			\$5,928,037.24
Gastro-Lab Surf City	PMA	Internacional	Infraestructura, equipamiento y fortalecimiento de capacidades en gastronomía	91	36	\$514,174.60
Código de Conducta para prevenir la violencia basada en género, explotación sexual y trata de personas	UNFPA	Internacional	Fortalecimiento institucional	112	73	\$7,900.00
	World Vision El Salvador	Internacional	Divulgación y sensibilización para la prevención de la violencia	79 empresas turísticas		\$12,500.00



Descripción de la iniciativa	Instituciones con las que se coordinó	Tipo de institución	Temas, resultados o áreas de trabajo	Población beneficiaria		Inversión/Financiamiento
				M	H	
Gestión de cooperación internacional	Ministerio de Relaciones Exteriores (MRREE)	Gubernamental	Gestión de cooperación financiera no reembolsable y asistencia técnica	50 personas integrantes de cooperativas de pescadores, 6 asociaciones de desarrollo comunal, 40 empresarios, 10 guías turísticos, 18 gobiernos locales, 16 Comités de Desarrollo Turístico y 30 instituciones del Gobierno Central		Asistencia técnica, que no requiere de erogación de fondos
	Agencia de El Salvador para la Cooperación Internacional (ESCO)					
	Secretaría Técnica de Financiamiento Externo (SETEFE)					
Programa «Jóvenes por La Libertad»	UNFPA	Internacional	Fortalecimiento de capacidades en personas jóvenes y articulación con otros actores	300 personas jóvenes		\$28,000.00
	PNUD	Internacional				
	OIT	Internacional				
Conservación de la memoria histórica	PNUD	Internacional	Asistencia técnica	140 personas de comunidades del municipio de Aguilares		\$255,724.70
Apoyo a la recuperación y expansión del sector turismo	Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	Internacional	Fortalecimiento institucional e infraestructura turística	662,557	577,756	\$15,889,000.00



CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES

CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES POR MÉTODO

TABLA 18. CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES DEL MITUR, DE JUNIO A DICIEMBRE DE 2022		
Método de adquisición	Cantidad de procesos	Monto
Convenio	-	-
Resolución modificada	-	-
Libre gestión	108	\$913,147.54
Licitación abierta	-	-
Licitación pública	1	\$459,830.85
Mercado bursátil	-	-
Contratación directa	-	-
Otro	-	-
TOTAL	109	\$1,372,978.39

TABLA 19. CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES DEL MITUR, DE ENERO A MAYO DE 2023		
Método de adquisición	Cantidad de procesos	Monto
Licitación competitiva	1	\$220,000.00
Comparación de precios	26	\$518,741.36
Libre gestión	13	\$78,590.20
Licitación abierta	-	-
Licitación pública	1	\$1,424,986.12
Mercado bursátil	-	-
Contratación directa	-	-
Otro	-	-
TOTAL	41	\$2,242,317.68



NIVELES DE EJECUCIÓN DE LAS CONTRATACIONES O ADQUISICIONES

TABLA 20.							
NIVEL DE EJECUCIÓN DE LAS CONTRATACIONES O ADQUISICIONES DEL MITUR, DE JUNIO A DICIEMBRE DE 2022							
NIVEL DE EJECUCIÓN							
Rubro	Adjudicación	Contratación	Desierto	Evaluación	Invitación	N ^o adjudicación	Total
Bienes	-	26	-	-	-	-	26
Consultorías	-	-	-	-	-	-	-
Obras	-	-	1	-	-	-	1
Servicios	-	81	-	-	-	1	82
TOTAL	-	107	1	-	-	1	109

TABLA 21.							
NIVEL DE EJECUCIÓN DE LAS CONTRATACIONES O ADQUISICIONES DEL MITUR, DE ENERO A MAYO DE 2023							
NIVEL DE EJECUCIÓN							
Rubro	Adjudicación	Contratación	Desierto	Evaluación	Invitación	Preparación	Total
Bienes	-	2	-	-	-	1	3
Consultorías	-	-	-	-	-	-	-
Obras	-	1	1	-	-	-	2
Servicios	-	31	1	2	2	-	36
TOTAL	-	34	2	2	2	1	41



RESUMEN DE PROCESOS EJECUTADOS O EN EJECUCIÓN

TABLA 22 ESTADO DE LOS PROCESOS EJECUTADOS O EN EJECUCIÓN, DE JUNIO A DICIEMBRE DE 2022		
Estado	Cantidad de procesos	Monto
Procesos ejecutados	108 LG ²	\$913,147.54
Procesos en ejecución	1LP ³	\$459,830.85
TOTAL	109	\$1,372,978.39

TABLA 23 ESTADO DE LOS PROCESOS EJECUTADOS O EN EJECUCIÓN, DE ENERO A MAYO DE 2023		
Estado	Cantidad de procesos	Monto
Procesos ejecutados	37	\$2,188,967.68
Procesos en ejecución	4	\$53,350.00
TOTAL	41	\$2,242,317.68

² Libre Gestión (LG)

³ Licitación Pública (LP)



DIFICULTADES ENFRENTADAS

TABLA 24			
Dificultad	Tipo	Gestión de la dificultad como institución	Posibles soluciones o conciliaciones
Contaminación y gestión de residuos en los destinos turísticos	Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Participación en la «Campaña Cero Basura» en coordinación con otras instituciones gubernamentales Instar a los actores locales a participar en la «Campaña Cero Basura» Promover el desarrollo de infraestructura (contenedores, sistemas de reciclajes entre otros) para la gestión de residuos en los destinos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> Divulgación de la «Campaña Cero Basura» por diferentes medios Sensibilización de visitantes nacionales e internacionales para la adecuada gestión de residuos en los destinos turísticos Promover y adoptar prácticas sostenibles para la gestión de residuos en los destinos turísticos
Entrada en vigor de la Ley de Compras Públicas	Técnica y administrativa	<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento de la Ley de Compras Públicas Identificación de principales elementos administrativos y técnicos Adaptación de procesos. Transferencia de conocimientos al personal de la institución Socialización de nuevos procedimientos de compras con proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación constante con la Dirección Nacional de Compras Públicas (DINAC) Acompañamiento de la DINAC en la implementación de los procesos administrativos de compras Acompañamiento de la Dirección de Compras Públicas del MITUR a los proveedores en la adecuada aplicación de los procesos de compras



GESTIÓN FINANCIERA Y EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

PRESUPUESTO ASIGNADO AL MITUR

El presupuesto para el período comprendido de junio de 2022 a mayo de 2023 del MITUR, ascendió a \$3, 415,774.01, conformado por el crédito presupuestario del período del 1 de junio al 31 de diciembre 2022 por el monto de \$2,453,770.66 y el crédito presupuestario del período del 1 de enero al 31 de mayo de 2023 por el monto de \$962,003.35.

En este período, el MITUR ejecutó un total de \$2,362,095.73 entre el mes de junio y diciembre de 2022, equivalente al 96.3% del monto asignado y \$868,560.84 durante plazo de enero a mayo de 2023, que corresponde al 90.3% de la ejecución programada; los cuales se han utilizado para sufragar los gastos estratégicos y operativos, como se indica en la siguiente tabla.

TABLA 25 PRESUPUESTO ASIGNADO DEL MITUR, DE JUNIO DE 2022 A MAYO DE 2023		
Presupuesto	Monto	Monto
	(junio a diciembre de 2022)	(enero a mayo de 2023)
Aprobado	\$480,315.25	\$516,917.79
Modificado	\$2,453,770.66	\$962,003.35
Comprometido	\$2,362,095.73	\$932,536.41
Devengado	\$2,362,095.73	\$868,560.84
Modificaciones	\$1,973,455.41	\$445,085.56



PRINCIPALES INVERSIONES

En el período de junio de 2022 a mayo de 2023, el MITUR ha realizado un total de inversiones por el valor de \$1,044,110.60, que corresponde a la implementación de programas relacionados con el fortalecimiento institucional, gestión de la gobernanza turística, fortalecimiento del recurso humano en el sector, desarrollo de infraestructura turística pública, y la adquisición de bienes y servicios para el funcionamiento del Ministerio, como se muestra en la siguiente tabla.

TABLA 26 PRINCIPALES INVERSIONES REALIZADAS DEL MITUR, DE JUNIO DE 2022 A MAYO DE 2022		
Programa, obra o servicio	Monto	Período de ejecución
Proyecto No. 91135: Fortalecimiento Institucional del Ministerio de Turismo	\$65,435.23	Del 1 de junio al 31 de diciembre 2022
Proyecto No. 8394: Construcción y equipamiento de infraestructura turística en playas Surf City Fase I y II	\$136,330.66	Del 30 de noviembre 2022 al 31 de mayo 2023
Gestión para la gobernanza turística del Programa de apoyo a la recuperación y expansión del sector turismo en El Salvador	\$26,600.00	De junio a diciembre 2022 y de enero a mayo 2023
Proyecto Gastro-Lab Surf City	\$72,200.40	De junio a diciembre 2022 y de enero a mayo 2023
Adquisición de 2 vehículos tipo Pick Up, 4 motocicletas y 2 motocicletas acuáticas para el Ministerio de Turismo	\$117,594.00	De junio a diciembre 2022 y de enero a mayo 2023
adquisición de Equipo Informático y equipo audiovisual para MITUR	\$62,253.04	De junio a diciembre 2022 y de enero a mayo 2023
Inversiones en Intangibles	\$26,416.02	De junio a diciembre 2022 y de enero a mayo 2023
Torneos de Surf	537,281.25	De junio a diciembre 2022 y de enero a mayo 2023



EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

La ejecución presupuestaria del MITUR para el período comprendido de junio de 2022 a mayo de 2023 ascendió a \$3,230,656.57, que representa el 94.6% en relación con la programación efectuada para cada período. Estas erogaciones corresponden a la ejecución realizada para Gastos de Funcionamiento (alquiler de edificio, servicios básicos y de telecomunicaciones, mantenimiento, combustible, entre otros), Remuneraciones, y Gastos de Gestión, prioritariamente para el desarrollo del sector turismo y la implementación de la Estrategia Surf City; a través del apoyo a la realización de torneos internacionales de surf, entre otros.

El detalle de las asignaciones presupuestarias y su ejecución para cada período (de junio a diciembre 2022 y de enero a mayo de 2023) por rubro de agrupación se presentan en la siguiente tablas y gráficos.

TABLA 27 EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL MITUR, DE JUNIO A DICIEMBRE DE 2022				
Rubro	Descripción	Del 1 de junio al 31 de diciembre 2022		
		Presupuesto	Ejecutado	%
51	Remuneraciones	\$517,503.21	\$470,994.63	91.0%
54	Adquisición de Bienes y Servicios	\$1,672,042.71	\$1,636,905.24	97.9%
55	Gastos Financieros y Otros	\$3,616.28	\$1,029.58	28.5%
56	Transferencias Corrientes	\$89,000.00	\$81,557.82	91.6%
61	Inversiones en Activos Fijos	\$171,608.46	\$171,608.46	100.0%
TOTAL		\$2,453,770.66	\$2,362,095.73	96.3%



GRÁFICO 1. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL MITUR, DE JUNIO A DICIEMBRE DE 2022

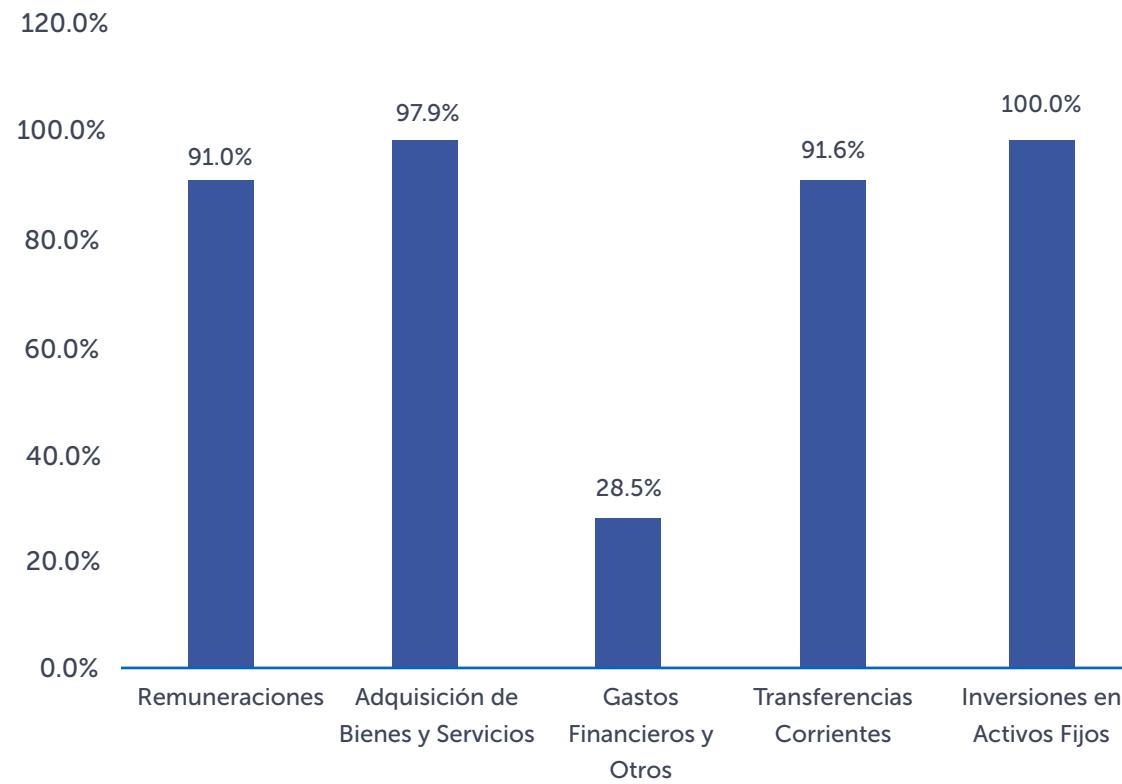
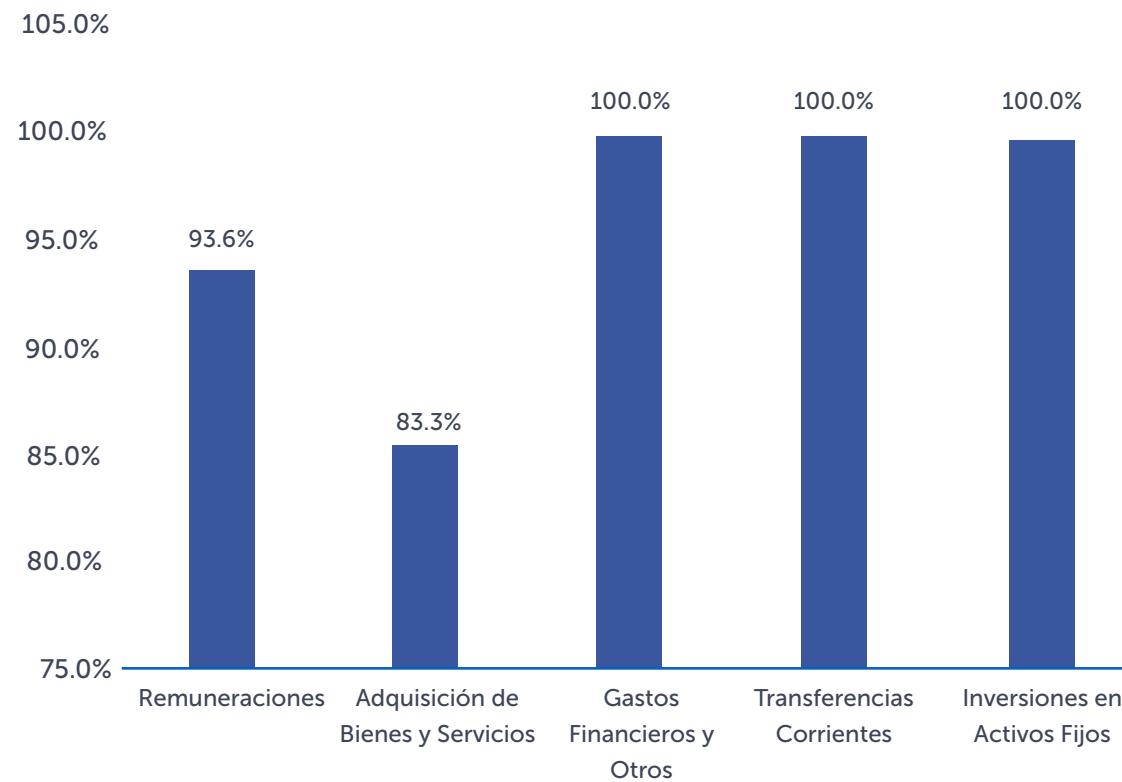


TABLA 28
EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL MITUR, DE ENERO A MAYO DE 2023

Rubro	Descripción	Del 1 de enero al 31 de mayo de 2023		
		Presupuesto	Ejecutado	%
51	Remuneraciones	\$437,241.79	\$409,305.20	93.6%
54	Adquisición de Bienes y Servicios	\$445,010.69	\$379,504.77	85.3%
55	Gastos Financieros y Otros	\$6,058.92	\$6,058.92	100.0%
56	Transferencias Corrientes	\$28,000.00	\$28,000.00	100.0%
61	Inversiones en Activos Fijos	\$45,691.95	\$45,691.95	100.0%
TOTAL		\$962,003.35	\$868,560.84	90.3%



GRÁFICO 2. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL MITUR, DE ENERO A MAYO DE 2023

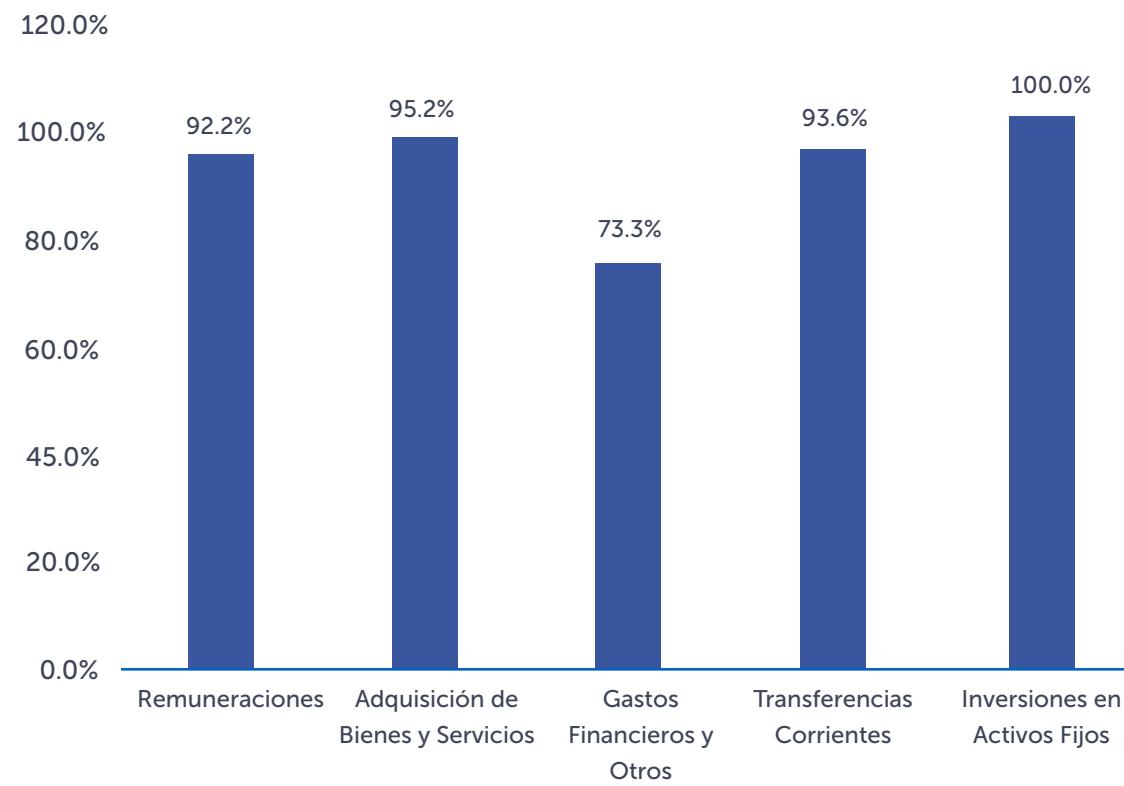


Además, se detalla a continuación el consolidado de la ejecución presupuestaria del MITUR, correspondiente al período de junio de 2022 a mayor de 2023, por rubro de agrupación, en la siguiente tabla y gráfico.

TABLA 29 EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL MITUR, DE JUNIO DE 2022 A MAYO DE 2023				
Rubro	Descripción	Del 1 de junio de 2022 al 31 de mayo de 2023		
		Presupuesto	Ejecutado	%
51	Remuneraciones	\$954,745.00	\$880,299.83	92.2%
54	Adquisición de Bienes y Servicios	\$2,117,053.40	\$2,016,410.01	95.2%
55	Gastos Financieros y Otros	\$9,675.20	\$7,088.50	73.3%
56	Transferencias Corrientes	\$117,000.00	\$109,557.82	93.6%
61	Inversiones en Activos Fijos	\$217,300.41	\$217,300.41	100.0%
TOTAL		\$3,415,774.01	\$3,230,656.57	94.6%



GRÁFICO 3. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL MITUR, DE JUNIO DE 2022 A MAYO DE 2023





PROYECCIONES

Para el próximo año de gestión, el MITUR ha proyectado desarrollar nuevas acciones de políticas públicas y el fortalecimiento de las buenas prácticas desarrolladas a la fecha, según el siguiente detalle:

- Apoyar en la creación y funcionamiento de la Autoridad de Planificación del Centro Histórico de San Salvador (APLAN), la implementación de su marco normativo respectivo; para fortalecer la planificación y coordinación que permita la protección y preservación del patrimonio histórico y cultural, así como el fomento de la inversión y promoción del turismo en el Centro Histórico de San Salvador.
- Desarrollar procesos de formación profesional para fortalecer las habilidades y capacidades del recurso humano en los diferentes rubros del sector turismo, para mejorar la calidad de los servicios y productos turísticos ofrecidos por el país y garantizar una experiencia positiva en las personas visitantes.
- Gestión de recursos financieros reembolsables y no reembolsables para la implementación de la Estrategia Surf City, que promueva la conexión de los atractivos turísticos de la zona costera con otros Destinos Turísticos Especializados, para la diversificación de la oferta turística, a través de la riqueza natural y cultural de estos destinos, que permita potenciar al país como un destino atractivo para visitar, invertir y vivir.
- Apoyar en el desarrollo de eventos de clase mundial para posicionar a El Salvador como un referente para torneos internacionales de surf por la calidad de sus olas, juegos deportivos regionales y certámenes de belleza, que se llevarán a cabo en el segundo semestre del año como: «Surf City El Salvador Pro 2023 #CT Liga Mundial de Surf», «XXIV Juegos Deportivos Centroamericanos y del Caribe San Salvador 2023», «Surf City El Salvador Longboard Classic 2023» y «Surf City El Salvador ALAS Pro Tour 2023», y 72ª del Certamen Miss Universe.
- Impulsar la implementación del Programa de Apoyo a la Recuperación y Expansión del Sector Turismo en El Salvador, en la zona oriental del país, a través del fortalecimiento de la gobernanza turística, mejora de la infraestructura básica turística pública, mejora y promoción de los productos turísticos, a partir de la consolidación del ecosistema productivo que garantice la sostenibilidad ambiental, gestión integral de riesgos y adaptación al cambio climático.





CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

INTRODUCCIÓN

El Gobierno de El Salvador ha trabajado articuladamente desde junio 2019 en convertir al país en un buen destino para visitar, invertir y vivir. A cuatro años de gestión, podemos confirmar que se ha logrado avanzar positivamente en esta visión, siendo la Cartera de Turismo un actor clave en este proyecto de país.

Surf City El Salvador, se ha convertido en la bandera principal para impulsar el turismo y vincularlo con el resto de los destinos de nuestro país, convirtiéndolo en uno de los sectores más dinámicos y productivos de la economía nacional, gracias a la participación de los diversos actores del sector y la implementación de políticas públicas que han favorecido las condiciones de vida de las personas en los territorios con potencial turístico.

Durante el cuarto año de gestión, se ha consolidado el turismo como eje estratégico de los procesos de desarrollo nacional a través del trabajo coordinado y articulado entre el Ministerio de Turismo (MITUR), la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) y el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), instituciones que conforman la Cartera de Turismo.

Todas las estrategias implementadas están basadas en instrumentos institucionales como: Plan Nacional de Turismo 2030, Política de Turismo con Énfasis en Surf, Estrategia Nacional Surf City El Salvador y Destinos Turísticos Especializados.

Cada uno de estos instrumentos han permitido potenciar a El Salvador como destino turístico a nivel nacional e internacional, promover el desarrollo económico y social con base en las prioridades establecidas en el Plan Cuscatlán.

Por tanto, este Informe de Labores presenta los principales avances realizados en el período de junio 2022 a mayo de 2023.



★ ★ ★ ★ ★



RESUMEN EJECUTIVO

La Corporación Salvadoreña de Turismo, como institución adscrita al Ramo de Turismo, interioriza la conceptualización del Turismo como una alianza natural de cultura, historia, gastronomía, entre otros aspectos socioeconómicos, los cuales producen beneficios significativos en el empleo, generan movimientos positivos en los flujos migratorios, tanto internos como externos, impactando por ello en la distribución de la riqueza local y nacional.

Así, la implementación de las diferentes acciones, programas y proyectos institucionales, se canalizan a través de la Estrategia Nacional «Surf City El Salvador» y la Estrategia Institucional de Destinos Turísticos Especializados, articulados de manera transversal con la Política de Turismo con Énfasis en Surf y Plan Nacional de Turismo El Salvador 2030.

En el caso de la primera, que busca consolidar la oferta turística competitiva, innovadora y sustentable por medio del desarrollo de los territorios de Surf, a partir infraestructura estratégica y básica, inversión en el capital humano, seguridad territorial y sostenibilidad ambiental y cultural; lo cual permitirá mejorar la condición competitiva de los destinos turísticos de Surf, incrementar el desarrollo de la población presente en los territorio, proteger las áreas o espacios físico naturales y/o culturales, a través de la promoción de una cultura de protección ambiental y cultural desde y hacia los territorios con destinos turísticos y contar con los recursos que permitan garantizar la protección de la vida, la salud y la integridad física de las personas que integran el ecosistema turístico.

En el caso de la segunda, a través de sus cuatro (4) Ejes Estratégicos: Eje 1. Preservar y proteger el patrimonio sociocultural y natural nacional (Orgullo nacional: sensibilización a la población; Valorar patrimonio nacional y Pertenencia a El Salvador); Eje 2. Gestión de nuestras capacidades y potencialidades (Mejorar la competitividad del ecosistema turístico (público y privado); y, Mejores condiciones de infraestructura turística (pública y privada); Eje 3. Gestión de la demanda turística (Nuevos mercados y tendencias, uso de TI; Procesos migratorios y desplazamientos internos ágiles; y, Opción turística interesante y en permanente atracción; y, Eje 4. Institucionalidad del Sector (Fortalecimiento de gestión administrativa pública; Marco legal y normativo idóneo; y, Todos (público y privado) por una apuesta estratégica).

Lo cual es ejecutado institucionalmente a través de una estructura organizativa de corte administrativo y operativo, que cuenta con un Programa Central denominado «Promoción y Desarrollo del Turismo Sostenible» y dos Sub Programas denominados «Desarrollo Turístico» y «Promoción Turística», los cuales, buscan dar respuesta a las necesidades y requerimientos del sector por medio de cuatro (4) áreas de gestión primarias: Fortalecimiento Turístico Territorial, Infraestructura Turística Pública, Formación de los Actores Clave de la Industria Turística y Promoción y Publicidad; de tal forma que se generen las condiciones necesarias para posicionar a El Salvador como un destino turístico especializado, sostenible, atractivo y competitivo; es decir, un destino idóneo para visitar, invertir y vivir.





PLAN INSTITUCIONAL

La Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), considerando que el turismo constituye una de las principales fuentes de trabajo y un fuerte potencial de ingreso de divisas extranjeras y que su finalidad es, según el artículo 2 literal a) de la Ley de la Corporación Salvadoreña de Turismo, el desarrollo del sector turismo, a través de la promoción de los atractivos turísticos de nuestro país en el extranjero. Asimismo, busca posicionar a El Salvador como un destino turístico sostenible, atractivo y competitivo, lo cual requiere un trabajo coordinado entre el sector público y privado; formulándose estrategias y acciones a partir de las prioridades contextualizadas en el Plan del Gobierno Central (Plan Cuscatlán), evitando duplicidades de acciones, proyectos, políticas y recursos y generando de esta forma una prioridad real a las necesidades ciudadanas. También contribuye con el bienestar económico y social de la población al constituirse como proveedores de servicios en lo que atañe a la naturaleza de CORSATUR respecto del Plan Estratégico de Turismo 2020-2024:

- OE4. Desarrollar nuevos productos turísticos, que promuevan la innovación y el fortalecimiento de la oferta turística.
Bullets
- E5. Desarrollar y fortalecer a los territorios con vocación turística para ampliar su oferta como destinos turísticos.
- OE6. Implementar y desarrollar proyectos e inversiones que contribuya a la mejora de espacios turísticos.
- OE7. Fortalecer las capacidades de los actores de la cadena de valor de turismo para ampliar la oferta de servicios a los visitantes.
- OE8. Diseñar e implementar estrategias publicitarias para promover a El Salvador como destino turístico para la realización de eventos nacionales e internacionales.



METAS INSTITUCIONALES

Facilitar y Promover las condiciones de inversión en el sector turístico y brindar asesoría técnica y seguimiento al desarrollo de proyectos de inversión turística en congruencia con la Estrategia Nacional Surf City El Salvador y Destinos Turísticos Especializados.

- Que las empresas de las zonas de influencia de la Estrategia Nacional Surf City El Salvador y Destinos Turísticos Especializados se encuentren inscritas en el Registro Nacional de Turismo.
- Fortalecer los territorios que comprenden la Estrategia Nacional Surf City El Salvador y los Destinos Turísticos Especializados a través de un marco de gobernanza turística reforzado que apoye el impulso de la competitividad del país en materia de turismo, así como con equipamiento y formación que refuerce la resiliencia sectorial.
- Fortalecer la calidad en la prestación de los servicios turísticos en los territorios que comprenden la Estrategia Nacional Surf City El Salvador y los Destinos Turísticos Especializados a través de Programas de Asistencia Técnica y Capacitación con enfoque por competencia y según especialidad de segmento que permita la mejora de las capacidades operativas y en/de atención y prestación del servicio del talento humano de Mipymes y Actores Clave de la Industria Turística.
- Implementar estrategias de promoción integrales con carácter nacional e internacional, que permitan posicionar, fortalecer, promocionar y consolidar a El Salvador como destino turístico de clase mundial, a partir de los territorios que comprenden la Estrategia Nacional Surf City El Salvador y los Destinos Turísticos Especializados.
- Desarrollar estudios estadísticos e investigación de mercados que generen información para la toma de decisiones y realización de acciones turísticas estratégicas a nivel nacional e internacional, partiendo de los territorios que comprenden la Estrategia Nacional Surf City El Salvador y los Destinos Turísticos Especializados.

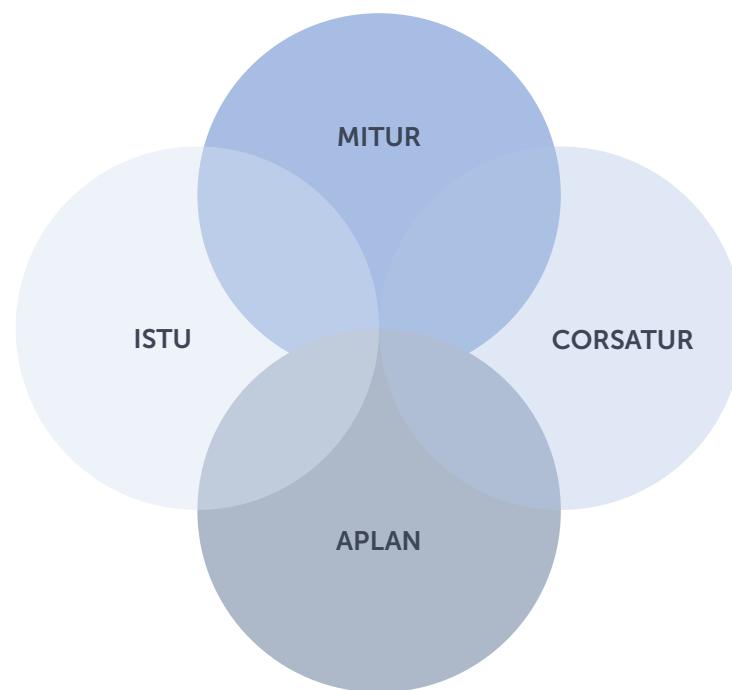


GESTIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL

La Estrategia Surf City se desarrolla a través de tres componentes: «social», orientado a fortalecer las capacidades y habilidades de las personas trabajadoras del sector para responder las necesidades de la demanda turística; «productivo», enfocado en la articulación de la cadena productiva del sector turismo y promoción de alianzas entre el sector público y privado para mejorar las capacidades empresariales; e «infraestructura turística», focalizado en la ampliación de la cobertura en la provisión de servicios básicos a los diversos destinos turísticos de interés nacional para que las empresas del sector brinden servicios de calidad.

La implementación de esta nueva visión para el sector turismo está orientada a convertirlo en unos de los sectores más dinámicos y productivos del país para potenciar el desarrollo económico y social de los territorios, y a la vez, mejorar las condiciones de vida de la población. Para ello, los marcos normativos e institucionales determinan las acciones que cada institución de la Cartera de Turismo debe efectuar para apoyar el fortalecimiento y desarrollo del sector turismo (ver Figura 3).

FIGURA 3. INSTITUCIONES QUE INTEGRAN LA CARTERA DE TURISMO DE EL SALVADOR





La CORSATUR es la institución encargada de promocionar la oferta turística de El Salvador, a nivel nacional e internacional para posicionarlo como un destino idóneo para visitar e invertir.

El marco programático, de corto y mediano plazo, que establece las bases para el desarrollo de políticas públicas orientadas al fortalecimiento y desarrollo del sector turismo en el ámbito social, productivo y de infraestructura básica, para la generación de las condiciones adecuadas para potenciar la inversión nacional y extranjera en el sector, es el Plan Estratégico de Turismo 2020-2024, que promueve el trabajo conjunto e integrado de los actores involucrados con el sector, alineado a las prioridades nacionales definidas en el Plan Cuscatlán.

Este Plan se considera como el principal instrumento de planificación para la implementación de iniciativas de políticas públicas en el sector turismo, que se basa en los lineamientos y prioridades de otros marcos institucionales como Plan Nacional de Turismo 2023, Política de Turismo con Énfasis en Surf, Estrategia Nacional Surf City y los Destinos Turísticos Especializados; cuyos principales ejes de actuación se detallan en la Figura 2.

Bajo este enfoque institucional, es competencia de la CORSATUR orientar sus esfuerzos y acciones al desarrollo e implementación de los ejes: 1. Preservar el patrimonio sociocultural y natural nacional; 2. Gestión de nuestras capacidades y potencialidades; 3. Gestión de la demanda turística; y 5. Entorno adecuado para el desarrollo turístico sostenible.





PROYECTOS O PROGRAMAS

Durante el período correspondiente de junio 2022 a mayo 2023 se presenta el detalle de los programas y proyectos ejecutados, en ejecución y programados, los cuales, son presentados a partir de las áreas de gestión de la Corporación Salvadoreña de Turismo, según el siguiente orden: Dirección de Mercadeo, Dirección de Inversiones Turísticas, Dirección de Desarrollo Turístico Territorial, Dirección de Planificación y Competitividad Empresarial.

DIRECCIÓN DE MERCADEO

El objetivo de la Dirección de Mercadeo es la promoción y publicidad nacional e internacional; realizando para la primera, acciones de promoción del turismo interno, con el propósito de impulsar la oferta turística a nivel nacional y para la segunda, implementar estrategias de promoción integrales con carácter internacional, que permitan posicionar, fortalecer, promocionar y consolidar a El Salvador como destino turístico de clase mundial, a fin de incrementar las visitas hacia el país, mediante campañas de comunicación, relaciones públicas y acciones de comercialización.

En este sentido, se relacionan las principales acciones:

Surf City El Salvador es una estrategia que busca posicionar a El Salvador a nivel internacional como un destino para visitar, vivir e invertir

La estrategia se desarrolló a través de cuatro campañas tácticas:

1. Producción de eventos internacionales con el objetivo de crear una vitrina para el país y de convertir en influenciadores a los participantes a través de las experiencias que se tienen en el país.
2. Pauta publicitaria en medios Internacionales
3. Administración de redes sociales de la marca Surf City El Salvador
4. Exposición de la marca en el fuselaje de un avión que hace su recorrido entre El Salvador y Estados Unidos.



La misión de la CORSATUR se constituye en promocionar la oferta turística de El Salvador, a nivel nacional e internacional, para posicionarlo como un destino idóneo para visitar, vivir e invertir; lo cual realiza a través de la Estrategia Nacional Surf City El Salvador.

Esta Estrategia, la cual implica la realización de varios eventos internacionales de surf, permite responder las necesidades de la demanda turística, activando la cadena productiva del sector turismo; por lo cual, el desarrollo de estos eventos no se ve de manera individual, sino más bien, integral y holístico, ya que genera las condiciones idóneas de apoyo al sector turístico en su conjunto, por lo cual, la población beneficiaria es constante, en tanto a las empresas turísticas que se apoya y la cantidad de empleos directos e indirectos generados.

A continuación, se enuncian los eventos internacionales de surf realizados en el periodo de junio 2022 a mayo 2023:

SURF CITY EL SALVADOR PRO-2022

Estado: ejecutado

Descripción: La confianza en El Salvador como un buen destino para visitar y en la organización de eventos, permitió que el país fuera sede del evento más importante del mundo del surf: Por primera vez, El Salvador será sede de la Championship Tour (CT) el evento más prestigioso de la Liga Mundial de Surf (WSL por sus siglas en inglés).

Este evento fue el evento deportivo internacional más importante que se haya desarrollado en Centroamérica.

De este modo, la WSL, colocó a Punta Roca, una de las playas más emblemáticas de la costa salvadoreña, en una prestigiosa lista de destinos mundiales para practicar Surf, junto a playas como: Pipeline, (Hawái), Western (Australia) Saquarema (Brasil) y Peniche (Portugal), las cuales están incluidas en el tour 2022.

El evento, que se llevó a cabo del 12 al 20 de junio y dio al país el máximo nivel de exposición mediática, promoviendo a El Salvador como un destino turístico de primer nivel. Solamente en plataformas digitales, se llegó a unos 17 millones de seguidores. A nivel de medios tradicionales, se transmitió por cadenas internacionales como Fox Sports y Sky Sports.

TABLA 30

Fuente de Financiamiento	Financiamiento		Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
			Empresas turísticas			
	3,829		Empleados beneficiados			
	jun-dic 2022	ene-may 2023	Directos	Indirectos		
Fondo General	\$2,275,195.53	-	67,103	270,000	100%	Junio de 2022



2022 SURF CITY EL SALVADOR ISA WORLD JUNIOR SURFING CHAMPIONSHIP

Estado: ejecutado

Descripción: Una competencia mundial que reunió a los mejores surfistas del mundo menores de 18 años. El Surf City El Salvador ISA World Junior Surfing Championship que se desarrolló del 27 de mayo al 5 de junio de 2022 y fue el campeonato con más asistencia de competidores de la historia, ya que contó con más de 450 surfistas de más de 45 países.

Este evento de carácter mundial consolida la imagen de El Salvador como un destino turístico a nivel internacional, ya que tiene una exposición a nivel mundial por su transmisión en vivo a nivel global.

Dentro de los Eventos Internacionales también se llevó a cabo la segunda edición centroamericana del Festival Boards & Art (Abreviado B&A).

B&A es la muestra anual de la comunidad de artistas de la cultura del surf, patinaje y arte urbano. Tras diez años de trabajo, se ha consolidado como un concepto que expone la fotografía, pintura, diseño, elaboración de tablas, música y gastronomía, el estilo de vida de los deportes de tabla.

El evento tiene repercusión principalmente en Sudamérica y en la edición de El Salvador vinieron artistas provenientes de países como Argentina, Australia, Chile, Costa Rica, Estados Unidos, Perú y El Salvador.

TABLA 31

Fuente de Financiamiento	Financiamiento		Población beneficiada		% De Avance	Fecha Programada De Finalización
			Empresas turísticas			
	3,829		Empleados beneficiados			
	jun-dic 2022	ene-may 2023	Directos	Indirectos		
Fondo General	\$3,388,071.84	-	67,103	270,000	100%	Junio de 2022





2023 SURF CITY EL SALVADOR ISA WORLD LONGBOARD SURFING CHAMPIONSHIP

Estado: ejecutado

Descripción: Las leyendas del deporte que aún están deseosas de competir en un nivel élite, el ISA World Masters Surfing Championship es una competencia por equipos para surfistas mayores de 35 años

La ISA introdujo el evento World Masters en 2007 en Puerto Rico y se ha llevado a cabo 6 veces desde entonces.

Con gran espíritu de equipo 118 de los mejores longboarders del mundo, en representación de 33 equipos nacionales, se reunieron para celebrar la competencia que comienza a partir de mañana por la mañana. Tanto el número de atletas como el número de naciones son récords para el ISA World Longboard Championship.

Como es tradición, un miembro de cada nación vertió arena de su playa local en un recipiente para la Ceremonia de las Arenas del Mundo, un símbolo de unión de las naciones del mundo a través del surf.

Las banderas de cuatro equipos nacionales aparecieron por primera vez en el WLC. Samoa Americana, Guam, Irán y Marruecos están trayendo nuevos participantes al escenario internacional.

TABLA 32

Fuente de financiamiento	Financiamiento		Población beneficiada		% De avance	Fecha programada de finalización
			Empresas turísticas			
			3,829			
	Empleados beneficiados					
	jun-dic 2022	ene-may 2023	Directos	Indirectos		
Fondo General	-	\$2,115,225.20	67,103	270,000	100%	Mayo de 2023





2023 SURF CITY EL SALVADOR ISA WORLD SURFING GAMES

Estado: ejecutado

Descripción: El Salvador se convierte en sede de los World Surfing Games (Juegos Mundiales de Surf), el cual es realizado por la La Asociación Internacional de Surf (ISA por sus siglas en inglés), la cual aglutina a las Federaciones Nacionales de surf de 113 países en los cinco continentes.

A lo largo de los años, los World Surfing Games (Juegos Mundiales de Surf) han presentado a algunos de los mejores surfistas del mundo representando a sus países compitiendo por títulos individuales y compitiendo por el codiciado Trofeo Fernando Aguerre World Team.

Ahora, los Juegos Mundiales de Surf son un paso clave en el camino hacia la clasificación para los Juegos Olímpicos y El Salvador fue el escenario natural y el testigo de los atletas que quedaron campeones del torneo y lograron el tan ansiado boleto para los Juegos Olímpicos París 2024.

TABLA 33						
Fuente de Financiamiento	Financiamiento		Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
			Empresas Turísticas			
	3,829		Empleados beneficiados			
	jun-dic 2022	ene-may 2023	Directos	Indirectos		
Fondo General	-	\$2,582,494.66	67,103	270,000	100%	Mayo - junio de 2023



PAUTA PUBLICITARIA EN MEDIOS INTERNACIONALES

Estado: ejecutado

Descripción: La segunda táctica para posicionar Surf City El Salvador fue la de pautar en medios internacionales en donde se ha identificado un mercado potencial de visitantes en torno al Surf. La pauta se distribuyó entre medios internacionales tales como: Duke Surf, Gravedad Zero, Medios Net View Medios en Programática, Surf Sessions, Surfing Latino y Surfing República.

Con esos medios se llegó a los siguientes mercados: Argentina, Brasil, España, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Panamá, Perú y Uruguay.

TABLA 34

Fuente de Financiamiento	Financiamiento		Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
			Empresas Turísticas			
			3,829			
			Empleados beneficiados			
	jun-dic 2022	ene-may 2023	Directos	Indirectos		
Fondo General	\$754,402.19	-	67,103	270,000	100%	Diciembre de 2022



ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES DE LA MARCA SURF CITY EL SALVADOR

Estado: ejecutado

Descripción: Surf City El Salvador también se posicionó por medio de sus redes sociales, en las plataformas de Instagram, Facebook y YouTube.

TABLA 35						
Fuente de Financiamiento	Financiamiento		Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
			Empresas Turísticas			
			3,829			
	Empleados beneficiados					
	jun-dic 2022	ene-may 2023	Directos	Indirectos		
Fondo General	\$261,199.50	-	67,103	270,000	100%	Diciembre de 2022



AVIÓN SURF CITY

Estado: ejecutado

Descripción: El 1 de febrero de 2022 se lanzó el Avión Surf City El Salvador. El avión que hace su recorrido entre el Aeropuerto Internacional de El Salvador, San Óscar Arnulfo Romero y Estados Unidos se lanzó con el objetivo de posicionar la marca Surf City El Salvador, pero también de ofrecer una experiencia a los pasajeros que visitan El Salvador, dado que la estrategia de posicionamiento incluye exposición de marca dentro de la cabina de pasajeros. La inversión de esta estrategia de posicionamiento fue de \$101,244.63 dólares.

TABLA 36						
Fuente de Financiamiento	Financiamiento		Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
			Empresas Turísticas			
			3,829			
	Empleados beneficiados					
	jun-dic 2022	ene-may 2023	Directos	Indirectos		
Fondo General	\$101,244.63	-	67,103	270,000	100%	Diciembre de 2022



ESTRATEGIAS CON AEROLÍNEAS

Estado: ejecutado

Descripción: Se desarrollaron estrategias de mercadeo conjunto con diferentes aerolíneas, con el objetivo de llevar la estrategia de publicidad hacia la conversión de viajes. Para lograr esta estrategia, se creó estrategias de promoción conjunta con las aerolíneas Arajet y Tag Airlines. Al constituirse como acciones de coordinación técnica, su realización no implica la erogación de fondos.

TABLA 37						
Fuente de Financiamiento	Financiamiento		Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
			Empresas Turísticas			
			3,829			
	Empleados beneficiados					
	jun-dic 2022	ene-may 2023	Directos	Indirectos		
Fondo General	-	-	67,103	270,000	100%	Diciembre de 2022



PROMOCIÓN DEL TURISMO INTERNO

Estado: ejecutado

Descripción: La estrategia de turismo interno estaba basada en eventos de activación de los destinos turísticos y en la campaña «Soy El Salvador, donde todo te espera». Esta campaña se pautó en medios nacionales tanto tradicionales como digitales.

TABLA 38						
Fuente de Financiamiento	Financiamiento		Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
			Empresas Turísticas			
			3,829			
	Empleados beneficiados					
	jun-dic 2022	ene-may 2023	Directos	Indirectos		
Fondo General	\$125,000.00	-	67,103	270,000	100%	Diciembre de 2022



CAMPAÑA GENERAL A NIVEL INTERNACIONAL

Estado: ejecutado

Descripción: Además del producto principal, Surf City El Salvador, El Salvador tiene otros destinos denominados Destinos Turísticos especializados, los cuales incluyen destinos de Montaña, Volcanes, Naturaleza, Playas del oriente del país, parques arqueológicos o turismo de café. Estos destinos se promocionan bajo la marca sombrilla EL SALVADOR, inspirada en el arte del artista plástico salvadoreño, Fernando Llort, y de manera conjunta, se posiciona el sitio de promoción turística elsalvador.travel.

Esta estrategia tiene dos campañas tácticas: mantenimiento de marca con producción audiovisual, exteriores y productos promocionales, por un lado y la pauta en medios internacionales, principalmente en Estados Unidos y Centro América, por otro lado.

Los objetivos de esta campaña fueron el mercado centroamericano y el restante \$60,750.92 se distribuyó en países de la región andina, Reino Unido y México.

TABLA 39

Fuente de Financiamiento	Financiamiento		Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
			Empresas Turísticas			
	3,829		Empleados beneficiados			
	jun-dic 2022	ene-may 2023	Directos	Indirectos		
Fondo General	-	\$60,750.92	67,103	270,000	100%	Diciembre de 2023



EVENTOS INTERNACIONALES DE APOYO AL SECTOR TURÍSTICO NACIONAL

Estado: en ejecución

Descripción: Una de las estrategias de promoción internacional, es realizar eventos que procuren convertir los esfuerzos de promoción en negocios entre turoperadores nacionales y agencias de viajes o turoperadores mayoristas internacionales.

Con ese objetivo, se llevaron a cabo activaciones, ruedas de negocios y presentaciones sobre el país como destino turístico. Además, se desarrolló contenido para revistas dirigidas a Agencias y turoperadores mayoristas del mercado de interés. Estas acciones se llevaron a cabo en los mercados de como los de Estados Unidos, República Dominicana, Canadá y México.

TABLA 40						
Fuente de Financiamiento	Financiamiento		Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
			Empresas Turísticas			
	3,829					
	Empleados beneficiados					
	jun-dic 2022	ene-may 2023	Directos	Indirectos		
Fondo General	\$172,130.10	-	67,103	270,000	100%	Diciembre de 2022



DIRECCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO TERRITORIAL

A través de la Dirección de Desarrollo Turístico Territorial se busca Fortalecer los territorios por medio de acciones que van desde la dotación de equipamiento y asistencia en formación para todos los actores de la cadena de valor, hasta la atención a los visitantes, tanto nacionales como internacionales, a efecto de crear mejores condiciones para la actividad turística; siendo las principales acciones desarrolladas, las siguientes:

FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS.

Como parte de las acciones del Gobierno del Presidente Nayib Bukele de gestionar los territorios, la Corporación Salvadoreña de Turismo, como institución adscrita al Ramo de Turismo, ha logrado consolidar un trabajo articulado que ha permitido un trabajo en equipo de las empresas turísticas, gobiernos municipales y gobierno central; así, en este esfuerzo continuo, se obtuvieron los siguientes resultados:

INVENTARIO DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Estado: ejecutado

Descripción: Parte de las acciones que realiza la Dirección de Desarrollo Turístico Territorial es la materialización y ejecución de la Gobernanza Turística, para lo cual se constituye como un elemento imperante conocer el universo de unidades operativas turísticas en territorio; así para el cierre de 2022, se logró incrementar, respecto del periodo anterior, en un 10.15 % el inventario de empresas a nivel nacional, llegando a inventariar 2,712 empresas, las cuales se muestran desagregadas por rubro de prestación de servicio, a continuación:

TABLA 41	
Rubro	Cantidad de empresas
Alimentación	1,730
Alojamiento	558
Información	134
Recreación	140
Transporte	150
TOTAL	2,712



INTERCAMBIO NACIONAL DE COMITÉS DE DESARROLLO TURÍSTICO 2023

Estado: ejecutado

Descripción: Con el fin de fortalecer a los miembros de CDT a través del intercambio de experiencias y la identificación de estrategias aplicadas en otros territorios, se llevó a cabo el Intercambio Nacional de CDT, en el que se les brindó información actualizada sobre el marco de políticas y estrategias de desarrollo turístico y su incidencia en el territorio.

Además, este evento promovió las acciones de desarrollo turístico local, así como recomendaciones para planificación y gestión de productos turísticos innovadores, asimismo, los miembros de CDT destacados como Destinos Turísticos Especializados (DTE) priorizados, compartieron sus experiencias en el avance de sus planes de trabajo.

TABLA 42					
Fuente de Financiamiento	Financiamiento		Población beneficiada	% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023			
Fondo General	-	\$10,000.00	400 miembros de CDT de Destinos Turísticos Especializados	100%	Marzo 2023



FORTALECIENDO LA CIUDAD CAPITAL COMO DESTINO TURÍSTICO

Estado: ejecutado

Descripción: La ciudad de San Salvador se ha convertido en el epicentro del turismo por su amplia oferta de servicios y está vinculada a los constantes proyectos de revitalización de los espacios públicos.

En ese sentido, se llevó a cabo el intercambio de CDT entre los de San Salvador: CDT de la Zona Rosa y CDT del Centro Histórico, con el objetivo de facilitar un acercamiento entre los principales actores turísticos de estos importantes sectores de San Salvador, fortaleciendo el trabajo en conjunto y la coordinación de actividades para el desarrollo del turismo y la economía local.

Al realizarse dicha acción con el talento humano institucional, no implicó la erogación de fondos por parte de la institución para su desarrollo.

TABLA 43

Fuente de Financiamiento	Población beneficiada	% de avance	Fecha programada de finalización
No aplica	CDT Zona Rosa, San Salvador y CDT Centro Histórico de San Salvador, fortalecidos.	100%	Noviembre-diciembre de 2022



ASISTENCIA E INFORMACIÓN TURÍSTICAS

Estado: en ejecución

Descripción: A través de los Centros de Atención Turística (CAT) y desde sede central de CORSATUR se brinda asistencia técnica continua a los Comités de Desarrollo Turístico (CDT), como parte del seguimiento a formulación y ejecución de sus planes de trabajo. Igualmente, se brinda asistencia e información turística a visitantes nacionales y extranjeros que visitan los CAT.

De junio 2022 a mayo 2023 se brindaron un total de 386 asistencias técnicas a CDT, beneficiando a 2,775 personas (1,291 mujeres y 1,484 hombres).

Al realizarse dicha acción con el talento humano institucional, no implicó la erogación de fondos por parte de la institución para su desarrollo.

TABLA 44

Fuente de Financiamiento	Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	M	F		
No aplica	1,291	1,484	100%	Servicio continuo



En el mismo período se brindó atención turística en los CAT a 2,785 visitantes: 1,592 nacionales y 1,193 extranjeros, y por medio de la línea de atención turística 914 se atendieron un total de 352 llamadas.

Al realizarse dicha acción con el talento humano institucional, no implicó la erogación de fondos por parte de la institución para su desarrollo.

TABLA 45				
Fuente de Financiamiento	Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	Visitante nacional	Visitante extranjero		
No aplica	1,592	1,193	100%	Servicio continuo

Se ha creado un sitio web interno de información turística, que contiene información de general y horarios de apertura de los inmuebles administrados por CORSATUR, ISTU, Ministerio de Cultura, Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.





INVENTARIO RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Estado: ejecutado

Descripción: Se ha completado la formulación de la metodología del levantamiento de inventario de recursos y atractivos turísticos, con base en la metodología OEA- CICATUR; con el objetivo de contar con un sistema actualizado para el levantamiento de información el cual consta de una matriz de inventario de 23 secciones, guía técnica y formulario de levantamiento de información.

En este sentido, el resultado obtenido es «Matriz de Inventario Turístico» de 23 secciones, guía técnica y formulario de levantamiento de información, finalizado.

Al realizarse dicha acción con el talento humano institucional, no implicó la erogación de fondos por parte de la institución para su desarrollo.

TABLA 46

Fuente de Financiamiento	Avances cualitativos o cuantitativos	% de avance	Fecha programada de finalización
No aplica	Matriz de inventario de 23 secciones, guía técnica y formulario de levantamiento de información, finalizado	100%	Septiembre de 2022



APOYO EN LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Estado: ejecutado

Descripción: A través del proyecto denominado «Desarrollo del ecoturismo para la conservación de los recursos naturales y la participación de las comunidades en el desarrollo económico local» se logró fortalecer las capacidades de los empresarios e iniciativas relacionados al ecoturismo de los destinos turísticos especializados prioritarios. En esta iniciativa, participaron las instituciones internacionales de: Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID), Secretaría de Turismo de México (SECTUR) y Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), mientras que a nivel nacional participaron la Agencia de El Salvador para la Cooperación Internacional (ESCO); Ministerio de Relaciones Exteriores; Ministerio de Turismo (MITUR) y Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR).

Al realizarse dicha acción con el talento humano institucional, no implicó la erogación de fondos por parte de la institución para su desarrollo.

TABLA 47

Fuente de Financiamiento	Avances cualitativos o cuantitativos	% de avance	Fecha programada de finalización
No aplica	65 instituciones, tanto públicas como privadas, que operan en las zonas de Los Cóbanos, Bahía de Jiquilisco, Surf City La libertad y Surf City Costa Oriental, con capacidades fortalecidas en la gestión del ecoturismo de los destinos turísticos especializados	100%	Septiembre de 2022



JURAMENTACIÓN DE COMITÉS DE DESARROLLO TURÍSTICO (CDT)

Estado: en ejecución

Descripción: La juramentación de los CDT completa su proceso de conformación y permite a sus integrantes consolidar la planificación estratégica de sus acciones para el desarrollo y promoción turística en sus localidades, con el fin de brindar servicios de calidad y productos que satisfagan la necesidad de los visitantes.

Al realizarse dicha acción con el talento humano institucional, no implicó la erogación de fondos por parte de la institución para su desarrollo.

TABLA 48			
Fuente de Financiamiento	Avances cualitativos o cuantitativos	% de avance	Fecha programada de finalización
No aplica	399 personas pertenecientes a 54 CDT juramentados representando a 51 municipios	-	Actividad continua



CONFORMACIÓN Y REESTRUCTURACIÓN DE COMITÉS DE DESARROLLO TURÍSTICO (CDT)

Estado: en ejecución

Descripción: La coordinación con los actores turísticos locales inicia con en proceso de conformación de CDT y se revalida con su reestructuración cada dos años.

En la conformación y reestructuración se trabaja con los actores para la identificación de los miembros del CDT, tomando en consideración las empresas turísticas locales de los cinco rubros establecidos: alimentación, alojamiento, recreación, información y transporte turístico, así como otros actores relacionados con el desarrollo turístico local.

Al realizarse dicha acción con el talento humano institucional, no implicó la erogación de fondos por parte de la institución para su desarrollo.

TABLA 49

Fuente de Financiamiento	Avances cuantitativos o cualitativos	Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
		M	F		
No aplica	7 CDT conformados. 17 CDT reestructurados	106	90	-	Servicio continuo



INVENTARIO DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Estado: en ejecución

Descripción: Como parte de las estrategias de coordinación territorial, se realiza activamente un trabajo de actualización y levantamiento de las empresas turísticas a nivel nacional, como parte del inventario que se maneja desde la Cartera de Turismo que permite conocer la oferta turística en los destinos.

Al realizarse dicha acción con el talento humano institucional, no implicó la erogación de fondos por parte de la institución para su desarrollo.

TABLA 50

Fuente de Financiamiento	Empresas turísticas inventariadas y desagregadas por rubro.					Fecha programada de finalización
	Alojamiento	Alimentación	Información	Recreación	Transporte	
No aplica	558	1,730	134	140	150	Servicio continuo



INVENTARIO RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Estado: en ejecución

Descripción: A través del trabajo articulado en el territorio, se realiza el levantamiento de inventario de recursos y atractivos turísticos, la cual permite consolidar la oferta de cada uno de los destinos; además, se realizó selección de municipios prioritarios pertenecientes a los Destinos Turísticos Especializados (DTE).

Municipios beneficiados: 13 municipios de El Salvador (2 occidente, 7 centro y 4 oriente).

Al realizarse dicha acción con el talento humano institucional, no implicó la erogación de fondos por parte de la institución para su desarrollo.

TABLA 51						
Fuente de Financiamiento	Recursos y atractivos turísticos inventariados					Fecha programada de finalización
	Sitios naturales	Manifestaciones culturales	Folclore	Realizaciones técnicas	Acontecimientos programados	
No aplica	96	69	2	3	2	Servicio continuo



INTERCAMBIO DE EXPERIENCIA SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR

Estado: ejecutado

Descripción: Este proyecto se ejecutó en el período de junio de 2022 a mayo de 2023, denominado «Intercambio de Experiencia con Colombia para conocer la Estrategia de Economía Circular y su Posible Implementación en el Sector Turístico de El Salvador», que tuvo por objetivo desarrollar acciones estratégicas en coordinación entre el sector público y privado para identificar la posibilidad de implementar la economía circular, de acuerdo con los ejes estratégicos del Plan Nacional de Turismo 2030.

Esta iniciativa se implementó con el apoyo del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MINAMBIENTE) y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCOMERCIO) de Colombia en coordinación con la CORSATUR; cuyas actividades se focalizaron en los Destinos Turísticos Especializados de Suchitoto, La Palma, San Ignacio, playa El Zonte y Surf City Costa Oriental.

Al ser una acción de cooperación de naturaleza técnica, no implicó la erogación de fondos por parte de la institución para su desarrollo.

TABLA 52						
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada	% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023				
MINAMBIENTE MINCOMERCIO	-	-	Asistencia técnica	59 participantes (empresarios, gobiernos locales e instituciones de gobierno)	100	Mayo 2023



CONSERVACIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA A TRAVÉS DEL TURISMO

Estado: en ejecución

Descripción: Este proyecto se encuentra en ejecución, con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), y tiene por objetivo promover el rescate, preservación y divulgación de rutas de memoria histórica, y su transcendencia del acto del recuerdo, como herramienta que apoya a la concientización de la población sobre la importancia de comprender el impacto de los hechos del pasado ocurridos en los denominados lugares de memoria y con ellos fortalecer el tejido social.

Esta iniciativa busca involucrar a las generaciones jóvenes en la consolidación de una cultura de paz a través de la promoción del rescate de rutas de memoria histórica, relacionándolo con el turismo cultural comunitario, por medio de la creación y fomento de medios de vida locales.

Actualmente, el MITUR como institución socia apoyo en la ejecución del «Estudio de factibilidad de la zona turística en comunidad Las Tres Cruces para promover la memoria histórica», fortaleciendo los Comité Locales de Memoria en el cantón Las Tres Cruces del municipio de Aguilares y la restauración de sitios memoriales. Por otra parte, a través de este proyecto se iniciará un proceso de formación a personas jóvenes de la zona de influencia del proyecto para capacitarlos como Guías Turísticos.

TABLA 53

Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada	% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023				
PNUD	\$139,486.20	116,238.5	Rescate y preservación de lugares de rutas de memoria histórica	140 personas de comunidades del municipio de Aguilares	95	Junio 2023





APUESTA POR LOS JÓVENES DE LA FRANJA COSTERO-MARINA DE LA LIBERTAD

Estado: en ejecución

Descripción: Este programa denominado «Jóvenes por La Libertad», se está ejecutando con el apoyo financiero del Fondo de las Naciones Unidas para la Consolidación de la Paz (PBF por sus siglas en inglés), con el objetivo de prevenir y transformar las violencia y exclusión a la que se enfrentan las personas jóvenes en los municipios de La Libertad, Tamanique y Chiltiupán, a través de la promoción de espacios cívicos inclusivos, seguros y significativos, donde se impulse su participación, la igualdad de género y empleo decente.

Este programa permite la creación de sinergias entre las personas jóvenes y los gobiernos locales, reconociendo el impacto del turismo en las dinámicas sociales y ambientales vinculadas a la implementación de la Estrategia Surf City El Salvador.

En el marco de la implementación de «Jóvenes por La Libertad» en coordinación del MITUR se están desarrollando acciones relacionadas con la divulgación del «Código de conducta para prevenir la violencia basada en género, explotación sexual y trata de personas en el sector turismo» como la elaboración de una hoja de ruta para su aplicación, campaña de prevención (producción audiovisual para redes sociales y material infográfico) y la generación de condiciones mediante la formación de personas jóvenes, personal de las municipalidades y colaboradores de empresas turísticas.

TABLA 54

Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada	% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023				
PBF	\$5,000.00	\$23,000.00	Fortalecimiento institucional	300	85	Junio 2023



CAPACITACIONES A COMITÉS DE DESARROLLO TURÍSTICO

Estado: en ejecución

Descripción: Dando continuidad al fortalecimiento de los Comités de Desarrollo Turístico, se están desarrollando una serie de capacitaciones divididas en dos talleres, que se ajustarán al nivel de desarrollo turístico de los destinos donde se encuentran.

Talleres para impartir:

- Introducción al Turismo
- Fortalecimiento a CDT



DIRECCIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS

A través de la Dirección de Inversiones Turísticas, se busca dar respuesta por dos vías estratégicas: Unidad de Inversiones y Unidad de Infraestructura Turística.

A partir de la Unidad de Inversiones se busca facilitar y promover las condiciones de inversión en el sector turístico, ello a través de acciones de facilitación e impulso a las inversiones turísticas, facilitación de información de interés al inversionista, gestión de trámites para las inversiones turísticas, apoyo al desarrollo de proyectos de inversiones turísticas privadas, entre otros.

Y a partir de la Unidad de Infraestructura Turística se busca brindar asesoría técnica y seguimiento al desarrollo de proyectos de inversión turística, tales como proyectos de mejoramiento del Complejo turístico del Puerto de La Libertad, del Parque Nacional El Boquerón y consultorías para formulación de proyectos de inversión.

Así, los principales resultados obtenidos a través de las diferentes acciones realizadas por esta Dirección son los siguientes:

ATENCIÓN A INVERSIONISTAS

Estado: ejecutado

Descripción: El Salvador está en la mira del mundo como destino para visitar, invertir y vivir, producto de la excelente gestión del gobierno, lo que permite que el país ofrezca condiciones favorables para invertir como: estabilidad monetaria, clima de negocios favorable, seguridad jurídica, ubicación y características geográficas estratégicas y las olas como valor diferenciador para turismo de surf, entre las principales.

En concordancia con estas ventajas CORSATUR trabaja arduamente para brindar acompañamiento a inversionistas brindado información clave, guiando en los diferentes procesos y etapas de proyecto, así como coordinando enlaces y sinergias entre diferentes actores turísticos que coadyuvan al fortalecimiento de la cadena productiva en atención a los requerimientos de inversionistas turísticos nacional y extranjeros.

Los importantes resultados obtenidos de las atenciones brindadas son más de 200 proyectos turísticos y de servicios complementarios atendidos a partir de una inversión institucional ejecutada de \$2,129.76.

TABLA 55					
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Población beneficiada	% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023			
Fondo General	\$2,129.76	-	136 potenciales inversionistas y empresarios	100%	Diciembre de 2022



IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA DESARROLLO DE PROYECTOS TURÍSTICOS EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS

Estado: ejecutado

Descripción: Como parte de las acciones de atracción y promoción de inversiones, en el marco del programa site visit, se desarrollan acciones de facilitación de inversiones y jornadas de divulgación de información de interés en las que participan potenciales inversionistas, empresarios, diplomáticos, agentes promotores de inversión entre otros actores del sector turismo para socializar e identificar oportunidades de inversiones en los territorios con vocación turística para fortalecer los mecanismos públicos de gestión y promover al país como destino atractivo para las inversiones; ello, a partir de una inversión institucional ejecutada de \$16,337.33

TABLA 56					
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Población beneficiada	% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023			
Fondo General	\$16,337.33	-	136 potenciales inversionistas y empresarios	100%	Diciembre de 2022



ARTICULACIÓN DE ESFUERZOS Y SINERGIAS INTERINSTITUCIONALES PARA EL FOMENTO A INVERSIÓN TURÍSTICA

Estado: ejecutado

Descripción: Con el trabajo articulado del gabinete turístico, las diferentes instituciones involucradas para facilitar la puesta en marcha de proyectos de inversión, turística del sector público y privada, se han establecido sinergias para implementar y fortalecer canales de comunicación, para contar con mecanismos de apoyo y facilitación de trámites para las inversiones, así como guiar y apoyar a las empresas turísticas ya sea en nuevos establecimientos, reinversiones o ampliaciones.

Dicha actividad no implicó la erogación de fondos institucionales, ya que su implementación se realizó a través del talento humano institucional.

TABLA 57					
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Población beneficiada	% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023			
No aplica	-	-	136 potenciales inversionistas y empresarios	100%	Diciembre de 2022



IDENTIFICACIÓN POTENCIALES INVERSIONISTA EN EL EXTRANJERO

Estado: ejecutado

Descripción: Utilizando el motor de búsqueda *fDi* de inteligencia de mercado que provee acceso en tiempo real de los principales proyectos de inversión a nivel mundial, siendo una plataforma que permite dar seguimiento a los capitales de todos los sectores, perfilar compañías, analizar tendencias, capital y creación de empleo, se seleccionó lista de grandes compañías inversoras con quienes se establecerá comunicación para invitarles a invertir en el país, con esta actividad se pretende generar interés en visitar el país para conocer de primera mano las oportunidades, atractivos, ventajas y considerar a El Salvador como destino para sus inversiones futuras.

A continuación, se enuncia el país de origen de las compañías que tienen operación en el sector turismo a contactar: China, Colombia, Dubái, España, Estados Unidos, Francia, México, Singapur, Suiza y Tailandia, quienes operan cadenas hoteleras, agencias de viaje e inversores de inmuebles para operación turística.

Dicha actividad no implicó la erogación de fondos institucionales, ya que su implementación se realizó a través del talento humano institucional.

TABLA 58					
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Población beneficiada	% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023			
No aplica	-	-	136 potenciales inversionistas y empresarios	100%	Diciembre de 2022



FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA

Estado: en ejecución

Descripción: Con el objetivo de ampliar la oferta de productos y servicios turísticos en los Destinos Turísticos Especializados se ha puesto en marcha el programa Site Visit para el año 2023, con el objetivos contar con los recursos para atender debidamente a los empresario / inversionistas nacionales y extranjeros, así como el fortalecimiento de sinergias con las instituciones del estado con el objetivo de contar con los canales idóneos para facilitar información clave, establecimiento de enlaces y facilitar las gestiones para el desarrollo de los proyectos turísticos del sector público y privado.

TABLA 59					
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Población beneficiada	% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023			
Fondo General	-	\$30,000.00	50%	Diciembre de 2023.	Diciembre de 2022



GENERACIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERÉS PARA INVERSIONISTAS

Estado: en ejecución

Descripción: En el marco de la Estrategia Surf City se busca desarrollar los destinos y ampliar la oferta de productos y servicios, por medio acciones enmarcadas en la difusión de información turística, fortalecer los mecanismos públicos de gestión, promover al país con extranjeros interesados en invertir en El Salvador.

En ese sentido y considerando que los inversionistas objetivo no es en su totalidad hispanohablante es necesario crear condiciones óptimas para la transmisión de información estratégica, por medio de la realización de las gestiones pertinentes para disponer de servicios interpretaciones y traducciones a otros idiomas para el fomento y facilitación de las inversiones turísticas.

TABLA 60					
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Población beneficiada	% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023			
Fondo General	-	\$15,000.00	50%	Diciembre de 2023.	Diciembre de 2022



MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA DE LOS RESTAURANTES TIPO «A» DEL COMPLEJO TURÍSTICO DEL PUERTO DE LA LIBERTAD

Estado: ejecutado

Descripción: La Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), con el fin de estimular el desarrollo de los productos turísticos, ejecutó el proyecto denominado: «Mejoramiento de la infraestructura física de los Restaurantes Tipo «A» del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, Fase I», el cual consiste en la remodelación de los restaurantes tipo «A» existentes, los cuales fueron afectados negativamente por el paso de las tormentas Amanda y Cristóbal en el año 2020.

La población beneficiada directamente con el proyecto son los comerciantes y empresarios interesados en brindar servicios gastronómicos en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, así como los turistas nacionales e internacionales que hacen uso de las instalaciones. A continuación, se presentan datos de la ejecución del proyecto siendo los siguientes:

TABLA 61					
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Población beneficiada	% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023			
Fondo General	\$276,470.58	-	168 negocios turísticos y 4,055,744 visitantes en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad.	100%	Julio de 2022



SERVICIOS DE ADECUACIÓN DE SALA DE LACTANCIA DEL COMPLEJO TURÍSTICO DEL PUERTO DE LA LIBERTAD

Estado: ejecutado

Descripción: La Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), con el fin de dar cumplimiento al Acuerdo 1622 del Órgano Ejecutivo en el Ramo Salud, ejecutó el proyecto denominado: «Servicios de Adecuación de Sala de Lactancia del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad», el cual consiste en dotar y adecuar un espacio con las condiciones mínimas requeridas en el acuerdo antes mencionado.

De acuerdo con lo anterior, CORSATUR, dispuso de un espacio físico en el edificio del Centro de Negocios Turísticos del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, el cual es de uso específico para mujeres en etapa de lactancia.

La Población beneficiada directamente con el proyecto son las siguientes:

- Usuarías directas del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad.
- Turistas nacionales y extranjeras que visiten las instalaciones del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad.
- Mujeres residentes en las zonas aledañas del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad.

A continuación, se presentan datos de la ejecución del proyecto siendo los siguientes:

TABLA 62					
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Población beneficiada	% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023			
Fondo General	\$7,700.85	-	168 negocios turísticos y 4,055,744 visitantes en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad.	100%	Agosto de 2022



APOYO TÉCNICO EN DESARROLLO DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA PARA TORNEOS DE SURF 2022

Estado: en ejecución

Descripción: En el marco de la estrategia Gubernamental Surf City, CORSATUR a través de la Coordinación de Infraestructura Turística desarrolló carpetas técnicas y supervisó de obras para la construcción de *podiums* de competencia de los torneos desarrollados:

- Surf City El Salvador ISA World Junior Championship.
- Surf City El Salvador Pro presentado por Corona CT.
- Alas Pro Tour Surf City El Salvador.

Al ser una actividad técnica, realizada por el equipo de la Unidad de Proyectos como parte de sus funciones, no implica erogación para la institución.

TABLA 63						
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Población beneficiada		% de avance	Fecha de finalización
			Empresas turísticas			
	3,829					
	Empleados beneficiados					
jun-dic 2022	ene-may 2023	Directos	Indirectos			
No aplica	-	-	67,103	270,000	100%	Mayo - junio de 2023



MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA FÍSICA DEL COMPLEJO TURÍSTICO DEL PUERTO DE LA LIBERTAD

Estado: en ejecución

Descripción: La Corporación Salvadoreña de Turismo con el fin de posicionar al país como un destino turístico, ha venido desarrollando proyectos de infraestructura turística en la zona costera del Departamento de La Libertad, específicamente en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, haciendo posible ofrecer al turista mejores servicios y condiciones para el esparcimiento familiar en dicho destino.

Con la ejecución de este proyecto se busca fortalecer la capacidad operativa del Complejo mediante el mejoramiento del sistema eléctrico existente a través de la implementación de plantas de emergencia, aumento de la capacidad eléctrica en las zonas de mayor demanda, entre otros.

Paralelamente se busca mejorar el sistema de abastecimiento de agua potable del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, mediante la construcción de cisternas de almacenamiento de agua potable y equipos de bombeo los cuales aumentarán la capacidad hidráulica existente y una demanda futura, para garantizar un servicio integral a los usuarios del inmueble y a los turistas nacionales e internacionales que visitan el sitio. La ejecución del proyecto se realizará conforme al siguiente detalle:

TABLA 64					
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Población beneficiada	% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023			
Fondo General	-	\$1,100,000.00	168 negocios turísticos y 4,055,744 visitantes en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad.	30%	Diciembre de 2023



Estado: en ejecución

Descripción: Adicionalmente y con el fin de dotar un servicio integral para los turistas nacionales y extranjeros que visitan las instalaciones del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, el cual ha incrementado su número en los últimos años, se tiene programado realizar un proyecto de ampliación de infraestructura, contemplando las siguientes áreas:

- Construcción de nuevos servicios sanitarios en área de Plaza Gastronómica.
- Construcción de estaciones de ducha y vestidores en servicios sanitarios existentes del Centro de Negocios Turísticos, esta acción incluye la remodelación de la infraestructura existente.
- Suministro e instalación de señalética orientativa e informativa.
- Construcción de cubiertas de techo exteriores en casetas de acceso de estacionamientos 1 y 2.
- Mejoramiento de áreas verdes de kioscos de minutas.

La ejecución del proyecto se realizará conforme al siguiente detalle:

TABLA 65					
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Población beneficiada	% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023			
Fondo General	-	\$100,000.00	168 negocios turísticos y 4,055,744 visitantes en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad.	90%	Julio de 2023



MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA FÍSICA DEL PARQUE NACIONAL EL BOQUERÓN, MUNICIPIO DE SANTA TECLA, DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD

Estado: en ejecución

Descripción: La Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), con el fin de estimular el desarrollo de los productos turísticos, desarrollará el proyecto denominado: «Mejoramiento de Infraestructura Física del Parque Nacional El Boquerón, municipio de Santa Tecla, departamento de La Libertad, Fase 1».

El proyecto se enmarca dentro de los servicios turísticos de descanso, contemplación y entretenimiento que el país ofrece en entornos de Naturaleza dentro del Parque Nacional, por lo que considera los siguientes elementos: creación de condiciones de ingreso, aumento de la capacidad de estacionamiento para visitante, señalización orientativa e interpretativa, creación de infraestructura básica amigable con el medio ambiente y destinada para entretenimiento, inclusión de una Sala de Lactancia, entre otras.

TABLA 66

Fuente de financiamiento	Financiamiento		Población beneficiada	% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023			
Fondo General	-	\$1,000,000.00	156,885 visitantes del Parque Nacional El Boquerón.	30%	Diciembre de 2023



DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Como institución adscrita al Ramo de Turismo, la Corporación Salvadoreña de Turismo realiza, a través de la Dirección de Planificación y Competitividad Empresarial el fortalecimiento al tejido productivo del ecosistema turístico, el cual es abordado desde 2 aristas: fortalecimiento y tecnificación del talento humano y fortalecimiento en la operación para la entrega de bienes y prestación de servicios de la empresa turística; de los cuales, se enuncian los de mayor impacto a continuación:

FORTALECIMIENTO Y TECNIFICACIÓN DEL TALENTO HUMANO

Estas acciones buscan fortalecer las capacidades en/de atención y prestación del servicio del talento humano de Mipymes y Actores Clave de la Industria Turística a través de Programas de Asistencia Técnica y Capacitación con enfoque por competencia y según especialidad de segmento; logrando entre junio de 2022 y mayo de 2023, fortalecer y tecnificar a más de 900 personas y actores clave de la cadena de valor turística, a través de diversos programas formativos, siendo los principales los siguientes:



APOYO A LAS ACCIONES Y PARTICIPACIÓN EN EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES DE LA FEDERACIÓN SALVADOREÑA DE SURF (FESASURF)

Estado: ejecutado

Descripción: Con la finalidad de fortalecer las capacidades administrativas y de operación a la Federación Salvadoreña de Surf (FESASURF) la cual, a través de sus atletas, representa a El Salvador en las competencias nacionales, regionales e internacionales y a su vez, contribuir a la imagen de El Salvador como un destino turístico especializado y sostenible a través de la implantación del deporte como un producto turístico, se apoyó con el suministro de Kit Deportivo Oficial.

TABLA 67						
Fuente de Financiamiento	Financiamiento		Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023	M	F		
Fondo General	-	\$ 20,984.61	19	06	100%	Abril de 2023



PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDADES DE SEGURIDAD TURÍSTICA DE LOS ACTORES DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA: TÉCNICAS DE PRIMEROS AUXILIOS, PRIMEROS AUXILIOS PSICOLÓGICOS, REANIMACIÓN CARDIOPULMONAR Y EVACUACIÓN ANTE EMERGENCIAS Y DESASTRES NATURALES

Estado: en ejecución

Descripción: A través de este programa se busca proporcionar a los participantes los conocimientos conceptuales, procedimientos, técnicas y el desarrollo de destrezas y actitudes necesarias para la implementación de técnicas de primeros auxilios, Reanimación Cardio Pulmonar, Primeros Auxilios Psicológicos y Evacuación ante emergencias y desastres naturales de una forma eficaz y efectiva en la prestación de sus servicios de atención a los turistas.

TABLA 68						
Fuente de Financiamiento	Financiamiento		Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023	M	F		
Fondo General	\$30,000.00	-	204	128	-	Servicio continuo



PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EN LA COMUNICACIÓN EN EL IDIOMA INGLÉS DE LOS ACTORES CLAVE DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

Estado: en ejecución

Descripción: A través de este programa se busca desarrollar acciones de formación turística a través de capacitaciones, encaminadas al desarrollo turístico territorial especializado de El Salvador, a través del fortalecimiento de los actores claves de los destinos turísticos, para así poder brindar atención en el idioma inglés, asegurando la atención para las personas que visitan los destinos turísticos.

TABLA 69						
Fuente de Financiamiento	Financiamiento		Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023	M	F		
Fondo General	\$52,500.00	\$30,000.00	99	92	-	Servicio continuo



PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES BLANDAS DE LOS ACTORES CLAVE DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

Estado: en ejecución

Descripción: A través de este programa se busca desarrollar acciones de formación turística continua a través de jornadas de capacitaciones y sensibilización de cultura turística, resolución de conflictos, animación turística, guiado turístico, atención al cliente, entre otros tópicos vinculados a la inteligencia emocional, los cuales se abordan desde una perspectiva encaminada al desarrollo turístico territorial especializado de El Salvador, asegurando una atención de calidad para las personas que visitan los destinos turísticos.

TABLA 70				
Fuente de Financiamiento	Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	M	F		
No aplica	90	72	-	Servicio continuo



FORTALECIMIENTO EN LA OPERACIÓN PARA LA ENTREGA DE BIENES Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE LA EMPRESA TURÍSTICA

Estas acciones buscan fortalecer las capacidades operativo-productivas de los diferentes actores y rubros de la industria para la entrega de bienes y prestación de servicios turísticos con enfoque por competencia y según especialidad de rubro y segmento; logrando entre junio de 2022 y mayo de 2023, fortalecer las capacidades operativo-productivas de más 200 empresas y actores claves en los diferentes rubros del tejido productivo turístico, siendo los principales programas los siguientes:

APOYO A LAS ACCIONES DE SEGURIDAD TURÍSTICA REALIZADAS POR LA POLICÍA DE TURISMO (POLITUR), UNIDAD ESPECIALIZADA DE LA POLICÍA NACIONAL CIVIL Y CUERPO DE AGENTES MUNICIPALES DE SAN SALVADOR (CAM-SS)

Estado: ejecutado

Descripción: Con la finalidad de fortalecer las capacidades administrativas, logísticas y de transporte para la atención y prestación del servicio de seguridad a los Turistas Nacionales e Internacionales por parte de los Actores Clave del ecosistema turístico: POLITUR y CAM San Salvador, en el área de la Zona Rosa y su zona de influencia turística, la Corporación Salvadoreña de Turismo, apoyo con la donación de tres (03) motocicletas.

TABLA 71					
Fuente de Financiamiento	Población beneficiada		Población beneficiada	% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023			
Fondo General	\$4,999.98	-	1. POLITUR y CAM-SS; y, 2. Actores claves del ecosistema turístico y visitantes nacionales y extranjeros que hacen uso de los servicios turísticos de la Zona Rosa y su zona de influencia turística.	100%	Diciembre de 2022



FORTALECIMIENTO AL RECURSO HUMANO DEL SECTOR SOBRE ECOTURISMO

Estado: ejecutado

Descripción: Este proyecto se ejecutó en el período de junio de 2022 a mayo de 2023 con el apoyo de la Secretaría de Turismo de México (SECTUR), la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) y la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) con el objetivo de fortalecer las capacidades de las personas empresarias y desarrollar iniciativas relacionadas con el ecoturismo en los Destinos Turísticos Especializados de las zonas geográficas de Los Cóbanos, Bahía de Jiquilisco, Surf City La Libertad y Surf City Costa Oriental.

TABLA 72						
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada	% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023				
SECTUR	-	-	Asistencia técnica	65 empresarios	100	Enero 2023



PROGRAMA DE ACELERAMIENTO PRODUCTIVO

Estado: ejecutado

Descripción: Este programa busca desarrollar en las Micro y Pequeña Empresa Turística el pensamiento estratégico para la administración y gestión eficiente de su negocio; mediante un liderazgo que responda a las exigencias del entorno, la proyección, innovación y sostenibilidad.

Dicho programa se realiza en coordinación con la Fundación Salvadoreña de Apoyo Integral (FUSAI); siendo los resultados obtenidos a la fecha:

TABLA 73							
Fuente de Financiamiento	Rubros beneficiados						Fecha programada de finalización
	Alojamiento	Alimentación	Información	Recreación	Transporte	Conexos	
No aplica	5	4	-	-	1	6	Servicio continuo



PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO INTEGRAL PARA EMPRESARIOS TURÍSTICOS

Estado: en ejecución

Descripción: Este programa busca desarrollar en las Micro y Pequeña Empresa Turística respuestas formativas acorde a las necesidades del sector productivo de turismo identificando; ello a través de procesos de Entrenamiento y Asistencia Técnica Empresarial, Promoción de la Oferta Comercial dirigido al sector exportador salvadoreño y la promoción de las inversiones.

Dicho programa se realiza en coordinación con el Banco de Desarrollo de la República de El Salvador (BANDESAL) siendo los resultados obtenidos a la fecha:

TABLA 74							
Fuente de financiamiento	Rubros beneficiados						Fecha programada de finalización
	Alojamiento	Alimentación	Información	Recreación	Transporte	Conexos	
No aplica	1	10	3	-	3	13	Servicio continuo



PROGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS PRIORIZADOS: DESTINO ESPECIALIZADO COFFEE VITAL EXPERIENCE

Estado: en ejecución

Descripción: A través de este programa se busca impulsar y posicionar a El Salvador como un destino turístico sostenible y competitivo a nivel internacional, por medio de la capacitación a las diferentes empresas turísticas en la prestación del servicio a partir de las tipologías de turismo de naturaleza y turismo cultural, a través de una oferta específica de turismo de café, principalmente en la zona cafetalera de la Reserva de la Biósfera Apaneca Lamatepec, complementada con otras zonas cafeteras del país, en este caso se consideraron también municipios de la zona central y oriental.

Más allá del grano, la oferta gira en torno a la cultura del café; su procesamiento, su degustación, la identidad cultural de las zonas cafetaleras y el paisaje natural de la zona entendiéndolo como el resultado de un proceso histórico natural y cultural producto de las relaciones de una comunidad con este medio ambiente.

Siendo los resultados obtenidos a la fecha los siguientes:

Fuente de financiamiento	Financiamiento		Rubros beneficiados						Fecha programada de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023	Alojamiento	Alimentación	Información	Recreación	Transporte	Conexos	
Fondo General	-	\$48,832.23	3	12	39	1	-	-	Servicio continuo.



PROGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS PRIORIZADOS: DESTINO ESPECIALIZADO CINTURÓN DE FUEGO

Estado: en ejecución

Descripción: Desarrollar acciones de fortalecimiento y cualificación al talento humano de la Industria Turística que permita coadyuvar en la inversión y desarrollo turístico territorial especializado de El Salvador, para así poder brindar un nivel excepcional de atención por medio del dominio y conocimiento de la temática aplicada, asegurando la atención para las personas que visitan los destinos turísticos; a través del diseño e implementación del contenido del Programa de Fortalecimiento de la Competitividad de los diferentes actores de la Industria Turística que forman parte del Destino Especializado «Cinturón de Fuego».

Siendo los resultados obtenidos a la fecha, los siguientes:

TABLA 76									
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Rubros beneficiados						Fecha programada de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023	Alojamiento	Alimentación	Información	Recreación	Transporte	Conexos	
Fondo General	\$55,698.84	-	13	35	9	10	-	52	Servicio continuo.



SERVICIOS PRESTADOS A LA POBLACIÓN

La Corporación Salvadoreña de Turismo, como institución adscrita a la Cartera de Turismo brindan el servicio de Inscripción de Empresas Turísticas en el Registro Nacional de Turismo (RNT) a empresarios turísticos nacionales e internacionales que buscan operar en el país; lo cual permite fomentar la inversión turística privada, facilitación de trámites, eliminación de barreras a la inversión, mejora continua, innovación tecnológica y seguridad jurídica como estrategias para estimular la economía.

A continuación, se detalla el servicio del Registro Nacional de Turismo (RNT):

TABLA 77						
Objetivo	Unidad organizativa que ejecuta el servicio	Resultados de los servicios	Población beneficiaria	Razones y formas de solución de problemas		Datos comparativos
			Empresas turísticas a nivel nacional que operen en alguno de los 5 rubros.	Problema	Solución	
Brindar el servicio de inscripción para aquellas empresas turísticas que operan en el país, nacionales o extranjeras, así como sus titulares, ya sean personas naturales o jurídicas, que exploten actividades turísticas	Registro Nacional de Turismo	Los resultados de los servicios de Inscripción son el otorgamiento de la Matrícula de Inscripción o renovación de este, a aquellas empresas turísticas que operan en el país; así mismo se constituye	3,829 de los diferentes rubros de la Industria Turística	Falta de obligatoriedad por ministerio de ley de estar inscrito en el Registro Nacional de Turismo, para poder operar.	Se aborda a partir de una estrategia de monitoreo y seguimiento que descansa en 3 niveles de acción: El primer nivel esta focalizado en las empresas que operan y no están inscritas, en este caso se realizan jornadas de difusión, divulgación y sensibilización de las ventajas de estar formalmente constituidos e inscritos en el RNT	Respecto del periodo anterior, los resultados obtenidos con este servicio entre junio 2022 y mayo 2023 son: se inscribieron 47 empresas nuevas en el Registro Nacional de Turismo. Asimismo, 73 empresas realizaron la renovación bienal de la inscripción



TABLA 78

Objetivo	Unidad organizativa que ejecuta el servicio	Resultados de los servicios	Población beneficiaria	Razones y formas de solución de problemas		Datos comparativos
			Empresas turísticas a nivel nacional que operen en alguno de los 5 rubros.	Problema	Solución	
		como un respaldo de calidad para las empresas inscritas frente a terceros			En el caso de las empresas que ya están inscritas en el RNT, se hacen jornadas periódicas de verificaciones a efecto que cuando les corresponda renovar no tengan problemas; así mismo, se realizan recordatorios cuando la fecha de expiración de sus Matrículas está cerca, a efecto de generar una continuidad en la validez de estos	

TABLA 79
INSCRIPCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS EN EL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)

Rubro	Inscripción de empresas turísticas	
	Nuevas inscripciovnes	Renovación de inscripción
Alimentación	3	9
Alojamiento	8	18
Información	6	9
Recreación	0	0
Transporte	30	37
Total	47	73
	120	



COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL

TABLA 80						
Descripción de la iniciativa	Instituciones con las que se coordinó	Tipo de institución	Temas, resultados o áreas de trabajo	Población beneficiaria		Inversión / Financiamiento
				M	H	
Implementación de la Estrategia Surf City	MITUR	Gubernamental	Posicionamiento internacional	-		\$3,415,774.01
	ISTU	Gubernamental	Promoción de estímulo y recreación familiar, social y excursionismo	-		\$5,928,037.24
Programa «Jóvenes por La Libertad»	UNFPA	Internacional	Fortalecimiento de capacidades en personas jóvenes y articulación con otros actores	300		\$28,000.00
	PNUD					
	OIT					
Conservación de la memoria histórica	PNUD	Internacional	Asistencia técnica	140 personas		\$255,724.70
Fortalecimiento del talento humano en las ANP con vocación turística	MARN	Interinstitucional	Asistencia Técnica	Todos los visitantes nacionales e internacionales que hacen uso de las Áreas Naturales Protegidas con vocación turística		-
Programa de Seguridad Turística Acuática	Dirección de Protección Civil-Unidad de Guardavidas	Interinstitucional	Asistencia Técnica		Todos los visitantes nacionales e internacionales que hacen uso de las diferentes playas y lagos del país	\$23,465.12
	Asociación de Guardavidas Profesionales de El Salvador					



CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES

CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES POR MÉTODO

TABLA 81 CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES DE CORSATUR, DE JUNIO A DICIEMBRE DE 2022		
Método de adquisición	Cantidad de procesos	Monto
Convenio	-	-
Resolución modificada	3	\$1,250,100.51
Libre gestión	33	\$628,217.00
Licitación abierta	-	-
Licitación pública	-	-
Mercado bursátil	-	-
Contratación directa	-	-
Otro	-	-
Total	36	\$1,878,317.51 \$ 1,878,317.51

TABLA 82 CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES DE CORSATUR, DE ENERO A MAYO DE 2023		
Método de adquisición	Cantidad de procesos	Monto
Convenio	-	-
Resolución modificada	-	-
Libre gestión	43	\$875,471.12
Comparación de precios	6	\$225,309.18
Licitación abierta	2	\$6,237,690.00
Licitación pública	6	\$1,092,798.63
Mercado bursátil	-	-
Contratación directa	1	\$ 10,848.00
Otro (Prorrogas)	20	\$786,784.34
Total	72	\$9,228,901.27

Se realizaron 24 órdenes de compra y 9 contratos bajo esta modalidad

Se realizaron 32 órdenes de compra y 11 contratos bajo esta modalidad

Se realizaron 6 órdenes de compra bajo esta modalidad



NIVELES DE EJECUCIÓN DE LAS CONTRATACIONES O ADQUISICIONES

TABLA 83							
NIVEL DE EJECUCIÓN DE LAS CONTRATACIONES O ADQUISICIONES DEL CORSATUR, DE JUNIO A DICIEMBRE DE 2022							
Nivel de ejecución							
Rubro	Adjudicación	Contratación	Desierto	Evaluación	Invitación	No adjudicación	Total
Bienes	-	11					11
Consultorías	-						
Obras	-						
Servicios	-	25					25
Total	-	36					36

TABLA 84							
NIVEL DE EJECUCIÓN DE LAS CONTRATACIONES O ADQUISICIONES DEL CORSATUR, DE ENERO A MAYO DE 2023							
Nivel de ejecución							
Rubro	Adjudicación	Contratación	Desierto	Evaluación	Invitación	No adjudicación	Total
Bienes		17					17
Consultorías		2					2
Obras							
Servicios		59					59
Total		78					78



RESUMEN DE PROCESOS EJECUTADOS O EN EJECUCIÓN

TABLA 85 ESTADO DE LOS PROCESOS EJECUTADOS O EN EJECUCIÓN, DE JUNIO A DICIEMBRE DE 2022		
Estado	Cantidad de procesos	Monto
Procesos ejecutados	33 LG ⁴	\$628,217.00
Procesos ejecutados	2 LP ⁵	\$50,100.51
Procesos ejecutados	1 LA ⁶	\$1,200,000.00
Procesos en ejecución	LP ⁷	
Total	36	\$1,878,317.51

TABLA 86 ESTADO DE LOS PROCESOS EJECUTADOS O EN EJECUCIÓN, DE ENERO A MAYO DE 2023		
Estado	Cantidad de procesos	Monto
Procesos ejecutados	78	\$9,228,901.27
Procesos en ejecución	0	-
Total	72	\$9,228,901.27

Libre Gestión (LG)

Licitación Pública (LP)

Licitación Abierta (LA)

Licitación Pública (LP)



GESTIÓN FINANCIERA Y EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

Los datos de la gestión financiera y ejecución presupuestaria realizada por la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) se muestran a continuación:

TABLA 87 PRESUPUESTO ASIGNADO - CORSATUR JUNIO 2022 - MAYO 2023		
Fuente de Financiamiento	Junio - diciembre 2022	Enero - mayo 2023
Fondo General	\$1,761,536.59	\$1,121,462.29
Fondo de Contribución Especial	\$6,970,781.00	\$7,490,432.19
Fondos Propios	\$706,407.67	\$645,970.12
Subtotal	\$9,438,725.26	\$9,257,864.60
Total	\$18,696,589.86	

TABLA 88 PRINCIPALES INVERSIONES REALIZADAS - CORSATUR JUNIO 2022 A MAYO 2023		
Descripción	Junio - diciembre 2022	Enero - mayo 2023
Campañas de Publicidad - Nacional e Internacional	\$5,165,157.54	\$845,040.77
Investigaciones del comportamiento de contingente y flujo de turistas	\$358,173.00	\$274,000.00
Mantenimientos de Inmuebles	\$190,178.22	\$92,473.06
Proyecto 7229 - Mejoramiento de Infraestructura Física del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad	\$22,788.07	\$33,982.01
Subtotal	\$5,736,296.83	\$1,245,495.84
Total	\$6,981,792.67	



TABLA 89.
EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
INCLUYENDO DETALLE DE FONDOS INGRESADOS - CORSATUR
JUNIO 2022 - MAYO 2023

Fuente de Financiamiento	Junio - diciembre 2022		Enero - mayo 2023	
	Monto	%	Monto	%
Fondo General	\$1,623,475.31	96%	\$417,377.23	37%
Fondo de Contribución Especial	\$6,970,781.00	100%	\$4,680,943.78	62%
Fondos Propios	\$688,656.26	97%	\$555,270.20	86%
Total	\$9,282,912.57	98%	\$5,653,591.21	61%



PROYECCIONES

Dentro de las principales proyecciones que la Corporación Salvadoreña de Turismo, como institución adscrita al Ramo de Turismo tiene para el próximo año de gestión son las siguientes:

- Para el año 2023, se seguirá impulsando, desde la Dirección de Mercadeo, la promoción de Surf City El Salvador como el producto turístico principal y como puerta de entrada al resto de destinos que el país tiene que ofrecer. De este modo, el país será sede de tres eventos internacionales de exposición mundial: 2023 Surf City El Salvador Pro; 2023 Surf City WSl Longboard Classic; y, Surf City El Salvador Alas Pro-Tour 2023.
- Siempre en el marco de la Estrategia Gubernamental Surf City El Salvador CORSATUR, a través de la Coordinación de Infraestructura Turística, desarrollará carpetas técnicas para la construcción de podiums de competencia de los torneos programados para este año, los cuales son los siguientes: Surf City El Salvador ISA World Surfing Games; Surf City El Salvador Pro Liga Mundial de Surf; XXIV Juegos Deportivos Centroamericanos y del Caribe, San Salvador 2023; Surf City El Salvador Longboard Classic; y, ALAS Pro Tour Surf City El Salvador.
- Continuar con el desarrollo de proyectos de infraestructura turística básica en la zona oriental del país para fortalecer la provisión de servicios de calidad y conectividad entre los destinos turísticos de interés nacional en el marco de la implementación de la Estrategia Nacional Surf City El Salvador.
- Desarrollar proceso de formación profesional y ampliar las certificaciones de competencias para el fortalecimiento del talento humano en los rubros del sector turismo (alimentación, alojamiento, transporte, recreación e información).
- Incentivar el turismo nacional e internacional, a través de la promoción y posicionamiento de los destinos turísticos de El Salvador pertenecientes a Surf City El Salvador, Destinos Turísticos Especializados y sus zonas de influencia para fortalecer su dinamismo dentro de los procesos de desarrollo económico y social del país y de los territorios.
- Fortalecer la implementación y funcionamiento del Sistema de Registro Nacional de Turismo y el Sistema Nacional de Calidad Turística.
- Continuar apoyando con el fortalecimiento del turismo interno y la recreación familiar a través del mantenimiento preventivo y correctivo de la Red de Parques Recreativos, administrada por el ISTU, para brindar a la población espacios de calidad y sano esparcimiento.
- Fortalecer las capacidades del talento humano institucional con el fin de brindar una experiencia de calidad, adaptándose a las nuevas exigencias del turista que visita la Red de Parques Recreativos, Parques Arqueológicos y Áreas Naturales Protegidas con vocación turística.





★ ★ ★ ★ ★



INSTITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO

INTRODUCCIÓN

El Gobierno de El Salvador ha trabajado articuladamente desde junio 2019 en convertir al país en un buen destino para visitar, invertir y vivir. A cuatro años de gestión, podemos confirmar que se ha logrado avanzar positivamente en esta visión, siendo la Cartera de Turismo un actor clave en este proyecto de país.

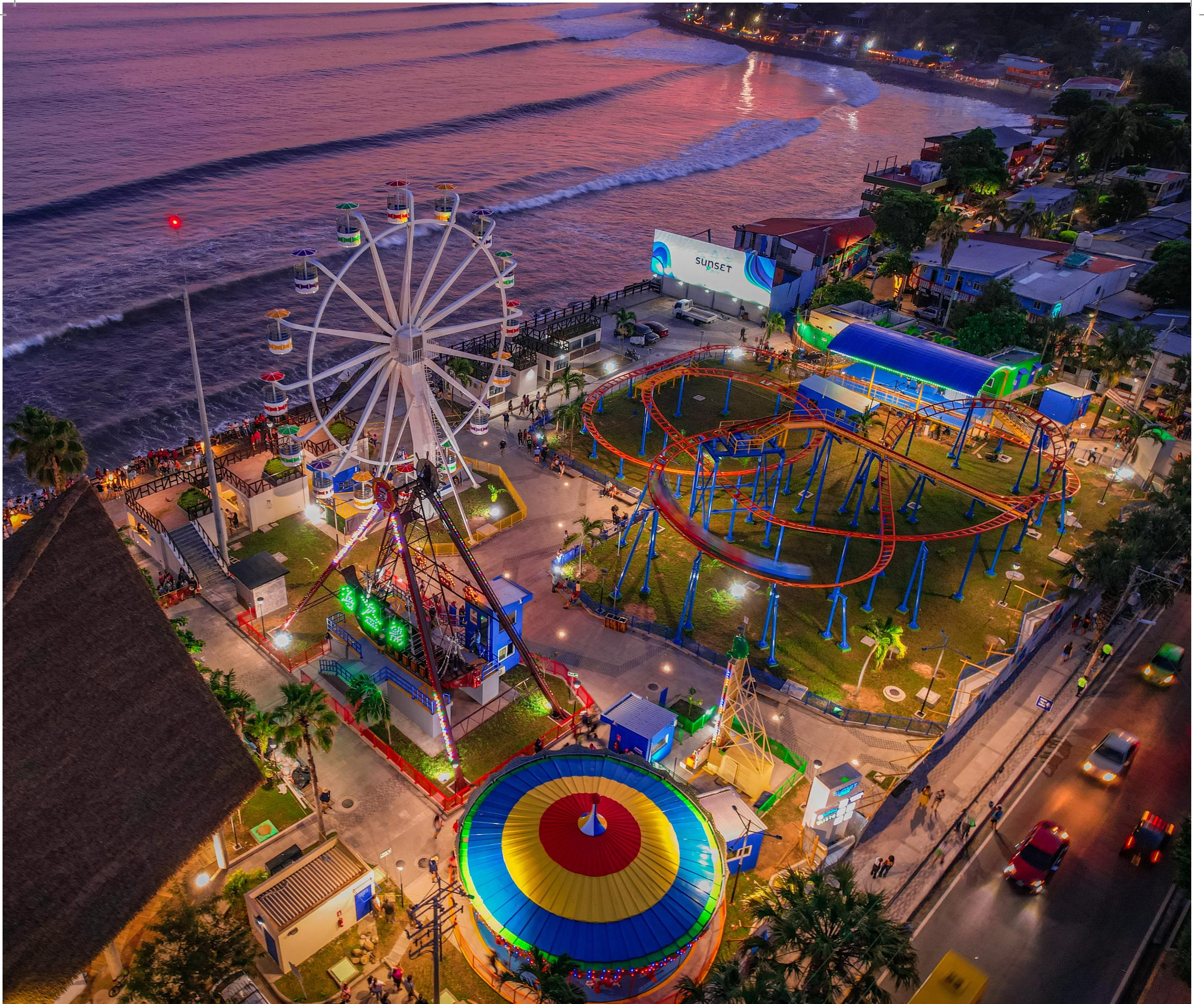
Surf City El Salvador, se ha convertido en la bandera principal para impulsar el turismo y vincularlo con el resto de los destinos de nuestro país, convirtiéndolo en uno de los sectores más dinámicos y productivos de la economía nacional, gracias a la participación de los diversos actores del sector y la implementación de políticas públicas que han favorecido las condiciones de vida de las personas en los territorios con potencial turístico.

Durante el cuarto año de gestión, se ha consolidado el turismo como eje estratégico de los procesos de desarrollo nacional, a través del trabajo realizado por el Ministerio de Turismo (MITUR) en coordinación con las instituciones adscritas que conforman la Cartera de Turismo: la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) y el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU).

Para impulsar turismo y potenciar el desarrollo nacional, se han implementado estrategias de políticas públicas basadas en un marco institucional compuesto por el Plan Nacional de Turismo 2023, Plan Estratégico de Turismo 2020-2024, Política de Turismo con Énfasis en Surf, Estrategia Nacional Surf City y los Destinos Turísticos Especializados.

Estos instrumentos han potenciado a El Salvador como destino turístico a nivel nacional e internacional promoviendo el desarrollo económico y social, a partir de las prioridades establecidas en el Plan Cuscatlán.

Por tanto, esta Memoria de Labores presenta los principales avances realizados en los períodos de junio a diciembre de 2022 y de enero a mayo de 2023.





RESUMEN EJECUTIVO

Durante el cuarto año de gestión del Presidente de la República, Nayib Bukele, correspondiente al período de junio de 2022 a mayo de 2023, se ha consolidado al El Salvador como un destino turístico nacional e internacional para visitar, invertir y vivir.

Bajo el Gobierno actual, el turismo se ha convertido en uno de los sectores económicos más dinámicos del país, promoviendo el trabajo conjunto y articulado entre las instituciones gubernamentales, gobiernos locales, sector privado y otros actores estratégicos; contribuyendo al desarrollo económico social, económico y sostenible de El Salvador.

En este contexto, la Cartera de Turismo conformada por el Ministerio de Turismo, la Corporación Salvadoreña de Turismo y el Instituto Salvadoreño de Turismo han desarrollado acciones vinculadas al Plan Estratégico de Turismo 2020-2024, principalmente en:

- En el período de junio de 2022 a mayo de 2023, El Salvador recibió a aproximadamente 2.9 millones de visitantes, que provienen principalmente de Estados Unidos, Guatemala y Honduras; quienes en promedio realizan un gasto diario de \$159.00 por persona, para estadías estimadas de dos a tres semanas; generando un volumen de \$3,078 millones en divisas.
- Fortalecimiento del marco normativo para el funcionamiento y expansión del sector turismo, que promueva una base sólida para el desarrollo sostenible del turismo, fomentando la inversión, la competitividad y la calidad de los servicios turísticos en el país.
- Implementación de proyectos de infraestructura básica turística pública en el marco de la Estrategia Surf City, impulsando la conectividad, la accesibilidad y la generación de experiencias turísticas en entornos naturales y culturales.
- Desarrollo de proceso de formación profesional del recurso humano del sector turismo, que contribuya a mejorar la calidad de los productos y servicios, así como la generación de empleos y oportunidades laborales para personas jóvenes.
- Fomento de la colaboración y el trabajo conjunto entre el sector público y privado en coordinación con los actores locales para fortalecer el sector turístico; mediante la generación de alianzas estratégicas, promoviendo un desarrollo turístico inclusivo, sostenible y equitativo.



PLAN INSTITUCIONAL

El Gobierno de la República, liderado por el Presidente Nayib Bukele, tiene como una de sus prioridades, posicionar a El Salvador a nivel nacional e internacional como un destino turístico seguro para visitar, invertir y vivir. El país cuenta con recursos naturales inigualables, donde destacan las olas como valor diferenciador del resto de los destinos de la región.

Bajo esta visión, el Ministerio de Turismo (MITUR) como organismo rector en materia turística, en coordinación con las instituciones adscritas que conforman la Cartera de Turismo: la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) y el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU); continúan implementando la Estrategia Surf City, que se basa en una intervención holística de espacios públicos en destinos turísticos, vinculando la franja costero-marina hacia otros destinos dentro del territorio nacional.

Para ello, los marcos institucionales que respaldan el quehacer de las instituciones de la Cartera de Turismo son el Plan Nacional de Turismo 2030, Plan Estratégico de Turismo 2020-2024 y la Política de Turismo con Énfasis en Surf; con las cuales se orientan a posicionar a El Salvador como destino turístico y promover el desarrollo económico y social del país, bajo un enfoque de sostenibilidad y sustentabilidad. El ISTU, en el marco de sus responsabilidades y atribuciones, se ha propuesto lograr los siguientes objetivos y alcanzar las metas planteadas, como se indica a continuación:

OBJETIVOS INSTITUCIONALES

1. Construir una estrategia para fomentar y promocionar el turismo interno e inclusivo.
2. Fortalecer la infraestructura turística de los centros recreativos para potenciar su competitividad enmarcada en una visión de desarrollo turístico.
3. Implementar una estrategia para la promoción y desarrollo del turismo social, de manera consciente en el uso de los recursos naturales.

METAS INSTITUCIONALES

- Dar cumplimiento a la implementación de los protocolos de bioseguridad en los parques recreativos y destinos turísticos.
- Garantizar el mantenimiento preventivo y correctivo de los 15 parques adscritos al ISTU.
- Profesionalizar y cualificar el capital humano del ISTU.
- Crear y ejecutar una estrategia mercadológica que permita asegurar la rentabilidad del turismo en los parques recreativos, respetando los protocolos de bioseguridad.
- Ejecutar acciones para la prevención de incendios forestales.
- Fomentar y promover el turismo social interno e inclusivo.



GESTIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL

La Estrategia Surf City se desarrolla a través de tres componentes: «social», orientado a fortalecer las capacidades y habilidades de las personas trabajadoras del sector para responder las necesidades de la demanda turística; «productivo», enfocado en la articulación de la cadena productiva del sector turismo y promoción de alianzas entre el sector público y privado para mejorar las capacidades empresariales; e «infraestructura turística», focalizado en la ampliación de la cobertura en la provisión de servicios básicos a los diversos destinos turísticos de interés nacional para que las empresas del sector brinden servicios de calidad.

La implementación de esta nueva visión para el sector turismo, está orientada a convertirlo en unos de los sectores más dinámicos y productivos del país, para potenciar el desarrollo económico y social de los territorios, y a la vez mejorar las condiciones de vida de la población. Para ello, los marcos normativos e institucionales determinan las acciones que cada institución de la Cartera de Turismo debe efectuar para apoyar el fortalecimiento y desarrollo del sector turismo (ver Figura 4).

FIGURA 4. INSTITUCIONES QUE INTEGRAN LA CARTERA DE TURISMO DE EL SALVADOR



El marco programático de corto y mediano plazo que establece las bases para el desarrollo de políticas públicas orientadas al fortalecimiento y desarrollo del sector turismo, en el ámbito social, productivo y de infraestructura básica, pretende generar las condiciones adecuadas para potenciar la inversión nacional y extranjera en el sector en el marco del Plan Estratégico de Turismo 2020-2024, que promueve el trabajo conjunto e integrado de los actores involucrados con el sector, alineado a las prioridades nacionales definidas en el Plan Cuscatlán.

Bajo este enfoque interinstitucional, es competencia del ISTU preservar el patrimonio sociocultural y natural nacional (Eje 1) y la garantía de un entorno propicio para el desarrollo turístico sostenible (Eje 5); priorizando la recreación familiar, social y excursionismo a través de la infraestructura de parques recreativos que administra, satisfaciendo las necesidades de sus visitantes.





FIGURA 5. EJES ESTRATÉGICOS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO 2020-2024

Eje 1. Preservar el patrimonio sociocultural y natural nacional

Integra una serie de esfuerzos orientados a la sensibilización de la población y las comunidades de los destinos turísticos para promover la valoración del patrimonio nacional y que formen parte del desarrollo socioeconómico por medio del turismo sostenible.

Eje 2. Gestión de nuestras capacidades y potencialidades

Desarrollo de acciones que pretenden mejorar las condiciones estructurales y competitivas del sector turístico y sus principales actores públicos y privados para brindar servicios de calidad a las personas visitantes nacionales y extranjeras.

Eje 3. Gestión de la demanda turística

Gestión de acceso a nuevos mercados internacionales, a partir del desarrollo de un marketing efectivo e innovador, basado en las tendencias de los mercados y el uso de las tecnologías de la información para facilitar la gestión migratoria y los desplazamiento internos, posicionando a El Salvador como destino turístico atractivo.

Eje 4. Institucionalidad del sector

Fortalecimiento de las capacidades administrativas y de gestión de las instituciones gubernamentales y el sector privado, a través de marcos normativos e institucionales que reflejen la visión, valores y principios del turismo nacional, fomentando la participación de otros actores y la transparencia para impulsar un nuevo modelo de desarrollo turístico.

Eje 5. Entorno adecuado para el desarrollo turístico sostenible

Desarrollo y fortalecimiento de alianzas entre actores públicos y privados para promover el desarrollo del sector turístico, profesionalización del recurso humano, incremento de la productividad empresarial y mejora de la infraestructura pública turística, bajo un enfoque de sostenibilidad ambiental.



★ ★ ★ ★ ★



PROYECTOS O PROGRAMAS

Durante el período de junio de 2022 a mayor de 2023 el ISTU ha realizado diversos proyectos o programas que le permiten el cumplimiento de sus objetivos institucionales, según se establece en los marcos institucionales correspondientes; los cuales están relacionados con la construcción de una estrategia para fomentar el turismo interno.

A continuación, se presentan los Proyectos o Programas que se han llevado a cabo en el período de junio 2022 a mayo 2023.

MEJORAMIENTO Y ACONDICIONAMIENTO DEL CENTRO RECREATIVO PUERTA DEL DIABLO (FASE 2)

Estado: ejecutado

Descripción: Este proyecto contó con el financiamiento del Gobierno y se ejecutó en los meses de junio a diciembre de 2022, cumpliendo con la reconstrucción del Parque en su segunda fase, con el cual se ven beneficiadas alrededor de 900 mil personas.

Comprometido con proteger el patrimonio natural de El Salvador, ISTU retomó el proyecto «Mejoramiento y acondicionamiento del Centro Recreativo Puerta del Diablo, Cantón Planes de Renderos, Municipio de Panchimalco, Departamento de San Salvador», el cual fue revisado, rediseñado y reactivado, llevando a cabo su ejecución durante tres fases.

TABLA 90						
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada	% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023				
FONDO GOES	\$1,109,892.47	-	Reconstrucción de Parque fase 2	900 mil personas	100%	Diciembre 2022



CONSTRUCCIÓN DE OBRAS COMPLEMENTARIAS PARA EL PARQUE DE DIVERSIONES DEL COMPLEJO TURÍSTICO DEL PUERTO DE LA LIBERTAD

Estado: ejecutado

Descripción: Con este proyecto, ejecutado en el período de junio a diciembre del año 2022, se logró la construcción de obras complementarias para el Parque de Diversiones del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad. Con la puesta en marcha de este proyecto, ISTU se une a la estrategia nacional Surf City, entregando infraestructura complementaria del Parque de Diversiones Sunset Park, La Libertad. De esta forma, se brinda una experiencia de primer nivel.

TABLA 91						
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada	% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023				
FONDO GOES	\$600,000.00	-	Reconstrucción de Parque fase 2	41,188 personas de La Libertad 1, 025,000 Turistas	100%	Agosto de 2022

OBRAS DE MEJORAMIENTO DE ESTANQUE DE PATOS EN PARQUE RECREATIVO ATECOZOL

Estado: ejecutado

Descripción: Este proyecto busca el mejoramiento de uno de las atracciones del Parque. Con un financiamiento gubernamental por 15 mil dólares, se busca que la familia salvadoreña cuente con mayores espacios para su sano esparcimiento.

TABLA 92						
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada	% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023				
FONDO GOES	-	\$15,000.00	Tanque de patos renovado	23,266 personas que visitan el Parque	100%	Abril de 2023



OBRAS DE MEJORAMIENTO DE PISCINA Y TOBOGÁN EN PARQUE RECREATIVO APULO

Estado: ejecutado

Descripción: Este proyecto busca mejorar la calidad en el servicio que se ofrece a las familias salvadoreñas que visitan los parques recreativos. Con financiamiento gubernamental se logró el mejoramiento de torre de piscina y de tobogán del Parque Recreativo Apulo.

TABLA 93						
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada	% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023				
FONDO GOES	\$33,894.58	-	Mejoramiento en piscina y tobogán	29,421 personas que visitan el Parque	100%	Diciembre de 2022

MEJORAMIENTO DE SERVICIOS SANITARIOS SECTOR MERCADITO PARQUE NATURAL BALBOA

Estado: ejecutado

Descripción: Con el objetivo de mejorar áreas comunes del Parque Natural Balboa, se ejecutó el proyecto de mejoramiento de los servicios sanitarios, para beneficio de la población usuaria del Parque. Con un financiamiento de más de 35 mil dólares, se está dando una nueva cara a los Parques que visitan las familias salvadoreñas.

TABLA 94						
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada	% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023				
FONDO GOES		\$35,800.00	Mejoramiento servicios sanitarios Parque Natural Balboa	68,099 personas que visitan el Parque	100%	Marzo de 2023



MANTENIMIENTO DE CANCHA DE FÚTBOL RÁPIDO CON GRAMA SINTÉTICA PARQUE NATURAL BALBOA

Estado: ejecutado

Descripción: Con la puesta en marcha de este proyecto, se busca promover el sano esparcimiento en la población que visita el Parque, con una cancha más moderna, acorde a las necesidades actuales. Con un financiamiento de más de 200 mil dólares, se da cumplimiento al objetivo institucional de crear estrategias que promuevan el turismo interno.

TABLA 95						
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada	% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023				
FONDO GOES	-	\$295,063.00	Mantenimiento de cancha de fútbol rápido	68,099 personas que visitan el Parque	100%	Mayo de 2023

MANTENIMIENTO CORRECTIVO Y PREVENTIVO DE LOS 15 PARQUES ADMINISTRADOS POR ISTU

Estado: ejecutado

Descripción: Con el objetivo de mantener a la Red de Parques dentro de los máximos estándares de calidad que garanticen el confort y la tranquilidad de brindar un servicio de calidad a nuestros usuarios, se realiza el mantenimiento preventivo o correctivo de los 15 parques administrados por ISTU, para lo cual se ha destinado un monto de 450 mil dólares. La población usuaria de la red de Parques de ISTU se verá beneficiada con la mejora en la infraestructura de los parques recreativos.

TABLA 96						
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada	% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023				
FONDO GOES	-	\$450,000.00	Mejoras de infraestructura y mantenimiento general	257,546 personas que visitan la red de parques	50%	Diciembre 2023



MEJORAMIENTO Y ACONDICIONAMIENTO DEL CENTRO RECREATIVO PUERTA DEL DIABLO (FASE 3)

Estado: En ejecución

Descripción: Esta fase final contempla los acabados generales del proyecto, además del equipamiento general del mismo, esta fase dio inicio en diciembre de 2022 y actualmente se encuentra en ejecución. Una vez finalizada esta fase, la obra estará lista para el deleite de las familias salvadoreñas para que recuerden con cariño y nostalgia esta zona tan icónica de nuestro hermoso país.

TABLA 97						
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada	% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2022	ene-may 2023				
FONDO GOES	\$1,515,174.72	-	Reconstrucción de Parque fase 3	900 mil personas que visitan el Centro recreativo	10%	Mayo 2023





SERVICIOS PRESTADOS A LA POBLACIÓN

RED WIFI EN PARQUE NATURAL BALBOA

TABLA 98						
Objetivo	Unidad organizativa que ejecuta el servicio	Resultados de los servicios	Población beneficiaria	Razones y formas de solución de problemas		Datos comparativos
				Problema	Razón	
Proveer servicio de conectividad a los visitantes del Parque Natural Balboa, para optimizar la experiencia	Unidad de Parques Recreativos	La totalidad de visitantes del Parque gozan del beneficio	72,114 (promedio) personas mensualmente	Pérdida de conectividad de la red, la cual se soluciona a través de la empresa contratada para prestar el servicio (TIGO)		Colocación de más routers y repetidores, para garantizar una mayor conectividad y rapidez

PROGRAMA DE COMUNIDADES Y CENTROS ESCOLARES EN SUNSET PARK

TABLA 99					
Objetivo	Unidad organizativa que ejecuta el servicio	Resultados de los servicios	Población beneficiaria	Razones y formas de solución de problemas	Datos comparativos
Brindar espacio para que poblaciones vulnerables puedan tener sana recreación y esparcimiento totalmente gratuito	Unidad de Parques Recreativos	1,000 personas mensualmente	1,000 personas mensualmente	Cancelación de participación por razones externas de cada institución, lo cual se resuelve reprogramando la visita	Elaboración de un formato tipo drive, para que las comunidades y centros escolares puedan registrarse según la fecha en que deseen realizar la visita al parque de diversiones



PROGRAMA DE EXONERACIONES EN RED DE PARQUES RECREATIVOS ISTU

TABLA 100					
Objetivo	Unidad organizativa que ejecuta el servicio	Resultados de los servicios	Población beneficiaria	Razones y formas de solución de problemas	Datos comparativos
Brindar tarifa preferencial para que comunidades y centros escolares tanto públicos como privados puedan optar por espacios de lúdicos y de recreación.	Unidad de Parques Recreativos	142,102 personas mensualmente	142,102 personas mensualmente	Que no se utilice este beneficio	Dar a conocer los beneficios de utilizar este programa de exoneración



COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL

TABLA 101					
Descripción de la iniciativa	Instituciones con las que se coordinó	Tipo de institución	Temas, resultados o áreas de trabajo	Población beneficiaria	Inversión/Financiamiento
Mesa Saludable	Programa Mundial de Alimentos	Internacional	Talento humano con conocimiento en temas de inocuidad	205 arrendatarios de la Red de Parques ISTU	\$22,000
Uso de parques recreativos para el desarrollo de actividades físicas que vayan en beneficio de la salud física y mental	Policía Nacional Civil	Gubernamental	Disminución de actos delictivos	Niños, niñas y jóvenes de sectores vulnerables dentro del territorio nacional	-*
Cooperación técnica para la promoción y desarrollo del bienestar de animales de compañía	Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)	Gubernamental	Asistencia técnica	Población que visita parques de la red de ISTU	-*
Servicio de intermediación	BOLPROS S.A. de C.V.	Privado	Fortalecimiento institucional e infraestructura turística	Firma de contratos en representación de la institución	-*
Capacitar a personal de ISTU	Procuraduría General de la República	Gubernamental	Asistencia Técnica	Personal de ISTU capacitado	-*
Promoción de parques recreativos con sorteo	Lotería Nacional de Beneficencia (LNB)	Gubernamental	Términos que regulan los sorteos	Población que juega Lotería	-*
Difusión y Promoción de Red de Parques de ISTU	Instituto Salvadoreño del Seguro Social	Gubernamental	Uso de instalaciones	Personal que labora para ISSS	-*
Mantener actualizada plataforma Viajerosv	Ministerio de Relaciones Exteriores	Gubernamental	Compra de entradas en línea a través de plataforma Viajerosv	Diáspora	-*

*-: Las coordinaciones interinstitucionales que se han realizado en el período de junio de 2022 a mayo de 2023 no han requerido inversión o financiamiento por parte de la institución.



CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES

CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES POR MÉTODO

TABLA 102 CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES DEL ISTU, DE JUNIO A DICIEMBRE DE 2022		
Método de adquisición	Cantidad de procesos	Monto
Convenio	-	-
Resolución modificada	-	-
Libre gestión	108	\$899,674.96
Licitación abierta	-	-
Licitación pública	1	\$1,582,190.58
Mercado bursátil	-	-
Contratación directa	-	-
Otro	-	-
Total	109	\$2,481,865.54

TABLA 103 CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES DEL ISTU, DE ENERO A MAYO DE 2023		
Método de adquisición	Cantidad de procesos	Monto
Convenio	-	-
Resolución modificada	-	-
Libre gestión	149	\$945,069.34
Licitación abierta	-	-
Licitación pública	1	\$295,000.63
Mercado bursátil	-	-
Contratación directa	1	\$2,853,535.35
Otro	-	-
Total	151	\$4,093,605.32



NIVELES DE EJECUCIÓN DE LAS CONTRATACIONES O ADQUISICIONES

TABLA 104 NIVEL DE EJECUCIÓN DE LAS CONTRATACIONES O ADQUISICIONES DEL ISTU, DE JUNIO A DICIEMBRE DE 2022							
Nivel de ejecución							
Rubro	Adjudicación	Contratación	Desierto	Evaluación	Invitación	No adjudicación	Total
Bienes	85		-	-	-	-	\$333,310.52
Consultorías		-	-	-	-	-	-
Obras		2	1	-	-	-	\$1,582,190.58
Servicios	133		-	-	-	1	\$566,364.44
Total	218	2	1	-	-	1	\$2,481,865.54

TABLA 105 NIVEL DE EJECUCIÓN DE LAS CONTRATACIONES O ADQUISICIONES DEL ISTU, DE ENERO A MAYO DE 2023 (LACAP)							
Nivel de ejecución							
Rubro	Adjudicación	Contratación	Desierto	Evaluación	Invitación	Preparación	Total
Bienes	53	-	-	-	-	-	\$372,376.40
Consultorías	-	-	-	-	-	-	-
Obras	-	-	-	-	-	-	-
Servicios	98	-	-	-	-	-	\$3,721,228.92
Total	151	-	-	-	-	-	\$4,093,605.32



RESUMEN DE PROCESOS EJECUTADOS O EN EJECUCIÓN

TABLA 106 ESTADO DE LOS PROCESOS EJECUTADOS O EN EJECUCIÓN, DE JUNIO A DICIEMBRE DE 2022		
Estado	Cantidad de procesos	Monto
Procesos ejecutados	219	\$966,692.82
Procesos en ejecución	1	\$1,515,172.72
Total	220	\$2,481,865.54

TABLA 107 ESTADO DE LOS PROCESOS EJECUTADOS O EN EJECUCIÓN, DE ENERO A MAYO DE 2023		
Estado	Cantidad de procesos	Monto
Procesos ejecutados	150	\$1,240,069.97
Procesos en ejecución	1	\$2,853,535.35
Total	151	\$4,093.605.32



DIFICULTADES ENFRENTADAS

TABLA 108			
Dificultad	Tipo	Gestión de la dificultad como institución	Posibles soluciones o conciliaciones
Conectividad en Parque Natural Balboa	Financiera	Se han colocado rótulos, a través de donación por parte de PNUD en las zonas donde se tiene mayor cobertura, para poder guiar al visitante	Colocación de repetidores en zonas donde la señal sea baja
Pago a tiempo de estimaciones de obras	Financiera	Se solicitó apoyo a Hacienda para poder realizar los pagos a tiempo de las estimaciones solicitadas por las empresas contratadas en la ejecución de las obras	Poder ver desde el estado de las obras los pagos a tiempo de los compromisos presupuestarios aplicados para no perder la programación de las obras
Períodos de lluvias afectando las zonas de construcción	Ambiental	Se corroboró el tiempo de ejecución de las obras en donde no se pudo realizar el debido proceso constructivo, por lo que se procedió por medio de contrato a prolongar los tiempos de ejecución en los casos donde aplica	Iniciar las obras programando los períodos de mal tiempo que se estime de acuerdo a las estadísticas de periodos anteriores de lluvias
La nueva Ley de Compras Públicas	Administrativa	Se está requiriendo constante asesoramiento a la DINAC.	Capacitaciones con la DINAC
La nueva plataforma de COMPRASAL	Técnica	Se solicita constante asesoramiento a la DINAC	Capacitaciones con la DINAC
Disminución de personal de campo en las obras	Técnica	Se solicitó a las empresas incorporar personal de otras zonas del país a parte de las locaciones donde se ejecutaban las obras para avanzar con la finalización de las obras	Apoyo con otras instituciones para publicar bolsa de trabajo en las obras



GESTIÓN FINANCIERA Y EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

PRESUPUESTO ASIGNADO AL ISTU

La asignación presupuestaria para el período comprendido de junio/2022 a mayo/2023 ascendió a \$8,226,062.21, en su totalidad, el cual fue Invertido en gastos de Funcionamiento, Mantenimiento preventivo y correctivo en la red de Parques, promociones y Mercadeo para estimular la afluencia, así como en la Inversión de Proyectos en las Infraestructuras Turísticas.

El Presupuesto del Instituto Salvadoreño de turismo se divide en dos Fuentes de Financiamiento: Fondo General y Recursos Propios, presentándose el detalle de las asignaciones presupuestarias por periodo y fuente de financiamiento.

TABLA 109 PRESUPUESTO ASIGNADO AL MITUR, DE JUNIO DE 2022 A MAYO DE 2023		
Presupuesto	Monto (junio a diciembre de 2022)	Monto (enero a mayo de 2023)
Aprobado	\$4,130,130.39	\$5,046,337.95
Modificado	\$4,626,487.34	\$7,765,581.25
Comprometido	\$4,588,598.56	\$6,362,613.36
Devengado	\$4,588,598.56	\$5,380,111.07
Modificaciones	\$496,356.95	\$2,719,243.30



PRINCIPALES INVERSIONES

En el período de junio de 2022 a mayo de 2023, el MITUR ha realizado un total de inversiones por el valor de \$1,044,110.60, que corresponde a la implementación de programas relacionados con el fortalecimiento institucional, gestión de la gobernanza turística, fortalecimiento del recurso humano en el sector, desarrollo de infraestructura turística pública, y la adquisición de bienes y servicios para el funcionamiento del Ministerio, como se muestra en la siguiente tabla.

TABLA 110 PRESUPUESTO ASIGNADO AL MITUR, DE JUNIO DE 2022 A MAYO DE 2023		
Programa, obra o servicio	Monto	Período de ejecución
Fase II Remodelación Puerta del Diablo	\$884,497.71	Del 1 de junio al 31 de diciembre 2022
Mobiliario y Equipo Oficina, maquinaria y equipo para parques, equipos informáticos, vehículos de transporte, herramientas y repuestos principales, licencia de software, estudio de preinversión	\$277,755.67	Del 1 de junio al 31 de diciembre 2022
Fase III Puerta del Diablo	\$955,000.00	De enero a mayo de 2023
Equipos Informáticos	\$38,365.00	De enero a mayo de 2023



EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

De junio a diciembre 2022 se logró una Ejecución Presupuestaria Institucional del 99%, ascendiendo en términos absolutos de \$4,588,598.59. Para el período de enero a mayo 2023, se logró una Ejecución Presupuestaria del 43% lo que equivale a \$1,541,239.15.

En ambos períodos se ha continuado con el seguimiento a la ejecución presupuestaria, manteniendo y garantizando el cumplimiento de la Normativa SAFI. Esto ha permitido el cumplimiento de todos los proyectos turísticos en beneficio de las familias salvadoreñas.

TABLA 111 EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE ISTU, DE JUNIO A DICIEMBRE DE 2022				
Rubro	Descripción	Del 1 de junio al 31 de diciembre 2022		
		Presupuesto	Ejecutado	%
51	Remuneraciones	\$2,278,164.42	\$2,261,671.03	99%
54	Adquisición de Bienes y Servicios	\$957,573.60	\$937,426.03	98%
55	Gastos Financieros y Otros	\$228,495.94	\$228,489.50	100%
61	Inversiones en Activos Fijos	\$1,162,253.38	\$1,161,012.03	100%
Total		\$4,626,487.34	\$4,588,598.59	99%

TABLA 112 EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE ISTU, DE ENERO A MAYO DE 2023				
Rubro	Descripción	Del 1 de junio al 31 de diciembre 2022		
		Presupuesto	Ejecutado	%
51	Remuneraciones	\$1,834,927.79	\$1,757,712.67	96%
54	Adquisición de Bienes y Servicios	\$4,637,296.58	\$3,412,726.19	74%
55	Gastos Financieros y Otros	\$218,451.16	\$218,433.50	100%
61	Inversiones en Activos Fijos	\$1,074,905.72	\$973,741.00	91%
Total		\$ 7,765,581.25	\$6,362,613.36	82%



PROYECCIONES

Para el próximo año de gestión, ISTU ha proyectado desarrollar nuevas acciones de políticas públicas y el fortalecimiento de las buenas prácticas desarrolladas a la fecha, cuyo a detalle es el siguiente:

- Continuar con el desarrollo de proyectos de infraestructura de la Red de Parques para brindar espacios de calidad a las familias salvadoreñas.
- Incentivar el turismo nacional a través de la promoción y posicionamiento de los destinos turísticos de El Salvador para fortalecer su dinamismo dentro de los procesos de desarrollo económico y social del país y de los territorios.
- Fortalecer las capacidades del talento humano Institucional con el fin de brindar una experiencia de calidad, adaptándonos a las nuevas exigencias del turista que visita en la Red de Parques Recreativos.
- Ejecutar una estrategia mercadológica que permita asegurar la rentabilidad del turismo en los parques recreativos.







GOBIERNO DE
EL SALVADOR