



MINISTERIO DE TURISMO

Informe Bimestral de Seguimiento a los Planes Operativos Anuales 2023

(marzo-abril)

Dirección de Planificación y Política Sectorial



MINISTERIO DE TURISMO

Contenido

I. PRESENTACIÓN	3
II. OBJETIVO GENERAL DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO 2020-2024.....	4
III. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA POR UNIDAD ORGANIZATIVA.....	5
IV. COMPRAS PÚBLICAS.....	6
V. PRINCIPALES ACCIONES ESTRATÉGICAS IMPLEMENTADAS POR LAS UNIDADES SUSTANTIVAS.....	7
VI. EVALUACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE ACCIONES O PROYECTOS.....	8



I. PRESENTACIÓN

Se presenta el segundo Informe Bimestral de Seguimiento a la Ejecución del Plan Operativo Anual (POA) del año 2023, el cual se encuentra relacionado con las acciones estratégicas del Plan Nacional de Turismo 2030 y Plan Estratégico de Turismo 2020-2024, de acuerdo con las competencias del Ministerio de Turismo.

Durante el período ejecutado, los resultados muestran avances en la ejecución del Plan Estratégico Institucional, eje 4. Institucionalidad del Sector, desarrollando acciones conjuntas con los actores involucrados en el sector turismo y de las apuestas estratégicas para impulsar el modelo de desarrollo turístico con enfoque holístico, orientado en el ámbito productivo, social y de infraestructura.

Además, se reflejan avances en la implementación de acciones sobre temas transversales que tienen incidencia en el sector turismo, tales como: género, medio ambiente, prevención de delitos como la violencia basada en género, explotación sexual y trata de personas, entre otros.

Además, se informa sobre la ejecución de proyectos de cooperación como: Gastro-Lab Surf City en la sede de Santa Ana y La Unión; Intercambio de experiencias con Colombia para conocer la "Estrategia nacional de economía circular" y el Programa de apoyo a la recuperación y expansión del sector turismo en El Salvador, financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Finalmente, se presenta información sobre proyectos de infraestructura turística a ejecutarse, como parte de la implementación de la Estrategia Surf City impulsada por este Ministerio en coordinación con instituciones y actores estratégicos relacionados con el sector turístico.

II. OBJETIVO GENERAL DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO 2020-2024

Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.



III. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA POR UNIDAD ORGANIZATIVA

A partir de la información proporcionada por la Dirección Financiera Institucional (DFI), sobre la ejecución presupuestaria correspondiente al segundo bimestre, se presenta en la Tabla 1, los datos de las unidades organizativas que cuentan con asignaciones presupuestarias en el POA y su respectiva ejecución.

Tabla 1. Ejecución del presupuesto para bienes y servicios.

Unidad Organizativa	Presupuesto (USD)	Comprometido (USD) (ene.-dic.2023)	Presupuesto congelado	Disponible (USD)	% comprometido	% Disponible
Despacho Ministerial (*) ¹	\$ 8,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 8,000.00	0.00%	100.0%
Dirección Administrativa	\$ 637,101.00	\$ 308,796.36	\$ 1,530.24	\$ 326,774.40	48.47%	51.29%
Dirección General de Proyectos Estratégicos	\$1,062,550.00	\$ 98,135.40	\$ 0.00	\$ 964,414.60	9.24%	90.76%
Dirección de Comunicaciones (*)	\$ 50,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 50,000.00	0.00%	100.0%
Unidad de Informática	\$ 46,975.00	\$ 26,449.55	\$ 0.00	\$ 20,525.45	56.31%	43.69%
Dirección de Relaciones Internacionales	\$ 178,050.00	\$ 6,412.12	\$ 0.00	\$ 171,637.88	3.60%	96.40%
* Unidad de Talento Humano	\$ 98,500.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	0.00%	100.0%
TOTAL	\$2,081,176.00	\$ 439,793.43	\$ 1,530.24	\$1,639,852.33	21.13%	78.79%

La ejecución presupuestaria al 30 de abril, bajo el criterio de lo comprometido es de **\$439,793.43** equivalente al **21.13%**. El Presupuesto disponible de ejecución al 30 de abril en relación con lo comprometido es de **\$1,639,852.33** dólares equivalente al **78.79%**.

¹ El Despacho Ministerial, Dirección de Comunicaciones y Unidad de Talento Humano, reflejan 0% de ejecución, lo cual se justifica debido que se aprobaron las asignaciones presupuestarias a finales del mes de marzo, por lo que, al cierre del mes de abril, se encuentran en etapa de planificación o en proceso de elaboración de términos de referencia.



IV. COMPRAS PÚBLICAS

Durante el período de enero hasta abril, a través de la Dirección de Compras Públicas, se han adjudicado 32 procesos por libre gestión, como se muestra en la Tabla 2.

Tabla 2. Adjudicaciones por Libre Gestión

Unidad Organizativa	No. Procesos	Monto adjudicado
Dirección de Relaciones Internacionales	6	\$ 5,227.12
Dirección Administrativa	8	\$ 40,728.41
Unidad de Informática	10	\$29,342.96
Dirección General de Proyectos Estratégicos	8	\$87,498.90
Total	32	\$162,797.39

Las adjudicaciones realizadas están relacionadas con servicios de limpieza, internet, mantenimiento de equipo multifuncional, software, insumos para oficina, servicios eléctricos y almacenaje de archivos. Además, se realizó un proceso de licitación pública, para adquisición de vehículos, los cuales se detallan en la Tabla 3.

Tabla 3. Procesos de Licitación

No.	Nombre del Proceso	Etapas
1	LC-01/2023. Adquisición de vehículos para el Ministerio de Turismo.	Declarado desierto

V. PRINCIPALES ACCIONES ESTRATÉGICAS IMPLEMENTADAS POR LAS UNIDADES SUSTANTIVAS.

Entre las principales acciones estratégicas llevadas a cabo, en el segundo bimestre, se presentan los siguientes:



MINISTERIO DE TURISMO

1. En coordinación con el Programa Mundial de Alimentos (PMA) y la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) desarrollaron ferias de oportunidades en las cuales participaron más de 20 empresas respectivamente para brindar oportunidades de pasantías remuneradas o no a jóvenes que forman parte del proceso de formán de Gastro-Lab Surf City de las sedes de Santa Ana y La Libertad.
2. Reuniones de trabajo entre MITUR, CORSATUR y PMA, en el marco del desarrollo de consultoría para el diseño de una estrategia de sostenibilidad del proyecto Gastro-Lab Surf City.
3. Participación de El Salvador, en la CXXV reunión ordinaria del Consejo Centroamericano de Turismo y LXIX reunión del Consejo Directivo de CATA, realizado del 25 al 29 de abril de 2023, en Placencia, Belice.
4. Ejecución del plan de formación en igualdad de género para el personal del Ministerio de Turismo; donde se han impartido las siguientes temáticas: "Sistema de subordinación y discriminación ente mujeres y hombres en el ámbito turístico" y "Sistema social de sexo y género".
5. Se llevaron a cabo cuatro jornadas de socialización en la zona oriental, en los departamentos de San Miguel y La Unión, para la socialización del Código de Conducta para prevenir la violencia basada en género, explotación sexual y trata de personas.
6. En el marco del Programa de Recuperación y Expansión del Sector Turismo en El Salvador, financiado por el BID, se llevó a cabo el Taller de Arranque PM4R, en la que participaron instituciones gubernamentales, gobiernos locales, organismos internacionales, sector privado, entre otros.
7. En seguimiento al Convenio Marco entre el MITUR y Visión Mundial El Salvador, se llevaron a cabo reuniones de trabajo con los equipos técnicos del MITUR-ISTU y Visión Mundial, para revisar el Plan de Trabajo de Entornos Resilientes y la programación para la ejecución de actividades a partir del segundo semestre del año en curso.
8. El Comité de Gestión Ambiental Institucional llevó a cabo una serie de capacitaciones para el personal del MITUR, sobre la separación de residuos, en el marco de la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos y Fomento al Reciclaje; compras sostenibles y uso eficiente de recursos administrativos.
9. Coordinación de jornadas de sensibilización en negocios turísticos, con apoyo del MARN, en el marco de torneos de surf y del Plan de gestión ambiental.
10. Participación en jornadas de formación sobre la Ley de Compras Públicas.
11. Elaboración de Diagnóstico Institucional y seguimiento al Control Interno.



VI. EVALUACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE ACCIONES O PROYECTOS

La Dirección de Planificación y Política Sectorial es la unidad encargada de realizar el seguimiento a la ejecución física y financiera de las acciones o proyectos, con base en las Normas de Control Interno Específicas. Mediante este proceso se determinará los niveles de ejecución del POA 2023, considerando los parámetros de cumplimiento, según se establece en la Tabla 4.

Tabla 4. Escala de ponderación de monitoreo

Porcentaje de Avance	Rango de evaluación	Color	Criterios de evaluación	Interpretación
Menor o igual al 50%	Cuando la ejecución es inferior al 50% de la meta programada		Razonable	Se requiere análisis y discusión para tomar decisiones, a fin de lograr la meta o modificar el POA.
Entre el 51% y el 80%	Cuando la ejecución es superior al 50% e inferior al 80% de la meta programada.		Riesgo medio, de cumplimiento de la meta.	Las jefaturas deberán analizar con sus equipos, el avance de ejecución y plantear acciones que impulsen el logro de la meta.
Entre el 81% ejecución y menor al 100%	Cuando la ejecución es superior al 80% e inferior al 100% de la meta programada.		Satisfactorio	Se encuentra en buen nivel de cumplimiento.
Mayor o igual al 100%	La ejecución supera el 100%		Muy satisfactorio	En este nivel de ejecución, se considera muy satisfactorio y se recomienda no descuidar el seguimiento.
0%	Durante el periodo de reporte no se ha iniciado la ejecución de la actividad.		Razonable	No se encuentra programada la acción o proyecto en el período que se evalúa.
Suprimida	Se ha determinado que, durante el ejercicio fiscal, se suspenderá la acción o proyecto.		Justificable	Se suspende la acción por razones justificadas.

Fuente: elaboración propia

Despacho Ministerial

Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible

Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.

Objetivos Específicos:

1. Ejercer la representación del sector turismo a nivel nacional e internacional en las diferentes actividades que conlleven a su desarrollo e impulso.
2. Velar por el cumplimiento de los objetivos institucionales

Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1. Conducción de la Política y del Plan de Promoción, Fomento y Regulación del Turismo Nacional.				\$23,000.00				
A1.1. Ejercer la representación legal del Ministerio al interior y exterior del país	6 informes	3	50.0	\$0.00	\$0.00	0.0	●	<i>Razonable:</i> El resultado obtenido es acorde a la programación.
A1.2. Participar en eventos con Titulares del Gabinete de Gobierno, de carácter Diplomático, Oficial y particular.	20 informes	6	30.0	\$0.00	\$0.00	0.0	●	<i>Razonable:</i> Depende de las convocatorias.
A2. Gestión de logística, control y seguimiento institucional								
A2.1 Atender convocatorias locales e internacionales.	10 informes	3	30.0	\$0.00	\$0.00	0.0	●	<i>Razonable:</i> Depende de las convocatorias.
A2.2. Coordinación y seguimiento a las actividades administrativas del Despacho.	10 informes	2	20.0	\$0.00	\$0.00	0.0	●	<i>Insatisfactorio:</i> Se recomienda dar seguimiento al cumplimiento de la meta.



MINISTERIO DE TURISMO

Despacho Ministerial								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Ejercer la representación del sector turismo a nivel nacional e internacional en las diferentes actividades que conlleven a su desarrollo e impulso. 2. Velar por el cumplimiento de los objetivos institucionales 								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A2.3. Ejecutar y dar seguimiento a Plan Operativo Anual del Despacho.	6 informes bimestrales	2	33.3	\$0.00	\$0.00	0.0	●	<i>Razonable:</i> El porcentaje de cumplimiento es de acuerdo con la programación.
A2.4. Atender visitas oficiales	10 informes	3	30.0	\$0.00	\$0.00	0.0	●	<i>Razonable:</i> Depende de las audiencias solicitadas.
A2.5. Gestionar adquisición de bienes para Despacho.	4 actas de recepción	0	0.00	\$0.00	\$0.00	0.0	●	<i>Razonable:</i> Se encuentran en proceso de elaboración de TdR
Porcentaje promedio de ejecución	66	19	22.8	\$23,000.00	\$0.00	0.0	●	



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección Administrativa								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Proporcionar apoyo logístico y administrativo a las dependencias de MITUR para el buen funcionamiento de las actividades operativas. 2. Otorgar de manera oportuna los bienes y servicios internos y externos. 3. Dirigir y controlar el desarrollo de las actividades de recursos humanos, tecnologías de información, la gestión documental y archivo, para la ejecución eficiente de los recursos. 								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1. Apoyo Administrativo								
A1.1. Administrar la adquisición de bienes de uso y consumo diversos.	12 informes	4	33.3	\$ 6,136.38	\$ 897.88	14.6		Insatisfactorio: El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.
A1.2. Facilitar el Fondo Circulante de Monto Fijo y Caja Chica MITUR.	11 informes	2	18.2	\$ 15,907.17	\$ 274.10	1.7		Insatisfactorio: El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.
A1.3. Participación en Comisiones Institucionales e Interinstitucionales, seguridad, higiene ocupacional, entre otras.	1 informe	0	0.0	\$ 2,000.00	\$ 0.00	0.0		Razonable: Depende de las convocatorias recibidas.
A1.4. Solicitar adquisición de papelería y materiales de oficina para uso de todo el personal.	2 informes	0	0.0	\$ 12,000.00	\$ 0.00	0.0		Razonable: En el presente bimestre se asignaron fondos a la actividad.



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección Administrativa								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Proporcionar apoyo logístico y administrativo a las dependencias de MITUR para el buen funcionamiento de las actividades operativas. 2. Otorgar de manera oportuna los bienes y servicios internos y externos. 3. Dirigir y controlar el desarrollo de las actividades de recursos humanos, tecnologías de información, la gestión documental y archivo, para la ejecución eficiente de los recursos. 								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1.5. Realizar el proceso de mantenimiento preventivo y correctivo de vehículos y motocicletas institucionales.	10 informes	3	30.0	\$ 16,641.08	\$ 3,277.14	19.7		Insatisfactorio: El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.
A1.6. Adquirir llantas y neumáticos para vehículos automotores institucionales de toda clase.	1 informe	0	0.0	\$ 2,000.00	\$ 0.00	0.0		Razonable: En el presente bimestre se asignaron fondos a la actividad.
A1.7. Gestionar y administrar la compra de cupones de combustible para vehículos institucionales.	1 informe	0	0.0	\$ 20,000.00	\$ 0.00	0.0		Razonable: En el presente bimestre se asignaron fondos a la actividad.
A1.8. Tramitar la renovación de tarjetas de circulación para vehículos de institucionales.	1 informe	0	0.0	\$ 0.00	\$ 0.00	0.0		Razonable: Corresponde reportar la ejecución de la actividad en el segundo semestre.
A1.9. Facilitar el trámite de pago de los servicios de energía eléctrica.	12 informes	4	33.3	\$ 24,600.00	\$ 6,800.68	27.6		Insatisfactorio: El resultado mejorará progresivamente de



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección Administrativa								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Proporcionar apoyo logístico y administrativo a las dependencias de MITUR para el buen funcionamiento de las actividades operativas. 2. Otorgar de manera oportuna los bienes y servicios internos y externos. 3. Dirigir y controlar el desarrollo de las actividades de recursos humanos, tecnologías de información, la gestión documental y archivo, para la ejecución eficiente de los recursos. 								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
								acuerdo con la programación.
A1.10. Realizar proceso para la contratación de telefonía.	12 informes	3	25.0	\$ 41,255.00	\$ 11,055.46	26.8		<i>Insatisfactorio:</i> El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.
A1.11. Desarrollar el proceso de contratación del servicio de Outsourcing para mantenimiento, limpieza, limpieza de alfombras y fumigaciones.	12 informes	3	25.0	\$ 26,207.50	\$ 8,756.45	33.4		<i>Insatisfactorio:</i> El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.
A1.12. Realizar proceso de pago del servicio de resguardo de documentos históricos.	12 informes	3	25.0	\$ 3,150.00	\$ 686.00	21.8		<i>Insatisfactorio:</i> El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección Administrativa								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Proporcionar apoyo logístico y administrativo a las dependencias de MITUR para el buen funcionamiento de las actividades operativas. 2. Otorgar de manera oportuna los bienes y servicios internos y externos. 3. Dirigir y controlar el desarrollo de las actividades de recursos humanos, tecnologías de información, la gestión documental y archivo, para la ejecución eficiente de los recursos. 								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1.13. Administrar el arrendamiento de oficina para MITUR y adecuación de nuevas instalaciones.	12 informes	4	33.3	\$ 219,325.00	\$ 73,093.36	33.3		<i>Insatisfactorio:</i> El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.
A1.14. Gestionar el proceso de renovación de Primas y Gastos de Seguro de Personas.	1 informe	1	100.0	\$ 3,186.50	\$ 1,186.50	54.3		<i>Satisfactorio:</i> El resultado obtenido es de acuerdo con la programación
A1.15. Gestionar el proceso de renovación de Seguro de Incendio, Seguro de automotores, Seguro de responsabilidad civil y seguro de robo y/o hurto	1 informe	1	100.0	\$ 5,822.42	\$ 4,822.42	82.8		<i>Satisfactorio:</i> El resultado obtenido es de acuerdo con la programación.
A1.16. Garantizar el buen estado de bienes muebles de la institución y realizar las reparaciones necesarias	3 informes	0	0.0	\$ 7,900.00	\$ 0.00	0.0		<i>Razonable:</i> En el presente bimestre se asignaron fondos a la actividad.
A1.17. Administrar el presupuesto para las misiones oficiales internas. Viáticos	12 informes	2	16.7	\$ 3,000.00	\$ 215.00	7.2		<i>Insatisfactorio:</i> El resultado mejorará progresivamente de



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección Administrativa								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos: 1. Proporcionar apoyo logístico y administrativo a las dependencias de MITUR para el buen funcionamiento de las actividades operativas. 2. Otorgar de manera oportuna los bienes y servicios internos y externos. 3. Dirigir y controlar el desarrollo de las actividades de recursos humanos, tecnologías de información, la gestión documental y archivo, para la ejecución eficiente de los recursos.								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
								acuerdo con la programación.
A1.18. Administrar los fondos para el pago de la compensación económica de los agentes de la División de Protección a Personalidades de la Policía Nacional Civil asignados en la comisión de servicio, para brindar la seguridad a la Titular de esta Secretaría de Estado.	12 reporte	2	16.7	\$ 8,520.00	\$ 1,408.00	16.5		<i>Insatisfactorio.</i> El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.
A1.19. Facilitar el trámite de pago de los servicios de suministro de agua potable.	0	0	0.0	\$ 450.00	\$ 0.00	0.0		<i>Razonable:</i> Depende de trámites por parte del arrendatario.
A1.20. Gestionar y coordinar el proceso de Adquisición de equipo y mobiliario diverso.	0	0	0.0	\$ 0.00	\$ 0.00	0.0		<i>Razonable:</i> El resultado depende, de la recepción de requerimientos de equipo.
A1.21. Adquisición de vehículos para las actividades del quehacer institucional.	1 reporte	1	100.0	\$220,000.00	\$ 0.00	0.0		<i>Satisfactorio:</i> Se ha cumplido con el avance físico.



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección Administrativa								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Proporcionar apoyo logístico y administrativo a las dependencias de MITUR para el buen funcionamiento de las actividades operativas. 2. Otorgar de manera oportuna los bienes y servicios internos y externos. 3. Dirigir y controlar el desarrollo de las actividades de recursos humanos, tecnologías de información, la gestión documental y archivo, para la ejecución eficiente de los recursos. 								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1.22. Reparación, repuestos, herramientas y accesorios para vehículos institucionales para su buen funcionamiento y para prolongar la vida útil de los bienes.	0	0	0.0	\$ 0.00	\$ 0.00	0.0		<i>Razonable.</i> Depende de la asignación presupuestaria.
A1.23. Control del activo fijo (Registro, asignaciones, custodia, depreciaciones y descargos)	0	0	0.0	\$ 0.00	\$ 0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> Se ha solicitado una revisión de la meta.
Porcentaje de Ejecución	129	32	24.8	\$ 637,101.00	\$ 112,473.59	17.7		



MINISTERIO DE TURISMO

Unidad de Informática								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Brindar servicio de soporte y asesoría en materia de tecnología a las diferentes dependencias de la institución. 2. Actualizar las Tecnologías de la Información y Comunicaciones del Ministerio de Turismo. 1. Innovar los principales componentes de hardware y software de cada equipo informático, y utilizarlos al nivel necesario para resolver problemas cotidianos 								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1. Fortalecimiento Institucional de Ministerio de Turismo								
A1.1. Coordinar las acciones para adquirir equipo informático, audiovisual y equipo diverso.	1 informe	0	0.0	\$3,000.00	\$ 0.00	0.0		<i>Razonable.</i> La programación es anual, por lo que corresponde informar en diciembre 2023.
A1.2. Mantenimiento de red Institucional, hardware, limpieza de equipo de usuarios, servidor y otros equipos, con la finalidad del normal funcionamiento y gestionar la compra de materiales informáticos (Tóner para impresoras)	2 informes	0	0.0	\$9,600.00	\$ 0.00	0.0		<i>Razonable.</i> La programación es semestral, por lo que corresponde informar en junio y diciembre 2023.
A1.3. Adquisición y/o renovación de Licencias de Antivirus del servidor y de equipo de usuarios, renovación de licencia de firewall y software complementario.	2 informes	1	50.0	\$16,050.00	\$6,441.95	40.14		<i>Insatisfactorio.</i> El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.
A1.4. Renovación de Web hosting del sitio web institucional y Dominio MITUR.GOB.SV y servicio de	1 informe	1	100.0	\$6,723.20	\$3,123.20	46.45		<i>Satisfactorio:</i> El resultado obtenido es



MINISTERIO DE TURISMO

Unidad de Informática								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Brindar servicio de soporte y asesoría en materia de tecnología a las diferentes dependencias de la institución. 2. Actualizar las Tecnologías de la Información y Comunicaciones del Ministerio de Turismo. 1. Innovar los principales componentes de hardware y software de cada equipo informático, y utilizarlos al nivel necesario para resolver problemas cotidianos 								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
mantenimiento del portal institucional.								de acuerdo con la programación.
A1.5. Renovación de servicio de internet.	1 informe	1	100.0	\$4,688.00	\$1,479.49	31.56		<i>Satisfactorio:</i> El resultado obtenido es de acuerdo con la programación.
A1.6. Renovación de contratos de servicios de impresión y fotocopias en máquinas multifuncionales.	1 informe	1	100.0	\$6,913.80	\$2,268.04	32.80		<i>Satisfactorio:</i> Se ha ejecutado la actividad.
A1.7. Coordinación de las acciones para brindar soporte y asistencia técnica a las diferentes áreas de la institución.	2 informes	2	100.0	\$0.00	\$0.00	0.00		<i>Satisfactorio:</i> Se ha ejecutado la actividad.
A1.8. Gestionar las acciones para brindar capacitaciones al personal del Ministerio con temas relacionados al software implementado y software en general.	2 informes	2	100.0	\$0.00	\$0.00	0.00		<i>Satisfactorio:</i> Se ha ejecutado la actividad.
Porcentaje de Ejecución	12	8	68.8	\$46,972.00	\$13,312.68	28.34		



MINISTERIO DE TURISMO

Unidad de Talento Humano								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos: 1. Planificar, organizar, dirigir y controlar los procesos y actividades de la administración de los recursos humanos de la institución, fomentar el desarrollo permanente del personal de la institución.								
Actividad/POA 2022	Meta física		%	Ejecución presupuestaria		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1. Gestión de Talento Humano								
A1.1. Adquisición de uniformes para el personal de la institución.	1 informe	0	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Razonable. Corresponde informar en junio 2023. En el segundo bimestre se le ha asignado fondos a la actividad.
A1.2 Coordinar la Carnetización para los empleados de MITUR.	1 informe	0	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Razonable. Corresponde informar en junio 2023. En el segundo bimestre se le ha asignado fondos a la actividad.
A1.3. Realizar actividades de integración para todos los empleados de MITUR.	1 informe	0	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Insatisfactorio. El porcentaje es bajo, en el mes de marzo se asignó presupuesto a la actividad, se sugiere dar el seguimiento respectivo.



MINISTERIO DE TURISMO

Unidad de Talento Humano								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos: 1. Planificar, organizar, dirigir y controlar los procesos y actividades de la administración de los recursos humanos de la institución, fomentar el desarrollo permanente del personal de la institución.								
Actividad/POA 2022	Meta física		%	Ejecución presupuestaria		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1.4. Apoyo en materia de Recursos Humanos a todas las unidades de la institución.	1 informe	0	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> El porcentaje es bajo, por ser el informe inicial de ejecución.
A1.5. Realizar la renovación y refrendas de plazas ante el Ministerio de Hacienda.	1 informe	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> El resultado es de acuerdo a la programación.
A1.6. Coordinar el proceso de reclutamiento, selección y contratación del personal.	2 informes	1	50.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> El porcentaje es bajo, por ser el informe inicial de ejecución.
1.7. Coordinar el proceso de evaluación de desempeño de los empleados y elaborar el diagnóstico de necesidades de capacitación.	1 informe	0	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Razonable.</i> Corresponde informar en diciembre 2023.
A1.8. Elaborar y ejecutar el Plan de Capacitaciones para el personal de MITUR.	6 informes	2	16.66	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> El porcentaje es bajo, por ser el informe inicial de ejecución.
A1.9. Elaboración de la planilla institucional.	12 informes	2	16.66	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> El porcentaje es bajo, por ser el informe inicial de ejecución.



MINISTERIO DE TURISMO

Unidad de Talento Humano								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos: 1. Planificar, organizar, dirigir y controlar los procesos y actividades de la administración de los recursos humanos de la institución, fomentar el desarrollo permanente del personal de la institución.								
Actividad/POA 2022	Meta física		%	Ejecución presupuestaria		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1.10. Administrar la Sala de Lactancia de MITUR.	1 informe	0	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Razonable.</i> Corresponde informar en diciembre 2023.
A1.11. Administrar el botiquín institucional.	2 informes	0	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Razonable.</i> Corresponde informar en junio y diciembre 2023.
A1.12. Participación y representación de la Unidad en las Comisiones Institucionales a las que será delegada.	2 informes	1	50.0	\$ 0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> El porcentaje es bajo, por ser el informe inicial de ejecución.
A1.13. Representación de la Unidad de Talento Humano en actividades delegadas por los jefes.	1 informe	0	0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Razonable.</i> Corresponde informar en diciembre 2023.
Porcentaje de Ejecución	32	6	18.75	\$0.00	\$0.00	0.0		



MINISTERIO DE TURISMO

Unidad de Gestión Documental y Archivo (UGDA)								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover la implementación del Sistema de Gestión Documental y Archivo. 2. Implementar buenas prácticas en el Sistema Institucional de Archivo. 3. Implementar la normativa institucional de Gestión Documental y Archivo. 								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1. Fortalecimiento de capacidades en Gestión Documental y Archivo.								
A1.1. Gestionar capacitaciones sobre Gestión Documental y Archivo.	2	1	50.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Razonable: Corresponde informar en junio y diciembre de 2023. La UGDA en coordinación con la UAIP ha realizado gestiones ante el IAIP.
A2. Normativa Institucional de Archivo								
A2.1. Actualización de la normativa institucional y procedimientos de la UGDA.	1	0	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Razonable: Corresponde informar en diciembre de 2023.
A2.2. Socialización de la normativa de Gestión Documental y Archivo vigente.	1	0	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Insatisfactorio: El porcentaje es bajo, la actividad se ejecutará en el segundo semestre del año.
A2.3 Actualización de instrumentos archivísticos.	1	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Satisfactorio: Se recomienda dar



MINISTERIO DE TURISMO

Unidad de Gestión Documental y Archivo (UGDA)								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover la implementación del Sistema de Gestión Documental y Archivo. 2. Implementar buenas prácticas en el Sistema Institucional de Archivo. 3. Implementar la normativa institucional de Gestión Documental y Archivo. 								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
								seguimiento a la actividad.
A3. Diagnóstico del Sistema de Gestión Documental y Archivo.								
A3.1. Realizar diagnóstico de los archivos de gestión.	1	1	50.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Razonable:</i> Corresponde informar en diciembre de 2023.
A4. Coordinación con Comités Institucionales para la Gestión Documental.								
A4.1. Promover acciones conjuntas con los comités relacionados a la prevención de riesgos ambientales, seguridad y ocupacionales.	1	1	50.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Razonable:</i> Corresponde informar en diciembre de 2023.
A5. Emitir informes de la UGDA								
A5.1. Elaborar y entregar oportunamente, informe y reportes referente a la gestión de la UGDA.	6	2	33.33	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio:</i> El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.
Porcentaje de Ejecución	13	1	46.2	\$0.00	\$0.00	0.0		



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección Financiera Institucional								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
1. Lograr eficiencia en la gestión financiera institucional a través del desarrollo de todas las actividades relacionadas a las áreas de Presupuesto, Tesorería y Contabilidad Gubernamental, de acuerdo con lo dispuesto en la Ley Orgánica de Administración Financiera del Estado.								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1. Administración Financiera								
A1.1. Dirigir la gestión financiera institucional, llevando a cabo la planificación, coordinación, integración y supervisión de las actividades de presupuesto, tesorería y de contabilidad gubernamental de MITUR y del Programa (BID).	12 informes de Estados Financieros	4	33.33	\$0.00	\$0.00	0.0		Razonable: El porcentaje es bajo, sin embargo, el resultado es de acuerdo con la programación.
A1.2. Coordinar el proceso de formulación del presupuesto institucional.	1. Presupuesto Elaborado	0	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Razonable: El porcentaje es bajo, ya que la elaboración del presupuesto 2024, se realizará según la fecha establecida por el Ministerio de Hacienda.
A1.3. Coordinar la elaboración del Plan Operativo de la Unidad.	1. Documento	0	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Razonable: El porcentaje es bajo, ya que la elaboración del POA corresponde



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección Financiera Institucional								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
1. Lograr eficiencia en la gestión financiera institucional a través del desarrollo de todas las actividades relacionadas a las áreas de Presupuesto, Tesorería y Contabilidad Gubernamental, de acuerdo con lo dispuesto en la Ley Orgánica de Administración Financiera del Estado.								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
								cuando se realice el proyecto presupuesto 2024.
A1.4. Revisar y aprobar las Notas Explicativas a los Estados Financieros.	2 documentos	1	50.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Insatisfactorio: El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.
A1.5. Remitir informe de seguimiento del POA de la UFI para remitirlo a la Dirección de Planificación y Política Sectorial.	6 informes bimensuales	2	33.33	\$0.00	\$0.00	0.0		Insatisfactorio: El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.
A1.6. Presentar Informe mensual de Ejecución Presupuestaria	12 informes	4	33.33	\$0.00	\$0.00	0.0		Insatisfactorio: El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.
A2. Administración del Ciclo Presupuestario								
A2.1. Elaborar la Programación de Ejecución Presupuestaria (PEP en el SAFI).	1 PEP digitada	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Satisfactorio: El resultado obtenido es de acuerdo con la programación.



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección Financiera Institucional								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
1. Lograr eficiencia en la gestión financiera institucional a través del desarrollo de todas las actividades relacionadas a las áreas de Presupuesto, Tesorería y Contabilidad Gubernamental, de acuerdo con lo dispuesto en la Ley Orgánica de Administración Financiera del Estado.								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A2.2. Registrar en el sistema SAFI las operaciones (Compromisos Presupuestarios, Reprogramaciones y Ajustes) de ejecución presupuestaria del Ministerio de Turismo y Adscritas y Programa BID.	12 resúmenes	4	33.33	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio:</i> El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.
A2.3. Ingresar en el Sistema remoto SAFI el proyecto del presupuesto institucional, consolidado por MITUR, ISTU, CORSATUR y Programa (BID)	1 presupuesto elaborado.	0	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Razonable:</i> El porcentaje es bajo, ya que la elaboración del presupuesto 2024, se realizará según la fecha establecida por el Ministerio de Hacienda.
A2.4. Elaborar las conciliaciones bancarias de la Institución y Programa BID.	12 conciliaciones	4	33.33	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio:</i> El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.
A3. Garantizar el manejo adecuado de los recursos financieros del Ministerio, para cumplir las obligaciones presentes y futuras.								
A3.1. Solicitar al Ministerio de Hacienda asignaciones de cuota para	12 informes	4	33.33	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> El resultado mejorará



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección Financiera Institucional								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
1. Lograr eficiencia en la gestión financiera institucional a través del desarrollo de todas las actividades relacionadas a las áreas de Presupuesto, Tesorería y Contabilidad Gubernamental, de acuerdo con lo dispuesto en la Ley Orgánica de Administración Financiera del Estado.								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
el pago de proveedores del MITUR, Programa (BID) y requerimientos de instituciones adscritas.								progresivamente de acuerdo con la programación.
A3.2. Elaborar propuestas de pago de las asignaciones de cuota aprobadas por el Ministerio de Hacienda.	12 informes	4	33.33	\$0.00	\$0.00	0.0		Insatisfactorio. El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.
A3.3. Efectuar pago a proveedores de bienes y servicios del MITUR y Programa (BID)	12 informes	4	33.33	\$0.00	\$0.00	0.0		Insatisfactorio. El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.
A3.4. Verificar la correcta aplicación de los descuentos en la planilla de remuneraciones establecidos por la Ley y otros compromisos adquiridos por los empleados.	12 planillas	4	33.33	\$0.00	\$0.00	0.0		Insatisfactorio. El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.
A3.5. Pago de planillas de salarios y retenciones.	12 planillas	4	33.33	\$0.00	\$0.00	0.0		Insatisfactorio. El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección Financiera Institucional								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
1. Lograr eficiencia en la gestión financiera institucional a través del desarrollo de todas las actividades relacionadas a las áreas de Presupuesto, Tesorería y Contabilidad Gubernamental, de acuerdo con lo dispuesto en la Ley Orgánica de Administración Financiera del Estado.								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos			Resultados Cuantitativos			Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido	%	Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado	%		
A3.6. Presentación de declaraciones tributarias ante el Ministerio de Hacienda.	24 declaraciones	8	33.33	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.
A4. Emitir, analizar y presentar Estados Financieros a la Administración Superior								
A4.1. Registrar diaria y cronológicamente, todas las transacciones que modifiquen la composición de los recursos y obligaciones de la institución y Programa (BID)	12 cierres contables	4	33.33	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.
A4.2. Elaborar y enviar mensualmente los Estados Financieros del Ministerio a la Dirección General de Contabilidad Gubernamental.	13 notas de remisión de estados financieros	5	38.5	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.
A4.3. Analizar y elaborar las notas explicativas a los Estados Financieros.	2 notas explicativas	1	50.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Razonable.</i> Corresponde informar en julio y diciembre 2023.
A4.4. Generar al término de cada mes el Registro Mayor auxiliar	12 reportes	4	33.33	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> El resultado mejorará



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección Financiera Institucional								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
1. Lograr eficiencia en la gestión financiera institucional a través del desarrollo de todas las actividades relacionadas a las áreas de Presupuesto, Tesorería y Contabilidad Gubernamental, de acuerdo con lo dispuesto en la Ley Orgánica de Administración Financiera del Estado.								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
								progresivamente de acuerdo con la programación.
A4.5 Consolidar las provisiones financieras y remitirlas a la DGCG para su autorización	1 provisión	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Satisfactorio: El resultado obtenido es de acuerdo con la programación.
Porcentaje de Ejecución	184	63	37.8	\$0.00	\$0.00	0.0		



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección de Compras Públicas								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> Cumplir las políticas, lineamientos y disposiciones técnicas que sean establecidas por la UNAC, y ejecutar todos los procesos de adquisiciones y contrataciones objeto de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la administración pública. Constituir el enlace entre la UNAC y las dependencias de la Institución, en cuanto a los aspectos que se deriven de la gestión de adquisición y contratación. Adeguar conjuntamente con la unidad solicitante, las bases de licitación o de concurso, de acuerdo con los manuales guías proporcionados por la UNAC, según el tipo de contratación a realizar. 								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1. Gestión de procesos de Adquisición de obras, bienes y servicios								
A1.1. Realizar actividades relacionadas con la gestión de adquisiciones y contrataciones de obras, bienes y servicios.	12 informes	4	33.3	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> El porcentaje es bajo, por ser el informe inicial de ejecución.
A2. Coordinación y consolidación de la Programación Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC)								
A2.1. Informar a las distintas unidades del proceso de formulación de PAAC.	1 informe	0	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> Corresponde informar en diciembre 2023.
A2.2 Brindar Asesoría durante el proceso de formulación.	1 informe	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio:</i> El resultado obtenido, se da con relación al presupuesto votado 2023.
A2.3. Coordinación y consolidación de la PAAC.	1 informe	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio:</i> El resultado obtenido, se da con relación al presupuesto votado 2023.



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección de Compras Públicas								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> Cumplir las políticas, lineamientos y disposiciones técnicas que sean establecidas por la UNAC, y ejecutar todos los procesos de adquisiciones y contrataciones objeto de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la administración pública. Constituir el enlace entre la UNAC y las dependencias de la Institución, en cuanto a los aspectos que se deriven de la gestión de adquisición y contratación. Adecuar conjuntamente con la unidad solicitante, las bases de licitación o de concurso, de acuerdo con los manuales guías proporcionados por la UNAC, según el tipo de contratación a realizar. 								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A3. Seguimiento y monitoreo de la PAAC								
A3.1. Dar seguimiento y monitorear la ejecución de la PAAC	12 informes	4	33.33	\$0.00	\$0.00	0.0		Insatisfactorio. El porcentaje es bajo, por ser el informe inicial de ejecución.
A4. Actualización y mantenimiento de Banco de Proveedores								
A4.1. Realizar la actualización y verificar el mantenimiento de proveedores.	4 informe	1	25.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Satisfactorio: El resultado obtenido es de acuerdo con la programación.
A5. Elaboración de Informes de la DACI								
A5.1. Elaboración de informes requeridos a la DACI	6 informes	1	16.7	\$0.00	\$0.00	0.0		Insatisfactorio. El porcentaje es bajo, por ser el informe inicial de ejecución.
A5.2. Generar reportes de adquisiciones realizadas para cumplimiento de la LAIP.	4 informes	1	16.7	\$0.00	\$0.00	0.0		Insatisfactorio. El porcentaje es bajo, por ser el informe inicial de ejecución.



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección de Compras Públicas								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> Cumplir las políticas, lineamientos y disposiciones técnicas que sean establecidas por la UNAC, y ejecutar todos los procesos de adquisiciones y contrataciones objeto de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la administración pública. Constituir el enlace entre la UNAC y las dependencias de la Institución, en cuanto a los aspectos que se deriven de la gestión de adquisición y contratación. Adequar conjuntamente con la unidad solicitante, las bases de licitación o de concurso, de acuerdo con los manuales guías proporcionados por la UNAC, según el tipo de contratación a realizar. 								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A6. Fortalecimiento de capacidades sobre el marco normativo de la DACI								
A6.1. Gestión de capacitaciones para el personal del Ministerio de Turismo.	1 informe	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Razonable.</i> Corresponde informar en diciembre 2023.
A7. Gestión administrativa de la DACI								
A7.1. Crear, organizar y custodiar los expedientes de todas las actuaciones del proceso de contratación.	12 informes	4	33.3	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> El porcentaje es bajo, por ser el informe inicial de ejecución.
Porcentaje de Ejecución	54	10	19.60	\$0.00	\$0.00	0.0		



MINISTERIO DE TURISMO

Auditoría Interna								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos: Evaluar y apoyar los procesos institucionales a través de la realización de Exámenes Especiales a las actividades desarrolladas por diferentes unidades organizativas; así como brindar asesorías en materia de control interno.								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1. Evaluación de las diferentes áreas en el desarrollo de sus actividades y cumplimiento de leyes y reglamentos.								
A1.1. Examen Especial de Seguimiento a Informes de la Corte de Cuentas de la República y firmas privadas.	1 informe	1	100.00	\$0.00	\$0.00	0.0		Satisfactorio: Se ha dado cumplimiento a la meta.
A1.2. Examen Especial de Seguimiento a Informes de Auditoría Interna.	1 informe	0	0.00	\$0.00	\$0.00	0.0		Insatisfactorio: Se encuentra en etapa de planificación.
A1.3. Examen Especial sobre el Control Interno Institucional.	1 informe	0	0.00	\$0.00	\$0.00	0.0		Razonable: La actividad se ha reprogramado durante el período, considerando la disponibilidad de las unidades organizativas involucradas.
A1.4. Examen Especial sobre Planes Operativos Anuales y Ejecución. Presupuestaria.	1 informe	0	0.00	\$0.00	\$0.00	0.0		Razonable. La actividad se ha reprogramado durante el período, considerando la disponibilidad de las



MINISTERIO DE TURISMO

Auditoría Interna								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos: Evaluar y apoyar los procesos institucionales a través de la realización de Exámenes Especiales a las actividades desarrolladas por diferentes unidades organizativas; así como brindar asesorías en materia de control interno.								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
								unidades organizativas involucradas.
A1.5. Examen Especial sobre Recursos Humanos y Remuneraciones.	1 informe	0	0.00	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.
A1.6. Examen Especial sobre Inversiones en Bienes de Uso.	1 informe	0	0.00	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.
A1.7. Examen Especial de Operaciones de Tesorería.	1 informe	0	0.00	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.
A1.8. Examen Especial de revisión de Cierre Contable, Estados Financieros 2022 y notas a los Estados Financieros junio 2022 y diciembre 2022.	1 informe	0	0.00	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.



MINISTERIO DE TURISMO

Auditoría Interna								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos: Evaluar y apoyar los procesos institucionales a través de la realización de Exámenes Especiales a las actividades desarrolladas por diferentes unidades organizativas; así como brindar asesorías en materia de control interno.								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1.9. Examen Especial sobre los procesos de la Dirección General de Proyectos Estratégicos.	1 informe	0	0.00	0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.
A1.10. Examen Especial sobre Adquisiciones y Contrataciones institucional.	1 informe	0	0.00	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.
A1.11. Examen Especial sobre los procesos de la Dirección de Relaciones Internacionales.	1 informe	0	0.00	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.
A1.12. Examen Especial sobre los procesos de la Dirección Administrativa.	1 informe	0	0.00	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio:</i> El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación..
A2. Elaboración del Plan Anual de Auditoría Interna.								



MINISTERIO DE TURISMO

Auditoría Interna								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos: Evaluar y apoyar los procesos institucionales a través de la realización de Exámenes Especiales a las actividades desarrolladas por diferentes unidades organizativas; así como brindar asesorías en materia de control interno.								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A2.1. Elaboración del Plan Anual de Auditoría Interna para el periodo 2024	1 plan	1	0.00	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio:</i> En el 2023, se ha terminado de ejecutar e Plan de Trabajo 2023.
A3. Gestión administrativa y seguimientos.								
A3.1. Capacitaciones de acuerdo con el tiempo disponible de la Dirección y programaciones existentes.	2 informes	0	0.00	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Razonable:</i> Corresponde informar en junio y diciembre de 2023.
A3.2. Reuniones y atención de otros requerimientos por parte del Despacho.	2 informes	0	0.00	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Razonable:</i> Corresponde informar en junio y diciembre de 2023.
Porcentaje de Ejecución	17	2	36.1	\$0.00	\$0.00	0.0		



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección Jurídica

Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible

Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.

Objetivos Específicos:

1. Brindar asesoría legal para la toma de decisiones del Titular y Direcciones Institucionales.
2. Dar soporte legal a la actividad institucional.
3. Velar por el adecuado c

Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1. Fortalecer capacidades del personal								
A1.1. Seguimiento y asesoría legal a programa BID	6 informes	2	33.3	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.
A2. Contratos y Convenios								
A2.1. Revisión y/o elaboración de Contratos y/o Convenios.	6 informes	2	33.3	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.
A2.2. Adquirir insumos y servicios diversos para el quehacer de la Dirección.	1 informe	0	0.00	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Razonable.</i> Corresponde informar en diciembre 2023.
A3. Consultorías.								
A3.1 Gestionar la contratación de servicios externos especializados.	1 informe	0	0.00	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Razonable.</i> Corresponde informar en diciembre 2023



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección Jurídica								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Brindar asesoría legal para la toma de decisiones del Titular y Direcciones Institucionales. 2. Dar soporte legal a la actividad institucional. 3. Velar por el adecuado c 								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A4. Asesoría Legal								
A4.1. Brindar asesoría legal al Despacho Ministerial, Direcciones y demás unidades del Ministerio	6 informes	2	33.3	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio:</i> El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.
A5. Comisiones Evaluadoras de Ofertas								
A5. Participar en las Comisiones de Evaluación de Ofertas	1 informe	0	0.00	0.00	\$0.00	0.0		<i>Razonable:</i> Corresponde informar en diciembre 2023.
A6. Procuración								
A6.1 Representar judicial y extrajudicialmente al Ministerio por delegación del Titular.	1 informe	2	200.0	0.00	\$0.00	0.0		<i>Razonable:</i> Depende de las acciones requeridas.
A7. Normativa Institucional								
A7.1. Seguimiento al proceso de aprobación de Proyectos de Ley y difusión y divulgación de estos.	1 informe	1	100.0	0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio:</i> Presenta cumplimiento en



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección Jurídica

Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible

Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.

Objetivos Específicos:

1. Brindar asesoría legal para la toma de decisiones del Titular y Direcciones Institucionales.
2. Dar soporte legal a la actividad institucional.
3. Velar por el adecuado c

Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
								los procesos correspondientes
A7.2. Seguimiento a la aprobación e implementación de las Normas Técnicas de Control Interno Específicas del Ministerio de Turismo.	1	2	200.0	0.00	\$0.00	0.0		Muy Satisfactorio: La meta ha sido superada.
Porcentaje de Ejecución	46	21	66.7	\$0.00	\$0.00	0.0		



MINISTERIO DE TURISMO

Unidad de Acceso a la Información Pública								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Velar por el cumplimiento de la Ley de Acceso a la Información Pública (LAIP). 2. Divulgar y actualizar la información pública oficiosa. 3. Dar trámite a las solicitudes y requerimientos de información. 								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1. Gestión de información.								
A1.1. Gestión Interna para la obtención de la Información Oficiosa	4 informes	1	25.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.
A1.2. Elaboración de índice de información reservada.	2 índice	1	50.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Razonable.</i> De acuerdo con la LAIP, corresponde el segundo índice en el mes de junio.
A1.3. Realizar el ingreso de la información oficiosa al portal de transparencia de la página web del MITUR.	4 informes	1	25.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.
A2. Gestión de solicitudes de información								
A2.1. Gestionar y resolver solicitudes de información interpuestas en la UAIP-MITUR y llevar el registro de las mismas.	4	2	50.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la



MINISTERIO DE TURISMO

Unidad de Acceso a la Información Pública								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Velar por el cumplimiento de la Ley de Acceso a la Información Pública (LAIP). 2. Divulgar y actualizar la información pública oficiosa. 3. Dar trámite a las solicitudes y requerimientos de información. 								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
								programación y depende de la recepción de solicitudes.
A2.2. Realizar informes de la Unidad de Acceso a la Información Pública.	7	3	42.9	\$0.00	\$0.00	0.0		Insatisfactorio. El porcentaje es bajo, por ser el informe inicial de ejecución.
A3. Gestión de consultas ciudadanas de información no oficiosa.								
A3.1. Orientación de consultas ciudadanas.	6	2	33.3	\$0.00	\$0	0.0		Insatisfactorio. El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación y depende de las consultas recibidas.
A4. Desarrollar acciones de sensibilización y divulgación.								



MINISTERIO DE TURISMO

Unidad de Acceso a la Información Pública								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Velar por el cumplimiento de la Ley de Acceso a la Información Pública (LAIP). 2. Divulgar y actualizar la información pública oficiosa. 3. Dar trámite a las solicitudes y requerimientos de información. 								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A4.1. Desarrollar capacitaciones relacionadas a la LAIP, el acceso a la información pública y transparencia.	2	1	50.0	\$0.00	\$0	0.0		Razonable: Corresponde informar en junio y diciembre 2023.
A4.2. Participar en capacitaciones y eventos de transparencia y acceso a la información pública.	2	0	0.00	\$0.00	\$0.00	0.0		Razonable: Corresponde informar en junio y diciembre 2023.
A5. Representación de parte de la UAIP en actividades delegadas por los Titulares.								
A5.1. Participación en convocatorias del Consejo Nacional contra la Trata de Personas y Comité Técnico y Convocatorias del Grupo de Acción Regional de las Américas, entre otras.	2	2	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Satisfactorio. El porcentaje es bajo, por ser el informe inicial de ejecución.
Porcentaje de Ejecución	33	13	47.6	\$0.00	\$0.00	0.0		



MINISTERIO DE TURISMO

Unidad Ambiental								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ser una herramienta para el logro de una gestión ambiental propositiva y adecuada a las necesidades actuales del turismo. 2. Velar por el cumplimiento institucional de la Política Nacional de Medio Ambiente. 3. Asesorar y apoyar a las diferentes Direcciones y Unidades de MITUR en la realización de proyectos en materia ambiental. 4. Fomentar el desarrollo sostenible en el sector turístico en conjunto con las direcciones y unidades de MITUR. 5. Gestionar lazos de cooperación con el fin de impulsar el desarrollo sostenible. 6. Fomentar la conciencia, educación ambiental y conservación de los recursos naturales conforme a los objetivos estratégicos. 								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1. Fortalecer la Gobernanza Turístico Ambiental del Ministerio de Turismo								
A1.1. Participar como representante institucional en mesas de trabajo ambiental y el Sistema Nacional de Gestión Ambiental-SINAMA.	6 informes	3	50.00	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación
A1.2. Gestionar acciones que promuevan la protección de los recursos en el sector turismo.	6 documentos	2	33.3	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación
A1.3. Atender solicitudes de apoyo técnico en materia turístico ambiental de otras Direcciones y unidades del Ministerio.	5 informes	4	80.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.



MINISTERIO DE TURISMO

Unidad Ambiental								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ser una herramienta para el logro de una gestión ambiental propositiva y adecuada a las necesidades actuales del turismo. 2. Velar por el cumplimiento institucional de la Política Nacional de Medio Ambiente. 3. Asesorar y apoyar a las diferentes Direcciones y Unidades de MITUR en la realización de proyectos en materia ambiental. 4. Fomentar el desarrollo sostenible en el sector turístico en conjunto con las direcciones y unidades de MITUR. 5. Gestionar lazos de cooperación con el fin de impulsar el desarrollo sostenible. 6. Fomentar la conciencia, educación ambiental y conservación de los recursos naturales conforme a los objetivos estratégicos. 								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1.4. Contribuir al desarrollo de proyectos asignados en materia ambiental del Programa Surf City.	5 informes	3	60.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Riesgo medio:</i> Se recomienda no descuidar la actividad.
A2. Fortalecimiento de la Educación y Sensibilización dentro del Ministerio de Turismo en el marco de Surf City.								
A2.1. Desarrollar acciones de capacitación y sensibilización en materia ambiental para el personal de MITUR.	4 acciones	2	50.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación
Porcentaje de Ejecución	26	14	52.9	\$0.00	\$0.00	0.0		



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección de Relaciones Internacionales								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar acciones estratégicas para el fortalecimiento de las relaciones con organismos 2. Elaboración y gestión de proyectos turísticos para presentarlos ante los organismos de cooperación. 								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1. Fortalecimiento Institucional								
A1.1. Divulgación de becas proporcionadas por países cooperantes a solicitud de la Agencia de Cooperación de El Salvador -ESCO y Organismos Internacionales.	6 informes	2	33.3	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.
A1.2. Elaborar el Plan Operativo Anual y Plan de Compras de la Dirección del área de Relaciones Internacionales 2024	1 informe	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio:</i> El resultado obtenido es de acuerdo con la programación.
A1.3. Elaboración de Informes de Seguimiento al Plan Operativo de la Dirección.	6 informes	2	33.3	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio</i> El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.
A1.4. Gestión, formulación y seguimiento de convenios suscritos con terceros en coordinación con otras unidades del Ramo de Turismo.	2 informes	1	50.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección de Relaciones Internacionales								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar acciones estratégicas para el fortalecimiento de las relaciones con organismos 2. Elaboración y gestión de proyectos turísticos para presentarlos ante los organismos de cooperación. 								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1.5. Realizar estudios, investigaciones y evaluaciones de proyectos de cooperación en el marco de la Estrategia Surf City.	2 informes	2	100.0	\$40,000.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio:</i> El resultado obtenido es de acuerdo con la programación.
A2. Vinculación Nacional, Regional e Internacional de El Salvador con organismos relacionados al sector Turismo								
A2.1. Fomentar y dar seguimiento a la integración del Ministerio de Turismo en instituciones gubernamentales, regionales, nacionales e internacionales.	3 informes	2	66.7	\$92,100.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio:</i> El resultado obtenido es de acuerdo con la programación.
A2.2. Administrar presupuesto para las Misiones Oficiales y ejecución de proyectos de Cooperación. Boletos Aéreos	1 informe	1	100.0	\$14,500.00	\$5,227.12	36.0		<i>Satisfactorio:</i> El resultado obtenido es de acuerdo con la programación.
A2.3. Administrar el presupuesto para misiones oficiales. Viáticos	1 informe	1	100.0	\$11,450.00	\$1,185.00	10.3		<i>Satisfactorio:</i> El resultado obtenido es de acuerdo con la programación.
A2.4. Participar en las reuniones que realizan los organismos e instancias públicas y privadas, vinculadas al	2 informes	2	100.0	\$20,000.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio:</i> El resultado obtenido



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección de Relaciones Internacionales								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar acciones estratégicas para el fortalecimiento de las relaciones con organismos 2. Elaboración y gestión de proyectos turísticos para presentarlos ante los organismos de cooperación. 								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
sector turismo para la gestión de cooperación.								es de acuerdo con la programación
A3. Cooperación Internacional								
A3.1. Identificación y formulación de proyectos de cooperación para el desarrollo turístico.	12 perfiles de proyectos elaborados	6	50.0	0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.
A3.2. Gestión de propuestas de cooperación para el desarrollo turístico, presentados a través de ESCO o de organismos cooperantes.	6 informes	3	50.0	0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.
A3.3. Seguimiento y evaluación de los proyectos de cooperación presentados y en ejecución., en coordinación con ESCO y /o de Organismos Cooperantes.	2 informes	1	50.0	0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> El resultado es de acuerdo con la programación, el cual será superado en el siguiente bimestre.
Porcentaje de Ejecución	44	24	50.0	\$5,950.00	\$0.00	0.0		



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección de Planificación y Política Sectorial								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos: 1. Coordinar y dar seguimiento a la Planificación Institucional. 2. Implementar procesos administrativos y operativos de acuerdo con la Normativa Institucional.								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1. Fortalecimiento Institucional								
A1.1. Realizar diagnósticos institucionales internos a nivel estratégico y operativo.	1 documento	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Satisfactorio: Se ha cumplido con la actividad.
A1.2. Coordinar, dirigir y asesorar los procesos de planificación institucional.	2 informes	1	50.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Insatisfactorio: El porcentaje es de acuerdo con la programación.
A1.3. Divulgación de políticas, planes y programas institucionales.	1 informe	1	100.0	\$0.00	\$0.00	100.0		Razonable: Corresponde informar en diciembre 2023
A1.4. Monitoreo y seguimiento a las políticas, planes y programas institucionales.	1 informe	0	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Razonable: Corresponde informar en diciembre 2023.



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección de Planificación y Política Sectorial								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos: 1. Coordinar y dar seguimiento a la Planificación Institucional. 2. Implementar procesos administrativos y operativos de acuerdo con la Normativa Institucional.								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1.5. Seguimiento bimestral de ejecución de los Planes Operativos Anuales.	6 informes	2	33.3	\$0.00	\$0.00	0.0		Insatisfactorio: El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.
A1.6. Dar acompañamiento a las unidades sustantivas para implementar acciones encaminadas al desarrollo del turismo sostenible.	1 informe	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Satisfactorio: El resultado obtenido es de acuerdo con la programación.
A1.7. Participar en espacios de trabajo institucional vinculados con el sector turístico	2 informes	1	50.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Razonable: Corresponde informar en junio y diciembre 2023
A1.8. Seguimiento a las comisiones institucionales por delegación de las máximas autoridades.	3 informes	1	33.3	\$0.00	\$0.00	0.0		Razonable: Corresponde informar en el próximo bimestre.



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección de Planificación y Política Sectorial								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos: 1. Coordinar y dar seguimiento a la Planificación Institucional. 2. Implementar procesos administrativos y operativos de acuerdo con la Normativa Institucional.								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1.9. Seguimiento a convenios suscritos por delegación mediante Acuerdo Ministerial.	1 informe	0	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Razonable: Corresponde informar en diciembre 2023.
A1.10. Proponer instrumentos de medición y control para determinar el cumplimiento de objetivos y metas.	5 instrumentos	1	20.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Insatisfactorio. El porcentaje es bajo, por ser el informe inicial de ejecución.
A1.11. Realizar informes de gestión a solicitud de las autoridades e instituciones que se vinculan a la Cartera de Turismo.	1 informe	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Satisfactorio: El resultado obtenido es de acuerdo con requerimientos de información.
A1.12. Brindar apoyo técnico al comité de elaboración de la Memoria de Labores de la Cartera de Turismo, de junio 2022 a mayo 2023.	1 memoria de labores	0	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Razonable: Corresponde informar en el segundo semestre de 2023.



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección de Planificación y Política Sectorial								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos: 1. Coordinar y dar seguimiento a la Planificación Institucional. 2. Implementar procesos administrativos y operativos de acuerdo con la Normativa Institucional.								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1.13. Consolidar la Matriz de Riesgos Institucional.	1 matriz	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio:</i> El resultado obtenido es de acuerdo con la programación
A2. Seguimiento y control administrativo								
A2.1. Gestión administrativa del POA y Plan de Compras de la Dirección.	1 informe	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio:</i> El resultado obtenido es de acuerdo con la programación
A2.2. Elaboración de informes de ejecución de POA de la Dirección.	1 informe	0	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Razonable:</i> Corresponde informar en diciembre 2023.
Porcentaje promedio de ejecución	28	11	75.0	\$0.00	\$0.00	0.0		



MINISTERIO DE TURISMO

Unidad de Género								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
1. Planificar, organizar, dirigir y controlar las estrategias operativas y acciones necesarias para lograr la transversalidad del principio de igualdad y no discriminación en las intervenciones de la institución, en el marco de su misión y visión.								
2. Recopilar y evaluar la información necesaria para la institución sobre el avance en su esfuerzo por transversalizar el principio de igualdad y no discriminación, con el fin de tomar medidas de mejora continua.								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1. Crecimiento y desarrollo productivo del sector turismo con enfoque de género								
A1.1. Coordinar la participación del Ministerio de Turismo con organismos nacionales e internacionales en actividades relacionadas a la Igualdad de Género.	2 informes	2	50.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Satisfactorio: El porcentaje es bajo, por ser el informe inicial de ejecución.
A1.2. Realizar un diagnóstico para identificar la participación de las mujeres en las zonas de interés turístico nacional.	2 informes	0	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Razonable: Se ha presentado propuesta de proyecto a institución cooperante, dependerá de la aprobación.
A1.3. Desarrollar instrumentos y herramientas para recopilar y generar información estadística desagregada por sexo a nivel institucional.	1 informe	0	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Razonable. Corresponde informar en diciembre 2023.



MINISTERIO DE TURISMO

Unidad de Género								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
1. Planificar, organizar, dirigir y controlar las estrategias operativas y acciones necesarias para lograr la transversalidad del principio de igualdad y no discriminación en las intervenciones de la institución, en el marco de su misión y visión.								
2. Recopilar y evaluar la información necesaria para la institución sobre el avance en su esfuerzo por transversalizar el principio de igualdad y no discriminación, con el fin de tomar medidas de mejora continua.								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1.4. Elaborar lineamientos para prevenir el acoso sexual de las trabajadoras del sector turístico, las comunidades y visitantes.	2 instrumentos de recolección	0	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio:</i> La actividad se encuentra en proceso de elaboración.
A1.5. Actualizar, diagnóstico sobre la oferta y demanda del sistema educativo en el nivel de educación superior (universitaria y no universitaria) con especialidad en turismo.	1 informe	0	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio:</i> La actividad se encuentra en proceso de elaboración.
A2. Promover un ambiente laboral sensible al género entre el personal del Ministerio de Turismo								
A2.1. Formular y ejecutar un plan de formación en igualdad de género para el personal del Ministerio de Turismo.	2 informes	2	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio:</i> Se ha cumplido con la ejecución de la actividad.
A2.2. Representar a la institución en reuniones de trabajo y capacitaciones	1 informe	1	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio:</i> Se ha cumplido con la



MINISTERIO DE TURISMO

Unidad de Género

Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible

Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.

Objetivos Específicos:

1. Planificar, organizar, dirigir y controlar las estrategias operativas y acciones necesarias para lograr la transversalidad del principio de igualdad y no discriminación en las intervenciones de la institución, en el marco de su misión y visión.
2. Recopilar y evaluar la información necesaria para la institución sobre el avance en su esfuerzo por transversalizar el principio de igualdad y no discriminación, con el fin de tomar medidas de mejora continua.

Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
relacionadas a la igualdad y no discriminación de género.								ejecución de la actividad.
A2.3. Promover la integración del enfoque de género en los marcos normativos del Ministerio de Turismo, alineadas a las nuevas tendencias de sector turismo.	1 informe	0	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Razonable: La actividad se encuentra en proceso de ejecución, corresponde informar en el mes de diciembre.
A2.4. Dar seguimiento a la coordinación de la comisión institucional de género,	1 informe	1	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Satisfactorio: Se ha cumplido con la ejecución de la actividad.
Porcentaje de Ejecución	11	6	56.7	\$0.00	\$0.00	0.0		



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección General de Proyectos Estratégicos								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar acciones estratégicas vinculadas al fortalecimiento del sector turismo bajo un enfoque de articulación interinstitucional. 2. Formular y ejecutar iniciativas de políticas públicas, programas y proyectos orientados al desarrollo y fortalecimiento del turismo en el marco de la Estrategia Surf City. 3. Establecer mecanismos de coordinación para la formulación e implementación de planes de acción en áreas estratégicas de la agenda institucional del Ministerio de Turismo. 								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1. Gobernanza y Fortalecimiento Institucional				\$129,677.77	\$129,498.99	99.86		
A1.1. Establecer dinámicas de articulación y coordinación con actores territoriales que permitan el desarrollo de flujos de información vinculadas al ámbito turístico, para respaldar la toma de decisiones respecto a la implementación de planes, programas y proyectos.	4 informes	1	25.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> El porcentaje es bajo, por ser el informe inicial de ejecución.
A1.2. Estimular, propiciar, coordinar y dar seguimiento a la concreción de convenios interinstitucionales de cooperación, para el desarrollo del sector turismo.	6 convenios	0	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> El porcentaje es bajo, por ser el informe inicial de ejecución.
A1.3. Diseñar e implementar mecanismo de articulación interinstitucional y multi-actor a nivel nacional e internacional, para el desarrollo de iniciativas de políticas públicas en el sector turístico, desde	4 informes	0	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Razonable:</i> Corresponde informar en el próximo bimestre,



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección General de Proyectos Estratégicos								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar acciones estratégicas vinculadas al fortalecimiento del sector turismo bajo un enfoque de articulación interinstitucional. 2. Formular y ejecutar iniciativas de políticas públicas, programas y proyectos orientados al desarrollo y fortalecimiento del turismo en el marco de la Estrategia Surf City. 3. Establecer mecanismos de coordinación para la formulación e implementación de planes de acción en áreas estratégicas de la agenda institucional del Ministerio de Turismo. 								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
un enfoque integral y de desarrollo sostenible.								
A1.4. Desarrollar un proceso de fortalecimiento institucional integral de MITUR, que permita dar respuesta optimas de cara a las funciones que la Ley le confiere.	2 informes	0	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Razonable:</i> Corresponde informar en diciembre de 2023.
A1.5. Fortalecer los mecanismos de participación ciudadana para la implementación de acciones orientadas a la reducción de brechas socioeconómicas y al desarrollo del turismo sostenible, para reforzar su cadena de valor.	4 informes	0	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Razonable:</i> Corresponde informar en el próximo bimestre.
A1.6. Diseñar e implementar una metodología de planeación para los territorios, que alinee sus planes estratégicos y operativos al Plan Nacional de Turismo 2030, y a las prioridades nacionales de desarrollo.	4 informes	1	25.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> El porcentaje es bajo, por ser el informe inicial de ejecución.



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección General de Proyectos Estratégicos								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar acciones estratégicas vinculadas al fortalecimiento del sector turismo bajo un enfoque de articulación interinstitucional. 2. Formular y ejecutar iniciativas de políticas públicas, programas y proyectos orientados al desarrollo y fortalecimiento del turismo en el marco de la Estrategia Surf City. 3. Establecer mecanismos de coordinación para la formulación e implementación de planes de acción en áreas estratégicas de la agenda institucional del Ministerio de Turismo. 								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A2 Posicionamiento Turístico				\$13,750.00	\$5,410.00	39.3		
A2.1. Implementar actividades estratégicas y operativas a través de la articulación interinstitucional en el marco de la estrategia Surf City.	2 informes	0	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0	●	<i>Razonable:</i> Corresponde informar en junio y diciembre de 2023.
A2.2. Fortalecimiento de competencias de los actores claves del sector turismo.	1 informe	0	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0	●	<i>Razonable:</i> Corresponde informar en diciembre de 2023.
A2.3. Implementación del Programa Surf City	2 informes	0	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0	●	<i>Razonable:</i> Corresponde informar en junio y diciembre de 2023
A2.4. Desarrollar consultorías y estudios especializados referentes a la implementación de la estrategia Surf City	1 informe	0	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0	●	<i>Razonable:</i> Corresponde informar en diciembre de 2023



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección General de Proyectos Estratégicos								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar acciones estratégicas vinculadas al fortalecimiento del sector turismo bajo un enfoque de articulación interinstitucional. 2. Formular y ejecutar iniciativas de políticas públicas, programas y proyectos orientados al desarrollo y fortalecimiento del turismo en el marco de la Estrategia Surf City. 3. Establecer mecanismos de coordinación para la formulación e implementación de planes de acción en áreas estratégicas de la agenda institucional del Ministerio de Turismo. 								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A2.5. Organizar y monitorear el desarrollo de eventos nacionales e internacionales de la estrategia Surf City	1 informe	0	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Razonable:</i> Corresponde informar en diciembre de 2023
A3. Innovación Turística				\$3,500,000.00	\$0.00	0.0		
A3.1. Implementación de los proyectos especiales de desarrollo económico y social en el marco de la estrategia Surf City.	3 informes	1	33.3	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> El porcentaje es bajo, por ser el informe inicial de ejecución.
A4. Expansión a la dinamización económica								
A4.1. Establecimiento de mecanismos de apoyo financiero a empresas turísticas de la zona oriental	4 informes	1	25.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> El porcentaje es bajo, por ser el informe inicial de ejecución
A5. Infraestructura Turística								
A5.1. Gestión de nuevos proyectos de inversión en infraestructura turística pública.	2 informes	0	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Razonable:</i> Corresponde informar en junio y diciembre de 2023



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección General de Proyectos Estratégicos								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar acciones estratégicas vinculadas al fortalecimiento del sector turismo bajo un enfoque de articulación interinstitucional. 2. Formular y ejecutar iniciativas de políticas públicas, programas y proyectos orientados al desarrollo y fortalecimiento del turismo en el marco de la Estrategia Surf City. 3. Establecer mecanismos de coordinación para la formulación e implementación de planes de acción en áreas estratégicas de la agenda institucional del Ministerio de Turismo. 								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A5.2. Formulación de proyectos de inversión en infraestructura turística pública.	4 informes	1	25.0	\$0.00	\$0.00	0.0	●	<i>Insatisfactorio.</i> El porcentaje es bajo, por ser el informe inicial de ejecución.
A5.3. Gestión administrativa de proyectos de preinversión en infraestructura turística aprobados.	4 informes	1	25.0	\$0.00	\$0.00	0.0	●	<i>Insatisfactorio.</i> El porcentaje es bajo, por ser el informe inicial de ejecución.
A5.4. Ejecución monitoreo y seguimiento de proyectos de inversión en infraestructura turística pública.	4 informes	1	25.0	\$0.00	\$0.00	0.0	●	<i>Insatisfactorio.</i> El porcentaje es bajo, por ser el informe inicial de ejecución.
A6. Gestión de Riesgos								
A6.1. Gestionar los riesgos económicos, sociales y ambientales relacionados con la implementación de proyectos de inversión en infraestructura turística pública.	4 informes	1	25.0	\$0.00	\$0.00	0.0	●	<i>Insatisfactorio.</i> El porcentaje es bajo, por ser el informe inicial de ejecución.
Porcentaje de Ejecución	56	8	14.2	\$3,513,750.00	\$5,410.00	0.15	●	



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección de Comunicaciones								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dirigir el trabajo de la institución a nivel interno y externo, a través de estrategias, plataformas y canales de comunicación. 2. Dirigir y controlar las actividades de comunicación y el manejo de las relaciones públicas con los diferentes actores públicos, privados, diplomáticos y de otra índole. 3. Dar acompañamiento a la titular y directores de la institución en acciones estratégicas. 								
Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1. Difusión del trabajo institucional				\$ 149,500.00	\$ 0.00			
A1.1. Gestión de redes sociales y sitios web institucionales.	12 programación de redes	4	33.3	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio:</i> El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.
A1.2. Coordinación de actividades internas con el personal.	5 informes	1	20.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio:</i> El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.
A1.3. Eventos institucionales.	6 eventos	2	33.3	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Razonable:</i> La periodicidad de los eventos depende de factores internos y externos.



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección de Comunicaciones

Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible

Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.

Objetivos Específicos:

1. Dirigir el trabajo de la institución a nivel interno y externo, a través de estrategias, plataformas y canales de comunicación.
2. Dirigir y controlar las actividades de comunicación y el manejo de las relaciones públicas con los diferentes actores públicos, privados, diplomáticos y de otra índole.
3. Dar acompañamiento a la titular y directores de la institución en acciones estratégicas.

Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1.4. Producción audiovisual	2 contenido audiovisual	0	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0	●	<i>Razonable:</i> Corresponde informar en el mes de junio y diciembre 2023.
A2. Protocolo, relaciones públicas y apoyo a titular								
A2.1. Atención a convocatorias de actividades del sector público, privado, diplomático y de otra índole.	12 ayudas memoria	4	33.3	\$0.00	\$0.00	0.0	●	<i>Razonable:</i> Depende de las convocatorias recibidas.
A2.2. Coordinación logística en actividades.	10 agendas	2	20.0	\$0.00	\$0.00	0.0	●	<i>Razonable:</i> Depende de las actividades.
A2.3. Protocolo y asistencia a titular y directores en eventos,	15 agendas	3	20.0	\$0.00	\$0.00	0.0	●	<i>Razonable:</i> Depende de los eventos que resulten.
A2.4. Apoyo a otras direcciones en actividades territoriales.	6 agendas	2	33.3	\$0.00	\$0.00	0.0	●	<i>Razonable.</i> Depende de las



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección de Comunicaciones

Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible

Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.

Objetivos Específicos:

1. Dirigir el trabajo de la institución a nivel interno y externo, a través de estrategias, plataformas y canales de comunicación.
2. Dirigir y controlar las actividades de comunicación y el manejo de las relaciones públicas con los diferentes actores públicos, privados, diplomáticos y de otra índole.
3. Dar acompañamiento a la titular y directores de la institución en acciones estratégicas.

Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
								solicitudes recibidas.
A3. Control y seguimiento institucional								
A3.1. Protocolo y asistencia a Titular y Directores en eventos.	6 informes	3	50.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Razonable.</i> El porcentaje es bajo, por ser el informe inicial de ejecución.
A3.2. Ejecutar y dar seguimiento al Pan Operativo Anual de la Dirección.	6 informes bimestrales	2	33.3	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> El porcentaje es bajo, por ser el informe inicial de ejecución.
A4. Fortalecimiento a la Dirección de Comunicaciones				\$500.00	\$0.00			
A4.1. Fortalecimiento técnico de la unidad y adquisición de bienes muebles.	2 actas de recepción	0	0.00	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Razonable:</i> Se encuentra en proceso de Términos de Referencia.



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección de Comunicaciones

Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible

Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.

Objetivos Específicos:

1. Dirigir el trabajo de la institución a nivel interno y externo, a través de estrategias, plataformas y canales de comunicación.
2. Dirigir y controlar las actividades de comunicación y el manejo de las relaciones públicas con los diferentes actores públicos, privados, diplomáticos y de otra índole.
3. Dar acompañamiento a la titular y directores de la institución en acciones estratégicas.

Actividad/POA 2022	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A4.2. Adquisición de papelería diversa institucional.	2 actas de recepción	0	0.00	\$0.00	\$0.00	0.0	●	<i>Razonable:</i> Se encuentra en proceso de Términos Referencia.
Porcentaje de Ejecución	72	21	23.8	\$149,500.00	\$0.00	0.0	●	