



MINISTERIO DE TURISMO

1. Identificación en la importancia del surf en la atracción de turistas al país:

Existen distintos destinos turísticos en el país que ya están apostando por el *turismo del surf* como segmento prioritario. El recurso de la *ola*, lleva a ver la práctica del *surf* como una oportunidad de primer orden, La innovación de las prácticas y la difusión entre públicos cada vez más amplios, así como el reforzamiento de las dimensiones económicas, sociales y territoriales, incluidas las conexiones y sinergias positivas entre turismo y otros subsectores de actividad económica a nivel local, es un camino seguro hacia el impulso del desarrollo de los territorios.

Datos estadísticos de ingreso de visitantes desde el año 2019 donde El Salvador inició el posicionamiento a nivel mundial del deporte del surf a través de la realización de torneos internacionales de esa rama deportiva.

Puede visitar nuestro sitio web: www.mitur.gov.sv y en el encontrará documentos como la "Política de Turismo con Énfasis en Surf"

<https://www.mitur.gov.sv/wp-content/uploads/2021/07/Politica-de-Turismo-con-e%CC%81nfasis-en-el-Surf.pdf> entre otros documentos.

Datos de turismo El Salvador

1. Llegada de visitantes internacionales 2023 vrs. 2019 (en miles)

Mes	2019	2023	Crecimiento
Enero	206 mil	260 mil	26%
Febrero	175 mil	221 mil	26%
Marzo	217 mil	260 mil	20%
Abril	223 mil	286 mil	28%
Mayo	190 mil	244 mil	29%
Junio	217 mil	285 mil	31%
Julio	261 mil	329 mil	26%
Agosto	244 mil	287 mil	18%
Septiembre	179 mil	256 mil	43%
Octubre	213 mil	268 mil	26%
Noviembre	230 mil	300 mil	31%
Diciembre	282 mil	377 mil	34%
Total	2.6 millones	3.4 millones	28%

Fuente: Encuesta de turismo internacional 2019 y 2023 y datos de Dirección General de Migración y Extranjería



MINISTERIO DE TURISMO

2. Gasto del turista internacional 2023 vs. 2019

Gasto	2019	2023	Crecimiento
Gasto diario por persona	USD 105	USD 156	48%
Estadía media	9 noches	11 noches	+2 noches
Gasto total	USD 1,761 millones	USD 3,665 millones	108%

Fuente: Encuesta de turismo internacional 2019 y 2023 y datos de Dirección General de Migración y Extranjería

3. Vías de llegada 2013 vs. 2019

Vía de llegada	2019	2023	Crecimiento
Aérea	44%	57%	+13 puntos porcentuales
Terrestre	56%	43%	-13 puntos porcentuales

Fuente: Encuesta de turismo internacional 2019 y 2023 y datos de Dirección General de Migración y Extranjería

4. Principales mercados emisores de turistas para El Salvador 2023 vs. 2019

Nº	País	2019	2023	Crecimiento
1	Estados Unidos	34%	44%	10 puntos porcentuales
2	Guatemala	35%	23%	12 puntos porcentuales
3	Honduras	15%	14%	-1 puntos porcentuales
4	Nicaragua	2%	2%	0 puntos porcentuales
5	México	3%	2%	-1 puntos porcentuales
6	Canadá	2%	2%	0 puntos porcentuales
7	Costa Rica	2%	1%	-1 puntos porcentuales
8	Brasil	0.3%	1%	1 puntos porcentuales
9	República Dominicana	0.1%	1%	1 puntos porcentuales
10	España	1%	1%	0 puntos porcentuales
11	Resto del mundo	6%	9%	3 puntos porcentuales
Total		100%	100%	

Fuente: Encuesta de turismo internacional 2019 y 2023 y datos de Dirección General de Migración y Extranjería

La información proporcionada en este documento no puede ser comercializada y debe ser citada correctamente en caso de uso. Se solicita respetar la fuente original en cualquier referencia.



MINISTERIO DE TURISMO

2. Detalle de alianzas entre las escuelas de Surf y el MITUR:

El MITUR no tiene alianzas con ninguna Escuela de Surf, esta Cartera de Estado tiene un Convenio Marco de Cooperación vigente con la Federación Salvadoreña de Surf, FESASURF, siendo esta última el ente rector del Deporte del Surf en El Salvador.