

Ministerio de Turismo

PROMOCIÓN DE DESTINOS Y RUEDA DE NEGOCIOS

Institución: Ministerio de Turismo

Nombre o título del viaje: PROMOCIÓN DE DESTINOS Y RUEDA DE NEGOCIOS

Funcionario que viaja: Walter Hercilio Alemán Castro

Cargo del funcionario: Viceministro

Destino: Bogotá Colombia

Fecha de salida: 26/08/2013

Fecha de regreso: 29/08/2013

Valor del pasaje: \$1,328.87

Valor de los viáticos: \$400.00

Otros gastos: \$0.00

Objetivos del viaje:

- a) Promocionar a El Salvador como destino turístico de calidad internacional a través de la oferta atractiva del perfil del mercado Colombiano.
- b) Posicionar a El Salvador, dentro de la oferta de productos de mayoristas Colombianos y atraer a consumidores a que visiten El Salvador.
- c) Facilitar la negociación de la empresa privada a través del apoyo técnico que CORSATUR pueda proveer.
- d) Lograr que más pasajeros que usan El Salvador como puente aéreo elijan nuestro país como parte de sus destinos dentro de la oferta turística.
- e) Representar esta Cartera de Estado en el evento y atender la agenda Institucional.

Observaciones: Fondo General