

Ministerio de Obras Públicas y de Transporte

Diana Carolina Castro Orellana

Institución: Ministerio de Obras Públicas y de Transporte
Nombre: Diana Carolina Castro Orellana
Teléfono: 2528-3388
Email: diana.castro@mop.gob.sv
Cargo: Gerente de Desarrollo y Planificación Institucional
Dirección: Km. 5 1/2 carretera a Santa Tecla, Plantel MOP, San Salvador

Curriculum:

Formación Académica:

2015 - 2019. Maestría en Ciencia Política. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA). Graduada con mención honorífica Cum Laude.

2008 - 2013. Licenciatura en Economía. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA).

2006 - 2007. Bachillerato general. Colegio Externado de San José (ESJ).

Experiencia Laboral y Experiencia Profesional

Diciembre 2022 - A la fecha. Gerente de Desarrollo y Planificación Institucional. Ministerio de Obras Públicas y de Transporte (MOPT).

Septiembre 2022 - A la fecha. Directora suplente. Consejo Directivo de la Superintendencia de Competencia (DC).

2021 - noviembre 2022. Jefa de la Unidad de Inteligencia Económica (UIE). Ministerio de Obras Públicas y de Transporte (MOPT).

2016 - 2021. Jefa de la Unidad de Análisis de Consumo y Mercados (UACM). Defensoría del Consumidor (DC).

2018 - 2021. Directora suplente. Unidad de Transacciones, S.A. de C.V. (UT) (Sociedad operadora del mercado mayorista de energía eléctrica).

2017 - 2018. Directora suplente. Dirección Nacional de Medicamentos (DNM).

2015 - 2020. Asesora y evaluadora de tesis de pregrado y postgrado. Departamento de Ciencias Sociales y Departamento de Economía de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA).

2015 - 2016. Coordinadora de la Gerencia de Estudios. Defensoría del Consumidor (DC).

2014 - 2015. Colaboradora técnica. Asamblea Legislativa (AL).

2013 - 2014. Técnico en la Gerencia de Estudios. Defensoría del Consumidor (DC).

2010 - 2016. Catedrática e instructora. Departamento de Economía y de Matemática de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA).

2010. Capacitadora de docentes del sector público en el área de matemática. Fundación UNO.

Distinciones:

1. Reconocimiento institucional por 8 años de labor y excelente desempeño. Defensoría del Consumidor. 2021.

2. Mención honorífica por graduación con Cum Laude. Maestría en Ciencia Política. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA). 2019.

3. Reconocimiento institucional por la coordinación y elaboración de estudios: "El consumo de comida preparada fuera de casa" y "Productos inteligentes: confianza y protección de los consumidores". 2019.

4. Reconocimiento institucional por la participación en el proyecto: "Plataforma digital de precios de cadenas de supermercados PRECOMPRA". 2019.

Diplomados, cursos y talleres:

1. Curso: Leyes Tributarias. Ministerio de Hacienda de El Salvador.

2. Curso: Desarrollo de las Capacidades de la Gestión Logística y Transporte para la Integración Económica de Centroamérica: Multimodalidad, Facilitación y Financiamiento de Proyectos de Transporte. SIECA - JICA - AMEXCID - IMT.

3. Curso: Formación de la actualización geoestadística con enfoque de pre-censo. UNFPA - MINEC - DIGESTYC.

4. Curso: Comercio internacional y agricultura. Introductorio. Centro de Estudios para la Integración Económica (CEIE)-SICA-FAO.

5. Programa de formación: Ciencia de Datos. Secretaría de Innovación de El Salvador-Asociación CONEXIÓN.

6. Taller internacional: Programación con Python Básico-Intermedio. Webcommservices.

7. Curso: Neuromarketing en la mente del consumidor. Centro de Formación de la asociación Salvadoreña de Industriales (ASI).
8. Curso: Consumo y equidad: derribando mitos y estereotipos. Dirección Nacional de Defensa del Consumidor de la República Argentina.
9. Curso: El consumo desde una mirada social y cultural. Dirección Nacional de Defensa del Consumidor de la República Argentina.
10. Curso: Datos abiertos. Instituto de Acceso a la Información Pública (IAIP).
11. Taller internacional: Administración de datos e inteligencia de negocios con Power Bi. Webcommservices.
12. Curso: Cálculos avanzados con Dax y Time Intelligence. Centro de Formación Avanzada para profesionales.
13. Taller internacional: Análisis y visualización de datos con Power Bi. Webcommservices.
14. Programa internacional: Actualización para Agencias Gubernamentales de Protección al Consumidor. Departamento de Derecho de la Universidad Nacional del Sur (República Argentina) y Centro de Estudios en Derecho del Consumidor (CECON).
15. Curso: El servicio de la información digital en la nube para toma de decisiones. Centro de Formación Avanzada para Profesionales.
16. Curso: Formación del paquete de servicios esenciales para mujeres y niñas víctimas de violencia. Programa Global de Servicios Esenciales para Mujeres y Niñas en Situación de Violencia y el Programa Regional Spotlight.
17. Curso: Visualizaciones de alto impacto de la información digital. Centro de Formación Avanzada para Profesionales.
18. Curso: Proceso de purchasing o gestión de aprovisionamiento. Universidad Francisco Gavidia (UFG).
19. Coloquio internacional: Asimetrías del conocimiento. Producción, circulación, impactos. Biblioteca del Congreso de la nación Argentina-Instituto de Investigación sobre Conocimiento y Políticas Públicas.
20. Curso: Desarrollo de capacidades para una participación política efectiva de las mujeres en América Latina. Instituto Interamericano de Derechos Humanos y ONU Mujeres.
21. Curso: Gestión de inventarios. Universidad Francisco Gavidia (UFG).
22. Curso: Comercio exterior. Universidad Francisco Gavidia (UFG).
23. Curso: Sistemas integrados de gestión empresarial. Global Education Academy (GEA).

24. Seminario: La protección de los consumidores frente al coronavirus. Dirección Nacional de Defensa del Consumidor de la República Argentina.
25. Curso: Análisis económico financiero de la empresa. Global Education Academy (GEA).
26. Talleres virtuales: "Comercio electrónico en Paraguay"; "Plataformas de monitoreo comercial de la PROFECO"; "Estrategia de inclusión financiera en Paraguay"; "El INTN en el resguardo del sector productivo y en el bienestar de los consumidores"; "El Sistema Nacional Integrado de Protección al Consumidor - SNIPC- Paraguay"; "Testimonio de consumidores sobre casos de reclamos en la SEDECO"; "Consumo y corrupción". Secretaría de Defensa del Consumidor y el Usuario - SEDECO-Paraguay.
27. Programa Iberoamericano en Derecho de Usuarios y Consumidores. Dirección Nacional de Defensa del Consumidor de la República Argentina.
28. Curso: Tablas dinámicas y análisis de datos. Centro de Formación Integral (CEFINSA).
29. Curso: Introducción a la Minería de Datos. Pontificia Universidad Católica de Chile.
30. Taller regional de inteligencia de mercados agrícolas. USAID-USDA-SIECA-OIMA/MIO-FAO-MAG.
31. Curso: Género y consumo. Dirección Nacional de Defensa del Consumidor de la República Argentina.
32. Curso: Técnicas cuantitativas y cualitativas para la investigación. Universidad Politécnica de Valencia.
33. Curso: ABC de la vida libre de violencia para las mujeres. Escuela de Formación para la Igualdad Sustantiva (EFIS) del Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer (ISDEMU).
34. Seminario de la Ley de Procedimientos Administrativos (LPA). Abogados RED y Defensoría del Consumidor.
35. Taller de vocería institucional. Cartagena Estudio.
36. Curso: Desafíos y oportunidades en la economía digital. Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
37. Curso: Datos para la efectividad de las políticas públicas. Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
38. Curso: Defensa del Consumidor-MERCOSUR. Dirección Nacional de Defensa del Consumidor de la República Argentina.
39. Curso: Política agropecuaria, seguridad alimentaria y cambio climático. Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

40. Diplomado: Gestión de Políticas Públicas para la mejora de la Seguridad Alimentaria. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA).

41. Curso: Alrededor de la crisis. Dinámica histórica y macroeconomía del Capitalismo. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA).

42. Diplomado: Economía Solidaria. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA).

43. Diplomado: Economía Política II. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA).