Ministerio de Trabajo y Previsión Social
EL SALVADOR

OFICINA DE PRENSA Y RELACIONES PÚBLICAS - PAT2013

EVALUACIÓN 2O. TRIMESTRE

Promedio: 98.6%

OBJETIVO OPERATIVO: Definir una política de comunicación institucional				
RESULTADO ESPERADO: Divulgar de manera efectiva y oportuna los servicios del MTPS aprovechando los recursos tecnológicos disponibles				
ACTIVIDAD	**PROGRAMADO**	**LOGRADO**	**RESULTADO**	**ANÁLISIS DEL RESULTADO LOGRADO**
Publicar boletines de prensa con sus respectivas fotografías por eventos institucionales	45	45	100.0%	En Abril: Hubo un total de 28 boletines redactados en el mes; En Mayo: 22 boletines redactados en el mes; En Junio: 18 boletines redactados en el mes
Elaborar periódico digital con información institucional	2	3	100.0%	En Abril: se cumplio la meta; En Mayo: se cumplio la meta; En Junio: se cumplio la meta
Transmitir entrevistas vía Twitcam con temas laborales desarrollados por Titulares, Directores y Jefes	3	2	66.7%	En Abril: hubo problemas con la camara de video, posterior de las pruebas de internet que no se concretizaron ; En Mayo: hubo problemas con la camara de video, posterior de las pruebas de internet que no se concretizaron ; En Junio: hubo problemas con la camara de video, posterior de las pruebas de internet que no se concretizaron
Actualizar páginas en Redes Sociales	270	270	100.0%	En Abril: se cumplio la meta; En Mayo: se cumplio la meta; En Junio: se cumplio la meta
Trasladar información de boletín y carpeta fotográficas para ser publicada en Intranet	45	45	100.0%	En Abril: Hubo un total de 15 carpetas fotográficas; En Mayo: 25 carpetas ; En Junio: 12 carpetas
RESULTADO ESPERADO: Fortalecer la Cobertura Digital a las Actividades Interinstitucionales				
ACTIVIDAD	**PROGRAMADO**	**LOGRADO**	**RESULTADO**	**ANÁLISIS DEL RESULTADO LOGRADO**
Cubrir actividades institucionales con tomas de Fotografías	9	9	100.0%	En Abril: se cumplio la meta; En Mayo: se cumplio la meta; En Junio: se cumplio la meta
Cubrir actividades institucionales con tomas de video	9	9	100.0%	En Abril: Hubo un total de 7 carpetas de video; En Mayo: 17 carpetas; En Junio: 6 carpetas
Elaborar y Publicar Comunicados de Prensa	9	9	100.0%	En Abril: se cumplio la meta; En Mayo: se cumplio
Recopilar imágenes en video para elaborar cápsulas informativas para ser transmitidas en plasmas del MTPS	6	6	100.0%	En Abril: 7 carpetas de video ; En Mayo: 17 carpetas; En Junio: 6 carpetas

Ministerio de Trabajo y Previsión Social
EL SALVADOR

OFICINA DE PRENSA Y RELACIONES PÚBLICAS - PAT2013

EVALUACIÓN 2O. TRIMESTRE

Promedio: 98.6%

ACTIVIDAD	PROGRAMADO	LOGRADO	RESULTADO	ANÁLISIS DEL RESULTADO LOGRADO
RESULTADO ESPERADO: Divulgar el trabajo que realizan las Oficinas Regionales y Departamentales del MTPS a nivel nacional a través de los medios de comunicación				
Elaborar y enviar boletines y carpetas fotográficas	15	15	100.0%	En Abril: se cumplio la meta; En Mayo: se cumplio la meta; En Junio: se cumplio la meta
Asignar temas de interés para ser desarrollados por los enlaces RECI	3	3	100.0%	En Abril: Se han trabajado con mas temas por los RECIS de San Miguel, Sata Ana; En Mayo: Se han trabajado con mas temas ; En Junio: Se han trabajado con mas temas
Publicar materiales en sitio web e intranet, así como medios de comunicación masiva a nivel nacional	30	30	100.0%	En Abril: se cumplio la meta; En Mayo: se cumplio la meta; En Junio: se cumplio la meta
RESULTADO ESPERADO: Mantener informados oportunamente a los Titulares y demás funcionarios de la Institución sobre acontecimientos en el ámbito laboral publicados en los medios de comunicación				
Recopilar notas en medios de televisión, radio y prensa.	75	75	100.0%	En Abril: se cumplio la meta; En Mayo: se cumplio la meta; En Junio: se cumplio la meta
RESULTADO ESPERADO: Divulgar y posicionar al MTPS respecto de servicios que brinda a la población a nivel nacional				
Registrar audios y fotografías de autoridades asistentes a las entrevistas	45	45	100.0%	En Abril: se cumplio la meta; En Mayo: se cumplio la meta; En Junio: se cumplio la meta
Gestionar entrevistas en los medios de comunicación masivos	15	15	100.0%	En Abril: se cumplio la meta; En Mayo: se cumplio la meta; En Junio: se cumplio la meta
Elaboración y Publicación de Boletín sobre información expuesta en entrevistas	21	21	100.0%	En Abril: se cumplio la meta; En Mayo: se cumplio la meta; En Junio: se cumplio la meta
RESULTADO ESPERADO: Ejecutar Proyecto de programas en formatos televisivos y radiales en los medios de comunicación estatal				
Número de entrevistas al aire	6	6	100.0%	En Abril: Al aire hubo 15 entrevistas entre radio, prensa y tv; En Mayo: Al aire hubo 18 entrevistas entre radio, prensa y tv por el tema de salario minimo ; En Junio: 22 entrevistas entre radio, prensa y tv incrementaron por las actividades institucionales y el tema de salario minimo
Número de carpetas de fotografías, audios y videos	6	6	100.0%	En Abril: se cumplio la meta

OFICINA DE PRENSA Y RELACIONES PÚBLICAS - PAT2013

EVALUACIÓN 2O. TRIMESTRE

Promedio: 98.6%

RESULTADO ESPERADO: Fortalecer la Comunicación Institucional Interna				
ACTIVIDAD	**PROGRAMADO**	**LOGRADO**	**RESULTADO**	**ANÁLISIS DEL RESULTADO LOGRADO**
Coordinar con Autoridades, Dirección Administrativa y/o Recursos Humanos, la divulgación en cambios de jefaturas y otra información de interés del personal	15	15	100.0%	En Abril: se cumplio la meta; En Mayo: se cumplio la meta; En Junio: se cumplio la meta
Colocar publicaciones en carteleras informativas, Oficina Central sobre el trabajo que realizan los Titulares y Directores	60	60	100.0%	En Abril: se cumplio la meta; En Mayo: se cumplio la meta; En Junio: se cumplio la meta
Informar por medio de un correo electrónico masivo con direcciones de personal interno noticias institucionales publicadas en sitio web, intranet y carteleras	12	12	100.0%	En Abril: se cumplio la meta; En Mayo: se cumplio la meta; En Junio: se cumplio la meta
Elaborar y colocar Volantes Informativos institucionales	9	9	100.0%	En Abril: se cumplio la meta; En Mayo: se cumplio la meta; En Junio: se cumplio la meta
RESULTADO ESPERADO: Fortalecer la Comunicación Institucional Externa				
ACTIVIDAD	**PROGRAMADO**	**LOGRADO**	**RESULTADO**	**ANÁLISIS DEL RESULTADO LOGRADO**
Formular plan de medios a desarrollar a nivel nacional	39	39	100.0%	En Abril: se cumplio la meta; En Mayo: se cumplio la meta; En Junio: se cumplio la meta
RESULTADO ESPERADO: Garantizar Cobertura Periodística a actividades institucionales				
ACTIVIDAD	**PROGRAMADO**	**LOGRADO**	**RESULTADO**	**ANÁLISIS DEL RESULTADO LOGRADO**
Elaborar y enviar Convocatorias de Prensa interinstitucionales (correo, fax, teléfono)	9	9	100.0%	En Abril: se cumplio la meta; En Mayo: se sobre paso la meta, considerando que hubo mas actividades institucionales y pronunciamientos; En Junio: se sobre paso la meta
Planificar y desarrollar Convocatoria institucional a medios de comunicación	2	2	100.0%	En Mayo: Se sobre paso la meta, considerando que hubo mas actividades institucionales y pronunciamientos ; En Junio: Se sobre paso la meta