

OFICINA DE PRENSA Y RELACIONES PÚBLICAS - PAT2013

EVALUACIÓN 3ER. TRIMESTRE

Promedio: 91.84%

OBJETIVO OPERATIVO: Definir una política de comunicación institucional				
RESULTADO ESPERADO: Divulgar de manera efectiva y oportuna los servicios del MTPS aprovechando los recursos tecnológicos disponibles				
ACTIVIDAD	PROGRAMADO	LOGRADO	RESULTADO	ANÁLISIS DEL RESULTADO LOGRADO
Publicar boletines de prensa con sus respectivas fotografías por eventos institucionales	45	45	100.0%	En Julio: Se sobre paso la meta con un total de 19; En Agosto: Se cumplio con la meta ; En Septiembre: Se cumplio con la meta
Elaborar periódico digital con información institucional	1	1	100.0%	En Agosto: Se cumplio con la meta
Transmitir entrevistas vía Twitcam con temas laborales desarrollados por Titulares, Directores y Jefes	3	0	0.0%	
Actualizar páginas en Redes Sociales	270	270	100.0%	En Julio: hubo mas de 150 actualizaciones en Redes sociales ; En Agosto: hubo mas de 200 actualizaciones en Redes sociales ; En Septiembre: hubo mas de 100 actualizaciones en Redes sociales
Trasladar información de boletín y carpeta fotografías para ser publicada en Intranet	45	45	100.0%	En Julio: Se sobre paso la meta con un total de 19; En Agosto: Se cumplio con la meta ; En Septiembre: Se cumplio con la meta
RESULTADO ESPERADO: Fortalecer la Cobertura Digital a las Actividades Interinstitucionales				
ACTIVIDAD	PROGRAMADO	LOGRADO	RESULTADO	ANÁLISIS DEL RESULTADO LOGRADO
Cubrir actividades institucionales con tomas de Fotografías	9	9	100.0%	En Julio: Ambos titulares y directores estuvieron presentes en actos públicos. Un total de 23; En Agosto: Se cumplio con la meta ; En Septiembre: Se cumplio con la meta
Cubrir actividades institucionales con tomas de video	9	9	100.0%	En Julio: Ambos titulares y directores estuvieron presentes en actos públicos. Un total de 15; En Agosto: 10; En Septiembre: 17



OFICINA DE PRENSA Y RELACIONES PÚBLICAS - PAT2013
EVALUACIÓN 3ER. TRIMESTRE

Promedio: 91.84%

Elaborar y Publicar Comunicados de Prensa	9	9	100.0%	En Julio: Se sobre paso la meta ; En Agosto: Se cumplio con la meta ; En Septiembre: Se cumplio con la meta
Recopilar imágenes en video para elaborar cápsulas informativas para ser transmitidas en plasmas del MTPS	6	6	100.0%	En Julio: Ambos titulares y directores estuvieron presentes en actos públicos. Un total de 15; En Agosto: 15; En Septiembre: 15
RESULTADO ESPERADO: Divulgar el trabajo que realizan las Oficinas Regionales y Departamentales del MTPS a nivel nacional a través de los medios de comunicación				
ACTIVIDAD	PROGRAMADO	LOGRADO	RESULTADO	ANÁLISIS DEL RESULTADO LOGRADO
Elaborar y enviar boletines y carpetas fotográficas	15	15	100.0%	En Julio: Se tuvo mayor colaboración de la oficina de San Miguel 10; En Agosto: 8; En Septiembre: 11
Asignar temas de interés para ser desarrollados por los enlaces RECI	3	3	100.0%	En Julio: se cumplio con la meta
Publicar materiales en sitio web e intranet, así como medios de comunicación masiva a nivel nacional	30	30	100.0%	En Julio: Se sobrepaso con la meta, un total de 25; En Agosto: Se cumplio con la meta ; En Septiembre: Se cumplio con la meta
RESULTADO ESPERADO: Mantener informados oportunamente a los Titulares y demás funcionarios de la Institución sobre acontecimientos en el ámbito laboral publicados en los medios de comunicación				
ACTIVIDAD	PROGRAMADO	LOGRADO	RESULTADO	ANÁLISIS DEL RESULTADO LOGRADO
Recopilar notas en medios de televisión, radio y prensa.	75	75	100.0%	En Julio: Notas de Prensa escrita y digital 75; En Agosto: Notas de Prensa escrita y digital; En Septiembre: Notas de Prensa escrita y digital



OFICINA DE PRENSA Y RELACIONES PÚBLICAS - PAT2013

EVALUACIÓN 3ER. TRIMESTRE

Promedio: 91.84%

RESULTADO ESPERADO: Divulgar y posicionar al MTPS respecto de servicios que brinda a la población a nivel nacional				
ACTIVIDAD	PROGRAMADO	LOGRADO	RESULTADO	ANÁLISIS DEL RESULTADO LOGRADO
Registrar audios y fotografías de autoridades asistentes a las entrevistas	45	40	88.9%	En Julio: Ambos titulares y directores estuvieron presentes en actos públicos. Un total de 23; En Agosto: Ambos titulares y directores estuvieron presentes en actos públicos. ; En Septiembre: Ambos titulares y directores estuvieron presentes en actos públicos.
Gestionar entrevistas en los medios de comunicación masivos	15	15	100.0%	En Julio: Se sobre paso la meta 15; En Agosto: Se sobre paso la meta 12; En Septiembre: Se sobre paso la meta 8
Elaboración y Publicación de Boletín sobre información expuesta en entrevistas	21	19	90.5%	En Julio: Se sobre paso la meta 16; En Agosto: Se sobre paso la meta ; En Septiembre: Directores y Jefes autorizados se les asignaron temas en medios de comunicación, pero fue menor por la ausencia del Titular de Trabajo
RESULTADO ESPERADO: Ejecutar Proyecto de programas en formatos televisivos y radiales en los medios de comunicación estatal				
ACTIVIDAD	PROGRAMADO	LOGRADO	RESULTADO	ANÁLISIS DEL RESULTADO LOGRADO
Número de entrevistas al aire	6	6	100.0%	En Julio: Se cumplio con la meta 5; En Agosto: se cumplio con la meta 3; En Septiembre: se cumplio con la meta 4
Número de carpetas de fotografías, audios y videos	6	6	100.0%	En Julio: Se cumplio con la meta 18; En Agosto: Se cumplio con la meta 10; En Septiembre: Se cumplio con la meta 5



OFICINA DE PRENSA Y RELACIONES PÚBLICAS - PAT2013
EVALUACIÓN 3ER. TRIMESTRE

Promedio: 91.84%

RESULTADO ESPERADO: Fortalecer la Comunicación Institucional Interna				
ACTIVIDAD	PROGRAMADO	LOGRADO	RESULTADO	ANÁLISIS DEL RESULTADO LOGRADO
Coordinar con Autoridades, Dirección Administrativa y/o Recursos Humanos, la divulgación en cambios de jefaturas y otra información de interés del personal	15	15	100.0%	En Julio: Hubo generación de información por efecto de vacaciones 6; En Agosto: Hubo disminución de actividades sin embargo se cumplió con la meta 7 ; En Septiembre: Hubo mayor movimiento de notas por el mes civico total 10
Colocar publicaciones en carteleras informativas, Oficina Central sobre el trabajo que realizan los Titulares y Directores	60	60	100.0%	En Julio: Hubo generación de información por efecto de vacaciones 20; En Agosto: Hubo disminución de actividades sin embargo se cumplió con la meta e 20; En Septiembre: Hubo mayor movimiento de notas por el mes civico tota 10
Informar por medio de un correo electrónico masivo con direcciones de personal interno noticias institucionales publicadas en sitio web, intranet y carteleras	12	12	100.0%	En Julio: Hubo diferentes actividades interenas institucionales que se comunicaron. Un total de 7; En Agosto: Hubo diferentes actividades interenas institucionales que se comunicaron. Un total de 6; En Septiembre: Hubo diferentes actividades interenas institucionales que se comunicaron. Un total de 5
Elaborar y colocar Volantes Informativos institucionales	9	9	100.0%	En Julio: Se sobre paso la meta 4; En Agosto: Se sobre paso la meta 3; En Septiembre: Se sobre paso la meta 5



OFICINA DE PRENSA Y RELACIONES PÚBLICAS - PAT2013

EVALUACIÓN 3ER. TRIMESTRE

Promedio: 91.84%

RESULTADO ESPERADO: Fortalecer la Comunicación Institucional Externa				
ACTIVIDAD	PROGRAMADO	LOGRADO	RESULTADO	ANÁLISIS DEL RESULTADO LOGRADO
Formular plan de medios a desarrollar a nivel nacional	39	36	92.3%	En Julio: Se ejecutaron mas planes de los establecidos 15; En Agosto: Se cumplio con la meta ; En Septiembre: Directores y Jefes autorizados se les asignaron temas en medios de comunicación, pero fue menor por la ausencia del Titular de Trabajo
RESULTADO ESPERADO: Garantizar Cobertura Periodística a actividades institucionales				
ACTIVIDAD	PROGRAMADO	LOGRADO	RESULTADO	ANÁLISIS DEL RESULTADO LOGRADO
Elaborar y enviar Convocatorias de Prensa interinstitucionales (correo, fax, teléfono)	9	5	55.6%	En Julio: Se cumplio con la meta 3; En Agosto: No se tuvo temas relevantes a presentar a los medios de comunicación ; En Septiembre: Por la ausencia del Titular de Trabajo nose contemplaron convocatorias de prensa
Planificar y desarrollar Convocatoria institucional a medios de comunicación	3	3	100.0%	En Julio: Se cumplio con la meta 1; En Agosto: Se cumplio con la meta 1; En Septiembre: Se cumplio con la meta 1