



# RENDICIÓN DE CUENTAS

Periodo junio 2016 - mayo 2017

## Contenido

I. INTRODUCCIÓN .....	2
II. PENSAMIENTO ESTRATÉGICO.....	4
III. PRINCIPALES METAS DE LOS PLANES OPERATIVOS ANUALES DE PROESA CORRESPONDIENTE A LOS AÑOS 2016 Y 2017. ....	5
IV. VINCULACIÓN DEL TRABAJO DE PROESA CON EL PLAN QUINQUENAL DE DESARROLLO 2014-2019 .....	5
V. RESULTADOS E IMPACTOS JUNIO 2016 – MAYO 2017, POR AREA INSTITUCIONAL .....	6
VI. INICIATIVAS NACIONALES E INTERNACIONALES EN LAS QUE PARTICIPA PROESA.....	29
VII. COORDINACION INTERINSTITUCIONAL Y CON EL SECTOR PRIVADO.....	32
VIII. APOYO DE LA COOPERACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL... ..	34
IX. ASOCIACIONES DE COMERCIO E INVERSIÓN A LAS QUE PERTENECE PROESA.....	38
X. CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES .....	40
XI. EJECUCIÓN FINANCIERA DEL PERIODO DE JUNIO 2016 A MAYO 2017 .....	41
XII. ALGUNAS DIFICULTADES ENCONTRADAS EN LA EJECUCION DE LAS ACTIVIDADES Y SOLUCIONES EJECUTADAS .....	41
XIII. CASOS DE ÉXITO.....	45
XIV. PROYECCIONES PARA EL CUARTO AÑO DE GOBIERNO POR ÁREA ESTRATÉGICA .....	49
ANEXO N°1: AVANCE DE METAS DEL PLAN OPERATIVO ANUAL 2016, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016.....	51
ANEXO No. 2: AVANCE DE METAS DEL PLAN OPERATIVO ANUAL 2017, AL 30 DE JUNIO 2017.....	56
ANEXO N°3: ORGANIGRAMA DE PROESA VIGENTE.....	74

INSTITUCIONES ALIADAS  
Coordinación Interinstitucional



Organismos Cooperantes



Sector Privado



I. INTRODUCCIÓN

El Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador es una institución de derecho público adscrita a la Presidencia de la República, con personalidad jurídica y patrimonio propio, de duración indefinida, con autonomía administrativa y presupuestaria; la cual tiene como objeto promover y atraer la inversión privada nacional y extranjera, promover las exportaciones de bienes y servicios producidos en el país, la evaluación y monitoreo del clima de negocios y la elaboración de las propuestas de mejora a las políticas de inversión y exportación.

En la actualidad, las atribuciones de PROESA según su Ley de creación son:

- a) Promover las inversiones, exportaciones y socios público privados, a través de la identificación de oportunidades, generación de información estratégica de mercados, difusión para el aprovechamiento de los tratados internacionales, y monitoreo del clima de negocios;
- b) Diseñar y promover la imagen país, como destino de la inversión;
- c) Desarrollar actividades de difusión y promoción de los productos y servicios que conforman la oferta exportable y organizar la visita a clientes potenciales y misiones comerciales con empresarios salvadoreños, facilitando contacto de negocios;
- d) Desarrollar estrategias que permitan la identificación focalizada de sectores y mercados estratégicos
- e) Apoyar y promover la competitividad de las empresas y la diversificación de los productos y mercados, a través de los servicios de información, asesoría, capacitación y asistencia técnica;
- f) Brindar asistencia técnica y acompañamiento a los inversionistas a través de servicios y actividades dirigidas a facilitar el inicio de operaciones de una empresa, el desarrollo continuo de inversión extranjera en el país y los trámites que sean necesarios ante cualquier entidad pública o privada;
- g) Identificar obstáculos que afecten la inversión privada y las exportaciones, coordinar con las entidades gubernamentales y los inversionistas, las medidas necesarias para solventarlos;
- h) Identificar, asesorar y fomentar los socios públicos privados entre las instituciones públicas, inversionistas, financistas y ciudadanos;
- i) Generar modalidades de cooperación y celebrar convenios de colaboración con entidades del sector público y privado, nacional o extranjero, en el ámbito de su competencia;
- j) Promover la inversión nacional y extranjera en capital humano e innovación tecnológica, para incrementar la productividad de la fuerza laboral y la competitividad;
- k) Investigar e identificar mercados extranjeros para comercializar productos y servicios salvadoreños;
- l) Desarrollar una cartera de proyectos orientada al fomento de los socios públicos privados y a la inversión privada;
- m) Monitorear periódicamente las calificaciones de desempeño o "rankings", del país en los organismos internacionales, para mejorar nuestra competitividad país.

**a. Marcos Legales Vinculantes**

- Ley de creación de PROESA
- Ley de la Estabilidad Jurídica para las Inversiones
- Ley Especial de Asocios Público Privados
- Ley de Fomento de la Producción
- Ley de Incentivos a las Energías Renovables
- Ley de Inversiones
- Ley de Servicios Internacionales
- Ley de Zonas Francas Industriales y de Comercialización
- Ley de Turismo
- Ley de FOMILENIO II
- Contrato de Préstamo BID 2583/OC-ES
- Ley de FANTEL y Convenio suscrito entre PROESA y FANTEL

**b. Servicios que brinda PROESA**

**En el área de la promoción de las exportaciones**

- Proveer información de mercado (estadísticas de exportación e importación, contactos de negocios, condiciones de acceso a mercados, entre otros) para apoyar la decisión de internacionalización de las empresas salvadoreñas.
- Asesorar y acompañar en las diferentes etapas del proceso exportador a empresarias y empresarios para abordar otros mercados
- Desarrollar capacitaciones para empresarias y empresarios en temas relevantes de comercio exterior
- Identificar oportunidades comerciales para diversificar los mercados de destino para las exportaciones salvadoreñas.
- Desarrollo de un plan de ferias internacionales y misiones comerciales
- Ejecución de programas especiales para la internacionalización de empresas salvadoreñas (Exportar Paso a Paso, Club Empresarial Exportar Paso a Paso, Exportar Más, Exportar en Línea)
- Colaborar con entidades públicas y privadas para promover las exportaciones salvadoreñas.

**En el área de la promoción de la inversión**

- Proveer información sobre oportunidades de inversión en sectores priorizados, así como de los incentivos y las ventajas de invertir en el país dentro de dichos sectores.
- Facilitar estadísticas e información sectorial a la medida.
- Asesorar sobre costos de establecimiento y operación, regulaciones, disponibilidad de capital humano, clima de negocios, factores económicos y cualquier otra información requerida durante el proceso de evaluación país.
- Brindar atención personalizada a consultas específicas.
- Asesoría y asistencia técnica en la organización, logística y coordinación de agendas a la medida para visitas a El Salvador.
- Brindar apoyo especializado previo, durante y posterior a la inversión.

- Proveer asistencia integral a potenciales inversionistas en su proceso de generación de contactos locales para el desarrollo de su negocio.
- Apoyar en los trámites requeridos para establecer o para expandir operaciones en el país.
- Elaboración de propuestas orientadas a mejorar el clima de negocios.

**En el área de los Asocio Público-Privado (APP)**

- Asesoría a las instituciones contratantes del Estado que buscan desarrollar proyectos en modalidad de Asocio Público-Privado.
- Asesoría y elaboración de estudios costo – beneficio y valor por dinero
- Diseño y elaboración de bases de licitación y proyectos de contrato.
- Promoción de los proyectos entre potenciales inversionistas.
- Facilitación de información sobre los proyectos que se estén promoviendo en modalidad de APP a potenciales inversionistas.

**II. PENSAMIENTO ESTRATÉGICO**

**a. Misión**

Articular y coordinar el sistema nacional público - privado de promoción y facilitación de exportaciones, inversiones y socios público privados; así como promover la marca país, monitorear el clima de negocios y presentar propuestas de mejora; contribuyendo al crecimiento económico, la generación de mayores oportunidades de empleo y al desarrollo nacional.

**b. Visión**

Ser reconocida como la institución líder del sistema nacional de promoción y facilitación de las exportaciones, inversiones, los socios público privados y de la marca país; a fin de contribuir, en alianza con el sector privado, al crecimiento económico, a la generación de mayores y mejores oportunidades de empleo y al desarrollo nacional.

**c. Objetivos estratégicos**

**OE1** Fortalecer la capacidad de rectoría, liderazgo y sinergia de PROESA para liderar la coordinación interinstitucional y multisectorial público – privado para el mejoramiento del clima de negocios e implementación de las Políticas de Estado vinculantes a la misión de PROESA.

**OE2** Incrementar nuevas inversiones en sectores estratégicos y fomentar la expansión de las existentes para contribuir al desarrollo económico y social del país a través de la generación de más y mejores empleos.

**OE3** Incrementar las exportaciones de bienes y servicios, facilitando el máximo aprovechamiento de tratados comerciales y concertación de alianzas estratégicas para el desarrollo de los encadenamientos productivos, así como mayor acceso a servicios de inteligencia económica y de mercados, asistencia técnica especializada y promoción a exportadores.

**OE4** Incrementar la capacidad técnica de las Instituciones Contratantes del Estado (ICE) para generar proyectos de infraestructura, servicios públicos social y económicamente rentables, por medio de los Asocios Público Privados (APP).

**OE5** Liderar el posicionamiento de El Salvador con base a la Estrategia “Marca País” como país atractivo para la inversión, el comercio y el turismo.

### III. PRINCIPALES METAS DE LOS PLANES OPERATIVOS ANUALES DE PROESA CORRESPONDIENTE A LOS AÑOS 2016 Y 2017.

Es importante aclarar que la planificación institucional de PROESA corresponde a los periodos de enero a diciembre de cada año, por lo que las cifras que se presentan en los Anexos No. 1 y 2 que corresponden a los logros anuales tanto del año 2016 y los alcanzados a junio 2017, no serán las mismas que se reflejan en la Rendición de Cuentas junio 2016 – mayo 2017; ya que ésta abarca resultados parciales de ambos planes de trabajo.

No obstante lo anterior la información que se presentan en los Anexos No. 1 y 2 dan una perspectiva del trabajo institucional.

### IV. VINCULACIÓN DEL TRABAJO DE PROESA CON EL PLAN QUINQUENAL DE DESARROLLO 2014-2019

En el contexto del Plan Quinquenal de Desarrollo (PQD) para el período 2014-2019, “El Salvador productivo, educado y seguro”, PROESA se vincula con el **Objetivo 1: “Dinamizar la economía nacional para generar oportunidades y prosperidad a las familias, a las empresas y al país”** y en particular con los siguiente ejes estratégicos:

E.1.1. Diversificación de la matriz productiva con énfasis en la producción de bienes y servicios transables y la seguridad alimentaria.

E.1.2. Desarrollo de las capacidades productivas y competitivas de las medianas, pequeñas y micro empresas (MIPYMES) y su articulación a las dinámicas de la economía territorial, nacional e internacional.

E.1.6. Consolidación del sistema financiero público y de las alianzas con el sector financiero privado como motores del desarrollo productivo.

E.1.7. Promoción y atracción de inversiones nacionales y extranjeras.

Para este objetivo, este Organismo se compromete a contribuir al alcance de las siguientes metas nacionales:

1. Durante el quinquenio, alcanzar un crecimiento anual promedio del 3 % del PIB.
2. Reducir en cinco puntos porcentuales el porcentaje de personas ocupadas con una remuneración inferior a la línea nacional de pobreza.
3. Disminuir la tasa de desempleo juvenil en un 10 %.

4. Incrementar la producción de energía renovable en un 15 %, con respecto al total de energía producida.
5. Aumentar la inversión privada doméstica en un 15 %, con respecto al PIB.
6. Aumentar la ejecución de la inversión pública en un 70 %.
7. Generar un aporte del sector turismo al PIB de 6.6 %, al 2019.
8. Incrementar en 1500 millones de dólares las exportaciones totales del quinquenio en relación al quinquenio anterior.

Además, PROESA se vincula con el **Objetivo 10: “Potenciar a El Salvador como un país integrado a la región y al mundo, que aporta creativamente a la paz y el desarrollo”**, especialmente con el Eje estratégico:

E.10.1 Desarrollo nacional y aporte solidario al mundo fortaleciendo las relaciones internacionales de El Salvador.

Bajo este objetivo este Organismo contribuirá en las siguientes metas nacionales:

1. Incrementar las exportaciones a Centroamérica y el Caribe en un 10 %.
2. Incrementar la inversión extranjera directa en 5%.

### V. RESULTADOS E IMPACTOS JUNIO 2016 – MAYO 2017, POR AREA INSTITUCIONAL

#### DIRECCION SUPERIOR

- En diciembre 2016 el Consejo Directivo aprobó la nueva estructura organizativa de acuerdo al Anexo No. 3 de este documento.
- Se mantiene un diálogo constante con las diferentes gremiales empresariales salvadoreñas, así como también con empresas privadas nacionales y extranjeras. De igual forma, con las autoridades del Órgano Ejecutivo encargadas de promover e incentivar el crecimiento y la dinamización de la economía nacional. Cabe destacar la estrecha relación con instituciones como CAMTEX, COEXPORT, Vicepresidencia de la República, Secretaría Técnica y de Planificación de la Presidencia, Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Economía, Ministerio de Turismo, CEPA, CEL, CNE, entre otras.
- Se tiene representación en el Organismo de Mejora Regulatoria (OMR), que forma parte de las acciones promovidas en el marco de FOMILENIO II, y cuyo fin es el de realizar propuestas concretas de reformas a la regulación existente, que faciliten las condiciones para generar mayores oportunidades de inversión, que se traduzcan en más empleos, mayor productividad, y crecimiento económico.
- Se mantiene participación dentro el grupo de trabajo interinstitucional para el diseño del Plan General “Casa Abierta: Salvadoreños en el Exterior”, producto del compromiso del Presidente de la República, y que se ha convertido en una instancia desde la cual PROESA, se encuentra liderando una Mesa de Inversiones, en la que participan, además, instituciones

como el Ministerio de Economía, el Banco Central de Reserva, la Superintendencia del Sistema Financiero, entre otros.

- Como parte de la estrategia de apoyo a los sectores productivos a nivel nacional, se realizan visitas a diferentes empresas exportadoras y a proyectos de Inversión, para conocer más de cerca las distintas industrias y cadenas productivas, lo que permite brindar mejores servicios a los usuarios de PROESA.



- En coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores, el Ministerio de Turismo, el Consejo Salvadoreño del Café, CIFCO, la Cámara Salvadoreña de Comercio e Industria y COEXPORT se diseñó el "Plan Nacional de Eventos de Promoción Comercial y Atracción de Inversiones - El Salvador 2017"; el cual incluye todas aquellas actividades nacionales e internacionales en las que se promoverá la oferta exportable, las oportunidades de inversión, y los atractivos turísticos más importantes de nuestro país para ejecutarse en 2017.

- En el marco de las actividades de promoción de país a realizar durante el año 2017, conjuntamente con el Ministerio de Relaciones Exteriores, el Ministerio de Turismo, el Consejo Salvadoreño del Café, CIFCO, la Cámara Salvadoreña de Comercio e Industria y COEXPORT, se diseñó y dio a conocer el "Plan de Eventos de Promoción Comercial y Atracción de Inversiones - El Salvador 2017", que incluye todas aquellas actividades nacionales e internacionales en las que se promoverá la oferta exportable, las oportunidades de inversión, y los atractivos turísticos más importantes de nuestro país.

- Se ha promovido al país como un destino atractivo para las inversiones y para oportunidades de negocios, por medio de eventos organizados por PROESA y el Programa de las Consejerías Económicas, Comerciales y de Turismo (CECT), que permiten mostrar las ventajas competitivas de nuestro país, y del potencial exportador de nuestras empresas. En tal sentido, en el periodo de este informe se ha participado en 11 eventos internacionales, en Perú, Chile, España, Alemania, Italia, Estados Unidos, Ecuador, República Checa, Panamá, Rusia, México, entre otros. Durante estos eventos, se generan espacios para reuniones bilaterales con empresas interesadas en conocer aún más sobre nuestro país.



II Foro Empresarial El Salvador-Alemania, denominado "Oportunidades de Inversión en Energía Renovables en El Salvador", realizado en la ciudad de Berlín, Alemania, septiembre 2016.



I Foro Empresarial El Salvador-Panamá, denominado "Oportunidades de Inversión en Energía Renovables en El Salvador", realizado en la ciudad de Panamá, febrero 2017.

- Se han realizado diversas visitas a empresas radicadas en el exterior, y que han manifestado interés en invertir en el país para establecer sus operaciones. Asimismo, se aprovechan las visitas para conocer más a detalle los montos de inversión, generación estimada de empleos y cualquier otra información que sea pertinente para conocer cuáles serían los beneficios para nuestro país.
- En lo que respecta al apoyo que se brinda a los demás esfuerzos institucionales, en colaboración con la Gerencia de Promoción de Inversiones y Negocios, se coordinan agendas de trabajo para los potenciales inversionistas que visitan nuestro país, así como también, se brinda seguimiento personalizado y permanente a los inversionistas ya establecidos. Por otro lado, se da apoyo y seguimiento a los esfuerzos que realiza la Dirección de Exportaciones mediante la participación permanente en diversas actividades como Cultura Exportadora, Exportar Paso a Paso, Ferias y Misiones Comerciales, búsqueda de oportunidades comerciales, entre otras.



- PROESA participó en eventos internacionales de alto prestigio como el China-LAC Business Summit 2016, el Global Business Forum on Latin America celebrado en Dubái, Japón-LAC 2016, entre otros.



X Cumbre Empresarial CHINA LAC, Tangshan, Hebei, República Popular de China, del 11 al 22 de Octubre de 2016



- En el mes de diciembre 2016 se llevó a cabo el lanzamiento del **Logistic Information System (LIS)**, que es una herramienta intuitiva y bilingüe que permite brindar información sobre requisitos para exportar, conceptos de logística, leyes y reglamentos relacionados a esta temática. De igual forma, cuenta con un directorio de personas naturales y jurídicas proveedoras de servicios logísticos, con el objetivo de que las y los usuarios dentro y fuera de nuestras fronteras puedan contactar a empresas salvadoreñas que proveen bienes o servicios en toda la cadena de abastecimiento y logística. Al 20 de abril 2017 se han registrado 40 personas naturales y jurídicas proveedoras de servicios logísticos nacionales en el LIS.



Foro "El Salvador Logístico", en el marco del cual se lanzó el Sistema de Información Logística (Logistics Information System LIS por sus siglas en inglés). Diciembre 2016.

**Beneficios del Sistema:**

- Pone a disposición de potenciales clientes (locales y extranjeros) información sobre la oferta de servicios logísticos.
- Ofrece a empresarias y empresarios locales y extranjeros la posibilidad de obtener cotizaciones para la importación o exportación de sus bienes.
- Permite acceder a Leyes y Reglamentos relacionados al tema logístico.
- Cuenta con una sección de consultas y sugerencias, así como enlaces de interés de gremiales e instituciones públicas relacionadas al quehacer exportador de bienes.
- Cuenta con un listado de conceptos que dan a conocer de manera específica elementos necesarios para todo el proceso logístico de exportación
- La herramienta está disponible en sus versiones en español e inglés

- En diciembre 2016, se desarrolló el **Evento de acercamiento para fortalecer la relación con inversionistas y personas exportadoras**, cuyo objetivo principal fue promover y fortalecer la buena relación entre PROESA con empresarias y empresarios establecidos en el país, atendidos y apoyados por las diferentes direcciones de la Institución. En el evento se contó con la presentación de dos casos de éxito ACOPIDECHA atendido por la Dirección de Exportaciones y OPP FILM atendido por la Dirección de Inversiones.



Ing. Armando Ruiz, Gerente General de OPP Film exponiendo caso de éxito en evento de acercamiento con inversionistas y exportadores. Diciembre 2016.

- Junto a ProNicaragua y ProHonduras, agencias homólogas de PROESA; se ha continuado trabajando en la elaboración de los Términos de Referencia para la contratación de una consultoría que, en sus diferentes etapas, dé como resultado la elaboración de un Plan Maestro de Proyectos de Inversión y Desarrollo Económico que sirva como instrumento de planificación, negociación y gestión que impulse el desarrollo multiterritorial y multidimensional a corto, mediano y largo plazo de la Zona Tri-nacional del Golfo de Fonseca.
- El Órgano Ejecutivo, en el ramo de Relaciones Exteriores, nombró al Licenciado Sigrído Reyes, Presidente del Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador, PROESA, como embajador en Misión Especial para la promoción de las exportaciones e Inversiones de El Salvador "con el objetivo que el titular de PROESA cuente con la representación que le permita el mayor nivel de interlocución posible para el cumplimiento de los objetivos de dicha institución. Este nombramiento permitirá a PROESA generar con más facilidad las relaciones de comunicación y los vínculos necesarios con diversos actores internacionales que son cruciales para la promoción de las exportaciones y la atracción de inversiones a nuestro territorio", entre otros beneficios.
- Se ha fortalecido el posicionamiento institucional en diferentes medios de comunicación, con lo que se pretende poder sensibilizar a los distintos públicos nacionales sobre la importancia que juega la estrategia de promoción de exportaciones y de atracción de inversiones, impulsada por PROESA, en el crecimiento económico de nuestro país. Así mismo, se difunden los análisis sobre la dinámica económica nacional e internacional que se generan al interior de esta institución.
- En el periodo de este informe, se obtuvieron **382 espacios de noticias** publicadas en medios de comunicación (Publicity); basadas principalmente en comunicación institucional difundida en medios locales e internacionales. Los espacios de noticias generadas desde PROESA y que son retomadas en los medios de comunicación sumaron USD \$916,777.48 este monto representa un ahorro directo para PROESA.

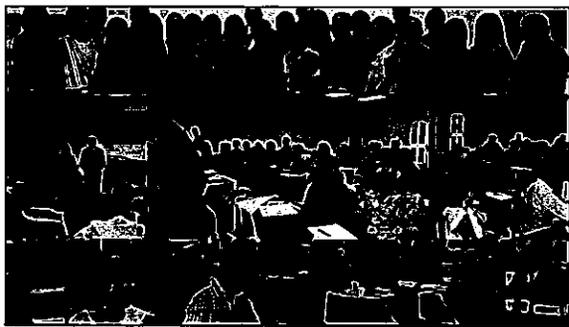
**EXPORTACIONES**

- 316 empresas exportadoras o con potencial exportador** fueron atendidas con servicios de asesoría especializada en comercio exterior, para convertirse en nuevas y nuevos exportadores o incrementar sus exportaciones, de las cuales 29 empresas pertenecen al sector servicios, 73 a manufacturas diversas y 214 a agroindustria, alimentos y bebidas.
- Incorporación de **8 nuevas empresas**<sup>1</sup> atendidas por PROESA, a la base de empresas salvadoreñas exportadoras: 4 del sector bienes, 2 del sector servicios y 2 del sector agroindustria.

<sup>1</sup> Nuevas empresas:  
 1. GRUPO TRENNING, Sector servicios. Esta empresa participó en el EPAP 2016 y realizó su primera exportación a Guatemala.  
 2. MANOLITAS, Sector Manufacturas diversas y realizó su primera exportación a Estados Unidos.  
 3. BILLY SOTO RAMIREZ, Sector Agroindustria y realizó su primera exportación a Estados Unidos.  
 4. JAM INDUSTRIAL SA, de CV, Sector Manufacturas Diversas, participó en el EPAP 2014 y realizó su primera exportación a Guatemala.

- El incremento de las exportaciones de las empresas de bienes atendidas por PROESA fue de 1.8% al 31 de diciembre 2016.
- **1,336 representantes de MIPYMES y 559 emprendedoras y emprendedores** fueron fortalecidos en sus capacidades para exportar, por medio del desarrollo de temas puntuales según detalle:
  - Temas técnicos puntuales relacionados al comercio exterior: 176;
  - Programa Exportar Paso a Paso Bienes: 35;
  - Programa Exportar Paso a Paso Servicios: 19;
  - Programa Exportar Más: 22;
  - Temas Impartidos en el Programa ABC Exportador en el marco de la Carta de Entendimiento con la Corporación de Exportadores de El Salvador (COEXPORT): 194;
  - Programa de Formación en Comercio Exterior de Empresarias y Empresarios Exportadores de la Zona Oriental: 18;
  - Programa Mercadeo Digital para la internacionalización: 14;
  - Capacitación en temas de comercio exterior, en el marco del Proyecto Promoción de una Cultura Exportadora Nacional; a empresarias y empresarios de MIPYMES no exportadoras: 478
  - Jornadas de Promoción de las Oportunidades Comerciales de los TLC's a las Mipymes, Emprendedoras y Emprendedores (San Salvador, San Miguel y Santa Ana): 380;
  - Temas de comercio exterior en el marco del Proyecto Promoción de una Cultura Exportadora Nacional dirigido a emprendedoras y emprendedores: 559

Talleres de Sensibilización sobre temas de Comercio Exterior a Mipymes en San Salvador. Programa Cultura Exportadora Nacional. Abril 2017.



5. EDWIN EDGARDO MIRA, Sector Agroalimentos, participó en el EPAP 2016 y realizó su primera exportación a Nicaragua.
6. RP CONSULTORES, Sector Servicios, participó en el EPAP 2016 y realizó su primera exportación hacia Guatemala.
7. MOKA HANDCRAFTS, Sector Manufacturas diversas, participó en el EPAP y realizó su primera exportación hacia Puerto Rico.
8. HÉCTOR MANUEL VELÁSQUEZ GUZMÁN, Sector Manufacturas diversas, y realizó su primera exportación hacia China y China Taipén.



Talleres de Sensibilización sobre temas de Comercio Exterior a emprendedoras y emprendedores en Santa Ana. Programa Cultura Exportadora Nacional. Abril 2017.

- **97 empresas exportadoras** de los sectores alimentos y bebidas, agroindustria y manufacturas diversas, fueron apoyadas y acompañadas en el proceso de internacionalización de sus productos, por medio de la ejecución del programa de Ferias y Misiones Comerciales.
- Se realizaron **17 eventos de promoción comercial** (ferias y misiones), en los cuales se visitaron 14 mercados; según el siguiente detalle:

1. Taiwán (Feria Food Taipé)
2. China (Feria China Lac)
3. Cuba (Feria La Habana)
4. Panamá (Feria EXPOCOMER 2017)
5. México (Feria Alimentaria)
6. Alemania (Feria Fruit Logistica)
7. Rusia (Russian Coffee and Tea Industrial Event 2017)
8. Estados Unidos, Houston (Feria Game Developer Conference)
9. República Dominicana (Misión Comercial)
10. Bolivia (Misión Comercial)
11. Nicaragua (Misión Comercial Exportar Paso a Paso)
12. Guatemala (Misión Comercial Exportar Paso a Paso)
13. Canadá, Toronto y Montreal (Misión Comercial Exportar Más)
14. Honduras (Misión Comercial Exportar Paso a Paso)
15. Estados Unidos, Houston (Misión Comercial Exportar Paso a Paso)
16. Estados Unidos, Washington (Misión Comercial)
17. IV Encuentro de Negocios El Salvador (Misión a la Inversa)



Panamá, Feria Expocomer. Marzo 2016.



Misión Comercial Washington, USA. Marzo 2016.



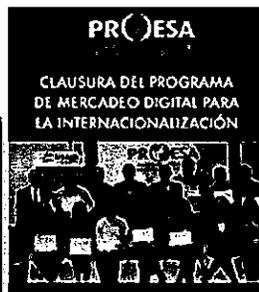
Cuarto Encuentro de Negocios El Salvador 2017

- US\$3,720,387.00<sup>2</sup> de montos negociados como expectativas de exportación, por las empresas exportadoras que asistieron a los eventos de promoción comercial organizados por PROESA.



- Dentro de las actividades de acompañamiento a sectores productivos del país para incrementar las exportaciones, el sector farmacéutico ha sido fortalecido con una serie de formaciones especializadas para acceder a nuevos mercados tales como Ecuador y EEUU. Continúa el esfuerzo por apoyar a las necesidades de la Asociación de Laboratorios Farmacéuticos de El Salvador (ALFA) para el incremento de las exportaciones.

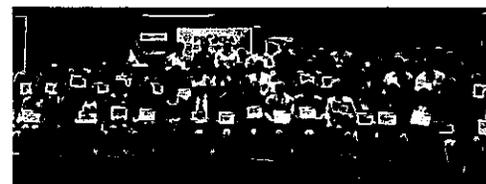
- En julio 2016 se clausuró el *Programa de Mercadeo Digital para la internacionalización*, con la participación de 12 empresas exportadoras de los



<sup>2</sup> No incluye los montos respectos del IV Encuentro de Negocios El Salvador 2017, debido a que aún no se dispone de dichos datos.

sectores de alimentos y bebidas, servicios turísticos y manufacturas diversas. Dicho programa consistió en capacitar a través de talleres prácticos y elaborar e implementar un plan de mercadeo digital con el acompañamiento de un consultor especializado. Fue apoyado por el Programa de USAID para el desarrollo de las PYME.

- En el mes de noviembre 2016, se desarrolló el curso oficial sobre “*Controles Preventivos para Alimentos de Consumo Humano*” de la Agencia de Administración de Alimentos y Drogas (Food And Drug Administration-FDA), la cual a través de la Ley de Modernización de Seguridad Alimentaria (Food Safety Modernization Act - FSMA) requiere que exista un individuo calificado en la empresa en controles preventivos, reconocido por la FDA.
- Como parte del proyecto *Promoción de una Cultura Exportadora Nacional* se realizó el Diplomado en Diseño y desarrollo de Estrategia de Exportación, dirigido a docentes a nivel nacional; los principales resultados se describen a continuación:
  - En el año 2016, concluyeron y se graduaron del Diplomado 215 docentes de educación media y técnica superior de 45 centros de estudios a nivel nacional, incluyendo la participación de 5 Megatec. La distribución de docentes fue de 98 hombres y 117 mujeres;
  - Como efecto multiplicador de los docentes que se diplomaron en diseño y desarrollo de estrategias de exportación en el año 2016, se ha identificado que hay 7,615 estudiantes que han sido capacitados en temas de comercio exterior, de los cuales 4,094 son mujeres y 3,521 son hombres;
  - En 2017 se han capacitado a 108 docentes, de los cuales 56 son mujeres y 52 hombres.



Graduación de Docentes de la zona Central y Oriental. Programa Cultura Exportadora Nacional. Abril 2017.

Graduación de Docentes de la zona Central y Occidental. Programa Cultura Exportadora Nacional. Abril 2017



- En marzo 2017, PROESA en coordinación con la Secretaría de Inclusión Social se realizó la conferencia denominada "Travesías de la Mirada" en la cual se contó con la presencia de diseñadora mexicana Pineda Covalin, con el objetivo de contribuir con las empresas salvadoreñas que deseen innovar en los diseños de sus productos con enfoque de exportación. En el evento se realizó además una exposición de oferta exportable de empresas salvadoreñas.



- Presentación de resultados estudio de mercado Sector servicios Panamá.

Con el objetivo de obtener información del mercado de software e Industrias creativas en Panamá, se investigó con mayor profundidad las oportunidades que ofrece Panamá para empresas de servicios en El Salvador y dado que se ve reflejado el dinamismo que este sector inyecta en la economía salvadoreña.

Específicamente, dicho estudio se enfocó en los sectores de software (aplicaciones empresariales y aplicaciones móviles) e industrias creativas (diseño, animación y audiovisuales). Este estudio de mercado ilustra aspectos importantes del mercado panameño para el sector servicios y será un insumo fundamental para las empresas salvadoreñas que están interesadas en posicionar sus servicios tecnológicos y creativos en Panamá.

Con esto se ayudará a la creación de más empresas exportadoras y a incrementar las exportaciones salvadoreñas en el sector servicios para la región centroamericana. Los resultados del estudio fueron presentados el jueves 20 de abril de 2017 a 26 empresas, con la participación de 10 personas del sexo femenino y 22 del sexo masculino.

- Agendas de negocios:
  - En la semana del 1 al 5 de mayo, un representante de la empresa estadounidense MK LLC visitó nuestro país en búsqueda de generar negocios con empresas salvadoreñas, quien sostuvo citas de negocios con 9<sup>3</sup> empresas e instituciones salvadoreñas exportadoras.
- Otras acciones técnicas en pro de exportadoras, exportadores, potenciales exportadoras y exportadores:
  - Durante el año 2017, se ha realizado una evaluación constante y estratégica del potencial de mercado al cual la oferta exportable salvadoreña tiene oportunidad de acceder. Los mercados a los cuales se ha realizado este análisis estratégico han sido: Indonesia, India, Irlanda e Italia. Con esta información se analiza el potencial tomando en cuenta: aranceles de importación del país analizado, solidez en sostener la oferta exportable salvadoreña, entre otros. Así, otras instituciones como Relaciones Exteriores y COEXPORT, pueden tomar acciones pertinentes para llevar a cabo actividades de promoción comercial internacional.

<sup>3</sup> Dell Maps, La Oquiba, Arrolamientos Polka, La Castellana, Cemali Food's, La Ganasa, Consejo Salvadoreño del Café, Fina las Trichitas, Asproco

## INVERSIONES

- Como resultado de los esfuerzos de promoción y atracción de inversiones, se destaca lo siguiente:
  - 23 nuevas empresas<sup>4</sup> se establecieron en el país
  - 18 empresas establecidas<sup>5</sup> se expandieron
  - US\$ 150,120,634.00 en compromisos de inversión
  - 2,853 compromisos de generación de nuevos empleos.

Además de lo anterior, PROESA coadyuva en la generación de Inversión nacional y extranjera registrada en las cifras oficiales del Banco Central de Reserva, esto lo hace por medio de su participación o dirección de mesas interinstitucionales e intersectoriales vinculadas al tema de inversión y clima de negocios y acciones conjuntas realizadas con el sector privado y académico.

- Misión oficial a Lima, Perú para participar en foro de Inversiones Multisectorial y participar en reuniones con potenciales inversionistas.  
Se participó en misión oficial a la ciudad de Lima, Perú, del 2 al 6 de octubre de 2016. Se contó con el acompañamiento del Licenciado Sigfrido Reyes, Presidente de PROESA, durante el desarrollo de las actividades de la misión, las cuales fueron:
  - Participación en foro de Inversiones Multisectorial, el día 3 de octubre en la ciudad de Lima, Perú en el cual se dieron a conocer las oportunidades de inversión que El Salvador ofrece.
  - Participación en reuniones con potenciales inversionistas, los cuales se identificaron por trabajo previo hecho por PROESA. Las reuniones se realizaron los días 4 y 5 de octubre del 2016.
- "Automotive Manufacturing Meetings Detroit", evento de promoción de inversiones del sector de autopartes, en la ciudad de Detroit, Michigan del 14 al 18 de noviembre 2016.  
La participación responde a una de las actividades sugeridas por la hoja de ruta del sector autopartes elaborada por PROESA. El evento fue una plataforma ideal para identificar y reunirse con las instituciones regionales del sector, profundizar el conocimiento de la industria no solo americana y mexicana, pero de todo el mundo, y realizar reuniones tanto con las PYMEs como con las grandes empresas automotrices del mundo. Durante la Misión Oficial se logró llevar a cabo 24 reuniones de negocios uno a uno con empresas del sector Autopartes. En total se generaron 27 contactos de potenciales inversionistas y multiplicadores del sector Autopartes de diferentes países a nivel mundial.

<sup>4</sup> Nuevas Empresas: 1. Spectrum (Infraestructura), 2. Yellow (SED), 3. QUIMELSA (T&C), 4. Aromas Artesanales de Arriaga (Manufactura Líquida), 5. REAL INFRASTRUCTURE CAPITAL PARTNERS (Energía), 6. E Learning Project / Ninja Truck (BPO), 7. In Touch (BPO), 8. In & Out (BPO), 9. UASITIME (BPO), 10. Space and Point (BPO), 11. RCTEL (BPO), 12. Linka Up (SED - CC), 13. BlueSky Airlines (SED - CC), 14. Connection Contact Center (SED - CC), 15. ELS Global Corp (SED - CC), 16. Language Centers (Educación), 17. ESData / C - Life (SED - CC), 18. Peñon de las Hadas (Turismo), 19. Pedro Querreyra (Turismo), 20. Hiral - Paseo Cayah (Turismo), 21. Hospital Paravida San Diego (Servicios), 22) G6 Hospitality (Servicios), 23) Gaspro El Salvador (Manufactura Líquida)

<sup>5</sup> Expansiones: 1. Outsourcing & Headhunting (SED), 2. Sucursal de C-Life (Esdato) (SED), 3. CONTACTO Tu Call Center (SED), 4. English for Call Centers CONNECT (BPO), 5. GRY (T&C), 6. Tech Americas (SED - CC), 7. Arabela Logistics (Operador Logístico), 8. ESData / C - Life (SED - BPO), 9. Focus Services (SED - CC), 10. Yazaki (Manufactura Líquida), 11. Garan (T&C), 12. Telus Internacional (SED), 13. UBIQUITY (SED), 14. SYKES (SED), 15. Grupo Merid (SED), 16. Bala del Sol (Turismo), 17. Sykes (SED - CC), 18. Garan (T&C)

- **Misión oficial a Atlanta, Georgia, Estados Unidos de América**, del 4 al 7 de diciembre de 2016: Durante la misión oficial a Atlanta Georgia, se realizó un **Foro Multisectorial de Inversiones: "El Salvador Investment Forum: Opportunities Beyond Expectations"** en el cual se tuvo la participación de 61 contactos, entre ellos potenciales inversionistas, miembros del gobierno y multiplicadores. De estos 61 contactos, 15 se consideran leads. En el evento se dio a conocer el Programa Promotores de Inversión a las y los salvadoreños que residen en Atlanta Georgia, E.E.U.U. y se presentaron las oportunidades y beneficios de invertir en El Salvador. Asimismo, se anunció el próximo Foro de Inversiones a realizarse en El Salvador en marzo 2017. Adicional al Foro se desarrolló agenda de reuniones con empresarias y empresarios en el Atlanta World Trade Center.



El Salvador Investment Forum  
Opportunities Beyond Expectations,  
Atlanta, Georgia, NY, USA.  
Dic. 2016.

- **Foro de Inversiones, San Francisco, California**

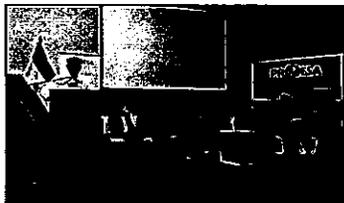
Se realizó Misión oficial a la ciudad de San Francisco, California, Estados Unidos de América; del 6 al 9 de diciembre del 2016 para desarrollar un Foro de Inversiones con integrantes de la Red de Promotores de Inversión, potenciales Promotores de Inversión y potenciales Inversionistas, el cual se llevó a cabo el día 8 de diciembre de 2016 en la ciudad de San Francisco, California; Estados Unidos de América. El objetivo fue presentar las ventajas competitivas de El Salvador como la mejor opción para invertir.



Foro de Inversiones.  
8 de diciembre del 2016, San Francisco, California,  
E.E.U.U.

- **Seminario sobre Zonas Económicas Especiales**

El 12 y 13 de diciembre 2016 se desarrolló el primer seminario con el objetivo de dar a conocer a funcionarios públicos la figura y brindar insumos para comenzar a trabajar en un marco legal que permita la futura creación de una Ley de zonas económicas especiales. Durante el seminario se expuso las experiencias de Colombia, China, Cuba y México en el desarrollo de estas zonas. Asimismo, se abordaron temas centrales de su funcionamiento, ventajas de implementación para los inversionistas y



Primer seminario sobre zonas económicas especiales,  
Diciembre 2016.

la región, beneficios fiscales y laborales, regímenes aduaneros especiales, y apoyos en formalidades relacionadas con el proceso de inversión y exención de impuestos.

- **Viaje de familiarización – Textiles y Confección**



Visita de Tara Donaldson a  
PRODEPT, empresa de  
confección del Clúster sintético.

Se contó con la visita al país de Tara Donaldson, Editorial Director del medio especializado en textiles y confección "Sourcing Journal", con el objetivo que conociera de primera mano las ventajas y oportunidades de inversión en el país y las dé a conocer. El "Sourcing Journal" es un medio electrónico especializado en el sector de textiles y confección. Tiene más de 55,000 lectoras y lectores, es la publicación preferida de ejecutivas y ejecutivos de la industria enfocados en fabricación y abastecimiento. Sourcing Journal proporciona actualizaciones diarias sobre noticias del sector, comentarios y opiniones de expertos en textiles y confección.

Durante la visita de la representante de Sourcing Journal se buscó posicionar la integración vertical de la industria, específicamente el desarrollo del clúster sintético, el cual le ha dado al país una ventaja competitiva frente a los demás países de la región centroamericana. Lo anterior se logró a través de una agenda de visitas a las empresas que forman el clúster de sintéticos.

- En el tercer trimestre 2016, se participó en eventos del sector Energía e iniciativas a nivel regional, trabajando en conjunto con actores internacionales claves tales como: OLADE La organización Latinoamericana de Energía, Iniciativa SE4ALL una iniciativa mundial dirigida por el Secretario General de las Naciones Unidas, IRENA The International Renewable Energy Agency, NACIONES UNIDAS, CEPAL, GIZ Cooperación Internacional de Alemania y Cámara de Comercio Alemana Salvadoreña, Departamento de Estado de Estados Unidos de América.
- En el septiembre 2016, se participó como ponentes en el curso "Taller de Comercio Internacional" elaborado por Comunidad Organizada de Estudiantes de las Ciencias Sociales de la Universidad de El Salvador (COECSUES), en el que se dio una presentación sobre la Dirección de Inversiones de PROESA y sus funciones.
- Se llevó a cabo el **Primer Foro Internacional de Inversiones El Salvador 2017**, del 28 al 30 de marzo 2017:
  - o La participación total fue de 520 personas: 227 participantes extranjeros y 293 participantes locales, distribuido en 374 hombres y 146 mujeres.
  - o Se desarrolló de la siguiente forma: 3 conferencias magistrales, 4 paneles y 8 Sesiones temáticas de Sectores Estratégicos para Inversión en El Salvador: Energía y gas natural, Turismo, Textiles Especializados y Confección, Manufactura Diversa, Servicios Empresariales a Distancia, Agroindustria, Aeronáutica y Asocios Públicos Privados.
  - o El foro contó con la participación de 24 ponentes: 3 Conferencistas Magistrales (2 extranjeros y uno salvadoreño), 21 Panelistas C - Level (15 extranjeros y 6 locales)

- Durante y posteriormente al foro, especialistas de inversiones de PROESA realizaron visitas y reuniones dentro de agendas de trabajo con 10 potenciales inversionistas de los siguientes países: Taiwán, Alemania, España, India, Perú, Canadá, Nicaragua, Guatemala. Las empresas pertenecen a los sectores de: Energía, Industrias Creativas, Turismo, Turismo Médico, Manufactura Liviana - Plásticos y Alimentos.



Inauguración del Foro por parte del Presidente de la República, Salvador Sánchez Cerén, Representante del BID en El Salvador, Carmiña Moreno y el Presidente de PROESA, Sigfrido Reyes.



Palabras de inauguración por parte del Presidente de la República, Profesor Salvador Sánchez Cerén.

- Primeros resultados del Foro:
  - PROESA firmó un convenio con el Comité Nacional para la Cooperación Económica con los Países Latinoamericanos (Cepa) procedente de Rusia.
  - Una empresa internacional inició negociaciones para evaluar co-inversión en proyectos de energía en una zona franca del país.
  - Se firmó una carta de intención entre la subsidiaria en El Salvador de la empresa de origen alemán Sun Farming, y PROESA, que muestra la intención de la empresa de desarrollar un proyecto de generación de energía fotovoltaica, producción de alimentos y educación.
  - Firma de convenio entre PROESA y la empresa Taiwanesa Power Master Technology Co., Ltd y anunciaron inversión de generación de Energía en El Salvador
  - Representantes de una empresa del sector turismo de Taiwán: Visitaron 3 posibles proyectos de inversión turística en la Costa Salvadoreña, en acompañamiento directo de Fomilenio y la Embajada de Taiwán.

- Michael Cobb, Executive Officer de ECI Development de Nicaragua publicará artículos que serán publicados en su Blog el cual cuenta con una base de 120, 000 contactos.
  - Peter Ryan de la empresa consultora Ryan Strategic Advisory, participó en el Foro como panelista, publicó en su página web un artículo sobre cómo PROESA promovió el sector de BPO en el Foro de Inversiones, dentro del cual menciona que percibió una sensación de optimismo entre los inversionistas del sector establecidos en el país y que el evento fue bien planeado y que sirvió para demostrar cómo el sector ha crecido en la última década.
  - La empresa Sykes anunció su nueva expansión de un nuevo edificio para sus operaciones en El Salvador, con un compromiso de inversión de \$20,000,000.00, el cual se estima generará alrededor de 500 empleos directos. El día del foro por la tarde se realizó la colocación de la primera piedra de la construcción,
  - Se realizaron agendas de trabajo posteriores al foro con empresarias y empresarios de la India, los cuales mostraron Interés en invertir en El Salvador en sectores como turismo, turismo médico y químico-farmacéutico.
- Como actividad de fortalecimiento de las capacidades institucionales, se organizó y participó en el “Programa de Capacitación sobre Innovación estratégica y operativa para fortalecer la Inversión Extranjera Directa en El Salvador”, impartido por GDP Global para el personal técnico de PROESA, los días 30 de noviembre, 1 y 2 de diciembre 2016.
  - Participación activa y permanente en:
    - Comité de Apuestas por Inversiones (API) de Fomilenio II.
    - Mesa técnica tripartita integrada por las agencias de promoción de inversiones y desarrollo económico de los 3 países
    - Formulación de TDR para un Plan Maestro que permita convertir al Golfo de Fonseca en una zona de paz, desarrollo sostenible y seguridad.
    - Mesa de internacionalización y de inversiones - Parte del Programa de Transformación Productiva
    - Comité de Sistema de Fomento, Diversificación y Transformación Productiva
    - Comité Privado de Inversiones con Vice Presidencia, RREE y MINEC.
    - Comité de Call Centers de AMCHAM
    - Comité técnico Licitación 150 MW Energías Renovables No Convencionales. Miembros: CNE, SIGET, PROESA, AES, DELSUR, Ministerio de Hacienda, ETESAL, MARN, EDESAL, B&D.
    - Comité técnico Proyecto Gasoducto México-Triángulo Norte. Miembros: CNE, MINEC, STP, PROESA, RREE, SIGET.
    - Comité de Call Centers de la Cámara Americana de Comercio - AMCHAM
    - FOMILENIO II
    - Asocio para el crecimiento (Gerente de meta 5 de restricción 2: baja productividad de los transables)
    - Mesa interInstitucional PROESA - MINEC y RREE en temas de SALEX y desarrollo territorial municipal
    - Liderazgo de Mesa de inversiones en el marco del cumplimiento de la hoja de ruta de cumplimiento de los compromisos con los salvadoreños en el exterior.

- o Conferencia del Tratado de Cooperación en Materia de Patentes, organizado por el Centro Nacional de Registros e impartido por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual.
- o Coordinación de la mesa técnica interinstitucional (PROESA, MINEC, CEPA y STP) para el desarrollo de una normativa para la implementación de Zonas Especiales de Desarrollo Económico en El Salvador.

#### ASOCIOS PUBLICO PRIVADOS

- Se ha brindado asesoría a 5 instituciones contratantes del Estado (ICE) que buscan desarrollar proyectos en modalidad de Asocio Público Privado y que actualmente se encuentran en Cartera, según detalle: 1. Ministerio de Obras Públicas, Transporte, Vivienda y Desarrollo Urbano, 2. Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma (CEPA), 3. Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial, 4. Ministerio de Educación, y; 5. Ministerio de Hacienda.
- En este período dos proyectos salen de la cartera de los proyectos en estudio:
  1. **Aeropuerto de Ilopango:** después de haber llegado a la etapa del modelo financiero, la ICE dueña del proyecto retiró el proyecto del portafolio en vista a los valores negativos que los estudios arrojaron ya que se evidenció que el mismo no es viable para la estructuración de un APP.
  2. **Suministro de licencias de conducir, tarjetas de circulación y placas de vehículos automotores, administración del registro público de vehículos y servicios asociados:** después de haber llegado a la etapa del modelo financiero, la ICE dueña del proyecto desistió del procedimiento debido a que el contrato actual vencerá en enero de 2019, por lo que debía de concluirse la licitación al menos 6 meses antes, así que tomó la decisión de licitarlo vía la LACAP.
- Actualmente PROESA dispone de 12 proyectos en cartera, los cuales están en diferentes etapas del ciclo de formulación de proyectos APP\*. A continuación el listado de los proyectos:
  1. Parque Científico Tecnológico de Ciencias Exactas e Ingeniería en el municipio de Zacatecoluca departamento de La Paz,
  2. Nuevo Centro de Gobierno en Antiguo Cuscatlán, La Libertad
  3. Corredor Norte Metropolitano
  4. Iluminación, video vigilancia y foto multa de carretera (desde desvío de Lourdes Colón hacia el Aeropuerto Internacional y del desvío de Zacatecoluca hasta la entrada a Zacatecoluca)
  5. Terminal de Carga Aérea del Aeropuerto Internacional de El Salvador
  6. Parques en terrenos del Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial en el Centro de Gobierno,
  7. Zona Logística Económica en Aeropuerto Internacional de El Salvador
  8. Libramiento perimetral de San Salvador Tramo Sur
  9. Corredor Elevado Soyapango – Boulevard Monseñor Romero

\* a. Identificación y Selección del Proyecto (Screening), b. Estudios de factibilidad, c. Análisis Costo Beneficio, d. Valor por Dinero, e. Modelo financiero, f. Estructuración del contrato, g. Licitación y adjudicación, h. Ejecución

10. Segunda etapa del Sistema Integrado del Área Metropolitana de San Salvador (SITRAMSS)
11. Parques en calles propiedad del Ministerio de Obras Públicas
12. Corredor Pacífico (CA02) entre el paso fronterizo en La Hachadura y la carretera CA12 ("Kilo 5")

- En mayo 2017, se presentó la cartera de proyectos de Asocios público Privados de PROESA a potenciales inversionistas, fondos de inversión y banca multilateral en el evento PPPAméricas 2017 que se desarrolló en San José, Costa Rica del 7 al 12 de mayo.



APP Américas, Costa Rica del 7 al 12 de mayo

#### MARCA PAIS

- En el proceso de creación de la Estrategia Marca País El Salvador, se realizó un amplio proceso de consulta a más de 2,500 personas a nivel nacional e internacional provenientes de los sectores público, privado, gremiales empresariales, turismo, academia, cultura, deportes, medios de comunicación, cooperación internacional, banca, finanzas, sociedad civil, diáspora salvadoreña y población en general, a quienes se les presentó el proceso de construcción de la Marca País y aportaron insumos para consolidar el diseño de la Estrategia Marca País El Salvador.
- En marzo 2017 se realizó el lanzamiento de Marca País "El Salvador, Grande como su Gente", evento en el cual:
  - o Se contó con la asistencia de más de 750 personas (291 mujeres que representa el 38% y 459 hombres, representando el 62%); del total de asistentes, 500 pertenecen a los diferentes sectores de la sociedad salvadoreña y 250 inversionistas internacionales provenientes de más de 30 países, quienes participaron en el "1er. Foro Internacional de Inversiones de El Salvador 2017".
  - o Se realizó la presentación oficial de 9 embajadoras y embajadores de la Marca País El Salvador, quienes pertenecen a la primera generación de embajadoras y embajadores para representar al talento salvadoreño en diferentes categorías tales como: empresarial, deportes, cultura, moda, entre otras.
  - o 8 empresas salvadoreñas mostraron la calidad de sus productos y servicios a las personas asistentes.
  - o Se realizó transmisión en vivo a través de canales 10, G+ y FacebookLive, llegando a más de 150,000 personas.



Palabras de bienvenida por el Presidente de PROESA, Lic. Sigfrido Reyes, 28 marzo 2017.



Presentación artística a cargo del Maestro Alvaro Torres, 28 marzo 2017.



Autoridades del Ministerio de Turismo, Ministerio de Economía, Ministerio de Relaciones Exteriores, Secretaría Técnica y de Planificación de la Presidencia, Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia y PROESA lanzan la Marca País "El Salvador, Grande como su gente". 28 de marzo 2017.



Entrega de acreditación como Embajador de la Marca País al doctor Víctor Saca, empresario reconocido en el sector químico farmacéutico, 28 de marzo de 2017.

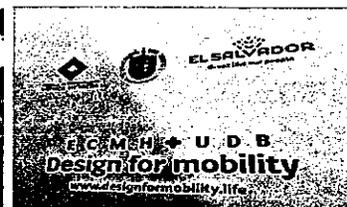
- Con el lanzamiento de la Marca País, se dio pie al inicio de la implementación de la Estrategia Marca País El Salvador, denominada "De adentro hacia afuera" que tiene como objetivo dar a conocer y posicionar al país en 3 etapas: **Etapa 1:** Destacar el orgullo nacional con audiencias internas y amplificar con los públicos fuera del país; **Etapa 2:** Volver a El Salvador visible con su valor diferenciador en los mercados potenciales y con mayor visita; **Etapa 3:** Conquistar posibilidades, una vez El Salvador se ha posicionado con su valor diferenciador, explorar nuevos mercados.
- En el marco de la Primera fase de implementación de la Marca País denominada "De Adentro hacia Afuera":
  - Se han realizado más de 100 actividades de sensibilización de la Estrategia Marca País El Salvador y se ha participado en 5 ferias internacionales<sup>7</sup> llegando a aproximadamente 230,000 personas a nivel nacional e internacional;

<sup>7</sup> 1) San José, Costa Rica, feria coordinada con Dirección de Asocio Público-Privado, evento denominado PPA America; 2) Nueva York, Design for Mobility, en conjunto con Universidad Don Bosco y Escuela de Comunicaciones Mónica Herrera; 3) Santiago, Chile - FIECO 2017 - en conjunto con CIECO; 4) P.

- 11 instituciones públicas en El Salvador<sup>8</sup> adoptaron la Marca País;
- Se ha dado inicio al desarrollo de la normativa del Programa de licenciamientos de la Marca País El Salvador, etapa inicial en la que se han recibido alrededor de 40 expresiones de interés de participar de parte de empresas salvadoreñas exportadoras y no exportadoras;



Techday 2017  
Realizado en el Hotel Sheraton Presidente el 7 de julio de 2017, en donde la Marca País El Salvador tuvo presencia y se habló de la misma con las personas que visitaban el stand.



Design for mobility. Organizado por la Escuela de Comunicaciones Mónica Herrera y la Universidad Don Bosco, en donde jóvenes diseñadores de ambas universidades representaron al país utilizando la Marca País. NY, 23 y 24 de mayo 2017.



Casa Abierta  
Evento al que fueron invitados actores claves en la Estrategia de Marca País, como representantes de la empresa privada, medios, academia, embajadores de la Marca País, entre otros.



Informe del Gabinete Económico  
Se llevó a cabo en el BCR y cada institución pública adoptó en su presentación la Marca País El Salvador.

Cumbre de Juventudes en Europa en conjunto con Ministerio de Relaciones Exteriores, en Milán, Italia; 5) Food Taipei 2017, en conjunto con Gerencia de Promoción de la Dirección de Exportaciones.

<sup>8</sup> 1) Secretaría Técnica y de Planificación; 2) Ministerio de Relaciones Exteriores; 3) Ministerio de Economía; 4) Ministerio de Agricultura y Ganadería; 5) Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales; 6) Ministerio de Turismo; 7) Banco Central de Reserva; 8) Superintendencia del Sistema Financiero; 9) Banco Hipotecario; 10) Banco de Fomento Agropecuario; 11) Banco de Desarrollo de El Salvador.

**GERENCIA DE ANALISIS DE POLITICA E INTELIGENCIA DE MERCADOS**

• **Estudios de mercado.**

En coordinación con la Dirección de Exportaciones, se ha dado seguimiento al *Estudio de mercado de productos salvadoreños en Alemania y España*. El primer informe de avance de la consultoría fue entregado y aceptado en diciembre 2016. Quedando pendientes cuatro productos a entregarse en el 2017.

En coordinación con la Dirección de Inversiones, se desarrolló 1) la actualización del Estudio de Regulaciones Fiscales en Centroamérica e Incorporación de Panamá, México, Perú y Colombia; el 2) Estudio comparativo de costos de operación en el sector de Servicios Empresariales a Distancia en Centroamérica, República Dominicana y México y 3) se actualizó el *Benchmark de salarios mínimos*, esto para medir la competitividad que posee El Salvador, con respecto a los países de la región centroamericana. También, se actualizó el *Benchmarking de prestaciones laborales*. De acuerdo a estos análisis El Salvador se mantiene en las primeras posiciones de la Región de los países con costos laborales más bajos.



Presentación de los resultados de la Actualización del estudio de regulaciones fiscales en Centroamérica e incorporación de Panamá, México, Perú y Colombia, al personal de PROESA



Presentación de resultados del Medición del clima de negocios de El Salvador desde la perspectiva del inversionista nacional y extranjero, año 2016, al personal de PROESA.

Adicionalmente se trabajó el Informe Técnico de la Matriz estratégica sobre la oferta exportable con capacidad de atraer inversión de cara a favorecer el diseño de las especificaciones técnicas para la difusión de la estrategia Marca País El Salvador. Dicho informe fue solicitado por BID como parte de las etapas requeridas para la implementación de la campaña de marca país, quien, asimismo, revisó y aprobó satisfactoriamente el documento.

• **Fortalecimiento de capacidades institucionales**

Se organizó y participó en la *“Capacitación sobre reglas de origen preferenciales”*, la cual fue impartida por el experto internacional Rafael Cornejo, los días 6, 7 y 8 de diciembre 2016.

• **Participación en comités interinstitucionales**

- **Comité de Homologación de Estadísticas.** La gerencia participa activamente en el referido Comité en coordinación con BCR, MINEC, DGA y DIGESTYC, con el objetivo de fortalecer la relación Interinstitucional con las y los aliados clave para la generación de información y mantenerse al día en cuanto a los cambios en materia de estadísticas económicas y de comercio exterior;
- **Comité de medición de MIPYMES.** La gerencia participa activamente en este Comité que es coordinado por el BCR y en el cual se ha tenido la oportunidad de compartir la experiencia de PROESA en este tipo de análisis;
- **Mesa técnica conformada por MINEC, PROESA, RREE y CONAMYPE.** Se ha participado para dar seguimiento al proyecto desarrollado con ONUDI (Marco Programático País) para la implementación de acciones encaminadas a la transformación productiva en sectores prioritarios (textil y confección, plásticos, farmacéutico/cosmética natural).

• **Difusión del trabajo realizado en la gerencia**

- Presentación de “Actividades de Inteligencia de Mercados de PROESA” en Escuela Superior de Economía y Negocios (junio 2016).
- Presentación de “Resultados de las prospecciones del sector servicios en Guatemala y Honduras” a empresas participantes del Programa Exportar Paso a Paso (junio 2016)
- Presentación del “Informe mensual de exportaciones a mayo 2016” en la Mesa de Internacionalización y Atracción de Inversiones (junio 2016).
- Presentación del “Informe mensual de exportaciones a mayo 2016” en la Mesa de Internacionalización y Atracción de Inversiones (junio 2016) y a junta directiva de COEXPORT (julio 2016).
- Presentación de informe anual de inversiones en instituciones educativas (noviembre y diciembre 2016)
- Presentación de “Herramientas de Inteligencia de Mercados disponibles en PROESA” en evento de COEXPORT (noviembre 2016)

**OFICINA DE INFORMACIÓN Y RESPUESTA (OIR)**

- **Garantizando el Derecho de Acceso a la Información:** La OIR, centrando sus esfuerzos en cumplir con lo establecido en la LAIP y garantizando el derecho de acceso a la información pública y el fomento de la cultura de transparencia, responde en un promedio de 8 días hábiles a los requerimientos de información, siendo este tiempo menor al establecido por la Ley.

- Solicitudes de información atendidas, según el detalle siguiente:

Detalle	Cantidad
Consultas ciudadanas recibidas	39 (17 mujeres/22 hombres)
Solicitudes de información recibidas	23 (8 mujeres/15 hombres)
Requerimientos recibidos	124
Requerimientos respondidos como Información pública oficiosa	0
Requerimientos respondidos como información pública	114
Requerimientos respondidos como información inexistente	4
Requerimientos re direccionados (por no ser competencia de PROESA)	4
Requerimientos declarados inadmisibles	0
Apelaciones interpuestas	2
Quejas o denuncias recibidas	0

#### UNIDAD DE GÉNERO

Durante el periodo de este informe junio 2016 - Mayo 2017, la Unidad de Género continuó su labor de avanzar en la transversalidad de los principios rectores de Igualdad, Equidad y No Discriminación, con el propósito de hacer posible el cumplimiento de las políticas públicas a favor de la Igualdad y en especial en fomentar la autonomía económica de las mujeres en El Salvador. Por lo que se ha logrado avanzar en los siguientes resultados:

1. En el marco de la implementación de una nueva cultura de prevención de la violencia basada en género:
  - a) Se diseñó y elaboró el "Protocolo de actuación a víctimas de Acoso Sexual, Acoso laboral y Discriminación mediante la Divulgación de Mecanismos y Procedimientos de Denuncia de PROESA".
2. Sensibilización al talento humano, para inducir el enfoque de género se hizo uso de la puesta en marcha del plan de formación y sensibilización institucional:
  - a) Se realizaron 2 talleres sobre el ABC de género con el tema: "Conceptos básicos y categorías de género, sistema patriarcal, identidades, roles, estereotipos y relaciones de género". El taller fue realizado en 2 grupos compuesto por 30 mujeres de diversas unidades y áreas. Este esfuerzo fue apoyado por la experta Deysi Channey, feminista con experiencia de la Universidad Luterana Salvadoreña (ULS);
  - b) En los meses de septiembre y noviembre de 2016, se impulsaron 2 campañas de sensibilización con los temas "Ley de Igualdad, Equidad y Erradicación de la Discriminación contra las mujeres (LIE)" y "Ley Especial Integral para una Vida Libre de Violencia (LEIV)", respectivamente;

- c) Adicionalmente, de agosto a noviembre se llevaron a cabo 4 campañas de educación para la igualdad, equidad y no discriminación: "Toma conciencia y evita discriminar", "Promover empleo con igualdad significa oportunidad y desarrollo", "Toma conciencia: la igualdad, equidad y no discriminación de género funciona" y "Cero tolerancia con la violencia de género. Si hay salida a la violencia de género es gracias a ti", respectivamente.
- d) Se realizó el primer taller de presentación y validación del instrumento "Protocolo de actuación a víctimas de Acoso Sexual, Acoso laboral y Discriminación mediante la Divulgación de Mecanismos y Procedimientos de Denuncia de PROESA"; en el cual participaron 18 personas (15 mujeres y 3 hombres) de distintas unidades y áreas de PROESA.
- e) Con apoyo técnico de ORMUSA se desarrolló el "Taller de elaboración de lineamientos institucionales de comunicación y género para la inclusión de los usos de lenguaje inclusivo", los cuales fueron revisado y validados por un grupo focal de 10 participantes, bajo el principio de paridad, de diversas áreas de la institución. Dichos lineamientos y la guía de uso fácil están pendiente de que sean autorizados por el titular para su debida difusión.



Representante de ORMUSA desarrolló taller de comunicación y género.

3. En el marco de impulsar acciones a afirmativas para reducir las brechas de desigualdades existentes, se ha diseñado una serie de herramientas para garantizar la transversalidad de manera institucionalizada así en este periodo tenemos:
  - a) Guía fácil de la educación para la igualdad inclusiva;
  - b) Fortaleciendo fechas conmemorativas: el 19 de octubre, se impulsó la campaña "Cuida Tu salud, cuida tu cuerpo", con el propósito de sensibilizar a hombres y mujeres para prevenir el cáncer en la mamas; el 25 de noviembre se realizó el primer Cine Fórum denominado: "Sara no estás Sola", participando 21 personas (16 mujeres y 4 hombres).
4. Fortalecimiento de redes y alianzas interinstitucionales sectoriales para el abordaje de casos, fortalecimiento a la incidencia política en el acceso a la justicia y cooperación interinstitucional:
  - a) Se concluyó el "Protocolo de actuación a víctimas de Acoso Sexual, Acoso laboral y Discriminación mediante la Divulgación de Mecanismos y Procedimientos de Denuncia de PROESA" con el apoyo de la Organización de Mujeres por la Paz en El Salvador (ORMUSA) a través de las expertas del área de Programa Derechos Laborales y Económicos hacia una Vida Libre de Violencia para las Mujeres), Licda. Rhina Juarez e Inga. Carmen Urquilla.
  - b) Se continúa participando en el fortalecimiento de capacidades institucionales de la unidad a través de las conferencias del Consejo Nacional de la Judicatura (CN) en el proceso académico en la cátedra "Justicia y género".

- c) Participación de PROESA en la Escuela de Formación Integral (EFIS) de **ISEDMU** para que en el 2017, 4 funcionarios sean parte de los procesos virtuales de formación.
- d) Durante el mes de septiembre, se participó en 4 talleres de salud ocupación y seguridad laboral brindado por el Grupo Consultor CLADE para fortalecer y reconocer los riesgos laborales y psicosociales.

## VI. INICIATIVAS NACIONALES E INTERNACIONALES EN LAS QUE PARTICIPA PROESA

### I. FOMILENIO II

La formulación de Fomilenio II tiene como antecedente el Asocio para el Crecimiento (APC), cuyo propósito es articular esfuerzos entre el sector público, empresarial y sociedad civil. El proceso de consulta realizado por APC demostró que las principales necesidades de la población son empleo, capacitación técnica y educación. Como resultado, surgieron los tres componentes de Fomilenio II: Capital humano, infraestructura y clima de inversiones.

El objetivo último de Fomilenio II es la reducción de la pobreza a través del crecimiento económico. Específicamente, el componente de Capital Humano tiene como meta la generación de trabajadores mejor capacitados que provean las habilidades exigidas en el mercado laboral, es decir, contar con capital humano mejor calificado y preparado tecnológicamente a través del mejoramiento del sistema educativo. Como consecuencia de una fuerza laboral mejor capacitada y adaptada a las exigencias de la oferta, se pretende un incremento en las Inversiones Privadas y por ende un incremento en el empleo. Los dos resultados anteriores generan un incremento en la productividad de bienes y servicios comercializados internacionalmente y finalmente con esto se cumple el objetivo final que es la reducción de la pobreza a través de una mayor productividad de los bienes transables y como consecuencia el crecimiento económico de El Salvador.

#### Clima de Inversiones

La participación de PROESA, se enfoca específicamente en el componente de Clima de Inversiones. Este componente está diseñado para aumentar la inversión privada al mejorar el entorno regulatorio y la capacidad institucional de El Salvador; además de proveer servicios públicos clave en asociación con el sector privado. Cuenta con dos actividades: Actividad 1: Mejora Regulatoria; y Actividad 2: Desarrollo de Asocios con el sector privado. PROESA está involucrada en el desarrollo de la Actividad 2 que a su vez se divide en dos sub actividades: 1) Fondo Apuesta por InversionES; y 2) Desarrollo de Capacidades para la estructuración de Asocios Público Privados.

El Fondo Apuesta por InversionES: Esta sub actividad consiste en la creación de un fondo no reembolsable, denominado Apuestas por InversionES, mediante el cual se financiará la provisión de ciertos bienes y servicios públicos de interés para inversionistas, bajo el compromiso que se desarrollen proyectos de inversión privada que cumplan con ciertos requisitos mínimos en términos de montos, empleos generados, sostenibilidad a largo plazo, cumplimiento con legislación medioambiental e incorporación del enfoque de equidad de género.

El monto total para la provisión de Inversión Pública es de US \$ 75 Millones. PROESA contribuye en la búsqueda de Proyectos que tengan potencial para ser apoyados por este fondo para establecer su Inversión en el país.

El desarrollo de Capacidades para la estructuración de Asocios Público Privados: permitirá asociarse con el sector privado de maneras innovadoras a fin de ofrecer bienes y servicios públicos claves, que son necesarios para respaldar la inversión privada en sectores de bienes y servicios comercializados a nivel internacional. Para esta sub actividad, el apoyo de FOMILENIO II consistirá en la asistencia técnica para impulsar al menos dos proyectos bajo un esquema de Asocios Público Privados y un programa general para el fortalecimiento de capacidades dentro del GOES para identificar, estructurar, evaluar y administrar correctamente los contratos generados. Monto de esta sub actividad es de \$11.4 millones.

Finalmente, a continuación se detalla la participación de PROESA dentro del FOMILENIO, a través de su Presidente:

- Miembro observador de la Junta Directiva de Fomilenio II
- Miembro con derecho a voto del Comité de Inversiones que elige los proyectos que serán apoyados por el Fondo Apuesta por InversionES\*
- Miembro suplente con derecho a voto del Consejo de Mejora Regulatoria.

### 2. Programa de Apoyo al Desarrollo Productivo para la Inserción Internacional, préstamo BID No. 2583/OC-ES.

PROESA es responsable de la ejecución del Componente IV: Fortalecimiento empresarial y desarrollo de exportaciones e inversiones, cuyo monto asignado es de US\$7, 455,000.00, para un periodo de ejecución de 4 años, desde abril 2013 hasta abril de 2018. Bajo este componente se ejecutan los siguientes proyectos:

- Estrategia de Imagen País
- Programa Gestores de Inversión
- Herramientas para el Desarrollo de Sectores de Exportación
- Promoción de una Cultura Exportadora Nacional

### 3. Consejerías Económicas Comerciales y de Turismo (CECT)

El Programa de Consejerías Económicas Comerciales y de Turismo (CECT) consiste en la asignación de representantes del gobierno de El Salvador en destinos estratégicamente seleccionados, con el objetivo de fortalecer y apoyar en la promoción de la oferta exportable salvadoreña, la diversificación de mercados, la atracción de inversión extranjera y la promoción del turismo a nivel internacional. El programa es liderado desde Cancillería en coordinación con otras instituciones como el Ministerio de Economía, Ministerio de Turismo y PROESA.

\* La Gerente de Promoción de Inversiones, Vanessa Guadalupe Béndix, ha sido delegada y preside actualmente el Comité de Inversiones.

La intervención de PROESA ha consistido principalmente en atención y seguimiento a potenciales inversionistas referidos por los CECT para que exploren las oportunidades de inversión en el país.

Además, se ha participado de manera coordinada en eventos sectoriales especializados, así como en Foros de inversión desarrollados en las ciudades en donde se encuentran los CECT.

#### 4. Comisión de Internacionalización de Empresas y Atracción de Inversiones

La Ley de Fomento de la Producción (LFP) pone a disposición del sector empresarial, la plataforma interinstitucional para discutir y proponer acciones de apoyo al sector empresarial. Mediante esta Ley, se crea el *Sistema de Fomento de la Producción Empresarial (SFPE)*, liderado por el Ministerio de Economía, compuesto por 8 Comisiones Técnicas en donde se coordinan las instituciones del sector público, privado y academia.

PROESA fue delegado como líder para la Comisión Técnica 8: Internacionalización de Empresas y Atracción de Inversiones. A través de esta comisión se facilita la coordinación institucional pública y privada que permite que las alianzas trabajen de forma conjunta, dinámica y permanente. Forman parte de esta comisión las siguientes gremiales e instituciones:

- a. Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI)
- b. Cámara de Comercio e Industria de El Salvador (CAMARASAL)
- c. Corporación de Exportadores de El Salvador (COEXPORT)
- d. Ministerio de Economía
- e. Ministerio de Relaciones Exteriores
- f. Ministerio de Turismo

#### 5. Comité técnico de inversión privada

Este Comité es liderado por el Vicepresidente de la República, en su calidad de Comisionado para la Inversión Pública y Privada; y tiene como objetivo la facilitación de las inversiones a través de la coordinación interinstitucional al más alto nivel. Este comité está conformado en dos niveles:

- Nivel de titulares:
  - o Vicepresidencia de la República
  - o Ministerio de Economía
  - o Ministerio de Relaciones Exteriores
  - o Ministerio de Medio Ambiente
  - o Banco Central de Reserva
  - o Administración Nacional de Acueductos y Alcantarillados
  - o PROESA
- Nivel técnico
  - o Asesores de Vicepresidencia de la República
  - o Dirección Nacional de Inversiones (MINEC)
  - o Dirección de Inversiones (PROESA)
  - o Banco Central de Reserva
  - o Asesores de Secretaría Técnica de la Presidencia

#### 6. Comisión Tri-nacional con el fin de mantener al Golfo de Fonseca como una zona de paz, desarrollo sostenible y seguridad PROESA

PROESA forma parte de una Comisión Tri-nacional que tiene como objetivo acelerar la ejecución de la estrategia de desarrollo integral del Golfo de Fonseca presentando portafolio de proyectos en las áreas de desarrollo económico, sostenible, medio ambiente y seguridad. Esta Comisión es presidida por la Cancillería de cada país.

PROESA participa tanto a nivel de la Comisión Presidencial, así como a nivel de Comité tripartito integrada por las agencias de promoción de inversiones y desarrollo económico de los 3 países (Nicaragua, Honduras y El Salvador).

#### VII. COORDINACION INTERINSTITUCIONAL Y CON EL SECTOR PRIVADO

##### 1. Comisionado Presidencial para la Promoción y Desarrollo de la Inversión Pública y Privada

Se continúa trabajando coordinadamente con el Comisionado Presidencial para la Promoción y Desarrollo de la Inversión Pública y Privada para la atracción de la inversión extranjera directa y el fortalecimiento de las inversiones existentes.

##### 2. Ministerio de Economía (MINEC)

Por la naturaleza de las instituciones (MINEC y PROESA), hay una estrecha vinculación de trabajo entre ambas, en particular en las áreas de exportaciones, inversiones e inteligencia de mercados. Así mismo, el MINEC coordina el Programa de Apoyo al Desarrollo Productivo para la Inserción Internacional, del cual PROESA es ejecutor del componente IV: Fortalecimiento Empresarial y promoción de exportaciones e inversiones. En este contexto, existe una estrecha relación y coordinación entre ambas instituciones, de tal forma que facilita la ejecución del componente IV, contribuyendo al alcance del objetivo del programa que es "Fortalecer la oferta exportable salvadoreña".

##### 3. Comisión Nacional de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CONAMYPE)

Como parte del Proyecto Promoción de una Cultura Exportadora Nacional, con CONAMYPE se continúa ejecutando acciones para sensibilizar y formar a empresarios de Micro y Pequeña empresas no exportadoras, emprendedoras y emprendedores en temas de comercio exterior, de igual forma se están fortaleciendo las competencias de personal de CONAMYPE y de los CDMYPE en el ámbito del comercio exterior.

##### 4. Ministerio de Educación Y CONAMYPE

Como parte del Proyecto Promoción de una Cultura Exportadora Nacional, en este periodo se continuaron desarrollando actividades conjuntas para la formación en temas de Comercio Exterior para docentes de educación media y técnica superior, MIPYMES no exportadoras y emprendedoras y emprendedores.

#### 5. Ministerio de Relaciones Exteriores

En el marco del Programa de Consejerías Económicas Comerciales y de Turismo (CECT) y en coordinación con la Dirección de Relaciones Económicas Comerciales de este Ministerio se están realizando actividades de Promoción Comercial y Foros de Inversiones en diferentes países.

#### 6. Ministerio de Economía, Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Turismo y Secretaría de Cultura.

En el contexto de la sostenibilidad de la Marca País, se ha creado la figura de “Embajadoras y Embajadores de la Marca País El Salvador”, proyecto que consiste en seleccionar a salvadoreñas y salvadoreños, que a través de sus logros y proyectos han logrado posicionar positivamente al país a nivel nacional o internacional.

Para seleccionar y nombrar a las y los Embajadores de Marca País se ha conformado un Comité de Nominación con representantes del Ministerio de Economía, Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Turismo, Secretaría de Cultura y PROESA.

#### 7. Cámara de Comercio e Industria de El Salvador (CAMARASAL)

Se han articulado acciones de trabajo con el interés de promocionar la Cultura Exportadora en jornadas de capacitación de las Mipymes, emprendedoras y emprendedores socios de la gremial, este trabajo inicio en el 2016. Además con esta Cámara se han coordinado acciones para la capacitación de PYMES de la zona oriental del país, temas relacionados a fomentar las exportaciones de sus productos.

#### 8. Corporación de Exportadores de El Salvador (COEXPORT)

Como parte del Proyecto Herramientas para el Desarrollo de Sectores de Exportación, se suscribió en 2016 la Carta de Entendimiento con COEXPORT con el objeto de aunar esfuerzos en la formación de empresarías y empresarios con potencial exportador en el marco del “Programa ABC Exportador” de esa corporación la cual mantiene su vigencia hasta diciembre del 2017 y en el marco de la misma se está desarrollando un estudio denominado: “Establecimiento de Lazos Comerciales para el Mercado Anglosajón en los Estados Unidos”. Los resultados de este estudio se darán a conocer los resultados de la investigación a empresas del sector agroalimentario salvadoreño, además de generar una participación comercial para ofrecer la oferta exportable en dicho país.

#### 9. Comité técnico Licitación 170 MW Energías Renovables No Convencionales.

PROESA participó de manera activa en dicho comité con el fin de cumplir con los objetivos de incrementar la inversión del país, así como de diversificación energética. Las instituciones integrantes del Comité son: CNE, SIGET, PROESA, AES, DELSUR, Ministerio de Hacienda, ETESAL, MARN, EDESAL y B&D. La potencia total adjudicada fue de 169.9MW.

En enero 2017 se participó en el acto de apertura de ofertas económicas, liderada por la empresa DELSUR, en la cual se adjudicaron por precio a las siguientes empresas:

- Tracia Network Corporation, la potencia de 50MW en generación eólica a un precio de \$98.78
- Capella Solar, S.A. de C.V., la potencia de 50MW en generación solar a un precio de \$49.55
- Capella Solar, S.A. de C.V., la potencia de 50MW en generación solar a un precio de \$49.56
- Asocio ECOSOLAR, la potencia de 9.9MW en generación solar a un precio de \$54.98
- Sonsonate Energía Limitada de C.V, la potencia de 10MW en generación solar a un precio de \$67.24

#### 10. Cámara Americana de Comercio de El Salvador – AMCHAM

PROESA apoya a las empresas de dicha gremial, pertenecientes a diversos sectores; por ejemplo, está desarrollando un trabajo sistemático de apoyo a sus empresas del sector de call centers.

#### 11. Mesa interinstitucional PROESA, MINEC y RREE en temas de SALEX y desarrollo territorial municipal

Con el fin de promover y vincular la inversión extranjera directa con el desarrollo territorial, PROESA es parte de esta mesa, la cual ha desarrollado varias actividades en Estados Unidos con el fin de promover las inversiones de las y los salvadoreños en el exterior en diversos municipios. En el marco de este esfuerzo se tiene relación con más de una docena de mancomunidades de todo el territorio nacional.

#### VIII. APOYO DE LA COOPERACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

##### I. Convenio de Prestación de los Servicios para la Ejecución de Proyectos de Promoción de Empleo a través de la Inversión Extranjera, las Exportaciones y el Turismo, para los años 2016 – 2017, suscrito entre FANTE y PROESA

Con recursos de este convenio se financió la consultoría: Diseño de la Estrategia “Marca País El Salvador”, para lo cual después de un concurso público se suscribió un contrato entre la Unión de Personas INTERBRAND – DDB y PROESA para el diseño de la estrategia. El monto del contrato fue de US\$450,000.00.

La Unión de Personas INTERBRAND – DDB, desarrolló tres opciones de concepto e identidad visual de la Marca País. Las y los integrantes del Consejo Directivo de PROESA seleccionaron una, la cual fue la base para la ejecución de todos los productos contemplados en la consultoría.

Asimismo se realizó un proceso de consulta a nivel nacional e internacional pertenecientes a los sectores público, privado, gremiales empresariales, turismo, academia, cultura, deportes, medios de comunicación, cooperación internacional, banca, finanzas, sociedad civil, diáspora salvadoreña y población en general, a quienes se les presentó el proceso de construcción de la Marca País y aportaron insumos para consolidar el diseño de la Estrategia Marca País El Salvador.

La Estrategia ha sido denominada “De adentro hacia afuera” y consiste en 3 fases con las cuales se pretende dar a conocer y posicionar al país a nivel nacional e internacional. Las fases son: **Etapa 1:** Destacar el orgullo nacional con audiencias internas y amplificar con los públicos fuera del país; **Etapa 2:** Volver a El Salvador visible con su valor diferenciador en los mercados potenciales y con mayor visita; **Etapa 3:** Conquistar posibilidades, una vez El Salvador se ha posicionado con su valor diferenciador, explorar nuevos mercados.

La implementación de dicha estrategia dio inicio con el lanzamiento de la Marca País “El Salvador, grande como su gente”, el 28 de marzo de 2017.

## 2. Proyecto Facilidad: "Redes de Articulación en Turismo de Salud para la Internacionalización" con GIZ

PROESA firmó un proyecto de cambio regional junto a AGEXPORT (Guatemala) y PROMED (Costa Rica) que tiene como objetivo aumentar la competitividad de las MIPYMES en el sector de Turismo de Salud en los tres países. Los componentes de este proyecto son:

- Fortalecimiento institucional y capacitación a empresas en herramientas de innovación y turismo de salud.
- Diagnósticos para seleccionar a las empresas mejor preparadas para conformar las redes de articulación.
- Conformación y fortalecimiento de Redes de Articulación en empresas de turismo de salud.
- Redes articuladas operando en Guatemala, El Salvador y Costa Rica.

Con este proyecto se espera beneficiar a 108 empresas, de las cuales 44 conformarán 11 redes de articulación para generar un impacto de 100 profesionales que aumentarán su salario y 110 nuevos empleos directos (10 por cada red).

En el período de este informe se realizó la evaluación de término medio del proyecto y luego de ver los avances y las debilidades del mismo, la GIZ decidió ampliar el plazo hasta agosto 2017.

Actualmente se cuenta con 3 redes que fueron conformadas y con un total de 18 empresas capacitadas y atendidas en Turismo de Salud.

Los temas de las capacitaciones a las empresas fueron tanto grupales como individuales en sesiones de coaching para la consolidación de redes, internacionalización e innovación, desarrollo de planes de mercadeo digital y se realizó un diagnóstico de capacidad de exportación.

Se diseñaron 4 cursos virtuales en los temas innovación, calidad y certificación, atención de pacientes y claves para la internacionalización.

A nivel regional, entre los resultados se destacan:

- 19 empresas aumentaron sus ventas (9 en más de 20%, 10 en menos de 20%)
- En promedio las empresas destinan el 71 % al mercado local y el 29% a exportaciones.
- Los mercados para la exportación son en promedio 46% USA y Canadá, 23% Centroamérica, 17% Sudamérica y México, 14% Europa
- 26 empresas han introducido innovaciones en productos y o procesos
- 6 empresas han adquirido certificaciones internacionales (AAAASF, Canadian healthcare council, ISO, ACREDITAS, GLOBAL, Sello de Calidad Turística Regional)
- 74 nuevos empleos creados por las empresas que forman parte de las redes (45 mujeres y 29 hombres).

## 3. Embajada de la República de China Taiwán en El Salvador

El gobierno de la República de China (Taiwán) a través de Taiwan External Trade Development Council (TAITRA), ofreció apoyo para 10 empresas exportadoras salvadoreñas, a fin de promocionar la oferta exportable en la feria FOOD TAIPEI 2017, dicha actividad representa el evento más importante en el sector de alimentos y bebidas en el

sector Asiático, logrando algunas empresas, concretar ventas durante el evento y otras están en proceso de seguimiento con los contactos obtenidos.

## 4. Oficina de Facilitación del Comercio de Canadá (Trade Facilitation Office Canada -TFO)

Se firmó una carta de acuerdo entre PROESA y el TFO, con el objetivo de cooperar para la ejecución conjunta del proyecto de TFO Canadá 2014-2018, programa de servicios de fomento de la capacidad del mercado canadiense, que permitirá a PROESA mejorar sus servicios de desarrollo de comercio en el mercado de Canadá para el beneficio de las y los pequeños y medianos exportadores en El Salvador.

Bajo este acuerdo, se participó en octubre de 2015 en la capacitación denominada "Programa de familiarización en el mercado canadiense y tour de entrenamiento" proporcionada por la Oficina de Facilitación del Comercio de Canadá (TFO por sus siglas en inglés), logrando obtener información de cara a los elementos importantes que deben de tener los productos alimenticios para ser comercializados en Canadá, tales como: imagen, cumplimiento de normativa de etiquetado, certificaciones, traducción al idioma inglés y francés de toda la información de la etiqueta y panfletos adicionales al producto.

El Convenio con TFO se encuentra vigente y en ese marco se llevará a cabo en septiembre del 2017, la participación de El Salvador junto con COEXPORT y la oferta exportable salvadoreña de alimentos procesados, en la feria denominada Expo Apen en Nicaragua. En dicho evento, las y los empresarios salvadoreños se reunirán con potenciales compradores canadienses interesados en importar agroalimentos.

## 5. Programa de fomento a las exportaciones chilenas (PROCHILE)

En el marco de los compromisos de implementación y pleno aprovechamiento de la zona de libre comercio consagrada en el Tratado de Libre Comercio Centroamérica – Chile, suscrito en mil novecientos noventa y nueve, el Protocolo Bilateral vigente desde el año dos mil dos del Acuerdo Integral de Asociación entre la República de El Salvador y la República de Chile y en concordancia con la Declaración Conjunta suscrita entre ambos países en el marco de la visita de la Excelentísima Señora Presidenta de Chile, Michelle Bachelet Jeria a la República de El Salvador en agosto del año 2015; se reafirmaron lazos de cooperación entre ambos Gobiernos y la voluntad de continuar fortaleciendo los vínculos en las áreas político - diplomático, económico – comercial, de cooperación, social, de derechos humanos, cultural y de defensa.

En dicha Declaración Conjunta se manifiesta la complacencia del interés de ambos Jefes de Estado en que PROESA y PROCHILE amplíen espacios de coordinación y apoyo en materia comercial y de inversión. En ese contexto ambas instituciones públicas suscribieron a su vez una Declaración Conjunta de la cual resultó un plan de trabajo que contempla objetivos, actividades específicas, indicadores y tiempo de ejecución, por lo que PROESA y PROCHILE avanzan coordinada y cooperativamente en el cumplimiento de los objetivos planteados en la Declaración firmada.

Uno de los objetivos del referido Plan de Trabajo, consiste en desarrollar habilidades en el equipo técnico para la utilización de plataformas, bases de datos, entre otras, que mejoren el

desempeño del personal encargado de la promoción de las exportaciones; dando como resultado la programación de una pasantía de representantes de PROESA en PROCHILE en el mes julio 2016.

Adicionalmente y como parte del trabajo en conjunto estipulado en la Carta de Entendimiento entre PROCHILE y PROESA, se llevó a cabo una presentación a funcionarios de dicha institución y empresarias chilenas, en el marco de una visita comercial a El Salvador en fecha 29 de mayo de 2017 en las instalaciones de la Embajada de Chile en El Salvador. La presentación se denominó: “Aspectos generales de comercio en Guatemala y Honduras”, esto dado que dentro del esquema de apoyo interinstitucional, PROESA con el conocimiento que posee sobre el mercado centroamericano, comparte buenas prácticas a colegas chilenos y en este caso, además a empresarias chilenas visitantes durante la presentación.

#### 6. Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones del Ecuador (ProEcuador)

Desde el año 2015 PROESA y ProEcuador firmaron un convenio con el objetivo de establecer el marco para la cooperación interinstitucional entre ambas instituciones, el cual comprende un conjunto de actividades orientadas a promover el intercambio comercial entre ambos países, el intercambio de inteligencia comercial y mejores prácticas de promoción de las exportaciones y un adecuado fomento de las inversiones recíprocas.

Compromisos:

- Asistirse mutuamente mediante el desarrollo de perfiles, estudios, proyectos, esquemas asociados, intercambio estadístico y a través de cualquier otra forma que convengan;
- Intercambiar información relacionada con las actividades de cada agencia orientadas a la atracción de inversiones en ambos países;
- Fomentar alianzas estratégicas con otras instituciones en las cuales se evidencie la capacidad de potenciar el impacto en la gestión de ambas agencias;
- Intercambiar información y difundir eventos de promoción de inversiones o eventos comerciales que sean de interés de cada país;
- Intercambiar experiencias sobre el funcionamiento de las oficinas comerciales para promoción de exportaciones e inversiones;
- Compartir metodologías para la elaboración de información de mercado para clientes finales;
- Identificar áreas de mutua cooperación e intercambio de experiencias respecto a las mejores prácticas para la mejora de clima de negocios y atracción de inversiones, así como la metodología para identificar potenciales inversionistas;
- Buscar formas de colaboración para promover y apoyar, en el ámbito de sus competencias, la actividad exportadora de las empresas de sus respectivos países, así como brindarles asesorías sobre las oportunidades de negocios en ambos países. El apoyo mutuo en esta materia estará dirigido a compartir sus experiencias en el trabajo de desarrollo sectorial y en desarrollo de ruedas de negocios;
- Promover las plazas de mercado de ambos países para exportación;
- Captar y divulgar Oportunidades Comerciales en ambas vías; entre otras.

#### IX. ASOCIACIONES DE COMERCIO E INVERSIÓN A LAS QUE PERTENECE PROESA

##### 1. Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios, ALES.

Es un organismo internacional integrado por 37 instituciones públicas y privadas de 17 países cuyo objetivo es promocionar a América Latina como exportador de conocimiento y destino de inversiones en el sector servicios globales aprovechando el hecho que en los últimos años, el comercio internacional de servicios ha crecido sustancialmente otorgando a los países en desarrollo la oportunidad de optimizar su inserción internacional y alcanzar un desarrollo económico sustentable.

América Latina es un hub de servicios globales emergente y es por ello que PROESA pertenece a esta Asociación desde el 2011 pues a través de ALES se aprovecha la obtención de información actualizada, se conocen las mejores prácticas del sector y se optimiza la promoción internacional del sector.

Desde su fundación en el 2008, ALES ha liderado la generación de sinergias para crear herramientas que impulsen el posicionamiento de América Latina en el mercado de servicios globales. En 2014, se lanzó el Sistema Regional de Información (SIRAM), el cual cubrirá de forma integral tanto la información relevante para la toma de decisiones de los inversores, así como estadísticas y normativa relativa al comercio de servicios.

PROESA, en este periodo y como miembro activo ha participado en el desarrollo de las siguientes actividades:

- VI Convención Anual ALES** la cual se llevó a cabo en Santiago de Chile en donde se tuvo la oportunidad de compartir con más de 300 expertos y líderes de empresas multinacionales del Sector de Servicios como BPO, tecnología, desarrollo de software y contenido digital, así como instituciones públicas, privadas y proveedores, con el fin de discutir temas de innovación, retos, tendencias y oportunidades de negocio del Sector.  
  
Este evento internacional fue seguido por más de 1,000 personas vía streaming y buscó el desarrollo del talento y la creatividad, además de atraer más Inversión Extranjera Directa (IED) para la industria de servicios y así agregar valor agregado y el impulso del sector en la región latinoamericana;
- En el marco del desarrollo del **Sistema de Información y Armonización Metodológica**, se ha avanzado en la elaboración de una propuesta de metodología de medición, diseñada para recoger información estadística en forma armonizada sobre las exportaciones e importaciones de servicios de la región, con particular atención a las distintas realidades de los países en cuanto a la disponibilidad de información y elaboración de estadísticas.

El objetivo es que aquellas naciones con menos recursos o medios para la obtención de estadísticas puedan satisfacer un conjunto mínimo de indicadores que permitan disponer

de información relevante. El Sistema ya está en línea y los países miembro son responsables de brindar información para su actualización.

## 2. Red Iberoamericana de Organizaciones de Promoción del Comercio Exterior, REDIBERO.

La Red Iberoamericana de Organizaciones de Promoción del Comercio Exterior REDIBERO fue creada en 1999 y se constituyó como una conferencia itinerante para la profundización de las relaciones de las organizaciones miembros, el debate de temas técnicos de interés común, el intercambio de experiencias y herramientas de promoción comercial exitosas.

Recientemente los países de Iberoamérica y el Caribe han redobado sus esfuerzos en materia de promoción comercial con el objetivo de diversificar y aumentar el volumen y calidad de sus exportaciones, conquistar nuevos mercados y atraer mayores flujos de inversión extranjera; parte primordial de este esfuerzo ha consistido en la creación y fortalecimiento de las organizaciones de promoción del comercio exterior en cada país ya que éstas son responsables de liderar la promoción de exportaciones, la atracción de inversiones, la provisión de servicios a las empresarias y empresarios nacionales y extranjeros establecidos en sus naciones.

PROESA es miembro de la REDIBERO desde el año 2004 y desde entonces la participación a nivel técnico y de sus autoridades le ha traído beneficios tales como: acceso a información actualizada y mejores prácticas a nivel mundial, participación en foros especializados, posicionamiento de PROESA a nivel Iberoamericano, acceso a participación de proyectos regionales con cooperación internacional, entre otros.



En El Salvador se llevó a cabo la Tercera Reunión Anual de la Red Iberoamericana de Organizaciones de Promoción de Comercio Exterior (Red Ibero). Participaron representantes de más de 12 agencias y organismos promotores de comercio exterior. Noviembre 2016.

## 3. World Association of Investment Promotion Agencies, WAIPA (Asociación Mundial de Agencias de Promoción de Inversiones).

Es una organización no gubernamental y única plataforma existente a nivel internacional en la que se congregan formalmente las agencias de promoción de inversiones del mundo con el fin de compartir mejores prácticas y potenciar las oportunidades de colaboración y entrenamiento en el área de promoción y otras técnicas relacionadas a la atracción de inversiones para países miembros.

PROESA al pertenecer a WAIPA en el periodo en cuestión obtuvo los siguientes beneficios:

- Beca para participación de la Gerente de Inteligencia de Mercados en curso denominado "Efectiva facilitación de inversiones e inversión sostenible", organizado y financiado por WAIPA y la Organización Internacional del Trabajo (ILO) para los días 21 al 24 de marzo del año 2017 en Turín, Italia, en el que se logró un intercambio de buenas prácticas con otras agencias a nivel internacional y se participó en charlas magistrales y análisis de casos.
- Publicaciones: acceso a información sobre acontecimientos relevantes relacionados con las actividades e iniciativas de WAIPA a nivel mundial.
- Oportunidad de establecer Red de Contactos (networking) a través de la promoción del portal de PROESA en los sitios web de la Asociación.

## X. CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES

Durante el periodo de este informe, se realizaron contrataciones y adquisiciones por un monto de USD\$3,052,713.58, con dos fuentes de financiamiento, según se detalla a continuación en el cuadro No. 1.

**Cuadro No. 1:**  
Contrataciones y Adquisiciones del 1 de junio de 2016 al 31 de mayo de 2017

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	FUENTE DE RECURSOS/PERIODO/MONTOS CONTRATADOS						TOTAL
	GDES		FANTEL		BID		
	JUN-DIC 2016	ENE-MAY 2017	JUN-DIC 2016	ENE-MAYO 2017	JUN-DIC 2016	ENE-MAY 2017	
Contratación Directa	\$ 1,987.25	\$ 228,549.75			\$ -	\$ 187,969.83	\$ 431,506.83
Libre Gestión (Órdenes de Compra y Contratos)	\$ 208,608.83	\$ 227,641.07			\$ -	\$ -	\$ 436,249.90
Licitación / Concurso Público	\$ -	\$ 68,735.00	\$ 450,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 518,735.00
Menor Cuantía	\$ -	\$ -			\$ 172,905.15	\$ 169,514.03	\$ 342,419.18
Plan de Adquisiciones (CP+SBCC+3CV Consultor Individual +SBCC +SBPF)	\$ -	\$ -			\$ 571,774.53	\$ 753,998.04	\$ 1,325,772.57
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 226,696.08</b>	<b>\$ 526,925.82</b>	<b>\$ 450,000.00</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 744,679.78</b>	<b>\$ 1,111,511.90</b>	<b>\$ 3,052,713.58</b>

Fuente: UACI

**XI. EJECUCIÓN FINANCIERA DEL PERIODO DE JUNIO 2016 A MAYO 2017**

La ejecución del presupuesto por fuente de financiamiento se detalla a continuación:

**Cuadro No. 2**  
**Ejecución de PROESA por fuente de financiamiento de junio 2016 a mayo 2017.**

Rubro	Concepto	JUNIO-DIC/2016			ENERO-MAYO-2017		
		Presupuesto	Ejecutado	%	Presupuesto	Ejecutado	%
GOES	51 Remuneración	\$ 1367,070.81	\$ 1311,437.04	96%	\$ 863,324.33	\$ 839,446.22	97%
	54 Bienes y Servicios	\$ 686,036.97	\$ 487,027.40	71%	\$ 278,744.91	\$ 259,331.48	93%
	55 Gastos Financieros	\$ 58,023.97	\$ 52,356.78	90%	\$ 4,004.04	\$ 2,804.04	70%
	61 Activo Fijo	\$ 31,890.75	\$ 31,890.75	100%	\$ 41,484.00	\$ 41,208.73	99%
	Sub-total	\$ 2143,022.50	\$ 1882,711.97	88%	\$ 1187,557.28	\$ 1142,790.47	96%
BID	54 Bienes y Servicios	\$ 2494,837.25	\$ 1146,756.13	46%	\$ 2773,864.94	\$ 705,967.98	25%
	61 Activo Fijo	\$ 11,770.84	\$ 8,896.59	76%	\$ 46,000.00	\$ -	0%
	Sub-total	\$ 2506,608.09	\$ 1155,652.72	46%	\$ 2819,864.94	\$ 705,967.98	25%
FANTEL	54 Bienes y Servicios	\$ 225,000.00	\$ 225,000.00	100%	\$ 225,000.00	\$ 225,000.00	100%
<b>Total General</b>		<b>\$ 4874,630.59</b>	<b>\$ 3263,364.69</b>	<b>67%</b>	<b>\$ 4232,422.22</b>	<b>\$ 2073,758.45</b>	<b>49%</b>

Fuente: UFI

**XII. ALGUNAS DIFICULTADES ENCONTRADAS EN LA EJECUCION DE LAS ACTIVIDADES Y SOLUCIONES EJECUTADAS**

**En el área de Inversiones**

**Dificultades encontradas**

- Burocracia en los procesos de trámites de permisos y concesión de incentivos en las instituciones públicas.
- Oferta insuficiente de capital humano especializado en áreas técnicas e inglés, respecto a la demanda de potenciales inversionistas.
- Flexibilidad Laboral, tiempo parcial

**Soluciones**

Con el fin de mejorar el clima de inversión en el país, PROESA ha liderado o formado parte de diversas iniciativas que abordan los temas mencionados, las cuales se detallan a continuación:

- Seguimiento al Convenio de Inversión con la Corporación Reto del Milenio (MCC), el cual está diseñado para mejorar la competitividad del país y la productividad en el comercio internacional. Este convenio es parte del Asocio para el Crecimiento, el cual mejorará el clima de inversión optimizando las regulaciones y construyendo la capacidad de

desarrollar e implementar socios público-privados para impulsar la inversión privada y así estimular el crecimiento económico. En el contexto del Convenio GOES-MCC, PROESA, junto a otras entidades gubernamentales, se propone fortalecer una estrategia para atraer y promover la Inversión Extranjera Directa y convertir a El Salvador en un lugar más atractivo para la inversión extranjera. Se busca poner en práctica medidas destinadas a agilizar el establecimiento de operaciones de potenciales inversionistas y al mismo tiempo centrarse en incrementar esfuerzos para promover y atraer inversiones.

- **Promoción y facilitación de las inversiones: Comité de Inversión Privada.** PROESA forma parte integral del Equipo Interinstitucional para la Promoción y Facilitación de las Inversiones, parte del Comité de Inversión Privada. Este es liderado por el Vicepresidente de la República y Comisionado Presidencial para la Inversión Pública y Privada. El equipo está conformado por funcionarias y funcionarios de alto nivel, responsables de la ejecución coordinada de los proyectos estratégicos, enmarcados dentro de la Agenda Nacional de Competitividad. Operativamente, funciona como una mesa de seguimiento permanente a Inversiones estratégicas, coordinada con las autoridades competentes de las entidades involucradas en procesos de autorización para la concreción de inversiones. Dicho equipo ha venido trabajando desde 2015 coordinando esfuerzos ante diferentes instancias de Gobierno con el fin de promover el desarrollo de proyectos de inversión y agilizar los trámites correspondientes.
- **Programa de acompañamiento y apoyo a inversionistas establecidos en El Salvador.** Para lograr el objetivo de establecimiento y mantenimiento de inversiones en El Salvador, PROESA cuenta con un área de Atención al Inversionista (Aftercare), la cual se encarga de acompañar a las y los empresarios en distintos procesos de tramitación a través de las tres etapas de sus proyectos: establecimiento, operación y expansión. Con el fin de agilizar los procesos arriba mencionados, PROESA trabaja de la mano con diversas entidades del Estado como el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN), la Administración Nacional de Acueductos y Alcantarillados (ANDA), ETESAL, Ministerio de Hacienda, Dirección General de Migración y Extranjería, Dirección General de Aduanas, Gobiernos Municipales, entre otros.

PROESA procura el apoyo de distintas instituciones de Gobierno tanto para la agilización de trámites como para resolver impases en los mismos, y a través de esta misma labor se identifican necesidades de mejora al clima de negocios.

- **Medición del clima de negocios de El Salvador desde la perspectiva del inversionista nacional y extranjero.** Se realizó una encuesta con el fin de contar con información que permita analizar las percepciones de las empresas nacionales y extranjeras sobre la facilidad de hacer negocios en el país y sobre la efectividad de las instituciones, leyes, regulaciones y procedimientos de El Salvador, así como medir el nivel de importancia y valoración que las y los empresarios atribuyen a diferentes aspectos del entorno económico del país que impactan la toma de decisión para invertir, también se buscaba conocer la confianza de las y los empresarios para realizar nuevos proyectos de inversión o reinversión en El Salvador e identificar qué reformas necesitarían para ejecutarlos exitosamente. Dicha encuesta se realizó a 150 empresas de las cuales algunas han sido beneficiadas por regímenes especiales.

Entre los principales resultados obtenidos podemos mencionar:

- o En la percepción de instituciones gubernamentales, la Dirección General de Aduanas y ANDA están dentro de las instituciones con mayor incidencia en el mal desempeño de sus servicios, esto debido a problemas en las gestiones en sus permisos y discrecionalidad que existe.
- o El tema de seguridad sigue siendo un factor importante dentro del clima de negocios de El Salvador, ya que las empresas establecidas destinan el 5% de sus ventas a gastos relacionados con este rubro.

PROESA difundirá los resultados de la encuesta ante las instituciones para que realicen acciones de mejora necesarias y así apoyar a potenciar las inversiones en El Salvador.

- **FOMILENIO II: Comité de Apuesta por Inversiones y Organismo de Mejora Regulatoria.** PROESA, en el marco de FOMILENIO II, preside el Comité de Apuesta por Inversiones (API), fondo no reembolsable que busca apalancar proyectos de inversión privada a través del financiamiento de bienes públicos que contribuyan a remover obstáculos para el establecimiento de dicha inversión. Dicho fondo ya cuenta con proyectos de inversión en proceso de evaluación. Asimismo, PROESA fue nombrado para formar parte del Organismo de Mejora Regulatoria (OMR), dicho Organismo cuenta con representantes del sector público (Comisionado Presidencial para la Inversión Pública y Privada, Secretaría Técnica y de Planificación de la Presidencia, Ministerio de Hacienda y Ministerio de Economía) y privado (ASI, AMCHAM y Unión MIPYME). La función principal del OMR será revisar los procesos, leyes y regulaciones relacionadas con el ámbito de los negocios y así recomendar reformas que permitan facilitar los procesos de trámites a las y los empresarios, nacionales y extranjeros, interesados en invertir en El Salvador.

#### En el área de Exportaciones

##### Dificultades encontradas

- El entorno económico en ciertos mercados destino no es favorable.
- La burocracia de los mercados destino en ocasiones impide a las empresas concretar sus exportaciones.
- Falta de estadísticas oficiales relacionadas con las exportaciones de servicios de empresas salvadoreñas (montos y destinos de exportación). Por lo que se depende de la voluntad de las empresas, en enviar información sobre los valores de sus exportaciones.
- Oferta exportable actual poco diferenciada.
- Lento nacimiento de empresas exportadoras
- En el país existen procesos burocráticos en aduanas y entidades reguladoras que dificultan los procesos de exportación.
- Entidades gubernamentales no incluyen apoyo financiero para certificaciones o para la implementación de nuevas tecnologías e innovación en productos o procesos en general, con enfoque a la exportación.

##### Soluciones

- Se está interviniendo en la adecuación de productos al mercado, desde la generación de formación especializada para acceder a los mercados internacionales.

- Se está desarrollando formación sobre: "Certificaciones para el ingreso a mercados más exigentes", desarrollando e ejemplificando algunas de las herramientas solicitadas por el mercado, a productos de los sectores de agroindustria, alimentos y bebidas.
- Se ha difundido la importancia de exportar a través de grupos asociativos capacitando a empresarios y empresarios de diferentes sectores productivos.

#### En el área de Asocios Público - Privados

##### Dificultades encontradas

- Desconocimiento de las Instituciones Contratantes del Estado con relación a los beneficios de implementar proyectos por medio de Asocios Público - Privados.
- Falta de recursos financieros para estudios.

##### Soluciones

- Para dar a conocer los beneficios de la implementación de Asocios Público - Privados, PROESA ha realizado conferencias, talleres y cursos.
- Se han hecho economías en otras áreas de la institución, lo que ha permitido reforzar el presupuesto de APP para hacer algunas actividades y avanzar en el trabajo encomendado.
- PROESA y FOMILENIO II firmaron un acuerdo de ejecución donde se establece que FOMILENIO II financiará estudios, estructuración de proyectos, promoción y licitación de los proyectos que fomenten bienes transables.

#### En el área de Marca País

##### Dificultades encontradas

- Débil imagen de país a nivel internacional, sobre todo con respecto al tema de seguridad en El Salvador
- Lento empoderamiento de la Marca País por parte del sector privado y público así como por otros sectores de la sociedad.
- Limitados recursos financieros y humanos disponibles para el desarrollo de la Estrategia de la Marca País a nivel nacional e internacional.

##### Soluciones

- **Desarrollo de Estrategia de Marca País.** PROESA desarrolla eventos a nivel nacional e internacional con el fin de dar a conocer la Marca País, así como la oferta exportable, las oportunidades y ventajas que El Salvador brinda como destino de inversión, entre otras.
- Búsqueda proactiva de recursos para la ejecución y sostenibilidad de la Marca País
- Asegurar un mensaje único y común con todos los sectores

### XIII. CASOS DE ÉXITO.

#### EXPORTACIONES

1. **BILLY SOTO RAMIREZ** con su marca comercial "San Marino", fue asesorado por PROESA para exportar un nuevo producto: pescado seco salado al mercado de EEUU. Uno de los servicios que se proporcionan en PROESA es la adecuación de los productos a los mercados seleccionados. Se le proporcionó dicha información a cumplir de acuerdo a requisitos de la institución en los EEUU (FDA Food and Drug Administration). Además se le contactó con un comprador en la zona de Los Angeles, California. A finales del 2016, logró exportar exitosamente con marca del importador "El Vicentino".



2. La empresa **Minerales Tierra Fértil** es productora de acondicionador de suelo denominado "Enmienda Agrícola". Este producto, cuenta con gran valor agregado, en los cultivos tradicionales a los cuales les aporta calidad en la producción de frutos y flores. Edwin Mira, propietario y visionario emprendedor decide exportar dicho producto, a raíz de su participación en el Programa "Exportar Paso a Paso 2016", donde recibió toda la formación de comercio internacional relacionada a la exportación hacia Centroamérica. A finales de ese año logra incursionar en el mercado nicaragüense posicionando el producto como novedoso y efectivo.

3. **GRUPO TREMMING**. Ha experimentado un crecimiento exponencial en un período de 8 años. Al ser una empresa fuertemente establecida en El Salvador, TREMMING ofrece un servicio de software de calidad como una empresa interactiva y confiable que se nutre de la satisfacción que ofrecen a sus clientes. Con soluciones optimizadas de comunicación y redes, con soluciones integradas de extremo a extremo para una completa experiencia de automatización que promueve el crecimiento del negocio y soluciones que abarcan múltiples dominios incluyendo sistemas ERP, soluciones personalizadas para Web / Móvil y desarrollos de productos dedicados y un enfoque definido en la implementación de ERP. Es así como Grupo Tremming participante del programa Exportar Paso a Paso 2016 logró su primera exportación al mercado guatemalteco entre los meses de Noviembre y Diciembre.



4. **RF CONSULTORES** es una compañía que ofrece servicios de organización de los recursos humanos, reclutamiento y selección estratégico, capacitaciones para la mejora continua y otros relacionados con Asesoraría al cliente en la gestión de recursos humanos y en las diversas áreas de consultoría empresarial. Brindando un servicio de calidad y confianza a sus clientes y garantizando efectividad en su procedimiento, ya que su proceso de selección está basado en un sistema de metodología innovadora con un nivel intelectual y de habilidad que va de acuerdo con el perfil y la personalidad del individuo. Es así como RF Consultores con todas estas y más opciones de



servicios y a raíz de su formación en el programa Exportar Paso a Paso 2016 logró exportar al mercado Guatemalteco en el mes de Diciembre 2016.

5. **JAM INDUSTRIAL S.A.** de C.V. Empresa familiar liderada por la tercera generación la cual se dedica a la fabricación de calzado infantil y de dama. En su interés por expandirse a otros mercados fuera decide contactar a varias instituciones de gobierno relacionadas al desarrollo empresarial, y principalmente a la exportación, participó en el Programa Exportar Paso a Paso durante el año 2014 y después de varios intentos, logra realizar su primera exportación a Guatemala.



MOKA  
Handcrafts.

6. **MOKA HANDCRAFTS**. Empresa liderada por una empresaria mujer visionaria, la cual a inicios del 2016 decide desarrollar un nuevo producto bolsos para dama elaborados con plástico pero con diseños exclusivos. PROESA apoya en el desarrollo de nuevos productos con la ayuda de insumos que le generen pertenencia a El Salvador, como lo son los accesorios de insumos naturales. La empresa forma parte del Programa Exportar Paso a Paso, y en su esfuerzo por ingresar a nuevos mercados, tomó el reto de exportar por primera vez hacia Puerto Rico a finales del 2016.

7. **MANOLITAS**. Es una empresa familiar que confecciona muñecas exclusivas en material textil con diseños únicos. La empresa participó de la formación denominada ABC Exportador proporcionada por la gremial privada de exportadores COEXPORT, y apoyada con fondos desde PROESA. Realizó su primera exportación a Estados Unidos durante el año 2016.



8. **Héctor Manuel Velásquez Guzmán**, nuevo exportador. Destino: China y China Taiwán. Monto exportado: \$148,790. Producto exportado: Madera conifera. Empresario cafetalero y productor de madera conifera en la zona del Volcán de San Salvador.

El señor Velásquez formó parte del grupo de empresarios que recibieron la formación en comercio internacional a través del Programa Exportar Más - EEUU (2013), desde entonces, logró identificar oportunidades de negocios en el sector maderable obteniendo su primer contacto a través de una agenda de negocios proporcionada por PROESA.

#### INVERSIONES

1. **SYKES El Salvador** expandió sus operaciones durante el año 2016 con un total de inversión USD 2.3 Millones. Dentro de esta inversión se incluye la puesta en marcha del proyecto de sostenibilidad energética en su operación: La instalación de 2,000 m2 de paneles solares en las 3 azoteas de sus edificios, con una inversión de USD 300,000. Esta instalación de paneles solares ha sido una de las más grandes en el área metropolitana de San Salvador proveniente de una empresa privada y con ella:



- Se generarán 307,082 KW de energía anualmente, el equivalente de energía que consumen 258 casas al año.
- Mensualmente, se estará haciendo la labor de 700 árboles, neutralizando la emisión de CO2.
- Se dejarán de emitir 200 toneladas de CO2 anualmente.

2. **TELUS International** tiene 10 años de operar en el país y es reconocido como uno de los más importantes centros de contacto que ofrecen servicio al cliente, soporte técnico y ventas.



El pasado 10 de noviembre de 2016, TELUS International realizó el lanzamiento oficial de su nueva rama de negocios denominada "Information Technology Outsourcing" (ITO), lo que le permite incursionar en la asesoría especializada sobre desarrollo informático. Gracias a ITO, extiende su portafolio de servicios especializados en IT y se suma a otros países en que opera TELUS International que ya cuentan con dicha área, como Filipinas, Reino Unido, Bulgaria y Estados Unidos.

Con el outsourcing de IT (ITO) TELUS ofrece servicios de expertos bilingües con alto grado de conocimientos informáticos. Cuentan con profesionales bilingües que manejan lenguajes de programación. La proyección de TELUS es que ITO se convierta en un aliado importante para las empresas en la asesoría de informática especializada a nivel mundial y para ello quiere dentro de su equipo a los mejores programadores de JAVA del país. A finales de 2016 contrató a 40 nuevos colaboradores, con capacidad para programar y desarrollar software y uso de lenguajes de programación.

3. **Real Infrastructure Capital Partners** es una empresa de capital americano - español con inversiones en proyectos de generación solar fotovoltaica invierte en El Salvador USD 86 Millones en la colocación de tres plantas fotovoltaicas: UDP Trinidad 8 MWV, Planta los Remedios 6 MWV y Acajutla Energía Solar 20 MWV; sumando un total de 34 MWV. Estas plantas estarán ubicadas en el municipio de Acajutla.

**REAL INFRASTRUCTURE**



Los proyectos generarán alrededor de 120 empleos directos con un tiempo de ejecución de ocho meses y abastecerá de energía a hogares salvadoreños.

Real Infrastructure tiene programado elevar su inversión en El Salvador a USD 150 Millones con diez nuevos proyectos de energía en cuatro municipios del país.

La empresa se enfoca en invertir en la generación de energía comercial a partir de fuentes renovables competitivas en los mercados latinoamericanos.

4. **YAZAKI** es una empresa japonesa líder a nivel mundial en sistema de cables y arneses automotrices. Cuenta con plantas en 44 países alrededor del mundo, incluyendo la planta ubicada en Santa Ana, El Salvador,



exportando principalmente a Estados Unidos. En el país se manufacturan arneses para marcas como Subaru, Jeep (arneses para chasis) y Chrysler (arneses de puertas). Durante el año 2016 la empresa ganó un contrato de un nuevo cliente, General Motors, por lo que realizó una expansión de USD 7 Millones en la construcción de un nuevo edificio para las líneas de producción para dicho cliente y generado más de 400 nuevos empleos directos.

5. **Garan de El Salvador S.A. de C.V.**, inició operaciones en el país en 1994 y se dedica a la manufactura de prendas de vestir para su propia marca "Garanimals". La empresa tiene actualmente 6 plantas, en las cuales trabajan 2,600 personas. El 99% de su producción es exportada a Estados Unidos y en el año 2015, tuvieron ventas que ascendieron a los US\$65 millones.



Para que las operaciones de la empresa pudieran seguir siendo sostenibles, expandirse y cumplir con los requerimientos de sus clientes en el exterior (Walmart por ejemplo); GARAN manifestó a PROESA la necesidad de contar con información que les ayudara a identificar en qué áreas debían de invertir para innovar tecnológicamente, ahorrar energético y reducir las emisiones.

La estrategia actual de PROESA para la atracción de inversiones en el Sector de Textil y Confección, tiene a su base en el estudio denominado "Estrategia y Plan de Acción para la Atracción de Inversión Extranjera Directa en el Sector Textil y Confección de El Salvador" realizado en el año 2014 por GDP Global Development y Gherzi. La fase I de dicha estrategia, indica que se debe de trabajar en el fortalecimiento de la industria, esto a través del apoyo a las empresas ya establecidas para que continúen operando en el país y en el mejor de los casos, expandan sus operaciones.

Por lo anterior, PROESA apoyó a GARAN a través de la contratación de una consultoría que permitiera contar con un proyecto técnico y económicamente viable para inversiones de eficiencia energética.

Debido a la información obtenida con los productos de la consultoría denominada "Estudio para determinar oportunidades de inversión en adquisición de nuevas tecnologías para optimización del consumo energético de las operaciones de una empresa de confección en El Salvador", el corporativo de la empresa tomó la decisión de instalar luminarias LED en las 6 plantas que tiene la empresa en el país.

Esta inversión en luminarias LED se realizó en dos etapas, la primera en noviembre de 2016 y la segunda en enero de 2017.

6. **GASPRO EL SALVADOR**. Empresa de capital panameño que realizó una inversión de USD 6 millones en el establecimiento de dos plantas. 1) Una estación de almacenamiento, envasado y distribución de gases medicinales e industriales, que incluye la instalación de cinco tanques criogénicos, dos para el almacenamiento de oxígeno y tres para el almacenamiento de nitrógeno, argón y dióxido de carbono, ubicada en el kilómetro 28 de la Carretera que conduce de San Salvador a Sonsonate, municipio de Colón; 2) Una



planta ubicada en Zona Franca Exportsalva, para el envasado de oxígeno, nitrógeno y acetileno, con fines de exportación.

Así mismo instalaron tres salas de ventas para la comercialización de sus productos en mercado nacional, ubicados en Santa Ana, San Salvador y San Miguel.

7. **FOCUS SERVICES** se especializa en soporte a servicios de ventas, servicio al cliente y soporte técnico. La empresa inició operaciones en el país en septiembre de 2011 y desde entonces ha reportado un crecimiento continuo y generado cerca de 600 empleos directos. Focus reinauguró sus oficinas ubicadas en el centro comercial Cascadas el 28 de abril de 2017. La empresa ha invertido 1.2 millones de dólares en su sede en Centro Comercial Cascadas y aproximadamente 500 mil dólares en su sede en San Benito.



Con esta reinauguración la empresa confirma su compromiso a largo plazo de permanecer en el país, generando así más fuentes de empleos. La empresa está generando más de 750 empleos en esta nueva sede, contribuyendo al reforzamiento de una industria que ya ha creado más de 25,000 empleos directos en El Salvador, y posicionándose entre los 15 mayores empleadores del país.

#### XIV. PROYECCIONES PARA EL CUARTO AÑO DE GOBIERNO POR ÁREA ESTRATÉGICA

##### EXPORTACIONES

- Seguimiento a los resultados y apoyo en asistencia técnica en la concretización de negocios a las empresas participantes del Club Empresarial Exportar Paso a Paso 2017.
- Realizar una edición más del Programa Exportar Paso a Paso en el año 2018.
- Dar seguimiento a la participación de empresas salvadoreñas exportadoras junto a PROESA en desarrollo del Programa de Ferias y Misiones Comerciales en cuyos eventos se estima participación de aproximadamente 100 empresas.

##### INVERSIONES

- Continuar con la puesta en marcha del mecanismo para la atracción de nuevas inversiones a través de los salvadoreños en el exterior y contar con una sólida Red de Promotores de Inversión conformada por salvadoreños que residen en el exterior o contactos en el exterior con algún vínculo con El Salvador, los cuales como Promotores de Inversión apoyarán a PROESA en identificar contactos de potenciales inversionistas.
- Contar con información estratégica como resultado de estudios realizados desde PROESA, los cuales facilitarán la toma de decisiones de invertir en el país por parte de potenciales inversionistas en sectores estratégicos de El Salvador.

#### ASOCIOS PÚBLICO - PRIVADOS

- Se dará seguimiento a la ejecución los estudios previos de los siguientes proyectos: a) Nuevo Centro de Gobierno y b) Iluminación y video vigilancia.
- Se desarrollarán estudios de ingeniería básica, demanda o mercado y disponibilidad y disposición de pago de los siguientes proyectos: a) Corredor Pacífico entre La Hachadura - Kilo 5 y b) Parqueos en terrenos del Ministerio de Gobernación
- Se estima que en el segundo semestre de 2017 se promuevan a concurso público 2 proyectos de Asocio Público Privado (APP): Terminal de carga del AIESMOARG e Iluminación, video vigilancia y foto multa de carreteras.
- Se estima que en el año 2018 se liciten 3 proyectos de APP: Parque Científico, Nuevo Centro de Gobierno y Edificio de Parqueo en el actual Centro de Gobierno salen a licitación en el año 2018.

#### MARCA PAÍS

- Continuar la promoción de la Marca País y procurar que todas las instituciones del gobierno la adopten.
- Implementar el Programa de licenciamientos para que las empresas salvadoreñas de diversos sectores adopten la Marca País y sea un sello distintivo de los productos y servicios del país
- Continuar ejecutando el Programa de embajadores de la Marca País para promocionar el talento salvadoreño
- Establecer alianzas y convenios con diferentes entidades del país para la promoción y difusión a nivel nacional e internacional de la Marca País El Salvador.
- Crear e impulsar el marco regulatorio de Marca País para asegurar la sostenibilidad de la Marca País e implementación de la Estrategia.

**ANEXO N°1: AVANCE DE METAS DEL PLAN OPERATIVO ANUAL 2016, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016.**

**DIRECCION DE EXPORTACIONES**

**GERENCIA DE DESARROLLO EXPORTADOR**

Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2016 (valor del indicador)	Avance al 31 de Diciembre de 2016	% de avance
R3.1: Fortalecidas las capacidades de las empresas exportadoras y con potencial exportador, para facilitar el acceso a mercados internacionales	IVO R3.1 Incremento de las exportaciones de las empresas atendidas.	5%	1%	20%
A.3.1.1: Capacitar y desarrollar foros especializados, en coordinación con actores claves de los sectores público, privado y academia.	Número de empresas atendidas en capacitaciones y foros especializados	40	314	785%
A.3.1.2: Brindar asistencia técnica a las y los empresarios, facilitando información de mercado estratégica a la medida y acompañamiento personalizado y especializado en su preparación hacia mercados internacionales.	Número de empresas atendidas con asesorías especializadas e información de mercado	215	369	172%
P Elaborada una estrategia para la definición de mercados para la incursión o posicionamiento de la oferta exportable,	Número de estudios de mercados sectoriales elaborados.	3	1	33%
P: Nuevos exportadores formados.	Nuevas empresas exportando	7	7	100%
P: Ejecutada la estrategia de promoción comercial.	Número de capacitaciones a MIPYMES en materia de procesos de exportación.	4	4	100%
	Número de ferias/misiones asistidas para el desarrollo exportador.	6	6	100%

**GERENCIA DE PROMOCIÓN COMERCIAL**

Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2016 (valor del indicador)	Avance al 31 de Diciembre de 2016	% de avance
R3.2: Difundida y promocionada la oferta exportable salvadoreña.	IVO R3.1 Incremento de las exportaciones de las empresas atendidas.	5%	0%	0%
A.3.1.1: Capacitar y desarrollar foros especializados, en coordinación con actores claves de los sectores público, privado y academia.	Número empresarios capacitados	70	83	119%
A.3.2.1: Coordinar, ejecutar y brindar seguimiento a ferias internacionales, misiones comerciales y misiones a la inversa	Número de eventos de promoción comercial	9	7	78%
A.3.2.2: Coordinar, ejecutar y brindar seguimiento a las actividades de identificación de oportunidades comerciales.	Número de oportunidades Comerciales Identificadas	75	9	12%
A.3.2.3: Actualizar el directorio y catálogo de la oferta exportable en coordinación con las gerenciales del sector privado vinculadas.	Número de directorios exportador actualizados	1	1	100%
	Número de catálogos de exportadores elaborados	3		0%
Docentes capacitados en temas de comercio exterior	Docentes capacitados	180	215	119%
Estudiantes capacitados en temas de comercio exterior	Estudiantes capacitados	500	2500	500%

**DIRECCION DE INVERSIONES**

**GERENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y NEGOCIOS**

Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2016 (valor del indicador)	Avance al 31 de Diciembre de 2016	% de avance
R 2.1: Incrementada la Atracción y Expansión de inversiones en Sectores Priorizados	IVO R2.1: Nuevos empleos generados por nuevas inversiones o expansiones.	800	845	106%
	IVO R2.2 Nuevos montos de inversión comprometidos	\$ 120,000,000.00	\$ 130,875,250.00	109%

Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2016 (valor del indicador)	Avance al 31 de Diciembre de 2016	% de avance
A.2.1.2: Realizar acciones de acercamiento y seguimiento a potenciales inversionistas o multiplicadores relacionados con la inversión, incluyendo la organización y coordinación de agendas de trabajo	Número de Due diligences o repuestas a cuestionarios enviados	100	203	203%
	Número de Leads	80	161	201%
	Número de Contactos generados	460	837	182%
Estudios que contribuyan a la toma de decisiones para invertir en El Salvador realizados.	Número de Visitas de Campo (site visits)	45	82	182%
	Estudios	4	1	25%

#### GERENCIA DE ATENCIÓN AL INVERSIONISTA

Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2016 (valor del indicador)	Avance al 31 de Diciembre de 2016	% de avance
R2.1: Incrementada la Atracción y Expansión de Inversiones en Sectores Priorizados	IVO R2.1 Nuevos empleos generados por nuevas inversiones o expansiones.	1,200	1,210	101%
	IVO R2.2: Nuevos montos de inversión comprometidos	180,000,000	21,001,212	12%
T.2.1.1: Generar información a la medida para inversionistas establecidos en sus procesos de evaluación país y expansión de operaciones	Número de Due diligences o repuestas a cuestionarios enviados	35	30	86%
T.2.1.3.3 Promover y fortalecer las relaciones con los inversionistas establecidos mediante visitas de seguimiento y reuniones estratégicas de trabajo.	Número de visitas de Seguimiento	50	13	26%
T.2.1.3.1 Brindar asistencia técnica a los potenciales inversionistas durante el proceso de evaluación país.	Número de casos atendidos de empresas en establecimiento e inicio de operación	60	133	222%
T.2.1.3.4 Brindar asistencia técnica a los inversionistas establecidos en los procesos de diversificación y expansión en el país.	Número de casos atendidos de empresas establecidas	211	135	64%
	Número de Leads	10	14	140%
	Número de contactos generados	70	113	161%

#### DIRECCION DE APP

Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2016 (valor del indicador)	Avance al 31 de Diciembre de 2016	% de avance
R 4.1: Proyectos de socios público privados (APP), estructurados.	IVO R4.1A: Número de proyectos asesorados respecto a su viabilidad por la modalidad de APP	4	10	250%
	IVO R4.1B: Número de Proyectos estructurados bajo la modalidad de APP	2	0	0%
A.4.1.1: Desarrollar eventos para la promoción y sensibilización de la modalidad de APP en sectores estratégicos.	Número de eventos llevados a cabo	1	0	0%
A.4.1.2: Evaluar proyectos públicos de inversión con potencial para ser desarrollados como APP	Número de proyectos en evaluación	5	5	100%
A.4.1.3: Elaborar bases de licitación pública internacional y contratos	Número de proyectos con bases y contrato diseñados	3	0	0%
A.4.1.4: Promocionar los proyectos de APP	Número de eventos de promoción	1	0	0%

#### GERENCIA DE ANÁLISIS DE POLÍTICAS E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2016 (valor del indicador)	Avance al 31 de Diciembre de 2016	% de avance
A.2.1.1: Generar información para promoción de país, generación de estrategias sectoriales y atención de requerimientos Especializados de información de potenciales inversionistas e inversionistas establecidos.	Número de Guías del inversionista elaboradas	1	1	100%
	Número de actualizaciones realizadas a la presentación país	12	12	100%
	Número de actualizaciones realizadas de información económicas y de país en sitio web (inversiones)	4	4	100%
A.2.1.1: Generar información para promoción de país, generación de estrategias sectoriales y atención de requerimientos Especializados de información de potenciales inversionistas e inversionistas establecidos.	Número de actualizaciones realizadas a la aplicación móvil (app)	4	4	100%
	Número de requerimientos de información sobre EXP-INV-APP atendidos	360	597	166%
	Número de Catálogos de proyectos de inversión elaborados	1	0	0%

Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2016 (valor del indicador)	Avance al 31 de Diciembre de 2016	% de avance
A.2.1.5: Identificar obstáculos a la inversión y elaborar propuestas de mejora al clima de negocios.	Número de reportes de monitoreo de indicadores económicos y rankings internacionales elaborados	4	4	100%
	Informe anual de inversiones			100%
A.3.1.2: Brindar asistencia técnica a las y los empresarios, facilitando información de mercado estratégica a la medida y acompañamiento personalizado y especializado en su preparación hacia mercados internacionales.	Número de Guías del exportador elaboradas			100%
A.3.1.4: Generar información estratégica de mercado en sectores priorizados y análisis especializados para la toma de decisiones de autoridades institucionales, sector público y sector privado.	Informe anual de desempeño de exportaciones			100%
	Informe mensual de exportaciones	12	12	100%

**ANEXO No. 2: AVANCE DE METAS DEL PLAN OPERATIVO ANUAL 2017, AL 30 DE JUNIO 2017.**

**PRESIDENCIA**

Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2017 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2017	% de avance	Descripción del avance
R.1.1: PROESA posicionado e impulsando las políticas públicas vinculantes a las temáticas de promoción de Inversiones, exportaciones, APP, clima de negocios y marca país.	IVO R1.1: Espacios de coordinación, formulación y liderados por PROESA con apoyo del más alto nivel político sectorial para mejoramiento del clima de negocios para la inversión y las exportaciones, asocia público-privados				<ul style="list-style-type: none"> <li>Coordinación con diferentes instituciones gubernamentales vinculadas a temas económicos como las Ministerios de Relaciones Exteriores, Economía, Turismo, la Secretaría Técnica y de Planificación de la Presidencia de la República, e instituciones oficiales autónomas como CONAMYPE, CEPA, CNE, CBL, SIGET, entre otras.</li> <li>Participación en las sesiones de Gabinete Económico y Consejo de Ministros Ampliado</li> <li>Coordinación del equipo Interinstitucional conformado por PROESA, CEPA, CNR, Viceministerio de Economía, Vicepresidencia de la República, para la propuesta de creación de un Ley Especial de Zonas Económicas Especiales.</li> <li>Seguimiento al Plan General "Casa Abierta: Salvadoreños en el Exterior", respecto a la Mesa de Atracción de Inversiones para SALEX.</li> <li>Seguimiento a las actividades del Consejo Económico del Plan Trifásico.</li> <li>Seguimiento a la propuesta de Marco Programático de la Política Nacional de Fomento, Transformación y Diversificación Productiva.</li> <li>Participación en las Sesiones del Organismo de Mejoramiento Regulatorio.</li> <li>Seguimiento a las sesiones del Comité Apuesta por Inversiones de FOMLENIO II</li> <li>Impulso a la Estrategia de Marca País El Salvador.</li> </ul>

Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2017 (valor del indicador)	Avance al 30 de junio de 2017	% de avance	Descripción del avance
R.1.2: PROESA trabajando coordinadamente con el sector privado y academia en los temas de promoción de inversiones, exportaciones, APP, clima de negocios y marca país.	IVO.R.1.2: Acciones conjuntas realizadas entre PROESA el sector privado y academia en los temas de promoción de Inversiones, exportaciones, APP, clima de negocios y marca país.	Fortalecidas las alianzas estratégicas con el sector privado y la academia.			<p>Durante los meses de enero a marzo, se han firmado Cartas de Intención y Memorándums de Entendimiento con el Comité Nacional para la Cooperación Económica con los Países Latinoamericanos de Rusia, la Confederación de Industrias de la India, la empresa SUNFarming que nos permitirá fortalecer la red de socios estratégicos que nos permita alcanzar las metas institucionales.</p> <p>Se mantiene una relación cercana a los diferentes gremios empresariales y a las empresas inversionistas y exportadores del país. Lo que permite brindar mejores servicios desde PROESA.</p>

**DIRECCIÓN DE EXPORTACIONES - GERENCIA DE DESARROLLO EXPORTADOR**

Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2017 (valor del indicador)	Avance al 30 de junio de 2017	% de avance	Descripción del avance
R.3.1: Fortalecidas las capacidades de las empresas exportadoras y con potencial exportador, para facilitar el acceso a mercados internacionales.	IVO.R.3.1: Incremento de las exportaciones de las empresas atendidas.	5%		Este indicador se reporta anualmente.	

Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2017 (valor del indicador)	Avance al 30 de junio de 2017	% de avance	Descripción del avance
A.3.1.1: Capacitar y desarrollar foros especializados	Número de empresas atendidas en capacitaciones y foros especializados	50	93	186%	Se realizaron las capacitaciones siguientes: a) 23 de febrero: "Coloquio y exposición para la promoción del exportador salvadoreño" en el cual se contó con la participación de 123 personas y 64 representantes de empresas. Masculino: 66, Femenino: 57. b) 23 de marzo "Travesía de la mirada" en el cual se contó con la participación de 150 personas y 29 representantes de empresas lideradas por mujeres. Masculino: 20, Femenino: 30. c) 20 de abril "Resultados estudio de mercado Sector Servicios en Panamá" en el cual se contó con la participación de 36 representantes de empresas. Masculino: 22, Femenino: 10. d) 29 de junio: "Equipo de suplementos nutricionales para EELU" con la participación de 15 personas y 11 representantes de empresas. Masculino: 7, Femenino: 8.
A.3.1.2: Brindar asistencia técnica a las y los empresarios facilitando información de mercado estratégica a la medida y acompañamiento personalizado y especializado en su preparación hacia mercados internacionales.	Número de empresas atendidas con asesorías especializadas e información de mercado	200	153	77%	Total empresas atendidas en el primer trimestre: 109. Femenino: 39, Masculino: 70, de los sectores detallados: Sector Servicios: 16, Sector Manufactura Diversa: 24, Sector Agroalimentarios: 67. Total empresas atendidas en el segundo trimestre: 44. Femenino: 17, Masculino: 27, de los sectores detallados: Sector Servicios: 5, Sector Manufactura Diversa: 12, Sector Agroalimentarios: 27.
P: Nuevas exportaciones formadas.	Nuevas empresas exportando	4	6	150%	Nuevo exportador bienes primer trimestre: 1, Héctor Manuel Velásquez Guzmán, destino: China y China Taiwán. Hongo exportador: \$148,790. Producto exportado: Hongo taca en rollo.

					<p>Nuevos exportadores segundo trimestre:</p> <p>Sector Servicios:                  2. Lulus Games el éxito es que registró un contrato firmado con Microsoft para ser publishers de video juegos, aplicaciones móviles y contenidos digitales en sus plataformas, 3.Stonebot el éxito es que ha sido seleccionado para estar en plataforma Xbox.</p> <p>Sector Agroalimentario:                  4.Glech Interactive monto negociado: \$25,000.</p> <p>Sector Comercio:                  5. Francisco Stacey Velásquez Barahona, asesoría puntual exportando loroco fresco a los EEUU, \$1,200.</p> <p>Sector Pyme:                  Nuevo mercado:                  6. Cadejo Brewing exportando \$6,000 a Nicaragua, acompañamiento asesoría especializada en aperturar este mercado.</p>
--	--	--	--	--	--

**DIRECCIÓN DE EXPORTACIONES - GERENCIA DE PROMOCIÓN COMERCIAL**

Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2017 (valor del indicador)	Avance al 30 de junio de 2017	% de avance	Descripción del avance
R.3.2 Difundir y promocionada la oferta exportable salvadoreña.	IWO R3.1 Incremento de las exportaciones de las empresas atendidas.	5%	2.20%	44%	De acuerdo a la información proporcionada por GAPIM se registra un incremento del 2% en las exportaciones de las empresas productoras de bienes y atendidas por la GPC.

Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2017 (valor del indicador)	Avance al 30 de junio de 2017	% de avance	Descripción del avance
A.3.1.1: Capacitar a empresarios y desarrollar foros especializados	Número Empresas capacitadas	125	10	8%	Se han realizado gestiones con diferente ponentes especializados para poder cumplir con la meta programada, por lo que a partir del mes de julio se iniciará la primera capacitación. Dos de las capacitaciones serán impartidas con el apoyo de consultores especializados en los temas específicos y las otras dos las impartirán los representantes de la Gerencia de Promoción Comercial. Se estima que en cada capacitación participen 50 empresarios aproximadamente.
A.3.2.1: Coordinar, ejecutar y brindar seguimiento a ferias internacionales, misiones comerciales y misiones a la inversa	Número de eventos de promoción comercial	9	5	56%	En los meses de marzo, abril, mayo y junio se desarrollaron las actividades siguientes: EXPOCOMER (Expectativas de negociación \$127,000), MISION COMERCIAL WASHINGTON \$282,000, IV ENCUENTRO DE NEGOCIOS \$ 1,625,000 - \$ 3,570,000 y FOOD TAPEI \$ 1,710,500 y OUTSOURCERZAC.

A3.2.2: Coordinar, ejecutar y brindar seguimiento a las actividades de identificación de oportunidades comerciales	Número de oportunidades Comerciales Identificadas	25	15	60%	Se han recibido y dividió 15 oportunidades comerciales, las cuales han sido dado a conocer a 37 empresas salvadoreñas, los productos identificados en estos casos son: 1. TOALLAS DE BAÑO, 2. FUNDAS PARA ALMOHADILLA, 3. SABANAS PLANAS PARA CAMA TWIN, 4. ESCALERAS DE ALUMINIO, 5. T.B.A. JERSEY, KNIT TUBULAR MATERIALS 50% POLYESTER 50% ALGODÓN, 6. PRINDOSTIG-INA TABLETAS 40 MG, 7. RILUZOL TABLETAS 50 MG, 8. DIACERINA CÁPSULAS 50 MG, 9. METOTREXATO AMPOLLAS 50 MG/2 ML, 10. PRODUCTOS DE POROPLAST VASOS, PLATOS PARA ENFACAR ALIMENTOS ENTRE OTROS, 11. CARAMELOS DUREOS Y/O SÓLIDOS, 12. GALLETAS, 13. HARINA DE MAÍZ NIXTAMAUZADO EN PRESENTACIÓN DE UNA LIBRA, 14. CUCHARAS, TENEDORES Y VASOS EN PP, 15. VASOS Y PLATOS EN FOAM.
P: Programa de Cultura Exportadora en Marcha	Programa			100%	Se concluyó el plan de formación sobre Comercio Exterior para Mipymes y Emprendedores no exportadores, se realizaron 6 talleres, en las ciudades de San Salvador (4), Santa Ana (1) y San Miguel (1) con un resultado de 534 asistentes, de los cuales son 394 micro y pequeño empresarios y 150 emprendedores, y apoyo a 100 personal técnico de CDMYPES entre otros, estas actividades fueron realizadas con apoyo de CONAHYPE y CAMARASAL y sus oficinas regionales, la facilitación la realizó el Lic. Samuel Zamora como experto del tema, Asimismo se concluyó la formación con docentes a través del Diplomado en "Diseño y Desarrollo de Estrategia de Exportación" en conjunto con el

					Ministerio de Educación, se graduaron 108 docentes de educación media (bachilleratos) y fueron 33 centros educativos participantes y representantes de 12 departamentos del país, los expertos en Comercio Exterior que facilitaron la capacitación fueron: Lic. Carlos Díaz del Rival y Lic. Jessica Quijano. Asimismo se desarrolló un seguimiento en los 45 centros educativos capacitados en el año 2016 y en los 33 centros educativos participantes del año 2017, y se contabilizó un número de 7007 población estudiantil beneficiada, siendo 3947 son mujeres y 3060 son hombres, y que ya están recibiendo las clases de los temas de Comercio exterior, y también en cuantos centros se está incluyendo la materia en su currículo de estudios.
--	--	--	--	--	---

**DIRECCION DE INVERSIONES - GERENCIA DE INVERSIONES Y NEGOCIOS**

Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2017 (valor del indicador)	Avance el 30 de junio de 2017	% de avance	Descripción del avance
R 2i: Incrementada la Atracción y Expansión de Inversiones en Sectores Priorizados	IVO R2i: Nuevos empleos generados por nuevas inversiones o expansiones.	800	826	104%	En el segundo trimestre del año, se generaron empleos como resultado de 5 nuevas inversiones en los sectores de Turismo, Servicios Empresariales a Distancia y de Manufactura Liviana.
	IVO R2i: Nuevos montos de inversión comprometidos	\$120,000,000.00	\$37,380,000.00	31%	Durante el segundo trimestre se lograron concretar 7 proyectos nuevos de Inversión 3 en el sector de Turismo, 2 de Servicios Empresariales a Distancia y 2 en Manufactura Liviana. Esta inversión proviene de los siguientes países: Guatemala, Estados Unidos, El Salvador, Panamá y Taiwán.

Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2017 (valor del indicador)	Avance al 30 de junio de 2017	% de avance	Descripción del avance
A.2.1.2: Realizaciones de acercamiento y seguimiento a potenciales inversionistas o multiplicadores relacionados con la inversión, incluyendo la organización y coordinación de agendas de trabajo	Número de Due diligence o repuestas a cuestionarios enviados	150	37	25%	Para el segundo trimestre se generaron 37 Due Diligence solicitados por potenciales inversionistas de los siguientes sectores: Servicios Empresariales a Distancia, Textiles y Confección y Manufacturas Livianas.
	Número de Leads	100	72	72%	En el segundo trimestre del año, se generaron 72 leads potenciales inversionistas de sectores como Agroindustria, Servicios Empresariales a Distancia, Textiles y Confección, Turismo, Aeronáutica y Manufactura Liviana.
	Número de Contactos generados	480	457	95%	Se han generado 457 contactos de potenciales inversionistas en Agroindustria, Turismo, Servicios Empresariales a Distancia, Textiles y Confección, Energía, Manufactura Liviana, Aeronáutica y Dispositivos Médicos.
	Número de Visitas de Campo (site visits)	60	35	58%	Al segundo trimestre del año se han logrado realizar 35 visitas de campo de potenciales inversionistas provenientes de Estados Unidos, India, Perú, Taiwán, Filipinas, Alemania, Guatemala, España, Venezuela, México, Suecia e Italia. Entre los sectores a los que pertenecen estos potenciales inversionistas son de Servicios Empresariales a Distancia, Textiles y Confección, Turismo, Aeronáutica, Manufactura Liviana, Agroindustria y Energía.

Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2017 (valor del indicador)	Avance al 30 de junio de 2017	% de avance	Descripción del avance
P. Estudios que contribuyan a la toma de decisiones para invertir en El Salvador realizados.	Número de Estudios	3	4	133%	Se cuenta con los siguientes estudios: 1) "Estudio comparativo de costos de operación en el sector de Servicios Empresariales a Distancia en Centroamérica, República Dominicana y México". El estudio fue elaborado por la firma GLOBAL PARTNERS CONSULTING LLC. 2) "Estudio comparativo de regulaciones fiscales relacionadas a la inversión extranjera directa en Centroamérica, México, Perú y Colombia". El estudio fue elaborado por la firma El Salvador Legal LTDA de C.V. 3) "Benchmarking sobre el proceso de establecimiento y costos de operación de una empresa textil en El Salvador con países de la región". El benchmarking fue elaborado por la firma GLOBAL PARTNERS CONSULTING LLC. 4) "Medición del clima de negocios de El Salvador desde la perspectiva del inversionista nacional y extranjero". La medición fue elaborada por la firma IPSOS HERRARTE.

DIRECCIÓN DE INVERSIONES - GERENCIA DE ATENCIÓN AL INVERSIONISTA

Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2017 (valor del indicador)	Avance al 30 de junio de 2017	% de avance	Descripción del avance
R2.1 Incrementada la Atracción y Expansión de Inversiones en Sectores Priorizados	IVO R2.1 Nuevos empleos generados por nuevas inversiones o expansiones.	1,200	585	49%	Hasta el segundo trimestre del año se generaron empleos en el sector de Servicios Empresariales a Distancia y Agroindustria
	IVO R2.2 Nuevos montos de inversión comprometidos	180,000,000.00	\$12,322,286.00	7%	Se generaron hasta el segundo trimestre expansiones en los sectores de Turismo, Servicios Empresariales a Distancia y Textiles y Confeción, Agroindustria y Energía
T.2.1.1 Generar información a la medida para inversionistas establecidos en su proceso de evaluación país y expansión de operaciones	Número de Dúes diligencios o respuestas a cuestionarios enviados	35	19	54%	Al segundo trimestre se generaron 19 Dúes Diligencia, la cual los convierte en información referente a temas de energía, información país, base de proveedores, entre otros.
T.2.1.3 Promover y fortalecer las relaciones con los inversionistas establecidos mediante visitas de seguimiento y reuniones estratégicas de trabajo.	Número de visitas de Seguimiento	50	23	46%	Se realizaron 23 visitas de acercamiento a las empresas establecidas. Entre los sectores visitados fueron Turismo, Turismo Médico, Manufactura Liviana, Agroindustria y Energía.
T.2.1.1 Brindar asistencia técnica a los potenciales inversionistas durante el proceso de evaluación país.	Número de casos atendidos de empresas en establecimiento e inicio de operación	60	46	77%	Se atendieron 46 casos en empresas en establecimiento, apoyando a las instituciones siguientes: CPAHS, MARN, MINSAL, DNI, CIEX, OPVSA, DNI

Resultado/actividades	Nombre de Indicador	Meta 2017 (valor del indicador)	Avance al 30 de junio de 2017	% de avance	Descripción del avance
T.2.1.3.4 Brindar asistencia técnica a los inversionistas establecidos en los procesos de diversificación y expansión en el país.	Número de casos atendidos de empresas establecidas	211	61	29%	Se realizaron 61 atenciones a casos de empresas establecidas en el primer trimestre del año. Entre los apoyos brindados se tomaron las instrucciones siguientes: DGA, MTUR, Consulado de El Salvador en Nueva York, Consulado de El Salvador en República Dominicana, CEPA, ANDA, MARN, DGHE y DATCO.
	Número de Leads	10	6	60%	Al segundo trimestre del año se generaron seis leads. En expansión en el sector de turismo 2 y nuevas inversiones en el sector de energía 4
	Número de contactos generados	70	55	79%	Se generaron 29 contactos entre instituciones de gobierno, empresas de textiles y confección, energía, servicios y construcción.

DIRECCIÓN DE ASOCIOS PÚBLICO - PRIVADOS

Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2017 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2017	% de avance	Descripción del avance
R.4.1: Proyectos de socios público privados (APP) estructurados.	IYO R4.1.A: Número de proyectos asesorados respecto a su viabilidad por la modalidad de APP.	4	12	300%	Proyectos están siendo asesorados: 1. Parque Científico Tecnológico de Ciencias Exactas e Ingenierías en el municipio de Zacatecoluca departamento de La Paz 2. Nuevo Centro de Gobierno en Antiguo Cuscatlán, departamento de La Libertad, 3. Corredor Norte Metropolitano 4. Iluminación, video vigilancia y foto multa de carreteras. 5. Terminal de carga del AIESHOARG. 6. Parques en terrenos del Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial en el Centro de Gobierno. 7. Corredor Pacifico (CA02) entre el Paso Fronterizo La Hachadura y la carretera CA12 (Kilo 5). 8. Zona Económica Logística del AIESHOARG. 9. Tramo sur corredor perimetral. 10. Corredor elevador desde Soyapango hasta el Bulevar Monseñor Romero. 11. El Espal del Sistema Integrado del Área Metropolitana de San Salvador (SITRAMOS) 12. Parques subterráneos en arterias o calles de competencia del MOPTVDU.
	IYO R4.1.B: Número de Proyectos estructurados bajo la modalidad de APP.	1	0	0%	

Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2017 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2017	% de avance	Descripción del avance
A.4.1.1: Desarrollar eventos para la promoción y sensibilización de la modalidad de APP en sectores estratégicos.	Número de eventos llevados a cabo	1	0	0%	
A.4.1.2: Evaluar proyectos públicos de inversión con potencial para ser desarrollados como APP	Número de proyectos en evaluación	4	4	100%	1.-Nuevo Centro de Gobierno: se encuentra en ejecución una consultoría contratada por medio del Fondo Salvadoreño para Estudios de Pre Inversión, de la cual se obtendrán datos para la elaboración del estudio de factibilidad. 2.Terminal de Carga AIESHOARG:se obtuvieron resultados definitivos de consultoría contratada por medio de FOHLENTIO II y se elaboró el modelo financiero del proyecto. Asimismo se obtuvo la determinación de los ingresos del último año. 3. Iluminación y video vigilancia: se obtuvieron resultados de la consultoría contratada por medio de FOHLENTIO II. 4. Hachadura Kilo 5: Se superó la consulta jurídica del peaje y su viabilidad en los proyectos de APP y se elaboraron conjuntamente con FOHLENTIO II los Términos de Referencia de los asuntos previos.
A.4.1.4: Promocionar los proyectos de APP	Número de eventos de promoción	1	1	100%	Se presentó la cartilla de proyectos de Asocios público Privados de PROESA a potenciales inversionistas, fondos de inversión y banca multilateral en el evento PPPAméricas 2017.

**DIRECCIÓN DE MARCA PAÍS**

Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2017 (valor del indicador)	Avance al 30 de junio de 2017	% de avance	Descripción del avance
4.1.2.P. Imagen país adoptada por actores clave de sector público y privado.	Estrategia de Imagen País Implementada	1	25%	25%	El 28 de marzo se firmó la Estrategia de Marca País El Salvador, punto de partida para la implementación de la misma a través de todos los planes que la integran. Luego de lanzada oficialmente la Marca País El Salvador, se han sostenido más de 33 reuniones de acercamiento para que las instituciones provenientes de diversos sectores de la sociedad implementen la Marca País El Salvador. Se han realizado más de 100 actividades nacionales en el marco de la primera fase de implementación denominada "De Adentro hacia Afuera" con un alcance de más de 195 mil personas. Se ha participado en 5 ferias internacionales en Costa Rica, Nueva York, Chile, Italia y Taiwán, con un alcance de aproximadamente de 35,000 personas. En total se ha tenido un alcance estimado de más de 230,000 personas.

Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2017 (valor del indicador)	Avance al 30 de junio de 2017	% de avance	Descripción del avance
Marca País El Salvador lanzada	20% de sector público vinculado al área económica adopta la Marca País.		64,62%	423,10%	Del gabinete económico, 11 instituciones adoptaron la Marca País: Secretaría Técnica y de Planificación, Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Economía, Ministerio de Agricultura y Cosecha, Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Ministerio de Turismo, Banco Central de Reserva, Superintendencia del Sistema Financiero, Banco Hipotecario, Banco de Fomento Agropecuario, Banco de Desarrollo de El Salvador de un universo de 13 instituciones públicas.
	5% de empresas apoyadas por PROESA adoptan la marca país		0	0	Se está desarrollando la normativa del programa de licenciamientos de la Marca País El Salvador. Más de 40 empresas interesadas en ser licenciatarias (Evento para nombramiento de las mismas, programado el 25 de julio del 2017)
	Al menos 3 convenios y alianzas con sectores: público, privados y cooperación.		0	0	Se posee el borrador del convenio modelo para trabajar con los diferentes sectores de la sociedad, 16 entidades en proceso (del sector público y privado)

**GERENCIA DE ANÁLISIS DE POLÍTICAS E INTELIGENCIA DE MERCADOS**

Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2017 (valor del indicador)	Avance al 30 de junio de 2017	% de avance	Descripción del avance
A.3.1.1: Generar información para promoción de país, generación de estrategias sectoriales y atención de requerimientos Especializados de Información de potenciales inversionistas e inversionistas establecidos	Número de Guías del Inversionista elaboradas	1	1	100%	La Guía del Inversionista 2018 se comenzó a trabajar en el segundo semestre del año.
	Número de actualizaciones realizadas a la presentación país	12	6	50%	Una de las herramientas de venta más importantes utilizadas para promover el país con potenciales inversionistas es la presentación país. Es por eso que se han realizado 6 actualizaciones de la presentación país en inglés y español (una por mes, de enero a junio), las cuales se publicaron en la intranet y notificaron vía correo electrónico.
	Número de actualizaciones realizadas de información económica y de país en sitio web (versiones)	2	1	50%	En enero se actualizó la información de los salarios mínimos en el sitio web en inglés y español. La actualización del resto de información en las secciones de "Haciendo negocios en El Salvador" y "¿Por qué invertir en El Salvador?" se realizó en el mes de mayo.
	Número de actualizaciones realizadas a la aplicación móvil (app)	2	1	50%	En mayo se actualizó la aplicación móvil de PROCESA, los cambios consistieron en la actualización de la calculadora de costos de mano de obra, tablas de salario mínimo, tablas de costos industriales y tarifas eléctricas.
	Número de requerimientos de información sobre EXP-INV-APP atendidos	400	235	59%	De enero a junio 2017, se trabajaron 235 requerimientos de información a solicitud de las direcciones de PROCESA, Presidencia y clientes externos directos, en los cuales se ha invertido 909 horas de investigación.

Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2017 (valor del indicador)	Avance al 30 de junio de 2017	% de avance	Descripción del avance
A.3.1.5: Identificar tendencias a la inversión y elaborar propuestas de mejora al clima de negocios	Número de reportes de monitoreo de indicadores económicos y rankings internacionales elaborados Informe anual de inversiones	4	2	50%	Se elaboró dos Reportes Trimestrales de Indicadores Económicos y Sociales correspondientes al primer y segundo trimestre de 2017, los cuales se publicaron en la intranet y notificó vía correo electrónico.
A.3.1.2: Brinda asistencia técnica a las y los empresarios facilitando información de mercado estratégica a la medida y acompañamiento personalizado y especializado en su preparación hacia mercados internacionales.	Número de Guías del exportador elaboradas	1	0	0%	La guía del exportador se trabajó en el segundo semestre del año
A.3.1.4: Generar información estratégica de mercado en sectores prioritarios y análisis especializados para la toma de decisiones de autoridades institucionales, sector público y sector privado.	Informe anual de desempeño de exportaciones	1	1	100%	El informe anual de exportaciones se trabajó en febrero y se desarrolló en la plataforma de Power BI. Para esta edición 2017, se amplió el informe para incluir datos de importaciones, por lo que se ha denominado Informe de Comercio Exterior, el cual permite conocer de manera interactiva la relación comercial que El Salvador posee con los diferentes países a nivel internacional a nivel de sectores y productos.
	Informe mensual de exportaciones	12	6	50%	Se han elaborado 6 informes mensuales de desempeño de las exportaciones (uno en cada mes de enero a junio).

