**09/RES/OIR/2017**

Vista la solicitud del ciudadano \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**,** con Documento Único de Identidad número \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, quien solicita:

**“INFORMACION SOBRE GRUPOS, ORQUESTA, CANTANTES CONTRATADOS PARA EL LANZAMIENTO DE LA MARCA PAIS EL SALVADOR, GRANDE COMO SU GENTE; QUE INCLUYA: MARCA COMERCIAL, RAZON SOCIAL SI FUERE PERSONA JURIDICA O NOMBRE DE LA PERSONA NATURAL CONTRATADA, MONTOS (DETALLANDO RETENCIONES DE IMPUESTOS), COPIAS DE FACTURAS O RECIBOS, COPIA DE CONTRATO FIRMADO.”**

Por lo que con el fin de dar cumplimiento a la Ley de Acceso a la Información Pública (LAIP), Artículos 1, 2, 3 Literales a, b, j, 4 Literales a, b, c, d, e, f, g, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71 y 73 y conforme lo proporcionado por las unidades generadoras de la información, la suscrita **RESUELVE:** Conceder la información solicitada, de la siguiente manera:

Se hace de su conocimiento que PROESA no ha realizado ningún proceso de contratación directamente con grupos, orquestas o cantantes para el lanzamiento de la Marca País El Salvador.  Los servicios que contrató PROESA en el marco del lanzamiento de la Marca País se realizó bajo la modalidad de comparación de precios que se publicó en el sitio de Comprasal el 01 de febrero del presente año, para proporcionar los  “servicios de producción de material audiovisual para presentaciones”, que incluye:

|  |  |
| --- | --- |
| **Cantidad** | **Características o especificaciones** |
| **1** | Servicios de diseño, creación y producción de un video opennig interactivo de 3 minutos, incluye interacción de video (presentador). De este mismo producto se generara una versión grabada para ser utilizada en eventos de activación de Marca.Además se requiere una animación de 30 segundos para tótem vertical de bienvenida, todos en formato Full HD.**INCLUYE:** • Modelo presentador para video y coctel de lanzamiento de marca.• Vestuario para ambos eventos• Producción de video (animación en 3D y 2D, audio directo, estudio de audio, derechos de pistas musicales, locución institucional, maquillista, foro, edición y producción ya sea en 2K o 4K).• Derechos de uso para radio, televisión, redes sociales, cine, medios impresos. |
| **1** | Producción y arreglos musicales de una canción original alusiva a la Marca País El Salvador.**INCLUYE:** • Arreglos musicales• Músicos • Cantantes y coristas • Estudio de audio profesional• Masterización• 3 versiones (3 minutos, 1 minuto y 30 segundos).• Derechos de uso para radio, televisión, redes sociales, cine, medios impresos **Incluye composición y letra de la canción.** |
| **1** | Producción y arreglos musicales de un jingle a ser utilizada con fines publicitarios de la Marca País El Salvador, con el objetivo que la Marca País sea fácilmente recordada por las personas y para mayor efectividad del Jingle, también se deberá incluir el eslogan de la Marca País El Salvador, incluye: las versiones que sean necesarias entre otros.**INCLUYE:**·         Letra·         Arreglos·         Estudio de audio·         Musicalización·         Coros·         Voces·         Derechos de uso para todos los medios·         Versiones de 1 minuto y 30 segundos. |
| **1** | **Visualización de Jingle y canción de la Marca País****INCLUYE:**·         Producción en diferentes puntos del país·         Equipo de producción 2k y 4K·         Uso de dron para tomas aéreas·         Modelos·         Maquillista·         Transporte·         Alimentación·         Edición·         Locución institucional, de preferencia voz femenina. |
| **1** | Servicio de producción de un video oficial de la canción de Marca País El Salvador, versión inglés y español, con un mínimo de 4 minutos de duración, una de 1 minuto, 3 ediciones de 30 segundos para redes sociales, 1 animación infografía de 2 minutos sobre el proceso de diseño de la Marca País.  El servicio debe contemplar los procesos de Pre-producción (se deberá incluir la elaboración de escaleta, guion, casting, props, producción y post producción de cada pieza, los formatos a entregar deberán ser superiores al formato Full HD (2k o 4k); se deberá incluir una locutora o locutor oficial para audio en OFF, además se requieren tomas de los lugares más emblemáticos de los 14 departamentos de El Salvador, (se debe integrar a los Salvadoreños en el exterior en el mismo).**INCLUYE:**•         Personal de Producción •         Equipo de producción 2k y 4K •         Guionista•         Director•         Dirección de fotografía•         Productor•         Traducción al Ingles•         Edición en 3D y 2D•         Infografía de 2 minutos sobre el proceso de diseño de la marca país •         Casting•         Modelos•         Locución (2 voces)•         Versiones en Ingles•         Locaciones en 14 departamentos•         Tomas aéreas con Dron•         Tomas de lugares iconos de EEUU. |
| **1** | Producción de Spot Comercial de lanzamiento de la Marca País, versión de 1 minuto y versión de 30 segundos adaptado al concepto creativo de la marca, producción de cortina animada de 10 segundos.**INCLUYE:**•         Conceptualización •         Guion•         Dirección•         Dirección de fotografía•         Dirección de Arte •         Producción•         Equipo de producción 2k y 4k•         Edición•         Animación 2D•         Versiones de 1 minuto y 30 segundos•         Cortina Animada en 3D |
| **1** | Producción de 5 cuñas radiales en versiones:1-                    General2-                   Inversiones3-                   Exportaciones4-                   Turismo5-                   Arte, cultura y deporte**INCLUYE:**•         Guiones•         Estudio de Audio•         Locuciones •         Derechos de Pistas musicales•         Derechos de uso para diferentes medios |
| **1** | Contratación de los servicios de un show artístico de un cantante salvadoreño de talla internacional durante el acto de Presentación de la marca país El Salvador, quien interpretará la canción oficial y una o dos canciones adicionales para entretenimiento de los asistentes. |
| **1** | Cobertura con grabación de 5 eventos de presentación de Marca País, para ser difundido en las plataformas WEB oficiales de la marca. Dichos productos serán aprobados por PROESA.**INCLUYE:**•         Coberturas de los 5 eventos (solo grabación en video). |

**Las empresas que participaron en el proceso mencionado son:**

**1-      CICOMUNICA S.A.DE C.V.**

**2-      Pedro Alberto Murillo Martínez – LA CABINA**

**3-      APNEA PRODUCCIONES S.A. DE C.V.**

**4-      SIN RETORNO STUDIO S.A. DE C.V.**

**5-      CINE DE PLANO S.A.DE C.V.**

Queda expedito el derecho de la solicitante de proceder conforme lo establece el art. 82 LAIP.

Sin otro particular.

San Salvador, a las diez horas del día dieciocho de abril de dos mil diecisiete.

**Karlen Judith Moreno**

**Oficial de Información**