**15/RES/OIR/2017**

Vista la solicitud del ciudadano \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**,** con Documento Único de Identidad \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, quien solicita:

“La Estrategia completa que acompaña la Marca País elaborada por Interbrand.”

Por lo que con el fin de dar cumplimiento a la Ley de Acceso a la Información Pública (LAIP), Artículos 1, 2, 3 Literales a, b, j, 4 Literales a, b, c, d, e, f, g, 19, 65, 66, 67, 68, 69, 70 y 71. Conforme lo proporcionado por la unidad generadora de la información, la suscrita **RESUELVE:** Hacer de su conocimiento que la información solicitada es reservada, conforme Declaratoria de Reserva, número 1; relacionada a la Estrategia de Marca País El Salvador; no obstante ello, remito Power Point, que contiene identidad visual de Marca País.

Queda expedito el derecho del solicitante de proceder conforme lo establece el art. 82 LAIP.

Sin otro particular.

San Salvador, a las dieciséis horas cuarenta minutos del día nueve de junio de dos mil diecisiete.

**Karlen Judith Moreno**

**Oficial de Información**