



MEMORIA DE LABORES INSTITUCIONAL 2021  
GOBIERNO DE EL SALVADOR









El Salvador está viviendo un momento histórico. Por primera vez en 200 años, estamos dejando el pasado atrás. Ese pasado que nos mantuvo sumidos en la desesperanza, la miseria y la vulnerabilidad.

Después de todo lo que hemos vivido, estamos avanzando en el rumbo correcto. Hoy respiramos un aire diferente. Convertimos esa desesperanza heredada en sueños, proyectos y metas.

Estamos transformando al país desde sus más profundas bases. Desde antes de la pandemia invertimos en la reconstrucción integral de nuestro sistema de salud. Somos el país que mejor ha manejado una crisis de salud sin precedentes.

Estamos erradicando el 100 % de la brecha digital en el sistema educativo público.

Convertimos nuestras olas en un dinamizador de la economía. Lo estamos logrando con voluntad, trabajo articulado y visión estratégica. En poco tiempo, nos convertimos en referente mundial de surf.

Hoy nuestro país es más seguro que nunca, gracias al éxito de nuestro Plan Control Territorial.

Y estos son solo algunos de los proyectos en los que estamos trabajando para transformar nuestro país.

Este año celebramos 200 años de República; pero, por primera vez, El Salvador es verdaderamente nuestro.

Seguiremos escribiendo una nueva historia.

**Nayib Bukele**  
Presidente de la República de El Salvador



# Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador

2021



GOBIERNO DE  
EL SALVADOR





## CONTENIDO

### MEMORIA DE LABORES DEL ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR (PROESA)

#### PERIODO 2021

I.	ANTECEDENTES.....	9
	Acerca de PROESA.....	9
	Atribuciones de PROESA.....	10
	Consejo Directivo.....	11
	Misión, Visión y Objetivos Estratégicos.....	12
	Estructura Organizativa.....	13
II.	INFORME DE LABORES INSTITUCIONAL.....	14
	Promoción de Exportaciones.....	14
	Promoción de Inversiones.....	23
	Asocios Público Privados (APP).....	25
	Promoción de Inversiones de Salvadoreños en el Exterior (SALEX) en los municipios.....	29
	Oficina de Información y Respuesta.....	31
	Unidad Institucional de Género.....	32
	Unidad de Comunicación Institucional.....	33
	Cooperación.....	33
	Administración y Finanzas.....	36
	Situación Financiera.....	38
	Estado de situación financiera de al 31 de diciembre de 2021.....	38
III.	PLANIFICADO VS EJECUTADO.....	39



## I. ANTECEDENTES

### ACERCA DE PROESA

En abril de 2014 **PROESA** dejó de ser la Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones de El Salvador, para convertirse por medio del decreto legislativo No. 663, publicado en el Diario Oficial No. 93 Tomo 403 de fecha 23 de mayo de 2014, en el **Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador** (manteniendo la denominación de PROESA), institución de derecho público adscrita a la Presidencia de la República, con personalidad jurídica y patrimonio propio, de duración indefinida, con autonomía administrativa y presupuestaria.

A continuación, la competencia y las atribuciones de **PROESA**:

#### **Competencia**

PROESA tendrá por objeto promover y atraer la inversión privada nacional y extranjera, promover las exportaciones de bienes y servicios producidos en el país, la evaluación y monitoreo del clima de negocios y la elaboración de propuestas de mejora a las políticas de inversión y exportación.



## **ATRIBUCIONES DE PROESA**

- 1) Promover las inversiones, exportaciones y socios público privados, a través de la identificación de oportunidades, generación de información estratégica de mercados, difusión para el aprovechamiento de los tratados internacionales, y monitoreo del clima de negocios.
- 2) Diseñar y promover la imagen país, como destino de la inversión.
- 3) Desarrollar actividades de difusión y promoción de los productos y servicios que conforman la oferta exportable y organizar la visita a clientes potenciales y misiones comerciales con empresarios salvadoreños, facilitando contacto de negocios.
- 4) Desarrollar estrategias que permitan la identificación focalizada de sectores y mercados estratégicos.
- 5) Apoyar y promover la competitividad de las empresas y la diversificación de los productos y mercados, a través de los servicios de información, asesoría, capacitación y asistencia técnica.
- 6) Brindar asistencia técnica y acompañamiento a los inversionistas a través de servicios y actividades dirigidas a facilitar el inicio de operaciones de una empresa, el desarrollo continuo de inversión extranjera en el país y los trámites que sean necesarios ante cualquier entidad pública o privada.
- 7) Identificar obstáculos que afecten la inversión privada y las exportaciones, coordinar con las entidades gubernamentales y los inversionistas, las medidas necesarias para solventarlos.
- 8) Identificar, asesorar y fomentar los socios públicos privados entre las instituciones públicas, inversionistas, financistas y ciudadanos.
- 9) Generar modalidades de cooperación y celebrar convenios de colaboración con entidades del sector público y privado, nacional o extranjero, en el ámbito de su competencia.
- 10) Promover la inversión nacional y extranjera en capital humano e innovación tecnológica, para incrementar la productividad de la fuerza laboral y la competitividad.
- 11) Investigar e identificar mercados extranjeros para comercializar productos y servicios salvadoreños.
- 12) Desarrollar una cartera de proyectos orientada al fomento de los socios públicos privados y a la inversión privada.
- 13) Monitorear periódicamente las calificaciones de desempeño o "rankings", del país en los organismos internacionales, para mejorar nuestra competitividad país.
- 14) Las demás que otras leyes le asignen.



## **CONSEJO DIRECTIVO**

El Consejo Directivo es la autoridad máxima de PROESA y está integrado de la siguiente forma:

- a) El presidente de PROESA, quien lo preside.
- b) El ministro de Gobernación y Desarrollo Territorial o su representante.
- c) El ministro de Hacienda o su representante.
- d) el ministro de Economía o su representante.
- e) El ministro de Obras Públicas y Transporte o su representante.
- f) Dos representantes de las entidades gremiales de la empresa privada.
- g) Un representante del sector académico.



## MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

La Misión, Visión y Objetivos Estratégicos institucionales que a continuación se enuncian, están incorporados en el Plan Estratégico Institucional de PROESA 2020-2024, el cual fue modificado en el año 2021.

### Misión.

Promover y facilitar las exportaciones de bienes y servicios, la inversión nacional y extranjera, los Asocios Público Privados y la tecnología e innovación; monitorear el clima de negocios y presentar propuestas de mejora para inversiones y exportaciones; bajo un enfoque de no discriminación, contribuyendo a la generación de empleo y al desarrollo nacional.

### Visión.

Ser aliado estratégico de empresas y personas exportadoras, de inversionistas y de las instituciones públicas que requieren proyectos de Asocios Público Privados, en la realización de negocios y proyectos exitosos, de la mano con la tecnología e innovación; coadyuvando de manera inclusiva al desarrollo económico del país.

### Objetivos Estratégicos

**OE1:** Realizar las acciones de coordinación con otras instituciones del Estado, el sector privado, la academia y organismos cooperantes, que conlleven a modernizar e innovar en sus servicios y facilitar el alcance de las metas institucionales, en función a su mandato.

**OE2:** Atraer nuevas inversiones, facilitar su establecimiento y operación, así como fomentar la expansión de las inversiones existentes y la generación de nuevos empleos.

**OE3:** Promover la oferta exportable salvadoreña de bienes y servicios, facilitando su acceso a los mercados internacionales.

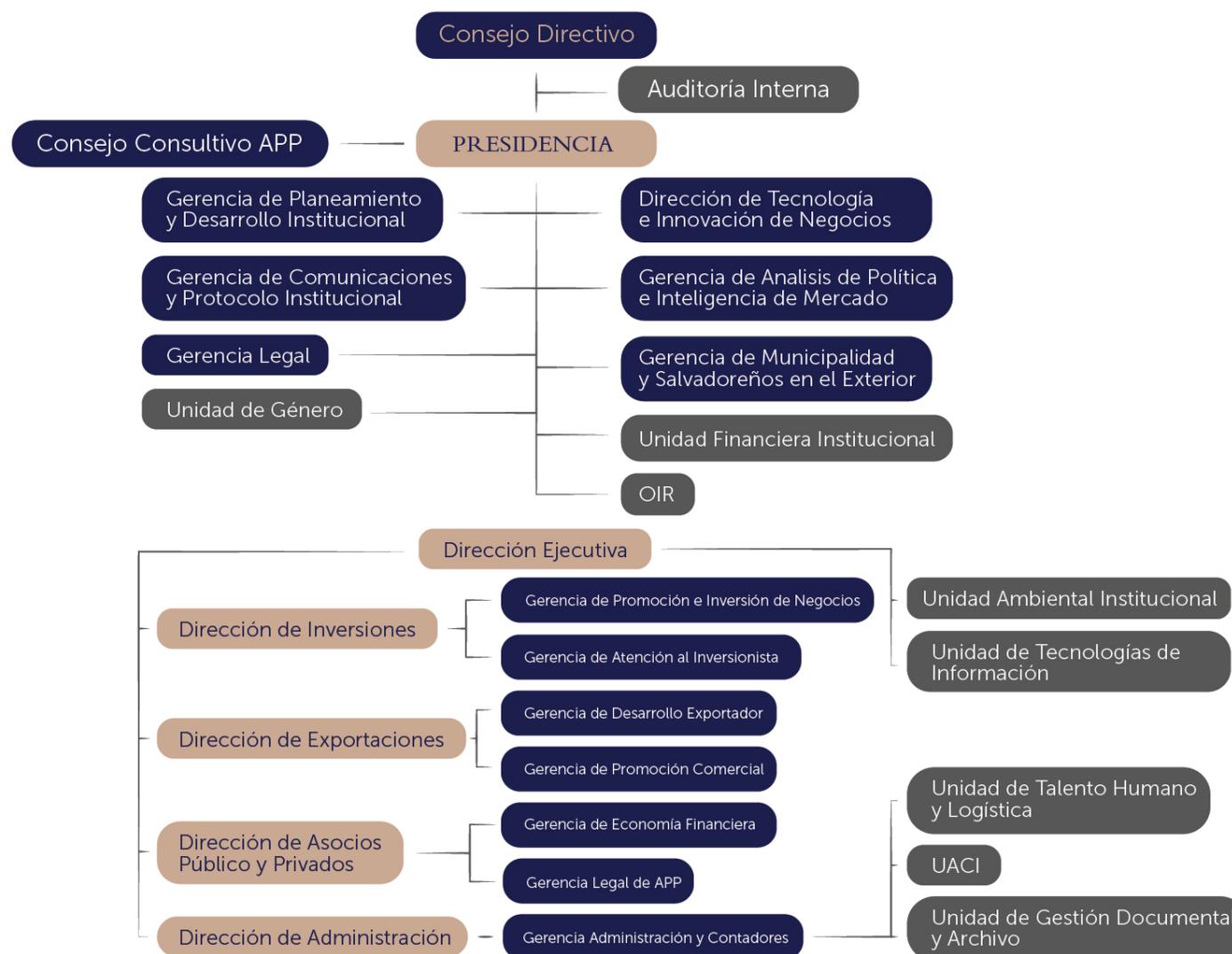
**OE4:** Apoyar a las instituciones contratantes del Estado en la evaluación, estructuración y promoción de proyectos bajo la modalidad de Asocios Público Privados.

**OE5:** Incorporar a la institución la estrategia de transversalización del enfoque y perspectiva de género y promoverla en programas, proyectos y en los servicios ofrecidos.



## ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

La Estructura Organizativa a la cual responden las diferentes actividades realizadas en 2021 se presenta a continuación:





## II. INFORME DE LABORES INSTITUCIONAL 2021

### PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

- Las actividades de esta área están enfocadas al alcance del objetivo Estratégico: “Promover la oferta exportable salvadoreña de bienes y servicios, facilitando su acceso a los mercados internacionales”.
- La promoción de exportaciones es ejecutada por la Dirección de Exportaciones, la cual cuenta con la Gerencia de Desarrollo Exportador (GDEX) y la Gerencia de Promoción Comercial (GPC). Además, para realizar esta misión, esta Dirección recibe apoyo estratégico de la Gerencia de Análisis de Política e Inteligencia de Mercados (GAPIM).
- A continuación, el detalle de los principales logros y principales actividades realizadas en el tema de promoción de exportaciones en el año 2021:

#### Principales logros:

- Se generaron **\$ 6,022,500.00** de expectativas de exportación, resultantes de 8 actividades de promoción comercial.
- 23% de incremento de las exportaciones de las empresas atendidas por PROESA durante el año 2021.
- Se dispone de la Estrategia para la mejora competitiva de las exportaciones de El Salvador.
- 18 casos de éxito de empresas exportadoras, como resultado de las actividades de apoyo al desarrollo exportador: 7 empresas exportando por primera vez y 11 empresas exportando a un Nuevo mercado, según detalles:

**Nuevas empresas exportadoras:** Incorporación de 7 nuevas empresas atendidas por PROESA, a la base de empresas exportadoras, pertenecientes a los sectores:

agroindustria (3), manufacturas diversas (2) y Alimentos y Bebidas (1); según detalle:

#### By Karula

- Producto exportado: Bolso de plástico reciclado.
- Mercado destino: EEUU.
- Sector: Manufacturas Diversas.

#### Consuelo Merino

- Producto exportado: Productos nostálgicos congelados derivados del maíz
- Mercado destino: EEUU.
- Sector: Alimentos y Bebidas.



### **Intermarket Traders S.A. de C.V**

- Producto exportado: Dulces típicos.
- Mercado Destino: EEUU.
- Sector: Alimentos y Bebidas.

### **Lula Mena**

- Producto exportado: Aretes, cojines, pulseras, bufandas.
- Mercado Destino: Dubai.
- Sector: Manufacturas Diversas.

### **Eduardo Medrano ALCONSAL**

- Producto exportado: Fruta congelada.
- Mercado Destino: EEUU.
- Sector: Agroindustria

### **Neri Ulices Rivera PRODUCTOS TIA CHAYO**

- Producto exportado: Loroco fresco.
- Mercado Destino: EEUU.
- Sector: Agroindustria.

### **Cacahuatl de R.L.**

- Producto exportado: Cacao en grano.
- Mercado Destino: EEUU.
- Sector: Agroindustria.



**11 empresas atendidas por PROESA exportaron a un nuevo mercado, entre ellos:** EE.UU., Chile, Japón, España, Honduras, Panamá, Canadá y Australia, pertenecientes a los sectores manufacturas diversas (5), Agroindustria (3), servicios (2) y alimentos y bebidas (1); según detalle:

### **Cooperativa ACOPIDECHA**

- Servicio exportado: Miel de abeja.
- Mercado de destino: EEUU.
- Sector: Agroindustria.

### **FIBERTEX**

- Servicio exportado: desperdicio textil-wipers.
- Mercado de destino: Chile.
- Sector: Manufacturas Diversas.

### **Ferroconstructora S.A. de C.V.**

- Servicio exportado: Artesanía en vidrio.
- Mercado de destino: Japón y España.
- Sector: Manufacturas Diversas.

### **COMERCIALIZADORA 503**

- Servicio exportado: alimentos étnicos congelados.
- Mercado de destino: Honduras.
- Sector: Alimentos y Bebidas.

### **Rengifo Collection**

- Servicio exportado: Bolsos de tela.
- Mercado de destino: EEUU.
- Sector: Manufacturas Diversas.



### **Industrias Laford S.A**

- Servicio exportado: Cuckol en pasta.
- Mercado de destino: EEUU:
- Sector: Manufacturas Diversas.

### **Consultores de Sistemas S.A. de C.V.**

- Servicio exportado: Software a la medida.
- Mercado de destino: Panamá.
- Sector: Servicios.

### **Alas y Solórzano Analytics S.A. de C.V.**

- Servicio exportado: Aplicación de Análisis.
- Mercado de destino: Canadá.
- Sector: Servicios.

### **Muebles Encina**

- Servicio exportado: Muebles de madera.
- Mercado de destino: EEUU.
- Sector: Manufacturas Diversas.

### **José Miguel Zarceño LA QUIRUBA**

- Servicio exportado: Fruta congelada.
- Mercado de destino: EEUU.
- Sector: Agroindustria.

### **Sushhi Corp. S.A. de C.V.**

- Servicio exportado: Carbón Vegetal.
- Mercado de destino: Australia.
- Sector: Agroindustria.



## Principales actividades:

### **1) Asistencia técnica a empresarias y empresarios exportadores o con potencial exportador.**

- PROESA proporcionó asesoría especializada en comercio exterior, mentoring e información de mercados a 464 representantes de empresas (157 mujeres y 307 hombres): 162 de Agroindustria, 136 de alimentos y bebidas, 101 de Manufacturas Diversas y 65 del sector Servicios.

### **2) Desarrollo de actividades de Promoción Comercial Virtuales y acompañamiento a las empresas en sus participaciones.**

Estas actividades son realizadas con la finalidad de promover la oferta exportable. Durante el año 2021, PROESA realizó 6 ruedas de negocios virtuales con Perú (1), Colombia (1) y Multidestino (1) (USA, Guatemala, Ecuador, Perú y España), Estados Unidos (2) e Italia (1).

Un total de 82 empresas exportadoras (27 de alimentos y bebidas, 24 de manufacturas diversas, 21 de servicios y 10 de Agroindustria) fueron apoyadas y acompañadas en el proceso de internacionalización de sus productos y servicios, por medio de la ejecución de las 6 Ruedas de Negocio virtuales, en los cuales se generaron expectativas de exportación a corto, mediano y largo plazo por un monto de US\$6,022,500.00

### **3) Nuevas empresas participando en eventos de promoción comercial.**

En el año 2021 se reportan 15 empresas como nuevos participantes en los eventos de promoción comercial realizados en formato virtual, de las cuales 6 pertenecen al sector manufacturas diversas, 4 al de alimentos y bebidas, 4 de servicios y 1 al de agroindustria.

### **4) Identificación y divulgación de oportunidades comerciales para diversificar los mercados de destino para las exportaciones salvadoreñas.**

Durante el año 2021 se identificaron en total 23 oportunidades comerciales: 13 para el sector alimentos y bebidas, 8 para el sector de manufacturas diversas y 2 para el sector agroindustria. Dichas oportunidades fueron divulgadas a 38 empresas salvadoreñas (23 de Alimentos y Bebidas, 13 de Manufacturas Diversas y 2 de Agroindustria).

### **5) Proveer información de mercado para apoyar la decisión de internacionalización de las empresas salvadoreñas.**

Entre la información que se genera y provee se encuentran estadísticas de exportación e importación, contactos de negocios, condiciones de acceso a mercados, entre otros. Entre las actividades que se destacan se encuentran:



### **Prospecciones de mercado:**

En el año 2021, se prospectó la Feria Expo Dubái, que se realiza desde octubre 2021 hasta Marzo 2022 y participan 192 países; vecinos de la región centroamericana y toda Latinoamérica están presentes en el evento, además de participantes del resto de continentes; se considera conveniente la participación en la próxima edición, acompañado de delegaciones de empresas exportadoras (por meses), para lograr un mejor aprovechamiento de la actividad, así como robustecer las actividades complementarias orientadas a la promoción de la oferta exportable salvadoreña tanto de bienes como de servicios. bebidas, 4 de servicios y 1 al de agroindustria.

### **Generación y difusión de información relacionada con el área de exportaciones, elaborados por la GAPIM:**

**a)** Informe anual de Comercio Exterior, el cual incluye datos tanto de exportaciones como de importaciones, permite filtrar por región, subregión, país, sector, subsector y productos de interés.

**b)** Informes mensuales de desempeño de las exportaciones.

**c)** Reportes proactivos sobre tendencias y oportunidades de exportación: Durante el año 2021 se elaboraron los siguientes 12 reportes sobre tendencias de mercado para la exportación: café en los Emiratos Árabes Unidos,

oportunidades de exportación a Estados Unidos, alimentos y bebidas en Estados Unidos, oportunidades de exportación a Reino Unido, alimentos étnicos a España y productos frescos en Europa, alimentos procesados, prendas de vestir, plásticos y productos químicos a Chile, agroindustria y manufacturas a Italia, pescado y camarones en Estados Unidos, alimentos empacados a Corea del Sur, Servicios de Post Producción de Videos en Estados Unidos y alimentos, farmacéutico, plásticos y papel en México.

**d)** Difusión de información de mercado para la exportación: por medio de 8 perfiles de mercado, que contienen información sobre el consumo, precios promedio, tendencias y certificaciones, muestras de productos disponibles en el mercado, canales de distribución, importaciones, regulación aplicable, ferias relevantes, entre otros. Los perfiles corresponden a:

- Confitería en Ecuador
- Snacks en Ecuador
- Alimentos y bebidas de salud y bienestar a Estados Unidos.
- Miel en Estados Unidos
- Café en Reino Unido
- Cacao y productos derivados en Italia.
- Productos Halal en los Emiratos Árabes Unidos
- Café en Italia

**e)** Aprovechamiento de tratados de libre comercio.

Se elaboró y publicó 9 fichas de oportunidades de exportación a los mercados de Ecuador, Reino Unido, Cuba, Chile, Italia, Corea del Sur, México, Alemania y a Colombia; con el objetivo de dar a conocer generalidades e información de interés para la aplicación del TLC y Acuerdo de Asociación,



así como oportunidades de exportación para que sean aprovechadas por el sector exportador salvadoreño en su acceso a dichos mercados.

**f) Generación de información de mercado para exportar.**

Se desarrollaron múltiples análisis y documentos a solicitud de empresas exportadoras para dotarlas de la información de mercado estratégica requerida para acceder exitosamente a mercados internacionales.

## **6) Promoción del aprovechamiento de los Tratados Comerciales.**

Durante el 2021 se realizaron múltiples esfuerzos encaminados en promover el aprovechamiento de la red de acuerdos comerciales existentes, lográndose que 249 personas empresarias (126 hombres y 123 mujeres) fueran capacitadas sobre los siguientes 6 Acuerdos Comerciales y otras oportunidades de negocios disponibles: Durante el 2021 se realizaron múltiples esfuerzos encaminados en promover el aprovechamiento de la red de acuerdos comerciales existentes, lográndose que 249 personas empresarias (126 hombres y 123 mujeres) fueran capacitadas sobre los siguientes 6 Acuerdos Comerciales y otras oportunidades de negocios disponibles: Fue necesario reemplazar las actividades presenciales, las de formación y de promoción, por actividades virtuales.

Talleres: Digital Marketing, Acceso a Financiamiento y Como prepararse para ruedas virtuales.

- Acuerdo de Alcance Parcial entre Ecuador y El Salvador o Acuerdo Comercial entre Reino Unido y El Salvador.
- Acuerdo de Alcance Parcial entre Cuba y El Salvador.
- Acuerdo Comercial entre Chile y El Salvador.
- Acuerdo Comercial entre Italia y El Salvador.
- Acuerdo Comercial entre México y El Salvador.

## **7) Formaciones en diferentes temáticas de comercio exterior, desarrolladas de manera virtual.**

309 personas empresarias (136 Hombres y 173 Mujeres) recibieron formación especializada sobre comercio internacional, en temas como: La importancia del PCQI y otros temas actualizados sobre la FDA, Estrategia de venta en marketplaces, Curso especializado PCQI cumpliendo requisito, Estrategias de acceso a mercados internacionales, "Módulo de Exportaciones" dentro del Piloto del primer programa de entrenamiento empresarial al sector exportador, para empresas propuestas para enlazar a fondos BANDESAL, Formación a CAMARASAL "La inteligencia de mercados", entre otros.



## **8) Ejecución de programas especiales para la internacionalización de empresas salvadoreñas.**

A continuación, un detalle de los Programas ejecutados:

### **Finalización del Proyecto “Vinculando empresas de mujeres Centroamericanas con el mercado de regalos y decoración de interiores”.**

PROESA con el apoyo financiero de la Unión Europea en el marco del proyecto Integración Económica Regional Centroamericana (INTEC) e implementado por el Centro de Comercio Internacional (ITC) por sus siglas en inglés; concluyó el proyecto: “VINCULANDO EMPRESAS DE MUJERES CENTROAMERICANAS CON EL MERCADO DE ARTESANÍAS Y DECORACIÓN DE INTERIORES, el cual fue creado a fin de fortalecer la participación de empresas centroamericanas en el comercio de bienes, aprovechando el Acuerdo de Asociación suscrito con la Unión Europea y con ello fortalecer la oferta exportable salvadoreña.

El objetivo específico del proyecto: Mejorar el desempeño exportador de mujeres empresarias centroamericanas para vender artesanías y atender el mercado de artesanías y decoración de interiores a través del comercio electrónico. El proyecto se desarrolló en toda la región cubriendo seis países beneficiarios centroamericanos: Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. Las personas beneficiarias fueron mujeres empresarias con interés en la venta y exportación de artículos de artesanías para la industria de regalos y decoración de interiores.

PROESA a través de la Dirección de Exportaciones y su Gerencia de Desarrollo Exportador, llevó a cabo el reto de implementar el proyecto con las empresarias salvadoreñas del sector de manufacturas diversas, en la producción de artículos fabricados principalmente de: barro, cerámicas, cuero para artículos de marroquinería, fibras vegetales, madera para artículos decorativos y funcionales, metales para la elaboración de joyería y bisutería principalmente.

El trabajo con este proyecto inició en agosto de 2018 con la firma de Convenio el cual estaba dispuesto realizarse en 18 meses, sin embargo, debido a la pandemia por Covid 19, éste se finalizó en octubre 2021.

Al cierre del proyecto, se apoyó a 15 mujeres empresarias para lograr exportar a través de formato en comercio electrónico y PROESA ejecutó a cabalidad dos de los grandes componentes: La Gestión empresarial para la exportación y Comercio Electrónico.

El 100% de las empresarias participantes lograron utilizar y desarrollar materiales promocionales digitales, aprovechando las redes sociales disponibles tanto a nivel local como internacional.

La última actividad del proyecto fue la participación en una rueda de negocios que fue virtual en la cual se realizaron actividades de conexiones a través de la plataforma de contactos de negocios de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana SIECA. Producto de todo este esfuerzo de trabajo conjunto, 4 de las 15 participantes finalistas (22%), realizaron exportaciones por primera vez y hacia otros mercados europeos, lo que convierte al proyecto como muy exitoso en su concepto.



### **Continuación del Proyecto “Promoviendo las exportaciones sostenibles desde las PYMES Centroamericanas hacia el mercado europeo”.**

Forma parte del proyecto de Integración Económica Regional Centroamericana (INTEC) financiado por la Unión Europea a través del Ministerio de Asuntos Exteriores de los Países Bajos, bajo la ejecución del Centro de Promoción de Importaciones desde Países en Desarrollo (CBI) de Holanda. El CBI incorpora a sus tres socios ejecutores en El Salvador: Corporación de Exportadores de El Salvador (COEXPORT), el Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones (PROESA) y el Consejo Salvadoreño de Café (CSC).

El proyecto busca potenciar en forma sostenida, las exportaciones de las pequeñas y medianas empresas del país hacia el mercado de la Unión Europea, a través de las denominadas cadenas de valor sectoriales, generando un aprovechamiento del Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea. Los sectores beneficiados son: Café y Cacao, Frutas y Vegetales (frescos y congelados), pescados y mariscos. La meta del proyecto regional es que 48 PYMES centroamericanas generen un volumen de exportación adicional de € 90 millones a principios de 2023.

La Delegación de la Unión Europea y el Ministerio de Asuntos Exteriores de los Países Bajos (como co-financiadores del proyecto) autorizaron extender la duración del proyecto en ejecución hasta el 30 de junio de 2022. El objetivo es darle la oportunidad a los países firmantes del convenio a que realicen las actividades relativas a la promoción comercial, coordinando una rueda de negocios presencial en la que se acerquen compradores europeos a conocer las plantaciones de café especial, que será el único producto para promover. PROESA estará acompañando con asesoría y mentoring a las empresas de café que son parte de este proyecto, para que realicen un excelente desempeño de negocios.

En resumen, durante el año 2021, el proyecto generó los resultados siguientes:

- Sector de Cacao. A través de CENSALUD (Centro de Investigación y Desarrollo en Salud de la Universidad de El Salvador) y en apoyo con PROESA como parte de las acciones desde el comité ejecutor del proyecto, se logró cubrir en un 80% el Informe de carácter regional que contendrá las cualidades de cuerpo y aroma del cacao cultivado en toda la región Centroamericana incluido el cacao de El Salvador.
- Sector de Café Especial. Se ha preparado con mentoring a las empresas del sector, que tendrán una participación en una rueda de negocios virtual previo a la participación durante la feria World of Coffee (edición año 2022). Las empresas apoyadas desde PROESA, recibieron el acompañamiento en mentoring y asesoría en paralelo de la proporcionada por el CBI.
- Sector de Frutas y Vegetales Frescos, recibieron información de investigación del mercado europeo sobre tendencias, precios, de mercado, condiciones de acceso.
- Los tres sectores en paralelo recibieron acompañamiento en su plan de exportación y coaching.



## PROMOCIÓN DE INVERSIONES

Las actividades de esta área están enfocadas al alcance del objetivo estratégico: "Atraer nuevas inversiones, facilitar su establecimiento y operación, así como fomentar la expansión de las inversiones existentes y la generación de nuevos empleos".

La Dirección de Inversiones es la instancia a cargo de los alcances de este objetivo, para tal efecto cuenta con la Gerencia de Promoción de Inversiones y Negocios (GPIN) y la Gerencia de Atención al Inversionista (GAI), también recibe apoyo estratégico de la Gerencia de Análisis de Política e Inteligencia de Mercados (GAPIM).

### Principales logros:

- Se consolidaron compromisos de inversión por un monto de **US\$ 136,225,800**. Los cuales provienen de **21 expansiones** de empresas ya establecidas y **6 nuevas inversiones**. Estas inversiones generaran **4,559 empleos directos**.
- 21 proyectos de expansión de inversión de los sectores: Servicios Empresariales a Distancia, Textiles y Confección, Logística y Distribución, Multisectorial.
- 6 nuevas empresas del sector Servicios Empresariales a Distancia y FINTECH, provenientes de Estados Unidos, El Salvador, Canadá, Francia e India.
- Se inició la implementación de la Estrategia de Promoción de Inversiones InvestSV, con la ejecución de las siguientes actividades:
- Actualización de tres estudios sectoriales: químico-farmacéutico y cosmética; dispositivos médicos y servicios a distancia, software e IT.
- Elaboración de un análisis comparativo con la región y países competidores sobre el marco de incentivos con debidas propuestas y recomendaciones.
- Desarrollo de una sub-estrategia de mercadeo digital que se estará alimentando con los análisis anteriores para la próxima generación de contenidos y tácticas digitales.
- Se inició la elaboración de 25 casos de negocios para el comienzo de la campaña de outreach del 2022.
- Se alcanzó un Ratio de conversión de potenciales inversiones a compromisos de inversión del 22%. Este indicador visualiza qué tan efectiva está siendo la labor de PROESA para lograr que los potenciales inversionistas atendidos se comprometan a invertir.

### Principales actividades:

**1) Atención personalizada a consultas específicas, asesoría y asistencia técnica en la organización, logística y coordinación de agendas a la medida para 31 visitas** a El Salvador (site visits) con potenciales inversionistas provenientes de El Salvador, Estados Unidos, Colombia, Panamá, Brasil y Guatemala. Entre los sectores a los que pertenecen estos potenciales inversionistas se encuentran Servicios Empresariales a Distancia, Logística y Distribución, Manufactura Liviana, Plásticos, Energía y Multisectorial.

De acuerdo a las mejores prácticas de agencias de promoción de inversiones el promedio de este Ratio es del 10%. El ratio es la relación entre el número de proyectos anunciados en el 2021, respecto al número de potenciales inversionistas atendidos (leads) en el año 2020.



## **2) Respuestas a requerimientos de información técnica (Due diligences).**

Se atendieron 89 solicitudes de información de potenciales inversionistas de los sectores Químico-Farmacéutico, Servicios Empresariales a Distancia, Turismo, Textiles y Confección, Agroindustria, Multisectorial, Logística y Distribución, Plásticos, Manufactura Liviana y Comercio; provenientes de los siguientes países: Estados Unidos, Costa Rica, El Salvador, Suecia, Colombia, Panamá, Brasil, Turquía, Japón, Guatemala, Israel y México.

**3) Apoyar a inversionistas en los trámites con instituciones del Estado, para establecer o para expandir operaciones en el país.** Se atendieron 133 casos de empresas en establecimiento y/o establecidas de los sectores Aeronáutica, Comercio, Energía, Química Farmacéutica, Servicios Empresariales a Distancia, Logística y Distribución, Multisectorial, Turismo, Agroindustria, Manufactura Liviana, Textiles y Confección, Inmobiliario, Plásticos y Construcción.

## **4) Acciones de seguimiento (visitas, llamadas, correos y otros) a empresas ya establecidas.**

Durante el año 2021 se realizaron 749 acciones de seguimiento a empresas ya establecidas de los sectores Aeronáutica, Comercio, Energía, Química Farmacéutica, FINTECH, Servicios Empresariales a Distancia, Turismo, Agroindustria, Manufactura Liviana, Textil y Confección, Inmobiliaria, Logística y Distribución, Construcción y Servicios.

## **5) Monitoreo periódico de las calificaciones de desempeño o “rankings”, del país en los organismos internacionales.**

Se realizaron 4 informes trimestrales de indicadores económicos y sociales, en los cuales se monitorearon las principales variables económicas, posiciones en rankings internacionales y calificaciones de riesgo país.

## **6) Actualización de la Guía del Inversionista.**

Con el apoyo de la Gerencia de Análisis de Políticas e Inteligencia de Mercados y la Unidad de Comunicaciones Institucional, se actualizó la Guía del Inversionista, en las versiones inglés y español: la cual será distribuida a potenciales inversionistas, consulados, empresarios e instituciones vinculadas al tema de promoción de inversiones, entre otros.

Además, con el apoyo de la Gerencia de Análisis de Política e Inteligencia de Mercados (GAPIM) para el área de inversiones se elaboraron:

## **7) Boletín de seguridad.**

Se elaboraron 4 boletines de seguridad en inglés y español. Estos boletines se han elaborado para dar a conocer las medidas que el Gobierno ha realizado para abordar el tema de seguridad, el cual suele ser uno de los aspectos que inversionistas evalúan al momento de expandirse o establecerse en el país, así como los resultados que se están obteniendo de dichos esfuerzos.

## **8) Reportes de monitoreo de clima de negocios.**

Se elaboraron reportes mensuales de monitoreo del clima de negocios, con las principales acciones que



el país está realizando para promover un clima favorable para la inversión.

#### **9) Informe anual de inversiones.**

Se elaboró el Informe Anual de Inversiones, el cual cuenta con datos sobre el desempeño de la inversión extranjera directa en El Salvador y la región.

#### **10) Perfiles de oportunidades de inversión.**

Se elaboraron 5 perfiles de oportunidades de inversión (sector Manufactura Liviana, Textil y Confección, Ciencias de la vida, Servicios Digitales y Turismo), con información específica requerida para analizar al país como destino de inversión en dichos sectores: datos demográficos, capital humano, incentivos y otra información de interés. Los documentos se desarrollaron en inglés y español, se publicaron en la central de documentación de SharePoint y notificaron vía correo electrónico.

#### **11) Policy Advocacy.**

Se trabajó con el Ministerio de Economía y la Secretaría de Comercio e Inversiones en la revisión de normativas y la propuesta de nuevas leyes a saber: Ley de Inversiones, Ley de Mega Inversiones, Ley de Estabilidad Jurídica, Ley de Zonas Francas y Perfeccionamiento Activo, Ley de Servicios Internacionales, entre otras.

## **ASOCIOS PUBLICO PRIVADOS (APP)**

Las actividades de esta área están enfocadas al alcance del objetivo estratégico "Apoyar a las instituciones contratantes del Estado en la evaluación, estructuración y promoción de proyectos bajo la modalidad de Asocios Público Privados", el cual está bajo la responsabilidad de la Dirección de Asocios Público Privados (DAPP) conformada por la Gerencia Económica Financiera y Gerencia Legal.

Para facilitar la comprensión de las actividades de esta Dirección, es necesario conocer las etapas del ciclo de proyectos de Asocios Público Privados (APP):

Etapas del ciclo de proyecto de bajo la modalidad de Asocio Público Privados.

#### **Etapas de Identificación y Screening**

- Identificación y selección del proyecto.
- Elaboración de estudios de pre inversión.

#### **Etapas de Evaluación y Preparación**

- Evaluación Financiera.
- Análisis costo beneficio.
- Evaluación valor por dinero.
- Evaluación impacto fiscal.
- Evaluación Impacto social.



### **Etapas de Estructuración**

- Elaboración de Bases de licitación y contrato.
- Promoción del proyecto.
- Acompañamiento en la licitación.
- Adjudicación.

A continuación se presenta el detalle de la cartera de proyectos que en el año 2021 se encuentran en diferentes etapas del ciclo de los proyectos APP:

### **10 Proyectos en Identificación y Screening**

- Libramiento perimetral de SS tramo sur.
- Segunda etapa del SITRAMSS.
- Parques en calle propiedad MOPT.
- Corredor Elevado Soyapango -Blvd Mons. Romero.
- Corredor Norte Metropolitano.
- Zona Log. Eco. en Aeropuerto MOARG.
- Edificio de la Dir. Geral. de Correos.
- Diseño, Cons., Equi., Ope. y Mant. de Infraest. para Trata. de Aguas Residuales.
- Iluminación y videovigilancia en carreteras Tramo II
- Iluminación y videovigilancia en carreteras Tramo III

### **4 Proyectos en Estructuración:**

- Red de Pasos Fronterizos, Aduanas Intermedias e Inspecciones no Intrusivas (2021).
- Edificio de Parques en el Centro de Gobierno de San Salvador (2020).
- Corredor Pacífico entre La Hachadura y carretera CA02 (Kilo 5) (2020).
- Nuevo Centro de Gobierno.

### **1 Proyecto en Licitación:**

- Iluminación y Video vigilancia de Carreteras.

## **Principales logros:**

En el año 2021 entró a la etapa de estructuración el proyecto "Red de Pasos Fronterizos, Aduanas Intermedias e Inspecciones no Intrusivas", el cual generará inversión de US\$ 96 millones y 900 empleos directos.

## **Principales actividades:**

1) Asesorar a Instituciones Contratantes del Estado en la etapa de post adjudicación de proyectos públicos de inversión desarrollados como APP, a continuación, el detalle de la asistencia o actividad realizadas al proyecto que se encontraba en proceso de firma de contrato:



**Proyecto: Proyecto Terminal de Carga del Aeropuerto Internacional de El Salvador San Oscar Arnulfo Romero y Galdámez. ICE: Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma (CEPA).**

- Con CEPA, se planificaron las actividades futuras respecto a la adjudicación del proyecto.
- En coordinación con CEPA, se finalizó la redacción del Contrato y del Anteproyecto de Decreto Legislativo de aprobación del contrato de APP.
- Se revisó el anteproyecto de Decreto Legislativo con CEPA y Secretaría Jurídica.
- Se dio seguimiento con el ofertante adjudicado del proceso.
- Se dio seguimiento con bancos interesados en la transacción como colocadores de deuda senior.
- Se acompañó a CEPA en la firma del contrato con la empresa adjudicada.

**2) Evaluar proyectos públicos de inversión con potencial para ser desarrollados como APP, a continuación, el detalle de la asistencia o actividad realizada a cada uno de los proyectos que se encontraban en proceso de evaluación, licitación o promoción:**

**Proyecto: Iluminación y video vigilancia de carreteras.  
ICE : Ministerio de Obras Públicas y Transporte (MOPT).**

- Se continuó con el seguimiento respectivo (follow up) a los potenciales ofertantes.
- Se subsanaron consultas realizadas por los potenciales ofertantes a las bases de licitación por medio de circulares aclaratorias y adendas.
- Se elaboraron Adendas y Circulares Aclaratorias del proyecto.
- Se renovó el servicio de Data Room con el fin de garantizar su acceso a los interesados que han adquirido las Bases de Licitación.
- Se produjeron y publicaron, en el Data Room, las Circulares Aclaratorias #12 y #13
- Se elaboró y envió Adenda #9 para opinión no vinculante de la Superintendencia de Competencia y se recibió opinión desfavorable. El consejo Directivo de PROESA tomó la decisión de no aprobar la adenda 9, lo que se notificó al MOPT.

**Proyecto: Corredor Pacífico (CA02) entre el Paso Fronterizo La Hachadura y la carretera CA12 (Kilo 5).  
ICE: Ministerio de Obras Públicas y Transporte (MOPT).**

- Se finalizaron los estudios de factibilidad requeridos por el art. 32 LEAPP.
- Se inició el proceso de estructuración del proyecto, concretamente la implementación de una bursatilización del subsidio por parte del Estado durante la etapa de construcción del proyecto.
- Se inició gestión con instituciones de banca multilateral para la obtención de una garantía de crédito parcial que respalde los pagos del Estado hacia el proyecto.
- Se planificaron las actividades futuras respecto a la estructuración, licitación y adjudicación del proyecto.
- Se inició gestión de financiamiento con instituciones para la contratación del Asesor de Transacción.
- Se elaboraron los Términos de Referencia para la contratación de Asesoría de transacción.



- Se realizó testeo de mercado con desarrolladores, banca de inversión, banca local y el BID para la colocación de garantía de crédito parcial que respalde los pagos futuros de la estructuración financiera del proyecto.
- Se elaboró el teaser y presentación del proyecto con potenciales interesados.
- Se realizó investigación sobre Consultoría para la Preparación e Implementación de los Planes de Acción de Reasentamientos.
- Se elaboró el Pliego de Condiciones de Precalificación.
- Se realizó una revisión de seguimiento a la tasa de descuento utilizada en la evaluación financiera del proyecto.
- Se realizaron gestiones administrativas para continuar con la validación de los estudios por parte del MOPT y así avanzar a la etapa de implementación.
- Se presentó el proyecto ante inversionistas internacionales.

**Proyecto: Red de Pasos Fronterizos, Aduanas Intermedias e Inspecciones no Intrusivas.**  
**ICE: Dirección General de Aduanas (Ministerio de Hacienda).**

- Se finalizaron los estudios de factibilidad requeridos por el art. 32 LEAPP.
- Se inició gestión con instituciones de banca multilateral la obtención de una garantía de crédito parcial que respalde los pagos del Estado hacia el proyecto.
- Se inició gestión de financiamiento con instituciones para la contratación del Asesor de Transacción.
- Se planificaron las actividades futuras respecto a la estructuración, licitación y adjudicación del proyecto.
- Se elaboraron los Términos de Referencia para la contratación de Asesoría de Transacción.
- Se elaboró el Pliego de Condiciones de Precalificación.
- Se elaboró el teaser del proyecto.
- Se realizaron gestiones administrativas para continuar con la validación de los estudios por parte de la Dirección General de Aduanas y así avanzar a la etapa de implementación.

**Proyecto: Edificio de Parqueos en el Centro de Gobierno de San Salvador.**  
**ICE: Ministerio de Gobernación.**

- Se aprobó, por parte del Consejo Directivo de PROESA, el Convenio interinstitucional entre el Ministerio de Gobernación y PROESA que define las funciones de ambas instituciones en el procedimiento de licitación del proyecto Edificio de Parqueos en el Centro de Gobierno de San Salvador.
- Se ha continuado trabajando en la elaboración de las Bases de Licitación que se usarán en el Diálogo Competitivo. Se planificaron las actividades futuras respecto a la estructuración, licitación y adjudicación del proyecto.
- Se elaboró el Pliego de Condiciones de Precalificación.
- Se realizaron gestiones administrativas para continuar con la validación de los estudios por parte del Ministerio de Gobernación y así avanzar a la etapa de licitación.
- Presentación del proyecto ante personal técnico del Ministerio de Gobernación.



**Proyecto: Nuevo Centro de Gobierno.**  
**ICE: Ministerio de Hacienda.**

- Se planificaron las actividades futuras respecto a la evaluación, estructuración, licitación y adjudicación del proyecto.
- Se elaboraron los Términos de Referencia para la contratación de Asesoría de transacción.
- Se elaboró el Pliego de Condiciones de Precalificación.

### **3) Promocionar los proyectos de APP.**

Durante el año 2021 se realizaron 4 actividades de promoción de proyectos APP según detalle:

- a. Market Test (testeo de mercado) para presentar el proyecto Hachadura-Kilo 5 de manera general a Constructores, desarrolladores de El Salvador, Centroamérica y Brasil; así como a instituciones financieras y titularizadoras.
- b. Presentación del proyecto Hachadura-Kilo 5 ante inversionistas potenciales del proyecto.
- c. Presentación de la cartera de proyectos a inversionistas de la empresa Railway Erayuan Engineering.
- d. Presentación de la cartera de proyectos APP en el evento PPP Américas 2021 a través de participación como panelista en diciembre 2021.

## **PROMOCION DE INVERSIONES DE SALVADOREÑOS EN EL EXTERIOR (SALEX), EN LOS MUNICIPIOS**

Enmarcados en el Objetivo Estratégico “Atraer nuevas inversiones, facilitar su establecimiento y operación, así como fomentar la expansión de las inversiones existentes y la generación de nuevos empleos”, se encuentran las acciones que se están realizando para apoyar a los SALEX, a fin de que inviertan en las municipalidades.

Esta actividad está bajo la responsabilidad de la Gerencia de Municipalidad e Salvadoreños en el Exterior.

### **Principales logros:**

Durante el año 2021 se apoyó a los Salvadoreños residentes en el Exterior (SALEX) en diversos trámites y gestiones para la inversión en 65 proyectos (20 del sector Turismo, 18 de Comercio, 11 de construcción, 4 de servicios, 3 de energía, 3 de Agroindustria, 2 de Salud, 1 de Industria, 1 de Acuicultura, 1 Agropecuario y 1 de Transporte). Los proyectos generaran una inversión de \$105,760,000 y 3,411 empleos.



**El apoyo brindado a los inversionistas se resume en las siguientes actividades:**

- Identificar problemas u obstáculos en los trámites de inversiones de los SALEX en los Municipios.
- Coordinar reuniones con los Alcaldes u otros funcionarios y los inversionistas SALEX, para agilizar la solución a problemática identificada.
- Apoyar en la facilitación de tramitología para la ejecución de los proyectos de inversión de los SALEX en los municipios.
- Identificar oportunidades de inversión en los municipios para ofrecer a los SALEX.

**Los 65 proyectos apoyados están ubicados en los siguientes Departamentos y Municipios:**

- Santa Ana: Metapán (1) y Santa Ana (6)
- Ahuachapán: Atiquizaya (1)
- Sonsonate: Santa Catarina Masahuat (1), Armenia (1) y Sonsonate (1)
- La Libertad: Santa Tecla (2), Conchalío (1) y Tamanique (6)
- Chalatenango: La Palma (2), San Ignacio (2), Tejutla (1), Agua Caliente (1), Chalatenango (2), El Paraíso (1) y San Fernando (1)
- Cuscatlán: San Pedro Perulapan (1) y Cojutepeque (1),
- Usulután: Alegría (1), Usulután (2), Jiquilisco (2) y Nueva Granada (1)
- La Unión: Santa Rosa de Lima (5), Pasaquina (1), San Alejo (1) y Conchagua (2)
- San Miguel: Sesori (1), Ciudad Barrios (1), San Miguel (1)
- La Paz: San Francisco Chinameca (1), San Pedro Masahuat (1), Zacatecoluca (1), Rosario (1)
- Cabañas, Guacontectic (1)
- San Salvador: Ilopango (1), San Salvador (5), El Paisnal (1)
- Morazán: Corinto (1), Perquín (1) y Yoliaiquín (2)

## **Principales actividades:**

1. Se organizaron 7 equipos de promotores voluntarios de inversiones en los Estados de Nueva York, Misuri, Maryland, California y Dallas de EE.UU.; así como Toronto y Vancouver de Canadá.
2. Se elaboró el banco de datos sobre potenciales inversionistas SALEX que han sido apoyados por la Gerencia.
3. Se elaboró el borrador del Anteproyecto de Ley de beneficio e incentivos a los inversionistas SALEX, del cual se hizo presentación a la Comisión de Economía de la Asamblea Legislativa.



## OFICINA DE INFORMACIÓN Y RESPUESTA

La Oficina de Información y Respuesta (OIR), tiene como objeto garantizar el Derecho de Acceso a la Información pública, generada, administrada o en poder de PROESA, de manera oportuna y veraz, a fin de contribuir con la transparencia de las actuaciones institucionales; mediante la gestión eficiente de las solicitudes de información que se presenten, publicación de información oficiosa y rendición de cuentas, entre otras; en ese sentido se realizaron las siguientes actividades:

Número de solicitudes de información tramitadas:

Total de solicitudes de información	Total de requerimientos
7	33

Solicitudes de información tramitadas según el tipo de Información:

Tipo de información	Total
Información Pública	31
Información Reservada	0
Información Confidencial	0
Inexistencia de Información	2
Redirección	0
<b>Total Requerimientos</b>	<b>33</b>

Solicitudes de información tramitadas según género:

Hombre	Mujer
3	4



## UNIDAD INSTITUCIONAL DE GÉNERO

La Unidad Institucional de Género (UIG) está enfocada en cumplir con el Objetivo Estratégico: “Incorporar a la institución la estrategia de transversalización del enfoque y perspectiva de género y promoverla en programas, proyectos y en los servicios ofrecidos”. En el año 2021, esta Unidad continuó su labor de avanzar en la transversalidad de los principios rectores de Igualdad, Equidad y No Discriminación, así como fomentar la autonomía económica de las mujeres en El Salvador.

### Principales actividades

1) Como parte de la implementación de la Política Institucional de Igualdad y No Discriminación (PIIND) y con el apoyo de las diferentes Unidades Organizativas de la institución, durante el año 2021 se realizaron las acciones que permitieron alcanzar el 100% en la implementación del Plan de Acción de la Política Institucional de Igualdad y No Discriminación (PIIND) en lo referente al año 1 y 2.

2) Formación y sensibilización del Personal, lo cual se dio a través de 5 procesos de sensibilización y/o formación virtuales, obteniéndose 19 asistencias de personal, según detalle:

- Curso ABC de la Igualdad Sustantiva, impartido por la Unidad de Formación especializada de ISDEMU.
- Curso ABC de las Masculinidades, impartido por la Unidad de Formación especializada de ISDEMU.
- Diplomado de ampliando horizontes en cual es impartido por la Colectiva Feminista.
- Taller Divulgación de las políticas Públicas y Normas para la Prevención de la Violencia de Género y la adopción de los principios rectores de Igualdad y No Discriminación, dirigido al personal de nuevo ingreso.
- Taller Transversalidad del principio de Igualdad en la Gestión Pública.

3) Se ejecutaron 3 campañas educativas, preventivas y afectivas:

- “Convivencia y Buenas Prácticas laborales, para la Equidad, Igualdad y No Discriminación”.
- “Paternidades y maternidades responsables”.
- “Cero tolerancia”, para prevenir la discriminación, violencia y acoso sexual y laboral.

4) Se realizaron Acciones afirmativas impulsadas para fortalecer la transversalización de la perspectiva de género, entre las cuales se encuentran:

- Armonización de la normativa interna para la adopción al enfoque de género.
- Conmemoración de fechas importantes.
- Cumplimiento de Normativas y Leyes.
- Realización de dos intercambios de experiencias: a) con la CEPAL se conocieron las experiencias de PROMPERU y PROCHILE sobre el programa Mujer Exporta y b) con el Ministerio de Desarrollo Local y FISDL para compartir sobre la incorporación del enfoque de género en la planificación institucional.
- Diseño del Programa de apoyo a la Mujer Exportadora.
- Reconocer la participación de las mujeres en eventos de promoción comercial, por medio de una galería fotográfica de las mujeres exportadoras.



- Divulgación de Plataforma 126, como herramienta que el Centro de atención a la mujer del ISDEMU pone a disposición de manera virtual con servicio 24/7.
- Promoción de las iniciativas comerciales que desarrollan las mujeres, desde la OMC, por medio de boletines Mujer y Comercio.

## **UNIDAD DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL**

Se obtuvieron 55 espacios de noticias en medios de comunicación gratuitos, que se basan en comunicación institucional difundida en los medios de comunicación digitales, locales e internacionales. Los espacios de noticias generadas desde PROESA y que son retomadas en los medios de comunicación suman \$50,498.20 lo que significa un ahorro directo para PROESA.

Se dio cobertura a 122 eventos coordinados por PROESA o que contaron con la participación de PROESA y se produjeron 259 videos. Algunos de ellos son: galardón al exportador, visitas a proyectos de inversión, participación en foros, inauguración del Hotel Cerro Verde, visita a proyectos de inversión de salvadoreños en el exterior (SALEX), firma del contrato de estabilidad jurídica con ECOSOLAR, aprobación en la Asamblea Legislativa del primer Asocio Público Privado de la Terminal de Carga en el Aeropuerto Internacional de El Salvador, campaña para prevención del Covid-19, presentación de calendario de actividades, entre otros.

Se diseñó y supervisó la producción de 707 materiales. Entre los materiales producidos podemos mencionar: diseños de invitaciones a talleres en línea, contenidos para redes sociales, reconocimiento, campaña para prevención del Covid-19, presentación de calendario de actividades, entre otros.

- Intervenciones en Twitter: Se generaron 1,400 tuits.
- Intervenciones en Facebook: Se generaron 2,287 publicaciones.
- Seguidores acumulados en Twitter: 25,400 usuarios.
- Seguidores acumulados en Facebook: 8,700 usuarios.

## **COOPERACIÓN**

**FINANCIERA NO REEMBOLSABLE.**

**FUENTE DE RECURSOS: CENTRO DE COMERCIO INTERNACIONAL CCI (ITC POR SUS SIGLAS EN INGLES).**

Como se mencionó anteriormente, el ITC llevó a cabo un proyecto regional denominado "Vinculando empresas de mujeres Centroamericanas con el mercado de regalos y decoración de interiores", en donde PROESA fue el ejecutor del proyecto en El Salvador, el cual tuvo como objetivo el de mejorar el desempeño exportador de mujeres empresarias, para vender artesanías y atender el mercado de artesanías y decoración de interiores a través del comercio electrónico; la actividad principal fue la formación especializada en la generación de negocios de exportación a través del e-commerce.



El proyecto tenía un presupuesto \$29,900.00; inició en el año 2019 y concluyó en octubre de 2021. El presupuesto para el año 2021 fue de \$ 4,255.36, de los cuales se ejecutó \$1,265.362, es decir el 29.52%. Los recursos restantes ya no se solicitaron al ITC.

Los resultados de la ejecución del proyecto se han descrito ampliamente en la parte de este documento referente al “Informe de Promoción de Exportaciones”.

#### **ASISTENCIA TÉCNICA NO FINANCIERA.**

**FUENTE: USAID/ PROYECTO PARA LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA.**

El Proyecto para la Competitividad Económica es una iniciativa de cinco años (2017- 2022) financiada por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), que busca fortalecer las capacidades de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) para aumentar la competitividad del país, ampliando la competencia en los mercados interno y de exportación.

El proyecto tiene como objetivo beneficiar a empresas con potencial competitivo, fomentando la creación de empleo y el crecimiento económico y favoreciendo las alianzas entre el sector privado, los gobiernos nacionales y locales, las universidades y las organizaciones de la sociedad civil. La ejecución de dicho proyecto ha estado a cargo de PALLADIUM, con quien PROESA se ha coordinado para el financiamiento y realización de actividades estratégicas.

En ese contexto, USAID por medio de la Firma PALLADIUM, en el año 2021 proporcionó asistencia técnica a PROESA para atender actividades según detalle:

#### **En el área de Exportaciones.**

- Como apoyo a la Promoción de la oferta exportable salvadoreña, financió los servicios para la elaboración de las agendas de negocios en los países destino; las cuales eran necesarias para la ejecución de 5 ruedas de negocios virtuales, programadas para los destinos de Centroamérica, USA, Suramérica e Italia; logrando la participación de 69 empresas exportadoras, quienes deseaban incursionar en dichos destinos o ampliar la presencia actual en los mismos; las cuales reportan expectativas de exportación de \$5,912,500.00
- También financió la asistencia técnica de una consultora que apoyó directamente a la Gerencia de Promoción Comercial en las actividades de seguimiento a las empresas post participación en eventos de promoción comercial y otras actividades relacionadas a la gestión de promoción de la oferta exportable salvadoreña.
- Como apoyo en el desarrollo del Programa de Innovación para la Exportación (IPEX), dirigido a empresas exportadoras de los sectores Agroindustria, Alimentos y bebidas, financió las consultorías para la realización de diagnósticos, planes de trabajo e implementación en las empresas participantes del Programa.



Con este Programa se realizaron diagnósticos especializados (in situ y validación del producto innovado en destino) en materia de innovación. Con dichos resultados se logró:

- a. Elaborar un plan de trabajo individual, de acuerdo con las necesidades del mercado al cual está dirigido el programa: EEUU. y a la capacidad productiva para exportar.
- b. Se identificó la necesidad de mejorar la imagen de las empresas de acuerdo con la presencia virtual en Redes Sociales, además de mejorar la imagen del empaque de los productos a exportar.

- También financió la consultoría que elaboró la Estrategia Nacional de Exportaciones, la cual a diciembre 2021 se encontraba en proceso de revisión del equipo de contraparte.

#### **En el área de Inversiones.**

- USAID/PALLADIUM financió el inicio de la implementación de Estrategia de Promoción de Inversiones (INVESTSV), específicamente en los siguientes componentes:
- Elaboración e implementación de estrategia digital.
- Contratación de un Web Master para gestionar recursos digitales de la Dirección de Inversiones.
- Actualización de estudios de sectores priorizados y propuesta de incentivos fiscales; y
- Desarrollo y ejecución de una Campaña de Outreach, lo cual inició en el 2021 y concluirá en el 2022.

#### **En el área de Inteligencia de Mercados.**

- Financió la contratación de los servicios de una consultora para la Gerencia de Análisis de Políticas e Inteligencia de Mercados, con el objetivo de apoyar en desarrollar un programa integral de información e inteligencia de mercado, que contribuya al incremento de exportaciones y diversificación de los productos y mercados de exportación, así como promover un mayor aprovechamiento de los tratados de libre comercio.
- También financió el acceso a Bases de datos con información de estudios de mercado internacionales; lo cual contribuye a hacer un mejor análisis sobre los mercados y sectores con mayor potencial, las tendencias de los consumidores en dichos mercados, información sobre volúmenes de ventas de productos de consumo, canales de distribución, etc. en diferentes países.

#### **FUENTE: COMISION ECONOMICA PARA AMERICA LATINA (CEPAL).**

Durante el 2021, se recibió asistencia técnica de la CEPAL para la promoción al comercio internacional y capitulo de género en El Salvador, la cual fue dada por la División de Comercio Internacional e Integración y la Oficial de Asuntos de Género de ese Organismo. Con ese apoyo se desarrollaron las siguientes actividades:

- a. Seminario Género y Comercio Internacional – OMC capítulos de género en TLC.
- b. Taller de Buenas Prácticas sobre la importancia de la disponibilidad de datos estadísticos.



c. Diseño del perfil del programa Mujer Exporta SV, para la elaboración de un programa especializado en Comercio Internacional con enfoque de género.

Como resultado de la asistencia antes descrita, se cuenta con un perfil del programa Mujer Exporta SV y una mesa interinstitucional sobre estadísticas de género y comercio, integrado por DIGESTYC-BCR-ISDEMU-PROESA.

## ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

El presupuesto total de PROESA para el ejercicio fiscal 2021 fue de US\$3,160,925.36, el cual fue otorgado por medio de las siguientes fuentes de financiamiento:

Tabla No. 1 Presupuesto total de PROESA del año 2021.

Fuente de Financiamiento	Monto US\$
Presupuesto GOES	\$3,156,670.00
Centro de Comercio Internacional (ITC)	\$4,255.36
<b>Total</b>	<b>\$3,160,925.36</b>



La ejecución total fue de US\$ 3,149,295.12 (99.63%). A continuación, se detalla la ejecución presupuestaria correspondiente por rubro y fuente de financiamiento:

**Tabla No. 2 Todos los Fondos.**

Fuente de Financiamiento	Monto US\$		% de Ejecución
	Enero - Diciembre 2021		
Presupuesto GOES	\$3,156,670.00	\$3,148,029.76	99.73%
Centro de Comercio Internacional (ITC)	\$4,255.36	\$ 1,265.36	29.73%
<b>Total</b>	<b>\$3,160,925.36</b>	<b>\$3,149,295.12</b>	<b>99.63%</b>

**Tabla No. 3 Fuente de recursos: GOES.**

RUBRO	CONCEPTO	PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
51	Remuneraciones	\$2,309,741.75	\$2,309,636.17	73.17%
54	Bienes y servicios	\$547,596.98	\$544,641.88	17.25%
55	Gastos financieros	\$95,735.00	\$95,473.61	3.02%
61	Activo fijo	\$203,596.27	\$198,278.12	6.28%
<b>TOTAL</b>		<b>\$3,156,670.00</b>	<b>\$3,148,029.76</b>	<b>99.73%</b>

**Tabla No. 4 Fuente de recursos: ITC.**

RUBRO	CONCEPTO	PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
54	Bienes y servicios	\$4,255.36	\$1,265.36	29.74%
<b>TOTAL</b>		<b>\$4,255.36</b>	<b>\$1,265.36</b>	<b>29.74%</b>



# SITUACIÓN FINANCIERA

A continuación, se presenta el Estado de Situación Financiera de PROESA correspondiente al período del 1º de enero al 31 de diciembre de 2021 de acuerdo con los lineamientos de la Dirección de Contabilidad Gubernamental del Ministerio de Hacienda:

## Estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2021

Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA)  
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA Comparativo Anual  
al 31 de Diciembre (Definitivo) del 2021  
(EN DOLARES)

18/03/2022

Pag. 1 de 1

Institucional

Recursos	Corriente	Anterior	Obligaciones	Corriente	Anterior
<b>Fondos</b>	<b>36,571.75</b>	<b>51,197.58</b>	<b>Deuda Corriente</b>	<b>58.38</b>	<b>7,819.26</b>
Disponibilidades	31,571.75	46,197.58	Depósitos de Terceros	58.38	7,819.26
Anticipos de Fondos	5,000.00	5,000.00	Acreeedores Monetarios	.00	.00
Deudores Monetarios	.00	.00	<b>Financiamiento de Terceros</b>	<b>488,970.27</b>	<b>341,247.72</b>
<b>Inversiones Financieras</b>	<b>560,377.84</b>	<b>372,392.22</b>	Acreeedores Financieros	488,970.27	341,247.72
Deudores Financieros	457,456.90	304,134.76	<b>SUB TOTAL</b>	<b>489,028.65</b>	<b>349,066.98</b>
Inversiones Intangibles	102,920.94	68,257.46	<b>Patrimonio Estatal</b>	<b>420,377.83</b>	<b>264,709.12</b>
<b>Inversiones en Existencias</b>	<b>14,325.69</b>	<b>22,491.82</b>	Patrimonio	420,377.83	264,709.12
Existencias Institucionales	14,325.69	22,491.82	Detrimento Patrimonial	.00	.00
<b>Inversiones en Bienes de Uso</b>	<b>298,131.20</b>	<b>168,959.84</b>	Resultado del Ejercicio	.00	1,265.36
Bienes Depreciables	298,131.20	168,959.84	<b>SUB TOTAL</b>	<b>420,377.83</b>	<b>265,974.48</b>
<b>Inversiones en Proyectos y Programas</b>	<b>.00</b>	<b>.00</b>	<b>TOTAL OBLIGACIONES</b>	<b>909,406.48</b>	<b>615,041.46</b>
Inversiones en Bienes de Uso Público	.00	.00			
<b>TOTAL RECURSOS</b>	<b>909,406.48</b>	<b>615,041.46</b>			

F.   
JEFE UFI  
Ana Luz Torres de Pleitez



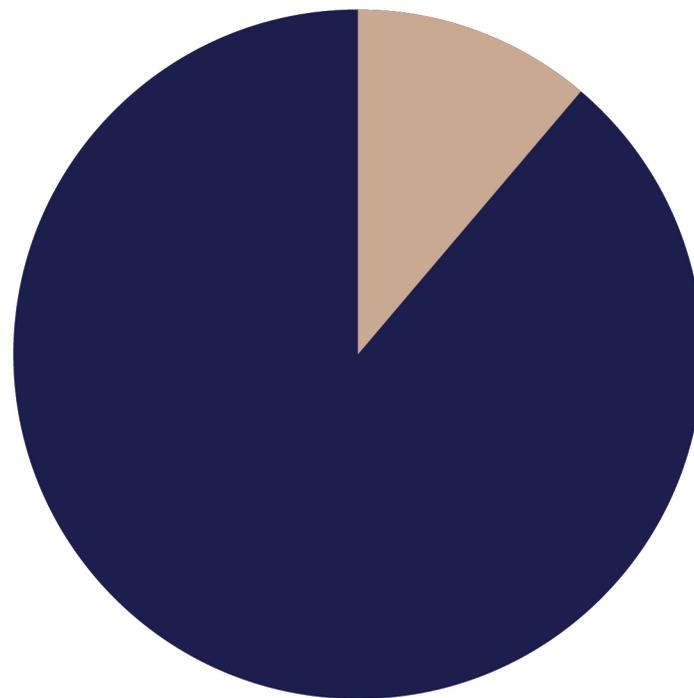
F.   
CONTADOR  
Licda. Gloria Concepción Montes Valerón





### III. PLANIFICADO vs. EJECUTADO

El Plan Anual Operativo (PAO) de PROESA para el año 2021 contenía 51 metas, de las cuales 45 (88%) se alcanzaron en su totalidad o superaron y 6 metas (12%), lograron alcanzarse en un rango del 50% al 99%



■ 12% Alcance de la meta del 50% al 99%, 6 metas  
■ La meta se alcanzó o superó: 100% o más, 45 metas







MEMORIA DE LABORES INSTITUCIONAL 2020  
GOBIERNO DE EL SALVADOR