

**AGENCIA DE PROMOCION DE EXPORTACIONES E
INVERSIONES DE EL SALVADOR**

**PLAN
ANUAL
OPERATIVO**

2014

NOVIEMBRE DE 2013

Contenido

1. ANTECEDENTES.....	3
2. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.....	3
3. ATRIBUCIONES DE PROESA.....	6
4. MISION	7
5. VISION	7
6. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	7
7. NORMATIVA VIGENTE.....	7
8. PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS DE PROESA PARA EL AÑO 2014.....	8
9. PROYECTOS ESTRATEGICOS PARA EL AÑO 2014	9
10. PRESUPUESTO INSTITUCIONAL.....	11
11. METAS DEL PLAN OPERATIVO ANUAL	11

1. ANTECEDENTES

La Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA), fue creada mediante Decreto Ejecutivo N° 59, publicado en el Diario Oficial N° 90, Tomo 391, del 17 de mayo 2011. Dicho Decreto señala que la autoridad máxima de PROESA es el Consejo Directivo, el cual es presidido por el Secretario Técnico de la Presidencia. Además, son miembros del mismo los Ministros de: Relaciones Exteriores, Hacienda, Economía, Turismo, Agricultura y Ganadería, Obras Públicas, Transporte y Vivienda, y Desarrollo Urbano.

Esta Agencia, sustituye a la Comisión Nacional para la promoción de Exportaciones e Inversiones – CONADEI-, que reunía en su momento a EXPORTA, como Agencia responsable de la promoción de exportaciones y PROESA, como Agencia responsable de la promoción de inversiones; ambas creadas en fechas diferentes, e integradas bajo la CONADEI a partir del 2005.

Con el nuevo decreto de creación, las actividades de promoción de exportaciones de productos y servicios nacionales, la promoción de la inversión extranjera y la adición de intervención de la Agencia en el ámbito de esquemas de inversión colaborativos entre el sector público y privado para la generación de infraestructura en función del desarrollo y la prestación de servicios estratégicos, se reúnen bajo una Agencia con un nombre para todas las direcciones, PROESA, lo anterior, con el propósito de lograr la especialización, coordinación, eficacia y eficiencia en la utilización de los recursos.

2. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.

Nivel de Dirección:

La estructura organizativa está encabezada por el Consejo Directivo, el cual es la autoridad máxima de la Institución, está presidido por el Secretario Técnico de la Presidencia. Además, son miembros del mismo los Ministros de: Relaciones Exteriores, Hacienda, Economía, Turismo, Agricultura y Ganadería, Obras Públicas, Transporte y Vivienda, y Desarrollo Urbano.

Nivel de Ejecución:

Bajo el mandato directo del Consejo Directivo está el Director Ejecutivo, quien ejerce la función de ejecución y administración de la institución.

En concordancia el Acuerdo de Creación, PROESA cuenta con tres Direcciones: Exportaciones Inversiones y Asocio Público Privados (APP), las cuales tienen a su cargo las atribuciones descritas relativas al objeto de la institución según artículos 2 y 3 del Decreto de creación y que se describen más adelante en el presente documento.

Cada Dirección está integrada por Gerencias, las cuales son las encargadas de la ejecución de proyectos estratégicos y actividades que conllevan al cumplimiento de su mandato, así: las Gerencias de Desarrollo Exportador y Promoción Comercial en la Dirección de Exportaciones; las Gerencias de Promoción de Inversiones y Negocios y de Atención al Inversionista, en la Dirección de Inversiones y las Gerencias Económico Financiera y de Gestión de Procesos de Licitación, en la Dirección de APP

Además, la Dirección Ejecutiva cuenta el apoyo de unidades transversales: Gerencias de Análisis de Políticas e Inteligencia de Mercados, Gerencia de Imagen y Comunicación del Desarrollo, Gerencia Administrativa Financiera y la Unidad de Asuntos Estratégicos.

Estructura Organizativa de PROESA 2013

Acuerdo Dirección Ejecutiva N°. 19/2012



3. ATRIBUCIONES DE PROESA

Conforme al Art. 3 del Decreto de Creación de PROSA, sus atribuciones son las siguientes:

A) Generales:

- a) Realizar actividades que le permitan proveer servicios de información eficientes, para inversionistas y exportadores.
- b) Desarrollar estrategias de promoción, a fin de crear una imagen del país que contribuya al fomento de las exportaciones y atracción de inversión extranjera.
- c) Promover la inversión en capital humano e innovación tecnológica, para incrementar la productividad de la fuerza laboral y la competitividad.
- d) Generar contactos y modalidades de colaboración con entidades de cooperación e instituciones homologas nacionales e internacionales.

B) En el ámbito de la promoción de las exportaciones:

- a) Desarrollar actividades de difusión y promoción de los productos y servicios que conforman la oferta exportable y organizar la visita de clientes potenciales y misiones comerciales con empresarios salvadoreños, facilitando los contactos de negocios.
- b) Proveer asistencia a empresarios interesados en exportar mediante la asesoría necesaria para procurar oportunidades y contactos de negocios, así como elaborar planes de exportación, perfiles de empresas, productos y mercados.
- c) Colaborar con entidades públicas y privadas en el fomento de las exportaciones, proponiendo acciones que busquen el crecimiento y la diversificación de las exportaciones.

C) En el ámbito de la promoción de inversiones:

- a) Promover el establecimiento de la inversión extranjera en el país, diseñando e implementando las acciones necesarias para dicho fin.
- b) Contribuir al mejoramiento del clima de inversiones en el país.
- c) Proveer la asistencia y la asesoría necesarias a potenciales inversionistas y a aquellos ya establecidos, por medio de la realización de actividades orientadas a contribuir a la decisión de invertir o de mantener la inversión en el país.

D) En el ámbito de los esquemas de inversión colaborativos ente el sector público y privado:

- a) Colaborar con las diferentes instituciones del sector público en la realización de las alianzas público privadas y, en particular, de Asocios Público Privados.
- b) Promover proyectos de Asocio Publico Privados entre potenciales inversionistas interesados.
- c) Las demás establecidas en el reglamento jurídico vigente.

4. MISION

Construir y coordinar el sistema interinstitucional para promover las exportaciones, la inversión y los socios publico privados, a fin de contribuir al incremento de la producción y la productividad nacional y generar mayores oportunidades de empleo y desarrollo nacional.

5. VISION

Ser reconocida como la institución líder del sistema de promoción de las exportaciones, de la inversión y de los socios público privados y como un aliado estratégico de los actores clave públicos y privados.

6. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- a) La promoción de las exportaciones de bienes y servicios producidos en El Salvador, a fin impulsar el crecimiento económico, la diversificación de la oferta exportable y la generación de más y mejores oportunidades de empleo en el país.
- b) La promoción y atracción de la inversión extranjera, cuyo fin principal será la generación de empleo, el incremento de la producción de bienes y servicios y la modernización de la infraestructura que mejore las condiciones de competitividad del país.
- c) La promoción y dirección estratégica de los esquemas colaborativos de inversión entre el sector público y el sector privado y en particular, los Asocios Público Privados para el fomento de inversión en infraestructura y de prestación de servicios, con el propósito de lograr su viabilidad con alta rentabilidad social y en coordinación con las instituciones del sector público que lo requieran.

7. NORMATIVA VIGENTE

- Política presupuestaria 2014
- Normas técnicas de Control Interno Específicas
- Sistema de Control Interno
- Contrato de Préstamo BID No. 2583/OC-ES

- Convenio entre FANTEL y PROESA, de Prestación de Servicios para la ejecución de Proyectos de Promoción de Empleo a través de la Inversión Extranjera, las Exportaciones y el Turismo, para los años 2013 - 2014

8. PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS DE PROESA PARA EL AÑO 2014

En el área de Exportaciones

- Directorio exportador
- Catálogos sectoriales de bienes y servicios de exportación
- Misiones comerciales
- Misiones de importadores
- Capacitación y asistencia Técnica a empresas exportadoras
- Formación de nuevos exportadores

En el área de Inversiones

- Guía del inversionista
- Guías sectoriales de inversión
- Foros y eventos sectoriales en El Salvador, para la promoción y atracción de inversiones
- Sistema integral de atención al inversionista (SIAI)
- Asistencia técnica a casos empresariales de inversión
- Generación de contactos internacionales y leads (Contrato internacional con interés Manifiesto)
- Due Dilingence sectorial (Respuesta a requerimientos de información sectorial)
- Visitas de campo (Site Visit) con potenciales inversionistas.
- Pactos territoriales, enfocados en la atracción de inversiones o mantenimiento de las existentes
- Proyectos de Inversión Empresarial (nuevas empresas, expansiones, subcontratos)
- Programa de capacitación del recurso humano para atraer nuevas inversiones o la expansión de las existentes en sectores estratégicos.

En el área de APP

- Portafolio de oportunidades de APP en EL Salvador.
- Publicación de las Bases de concurso para proyectos APP
- Contratos de Asocios públicos privados.

En las áreas transversales

- Encuesta de Clima de Negocios, enfocado a Inversiones, Exportaciones y APP.
- Estrategia de Imagen país
- Asistencia a los Consejeros Económicos y comerciales (CEC) en temas de comercio exterior.
- Informe Anual del Estado de las Inversiones y Exportaciones de El Salvador

9. PROYECTOS ESTRATEGICOS PARA EL AÑO 2014

En el marco de sus objetivos estratégicos, PROESA durante el ejercicio fiscal 2014 ejecutara 15 proyectos, según detalle de la tabla No. 1.

Los proyectos comprendidos en los numerales del 1 al 11 de la tabla en referencia serán financiados con recursos del Fondo Especial de los Recursos provenientes de la privatización de ANTEL (FANTEL) y su ejecución se prevé finalizar en el año 2014.

Los proyectos comprendidos en los numerales del 12 al 15, se iniciaran en el año 2014 y finalizaran en su mayoría en el año 2017. Su financiamiento proviene del Préstamo BID No. 2583/OC-ES, “Programa de Apoyo al Desarrollo Productivo para la Inserción internacional”, del cual PROESA es responsable de la ejecución del Componente IV: Fortalecimiento empresarial y desarrollo de exportaciones e inversiones.

Tabla No. 1.

PROYECTOS ESTRATEGICOS A EJECUTAR POR PROESA EN EL AÑO 2014.

No.	Nombre del Proyecto	Unidad Responsable¹	Fuente de Financiamiento
1	Proyecto integral de Fomento y Promoción de Exportaciones (Exportar Paso a Paso y Exportar Más)	GDEX	FANTEL
2	Herramientas Virtuales de Comercialización para la Promoción de Exportaciones	GPC	FANTEL
3	Directorio Nacional de Exportadores	GPC	FANTEL
4	Encuentro de Negocios El Salvador	GPC	FANTEL
5	Sistema Integral de Atención al Inversionista (SIAI)	GAI	FANTEL
6	Programa de capacitación de recurso humano, para atraer nuevas inversiones o la expansión de las existentes, en sectores estratégicos	GAI	FANTEL
7	Puesta en marcha del nuevo mecanismo de atracción de inversiones: APP	DAPP	FANTEL
8	Diseño y desarrollo de herramientas de apoyo, en línea, para los Consejeros Económicos, Comerciales y de Turismo (CECT).	UAE	FANTEL
9	Generación de información estratégica sectorial en apoyo a las Direcciones de Exportaciones e Inversiones	GAPIM	FANTEL
10	Diseño de la Estrategia de Imagen País	GICD	FANTEL
11	Fortalecimiento de la Imagen Institucional de PROESA	GPIN	FANTEL
12	Estrategia de Imagen País (puesta en marcha de la estrategia)	GICD	BID
13	Programa Gestores de Inversión	GPIN	BID
14	Herramientas para el Desarrollo de Sectores de Exportación	GDEX	BID
15	Promoción de una Cultura Exportadora Nacional	GDP	BID

1

DAPP: DIRECCION DE APP
GDEX: GERENCIA DE DESARROLLO EXPORTADOR
GPC: GERENCIA DE PROMOCION COMERCIAL
GPIN: GERENCIA DE PROMOCION DE INVERSIONES Y NEGOCIOS
GAI: GERENCIA DE ATENCION AL INVERSIONISTA
GAPIM: GERENCIA DE ANALISIS DE POLITICAS E INTELIGENCIA DE MERCADOS
GICD: GERENCIA DE IMAGEN Y COMUNICACIÓN DEL DESARROLLO

10. PRESUPUESTO INSTITUCIONAL

El presupuesto institucional para el año 2014 asciende a US \$ **8,377,601.00**; recursos que provienen de tres fuentes de financiamiento:

- 1- GOES
- 2- Fondo Especial de los Recursos provenientes de la privatización de ANTEL (FANTEL)
- 3- Recursos del Programa de Apoyo al Desarrollo Productivo para la Inserción internacional, cuyo financiamiento proviene del Préstamo BID No. 2583/OC-ES.

La siguiente tabla muestra el detalle del presupuesto por cada fuente de financiamiento.

Tabla No. 2.

PRESUPUESTO DE PROESA PARA EL EJERCICIO 2014, POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO

FUENTE DE FINANCIAMIENTO	PRESUPUESTO EN US\$
GOES	\$ 3,150,000.00
FANTEL	\$ 3,345,917.00
BID	\$ 1,881,684.00
TOTAL	\$ 8,377,601.00

11. METAS DEL PLAN OPERATIVO ANUAL

**AGENCIA DE PROMOCION DE EXPORTACIONES E INVERFSIONES DE EL SALVADOR
METAS DEL PLAN OPERATIVO ANUAL 2014**

Objetivos Estratégicos	Resultado	Producto o Servicio	Nombre de indicador	Meta anual	Frecuencia de la revisión	Responsible ²	Fuente de financiamiento
1. La promoción de las exportaciones de bienes y servicios producidos en El Salvador, a fin de impulsar el crecimiento económico, la diversificación de la oferta exportable y la generación de más y mejores empleos en el país.	1. Incremento del valor de las exportaciones	Servicio de capacitación y asistencia técnica a las empresas exportadoras en sus diferentes etapas de internacionalización	Crecimiento de las exportaciones de bienes de las empresas exportadoras atendidas	2%	Anual	GDEX	GOES
			Estimado de crecimiento de las exportaciones de servicios de las empresas atendidas	2%	Anual	GDEX	GOES
			Empresas atendidas	250	Semestral	GDEX	GOES
			Programas de apoyo a las empresas ejecutados	2	Anual	GDEX	FANTEL
			Número de empresas participando en los programas de formación.	65	Anual	GDEX	FANTEL
			Número de nuevas empresas exportadoras	60	Anual	GDEX	FANTEL
		Elaborada una estrategia para la definición de mercados para la incursión o posicionamiento de la oferta exportable,	Número de estudios de mercados sectoriales elaborados	2	Anual	GDEX	BID
		Nuevos exportadores formados.	Número de capacitaciones a MIPYMES en materia de procesos de exportación	3	Anual	GDEX	BID

² GDEX: GERENCIA DE DESARROLLO EXPORTADOR
GPC: GERENCIA DE PROMOCION COMERCIAL
GPIN: GERENCIA DE PROMOCION DE INVERSIONES Y NEGOCIOS
GAI: GERENCIA DE ATENCION AL INVERSIONISTA
GEF: GERENCIA ECONOMICO FINANCIERA - APP -
GGPL: GERENCIA DE GESTION DE PROCESOS DE LICITACION -APP-
GAPIM: GERENCIA DE ANALISIS DE POLITICAS E INTELIGENCIA DE MERCADOS
GICD: GERENCIA DE IMAGEN Y COMUNICACIÓN DEL DESARROLLO
UAE: UNIDAD DE ASUNTOS ESTRATEGICOS.

**AGENCIA DE PROMOCION DE EXPORTACIONES E INVERFSIONES DE EL SALVADOR
METAS DEL PLAN OPERATIVO ANUAL 2014**

Objetivos Estratégicos	Resultado	Producto o Servicio	Nombre de indicador	Meta anual	Frecuencia de la revisión	Responsible . ²	Fuente de financiamiento
		Servicio de asistencia técnica a las empresas exportadoras en diferentes etapas	Crecimiento del valor de las exportaciones de empresas participantes en programas de promoción comercial.	2%	Anual	GPC	GOES
			Número de empresas formadas en las mejores prácticas para comercializar sus productos a través de internet.	90	Anual	GPC	FANTEL
			Número de empresas apoyadas en el desarrollo de planes de marketing internacional a través de la web.	25	Anual	GPC	FANTEL
			Número de directorios nacional de exportaciones (virtual e impreso)	2	Anual	GPC	FANTEL
			Número de empresas exportadoras o con potencial exportador que establecen contactos y relaciones de negocios con algunos importadores.	40	Anual	GPC	FANTEL
		Misiones y ferias	Mercados Visitados	7	Anual	GPC	GOES
			Número de empresas atendidas en eventos de promoción comercial	40	Anual	GPC	GOES
			Número de empresas beneficiadas con oportunidades comerciales divulgadas	50	Anual	GPC	GOES
			Número de oportunidades comerciales divulgadas	80	Anual	GPC	GOES
		Ejecutada la estrategia de promoción comercial .Año 1	Número de ferias/misiones asistidas para el desarrollo exportador.	4	Anual	GDEX	BID
	4. Incremento del número de empresas exportando	Capacitación sobre comercio exterior para docentes de educación media técnica y superior tecnológica	Cursos para docentes de educación media técnica y superior tecnológica diseñados	1	Anual	GPC	BID
		Sensibilización y capacitación de PYMES no exportadoras	Contenidos y metodología de talleres para Pymes, desarrollados	1	Anual	GPC	BID

**AGENCIA DE PROMOCION DE EXPORTACIONES E INVERFSIONES DE EL SALVADOR
METAS DEL PLAN OPERATIVO ANUAL 2014**

Objetivos Estratégicos	Resultado	Producto o Servicio	Nombre de indicador	Meta anual	Frecuencia de la revisión	Responsible . ²	Fuente de financiamiento
2. La promoción y atracción de la inversión, cuyo fin principal será la generación de empleo, el incremento de la producción de bienes y servicios y la modernización de la infraestructura que mejore las condiciones de competitividad del país.	6. Incremento de la Inversión Privada	Misiones de promoción país y sectores, y visitas de campo de inversionistas.	Número de nuevas empresas atraídas	15	Anual	GPIN	GOES
	7. Incremento de número de empresas invirtiendo y expandiendo	Servicio de asesoría a las empresas inversionistas en las diferentes etapas	Monto de la Inversión de las nuevas empresas atraídas	\$ 28,600,000	Anual	GPIN	GOES
			Número de nuevas expansiones de empresas existentes	10	Anual	GPIN	GOES
			Monto de la inversión de las nuevas expansiones de empresas existentes	\$ 11,120,000	Anual	GPIN	GOES
			Número de subcontratos generados por empresas existentes	5	Anual	GPIN	GOES
			Monto de la inversión de los nuevos subcontratos generados por empresas existentes	\$ 1,006,000	Anual	GPIN	GOES
			Número de nuevos empleos generados por la promoción de inversiones	1770	Anual	GPIN	GOES
		Directorio de Empresas sectoriales establecidos en el país	Directorio actualizado	6	Anual	GPIN	GOES
		Guías sectoriales de Inversión	Guías sectoriales elaboradas	8	Anual	GPIN	GOES
		Empresas no establecidas acompañadas en sus visita de Campo (site visits)	Visitas de Campo realizadas	61	Anual	GPIN	GOES
		Preparación y desarrollo de foros de promoción de inversiones	Número de foros sectoriales realizados	2	Anual	GPIN	FANTEL
		Mejorado el conocimiento sobre los salvadoreños que apoyaran en la gestión de inversiones (gestores)	Establecida la base de datos de salvadoreños “puentes” en el exterior.	1	Anual	GPIN	BID

**AGENCIA DE PROMOCION DE EXPORTACIONES E INVERFSIONES DE EL SALVADOR
METAS DEL PLAN OPERATIVO ANUAL 2014**

Objetivos Estratégicos	Resultado	Producto o Servicio	Nombre de indicador	Meta anual	Frecuencia de la revisión	Responsible . ²	Fuente de financiamiento
		o que invertirán directamente.	Números de visitas de prospección, identificación y acercamiento con posibles inversionistas, realizadas.	1	Anual	GPIN	BID
			Número de estudios realizados que contribuyan a la toma de decisiones para invertir en El Salvador	1	Anual	GPIN	BID
		Sistema integral de Atención al Inversionista (SIAI)	Sistema Integral de Atención al Inversionista funcionando	1	Anual	GAI	FANTEL
		Programa de capacitación del recurso humano para atraer nuevas inversiones o la expansión de las existentes en sectores estratégicos.	Número de personas capacitadas	650	Anual	GAI	FANTEL
3. La promoción y dirección estratégica de los esquemas colaborativos de inversión entre el sector público y el sector privado y en particular, los Asocio Público Privados para el fomento de inversión en infraestructura y de prestación de servicios, con el propósito de lograr su viabilidad con alta rentabilidad social y en coordinación con las instituciones del sector público que lo requieran.	10. Incremento de la Inversión en infraestructura y servicios públicos (APP)	Portafolio de oportunidades o proyectos de APP ³	Número de portafolio de oportunidades o proyectos de APP	1	Anual	GEF-APP	GOES
		Bases de concurso publicadas ⁴	Numero de bases de concurso publicadas	1	Anual	GEF-APP	GOES
		Contrato de Asocios públicos privados ⁵	Número de contratos de Asocio Público Privado, firmado	1	Anual	GGPL - APP	GOES

³ La obtención de las metas vinculadas con APP, están condicionadas a la aprobación de las reformas de la ley de APP.

⁴ Ídem.

⁵ Ídem.

**AGENCIA DE PROMOCION DE EXPORTACIONES E INVERFSIONES DE EL SALVADOR
METAS DEL PLAN OPERATIVO ANUAL 2014**

Objetivos Estratégicos	Resultado	Producto o Servicio	Nombre de indicador	Meta anual	Frecuencia de la revisión	Responsable ²	Fuente de financiamiento
1. La promoción de las exportaciones de bienes y servicios producidos en El Salvador, a fin de impulsar el crecimiento económico, la diversificación de la oferta exportable y la generación de más y mejores empleos en el país 2. La promoción y atracción de la inversión, cuyo fin principal será la generación de empleo, el incremento de la producción de bienes y servicios y la modernización de la infraestructura que mejore las condiciones de competitividad del país. 3. La promoción y dirección estratégica de los esquemas colaborativos de inversión entre el sector público y el sector privado y en particular, los Asocio Público Privados para el fomento de inversión en infraestructura y de prestación de servicios, con el propósito de lograr su viabilidad con alta rentabilidad social y en	11-Clima de inversiones y negocios en el país Evaluado	Encuesta de clima de negocios	Encuesta de clima de negocios elaborada	1	Anual	GAPIM	FANTEL
	12- Imagen país mejorada en sectores y países clave	Diagnóstico de imagen país	Diagnóstico de imagen país elaborado	1	Semestral	GICD	FANTEL
		Elaborado y difundido el diagnóstico de la imagen-país actual: percepción y posicionamiento a nivel internacional.	Talleres de difusión del diagnóstico de la imagen país desarrollados.	5	Semestral	GICD	BID
		Estrategia de imagen país	Estrategia de imagen país elaborada y consensuada	1	Anual	GICD	FANTEL
	13. Países con Consejerías Económicas generan más inversión y reciben más exportaciones	CECT y otros funcionarios de la Red Diplomática capacitados en el uso del Tutorial en línea, Sistema de Gestión de los Consejeros Económicos Comerciales y de Turismo SIGCECT y Sistema de Logística.	Número de capacitaciones del Tutorial en línea realizadas	4	Anual	UAE	GOES
			Número de capacitaciones del SIGCECT realizadas	4	Anual	UAE	GOES
			Número de capacitaciones del Sistema de Logística	4	Anual	UAE	GOES
			Número de funcionarios capacitados en uso del Tutorial en línea	10	Anual	UAE	GOES
			Número de funcionarios capacitados en uso del SIGCECT	10	Anual	UAE	GOES
			Número de funcionarios capacitados en uso del Sistema de Logística	10	Anual	UAE	GOES
		CECT y otros funcionarios de la Red Externa inducidos en temas de	Número de inducciones realizadas	4	Anual	UAE	GOES

AGENCIA DE PROMOCION DE EXPORTACIONES E INVERFSIONES DE EL SALVADOR
METAS DEL PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Objetivos Estratégicos	Resultado	Producto o Servicio	Nombre de indicador	Meta anual	Frecuencia de la revisión	Responsible .²	Fuente de financiamiento
coordinación con las instituciones del sector público que lo requieran.		comercio exterior.	Número de funcionarios inducidos	4	Anual	UAE	GOES

