

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

Resultado	Nombre de indicador	Meta anual	Avance al 31/12/2014	% de Avance de la meta	Frecuencia de la revisión	Fuente de financiamiento	Comentario
Gerencia de Desarrollo Exportador							
1. Incremento del valor de las exportaciones	Crecimiento de las exportaciones de bienes de las empresas exportadoras atendidas	2%	1.8%	89.5%	Anual	GOES	Indicador calculado al cierre de Diciembre /2014. Fuente: Datos de la Dirección General de Aduanas.
	Estimado de crecimiento de las exportaciones de servicios de las empresas atendidas	2%	3.60%	180.00%	Anual	GOES	La información se obtiene de la encuesta que la Gerencia le hace a las empresas atendidas.
	Empresas atendidas	250	378	151.2%	Semestral	GOES	Se atendieron 378 empresas al cierre del 2014, proporcionando 546 servicios.
	Programas de apoyo a las empresas ejecutados	2	3	150.0%	Anual	FANTEL	Se ejecutaron 3 Programas: 2 Exportar Paso a Paso (1 para bienes y 1 para servicios) y 1 Exportar Más.
	Número de empresas participando en los programas de formación.	65	82	126.2%	Anual	FANTEL	Participaron 82 empresas de la siguiente manera: - Exportar Paso a Paso de bienes: 34 empresas - Exportar Paso a Paso de servicios: 30 empresas - Exportar Más: 18 empresas.
	Número de nuevas empresas exportadoras	47	12	25.5%	Anual	FANTEL	12 nuevas empresas exportadoras: 7 bienes y 5 servicios. A continuación los nombres: Transferencias Tecnológicas Industriales, Martell (Polita), Grupo GW, Mobilitika, ARTECH (Miguel Arroyo), Grupo Satélite, Constructiva, Gabriela Palma, Jeques, Distribuidora los Héroes, S. A. de C.V., Ecoambientes de El Salvador, S.A. de C.V., Inversiones RZ.
	Número de estudios de mercados sectoriales elaborados	2	0	0.0%	Anual	BID	Estudios que se encuentran en ejecución y que concluirán en el año 2015: 1. Estudio de mercado de productos étnicos - salvadoreños en Canadá a cargo del consultor Samuel Zamora. 2. Estudio de mercado del sector servicios en Washington DC, Maryland y Virginia, de los Estados Unidos a cargo del consultor Andrés Salidas. 3. Estudio de mercado de los sectores de agroindustria, alimentos y bebidas en Estados Unidos a cargo del consultor Rafael Cárdenas. 4. Estudio de mercado de los sectores de manufacturas, agro alimentos y bebidas en México a cargo del consultor Alfonso Ramírez Jiménez. 5. Estudio de mercado de los sectores de agroindustria, alimentos y bebidas en Costa Rica a cargo de Euromonitor International Limited.



ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR (PROESA)
AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2014 (AJUSTADO)



AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

Resultado	Nombre de indicador	Meta anual	Avance al 31/12/2014	% de Avance de la meta	Frecuencia de la revisión	Fuente de financiamiento	Comentario
Gerencia de Promoción Comercial							
1. Incremento del valor de las exportaciones	Crecimiento del valor de las exportaciones de empresas participantes en programas de promoción comercial.	2%	3.5%	175.00%	Anual	GOES	Indicador calculado al cierre de Diciembre /2014. Fuente: Elaboración propia de PROESA con datos de la Dirección General de Aduanas.
	Número de empresas formadas en las mejores prácticas para comercializar sus productos a través de internet.	90	78	86.67%	Anual	FANTEL	La segunda edición del Programa Exportar en Línea se realizó el 22 y 23 de octubre 2014, capacitándose 78 empresas.
	Número de empresas apoyadas en el desarrollo de planes de marketing internacional a través de la web.	25	25	100.00%	Anual	FANTEL	La elaboración de los planes de marketing digital concluyó la primera semana de diciembre para las 25 empresas seleccionadas.
	Número de directorios nacional de exportaciones (virtual e impreso)	2	2	100.00%	Anual	FANTEL	El 15 de julio de 2014 se realizó el lanzamiento del Directorio Nacional de Exportadores en versión impresa y digital, participaron aproximadamente 100 empresas. Los directorios se han distribuido a las Embajadas, Consulados y empresarios en las misiones comerciales realizadas (Honduras, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Los Ángeles (EE.UU.)), en las distintas Ferias (CONAMYPE en la Feria Internacional, Ciencia y Tecnología del MINED) , Rueda de Negocios China Lac y a las empresas que solicitan información de empresas exportadoras directamente a PROESA.
	Número de empresas exportadoras o con potencial exportador que establecen contactos y relaciones de negocios con algunos importadores.	40	107	267.50%	Anual	FANTEL	Se realizó el 13 y 14 de mayo, la Macrorrueda de Negocios El Salvador 2014. Esta actividad reunió a 107 empresas exportadoras salvadoreñas de los siguientes sectores: Alimentos y bebidas; Servicios y Manufacturas diversas.



ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR (PROESA)
AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2014 (AJUSTADO)



AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

Resultado	Nombre de indicador	Meta anual	Avance al 31/12/2014	% de Avance de la meta	Frecuencia de la revisión	Fuente de financiamiento	Comentario
Gerencia de Promoción Comercial							
Diversificación de los destinos de la oferta exportable	Mercados Visitados	7	8	114.29%	Anual	GOES	Se visitaron 8 mercados : Panamá (Feria Expocomer y Misión Comercial Exportar Más), Puerto Rico (Misión Comercial), Taiwán (Feria Food Taipé), Estados Unidos (Feria Expocomida Latina y Misión comercial Exportar Más), México (Lac Flavors y Feria WCIT), Honduras (Misión Comercial EPAP), Nicaragua (Misión Comercial EPAP), Guatemala(Misión Comercial EPAP y Outsource 2 LAC).
	Número de empresas atendidas en eventos de promoción comercial	40	154	385.00%	Anual	GOES	Se atendieron 154 empresas en eventos de promoción comercial.
	Número de empresas beneficiadas con oportunidades comerciales divulgadas	50	104	208.00%	Anual	GOES	Se beneficiaron 104 empresas, como productos de viajes de captación de oportunidades comerciales, de acuerdo al siguiente detalle: Washington (45), Colombia (10), Costa Rica (49).
	Número de oportunidades comerciales divulgadas	80	146	182.50%	Anual	GOES	Se divulgaron 146 oportunidades comerciales, como producto de viajes de captación de oportunidades comerciales , según el siguiente detalle: Washington (49), Colombia (15), Costa Rica (82).
4. Incremento del número de empresas exportando	Contenidos y metodologías de talleres para empresarios no exportadores y emprendedores, desarrollados	1	1	100.00%	Anual	BID	La consultoría la desarrollo el asocio entre Global Partners Consulting y BE Global Spain y entregaron el informe final el 03 de Diciembre de 2014, el cual incluye el contenido y la metodología de los talleres para empresarios no exportadores y emprendedores.
	Empresarios no Exportadores capacitados en temas de comercio exterior	100	86	86.00%	Anual	BID	Los días 13, 14 y 20 de noviembre se capacitaron a 86 MIPYMES no exportadoras.
	Emprendedores capacitados en temas de comercio exterior	100	105	105.00%	Anual	BID	Los días 11, 12, 18 y 19 de noviembre se capacitaron a 105 emprendedores.



ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR (PROESA)
AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2014 (AJUSTADO)



AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

Resultado	Nombre de indicador	Meta anual	Avance al 31/12/2014	% de Avance de la meta	Frecuencia de la revisión	Fuente de financiamiento	Comentario
Gerencia de Promoción de Inversiones							
6. Incremento de la Inversión Privada	Número de nuevas empresas atraídas	15	9	60.00%	Anual	GOES	Se atrajeron 9 nuevas empresas: Energía: ECTOPRA, JUWI-GUERRERO INGENIEROS ASOCIADOS, SEEN BUSINESS, NEOEN Servicios Empresariales a Distancia: POINT Textiles y Confección: GFY Limitada de C.V. Manufactura Liviana: Swedish Medical Group, ROKER PERÚ Turismo: Hotel Hyatt Place
	Monto de la Inversión de las nuevas empresas atraídas	\$28,600,000	\$164,946,000	576.73%	Anual	GOES	El Monto de Inversión de las nuevas empresas asciende a \$164,946,000
	Número de nuevas expansiones de empresas existentes	10	21	210.00%	Anual	GOES	Se realizaron 21 expansiones de: BPO's (de voz y no voz): Heliocentric (2 expansiones), W&W, Convergix, Crowley, BHN, Telus, Digetex, Atento Turismo: Bahía Velazul y Las Flores Resort Textiles y Confección: FINOTEX, VarPro, Rpack, Zona Franca Internacional, YoungOne, OA S.A. de C.V. Aeronáutica: AEROMAN y AQUASZ S.A. de C.V. / Amaya Quality Services & Zuniga Energía: Ingenio Chaparrastique Manufactura Liviana: Cerámica del Pacífico
	Monto de la inversión de las nuevas expansiones de empresas existentes	\$11,120,000	\$161,473,824	1452.10%	Anual	GOES	El Monto de Inversión de las expansiones de empresas ya establecidas asciende a \$161,473,824
	Número de subcontratos generados por empresas existentes	5	2	40.00%	Anual	GOES	Se generaron 2 subcontratos: Spellbould Development / Salvaplastic y Fusion BPO.

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

Resultado	Nombre de indicador	Meta anual	Avance al 31/12/2014	% de Avance de la meta	Frecuencia de la revisión	Fuente de financiamiento	Comentario
Gerencia de Promoción de Inversiones							
6. Incremento de la Inversión Privada	Monto de la inversión de los nuevos subcontratos generados por empresas existentes	\$1,006,000	\$0	0.00%	Anual	GOES	Los subcontratos generados no implicaron inversión en capital, ya que se utilizará la capacidad instalada de las empresas locales, creando 50 empleos directos adicionales.
	Número de nuevos empleos generados por la promoción de inversiones	1770	6,066	342.71%	Anual	GOES	Se generaron 6,066 nuevos empleos directos dentro de los siguientes sectores estratégicos promocionados: Servicios Empresariales a Distancia: 2,200 Textiles y Confección: 1,116 Manufactura Liviana: 100 Aeronáutica: 2,325 Turismo: 325
	Directorio actualizado	6	6	100.00%	Anual	GOES	La primera actualización se realizó en Febrero y la última en Diciembre.
	Guías sectoriales elaboradas	8	5	62.50%	Anual	GOES	Se elaboraron 2 nuevas guías sectoriales para los sectores Energía y Manufacturas Livianas (se integraron Dispositivos Médicos y Calzado en el sector de Manufacturas Livianas incluyendo subsectores o nichos como electrónica, autopartes y otros). Se actualizaron 3 guías de los siguientes sectores: Servicios Empresariales a Distancia, Textiles y Confección y Aeronáutica. Para Turismo y Agroindustria no hubo necesidad de actualizarlas.
7. Incremento de número de empresas invirtiendo y expandiendo	Visitas de Campo realizadas	61	109	178.69%	Anual	GOES	Se realizaron 109 visitas de campo: 42 Servicios empresariales a distancia, 12 textil y confección, 23 manufacturas livianas, 10 aeronáutica, 2 calzado, 4 turismo y 16 energía.
	Número de foros sectoriales realizados	2	2	100.00%	Anual	FANTEL	<ul style="list-style-type: none"> • Foro Servicios Empresariales a Distancia (Interamerican Shared Services Forum 2014), realizado el 7 de octubre. • Sector Textil y Confección: Se realizaron dos presentaciones de los resultados de la consultoría "ESTRATEGIA Y PLAN DE ACCIÓN PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN EL SECTOR TEXTIL Y CONFECCIÓN DE EL SALVADOR" en el mes de noviembre.
	Número de estudios realizados que contribuyan a la toma de decisiones para invertir en El Salvador	1	0	0.00%	Anual	BID	Estudios en ejecución que concluirán en el 2015: 1. Sector Autopartes a cargo del consultor Manuel Alderete. 2. Sector Calzado a cargo del consultor Galileo Cabrales.

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

Resultado	Nombre de indicador	Meta anual	Avance al 31/12/2014	% de Avance de la meta	Frecuencia de la revisión	Fuente de financiamiento	Comentario
Gerencia de Atención al Inversionista							
7. Incremento de número de empresas invirtiendo y expandiendo	Sistema Integral de Atención al Inversionista funcionando	1	0	0.00%	Anual	FANTEL	Con relación a la consultoría para el desarrollo y puesta en marcha de Sistema Integral de Atención al Inversionista (SIAI), se tomó la decisión de suspender la creación de la herramienta informática del SIAI; ya que durante la vigencia del Convenio con FANTEL (Mayo 2012 a Diciembre 2014) no se dieron las condiciones institucionales necesarias para llevarlo a cabo con éxito, dado que no fue factible consensuar el apoyo que se requiere de las diferentes instituciones involucradas, elemento clave para tomar la decisión de iniciar un proyecto de esta naturaleza.
	Número de personas capacitadas	650	630	96.92%	Anual	FANTEL	* En abril se graduaron 95 personas. * En agosto se graduaron 276 personas. * En diciembre se graduaron 259 personas.
Dirección de Asocio Público Privado (APP)							
10. Incremento de la Inversión en infraestructura y servicios públicos (APP)	Número de portafolios de oportunidades o proyectos de APP	1	1	100.00%	Anual	GOES	Se dispone 1 portafolio con los siguientes proyectos: Ampliación de la terminal de pasajeros del Aeropuerto, el Parque Eólico Metapán, el Nuevo Centro de Gobierno, el Hotel del Cerro Verde y la Remodelación de Centro Internacional de Ferias y Convenciones (CIFCO).
	Numero de bases de concurso publicadas	1	0	0.00%	Anual	GOES	Una vez se tenga el visto bueno al proyecto por el Consejo Directivo de PROESA, se llevará a la Asamblea Legislativa para su aprobación. Posterior a su aprobación se iniciará el proceso del Concurso Público; se estima cumplir esta meta en el 2016 contando con todos los tiempos involucrados en el proceso.
	Número de contratos de Asocio Público Privado, firmado	1	0	0.00%	Anual	GOES	El proceso del Concurso Público puede durar entre 12 y 14 meses, lo que incluye la aprobación de la Asamblea Legislativa a la adjudicación; se estima cumplir esta meta en el 2016 contando con todos los tiempos involucrados en el proceso.



ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR (PROESA)
AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2014 (AJUSTADO)



AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

Resultado	Nombre de indicador	Meta anual	Avance al 31/12/2014	% de Avance de la meta	Frecuencia de la revisión	Fuente de financiamiento	Comentario
Gerencia de Análisis de Políticas e Inteligencia de Mercado							
11-Clima de inversiones y negocios en el país Evaluado	Encuesta de clima de negocios elaborada	1	1	100.00%	Anual	FANTEL	La encuesta de clima de negocios programada para el año 2014 fue realizada por FUSADES en el primer semestre de 2014 en el marco del proyecto de Incentivos Fiscales desarrollado por el IFC del Banco Mundial, bajo el Convenio que dicho organismo tiene con PROESA.
Gerencia de Comunicaciones y Mercadeo Institucional							
12- Imagen país mejorada en sectores y países clave	Diagnóstico de imagen país elaborado	1	1	100.00%	Semestral	FANTEL	Se finalizó la consultoría en abril de 2014.
	Talleres de difusión del diagnóstico de la imagen país desarrollados.	5	5	100.00%	Semestral	BID	En el mes de junio se inició con los talleres de difusión sobre los resultados del estudio diagnóstico Imagen País El Salvador al equipo técnico de PROESA, MITUR y CORATUR; se continuó con funcionarios del Gabinete de Gobierno, empresarios, gremiales y el Consejo Directivo de PROESA, culminando con cinco talleres de difusión del diagnóstico de la Imagen País El Salvador en el mes de septiembre de 2014. En el mes de noviembre se realizaron 5 talleres de brainstorm y se sostuvo una reunión con el movimiento de la sociedad civil: Colectivo País, que es un grupo de jóvenes salvadoreños que han elaborado una propuesta denominada El Salvador el lado positivo del mundo.
	Estrategia de imagen país elaborada y consensuada	1	0	0.00%	Anual	FANTEL	Las autoridades de PROESA decidieron realizar la Estrategia de imagen país con recursos del Préstamo BID, ya que el tiempo para consensuar los TDR, realizar el proceso de licitación y el desarrollo mismo de la consultoría excedían la fecha de vencimiento del Convenio con FANTEL (20 de diciembre 2014).

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

Resultado	Nombre de indicador	Meta anual	Avance al 31/12/2014	% de Avance de la meta	Frecuencia de la revisión	Fuente de financiamiento	Comentario
Gerencia de Planeamiento y Desarrollo Institucional							
13. Países con Consejerías Económicas generan más inversión y reciben más exportaciones	Número de capacitaciones del Tutorial en línea realizadas	4	4	100.00%	Anual	GOES	Se capacitó a los CECT contratados en el contexto de la última inducción que recibieron
	Número de capacitaciones del SIGCECT realizadas	4	0	0.00%	Anual	GOES	El Ministerio de Relaciones Exteriores consideró que no utilizarán más la herramienta por lo que las capacitaciones no procedían.
	Número de capacitaciones del Sistema de Logística	4	0	0.00%	Anual	GOES	Por instrucción del presidente de PROESA, el Sistema de Logística se presentará antes al Consejo Directivo para luego proceder con la promoción y capacitación de los usuarios.
	Número de funcionarios capacitados en uso del Tutorial en línea	10	7	70.00%	Anual	GOES	Solo 7 CECT fueron contratados por RREE, y fueron capacitados en el uso del Tutorial en línea.
	Número de funcionarios capacitados en uso del SIGCECT	10	0	0.00%	Anual	GOES	El Ministerio de Relaciones Exteriores consideró que no utilizarán más la herramienta por lo que las capacitaciones no procedían.
	Número de funcionarios capacitados en uso del Sistema de Logística	10	0	0.00%	Anual	GOES	Por instrucción del presidente de PROESA, el Sistema de Logística se presentará antes al Consejo Directivo para luego proceder con la promoción y capacitación de los usuarios.
	Número de inducciones realizadas	4	4	100.00%	Anual	GOES	En diciembre se realizó inducción a los CECT de los destinos: Houston, Nueva York, China, Colombia, Chile, República Dominicana y Alemania.
	Número de funcionarios inducidos	4	14	350.00%	Anual	GOES	Los funcionarios capacitados son: 1. Consejero Nicaragua – Félix Ramírez 2. Embajador Guate – Jorge Palencia 3. Min. Consejero Francia – Carlos Segura 4. Min. Consejera Italia – María Eulalia Jiménez 5. Embajador para Sur América - Grego Pineda 6. Cónsul Gral. en Vancouver, Canadá - Daysi Parada 7. Cónsul en Monterrey, México - Raquel Romero 8. CECT Houston - Danilo Gutiérrez 9. CECT Nueva York - Marco Tulio Chinchilla 10. China continental - Rodrigo Blanco 11. Colombia - Manuel Ernesto Ochoa 12. Chile - Claudia María Monge 13. República Dominicana - Ivania Hanania 14. Alemania - Diego Rodríguez Parada