

Ministerio de Relaciones Exteriores

Exhibición Moda y Productos Salvadoreños "Azules"

Institución: Ministerio de Relaciones Exteriores

Nombre o título del viaje: Exhibición Moda y Productos Salvadoreños "Azules"

Funcionario que viaja: Liduvina del Carmen Magarín de Esperanza

Cargo del funcionario: Viceministra para los Salvadoreños en el Exterior

Destino: Milán, Italia, Roma, Italia y Madrid, España

Fecha de salida: 08/06/2016

Fecha de regreso: 15/06/2016

Valor del pasaje: \$1,868.00

Pasaje pagado con: Fondos institucionales

Valor de los viáticos: \$1,575.00

Viáticos pagado con: Fondos institucionales

Otros gastos: \$720.00

Otros gastos pagado con: Fondos institucionales

Observaciones: .

Objetivos del viaje:

Según lo definido en el Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019, el buen vivir representa una nueva manera de construir el presente del país para poder hacerle frente al futuro y es un componente indispensable en el desarrollo de El Salvador, desde esta óptica, el desarrollo no se concibe como un proceso único, lineal y centrado en el crecimiento económico: el desarrollo es integral y plural y en consecuencia, debe incorporar las dimensiones cultural, social, política, económica y ambiental del bienestar, con este reconocimiento, se establece la base para realizar intervenciones que contribuyan al desarrollo y a garantizar los derechos de la población migrante salvadoreña y sus familias, procurando el bienestar individual y comunitario, tanto en el país de origen como en el de destino. Con base a lo anterior, se impulsa la iniciativa de este evento, con el cual se pretende contribuir a fortalecer de manera positiva la imagen de país y en especial promover la imagen de la mujer salvadoreña talentosa, estableciendo nuevas formas de vinculación fortaleciendo la identidad salvadoreña, reforzando lo positivo, el objetivo principal de dicha actividad es dar a conocer producto con identidad cultural salvadoreña, diferentes a los tradicionales, es decir atraer a un tipo diferente de población salvadoreña, como puede ser jóvenes de segunda generación y que posiblemente hayan nacido en Italia, promover el potencial creativo emprendedor que posee la mujer salvadoreña; así como también promover negocios para que diseñadoras salvadoreñas puedan dar a conocer y exportar sus productos. Asimismo, es importante resaltar el objetivo de que se hable bien de El Salvador en los medios de comunicación locales en Milán, para rescatar la imagen ante las recientes noticias que implican a salvadoreños en actividades delictivas y en cambio, proyectar lo positivo de la identidad salvadoreña, esta se considera una modalidad innovadora de promover vínculos y acercamientos. Así mismo, se sostendrá reunión con el Viceministro de Relaciones Exteriores de Italia y con los Cónsules Honorarios para revisar el trabajo conjunto con la diáspora salvadoreña en esos países.