

Superintendencia de Competencia publicidad digital

Institución: Superintendencia de Competencia

Objeto: publicidad digital

Área institucional: Unidad de Comunicaciones

Código de adquisición o contratación: 58

Monto: \$600.00

Nombre de la contraparte: SHARE GROUP, S.A. DE C.V.

Características de la contraparte: pERSONA JURIDICA

Plazos de cumplimiento: INMEDIATO

Fecha de contrato / orden de compra: 19/07/2018

Forma de contratación: LIBRE GESTION

Código de contrato / orden de compra: 56