



**SUPERINTENDENCIA DE COMPETENCIA  
PLAN ESTRATÉGICO 2020-2024**

<p align="center"><b>Resultado Final</b> Eficiencia económica promovida a favor del incremento del bienestar de los consumidores, como producto de las decisiones de la SC</p>	<p align="center"><b>Indicador resultado final</b></p> <p>1) Al menos US\$2.5 millones potencialmente generado (no se evaluará en 2021) 2) # de sanciones impuestas (no se evaluará en 2021) 3) # de recomendaciones emitidas 4) # de mercados analizados.</p>	<p align="center"><b>Meta resultado final</b></p> <p>1) Al menos US\$2.5 millones potencialmente generado (no se evaluará en 2021) 2) 1 sanción impuesta (no se evaluará en 2021) 3) 10 de recomendaciones emitidas 4) 7 de mercados analizados (5 de la IE y 2 de la II)</p>	<p align="center"><b>Responsable</b> Intendencias</p>
<p><b>Objetivo estratégico: OE1. Proteger la competencia empleando eficazmente la ley en materia de competencia.</b></p>			
<p align="center"><b>Resultado 1.1.</b> Prácticas anticompetitivas, investigadas y sancionadas, de ser comprobadas.</p>	<p align="center"><b>Indicador 1.1.</b></p> <p>1) # de Informes sobre indagaciones, actuaciones y procedimientos tramitados. 2) # de Informes de resultado sobre Proyecto y Mecanismo implementado. 3) # de protocolos remitidos</p>	<p align="center"><b>Meta 1.1.</b></p> <p>1) 2 Informes sobre indagaciones, actuaciones y procedimientos tramitados. 2) 1 Informe de Resultados de Proyecto y Mecanismo implementado. 3) 1 Protocolo remitido.</p>	<p align="center"><b>Responsable</b> IIL</p>
<p><b>EJE Investigaciones preliminares por prácticas anticompetitivas.</b></p>			
<p><b>AE. 1.1.1 Impulsar métodos proactivos y reactivos para investigaciones oficiosas focalizadas y efectivas</b></p>			
<p><b>EJE Procedimientos sancionatorios.</b></p>			
<p><b>AE. 1.1.2 Desarrollar e implementar herramientas de investigación para la recolección de evidencia</b></p>			
<p><b>AE. 1.1.3 Verificar el cumplimiento de la LC</b></p>			
<p><b>AE. 1.1.4 Resolver los medios de impugnación planteados en procedimientos administrativos.</b></p>			
<p><b>EJE Defensa de la legalidad y constitucionalidad de los actos administrativos de la SC.</b></p>			
<p><b>AE. 1.1.5 Ejercer acciones judiciales y/o administrativas como parte demandada o demandante cuando proceda, en defensa de los intereses de la SC</b></p>			
<p><b>EJE Eficacia de los actos sancionatorios.</b></p>			
<p><b>AE. 1.1.6 Revisar el cumplimiento de las resoluciones administrativas sancionadoras.</b></p>			
<p><b>Objetivo estratégico: OE2. Prevenir daños a la competencia a través del control de concentraciones económicas</b></p>			
<p align="center"><b>Resultado 2.1.</b> Cumplimiento del análisis dentro de los plazos de ley de solicitudes de concentraciones recibidas.</p>	<p align="center"><b>Indicador 2.1.</b> Informe con detalle de solicitudes analizadas</p>	<p align="center"><b>Meta 2.1.</b> 4 informes</p>	<p align="center"><b>Responsable</b> IE</p>
<p><b>EJE Prevención de limitaciones a la competencia.</b></p>			
<p><b>AE. 2.1.1 Ejercer un control efectivo de las concentraciones económicas para evitar limitaciones de la competencia.</b></p>			
<p><b>AE. 2.1.2 Garantizar el remedio efectivo de las limitaciones a la competencia identificadas en concentraciones económicas tramitadas.</b></p>			

**Objetivo estratégico: OE3. Promover un entorno económico competitivo**

<b>Resultado 3.1</b> Mantener la percepción positiva sobre la competencia y el trabajo de la SC.	<b>Indicador 3.1</b> Índice de percepción en la opinión pública.	<b>Meta 3.1</b> Resultado de percepción arriba de 80%	<b>Responsable</b> UC/IE/IAC
---	---	--	---------------------------------

**EJE Análisis de los mercados, regulaciones y contrataciones públicas y emisión de recomendaciones para promover la competencia.**

AE. 3.1.1 Analizar el comportamiento coyuntural de variables claves de sectores relevantes en la economía.

AE. 3.1.2 Elaborar estudios sectoriales de competencia y otros informes para cumplir con los objetivos de la Ley de Competencia.

AE. 3.1.3 Analizar regulaciones, procesos de contratación y otras actuaciones públicas y emitir recomendaciones para promover la competencia

AE. 3.1.4 Impulsar la adopción de las recomendaciones y hallazgos contenidos en opiniones, estudios e informes sectoriales formuladas por la SC dirigidas a instituciones publicas

AE. 3.1.5 Elaborar productos de conocimiento técnico en materia de competencia y políticas públicas.

**EJE Eliminación de barreras a la competencia.**

AE. 3.1.6 Gestionar relaciones interinstitucionales para promover principios de competencia

AE. 3.1.7 Profundizar principios de competencia en procesos de contratación pública

**EJE Opinión Pública favorable en públicos metas específicos y en la agenda pública.**

AE. 3.1.8 Colaborar en la formulación y ejecución del plan de trabajo de la RECAC.

AE. 3.1.9 Participar en la implementación del Reglamento Centroamericano sobre Competencia

AE. 3.1.10 Participar en las actividades de las redes internacionales priorizadas.

AE. 3.1.11 Gestionar un plan de comunicación estratégico e integral coincidente con la agenda institucional y los objetivos estratégicos.

AE. 3.1.12 Mantener una buena reputación ante la opinión pública sobre las actuaciones más emblemáticas de la SC.

<b>Resultado 3.2</b> Cultura de competencia fortalecida a través de acciones de promoción de la competencia.	<b>Indicador 3.2</b> # de acciones de promoción	<b>Meta anual 3.2</b> 52 acciones de promoción ejecutadas.	<b>Responsable</b> IAC/UC/UAIP
---	--	---	-----------------------------------

**EJE Promover una cultura de competencia en el país.**

AE. 3.2.1 Desarrollar programa de educación pública para crear conocimiento de los beneficios de la competencia.

AE. 3.2.2 Ejecutar plan de participación ciudadana desarrollando los espacios y mecanismos priorizados.

AE. 3.2.3 Ejecutar plan de producción de publicaciones según el formato y públicos priorizados.

AE. 3.2.4 Fortalecer el centro de documentación sobre temas de competencia.

AE. 3.2.5 Realizar estimaciones de impacto ex ante y ex post a raíz de las decisiones de la SC

**Objetivo estratégico: OE4. Fortalecer la institucionalidad y normativa de la SC acorde a mejores prácticas y continuar el proceso de modernización de los servicios de la Superintendencia de Competencia**

<b>Resultado 4.1</b> Ejecución eficiente del presupuesto.	<b>Indicador 4.1</b> Porcentaje del presupuesto ejecutado.	<b>Meta 4.1</b> Al menos 95% del presupuesto anual ejecutado.	<b>Responsable</b> UARH-UFI-UACI-UP-AI-UAIP-UI-SG-UC
--	---	--	---

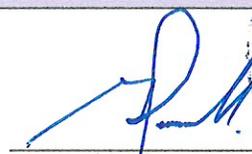
**EJE Marco Normativo y Política de Competencia acorde a las mejores prácticas internacionales.**

AE. 4.1.1 Fortalecer el marco normativo de la SC para una aplicación eficaz.

**EJE Recursos Financieros Externos.**

AE. 4.1.2 Gestionar cooperación y asistencia técnica.

<b>EJE Desarrollo institucional.</b>			
AE. 4.1.3 Garantizar una gestión efectiva de los recursos y servicios administrativos.			
AE. 4.1.4 Garantizar la formulación, monitoreo y evaluación de planes de trabajo.			
AE. 4.1.5 Coordinar la formulación, ejecución, control y evaluación del presupuesto y de la contabilidad gubernamental de la SC.			
AE. 4.1.6 Desarrollar las gestiones necesarias para adquisiciones y contrataciones de obras, bienes y servicios de la SC.			
AE. 4.1.7 Desarrollar integralmente el talento humano, apoyar y/o fortalecer el desarrollo de las unidades organizativas.			
AE. 4.1.8 Mejorar la eficiencia en los procesos a través de las TIC.			
AE. 4.1.9 Asegurar que la normativa interna esté actualizada.			
AE. 4.1.10 Verificar el cumplimiento de las normas administrativas y financieras, así como la calidad de la gestión administrativa y presupuestaria.			
AE. 4.1.11 Asegurar respaldo legal en procesos administrativos de la SC.			
AE. 4.1.12 Garantizar el acceso a información pública.			
<b>Resultado 4.2</b> Ejecución eficiente de los proyectos de modernización e innovación.	<b>Indicador 4.2</b> Porcentaje de proyectos de modernización e innovación ejecutados.	<b>Meta 4.2</b> Al menos 80% de los proyectos modernización e innovación ejecutados.	<b>Responsable</b> IE-IIL-IA-UARH-UI-UFU -UAIP-UP
<b>EJE Modernización e Innovación Institucional.</b>			
AE. 4.2.1 Promover la modernización e innovación institucional			




Lic. Gerardo Henríquez  
Superintendente de Competencia

9/3/2022

